



- ✉ lorepetit@laposte.net
- 🏠 3 Square de la Pierre Fite 78120 Rambouillet
- 📄 Permis B
- ☎ 0650559643
- 💻 Télétravail ou présentiel

## Savoir-être

Capacité d'anticipation et d'organisation  
Esprit de synthèse et d'analyse  
Aptitude à travailler en équipe  
Ouverture d'esprit et créativité  
Pensée critique et stratégique

## Compétences

Réaliser une veille médiatique, économique ou stratégique spécialisée en e-réputation et média sociaux.

Exploiter et analyser des données

Réaliser une data-visualisation

Réaliser une étude socio-économique

## Informatique

Suite office, Mac, Google ou Linux  
Certificat internet et informatique.  
Excel : Tableaux croisés dynamiques.

Python  
Panda, Seaborn, Matplotlib, Pinguin

SQL  
Notions

Tableau  
Initiation

## Langues

Anglais  
Niveau intermédiaire. Niveau courant (C1) pour la lecture. B1+/B2 validé lors d'un stage en 2015 à Brighton

Allemand  
Niveau A2.  
Ai vécu à Bonn de 1990 à 1993.

## Centres d'intérêt

Laser run (discipline du pentathlon moderne)  
Alternance du tir sportif au pistolet laser avec de la marche rapide.  
Aide à l'organisation d'évènements pour le club de Rambouillet.

# Lore PETIT

## DATA ANALYST EN ALTERNANCE (4 jours en entreprise / 1 jour en formation)

Diplômée d'un master professionnel métiers des études et du conseil (Bac+5) et dotée d'une forte capacité d'adaptation, d'analyse et de synthèse, j'ai 7 ans d'expérience dans le secteur de l'intelligence économique. Je souhaite me reconvertir comme data analyst.

## Expériences professionnelles

### CHARGÉE DE VEILLE

**CISION puis chez ADAY, Paris puis 100% télétravail** De 2016 à 2023

Chargée de veille (ADAY)

Réaliser des veilles radio et TV.

Envoyer des scripts à partir d'extraits audio, vidéo ou d'émissions radio ou TV.

Répondre aux différentes questions des clients (téléphone et courriels)

**Assistante administratrice de plateforme e-réputation (CISION)**

Mettre en place, paramétrer des veilles et optimiser les requêtes.

Former et suivre des intervenants veille e-réputation à Madagascar.

Prendre en charge la relation et suivi client (téléphone et courriels)

Réaliser des rapports de médiatisation et de baromètres.

**Chargée de veille e-réputation (CISION)**

Surveiller des réseaux numériques et e-réputation en relation avec les clients.

Suivre la veille grâce à la data-visualisation.

### CHARGÉE D'ÉTUDES SECTORIELLES

**Hospitality On, cabinet de conseil spécialisée dans la restauration et l'hôtellerie, Paris**

De juillet 2015 à septembre 2015

Réaliser des études sectorielles dans le secteur du tourisme.

Écrire des articles pour le site Hospitality On.

## Expériences en cours d'études

### ASSISTANTE ADMINISTRATIVE

**Conservative Party, Brighton, Royaume-Uni** D'avril 2015 à mai 2015

### CHARGÉE D'ÉTUDES SOCIO-ÉCONOMIQUES

**Orange Labs, laboratoire de R&D spécialisé en sociologie et en économie d'Orange, Issy-les-Moulineaux**

De 2013 à 2014

Réaliser des études qualitatives, veille stratégique, prospective.

Rédiger un rapport de recherche sur la consommation collaborative avec mise en place d'une revue de presse hebdomadaire.

### JOURNALISTE

**Stratégies, Issy-les-Moulineaux** De septembre 2011 à décembre 2011

Spécialisée Média et Nouvelles technologies.

## Diplômes et Formations

### TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (bac +4) DATA ANALYST

**Openclassrooms, télétravail** De 2024 à 2025

### DATA ANALYST

**Openclassrooms, Mooc** De 2018 à 2019

5 projets du parcours Data Analyst validés (le parcours en compte 9).

Parmi les projets réalisés : une étude de santé publique sur la faim dans le monde, une étude des ventes d'une entreprise ou encore une étude de marché.

### MASTER CONSULANTS ET CHARGÉS D'ÉTUDES

**Paris 7 Diderot, Paris** De 2013 à 2014

Spécialisé en marketing. Mention Assez Bien. Déléguée de classe.

Mémoire sous la direction de Philippe Moati « Confiance et consommation collaborative ».