



Адаптационные мероприятия для первокурсников ШКН

Руководитель: Денис Дружинин
Спикер: Тимур Салахов

Проблема адаптации первокурсников ШКН

Около
90%

Испытывали сильный стресс в первые месяцы обучения в университете из-за незнания учебных процессов и отсутствия социальных связей

Проблема

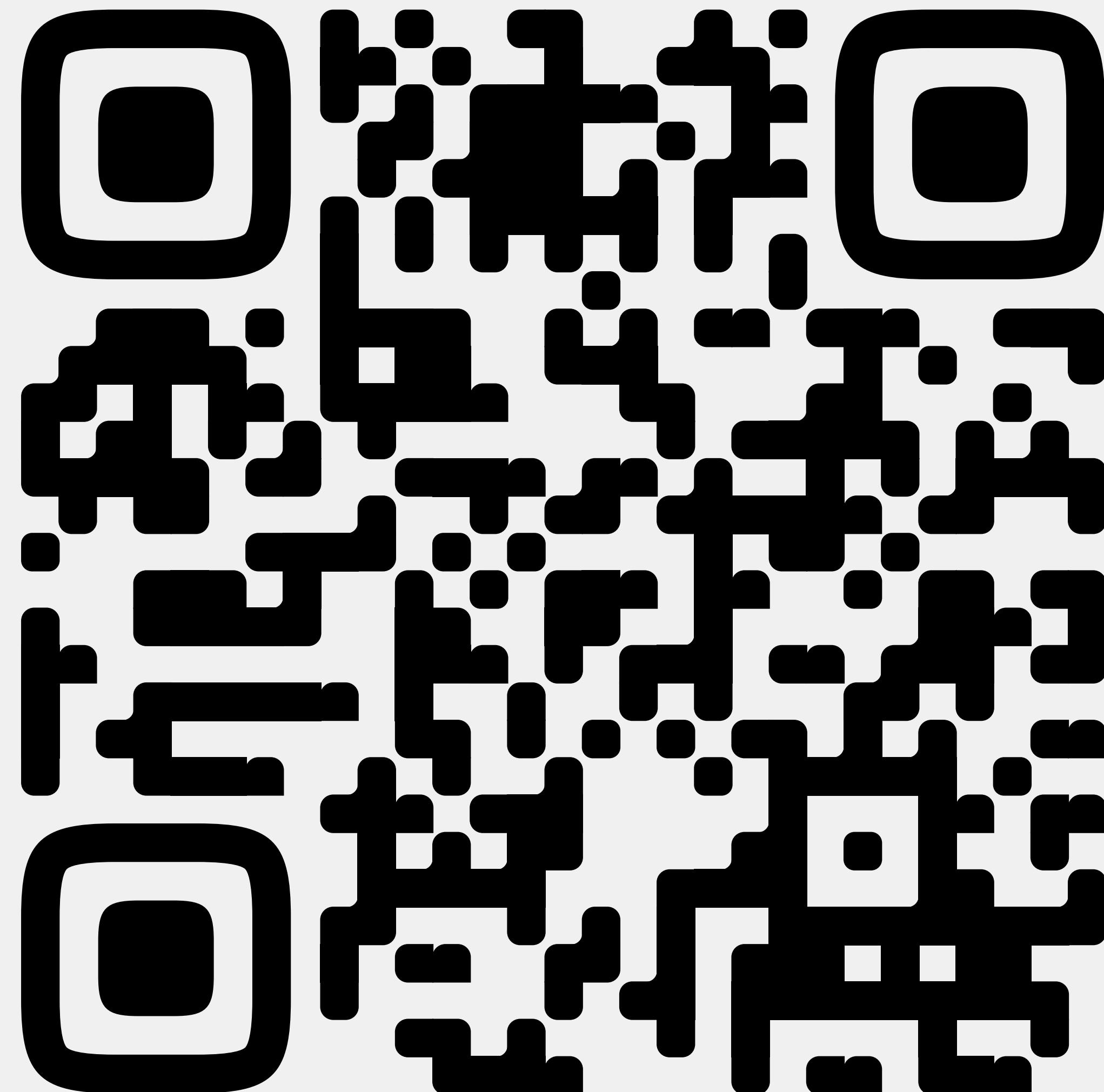
Более
50%

Отмечают трудности с пониманием правил университета, ощущение страха не найти друзей и остаться в изоляции, а также неуверенность в своих коммуникативных навыках

Около
95%

Отмечают высокую пользу адаптационных мероприятий, и находят самым ценным знакомство с друзьями (**65%**) и получение советов от старшекурсников (до **20%**)

Проблема



**Результаты
исследования**

Адаптационные мероприятия ШКН - важный инструмент для

-  Развития талантливых первокурсников и их закрепления в сообществе
-  Создания инклюзивной среды
-  Развития soft skills

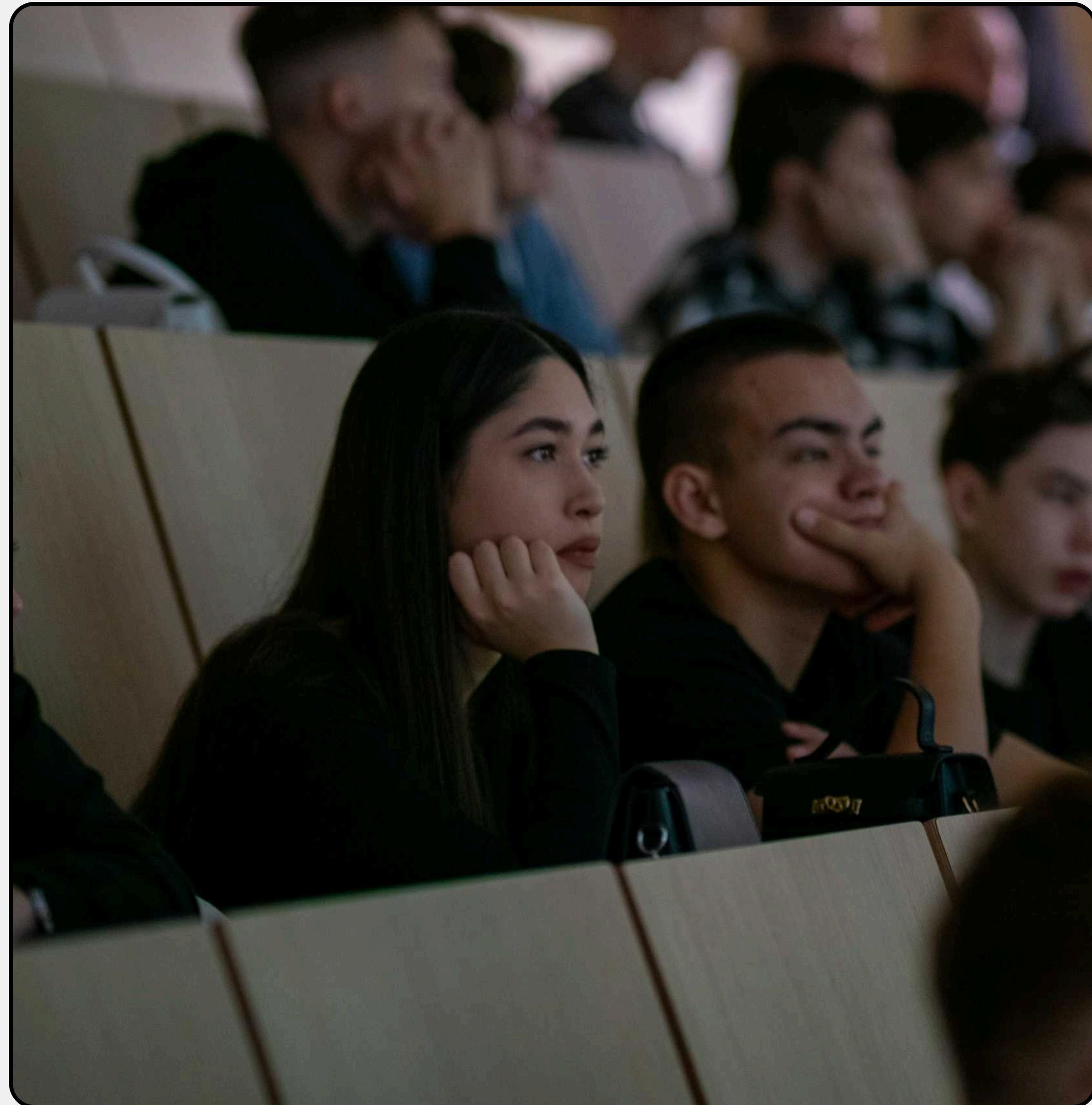
Актуальность

Миссия ТЮМГУ

Развитие человека через науку, образование и технологии. Инклюзивная среда, которая помогает студентам раскрыть свой потенциал

Приоритет 2030

Переход к студентоцентричной модели через развитие soft skills, работу в команде и горизонтальные связи (студент-студент)



О проекте

Встреча первокурсников с администрацией ШКН и кураторами

Поочередная встреча направлений с администрацией и кураторами, где раскрывается, что предстоит первокурсникам в обучении

Далее кураторы глубже рассказывают о процессе нахождения в университете, анонсируются предстоящие адаптационные мероприятия

~1000 участников

Первая неделя сентября

О проекте

Нетворкинг-квест «Побегушки»

Командный квест по центру Тюмени
с участием кураторов-старшекурсников

10 интерактивных станций, направленных
на знакомство первокурсников между собой,
знакомство с университетом, ШКН
и их традициями

Эффект: создание первых социальных связей

~300 участников

Первая неделя сентября



О проекте

Фестиваль театральных постановок «Сказки»

2-недельный фестиваль, в рамках которого первокурсники в командах со старшекурсниками создают театральные постановки и показывают их в день выступлений

Эффект: формирование связей между студентами разных курсов, развитие навыков публичных выступлений, снижение уровня стресса у первокурсников

~300 участников

7 - 21 сентября



О проекте

«Посвящение в Математики»

Выездной суточный интенсив в загородном лагере с квестом, тропой доверия, концертной программой и обрядом инициации.

Эффект: закрепление адаптации первокурсников через эмоционально значимый, полный таинств, опыта, укрепление межкурсовых связей, снижение академического стресса, формирование корпоративной идентичности ШКН, создание поддерживающей среды для дальнейшей учебы.

~300 участников

27 - 28 сентября



Цель

Более
100

Первокурсников будут вовлечены в деятельность СО ШКН и молодёжную политику ТюмГУ (студенческие объединения, корпоративные мероприятия, региональные фестивали)

200+ первокурсников подтверждают пользу мероприятий

500+ первокурсников пройдут адаптационные мероприятия

Задачи

Организационно-
подготовительная
работа

01.08-31.08

Проведение встречи
первокурсников
с администрацией
и кураторами

04.09

Проведение
нетворкинг-квеста
«Побегушки 2025»

05.09

Проведение
фестиваля
«Сказки XVIII»

07.09 - 21.09

Проведение
«Посвящения в
Математики 2025»

27.09-28.09

Медиа



Сообщество VK
«Эфир.Медиа»



Сообщество VK
«Школа
компьютерных
наук ТюмГУ»



Система
кураторства

Средства софинансирования

Аренда лагеря
«Энергетик»

660 000,00 ₽

Трансфер участников
в лагерь и обратно

126 000,00 ₽

Грузотакси
для материалов

8000,00 ₽

Оборудование для обряда

2925,00 ₽

Запрашиваемые средства

Питание

14 596,73 ₽

Аренда 36 раций

21 600,00 ₽

Светодиодные лампы

1374,00 ₽

Канцелярия, расходные материалы

43 521,80 ₽

Создание постамента «Сигмы»

29 794,80 ₽

Сувениры, раздатки, полиграфия

22 476,00 ₽

Расходы

ИТОГО

Средства софинансирования

796 925,00 ₽

Запрашиваемые средства

149 988,71 ₽

Общий бюджет проекта

946 913,71 ₽

Количественные показатели

14000

Информационный охват

15

Публикаций в медиа

750

Участников мероприятий

9

Мероприятий проведено

Социальный эффект

-  Полноценная интеграция первокурсников ШКН в университетскую среду через погружение в традиции и ценности ШКН
-  Формирование устойчивых социальных связей, осознание принадлежности к сообществу ШКН
-  Развитие soft-навыков (работа в команде, публичные выступления)
-  Повышение учебной мотивации
-  Поддержание системы наставничества внутри Школы
-  Снижение академических рисков
-  Укрепление студенческого сообщества ШКН и ТюмГУ в целом через вовлечение новых студентов в активную университетскую жизнь

Команда



Владислав Стрюков

Наставник



Денис Дружинин

Руководитель



Анна Зелинская

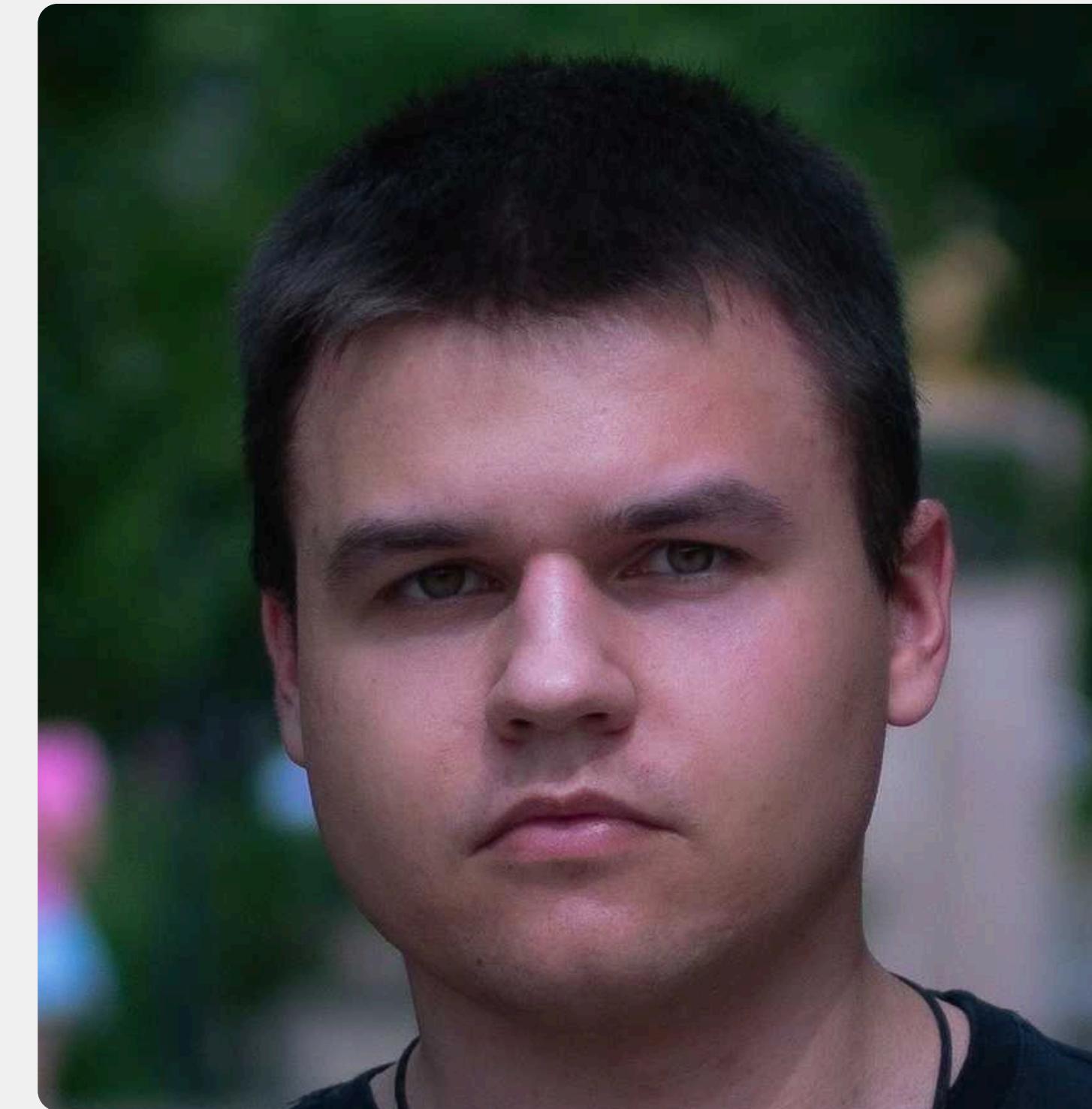
Заместитель
руководителя

Команда



Марина Челохсаева

Режиссёр «Сказки Актива»



Даниил Долгополов

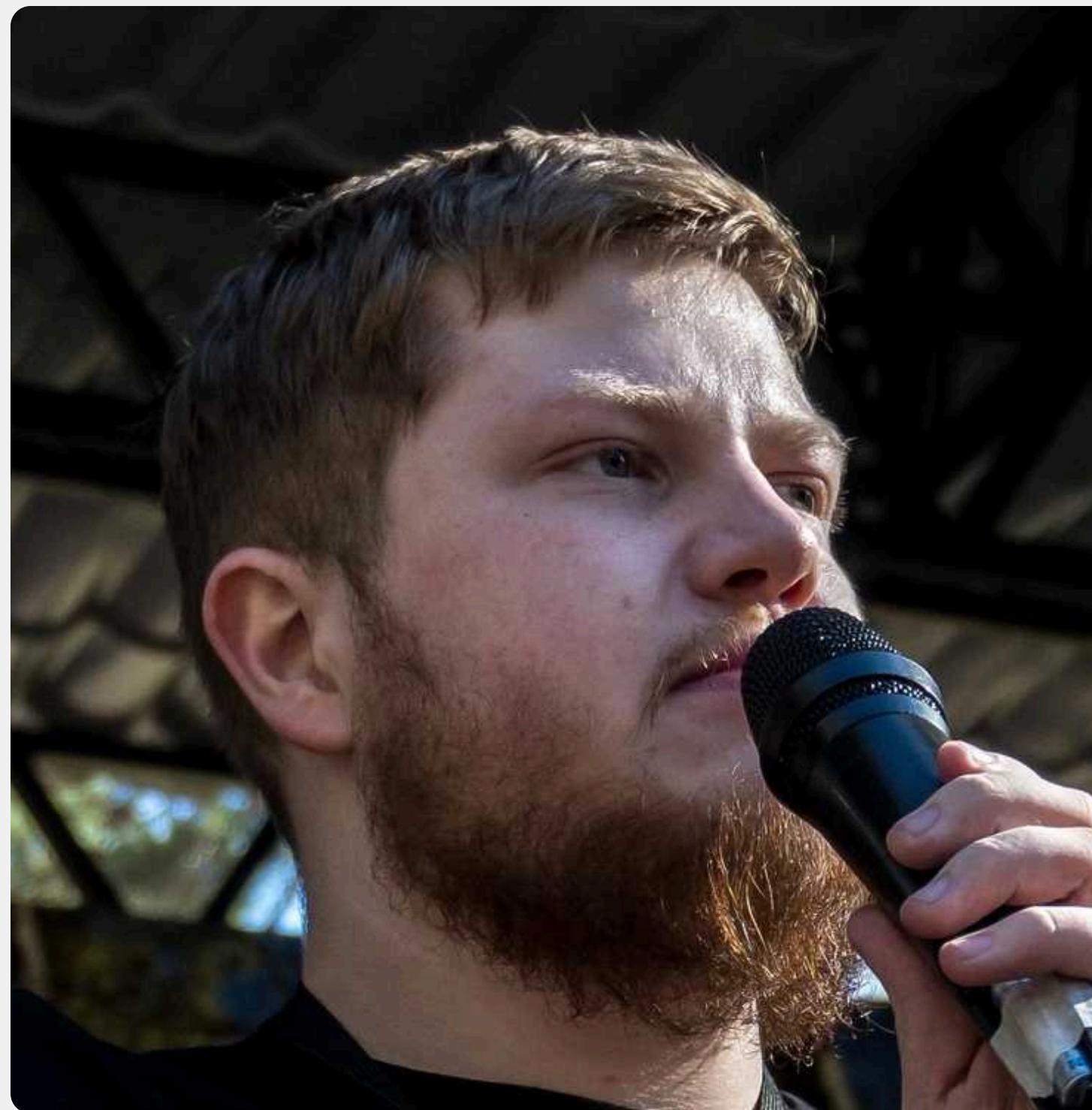
Организатор фестиваля
«Сказки XVIII»



Тимур Салахов

Режиссёр концертной
программы «Посвящения
в математики 2025»

Команда



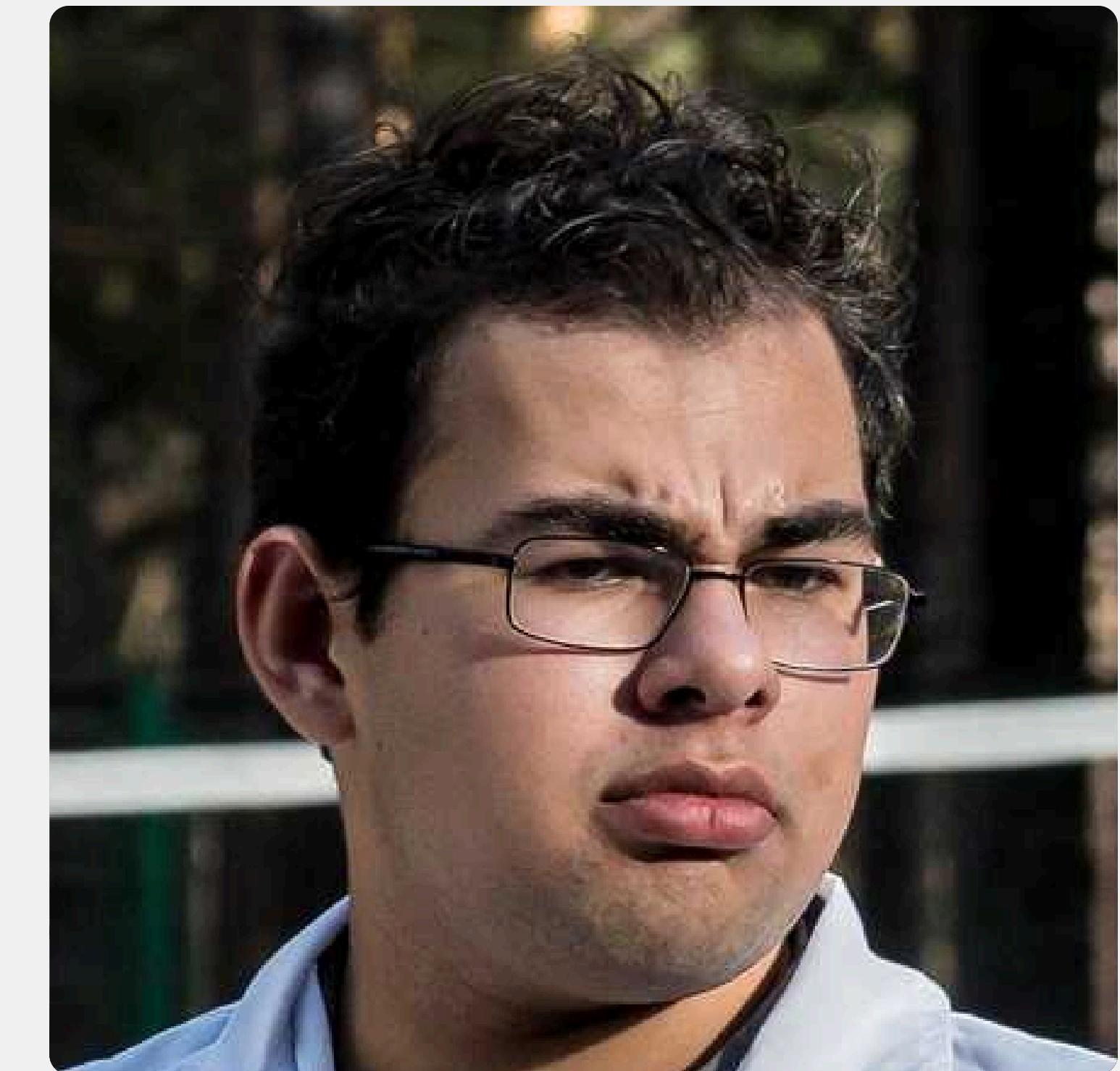
Александр Кротов

Организатор «Посвящения
в математики 2025»



Екатерина Зирник

Организатор «Посвящения
в математики 2025»

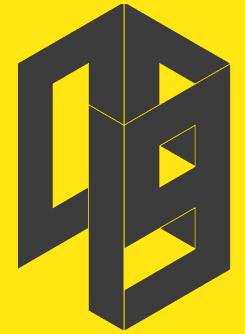


Александр Семкович

Организатор квеста
«Посвящения в
математики 2025»



ТЮМЕНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



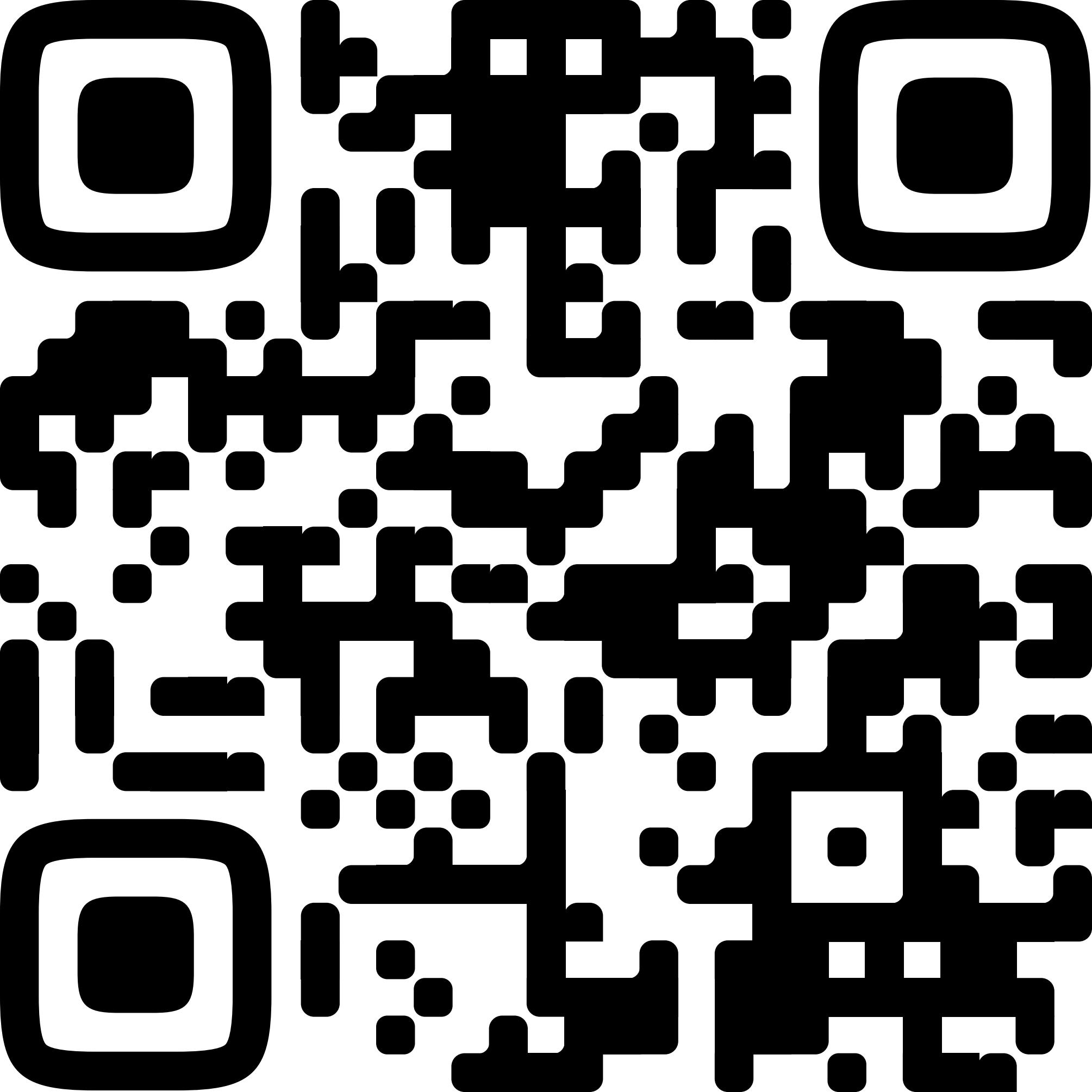
МАСТЕРСКАЯ
МОЛОДЕЖНЫХ
ПРОЕКТОВ



КОНКУРС
СТУДЕНЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС

**Спасибо
за внимание**

Исходная
таблица
результатов
опроса



Как мы это сделаем



Методы

Репетиции
и подготовка
сценических номеров

Ряд репетиций с
первокурсниками

Мероприятия
по подготовке
реквизита,
костюмов и прочей
атрибутики
мероприятий

