Relatório de Especificação: Visão

[Os comentários e algum conteúdo exemplificativo incluídos no documento destinam-se a apoiar na sua preparação e estão indicados a verde. **Remover todos os comentários na versão a entregar**.

Os *templates* dos relatórios organizam as informações de um projeto. Ajudam a lembrar os conteúdos que é necessário preparar. Não é preciso, nem recomendado, que se preencha o *template* sequencialmente, do início ao fim. Em vez disso, sugere-se que se vá preenchendo várias seções durante o curso do projeto, acrescentado detalhe à medida que se reúne mais informação. Assim, depois de algum trabalho, as seções vazias destacam lacunas no nosso conhecimento atual, e provavelmente requerem uma exploração mais rica para obter informações importantes do projeto. Se determinadas seções de um *template* não são realmente necessárias, deve-se removê-las para a entrega.

Nalgumas partes, são referidas secções de:

- Wiegers 🡪 template do livro de Wiegers, [exemplificado aqui](https://drive.google.com/file/d/1wfEl-6hdS8f-dyCMcONAAlh5fTXsZl_C/view?usp=sharing) ,

- OpenUP 🡪 template da Visão [do OpenUP](http://sweet.ua.pt/ico/OpenUp/OpenUP_v1514/core.tech.common.extend_supp/workproducts/vision_2E71B03C.html)]

|  |  |
| --- | --- |
| Projeto: | CloudFit |
| Preparado por: | Grupo G404  Dinis Cruz (nº 93080)  Francisca Barros (nº 93102)  Lucas Sousa (nº 93019)  Pedro Bastos (nº93150) |
| Data de preparação: | Aveiro, 16 de março de 2019 |
| Circulação: | Docentes e Discentes de MAS. |

Controlo de versões

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Quando? | Responsável | Alterações significativas |
| 12/03/2019 | Todos | Preenchimento dos requisitos do negócio e definição do produto |
| 16/03/2019 | Pedro Bastos | Principais capacidades/funcionalidades; Contexto de organização |
|  |  |  |

Índice

[1 Introdução 4](#_Toc3900532)

[2 Requisitos do negócio 5](#_Toc3900533)

[2.1 O cliente 5](#_Toc3900534)

[2.2 Motivação para o projeto 5](#_Toc3900535)

[2.3 A oportunidade de negócio 6](#_Toc3900536)

[2.4 Objetivos da organização com o novo sistema 6](#_Toc3900537)

[3 Definição do produto 7](#_Toc3900538)

[3.1 O conceito do produto 7](#_Toc3900539)

[3.2 Principais capacidades/funcionalidades 7](#_Toc3900540)

[3.3 Âmbito funcional e *releases* 7](#_Toc3900541)

[3.4 Limites e exclusões 8](#_Toc3900542)

[4 Contexto da organização 9](#_Toc3900543)

[4.1 Perfis dos stakeholders 9](#_Toc3900544)

[4.2 Ambiente de utilização 9](#_Toc3900545)

[5 Fontes e material de referência 10](#_Toc3900546)

[6 Anexos 11](#_Toc3900547)

# Introdução

Este documento de visão, realizado no âmbito da disciplina de *Modelação e Análise de Sistemas*, tem como principal objetivo a definição do projeto *CloudFit.* Este incide principalmente sobre os requisitos do negócio, a definição do produto e o contexto da organização.

Através da sua estruturação em diferentes capítulos e subcapítulos, a informação do projeto é explicitada de modo introdutório.

Para a sua realização, recorremos à pesquisa na *internet* (de implementações de conceitos do mesmo tipo) e a especialistas no campo estudado.

# Requisitos do negócio

Atualmente, as pessoas apresentam um estilo de vida mais sedentário – o mercado de trabalho, cada vais mais competitivo e exigente, leva à falta de tempo para a realização de outras atividades. A atividade física é essencial para a vida humana e, como se pode verificar em estudos recentes[[1]](#footnote-1), a população apresenta uma tendência exponencial para a obesidade.

Como maneira de combater esta tendência, e de providenciar uma ferramenta útil e cómoda (ou seja, adaptada ao quotidiano), surgiu a ideia de desenvolver o *CloudFit*.

## O cliente

Neste caso, a própria *CloudFit* é o cliente. Nos vários *brain-stormings* efetuados no decorrer deste projeto, achamos que a ideia proposta pela *CloudFit* se adequa aos dias de hoje no sentido em que trará uma grande mais-valia para todas as partes.

Tratando-se de um serviço totalmente diferente dos atuais no mercado, este trará benefícios tanto para os *stakeholders* como para os utilizadores finais.

## Motivação para o projeto

As plataformas mais conhecidas para oferecer serviços como *Personal Training*, planos de treino e acompanhamentos físicos são os ginásios e estúdios particulares de treino. Contudo, estas soluções são físicas e envolvem o deslocamento do cliente final até ao local, o que as torna menos apelativas e acessíveis.

O *CloudFit* veio como forma de unificar todos os serviços já existentes numa só plataforma simplificada e *user-friendly*, que pode ser acedida através de um site.

## A oportunidade de negócio

A organização de todos os serviços oferecidos pelos ginásios/estúdios numa única plataforma torna-se atrativa para os atuais frequentadores destes estabelecimentos e para potenciais novos clientes, bem como para os próprios ginásios/estúdios.

Os planos de ginásio construídos atualmente são, maioritariamente, no formato de papel, o que facilmente leva muitos clientes à sua perda. O *CloudFit* contorna este problema, através da digitalização deste serviço – os planos passam a estar disponíveis numa plataforma online. Esta está associada a um *backup*, o que indicia uma maior segurança.

Numa era cada vez mais digital, o *CloudFit* assenta perfeitamente - o cliente deixa de estar “preso” a um papel, e pode consultar os seus serviços de forma mais vantajosa para si (por exemplo, no seu telemóvel).

## Objetivos da organização com o novo sistema

| **Problema/limitação** | **Objetivo** |
| --- | --- |
| O cliente final fica ‘preso’ à folha de papel do seu plano, podendo perdê-la. | Facilitar o acesso aos planos, através da sua digitalização. |
| As reavaliações do cliente ocorrem de forma unicamente pessoal, exindo marcação prévia. | Possibilidade de alteração do plano pelo *PT* em menos de 24 horas.  Feedback em poucas horas por parte do *PT,* relativamente às medidas do cliente. |
| Impossibilidade de verificação dos progressos | Progressos efetuados (planos/exercícios antigos, objetivos, etc) guardados, que podem ser visualizados num *cronograma*. |
| Necessidade de marcação de aula de grupo através de um serviço de senhas. | Marcação de aulas de grupo pela aplicação, havendo lembretes 30 minutos antes do seu início. |

# Definição do produto

## O conceito do produto

|  |  |
| --- | --- |
| Para o/a: | Praticante de exercício físico |
| Que apresenta: | Comodidade na prática de exercício físico |
| O produto: | *CloudFit* |
| Que: | Plataforma digital que disponibiliza de forma proveitosa planos de treino e contacto permanente com *PT*.  O sistema irá guardar toda a informação relativa ao utilizador (*medidas antropométricas*), planos de treino associados, reservas de aulas de grupo e treinos personalizados com *PT*. O cliente também terá a oportunidade de avaliar o seu *PT* e de ver as *reviews* já existentes. |
| Ao contrário de: | Os serviços já disponibilizados pelos ginásios e estúdios de treino pessoais. |
| O nosso produto: | Este sistema vai simplificar todo o processo, condensando-o num site |

## Principais capacidades/funcionalidades

Dentro de várias funcionalidades, o *CloudFit* permite ao utilizador fazer Login numa conta pessoal onde poderá criar e guardar os seus próprios planos de treino personalizados, que com o feedback do cliente podem (e devem) ser alterados pelo PT.

Contudo, o que difere esta plataforma das restantes, é o facto de esta ter uma grande aproximação do cliente ao PT, pois através do feedback dado pelo cliente, o PT consegue assim gerar respostas mais rápidas e mais adequadas às necessidades do mesmo.

## Âmbito funcional e *releases*

[mapear as funcionalidades pretendidas em entregas/*milestones* planeados no projeto

Ver também: Wiegers/secção 2.2]

## Limites e exclusões

Possibilidade de um diário alimentar onde o PT poderia avaliar e aconselhar o cliente quanto á sua alimentação.

# Contexto da organização

## Perfis dos stakeholders

| Nome | Responsabilidades | Valor/benefício obtido com o sistema |
| --- | --- | --- |
| Ginásios / Estúdios de treino | Atribuição de um PT ao cliente. | Inovação no seu estabelecimento, mantendo assim mais facilmente os seus clientes.  Atrai mais pessoas para o seu negócio. |
| PT´s | Garantir a qualidade, eficiência e rapidez da criação e alteração dos planos de treino dos clientes.  Manter uma relação próxima e cómoda com o cliente. | *Reviews* feitas pelos clientes dão um feedback positivo para o ginásio em relação ao PT. |
| Cliente | Pagar a mensalidade cobrada pelo ginásio/estúdio de treino.  Dar o maior *feedback* possível ao seu PT. | Estabelecimento onde pode realizar os exercícios do plano de treino.  Planos de treino personalizados.  Contacto direto e personalizado com o PT. |

## Ambiente de utilização

É necessário haver ginásios / estúdios de treino dispostos a adquirir o *CloudFit* como plataforma de interação entre os PT´s e os seus clientes.

[considerações gerais sobre como o sistema será colocado em produção, referindo condições necessárias de infraestrutura, número de utilizadores, etc.

Ver também: Wiegers/secção 3.3 e OpenUP/secção 3.2]

# Fontes e material de referência

Estudo referenciado no *Capítulo 2 – Requisitos do Negócio* (página 5) - https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5673154/

[Documentar as fontes consultas para o desenvolvimento da Visão.

Em especial, caracterizar o contributo das pessoas/grupos (do stakeholder) que participaram na definição da Visão. ]

# Anexos

[Facultativo.

incluir materiais de suporte que completam o relatório de Visão. E.g.: documentos de estratégia de negócio do Cliente, relatório de análise de mercado na área do produto, etc.]

1. ver capítulo 5 - referências [↑](#footnote-ref-1)