

la maison Le Carrousel

30 createurs
Maison, Mode, Déco, Enfant...

18 juin > 10 juillet
7 rue du Plancat
81000 Albi

www.lamaisonlecarrousel.wordpress.com

1 événement exclusif

20 &+ créateurs de génie

3 semaines de découvertes et d'animations

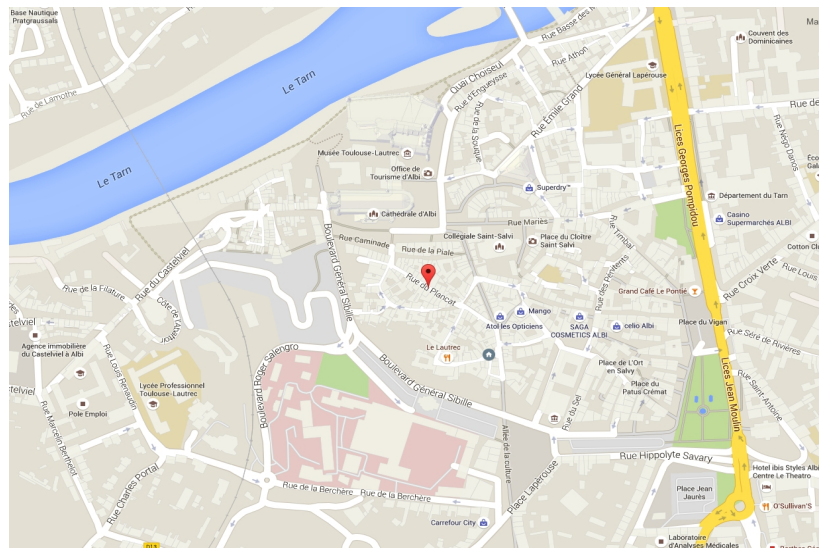
1 expérience unique

CONCEPT :

- Proposer une seconde édition à Albi d'un concept store éphémère qui rassemble des créateurs et des marques de qualité à l'éthique et la créativité remarquables représentant la création contemporaine régionale et française pour la maison et sa famille. Ceci dans une ambiance exposition/vente sur 100 m2.
- Concept store mis en scène et scénographié. Le concept est de proposer au public de la région une collection d'objets pour toute la maison le tout rassemblé dans un même lieu et permettre aux créateurs de présenter leurs collections afin de pérenniser une clientèle sur leur réseaux de vente à travers la communication mise en place.

COMMERCIAL + NOTORIÉTÉ

- Expo/vente : tous les produits seront en vente (prix boutique) sur stock présent ou sur commande.
- Univers enfant
- Univers maison
- Des animations et des workshops pour adultes et enfants sur les 3 semaines
- Présence des créateurs non obligatoire mais appréciée
- Le lieu : une boutique de 100 m2 au 7 rue Plancat en plein coeur d' Albi au carrefour de la rue Sainte Cécile (artère la plus commerçante et la plus passante) et de la rue Plancat qui mène à la Cathédrale.



ORGANISATION :

L'équipe : Marie-Laure Renier de la marque Le Carrousel, à l'initiative de ce projet et Juliette Maurel attachée commerciale.

Le regard de Marie Laure :

Implantée sur Albi depuis deux ans : « J'ai une " fraîcheur" et une curiosité à l'égard de la ville d'Albi et de la région dont je trouve le dynamisme et la beauté particulièrement remarquables . Portée par l'énergie de cette région et de la ville d'Albi, soutenue par la Mairie, le Comité départemental du tourisme du Tarn, La Chambre de Commerce et les principaux acteurs locaux je souhaite à travers cet événement apporter ma contribution à cet élan dynamique et tourner les regards vers cette ville dans un secteur qui me tient à cœur et en plein boom : la décoration intérieure .

De volonté entrepreneuriale cet événement devra servir la région mais aussi les acteurs qui en feront l'histoire.

La ville d'Albi en elle même est extrêmement dynamique, inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO elle accueille un nombre important de manifestations sportives et culturelles.
facebook.com/mairiealbi «

- Marie est complètement dédiée et détachée pour mettre en place cet événement. Elle est votre interlocutrice pour toute question et mise en place. Juliette se charge de l'organisation et de votre communication en local et national.
- Marie et Juliette se chargent de réceptionner la marchandise, pointer les livraisons et états de stock, mettre en scène les pièces au sein de l'espace. Gérer les stocks sur place pendant toute la durée, réassortir tous les jours.
- Elle aura une équipe de vendeuses/conseillères sur place pour gérer les ventes (et veiller à la sécurité des objets).
- Elles se chargent du démontage le dernier jour. Les transports

et emballages restent à votre charge en aller et retour.

- Les ventes par créateurs ou marques seront reportées chaque jour et en fin d'événement le solde des ventes réalisées reversé à chacun par virement bancaire (après acceptation des comptes par chacun)

COMMUNICATION SUR EVENEMENT :

- La communication est assurée par Marie Laure . Afin d'assurer une bonne visibilité sur cet événement, différentes opérations de communications on et off line sont mis en place (en régional et national) :
- RP auprès des magazines déco, mode et enfants
- RP auprès des blogs
- Un évènement FB dédié + un blog + un compte IG
- Des réseaux pertinents sont sollicités
- Impression de flyers déposée dans quartier et points stratégiques .

- Une communication spécifique par marque dans le cadre de l'événement (par voie de newsletter et communication digitale auprès d'acheteurs, de la presse et du grand public).
- Une occasion pour vous de toucher acheteurs, grand public et de pérenniser les contacts engendrés par cet événement sur vos propres réseaux.

OPERATIONS SPECIALES :

- Invitation journalistes pour découvrir les marques et créateurs
- Invitation blogueurs région & alentours (Sud – Sud Ouest) et Paris
- Workshop et animations
- Nocturne/inauguration (date à confirmer) avec délicatesses, gourmandises et boissons offertes



CONDITIONS :

Participation financière requise pour :

- Organisation, location lieu, assurances du lieu, montage et démontage
- Prestations vendeuses et caissière, location du matériel de paiement (cash et CB seulement)
- RP événement et RP des marques sur événement

Montant de la participation : €350 TTC

- **Pour vente au public : 10% des ventes TTC (prix boutique) réalisées sur la durée de l'événement et des commandes prises sur place.**

Votre participation doit être confirmée avant le 23 mai 2016

- Tous les produits qui sont confiés à Le Carrousel qui est en mandaté pour la vente le sont en dépôt-vente
- Ne seront pris en compte que les participants ayant retourné le dossier de participation signé et ayant versé la participation de €350 avant le 23 mai 2016
- Toute annulation après versement des €350 et à moins de 15 jours de l'événement ne sera pas remboursée.

Pour toutes informations, contactez :

Marie-Laure Renier - le.carrousel@hotmail.fr - 06 80 85 12 74

Juliette Maurel- le.carrousel@hotmail.fr- 06 11 07 39 50