

Relatório de Especificação: Visão

Projeto: CloudFit

Preparado por: Grupo G404
Dinis Cruz (nº 93080)
Francisca Barros (nº 93102)
Lucas Sousa (nº 93019)
Pedro Bastos (nº93150)

Data de preparação: Aveiro, 16 de março de 2019

Circulação: Docentes e Discentes de MAS.

Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
12/03/2019	Todos	Preenchimento dos requisitos do negócio e definição do produto
16/03/2019	Pedro Bastos	Principais capacidades/funcionalidades; Contexto de organização
18/03/2019	Todos	Atualização daa definição de cliente

Índice

1	Introdução.....	4
2	Requisitos do negócio	5
2.1	O cliente.....	5
2.2	Motivação para o projeto.....	5
2.3	A oportunidade de negócio.....	6
2.4	Objetivos da organização com o novo sistema	6
3	Definição do produto.....	7
3.1	O conceito do produto	7
3.2	Principais capacidades/funcionalidades	7
3.3	Âmbito funcional e <i>releases</i>	7
3.4	Limites e exclusões.....	8
4	Contexto da organização.....	9
4.1	Perfis dos stakeholders	9
4.2	Ambiente de utilização	9
5	Fontes e material de referência.....	10
6	Anexos	Erro! Marcador não definido.

1 Introdução

Este documento de visão, realizado no âmbito da disciplina de *Modelação e Análise de Sistemas*, tem como principal objetivo a definição do projeto *CloudFit*. Este incide principalmente sobre os requisitos do negócio, a definição do produto e o contexto da organização.

Através da sua estruturação em diferentes capítulos e subcapítulos, a informação do projeto é explicitada de modo introdutório.

Para a sua realização, recorreremos à pesquisa na *internet* (de implementações de conceitos do mesmo tipo) e a especialistas no campo estudado.

2 Requisitos do negócio

Atualmente, as pessoas apresentam um estilo de vida mais sedentário – o mercado de trabalho, cada vez mais competitivo e exigente, leva à falta de tempo para a realização de outras atividades. A atividade física é essencial para a vida humana e, como se pode verificar em estudos recentes¹, a população apresenta uma tendência exponencial para a obesidade.

Como maneira de combater esta tendência, e de providenciar uma ferramenta útil e cómoda (ou seja, adaptada ao quotidiano), surgiu a ideia de desenvolver o *CloudFit*.

2.1 O cliente

Neste caso, a própria *CloudFit* é o cliente. Nos vários *brain-stormings* efetuados no decorrer deste projeto, achamos que a ideia proposta pela *CloudFit* se adequa aos dias de hoje no sentido em que trará uma grande mais-valia para todas as partes.

Tratando-se de um serviço totalmente diferente dos atuais no mercado, este trará benefícios tanto para os *stakeholders* como para os utilizadores finais.

2.2 Motivação para o projeto

As plataformas mais conhecidas para oferecer serviços como *Personal Training*, planos de treino e acompanhamentos físicos são os ginásios e estúdios particulares de treino. Contudo, estas soluções são físicas e envolvem o deslocamento do cliente final até ao local, o que as torna menos apelativas e acessíveis.

O *CloudFit* veio como forma de unificar todos os serviços já existentes numa só plataforma simplificada e *user-friendly*, que pode ser acedida através de um site.

¹ ver capítulo 5 - referências

2.3 A oportunidade de negócio

A organização de todos os serviços oferecidos pelos ginásios/estúdios numa única plataforma torna-se atrativa para os atuais frequentadores destes estabelecimentos e para potenciais novos clientes, bem como para os próprios ginásios/estúdios.

Os planos de ginásio construídos atualmente são, maioritariamente, no formato de papel, o que facilmente leva muitos clientes à sua perda. O *CloudFit* contorna este problema, através da digitalização deste serviço – os planos passam a estar disponíveis numa plataforma online. Esta está associada a um *backup*, o que indicia uma maior segurança.

Numa era cada vez mais digital, o *CloudFit* assenta perfeitamente - o cliente deixa de estar “preso” a um papel, e pode consultar os seus serviços de forma mais vantajosa para si (por exemplo, no seu telemóvel).

2.4 Objetivos da organização com o novo sistema

Problema/limitação	Objetivo
O cliente final fica ‘preso’ à folha de papel do seu plano, podendo perdê-la.	Facilitar o acesso aos planos, através da sua digitalização.
As reavaliações do cliente ocorrem de forma unicamente pessoal, exindio marcação prévia.	Possibilidade de alteração do plano pelo <i>PT</i> em menos de 24 horas. Feedback em poucas horas por parte do <i>PT</i> , relativamente às medidas do cliente.
Impossibilidade de verificação dos progressos	Progressos efetuados (planos/exercícios antigos, objetivos, etc) guardados, que podem ser visualizados num <i>cronograma</i> .
Necessidade de marcação de aula de grupo através de um serviço de senhas.	Marcação de aulas de grupo pela aplicação, havendo lembretes 30 minutos antes do seu início.

3 Definição do produto

3.1 O conceito do produto

Para o/a:	Praticante de exercício físico
Que apresenta:	Comodidade na prática de exercício físico
O produto:	<i>CloudFit</i>
Que:	<p>Plataforma digital que disponibiliza de forma proveitosa planos de treino e contacto permanente com <i>PT</i>.</p> <p>O sistema irá guardar toda a informação relativa ao utilizador (<i>medidas antropométricas</i>), planos de treino associados, reservas de aulas de grupo e treinos personalizados com <i>PT</i>. O cliente também terá a oportunidade de avaliar o seu <i>PT</i> e de ver as <i>reviews</i> já existentes.</p>
Ao contrário de:	Os serviços já disponibilizados pelos ginásios e estúdios de treino pessoais.
O nosso produto:	Este sistema vai simplificar todo o processo, condensando-o num site

3.2 Principais capacidades/funcionalidades

Dentro de várias funcionalidades, o *CloudFit* permite ao utilizador fazer Login numa conta pessoal onde poderá criar e guardar os seus próprios planos de treino personalizados, que com o feedback do cliente podem (e devem) ser alterados pelo *PT*.

Contudo, o que difere esta plataforma das restantes, é o facto de esta ter uma grande aproximação do cliente ao *PT*, pois através do feedback dado pelo cliente, o *PT* consegue assim gerar respostas mais rápidas e mais adequadas às necessidades do mesmo.

3.3 Âmbito funcional e *releases*

A primeira parte funcional do projeto seria um sistema com a interface pretendida na qual o plano de treino aparece compreensível para o utilizador final e o qual pode ser enviado pelo *PT*.

O segundo *release* seria uma plataforma adequada para o feedback ser o mais fluido e compreensível possível no qual existirá uma secção de perguntas frequentes, porque será normal perguntas repetidas entre utilizadores.

Depois de a ideia principal estar integrada, de futuro existem ideias para planos de alimentação também seguidos por um PT e potencialmente supervisionados por um nutricionista.

3.4 Limites e exclusões

Possibilidade de um diário alimentar onde o PT poderia avaliar e aconselhar o cliente quanto á sua alimentação.

4 Contexto da organização

4.1 Perfis dos stakeholders

Nome	Responsabilidades	Valor/benefício obtido com o sistema
Ginásios / Estúdios de treino	Atribuição de um PT ao cliente.	Inovação no seu estabelecimento, mantendo assim mais facilmente os seus clientes. Atrai mais pessoas para o seu negócio.
PT's	Garantir a qualidade, eficiência e rapidez da criação e alteração dos planos de treino dos clientes. Manter uma relação próxima e cómoda com o cliente.	Reviews feitas pelos clientes dão um feedback positivo para o ginásio em relação ao PT.
Cliente	Pagar a mensalidade cobrada pelo ginásio/estúdio de treino. Dar o maior <i>feedback</i> possível ao seu PT.	Estabelecimento onde pode realizar os exercícios do plano de treino. Planos de treino personalizados. Contacto direto e personalizado com o PT.

4.2 Ambiente de utilização

É necessário haver ginásios / estúdios de treino dispostos a adquirir o *CloudFit* como plataforma de interação entre os PT's e os seus clientes.

A aplicação será criada por nós, como estamos a falar de uma empresa *StartUp* a produção dependerá do nosso tempo e investimento.

Como uma boa situação de teste, assim que um protótipo funcional estivesse pronto, seria bastante positivo testá-lo para uma cadeia de média dimensão de ginásios, cerca de 250 utilizadores finais para um teste razoável.

5 Fontes e material de referência

Estudo referenciado no Capítulo 2 – Requisitos do Negócio (página 5) -
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5673154/>