

Rapport de Stage:

BTS SIO SLAM 1ère Année

Franck Provost, La Défense



BOUCHE Hugo



Sommaire:

- I. Introduction (page 3)
- II. Optimisation sur le référencement (page 4-5)
- III. Suggestion d'amélioration de l'intranet (page 6-7)
- IV. Conception de techniques marketing digital (page 8 à 10)
- V. Conclusion (page 11)



Introduction:

Durant ma première année de BTS Services Informatiques aux Organisations (SIO) option Solutions Logicielles et Applications Métiers (SLAM), j'ai eu l'opportunité de réaliser un stage au salon Franck Provost, à La Défense.

Ce stage m'a permis de mettre en pratique mes connaissances théoriques dans un contexte professionnel et de découvrir les enjeux de l'informatique au sein d'une entreprise. Ce rapport présente mon expérience au sein de ce salon, détaillant mes missions, les compétences acquises et les enseignements tirés de cette expérience.



Optimisation sur le référencement:

Gestion des avis Google:

- Supprimer les avis google trop ancien si le personnel à changer
- Supprimer les avis google dont les auteurs se sont trompés d'enseigne

Avis

Les avis ne sont pas vérifiés ⓘ



Google



4,4/5

265 avis

[+ Ajouter un avis](#)



Auteur de l'avis sur "Pages Jaunes"

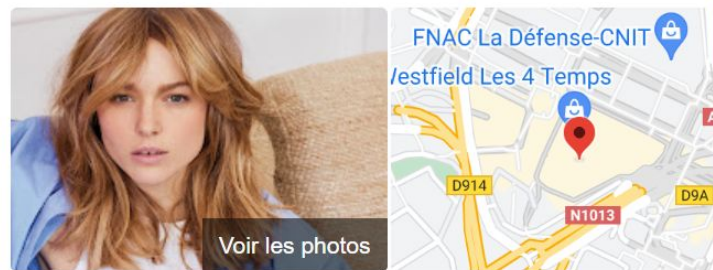
Avis de  Pages Jaunes

5/5 · il y a 6 mois

Parfait Le personnel est super sympa, à l'écoute, de bon conseil , et coiffe super bien Les prix sont corrects , je recommande :)

Optimisation sur le référencement:

L'emplacement Google Maps ne correspondant pas j'ai aussi remonté l'information afin de rétablir cela



Franck Provost - Coiffeur Puteaux

4,4 ★★★★★ 265 avis ⓘ ⋮

Salon de coiffure à Puteaux

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

Adresse : 2 Cr Valmy, 92800 Puteaux

Horaires : Fermé · Ouvre à 10:00 ▼



Suggestion d'amélioration possible **apportable à l'intranet**

Feedback et Interaction :

- création d'un formulaire à envoyer aux employés utilisant l'intranet pour demander directement les améliorations souhaités

Discussion Instantanée:

- création d'un chat textuel instantané entre les personnes connectés sur l'intranet entre tous les salons pour éviter les e-mails entre eux



Suggestion d'amélioration possible **apportable à l'intranet**

Simplicité et Clarté :

- Simplification de la mise en page pour une navigation plus fluide et intuitive.
- Utilisation de menus déroulants ou d'icônes explicites pour rendre les options de navigation plus claires et accessibles.

Optimisation pour les Appareils Mobiles :

- Assurer que l'intranet est entièrement compatible avec les appareils mobiles, en utilisant une conception réactive pour garantir une expérience utilisateur optimale sur les smartphones et les tablettes.
- Adapter la disposition et la taille des éléments pour une utilisation facile sur des écrans plus petits.



Conception de techniques marketing digital (réseaux sociaux)

Modernisation de l'Interface :

- Utilisation de couleurs et de polices modernes pour rafraîchir l'apparence des différents réseaux.
- Intégration d'éléments visuels attrayants tels que des images haute résolution restant dans le thème des quatre saisons tout au long de l'année

Régularité:

- Choisir une horaire fixe (à déterminer selon les horaires d'affluence) pour annoncer le nouveaux contenu et ainsi habituer les clients à cette horaire.



Conception de techniques marketing digital (réseaux sociaux)

Modernisation de l'Interface :

- Utilisation de couleurs et de polices modernes pour rafraîchir l'apparence des différents réseaux.
- Intégration d'éléments visuels attrayants tels que des images haute résolution restant dans le thème des quatre saisons tout au long de l'année

Collaboration avec les Influenceurs:

- Contact et collaboration avec les influenceurs locaux pour organiser des partenariats.
- Proposer des séances de coiffure gratuites ou des soins capillaires exclusifs en échange de publications sur leurs comptes de médias sociaux, mettant en valeur l'expérience du salon Franck Provost.



Conception de techniques marketing digital (réseaux sociaux)

Promotions Spéciales et Offres Exclusives:

- Offre de promotions spéciales ou d'offres exclusives aux abonnés des influenceurs pour bénéficier d'avantages uniques.
- Mise en place d'un système de suivi pour mesurer l'impact des campagnes et évaluer le retour sur investissement généré par les partenariats avec les influenceurs.

Contenu Engageant et Pertinent:

- Envoi régulier d'e-mails personnalisés contenant du contenu engageant et pertinent pour les abonnés pour faciliter l'interaction avec la marque.
- Personnalisation des e-mails en utilisant le prénom du client, en fonction de son historique d'achat ou de ses préférences de coiffure, afin de renforcer la relation client et d'augmenter l'engagement.



Conclusion:

Ce stage chez Franck Provost à La Défense a été une expérience précieuse et enrichissante pour ma première année de BTS . J'ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques dans un contexte professionnel stimulant. Travailler au sein de l'équipe m'a permis de développer mes compétences techniques et de découvrir le fonctionnement d'une entreprise dans le secteur de la coiffure. J'ai appris l'importance de la collaboration, de la communication et de l'adaptabilité dans un environnement professionnel