

Module Google Trusted Stores

Date : 14 Octobre 2014

Service d'Installation Business Tech

Si vous avez besoin d'aide pour installer et configurer le module, nous pouvons vous offrir ce service, que vous pouvez acheter sur notre boutique de module en ligne.

<http://prestashop-modules.businessstech.fr/en/installation-service/14-installation-and-configuration-service.html>

IMPORTANT : N'oubliez pas de sélectionner le bon module dans le menu déroulant.

Attention pour les boutiques localisées aux USA

Lors de la validation du badge vous devez suivre ce lien

https://docs.google.com/document/d/1MEIDxfm7zvl_SSQSKaeyBCZO7abTXTo7jSLpC8uifgM/edit

Table des matières

MODULE GOOGLE TRUSTED STORES	1
TABLE DES MATIERES	2
OBJET DU MODULE	4
DESCRIPTION TECHNIQUE	4
SERVER PRÉ-REQUIS	4
PRÉ-REQUIS GOOGLE	4
PRÉ-REQUIS PRESTASHOP	5
INSTALLATION DU MODULE	5
MODULE CONFIGURATION	6
Vérification des pré-requis	7
Réglages de base	10
Paramétrage	14
Shipping Settings	15
Vos flux	17
ENVOI DE VOTRE FLUX DE DONNÉE D'EXPÉDITION ET D'ANNULATION DE COMMANDE À GOOGLE	17
ET MAINTENANT ?	20
TESTEZ VOTRE NUMERO DE BADGE GOOGLE TRUSTED STORE SUR VOTRE SITE	21
OBTENIR NOTRE AIDE	21

OBTENIR DE L'AIDE DE GOOGLE	21
FORMATION DE VOTRE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA CLIENTÈLE	21

Objet du Module

Le module Trusted Stores vous fournit tous les outils dont vous avez besoin pour remplir correctement toutes les étapes afin de soumettre votre inscription auprès de Google, et ainsi devenir un marchand certifié trusted Stores. Il comprend :

- Le code JavaScript nécessaire est généré pour le badge Google Trusted Stores
- Balises sur la page de confirmation de commande
- Flux des données d'expédition générées
- Flux des données d'annulation générées
- Pour ce module, un pré-requis technique d'outil de contrôle est nécessaire pour vous aider à passer facilement les exigences techniques de Google.

Description technique

Version : 1.1.0

Latest update : 02/10/2014

Developpement : Business Tech –<http://www.businessstech.fr/fr/contactez-nous>

Demo : <http://prestashop-modules.businessstech.fr>

Server pré-requis

- Minimum de version PrestaShop : **1.4**
- Votre site doit avoir un certificat SSL installé sur votre domaine pour satisfaire les performances exigées par Google

Pré-requis Google

- Vous devez travailler avec un transporteur qui vous fournit des numéros de suivi de colis, comme UPS, Fedex, ou n'importe quel autre transporteur remplissant cette condition (uniquement pour les USA)
- Vous devez avoir un minimum de 200 commandes par mois pour accéder au programme
- Vous devez vous inscrire sur : <https://www.google.com/trustedstores>
- Si ce n'est pas déjà fait, vous devez enregistrer un compte Google Merchant Center sur <http://www.google.com/merchants/> et nous vous recommandons de télécharger un flux de produits - Pour de meilleurs résultats, nous vous conseillons vivement d'utiliser notre module Google Merchant Center en complémentarité avec ce module. Il est disponible séparément sur <http://addons.prestashop.com/en/seo-prestashop-modules/1768-google-merchant-center-the-best-google-shopping-module.html>

Pré-requis PrestaShop

- Votre page de confirmation de commande doit être sur SSL / https. Ce n'est pas le comportement standard par défaut dans PrestaShop, même avec un SSL installé sur votre site. Vous aurez donc besoin d'installer un petit fichier d'override que nous avons déjà inclus dans le module et documenté pour vous, afin que vous puissiez répondre à la demande de Google.
- Vous devez indiquer un numéro de suivi de colis dans votre back-office pour chaque commande lorsque vous traitez l'expédition, une fois que votre transporteur vous a donné les numéros de suivi pour chaque commande
- SSL doit être activé dans votre back-office Prestashop
- Nous y reviendrons plus tard, mais vous devrez avoir 4 statuts de commande distincts créés dans votre back-office Prestashop:
 - o Annulé - client (renommer le régulier, intégré "Annulé" dans le statut PrestaShop)
 - o Annulé - Marchand
 - o Annulé – commande invalide
 - o Annulé - fraude
- o Le fichier header.tpl de votre thème doit avoir le DOCTYPE approprié au début :

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.1//EN"  
"http://www.w3.org/TR/xhtml11/DTD/xhtml11.dtd">
```

Installation du Module

Comme pour tout autre module, décompressez le fichier zip. Et télécharger le dossier "gtrustedstores" via votre FTP dans le dossier "modules" sur votre serveur.

Installez le module via le back-office comme d'habitude.

Module configuration

Ecran d'accueil

The screenshot shows the 'Google Trusted Stores' module configuration interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: WELCOME, PREREQUISITE CHECK, BASIC SETTINGS, ORDER SETTINGS, SHIPPING SETTINGS, FEED SETTINGS, YOUR FEEDS, and HELP RESOURCES. Below the navigation bar, a green box contains important information and instructions. At the bottom, there's a section titled 'You will also enjoy these other Business Tech modules...' featuring two product cards for 'Google Merchant Center' and 'Google Remarketing + Dynamic', both available for purchase on PrestaShop Addons.

Google Trusted Stores

WELCOME | PREREQUISITE CHECK | BASIC SETTINGS | ORDER SETTINGS | SHIPPING SETTINGS | FEED SETTINGS | YOUR FEEDS | HELP RESOURCES

IMPORTANT INFORMATION: PLEASE READ...

You MUST first register for an account on <https://www.google.com/trustedstores>

You MUST ALSO register for an account on <http://www.google.com/merchants/>

Please be sure to consult the Help resources section (last tab on the left menu)

Please be sure to read the documentation carefully and use the help resources available (last tab on the left menu). Please also be aware that Google requires your checkout and order confirmation pages to be hosted on https / SSL. Therefore, you will need to have an SSL certificate installed on your website to participate in the Google Trusted Stores program. Please also check the "Prerequisites" tab of this module before anything else to see if you satisfy all of them.

BusinessTech E-business Intelligence

Business Tech on Facebook

J'aime Vous, David Niriy et 3 278 autres personnes aiment ça.

You will also enjoy these other Business Tech modules...

Google Merchant Center
Buy on [PrestaShop Addons](#)

Google Remarketing + Dynamic
Buy on [PrestaShop Addons](#)

Vérification des pré-requis



WELCOME PREREQUISITE CHECK BASIC SETTINGS ORDER SETTINGS SHIPPING SETTINGS FEED SETTINGS YOUR FEEDS HELP RESOURCES

Prerequisites check



This section lets you verify that your store is properly configured and meets all necessary technical requirements to qualify for Google's Trusted Stores program and for the module to function properly. You should see a green check next to each item. If not, then there will be an explanation next to the icon to help you fix the issue.

Please also be aware that Google requires your checkout and order confirmation pages to be hosted on https / SSL. Therefore, you will need to have an SSL certificate installed on your website to participate in the Google Trusted Stores program.



Shop domain is configured



Shop SSL Domain is configured



SSL is enabled



Override file is installed for order confirmation on SSL



DOCTYPE tag is on your header tpl



Shop prefix is setted



Feed output file is correctly copied at website root

⌘ **Nom de domaine classique et nom de domaine Https (SSL) configurées dans votre back-office** : Cela se configure dans Préférences -> SEO & URLs (Pour chaque boutique indépendante si vous êtes dans un environnement de Multiboutique sur PrestaShop 1.5).

MODULES

SHIPPING

LOCALIZATION

PREFERENCES

General

Orders

Products

Customers

Themes

SEO & URLs

CMS

Images

Store Contacts

Search

Maintenance

Geolocation

ADVANCED PARAMETERS

ADMINISTRATION

STATS

SET UP URLS

Friendly URL ☒ Yes ☐ No

Accented URL

Redirect to the canonical URL

Disable Apache's MultiViews option

Disable Apache's mod_security module

Save

SET SHOP URL

Here you can set the URL for your shop. If you migrate your shop to a new URL, remember to change the values below.

Shop domain

SSL domain

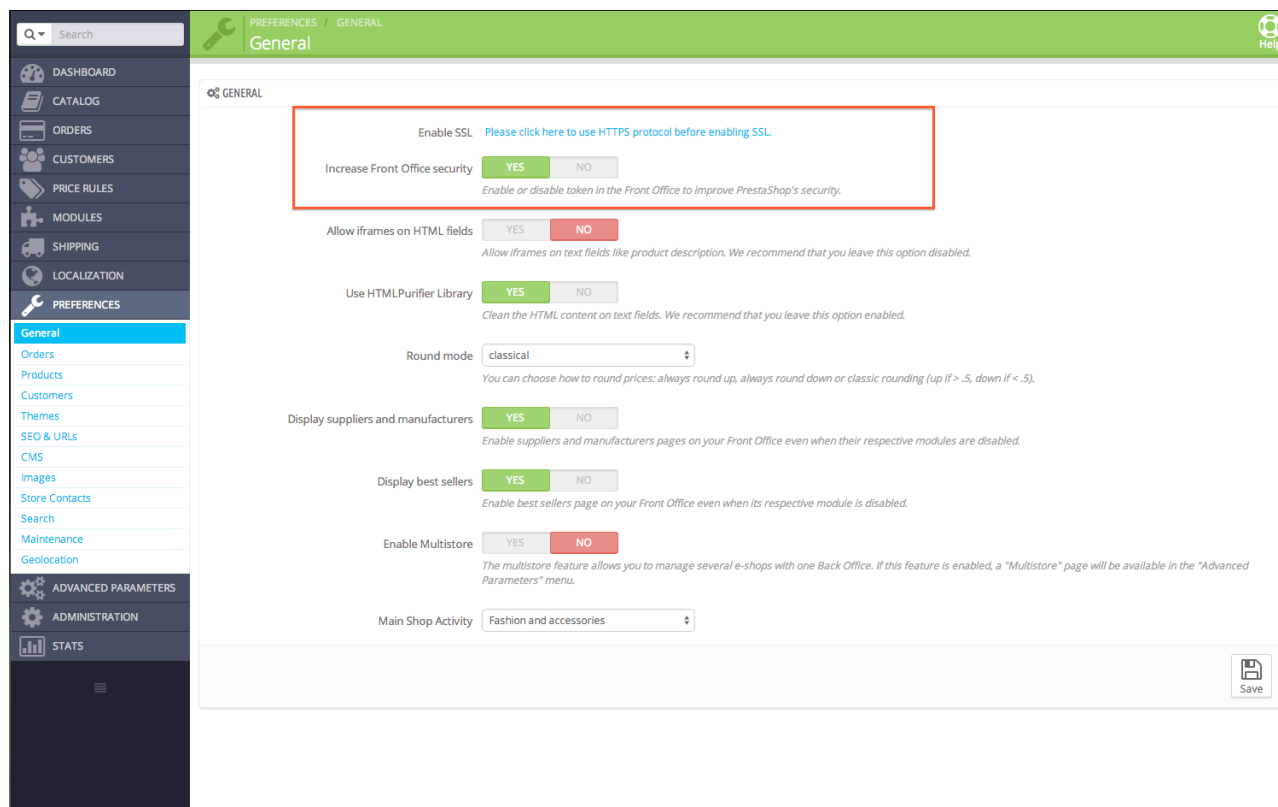
Base URI

Save

✎ **SSL autorisé** : Cela se configure dans Préférences -> Général (Pour chaque boutique indépendante si vous êtes dans un environnement de Multiboutique sur PrestaShop 1.5). Le paramètre "Autoriser SSL" doit être activé.

Page 8 / 22

9, Rue Paul Cézanne, Sophia Antipolis, 06560 Valbonne – Tél : +33 (0)8 99 25 33 35
S.A.R.L au capital de 7.625 Euros – RCS Grasse 450 947 106 – TVA : FR 814 509 471 06



Notez que, sur PrestaShop 1.5 et 1.6 uniquement, vous pouvez également choisir d'activer SSL sur toutes les pages de votre site. Si vous faites cela, vous n'aurez pas besoin de compléter l'étape de dérogation d'installation. **Mais, si votre magasin a déjà fonctionné pendant un certain temps sans que l'option soit activée, alors nous vous recommandons de ne pas changer cette option.** Sinon toutes vos URL seraient modifiées de http par https et cela aurait des conséquences importantes sur le SEO et les "J'aime" ou "Tweets" des réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter. L'URL ne serait plus la même, et il réinitialiserait vos compteurs Likes à 0.

α **Fichier d'override pour la confirmation de commande avec SSL** : Sauf si vous avez utilisé l'option "Forcer le SSL sur toutes les pages" dans le back-office (là encore, ce n'est pas recommandé pour une boutique qui a déjà été en production avec ce paramètre désactivé), vous aurez besoin d'installer notre fichier de remplacement. Pour plus d'informations visitez notre FAQ en ligne : <http://faq.businessstech.fr/faq.php?id=70>

⌘ **DOCTYPE OK dans le fichier header.tpl de votre thème** : Ceci est une autre exigence de Google. La plupart des thèmes PrestaShop respectent cela et notre module va donc tenter de le détecter. Dans la plupart des cas, toutes les coches seront vertes. Mais des problèmes d'autorisations du fichier pourraient empêcher notre module de le détecter. Le cas échéant, vous aurez besoin de vérifier cela manuellement. Pour ce faire, allez dans votre installation PrestaShop dans /themes/ <votre thème actif>/ (où "<votre thème actif>" est le nom du dossier qui contient le thème actuellement installé sur votre boutique) et ouvrez le fichier header.tpl. La première ligne doit être la suivante:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.1//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml11/DTD/xhtml11.dtd">
```

Si ce n'est pas le cas, vous devez alors ajouter ce code au début du fichier header.tpl, enregistrer, télécharger sur votre serveur, puis forcer la compilation Smarty dans votre back-office (Préférences -> Performances sur PrestaShop 1.4 ou Paramètres avancés -> Performances sur PrestaShop 1.5) pour forcer le header à être régénéré.

⌘ **Préfixe d'ensemble Boutique** : Dans le cas d'une boutique PrestaShop 1.5 en mode multiboutique, si vous utilisez déjà notre module Google Merchant Center, la valeur de cette option doit être la même que dans celui-ci, unique pour chaque boutique indépendante. Sinon, vous pouvez laisser le champ vide.

⌘ **Fichier de sortie de flux à la racine du site** : Si ce n'est pas vert, allez dans le répertoire /modules/gtrustedstores/ et copiez le fichier gtrustedstores.feed.php à la racine (/) de votre installation PrestaShop sur votre serveur (où vous trouverez 404.php, etc address.php ...)

Réglages de base

Basic settings

? This section lets you set the basic settings necessary for the module to work.

Your Google Trusted Stores ID

Your Google Shopping / Merchant Center ID

Product ID prefix for your shop

Display Trusted Stores badge ? ☒ Bottom right (recommended by Google)
☐ No
☐ Customize

Vous pouvez positionner le badge avec l'option de personnalisation CSS.

Toutes les informations sur le positionnement du badge se trouve ici :

https://support.google.com/trustedstoresmerchant/answer/6063080?hl=fr&ref_topic=6063044

La partie vous concernant est celle sur l'insertion de la <div> dans le template

- `<div id="GTS_CONTAINER"></div>`

Il s'agit du conteneur qui définit l'emplacement du badge Google Marchands de confiance. Pour chaque page ayant une position **USER_DEFINED**, vous devez placer ce conteneur `<div>` à l'emplacement où vous souhaitez que le badge Google Marchands de confiance s'affiche sur la page en question.

Ce sont tous les paramètres de base. Voir les captures d'écran ci-dessous (comme celles du 19 Décembre 2013) pour localiser votre ID Magasins Google Trusted sur

<https://www.google.com/trustedstores/sell#setup/overview/> et votre ID Google Merchant Center sur <http://www.google.fr/merchants/merchantdashboard>, respectivement :

S

Pour les boutiques localisées aux USA vous devez saisir le store_id fournit dans l'email envoyé par Google.

Sinon vous pouvez le demander à nouveau en suivant ce lien :

https://support.google.com/trustedstoresmerchant/contact/merchant_contact?p=contact&rd=1

Sinon le code se trouve dans votre interface de Marchand de confiance

Google

Marchands de confiance > **Tableau de bord du marchand** Centre d'aide

Accueil
Statistiques du marchand
Réclamations
Gestion du compte
Éligibilité
Informations sur l'entreprise
Contrat
Droits d'accès
Contacts du service client
Sites marchands

Intégration au site marchand

Pour effectuer l'intégration de votre site, vous devez y ajouter deux éléments de notre code JavaScript :

- Le code de badge : insérez-le sur toutes les pages de votre site afin d'afficher le badge Google Marchands de confiance.
- Le module de confirmation des commandes : insérez-le sur vos pages de confirmation des commandes. Il permet à vos clients de recevoir une enquête (pour les sites participants) ou d'activer la protection des achats (pour les sites agréés).

[En savoir plus sur le badge et l'activation de la protection des achats](#)

Cliquez sur "Afficher" pour consulter les instructions relatives à l'intégration de notre code JavaScript.
Une fois que vous avez ajouté le code du badge et le module de confirmation des commandes à vos sites, cliquez sur "Tester". Vous pourrez ainsi découvrir un aperçu du badge sur votre site, tout en validant le code et les valeurs que vous transmettez à Google.

Nom	Instructions	Validation du code
<input type="text"/>	Afficher	Tester Validation réussie avec avertissements

[Ajouter un site marchand](#)

Account ID ()

Dashboard

Data feeds

Products

Data quality

API Dashboard

Settings

Dashboard

Products overview

Shopping

Active

Awaiting Review

Disapproved

Expiring

Dec 5, 2013 2:28 pm EST

Dec 19, 2013 10:28 am EST

Data Feeds

Filename	Schedule	Status
googleshopping.us.xml	Daily	
gts_cancellations.txt	Daily	
gts_shipments.txt	Daily	

All data feeds »

Perf

Paid C

Note: Pa

always i

Data

Last c

Inform

Error

Long

Produ

Data i

La partie préfixe du produit est expliquée directement sur l'écran.

Paramétrage



Google
Trusted Stores

WELCOME PREREQUISITE CHECK BASIC SETTINGS **ORDER SETTINGS** SHIPPING SETTINGS FEED SETTINGS YOUR FEEDS HELP RESOURCES

Order settings



This section contains the settings that will determine when and how the order confirmation script will be executed on the order confirmation page, after a customer has placed an order, paid, and returned to your PrestaShop website.

Valid order statuses

- ☐ Annulé
- ☐ En attente de réapprovisionnement
- ☐ En attente du paiement par chèque
- ☐ En attente du paiement par PayPal
- ☐ En attente du paiement par virement bancaire
- ☐ En cours de livraison
- ☐ Erreur de paiement
- ☒ Livré
- ☐ Paiement à distance accepté
- ☐ Paiement accepté
- ☐ Préparation en cours
- ☐ Remboursé

Update settings

Encore une fois, tout est indiqué sur l'écran pour cette partie. Vérifiez seulement les statuts qui correspondent à une transaction valide et payez la totalité. "Paiement accepté" est donc généralement le seul paramètre que vous devriez vérifier, à moins que vos règles commerciales en décident autrement et vous ayez des états supplémentaires qui s'appliquent.

Shipping Settings

Shipping settings

! These options below are available ONLY for USA

? Google has strict requirements if you want to be accepted in their program. From fast order processing during business days to working with shipping carriers that provide online tracking, this section allows you to configure everything related to shipping and order processing.

Same-day order processing ☒

Cut off time

Estimated order processing time

Week-end / closed days ☐ Monday
☐ Tuesday
☐ Wednesday
☐ Thursday
☐ Friday
☒ Saturday
☒ Sunday

National holidays / additional closed days

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Update settings

Ici aussi, vous pourrez suivre les instructions à l'écran, qui sont déjà très détaillées. Si vous sentez qu'option de configuration supplémentaire est nécessaire, n'hésitez pas à nous envoyer vos suggestions à modules@businesstech.fr.

Paramètres de flux

Uniquement pour les USA à la date 02/10/2014

Avant de configurer cette partie, vous devez vous assurer que vous disposez de 4 statuts d'annulation distincts.

C'est parce que Google exige les données du flux d'annulation incluant un motif d'annulation. Par conséquent, dans le module, nous vous permettons de faire correspondre chaque statut particulier pour une raison correspondante dans une liste de 4 raisons prédéfinies par Google. Plus d'informations sur ce sujet peuvent être retrouvées sur :

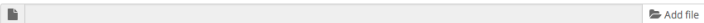
https://support.google.com/trustedstoresmerchant/answer/3272615?hl=en&ref_topic=327286


Donc :

- 1) Dans votre back-office PrestaShop, aller dans Commandes -> Statuts
- 2) Trouvez le statut "Annulé" standard et renommez le en "Annulé - client» - qui est la raison la plus fréquente
- 3) Créer 3 nouveaux statuts (voir le modèle d'écran ci-dessous, pas besoin de vérifier l'une des cases à cocher, mais téléchargez simplement une petite icône que vous pouvez enregistrer sur votre disque dur en un simple clic droit -> Enregistrez l'image sous le statut existant "Annulé " et ensuite téléchargez ici):
 - Annulé - Marchand
 - Annulé – commande invalide
 - Annulé - fraude
- 4) Retournez au module
- 5) Faites correspondre les raisons aux statuts appropriés que vous venez de créer.

STATUSES (12)						
ID	Name	Icon	Send email to customer	Delivery	Invoice	Email template
1	En attente du paiement par chèque		✓	✗	✗	cheque
2	Paiement accepté		✓	✗	✓	payment
3	Préparation en cours		✓	✓	✓	preparation
4	En cours de livraison		✓	✓	✓	shipped
5	Livré		✗	✓	✓	
6	Annulé		✓	✗	✗	order_canceled
7	Remboursé		✓	✗	✓	refund
8	Erreur de paiement		✓	✗	✗	payment_error
9	En attente de réapprovisionnement		✓	✗	✓	outofstock
10	En attente du paiement par virement bancaire		✓	✗	✗	bankwire
11	En attente du paiement par PayPal		✗	✗	✗	
12	Paiement à distance accepté		✓	✗	✓	payment


Status name: Paiement accepté fr

Icon: 

Color: #32CD32 

- ☒ Consider the associated order as validated.
- ☒ Allow a customer to download and view PDF versions of his/her invoices.
- ☐ Hide this status in all customer orders.
- ☒ Send an email to the customer when his/her order status has changed.
- ☐ Set the order as shipped.
- ☒ Set the order as paid.
- ☐ Show delivery PDF.

Template: payment fr Preview

 Only letters, numbers and underscores ("_.") are allowed.
Email template for both .html and .txt.

Pour les transporteurs correspondants, il vous suffit de sélectionner chaque transporteur qui correspond dans la liste de Google. Si tous les transporteurs n'apparaissent pas, sélectionnez le tout dernier choix, "Autres: Tous les transporteurs".

Ayez conscience que toutes vos commandes DOIVENT contenir des numéros de suivi. Par conséquent, vous devez indiquer un numéro de suivi de colis dans votre back-office pour chaque commande lorsque vous traitez l'expédition, une fois que votre transporteur vous a donné tous les numéros de suivi de chaque commande.

Comme mentionné à l'écran, pour les données de flux d'expédition, vous devez vérifier tous les statuts de commande indiquant qu'une commande a été expédiée. C'est généralement le statut "Expédié", mais selon vos conditions de gestion, vous pouvez avoir de nouveaux statuts.

Vos flux

Uniquement pour les USA à la date 02/10/2014

Cette section vous donne les bons liens à copier / coller sur le site de Google Merchant Center pour vos flux de données d'expédition et d'annulation de commande. Voir ci-dessous pour le reste de la procédure.

Envoi de votre flux de donnée d'expédition et d'annulation de commande à Google

Connectez-vous et accédez à votre compte Google Merchant Center ici :
<http://www.google.fr/merchants/>

Allez dans "Flux de données" et cliquez sur " Nouveau flux de données ". Sélectionnez " Commande d'expéditions Magasins de confiance "

Creed Boutique (Account ID 6703960)

- Dashboard
- Data feeds**
- Products
- Data quality
- API Dashboard
- Settings

Data feeds >

Google Shopping is not available in Canada. Feeds targeting Canada are only eligible for Google Product Ads, not for Google Shopping. French

New data feed

After you register your feed, you can create and upload it. We will use the information you supply here to process your feed.

Type
Trusted Stores Order Shipments

Target country
United States

Data feed filename (Example: data_feed.txt)
shipment_feed.txt

Note: Filenames with special characters are not supported

Save changes Cancel

© 2013 Google Inc. - [Google Merchant Center Home](#) - [Privacy Policy](#) - [Terms of Service](#)

Sélectionnez le pays souhaité. Pour l'instant Google Trusted Stores n'est pas disponible dans tous les pays, vous devez donc vérifier si votre pays est éligible. Vous pouvez créer plusieurs flux, un pour chaque pays (seules les commandes du pays ciblé seront incluses dans les flux de données, selon les exigences de Google).

Entrez shipment_feed.txt pour le nom du fichier et enregistrer les modifications.

Puis, dans la liste, cliquez sur le lien "Créer un calendrier" sur la ligne de flux de données que vous venez de créer:

target country: United States

<input type="checkbox"/>	shipment_feed.txt Settings	Create schedule Manual upload	None
--------------------------	---	--	------

Type: Trusted Stores Order Shipments
Target country: United States

New Data Feed New Test Data Feed Delete selected

© 2013 Google Inc. - [Google Merchant Center Home](#) - [Privacy Policy](#) - [Terms of Service](#) - [Program Policies](#) - [Google](#)

La fenêtre ouvrira :

Scheduled Upload

Schedule for **shipment_feed.txt**:

Upload **Daily** at **10:00 PM**

Timezone
(GMT-05:00) Eastern Time

Feed URL (supported protocols: http, https, ftp, sftp)
http://dev1560-git.ps.lan/gtrustedstores.feed.php?action=shipments&t

If your URL is password protected, please provide your login information.

Username: (optional)

Password: (optional)

Schedule **Schedule and fetch now** **Cancel**

Manual upload

Réglez la programmation sur Daily, et fixer une date pour toutes les commandes de la journée qui ont déjà été expédiées, comme 22h00.

Retour à la configuration du module, dans l'onglet «Vos flux» copier / coller le lien approprié pour le pays ciblé et souhaité.

Scheduled Upload

Schedule for **shipment_feed.txt**

Upload **Daily** at **10:00 PM**

Timezone
(GMT-05:00) Eastern Time

Feed URL (supported protocols: http, https, ftp, sftp)
http://dev1560-git.ps.lan/gtrustedstores.feed.php?action=shipments&t

If your URL is password protected, please provide your login information.

Username: (optional)

Password: (optional)

Schedule **Schedule and fetch now** **Cancel**

Manual upload

Cliquez sur "Calendrier et chercher maintenant".

Répétez ces étapes pour les flux de données «d'annulations», sélectionnez la bonne URL dans le module.

Et maintenant ?

Comme mentionné dans le module lui-même, **seules les commandes passées et livrées après que le module eut été installé apparaîtront dans le flux de données. Par conséquent, lorsque vous installerez le module, les flux de données seront vides.** C'est tout à fait normal et il est réellement nécessaire de tout vérifier correctement. Il se remplira dès les premières réceptions et expéditions de commandes faisant suite à l'installation du module.

L'étape de soumission des flux sera complète une fois que Google recevra correctement vos deux flux de données (livraisons et annulations).

Remarque: même après cette étape terminée, il faudra au moins 24 heures pour qu'elle soit effective et qu'un "OK" apparaisse sur la configuration du module Google Trusted Stores. La liaison avec Google Merchant Center n'est pas en temps réel. Soyez juste patient. Ce sera validé le lendemain.

Testez votre numero de badge Google Trusted Store sur votre site

Google vous fournit un lien spécial pour tester votre badge et le code de confirmation de commande. Vous aurez besoin de faire un test complet, et passer une commande valide sur votre site, que vous pourrez ensuite annuler dans votre back-office.

Vous aurez également besoin de le faire trois fois, une fois pour chaque navigateur: Internet Explorer, Google Chrome et Mozilla Firefox.

Il suffit de suivre les instructions de Google.

Obtenir notre aide

Si vous rencontrez des problèmes, n'hésitez pas à nous envoyer un e-mail via notre formulaire de contact sur <http://www.businessstech.fr/fr/contactez-nous>

Tout cela est assez nouveau pour tout le monde, c'est pour cela que nous ferons de notre mieux pour répondre à toutes vos questions et vous aider à avoir toutes les étapes validées.

Cela fait parti du service que vous recevez à l'achat d'un module Business Tech. ;-)

Cependant, si tout s'est bien déroulé sans aide et si Google a validé votre demande, alors félicitations ! Vous êtes sur le bon chemin pour devenir un marchand Google Trusted Stores.

Obtenir l'aide de Google

Il est possible que vous puissiez rencontrer des problèmes qui n'ont rien à voir avec ce module, mais plutôt avec Google lui-même. Le lien vers le formulaire de contact n'est pas facile à trouver, mais le voici :

https://support.google.com/trustedstoresmerchant/contact/merchant_contact?hl=en

Formation de votre équipe au service de la clientèle

Être un marchand Google Trusted Stores nécessite également une implication dans le monde physique, notamment votre service client.

Prenez soin de lire leurs recommandations à ce sujet sur :

https://support.google.com/trustedstoresmerchant/answer/2609903?hl=en&ref_topic=3271869