**DOCUMENTO DE VISÃO v1.1**

**BOTTONS DO JORGE**

**REQUERIMENTOS COMERCIAIS**

1. **ORIGEM DA DEMANDA** Muitas pessoas procuram o botton para diversas ocasiões. Esse produto é vendido tanto no varejo quanto em massa para empresas e produtores de eventos. O Botton é uma preferência no mercado de brindes por conta de seu baixo custo e de sua capacidade de facilmente promover uma marca ou evento, mas também é muito procurado no mercado de varejo por pessoas que querem enfeitar mochilas, estojos ou até mesmo suas roupas. Essa grande procura é o que torna o botton um produto tão atrativo.
2. **OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO** A nível nacional e regional não existe uma marca referência na confecção e venda de bottons prontos. As poucas marcas que possuem um nome no mercado estão focadas na produção da matéria prima para a confecção do botton, sendo assim, apelam para o comerciante de bottons, não para o consumidor. Uma marca referência e especializada na manufatura e personalização de bottons atrairia um grande número de consumidores que atualmente precisam procurar pequenos produtores para fazer suas encomendas. A loja virtual, embora tenha enfoque nos bottons, poderá oferecer outros tipos de brinde para atender a todos os possíveis clientes, como chinelos e canecas, por exemplo.
3. **OBJETIVOS COMERCIAIS** 
   1. Estabelecer a marca no mercado nacional tendo como meta alcançar a média de 150.000 ou mais acessos mensais em 1 ano de loja virtual.
   2. Aumentar em pelo menos 50% a renda mensal em 3 meses de site
   3. Aumentar em 300% as vendas para outros estados do país em 6 meses de site.
4. **VISÃO DO SISTEMA** O site será de fácil acesso para o consumidor, sendo simples e permitindo fácil visualização dos produtos tanto no computador quanto pelo celular. O site usará de um sistema próprio de mensagens entre usuário e vendedor para programar as transações que podem ser feitas de forma presencial ou por meio de depósito bancário seguido de despacho de encomenda por meio de correio.
5. **RISCOS COMERCIAIS** A aceitação do sistema pelos consumidores pode ser baixa devido ao fato de que o sistema não aceita o uso de cartões de crédito. Com a tendência de cada vez mais serem usados cartões de crédito, esse fato pode vir a ser um problema no futuro.

**ESCOPO E LIMITAÇÕES**

1. **MAIORES ATRIBUTOS**
   1. Área de cadastro para os clientes poderem registrar suas imagens para o botton e entrar em contato com o vendedor.
   2. Chat com o vendedor para combinar os detalhes da transação.
   3. Mostruário com os modelos de produtos mais vendidos e sugestões do mês baseado nos mais vendidos.
   4. Área para o cliente enviar sua arte e prever o corte do botton
2. **LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES** Algumas quantidades muito pequenas de bottons ou outros produtos (até R$50,00) não poderão ser entregues em domicílio, portanto o cliente precisará ser avisado dessa limitação. O aviso pode vir quando o cliente confirmar a compra no carrinho. O cliente também precisará ser avisado ao inserir seus dados que se a sua cidade for diferente das cidades que possuem vendedores, ele não poderá receber em domicílio, tendo de pagar frete.

**CONTEXTO COMERCIAL**

1. **PERFIL DOS USUÁRIOS**
   1. **Vendedores:**

**Valor do sistema:** Melhora a organização dos pedidos e otimiza o tempo na hora de produzir e de programar a entrega.

**Expectativas:** Ansiosos para o lançamento do sistema e começar a utiliza-lo.

**Maiores interesses:** Que o tempo economizado e a melhor organização superem o tempo gasto no desenvolvimento do sistema

**Dificuldades:** Nenhuma encontrada

* 1. **Clientes:**

**Valor do sistema:** Fornece para o cliente um meio fácil e rápido de conseguir bottons e brindes.

**Expectativas:** Não é possível responder, já que não foi lançado protótipo para clientes.

**Maiores interesses:** Que a escolha ocorra de forma simples, as encomendas sejam registradas de forma confiável e não hajam problemas na comunicação.

**Dificuldades:** Talvez seja necessário deixar algum vídeo de ajuda ao cliente no início do site, caso o feedback indique dificuldades de uso pelo cliente.

**CONSIDERAÇÕES PARA A PUBLICAÇÃO**

O site será publicado assim que o protótipo do sistema de vendas estiver pronto, após isso ele será atualizado conforme as pesquisas de feedback indicarem. Na primeira versão o site deverá ser otimizado apenas para computador, nas versões finais o site deverá estar otimizado também para telas de celular.