

# SEO Center

## Edición Masiva



# Contenido

Introducción.....3

Instalación.....4

Inicio.....4

URL Canonical Personalizada.....6

Etiquetas NoFollow y NoIndex.....7

Marcado Schema.org.....7

Edición individual de productos.....8

## Introducción.

El módulo de edición masiva nos va a permitir editar de forma rápida y sencilla la activación de las etiquetas "noindex", "nofollow" o indicar la url canonical de un producto, categoría, CMS, fabricantes o proveedores.

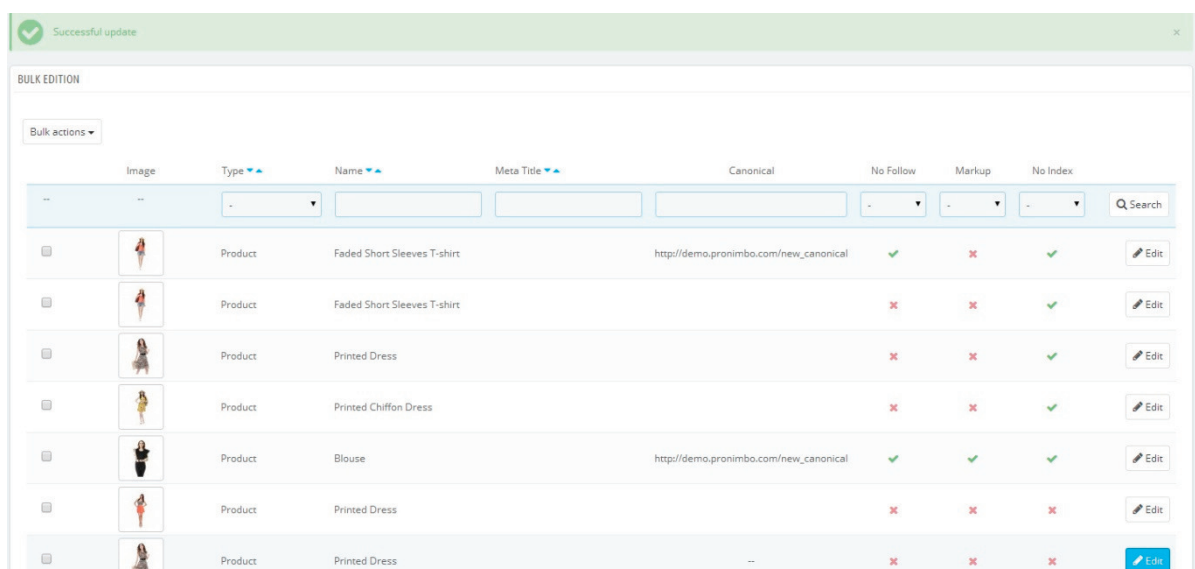
También nos va a permitir activar el marcado Schema.org, Twitter Card u Open Graph, todo ello de forma muy fácil.

## Instalación.

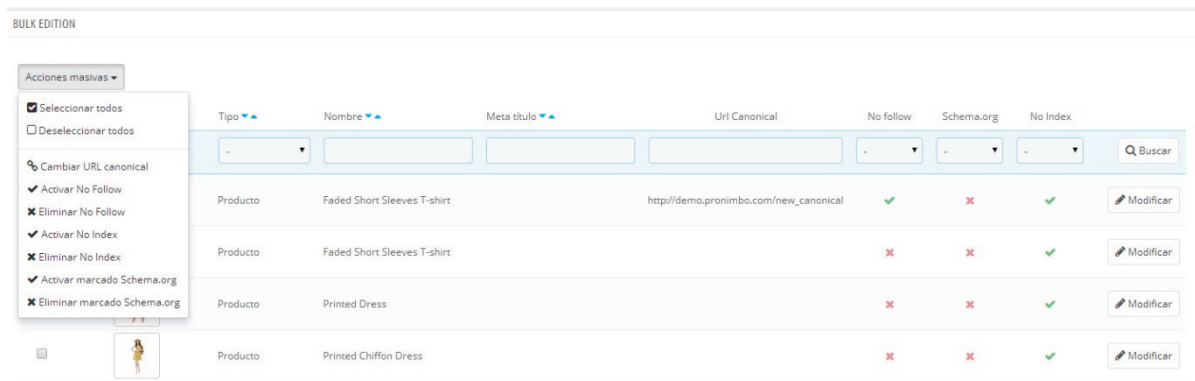
La instalación del módulo es muy sencilla. Tan sólo has de ir a "módulos" y "añadir nuevo módulo". Elige el fichero desde la ubicación donde lo hayas guardado y sube el módulo.

## Inicio.

Desde la página principal del módulo podremos editar de forma masiva la activación o desactivación de las etiquetas "noindex", "nofollow", establecer la url canonical y el marcado Schema.org.



Una vez tengamos seleccionados, en este caso los productos, los elementos que deseemos implementar las etiquetas o el marcado Schema.org, clicaremos en “Acciones Masivas” y elegiremos qué acción queremos llevar a cabo.



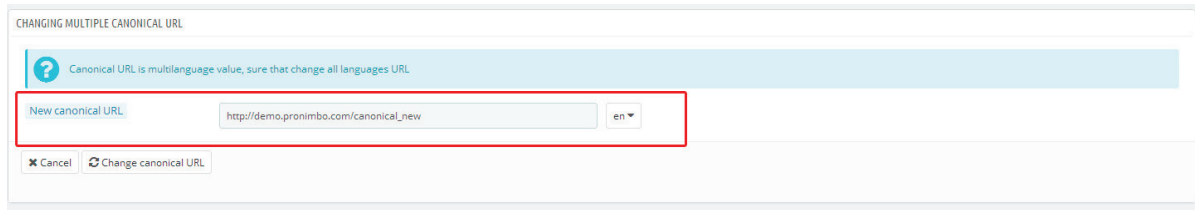
Automáticamente el módulo implementará los elementos que hayamos seleccionado.

Podremos realizar las siguientes acciones de forma masiva:

- ☒ Seleccionar todos
- ☐ Deseleccionar todos
- Cambiar URL canonical
- ☒ Activar No Follow
- ☒ Eliminar No Follow
- ☒ Activar No Index
- ☒ Eliminar No Index
- ☒ Activar marcado Schema.org
- ☒ Eliminar marcado Schema.org

## URL Canonical Personalizada.

El módulo nos va a permitir personalizar la url canónica de los elementos seleccionados de forma sencilla.



El sistema introducirá de forma automática la url canónica en el html de la o las url's seleccionadas.

```
<meta property="product:pretax_price:currency" content="USD" />
<meta property="product:price:amount" content="19.98" />
<meta property="product:price:currency" content="USD" />
```

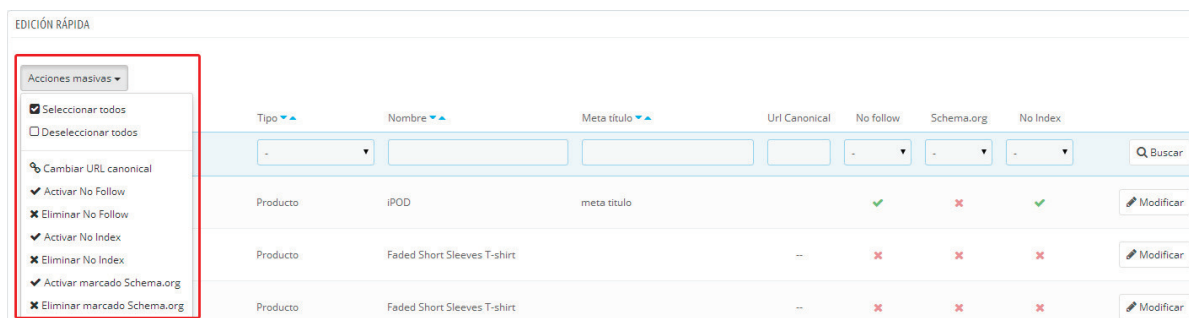
```
<link rel="canonical" href="http://demo.pronimbo.com/canonical_new">
<style rel="text/css">
```

## Etiquetas NoFollow y NoIndex

La implementación de ambas etiquetas se realiza de la misma forma.

Seleccionaremos el producto, categoría, CMS, página, proveedor o Fabricante que deseemos implantar la etiqueta.

A continuación desde el botón "Acciones Masivas" clicaremos sobre la etiqueta que queramos añadir, "Activar NoFollow" o Activar "NoIndex".



Todas las acciones se podrán desactivar de la misma manera seleccionando la opción pertinente.

Ejemplo html de la implementación de Nofollow y NoIndex:

```
<html lang="en-us">
  <head>
    <meta charset="utf-8" />
    <title>Faded Short Sleeves T-shirt - Pronimbo</title>
    <meta name="generator" content="PrestaShop" />
    <meta name="robots" content="noindex,nofollow" />
```

## Marcado Schema.org

El marcado schema.org permite a los motores de búsqueda entender de una manera mucho más clara los elementos que estamos mostrando en el ecommerce, en este caso productos.

Podremos indicar precio, disponibilidad, url de imágenes, si es nuevo o usado y la descripción. Con ello lograremos mayor visibilidad en los resultados de búsqueda.

La manera de activarlo es idéntico a las descritas anteriormente. Seleccionamos los productos y activamos o desactivamos el marcado.

## Edición individual de productos.

Podemos editar de forma particular tanto productos, categorías, páginas, CMS, proveedores y fabricantes.

### META INFORMATION:

YES

NO

Markup

YES

NO

No index

YES

NO

No Follow

Canonical

en ▼

If you leave blank this field, Canonical URL will be the normal element URL

Friendly URL

faded-short-sleeves-tshirt

en ▼

Meta title

en ▼

Meta keywords

en ▼

Meta description

en ▼

OG Image

Add file

Twitter Card

Summary ▼

Facebook object type

Product ▼

OG Meta title

en ▼

OG Video

en ▼

OG Meta description

en ▼

Scripts

en ▼

Las opciones serán las mismas que en la edición masiva añadiendo la edición de:

- Meta títulos.
- Meta Descripciones
- Meta Keywords
- Url amigable
- Twitter Card
  - Resumen.
  - Resumen con imagen



- Imagen.
- Facebook Objeto:
  - Producto
  - Website
- OpenGraph: (info: <http://ogp.me/>)
  - Título.
  - Video.
  - Meta Descripción
- Script.

Permite la inclusión de un script que únicamente se ejecutará en el elemento que estemos editando. Un ejemplo podría ser el código de seguimiento de adwords.