



AGENCE COM N YOU

L'alternative aux grandes agences.

art de vivre.



L'AGENCE COM N YOU

En un clin d'œil.

AGENCE INDÉPENDANTE

fondée en 2011

DAPHNÉ FRULLA

Fondatrice

MÉLANIE ZACHWALINSKY

Fondatrice

EXPERTISES



**RELATIONS PRESSE
RELATIONS PUBLICS**



EVENEMENTIEL



**CRÉATION
GRAPHIQUE**



DIGITAL

POUR



RESTAURANTS



HÔTELS



FOOD



MODE



DÉCORATION



LIFESTYLE



L'AGENCE COM N YOU

Relations presse ●

LES DOSSIERS ET COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Dans un premier temps, nous allons nous attacher à comprendre vos objectifs et à définir vos cibles finales. A partir de cette analyse de situation et du calendrier à respecter, nous mettons en place un plan stratégique de communication et déterminons les moyens pour atteindre nos objectifs. Nous disposons d'une palette d'outils que nous choisissons en fonction du plan retenu et du budget disponible.

Ils sont abondamment illustrés afin d'en faciliter la lecture et d'appuyer le discours. Ce sont des outils indispensables à la réalisation d'une campagne de relations presse. Chez Com N You, nous réalisons régulièrement des communiqués de presse focus pour chaque client, qui collent aux thématiques rédactionnelles du moment. Tous ces supports sont réalisés en interne par l'agence, à l'image de votre entreprise.

LES FICHIERS JOURNALISTES

Au vu des objectifs et des cibles de chacun de nos clients, nous sélectionnons les titres de presse les plus appropriés à notre campagne. Com N You a pour interlocuteurs habituels tant les journalistes de la presse écrite et web que ceux de la presse audiovisuelle, tant la presse nationale que la régionale, la presse grand public et la presse professionnelle. Nous constituons ainsi, pour chacun de nos clients, un fichier parfaitement sur mesure.

LES ÉVÈNEMENTS PRESSE

Rencontre formelle entre votre entreprise et la presse, l'événement presse permet de présenter ses nouveautés, ses produits, son actualité... en favorisant la démonstration et l'échange avec les journalistes.

Com N You travaille sans relâche sur des concepts d'événements décalés de façon à se démarquer de la concurrence : lieu insolite, ateliers tendances, concept food, sacs de presse originaux...



L'AGENCE COM N YOU

Relations presse ●

LES CONTACTS AVEC LES JOURNALISTES

Com N You fait suivre tous ses envois de communiqués, dossiers de presse ou invitations, d'appels téléphoniques et de rendez-vous «one to one» afin d'éprouver l'intérêt des journalistes sur un sujet et de leur proposer des renseignements complémentaires, interview ou visuels.

Un listing ciblé pour chaque client fait l'objet de relances téléphoniques quotidiennes et de prises de rendez-vous personnalisés...

LE REPORTING ET LE BOOK DE PRESSE

Pour chacun de nos clients, nous mettons en place une surveillance de presse dès le démarrage d'une campagne. Cette surveillance concerne aussi bien la presse écrite que la presse audiovisuelle, régionale, ou nationale. Nous transmettons chaque semaine les coupures reçues par email et réalisons un press-book récapitulant l'ensemble des retombées presse en fin de campagne.

Nous envoyons également mensuellement un reporting presse complet retraçant l'ensemble des contacts obtenus.



L'AGENCE COM N YOU

Relations publics.

|| LES OPÉRATIONS B TO C

Com N You imagine pour votre entreprise des opérations grand public, innovantes et uniques sur leur marché. Nous souhaitons dynamiser votre image au travers d'une stratégie créative et décalée.

|| L'ÉVÈNEMENTIEL

L'agence organise des rendez-vous sur mesure, en accord avec le positionnement de votre entreprise. Chaque évènement est en collaboration étroite avec des prestataires de qualité.

LE DIGITAL ||

Nous proposons une approche globale en communication d'influence pour gérer l'e-reputation de votre entreprise. À l'heure du «consommActeur», nous accompagnons nos clients dans la mise en place d'une stratégie pour les e-influenceurs et les réseaux sociaux.

LA CRÉATION GRAPHIQUE ||

La rédaction et la création graphique relèvent d'une réelle créativité. Tous les supports proposés sont réalisés en interne.



L'AGENCE COM N YOU

Les formules.

|| FORMULE RELATIONS PRESSE

Recensement d'informations, rédaction et mise en page du dossier de presse et communiqués thématiques (en illimité), diffusion auprès des journalistes, mise en place d'événements presse, relances téléphoniques, gestion des demandes (interview, invitation, déjeuner presse...), reporting presse mensuel, compte rendu et retombées presse (book presse)

FORMULE ÉVÈNEMENTIELLE ||

Recensement d'informations relatives à l'événement, mise en place et organisation de l'événement, rédaction et diffusion du communiqué de presse, gestion des demandes journalistes, relances, présence le jour J, bilan relations presse (book presse).

|| FORMULE DIGITALE

- E-influenceurs
Identification et mise en place de partenariats.
- Social Média
Conseil et réalisation de plannings stratégiques, animation des réseaux sociaux, audit et veille.

FORMULE À LA CARTE ||

Les prestations de créations graphiques et d'opérations B to C sont optionnelles ou à la carte selon vos besoins.

|| *Toutes nos formules sont appliquées dans le cadre de forfaits mensuels, avec une durée d'engagement de 3 mois (par tacite de reconduction).*

CONTACTS

81 rue Saint Maur
75 011 PARIS

Tél - 09 81 05 51 57

Daphné Frulla

Pôle Gastronomie / Tourisme
frulla.daphne@gmail.com
06 61 01 01 63

Mélanie Zachwalinsky

Pôle Mode / Décoration
melanie.zachwalinsky@gmail.com
06 09 66 89 83

comnyou.fr

