M.Devineau,

Merci d’accepter de lire mon email.

A la sortie de mon entretien, je me rends compte que pendant l’entretien, je n’ai pas eu le temps d’expliquer en détails ce que j’ai fait et ce que je peux faire pour votre site. Je voudrais compléter quelques éléments.

J’ai vu qu’il y a plein de choses à faire dans tous les sens, c’est exactement le cas quand j’arrive à vetaffaires il y a 5 ans, pour moi, au lieu d’un webmarketeur, vous avez plutôt besoin d’une personne qui a les compétences à la fois de webmarketing et de technique et qui a les expériences dans la phase de démarrage d’un site marchand, comme moi.

Webmarketing :

Je suis très statistique, pour moi, toutes les stratégies doivent être basées à l’analyse de données, j’ai créé des différentes compositions de KPI et des tags personnalisés en croisant les données de ventes multicanales (online et offline) pour mesurer la performance des opérations marketing, de l’efficacité de mots clés et le comportement du client.

Technique :

Il faut automatiser toutes les parties de la gestion de produits, de la vente incitative, d’hiérarchie des produits dans la page de catégorie, la synchronisation de données avec les différents systèmes internes (CRM, ERP et les flux de produits pour les marketplaces). Avec ces scriptes, une personne qui sait l’Excel peut gère facilement tous les contenus du site sans toucher le backoffice du site. Plus efficace et moins cher, c’est ce que j’ai fait chez vetaffaires.

J’ai vraiment envie d’obtenir ce poste, d’agrandir votre site et de zoomer votre CA.

Si vous voulez un nouveau exchange, je suis disponible pour vous.

Cordialement,

Wei ZHANG

------------------------------------------------------

**Quelques chiffres chez vetaffaires :**

Serveurs : 3 serveurs de FrontOffice + 1 serveur de Backoffice + 2 serveurs de Bases de données.

Clients : 300k facebook : 43K

Commandes : 160-200 cmd / jours

Pagevues : 150K/jour Sessions : 21k/jour

Fréquence de newsletter : 3 newsletter/ semaine (base de 3 millions clients)

Fréquence de changement de slides dans la page d’accueil : 3-5 / semaine

Fréquence d’opérations marketing : 1 opé web + 2 opé groupe vetaffaires