



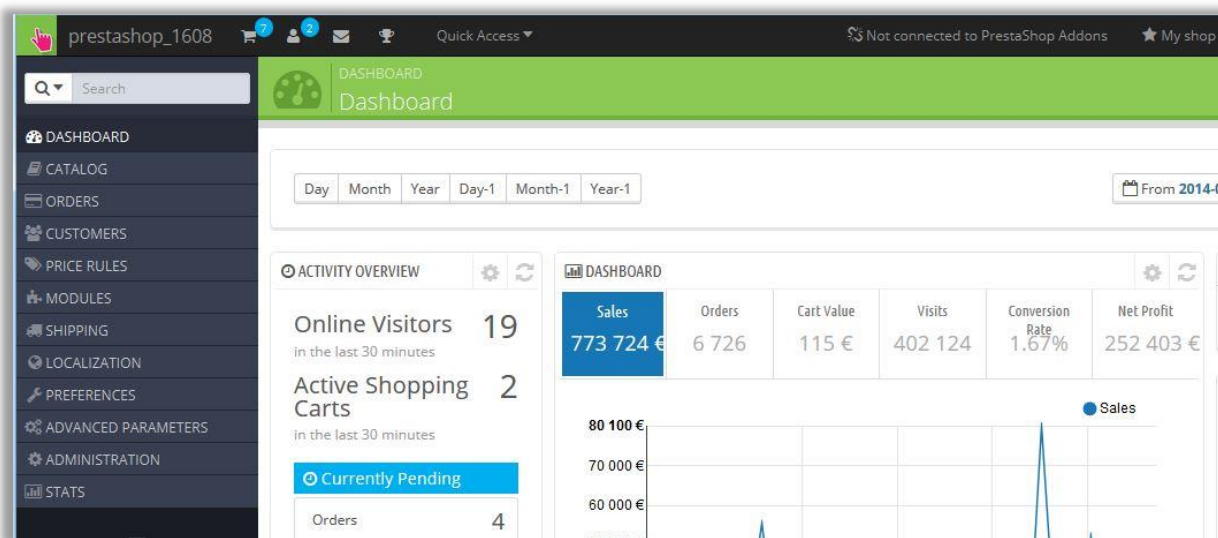
Guía de Usuario - Módulo Carrito abandonado Pro

El módulo CARRITO ABANDONADO permite enviar automáticamente un email de relanza a todos los clientes que hayan creado un carrito sin finalizar el pedido en tu tienda.

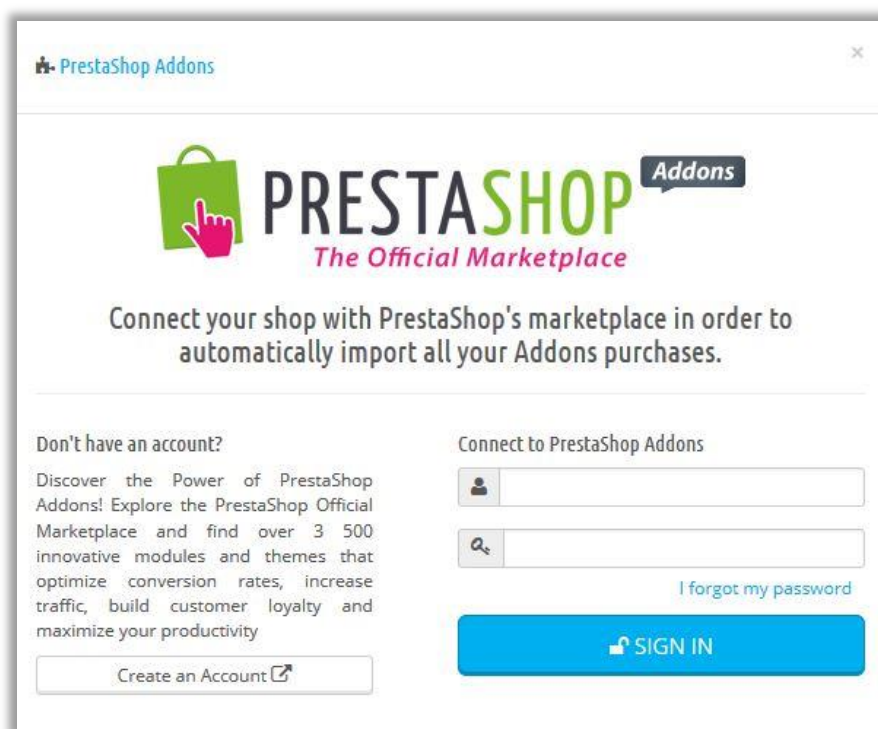
I. INSTALACIÓN

*¿Trabajas con PrestaShop la versión **1.6.0.7** o posterior?*

En el back office de tu tienda, encontrarás un bloque para conectarse a tu cuenta Addons en la parte superior a la derecha.

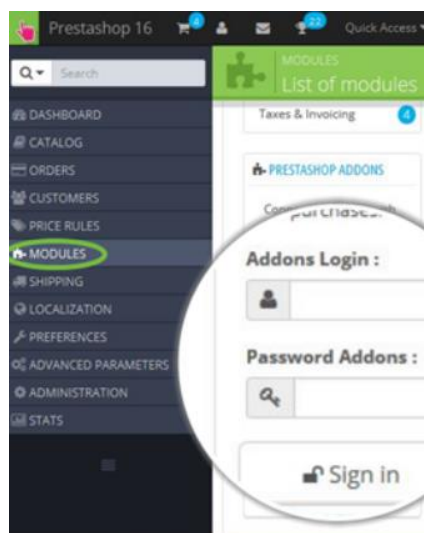


1. En el bloque de identificación, indica tu información de conexión Addons así como tu contraseña, y haz clic en «Conexión» (a partir de ese momento, todas tus compras en PrestaShop Addons aparecerán en la lista de módulos de tu back office)



¿Trabajas de la versión **1.6.0.1 a la 1.6.0.6** de PrestaShop?

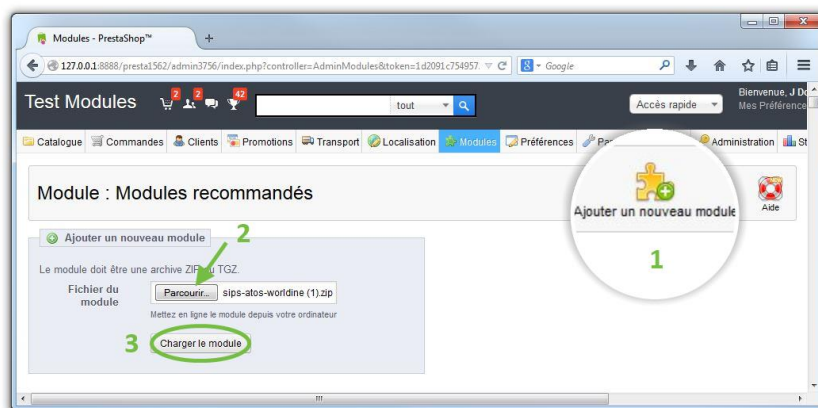
En el back office de tu tienda, ve a la pestaña «MÓDULOS» del menú. En la columna de la izquierda, encontrarás un bloque que permite conectarse a tu cuenta de Addons.



2. Busca el módulo que acabas de comprar y de hacer clic en «Instalar» para proceder a su configuración.

¿Trabajas con la **versión 1.5** de PrestaShop?

1. En la pestaña «Módulos» de tu Back-Office de PrestaShop, haz clic en el botón «Añadir un nuevo módulo» que se encuentra en la parte de arriba y a la derecha.



2. Selecciona el fichero zip «abandoned-cart-pro.zip» que has descargado de Addons
3. Haz clic en «Cargar el módulo»
4. El módulo va a aparecer en tu lista de módulos. Igualmente, estará accesible tanto desde la pestaña Módulos como de pagos. Haz clic en el botón «Instalar» y posteriormente, «Configurar».

Una vez en el interfaz del módulo encontrarás 6 pestañas en la parte izquierda que te permitirán acceder a la documentación, configuración, configuración de descuentos, recordatorios, estadísticas y un contacto.

II. PESTAÑA DOCUMENTACIÓN

Dispondrá en todo momento de la documentación del módulo en la pestaña documentación para ayudarte en la configuración.

III. PESTAÑA CONFIGURACIÓN

Crea aquí los emails de relanza adaptados a tus clientes escogiendo:

- **El idioma** utilizado en el email de relanza. Dirigirse a tu cliente potencial en su idioma materno garantiza la comprensión del mensaje y aumentarán por tanto las oportunidades de conversión. Ten en cuenta, por tanto, a la hora de crear el l'e-mail de relanza del carrito abandonado en todos los idiomas disponibles propuestos en la tienda. Si el idioma del cliente no está definido, configura las relanzas en el idioma por defecto de la tienda.
- **La frecuencia de los recordatorios.** Tienes la posibilidad de crear hasta 3 relanzas definiendo las horas o días de envío a partir de la primera relanza. Puedes también determinar el número de días límite para el envío de relanzas.

- **El diseño de las plantillas.** Escoge la plantilla que quieras para cada relanza. Son personalizables con los colores de la tienda. Se puede añadir el logo, tipo de letra, insertar tablas, imágenes...
- **El contenido.** Para optimizar la tasa de apertura de los e-mails (y por tanto, de conversión), utiliza las «etiquetas» propuestas que permiten añadir el nombre del cliente así como el contenido del carrito abandonado.
En cuanto al asunto del email, utiliza frases atrayentes (ej : «¡Termina tu pedido ahora y disfruta de tus productos cuanto antes!»), es aconsejable utilizar como máximo 60 caracteres.
Escribe una frase que aporte confianza: «¡Aún está a tiempo de finalizar su pedido!»
«¡Tenemos reservados sus productos hasta mañana!»...
Los textos deben ser comedidos: «¿No ha tenido tiempo de terminar su pedido?»
«¿Podemos ayudarle?»...
Puedes también insertar un enlace a tu tienda.
No olvides añadir la mención legal sobre derechos del consumidor.

Una vez que las relanzas se han configurado, encontrarás el apartado «Idioma», un **recapitulativo** de todas las relanzas de carritos creados en el idioma seleccionado.

IV. PESTAÑA DESCUENTOS

Escoja en primer lugar un template en el que creará el descuento. Active la opción descuento.

Podrá escoger si el descuento depende o no del montante del carrito abandonado. Así mismo, podrá escoger si el descuento se realiza por porcentaje del precio del producto, un montante fijo o bien los gastos de envío gratis.

Podrá configurar rangos de precios y así ofrecer descuentos adecuados a cada cliente. Es posible igualmente determinar una fecha de validez de los mismos.

V. PESTAÑA RELANZAS

Para poder enviar recordatorios automáticamente, es necesario configurar una tarea cron, que es un proceso que permite gestionar automáticamente tareas habituales.

Para ello, haz clic en el botón "ACTIVAR RECORDATORIOS AUTOMATICOS"

Los recordatorios serán configurados automáticamente en el módulo de tareas cron de tu Back Office PrestaShop.

También puedes enviar recordatorios manuales, para ello, introduce las siguientes URLs en tu navegador.

Primer recordatorio:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1

Segundo

recordatorio:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2

Tercer

recordatorio:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3

Si prefieres configurar tu propia tarea cron en tu servidor, puedes igualmente parametrar tú mismo las tareas cron desde tu servidor.

Primer recordatorio: 0 * * * * * php -f
 /var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1

Segundo recordatorio: 0 * * * * * php -f
 /var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2

Tercer recordatorio: 0 * * * * * php -f
 /var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3

VI. PESTAÑA ESTADÍSTICAS

Encontrarás un resumen de los emails de relanza creados así como los datos de apertura y de clics de cada email.

VII. PESTAÑA CONTACTO

Accede a las informaciones para enviarnos cualquier pregunta sobre la utilización del módulo.

El módulo Carrito abandonado Pro de PrestaShop ha sido desarrollado por el equipo PrestaShop, garantizando una plena compatibilidad con el programa de e-commerce de PrestaShop.