

ARTISANS, ENTREPRISES

LE BOTTIN DU MADE IN FRANCE ET SES PARTENAIRES
VOUS ACCOMPAGNENT DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE
NOTORIÉTÉ, DE VOS VENTES ET DE VOTRE RÉSEAU.



QUI SOMMES-NOUS ?

✓ Les dates clés

- Hiver 2012 : création de l'**association Citoyen & Responsable** dont l'objet est de promouvoir le made in France.
- Printemps 2013 : lancement du blog www.citoyen-et-responsable.fr. L'association compte 4 bénévoles actifs.
- Printemps 2014 : succès de notre campagne de **financement participatif** pour la création du site www.le-bottin-du-mif.fr.
- Été 2014 : 10 000 personnes suivent nos activités sur les réseaux sociaux.
- Hiver 2014 : exposant au salon **MIF Expo**.
- Février 2015 : **transformation** de l'association Citoyen & Responsable en l'entreprise Le Bottin du Made in France. 13 000 personnes nous suivent sur les réseaux sociaux et notre nouveau site internet www.le-bottin-du-mif.fr compte 800 visites uniques chaque jour.

Né d'une conviction personnelle qu'un autre rapport à la consommation et à l'économie est possible mais aussi souhaitable, notre engagement est pleinement inscrit dans le paysage de l'économie sociale et solidaire avec un objectif unique : promouvoir le Made in France - pour la partie « citoyen » - et le Développement Durable - pour la partie « responsable ». L'offre développée par **Mathieu Decroix**, fondateur du Bottin du MIF, n'a été pensée qu'en ce sens : établir un tarif juste en contrepartie de services innovants et adaptés aux enjeux du Made in France.

✓ Pour vous

Bien plus qu'une vitrine web, Le Bottin du Made in France propose une offre complète visant à accompagner les artisans, TPE/PE et porteurs de projets dans le développement de leur notoriété, de leurs ventes et de leur réseau.

Bien plus qu'un abonnement, le Bottin du MIF propose de véritables partenariats qui ont vocation à s'inscrire dans la durée et qui trouvent leur force dans la relation de confiance que nous tissons avec chacun de nos clients.

✓ Pour vos clients

Créer, modifier, rechercher, découvrir, suivre, commenter, partager... Mais aussi voir, toucher, essayer... Unique en son genre de par son mode de fonctionnement et la qualité de son contenu, notre annuaire 100% collaboratif propose au grand public **un outil pertinent et fiable pour découvrir l'offre Made in France** mais aussi **des ventes en boutique et à domicile pour réaliser ses emplettes**.

✓ En ligne de mire pour 2016 !

Réinvestir nos centres-villes : nous développons avec nos partenaires un concept innovant de boutiques franchisées Made in France. Le modèle sera celui d'une coopérative cogérée avec les marques qui souhaiteront nous rejoindre et être référencées. La première boutique se situera vraisemblablement dans le cœur historique de Versailles (78) et ouvrira ses portes au public courant 2016.

Notre boutique éphémère à Paris Bastille, chez ARP Paris, 11 bis rue Jacques Cœur



NOTRE OFFRE

Formule	FR00°	FR45°	FR90°	FR180°	FR360°
Tarif HT annuel	0 €	135€	345€	690€	985 €

Partenariat privilégié

- Relais de vos actualités sur les réseaux sociaux (13 000 fans & followers)
- Partage de notre réseau et conseils dans les projets que vous réalisez
- Visibilité supérieure systématique par rapport aux autres abonnements
- Possibilité de paiement en trois fois de votre abonnement, sans frais

✓

Ventes en boutique éphémère

- Boutique luxe, 30 m² utiles, appartenant à la marque de prêt-à-porter ARP Paris, située à Paris, à 50m de la place de la Bastille
- 3 à 7 produits exposés en boutique et jusqu'à 50 pièces en stock pour les ventes
- Aucune commission sur vente n'est demandée, tout est inclus dans l'abonnement
- Inventaires mis à jour et communiqués après chaque séance.
- Un débriefing et des pistes d'amélioration sont systématiquement proposés
- Dispositif : 2 personnes en boutique + 2 personnes à la distribution de flyers
- Affichage publicitaire sur toute la place de la Bastille (40 à 50 points d'attaches)
- Communication préalable : campagnes sponsorisées Facebook et Twitter (150 000 parisiens touchés), communiqué flash envoyé par notre agence presse, newsletter

2 week-ends
sur les deux
prochaines
séances
disponibles
=
4 jours

4 week-ends
+
la session
spéciale Noël
(3 jours)
=
11 jours

Résultats de la session du 25 avril 2015 : 2 309 € encaissés sur la journée. 59 articles vendus. Environ 100 clients entrés en boutique, 1 sur 5 a acheté au moins un produit. 4 journalistes se sont déplacés.

Ventes à domicile

- Insertion de vos produits dans notre catalogue « Vente à Domicile »
- Jusqu'à 25 sessions par an, sur Paris et dans toute l'Ile-de-France
- 5 participants minimum par session
- Nous démarchons et organisons chaque séance directement avec les particuliers
- Aucune commission sur vente n'est demandée

✓

✓

✓

Portage de votre boutique en ligne

- Dans notre rubrique "Bons plans MIF" (cf. notre site web)
- 4 à 8 produits, selon la formule. Notre site bénéficie de 800 visites uniques par jour
- Aucune commission sur vente n'est demandée
- Prérequis : émettre un code promotion exclusif au Bottin de 5% minimum

x4

x6

x8

Votre produit emblématique sur notre stand à MIF Expo

- Le salon de référence du MIF : 300 exposants et 35 000 visiteurs sur 3 jours
- Notre stand de 12m² est le premier visité du salon, situé face à l'accueil

✓

✓

Votre société présente dans la version papier du Bottin du MIF

- Le seul journal imprimé en France et dédié au Made in France
- Journal annuel et gratuit de 70 pages, format A4, imprimé en 10 000 exemplaires
- Distribué par les hôtes d'accueil du salon MIF Expo aux visiteurs du salon
- Espace A6, A5 ou A4 réservé à votre société, selon la formule d'abonnement

A6

A6

A5

A4

Privileges exclusifs auprès de nos partenaires. Parmi lesquels :

- 10% de remise sur votre stand à MIF Expo (soumis à condition - nous contacter)
- Référencement optimisé sur PréFRance.fr, le Google du Made in France
- 20% de remise sur votre inscription à Entreprise & Découverte (visite d'entreprise)

✓

✓

✓

✓

Vos produits dans nos études sectorielles et thématiques

- Exemples : Impact emploi à consommer français ; Noël Made in France etc.
- Nos études sont très prisées par les médias (cf. notre revue de presse)

✓

✓

✓

Obtention du certificat Fabrication Française Contrôlée®

- Certifie qu'un produit est fabriqué en France et qu'au moins 70% de sa valeur a été réalisée en France. Son obtention est soumise au respect du cahier des charges
- Lancement officiel : Oct. 2015 dans le guide *Made in France* à paraître du Petit Futé

✓

✓

✓

Votre fiche « abonné » dans Le Bottin, créée par nos soins

- Référencement optimisé dans les résultats de recherche (800 visiteurs par jour)
- Vos visuels en page d'accueil du Bottin
- Carrousel privatif dans votre fiche pour relayer votre actualité
- Notification de vos abonnés dans nos newsletters (3 500 destinataires)

✓

✓

✓

✓

Fiche « de base » dans Le Bottin, créée par vos soins

- Un petit guide d'utilisation vous explique la démarche à suivre.

✓

VIP

DÉVELOPPEZ VOS VENTES

DÉVELOPPEZ VOTRE NOTORIÉTÉ

POURQUOI SOUSCRIRE ?

Notre stratégie

- ✓ **Offre** : sur un marché encore jeune et dispersé, nous sommes les seuls à proposer, avec l'aide de nos partenaires, une offre complète et adaptée aux enjeux du Made in France.
- ✓ **Tarifs** : nos tarifs sont très compétitifs pour une valeur ajoutée inégalée à ce jour.
- ✓ **Transparence** : vous savez précisément ce que vous achetez. Nous vous donnons les moyens de mesurer votre retour sur investissement grâce à l'émission d'un code promotion exclusif.
- ✓ **Autonomie** : vous êtes autonomes sur notre site. Ex: mise à jour de vos pages et de vos actualités.
- ✓ **Participatif** : vous participez à la réussite de votre abonnement. Ex : sollicitation de vos clients pour une vente à domicile.
- ✓ **Implication** : nous impliquons vos clients. Ex: choix des produits à voir en boutique éphémère.
- ✓ **Innovation** : nous innovons continuellement en analysant ce qui se fait de mieux sur le marché.
- ✓ **Financement** : tous nos investissements se font sur fonds propres. Nous sommes 100% indépendants.

Notre notoriété

- ✓ **Réseau** : en trois ans d'existence, des centaines de contacts et d'abonnés acquis, des milliers de « fans » et « followers » sensibles et engagés dans le Made in France (+ 13 000 en Mai 2015).
- ✓ **Investissements** : 43 000 € d'investissement en communication répartis sur la période 2015-2017
- ✓ **L'agence Les Nouvelles RP (Relations Presse)** nous accompagne au quotidien depuis notre démarrage
- ✓ **Relations Presse** : nos études sectorielles sont largement reprises par les médias (ex: Nov. 2014 : « impact emplois à consommer français », repris sur RMC, BFM, Le Figaro et plus de 10 autres titres).
- ✓ **Plan médias 2015 (extraits)** : 2^{ème} de couverture du magazine **Terra Eco** (60 000 exemplaires, mars 2015), 3^{ème} de couverture du magazine **Terra Eco** (60 000 exemplaires, avril 2015), 1 page dans le **Guide Eco-conso / Le Petit Futé** (45 000 exemplaires, mai 2015), 1^{ère} de couverture du journal **L'écolomag** (250 000 exemplaires, mars/avril 2015), 2^{ème} de couverture du **Guide Made in France / Le Petit Futé** (45 000 exemplaires, octobre 2015), Agenda **Terra Eco** (60 000 exemplaires, octobre 2015)...
- ✓ **Edition** : nous imprimons le seul journal en France dédié au Made in France. Tirage à 10 000 exemplaires. Distribué gratuitement par les hôtesse d'accueil du salon MIF Expo aux visiteurs du salon.
- ✓ **Salon** : Le Bottin est exposant aux éditions 2014 et 2015 du salon MIF Expo, avec qui nous sommes partenaires. Notre stand de 12 m² est idéalement situé à l'entrée du salon, face à l'accueil et l'espace presse.
- ✓ **Conférencier** : salon Ma Planète Mieux 2014 sur les « stratégies de communication Made in France & développement durable ».
- ✓ **Fédération Indépendante du Made in France (FIMIF)** : avril 2015 - membre fondateur et vice-président de la toute jeune FIMIF, première et unique fédération en France à rassembler, organiser et animer l'écosystème du Made in France.

Notre stand à MIF Expo 2014

Quelques références récentes dans les médias

Radio : Sud Radio, RMC, BFM, Radio Modul (Lyon)

Presse nationale : Le Figaro, Les Echos, Up ! Magazine

Presse régionale, blogs : Sud ouest, Affiches Parisiennes, e-territoire...

Librairie : dans *Enquête sur le Made in France* (Jean-Michel Bezat, Editions First, Avril 2015), dans le *Guide de l'éco-consommateur* (Le Petit Futé, Mai 2015)

Quelques témoignages récents de clients

« Ce qui se dégage du Bottin du MIF, dès la première rencontre avec son fondateur: professionnalisme, engagement et initiatives permettant de défendre au mieux les valeurs du made in France, chères aux marques accompagnées. »

Claire Buonavista (robes graines d'Horizons)

« Le Bottin du Made in France est le partenaire indiscutable pour défendre et promouvoir une production locale et éthique. Mathieu Decroix, son fondateur, est à l'écoute de ses adhérents et est sans cesse à la recherche de nouvelles solutions pour faire découvrir notre savoir faire : annuaire participatif, boutiques éphémères, ventes à domicile ... » **Hervé Brossard (jeans Remade in France)**



QUELQUES RÉFÉRENCES

 **GARÇON
FRANÇAIS**

JUSTE
LA RÉVOLUTION TEXTILE



Soft'in
ATELIER^{PM}



plim
protection intime lavable



LE DRESSING DU
COCARDIER
La Mode, made in France

(y)
indiscreète
LINGERIE FINE



filomen
le design au naturel

gd *H* graines d'Horizons

Landmade
OBJETS UTILES ET FAMILIERS

Smarty le rat



NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

**ENTREPRISE
& DECOUVERTE.fr**
Osez le tourisme industriel !



VOTRE CONTACT

Mathieu DECROIX

contact@le-bottin-du-mif.fr | 06 84 32 12 00

Le Bottin du Made in France | 24 clos des Eglantines | 78280 GUYANCOURT