



FMR

LA BOUTIQUE

LA TEAM

Florian BOIS
Tom BORDES
Hélène MICHENAUD
Clémentine MALIDIN
Héloïse PETIT
Marie DELAIS
Camille LECOQ
Clélia LE MEUR

Préambule

Derrière **FMR la Boutique** se cache un collectif de 8 étudiants en **management de la mode**. Ils ont fait le pari fou de partager leurs **passions** communes pour la **mode**, la **musique**, et l'**art** à travers la création d'un **pop-up store** dans la ville de **Cholet**.

Plébiscitée par le public et pour tenir son engagement, c'est tout naturellement qu' FMR La Boutique propose sa **deuxième édition**.



Présentation de l'évènement

FMR la boutique c'est la rencontre entre la **mode**, la **musique** et l'**art** dans un local en plein cœur de la ville. Nous souhaitons donner l'**opportunité** aux marques d'élargir **leur champ d'action** et de profiter de **retombées médiatiques**.

Participer à FMR LA BOUTIQUE, c'est la garantie de rencontrer des **journalistes**, des **acheteurs**, et autres **acteurs de l'industrie de la mode** à l'échelle nationale.

Mais surtout de **vendre** directement vos **produits** à un public impatient de découvrir de nouvelles marques.

Notre projet a pour vocation d'**attirer** et de **soutenir** les marques qui tentent de s'insérer sur le marché. Notre engagement dépasse le simple entendement d'un projet d'études. Il résulte d'une véritable volonté commune et d'une envie de **concevoir** un événement singulier.

Le pop up store se veut être un **tremplin** médiatique et économique pour les marques qui nous donneront l'opportunité de travailler avec elles.

Cholet?

La ville s'impose comme une place forte du secteur du **textile** et de la **mode**, **fleuron de l'industrie de l'habillement**.

Cholet apparaît comme le lieu **idéal et légitime** à l'implantation d'une boutique éphémère.

L'**héritage** et le **savoir-faire** du choletais symbolisent l'importance de la **mode** et de la **culture** dans l'activité économique de notre région et de la France.

Le choletais est une des rares régions à être restée l'un des épicentres de l'industrie du textile. Elle accueille de grands noms du secteur du prêt à porter et du luxe comme Rautureau, CWF, le Groupe Zannier et pleins d'autres.

Cholet et son **Campus de la Mode** concentre le plus grand nombre de cursus scolaires et universitaires publics formant aux **métiers de la mode** en France. **L'Institut Colbert** et **l'Université d'Angers** proposent un **enseignement complet** et accueillent des étudiants des quatre coins de la France passionnés par les secteurs du **management**, de la **chaussure**, de la **mode** et du **design**.

Déroulement de l'évènement

- **Vendredi 27 Mars 2015** : Ouverture au public de 12h à 19h.
Cocktail de remerciement des partenaires: De 20h à 21h (Sur invitation)
Nocturne: De 21h à 23h (DJ set Live pour animer la soirée shopping)
- **Samedi 28 Mars 2015**: Ouverture de 10h à 20h.
- **Dimanche 29 Mars 2015** : Ouverture de 10h, à 18h.

Campagne de communication

FMR La Boutique s'appuie sur une campagne de communication complète. Nous communiquons autour de notre événement via **différents médias et supports** :

- réseaux sociaux
([FMR : Facebook](#) / [FMR : Instagram](#) / [FMR : Twitter](#))
- Presses écrites
- Radios
- Télévision
- Panneaux publicitaires
- Vidéos (Teaser diffusé en salle de cinéma)
- Street-marketing
- Annonces lors d'évènements sportifs.

Conditions générales de vente et de participation à la boutique FMR

Vente produits

Tous les produits proposés à la vente sont en **dépôt-vente**. La durée de dépôt est de **trois jours** obligatoirement. FMR La Boutique offre deux possibilités pour les marques participantes :

- Un **représentant** de la marque est **présent** et vend la marchandise au sein de FMR La Boutique. Le représentant peut être présent **durant 1,2 ou 3 jours**.
- Un **membre de notre équipe** est **présent** et **vend** la marchandise au sein de FMR La Boutique, en tant que **représentant de la marque**.

Les **produits** proposés peuvent être **issus de collections actuelles ou antérieures**. Une **sélection des produits** peut être effectuée entre la marque et FMR La Boutique.

Une commission de 17% sera appliquée sur le chiffre d'affaires. Cette commission a pour but de financer les frais que la boutique FMR aura généré.

Implantation

Le local commercial, sera divisé **3 univers : Mode, Art et Culture**.

Il sera agencé par corner en fonction des univers, de l'ADN des marques et des produits. La taille des stands dépendra de la quantité et du type de produits présentés.

Matériel – Merchandising

FMR La Boutique collabore avec Anthony VEILLAR, **consultant visuel merchandising et responsable merchandising CATIMINI**. La boutique sera harmonieusement aménagée et permettra la mise en valeur de vos produits dans un esprit épuré et vintage.

La marque a également la **possibilité d'apporter son propre matériel d'exposition** pour mettre en avant ses produits. La **publicité sur le lieu de vente et l'information sur le lieu de vente** peuvent être intégrées au merchandising. Enfin, il est possible de joindre à vos produits un descriptif de votre marque afin de mieux vous faire connaître auprès des clients.

Assurance

Les marchandises sur le lieu de vente -de la livraison au renvoi- sont assurées et couvertes par notre assurance **Responsabilité Civile Événementielle souscrite par le CNAM des Pays de La Loire**.

Livraison

La **livraison et le retour** de la marchandise est à la charge de la marque.

Les produits de la marque doivent livrés au plus tard le **Lundi 20 Mars 2015**.

FMR La Boutique s'engage à retourner les invendus au plus tard le **Jeudi 10 Avril 2014** à l'adresse fournie par la marque.