



Documentation utilisateur

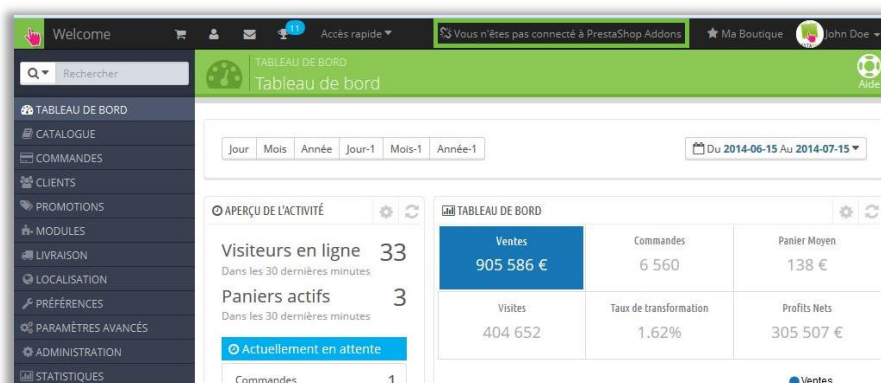
- Module Paniers Abandonnés Pro

Le module PANIERS ABANDONNES vous permet d'envoyer automatiquement un email de relance à tout client qui aurait créé un panier sans finaliser sa commande sur votre boutique.

I. INSTALLATION

Vous êtes sous PrestaShop 1.6 ?

1. Si vous êtes sur **une version postérieure à PrestaShop 1.6.0.7**, vous trouverez un bloc pour vous rendre directement sur Addons en haut à droite de l'écran dans le back office de votre boutique. Dans le bloc d'identification, renseignez votre identifiant Addons ainsi que votre mot de passe, puis cliquez sur « Connexion » (désormais, tous vos achats opérés sur PrestaShop Addons apparaîtront directement dans la liste des modules de votre back office).



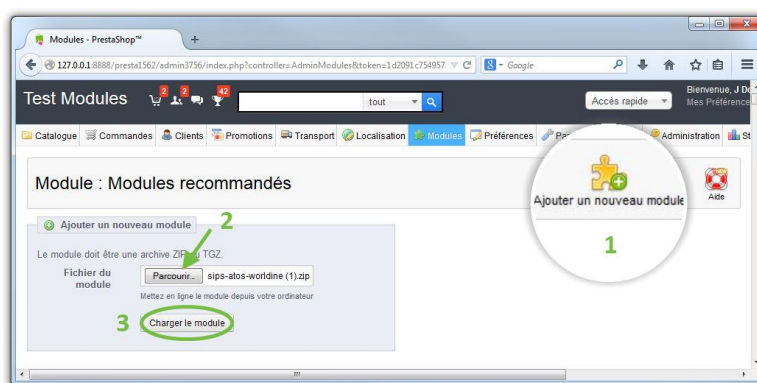
2. Si vous êtes sur **PrestaShop 1.6.0.7 ou une version antérieure**, dans le back office de votre boutique, cliquez sur l'onglet « MODULES » du menu. Dans le bloc d'identification, renseignez votre identifiant Addons ainsi que votre mot de passe, et cliquez sur « Connexion » (désormais, tous vos achats sur PrestaShop Addons apparaîtront directement dans les modules de votre back office)



- Il vous suffit ensuite de rechercher le nom du module que vous venez d'acheter et de cliquer sur « Installer » pour procéder à sa configuration.

*Vous êtes sous **PrestaShop 1.5** ou une version précédente ?*

- Dans l'onglet « Modules » de votre Back-Office PrestaShop, cliquez sur le bouton « Ajouter un nouveau module » qui se trouve en haut à droite de la page :



- Sélectionnez le zip « abandonned-cart-pro.zip » que vous avez téléchargé depuis Addons
- Cliquez sur « Charger le module ».
- Le module apparaît alors dans votre liste de modules. Cliquez sur le bouton « Installer » puis « Configurer ».

Le module apparaît alors dans votre liste de modules.

Ensuite, cliquez sur le bouton « Configurer ».

Vous trouverez 6 onglets à gauche de votre page vous permettant d'avoir accès à la documentation, la configuration, les réductions, les relances, les statistiques et enfin un contact.

II. ONGLET DOCUMENTATION

A tout moment, reportez-vous à cet onglet pour retrouver la documentation du module et vous aider dans sa configuration.

III. ONGLET CONFIGURATION

Créez ici les emails de relance adaptés à vos clients en choisissant :

- **La langue** utilisée dans l'email de relance. S'adresser à votre prospect dans sa langue maternelle garantira la compréhension du message et donc augmentera les chances de conversion en client. Pensez à bien proposer l'e-mail de relance de panier abandonné dans toutes les langues proposées sur votre boutique. Si la langue d'un client n'est pas définie, paramétrez des relances paniers dans la langue par défaut de votre boutique.
- **La fréquence des rappels.** Vous avez la possibilité de créer jusqu'à 3 relances en définissant les heures ou jours d'envois à partir de la première relance. N'hésitez pas à prendre en compte nos recommandations. Vous pouvez également relancer les paniers qui ont été abandonnés avant l'installation de ce module en insérant le nombre de jour limite.
- **Le contenu.** Pour optimiser le taux d'ouverture de vos e-mails (et donc leur conversion sur votre boutique), utilisez les « tags » proposés permettant d'ajouter le nom et prénom du client ainsi que le contenu du panier abandonné.

Concernant l'objet, n'hésitez pas à utiliser des phrases accrocheuses (ex : « *Finalisez votre commande avant qu'il ne soit trop tard !* », ou « *Finalisez vos commande pour recevoir vos articles au plus tôt !* »), de plus il est conseillé d'utiliser maximum 60 caractères.

Ecrivez une accroche rassurante : « *Il est encore temps de valider votre commande !* » « *Nous avons mis vos articles de côté jusqu'à demain !* »...

Dans le texte, il faut être modéré : « *Peut-être n'avez-vous pas eu le temps de finaliser vos achats ?* » « *Pouvons-nous vous aider ?* »...

Vous pourrez également insérer un lien vers votre boutique.

Et n'oubliez pas d'ajouter la mention CNIL, vous trouverez des modèles sur le lien suivant : <http://www.cnil.fr/vos-obligations/informations-legales/>

- **Le design des templates.** Choisissez le template que vous souhaitez pour vos relances en sélectionnant le gabarit souhaité.

Les templates sont entièrement personnalisables aux couleurs de votre boutique. Vous pouvez ajouter votre logo, déterminer la police, insérer des tableaux, images,...

Une fois les relances enregistrées, vous trouverez dans la rubrique « Langue », un **tableau récapitulatif** de toutes les relances paniers créées suivant la langues sélectionné.

IV. ONGLET REMISES

Cet onglet permet de paramétrer les aspects suivants :

- ✓ Activer / Désactiver la remise
- ✓ Type : par pourcentage, montant ou frais de ports offerts.
- ✓ Remise par montant. Permet de configurer différents types de remises selon le montant du panier abandonné.
- ✓ Valeur
- ✓ Validité (choix entre une date fixe ou un délai en nombre de jours)

Choisissez d'abord le template pour lequel vous souhaitez ajouter les remises. Ensuite, activez l'option remise.

Vous pouvez déterminer si vous souhaitez que les remises dépendent du montant total du panier abandonné ou bien s'il s'agit d'une remise fixe pour tout type de montant de panier.

Dans le cas d'une remise fixe, vous pouvez définir une réduction par pourcentage, montant ou offrir les frais de port.

Si vous choisissez par pourcentage ou montant, remplissez la valeur de la réduction sur le champ « Valeur ». Vous pouvez déterminer un total de panier minimum ou maximum pour offrir la réduction ainsi qu'un délai maximum de jours dans lesquels la remise sera active.

Si vous choisissez les frais de port offerts, remplissez uniquement la date de validité de cette remise.

Dans le cas d'une remise par montant, vous pouvez paramétrer le nombre de tranches entre 1 et 3.

Pour chaque tranche, vous pourrez sélectionner les limites, ainsi que le type de réduction appliquée et la date de validité.

V. ONGLET RELANCES

Afin de pouvoir envoyer des rappels automatiques, vous devez configurer une tâche cron, qui est un processus permettant de planifier les tâches régulières.

Pour cela, cliquez sur le bouton "ACTIVER LES RAPPELS AUTOMATIQUES".

Les rappels seront alors configurés automatiquement avec le module « Tâche cron » se trouvant dans votre Back Office PrestaShop.

Ou bien, vous pouvez envoyer des rappels manuels, pour ce faire, saisissez les urls suivantes dans votre navigateur :

Première relance :

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1

Deuxième relance :

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2

Troisième relance :

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3

Si vous le souhaitez, vous pouvez configurer votre tâche cron, vous-même, sur votre propre serveur:

Première relance :

```
0 * * * * php -f  
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1
```

Deuxième relance :

```
0 * * * * php -f  
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2
```

Troisième relance :

```
0 * * * * php -f  
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3
```

VI. ONGLET STATISTIQUES

Retrouvez ici le récapitulatif des emails de relances créés ainsi que le nombre d'ouvertures et de clics pour chaque mail.

VII. ONGLET CONTACT

Accédez aux informations permettant de nous contacter pour toute question sur l'utilisation du module.

Le module Promo Panier pour PrestaShop a été développé par l'équipe PrestaShop, ce qui garantit une parfaite compatibilité avec le logiciel e-commerce PrestaShop.