

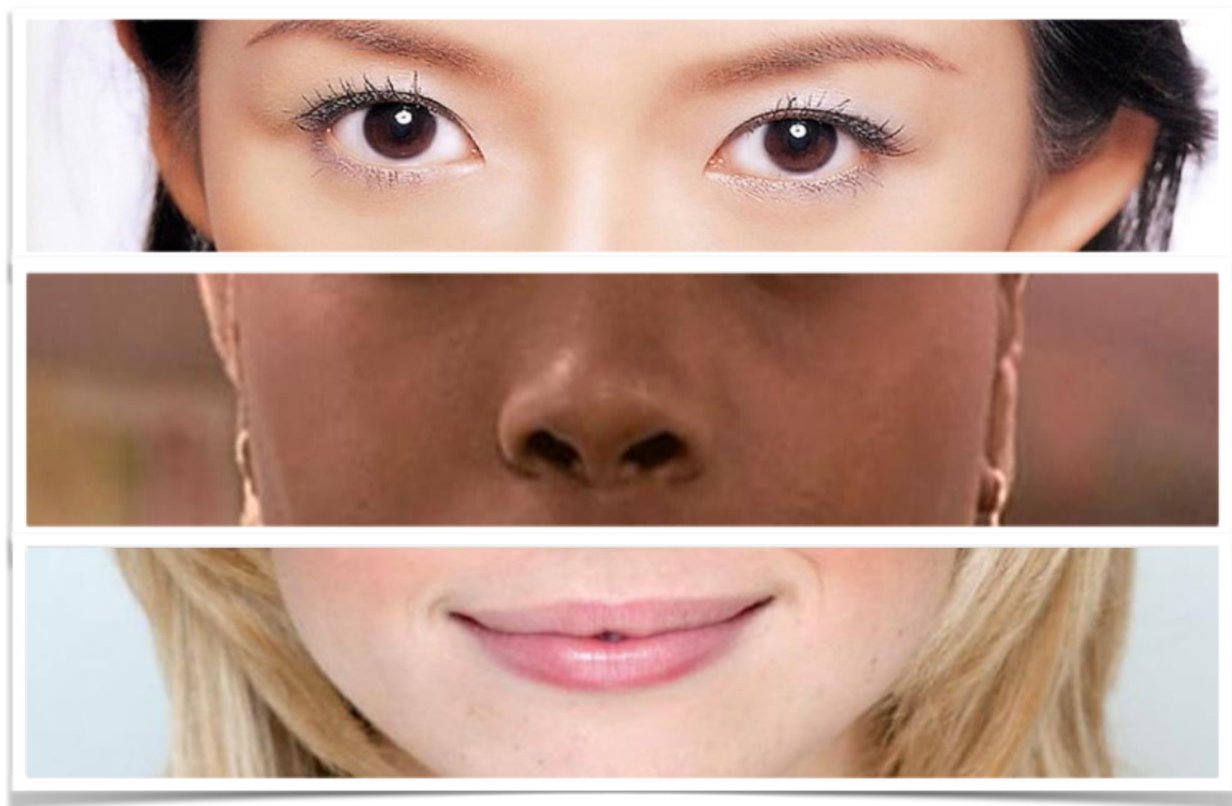


DOSSIER



The Melting Way

Le mélange qui défile



rwg.association@outlook.fr



Présidente
Marine DURAND
06.87.79.46.87

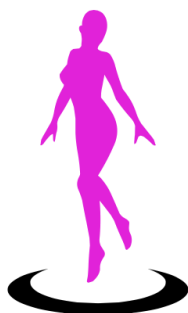
Responsable partenariat
Ouassila BEDDIAF
07.61.01.03.60



SOMMAIRE

I.	Présentation de l'association RWG	4-5
II.	Présentation du projet	6
III.	Pourquoi nous aider	7
IV.	Pourquoi participer	8-10
V.	Notre proposition	11
VII.	Annexes	12

L'association Run Way Group



RWG

NOTRE BUT

RWG est une association événementielle loi 1901 à but non lucratif qui a pour objet d'organiser, chaque année, un défilé de mode caritatif à travers une mise en scène originale.

Notre but est de sensibiliser aux discriminations existantes et actuellement à l'oeuvre dans notre société.

Le 17 octobre 2015, nous lutterons ensemble contre le « racisme ».





The Melting Way

Le Mélange qui défile

17 OCTOBRE 2015

12 rue Alexandre
Parodi 75010 Paris

FASHION SHOW

Pourquoi la mode? Nous sommes tous concernés par la mode.

Comment nous sommes nous habillés ce matin? Quel image avons nous voulu émettre de nous même?

Ainsi pour nous, le défilé de mode permet de transmettre un message.

GOAL

- Sensibiliser au mélange des cultures et à la montée du racisme dans la société
- Faire connaître de jeunes talents (stylisme, chant)

TARGET

300 participants

Man: 30%

Woman: 70%

All CSP

Age

14 – 18 ans: Prévention

18 – 24 ans : Prévention

25 – 45 ans : Convaincre

45 – 60 ans : Convaincre

Zone urbaine (Paris, périphérie)

Pourquoi nous aider

PRESTIGE

Un défilé de mode est un événement prestigieux. Les marques lui étant associées doit en être tout autant.

JEUNE ASSOCIATION

RWG est une jeune association en devenir. Elle compte sur des partenariats afin de se développer.

EVENEMENT

La réussite d'un événement se reflète à la qualité de ses prestataires.

Nous voulons des partenaires qui rendent notre événement encore plus beau qu'il ne l'est déjà!

Pourquoi participer

IMAGE

Vous vous montrerez sensible à la cause solidaire et caritative

SHOW INNOVANT

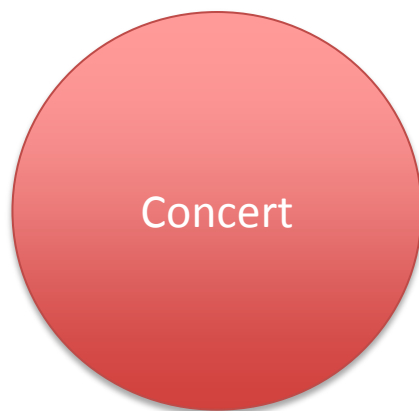
L'utilisation de la mode pour sensibiliser à des discriminations est show innovant. Vous montrerez alors que vous soutenez cette initiative

VISIBILITE

Devenir partenaire de l'événement vous offre la possibilité d'augmenter vos ventes et votre visibilité

JEUNES TALENTS

L'événement a pour but de valoriser de jeunes talents. Vous deviendrez alors des acteurs de leur réussite.



Une collaboration

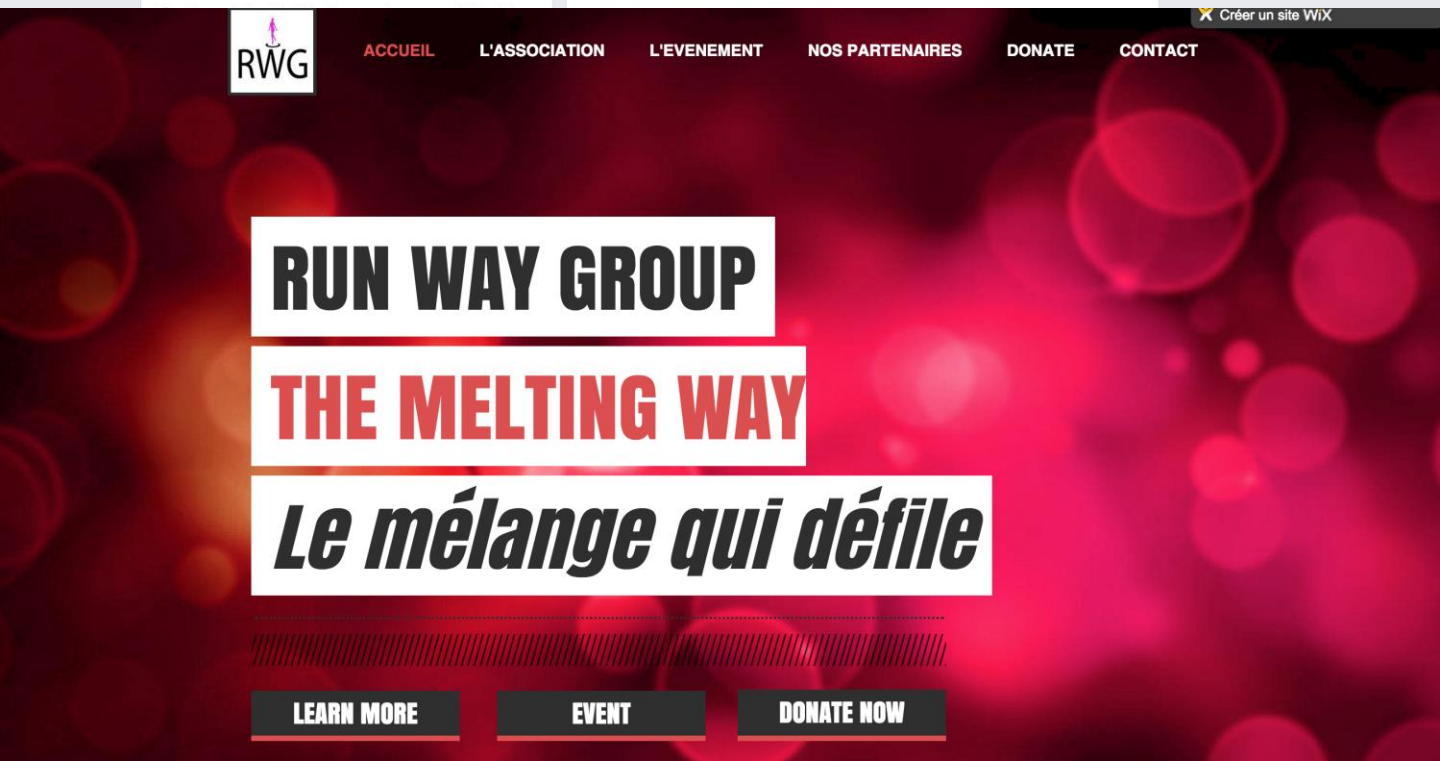
Nous recherchons des partenariats selon les trois pôles ci-dessus en contrepartie des points ci-dessous:

- **Logo apposé (affiches/ flyers/ dossiers/ site internet, Teaser)**
- **Citation du partenariat sur les réseaux de communication**
- **PLV: Distribution flyers, Teaser**
- **Photocall le jour de l'événement**
- **Stand sur l'événement (vente, ou bon de commande)**

ANNEXES

ACTIF SUR INTERNET

Page facebook: 302 j'aime



Site internet

