



YOHANN FAYOLLE



DEMANDE DE SPONSORING

Yohann Fayolle lance sa marque de prêt-à-porter haut de gamme et luxe à l'occasion de la Fashion Week de Paris. Pour mener à bien un tel projet de la meilleure manière, nous avons besoin de votre soutien !





YOHANN FAYOLLE

❖ PRESENTATION YOHANN FAYOLLE	1
❖ LANCEMENT DE MARQUE : PARIS FASHION WEEK	4
❖ AVANTAGES POUR LES SPONSORS	5
❖ EN CONTREPARTIE : PARTICIPATION DEMANDEE	6
❖ REVUE DE PRESSE	7
❖ CONTACT	8

PRESENTATION YOHANN FAYOLLE

YOHANN FAYOLLE est une marque Prêt-à-porter haut de gamme pour femmes

À PROPOS DU CRÉATEUR:

Né en 1984, français, de sexe masculin Styliste modéliste diplômé en 2013 de l'école LISAA à Paris, dessine et assemble ses propres collections, inspirées de l'art, de la rue, d'un rien... des femmes.



LA PHILOSOPHIE DE LA MARQUE

Je t'habille, moi non plus. En transparence. De folie. Avec assurance, douceur. Taille cintrée. Tout en rondeurs. Les manches carrées. Un rien « bonhomme ». Juste polissonne. Dentelles fragiles. Cols imposants. Un soupçon échancré. Protégée d'un plastron.

Les épaules hautes, l'une dénudée. Chaque jour, en soirée. Sensible. Si forte. Belle de paradoxes, cousue de matières nobles, la femme Yohann Fayolle assume en monochrome ses asymétries, le charisme insolite de ses coupes. Sa féminité ? C'est être soi. Sous tous ses revers : chic, charnelle, impromptue, active, impertinente, gracieuse, provocante... qu'importe ! Quand elle retourne ses vestes en drap de laine, elles sont toutes doublées de soie. Son élégance ose, séduit l'émotion où elle ne s'y attend pas. Au détail délicat d'un bouton, dans la finition secrète d'un biais : le précieux ne laisse rien au hasard pour faire rimer l'humeur avec ces secondes peaux.

Mystère de femme que signe la prestance d'une étoffe unique, dans son époque.
Initiales YF.





Lien vers notre site: <http://www.yohannfayolle.fr>

contact@yohannfayolle.fr +33 (0)1 42 61 09 04 23-25 rue Jean-Jacques Rousseau 75001

TVA : FR61809139355 SIREN : 809139355

LANCEMENT DE MARQUE : PARIS FASHION WEEK

Fashion Week de Paris :

- un rendez-vous incontournable du monde de la mode
- un écho médiatique fort
- l'occasion pour nous de lancer notre marque et pour vous de présenter vos produits

Détails pratiques :

- Au dernier étage de la Tour Montparnasse (<http://www.espace56.com>)



- Le 3 octobre à partir de 18h
- Présentation de la collection Printemps/ Eté 2016
- Présentation d'une collection capsule Automne/Hiver 2016-2017
- Cocktail-dîatoire
- En présence de nombreuses célébrités, médias, presses, bloggeurs, buyers, clients

AVANTAGES POUR LES SPONSORS

Avantages médiatiques

Une publicité évidente :

- présence de grands médias qui communiqueraient pour vous
- journalistes
- blogueurs
- présence d'invités venant de Dubaï, du Qatar, nombreuses célébrités

Avantages communication

Une réelle visibilité :

- logo sur les sacs
- logo sur les invitations
- logo sur les affiches
- logo sur les photocall
- publicité sur les écrans lors de l'événement

Avantage partenarial

Une association évidente à notre marque et, à nos autres sponsors de renoms :

- association à des valeurs de luxe et qualités

Avantages fiscaux

- réduction d'impôt de 60 %

Les versements effectués au titre du mécénat entraînent une réduction d'impôts égale à 60% de leur montant dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires hors taxes. La réduction d'impôts est faite dans la limite de 20% du chiffre d'affaire. Faire un don important permet donc de bénéficier pour une entreprise d'un crédit d'impôts égal à 60% de la somme versée. Ce crédit d'impôt vient en déduction de l'impôt dû au titre de l'exercice ou des exercices suivants et permet de reporter l'excédent des 5 pour mille sur les années suivantes. Les dépenses de parrainage sont déductibles des résultats imposables de l'entreprise dès lors qu'elles sont «exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation ».

EN CONTREPARTIE : PARTICIPATION DEMANDEE

Participation produit

- Pour offrir à nos 300 invités
- Pour notre cocktail
- Pour l'organisation de l'événement

Participation financière

- Pour financer la bonne réception de l'événement (salle, traiteur, son et lumières, logistique)





YOHANN FAYOLLE

REVUE DE PRESSE



Yohann Fayolle



CONTACT

www.yohannfayolle.fr
contact@yohannfayolle.fr

23-25 rue Jean-Jacques Rousseau 75001

Tel : +33(0)142610904 / +33(0)685894112
TVA : FR61809139355 SIREN : 809139355

Deborah Taieb

Assistante Styliste /Communication
deborah@yohannfayolle.fr

Anne-Claire Goni

Assistante Marketing
anneclaire@yohannfayolle.fr

