**Введение**

На сегодняшний день базы данных, содержащие списки фильмов, музыки, книг и прочих развлечений набирают всё большую и большую популярность.

Пользователи интернета используют подобные сервисы для того, чтоб найти фильм для просмотра вечером, узнать отзывы других людей о вышедшей на экраны новинке, поделиться своим мнением и прочитанной накануне книге, вести свой список просмотренных фильмов и мультфильмов, поставить оценку и посетовать на то, что у популярной группы новый альбом вышел слабее, чем предыдущие.

С развитием интернета, существование подобных сервисов серьезно повлияло и на авторов. Теперь количество проданных книг зависит не только от размера средств, потраченных на рекламу, но и от того, насколько тепло произведение было воспринято читателями. Если раньше среднестатистический зритель, выбирая, на какой фильм пойдёт в кинотеатр, мог опираться только на советы знакомых, кассира в кинотеатре или на яркий постер, висящий около его дома, то на сегодняшний день, используя глобальную сеть, он может узнать мнение сотен тысяч человек по всему миру. Данная тенденция заставляет авторов куда серьезнее подходить к созданию своих произведений, продумывать каждую деталь, внимательнее относиться к мелочам, так как каждый прокол обязательно будет замечен внимательным зрителем, а это, в свою очередь, обязательно повлияет на продажи произведения.

В англоязычном сегменте интернета самыми популярными сайтами подобной тематики являются следующие сервисы:

* «IMDb» — сервис, позволяющий узнать обо всех фильмах мира;
* «Metacritic» — сайт, позволяющий узнать отзывы о музыкальных альбомах, играх, фильмах, телевизионных шоу и DVD-дисках;
* «Rotten Tomatoes» — веб-сайт, на котором собираются обзоры информация и новости кинематографа, позволяющий «кинуть помидором» в непонравившийся фильм.

Русский интернет сегодня может похвастаться разве что «Кинопоиском», являющийся самым популярным сайтом в СНГ