



Le Petit Prince®
Licensing

Le Petit Prince

Depuis 1943



Le Petit Prince[®]
Licensing

Le Petit Prince

Une licence connue mondialement, une marque forte – des valeurs.

Le livre

Phénomène de l'édition depuis 1943,
150 millions d'exemplaires vendus (13M en France),
285 traductions, 400 millions de lecteurs,

Un livre qu'on transmet, créateur de lien entre générations,

L'icône

Un dessin identifiable au premier regard partout dans le monde.
Reconnu pour ses valeurs universelles, sa poésie et sa
philosophie,
Icône du développement durable.



Le Petit Prince®
Licensing

Le Petit Prince

La Marque

Déposée dans la monde entier ®

Elle séduit pour ses valeurs,

Une marque rassurante, forte, éternelle, patrimoniale,
familiale et qui se transmet.

Un relais de croissance pour les nouveaux licenciés,



Le Petit Prince®
Licensing

Le Petit Prince

Chiffres Clés

Plus de **150 licenciés** actifs dans le monde
100 Millions d'Euros de CA par an dans le monde



9 Millions de fans



3 millions de vues



Le Petit Prince



Un réseau mondial

La Marque,
Les Licences,
La Boutique en ligne,
Les sites internet,
La chaîne officielle,
Les réseaux sociaux,



Le Petit Prince®
Licensing

Le Petit Prince.com

Un site officiel décliné en 6 Langues
(Français, Italien, Allemand, Espagnol,
Anglais, Portugais) animé localement par
nos partenaires et dans la langue,

500 000 visites / an sur les 6 sites

1,5 Million de pages lues / an



Le Petit Prince®
Licensing

Le Petit Prince



Google Doodle : Le Petit Prince
le 21 Juin 2010

100 000 visites dans la journée sur
www.lepetitprince.com



Le Petit Prince®
Licensing



www.laboutiquedupetitprince.com

Profil type de la clientèle

71% des clients de la boutique sont des femmes.

70% de nos clientes ont entre 25 et 49 ans.

Profil type : Jeune maman trentenaire, CSP + , souhaitant transmettre les valeurs du Petit Prince à son enfant.

Le Panier Moyen est 65€ HT (6 produits par commande).

Le prix n'est pas un frein aux achats.

Achats destinés à faire des cadeaux
(naissance / anniversaires).

Une marque de Noël



Le Petit Prince®
Licensing

Le Petit Prince

Chaque déclinaison est un succès

Livre POP-UP : 600 000 ex en 16 Langues,

BD de Joann Sfar : 500 000 ex en 24 Langues,

Série TV diffusée dans 50 pays,



Le Petit Prince

Le choix des grandes marques

IWC

SCHAFFHAUSEN

S O F I T E L
LUXURY HOTELS

MOLESKINE®

Legendary notebooks

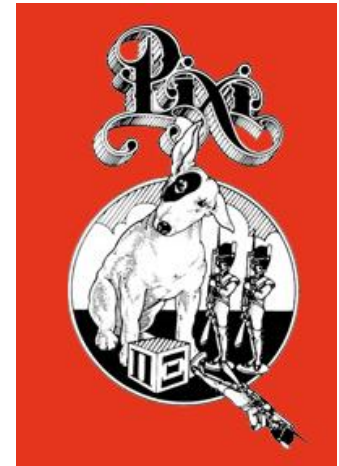
Le Petit Prince

Nos licenciés historiques depuis 25 ans



JC de CASTELBAJAC

GALLIMARD JEUNESSE



Le Petit Prince

Le choix des grandes marques

FLEURUS



Motta®



AUBRY-CADORET
ORFÈVRE FABRICANT DEPUIS 1890

Glénat



OYSHO

TROPICO
GROUPE ★ EDITOR

naissance.fr
illustrateur du bonheur

Le Petit Prince

Produits :

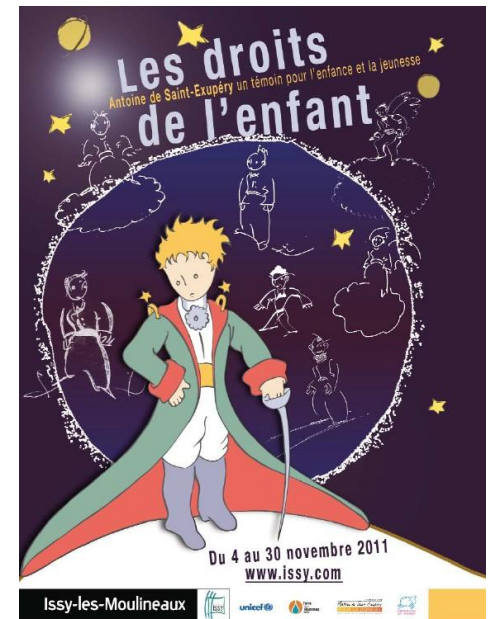






Le Petit Prince

- Partenaire de l'Hôpital O Pequeno Principe au Brésil,
- Partenaire UNRIC de CoolPlanet en 2009,
- Les Droits des enfants 2011,
- Partenaire de la Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la Jeunesse.



Le Petit Prince

Depuis 2011 au plus près du grand public !



Statue en résine au Grévin
800 000 visiteurs / an au Grévin



Attraction 4D du Futuroscope
1 million de spectateurs / an



Ouvert depuis le 1^{er} Juillet 2014

1^{er} Parc Aérien au monde,

34 attractions dont :

2 Ballons Captifs, Un Aérobar,

3 salles de Cinéma, 2 Labyrinthes,

60 000 visiteurs (Juillet – Aout 2014),



La Boutique du Petit Prince à Paris

(Depuis Décembre 2012)



Le Petit Prince

Une licence internationale

Les territoires clés :

En Europe (Allemagne, France, Italie, Espagne...)

En Asie (Japon, Corée du Sud, Hong Kong)

En Amérique du Nord (USA, Canada)

En Amérique du Sud (Brésil, Argentine)

Le Petit Prince

Territoires clé : Allemagne

350 000 livres vendus chaque année,

1^{er} marché en licence,

Un Agent exclusif : Eurolizenzen,



ars  edition  Auerhahn.

Le Petit Prince

Territoire clé : Le Japon

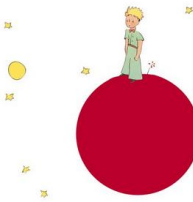
Un phénomène au Japon,

1 million de livres vendus chaque année,

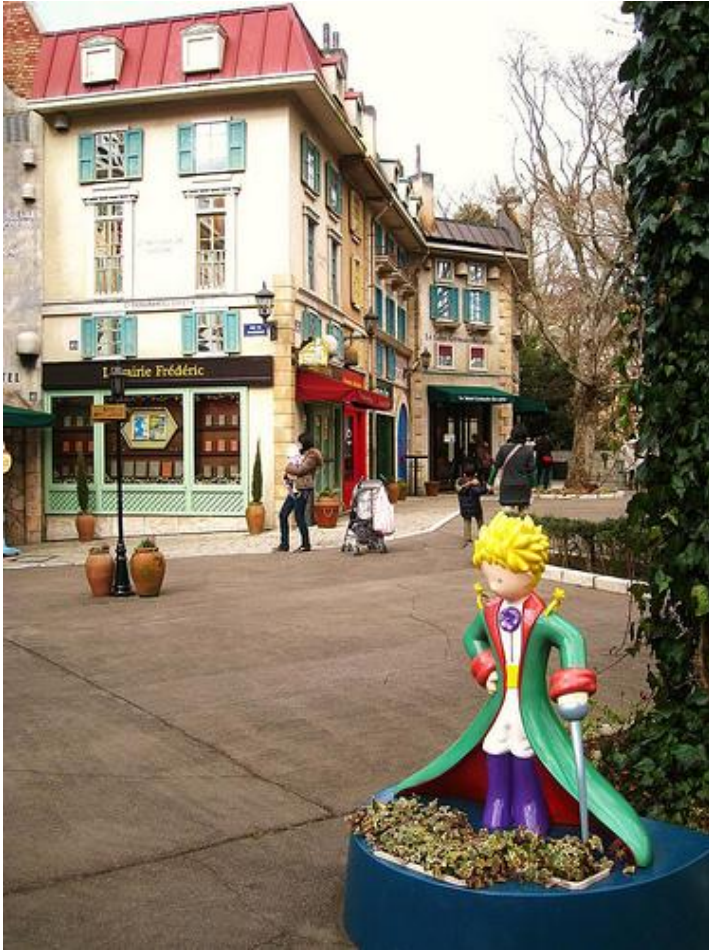
1 Musée à Hakone (depuis 1999),

1 Aire de repos à Yorii aux couleurs du Petit Prince
depuis 2010,

Des dizaines de licences locales (Sekigushi, Toshiba),



Le Petit Prince



Hakone Museum



Aire de Repos de Yorii

Le Petit Prince

Territoire clé : La Corée du Sud

Plus de 100 éditions du
Petit Prince en vente.

« ***La Petite France*** », un
parc à thème aux couleurs
du Petit Prince.

Des dizaines de licences
locales (Papeterie...)



Le Petit Prince

Territoire clé : Le Brésil

Des Expositions pharaoniques au Brésil depuis 2008, des centaines de milliers de spectateurs au rendez-vous. Un Master Agent Local.



Au Cinéma en 2015 :





Sortie Mondiale en 2015

Distribué en France par Paramount (7 octobre 2015)

Distribué aux USA par Paramount (Eté 2015)

Distribué en Allemagne par Warner (14 Oct 2015)

Distribué au Japon par Warner (Noel 2015)

Réalisé par Mark Osborne (Kun-Fu Panda)

Produit par Onyx Film (Le Prénom)

Budget : 70 Millions de dollars



Le Petit Prince[®]
Licensing

Contact

Thomas Rivière
Brand Manager

06 73 54 46 10

triviere@lepetitprince.com