



Rapport de Stage:

BTS SIO SLAM 2nde Année

Franck Provost, La Défense



BOUCHE Hugo

Sommaire:

- I. Introduction
- II. Suggestion d'analyse des besoins informatiques
- III. Optimisation du contenu sur le référencement
- IV. Erreur rencontrée sur l'intranet
- V. Gestion des réseaux sociaux
- VI. Conclusion

Introduction:

Durant ce stage chez Franck Provost à La Défense, j'ai eu l'occasion d'appliquer mes compétences acquises en tant qu'étudiant en BTS SIO. Mon stage s'est articulé autour de plusieurs missions clés qui m'ont été confiés tout au long du stage. Travailler au sein d'une entreprise de ce secteur m'a offert un aperçu précieux des défis et des opportunités rencontrés dans le domaine de l'informatique appliquée au secteur de la coiffure et de la beauté. Au fil de ce rapport, je partagerai les détails de mes missions, les compétences acquises, ainsi que les contributions que j'ai apportées à l'entreprise.


Analyse des besoins informatiques:


Formulaire:

- Pour assurer le bon fonctionnement et que tous les salons aient l'équipement nécessaire au bon fonctionnement du système.

(à envoyer de façons régulières, tous les 2 mois)

Besoins informatiques

hugo.bouche78@gmail.com [Changer de compte](#) 

 Non partagé

* Indique une question obligatoire

Avez-vous besoin de quelconques matériels? *

Votre réponse

Analyse des besoins informatiques:

Analyse des Besoins en Marketing Digital:

- Nécessité d'obtenir la certification sur les différents réseaux sociaux afin d'assurer au client l'authenticité du compte.
- Identifier une stratégie pour la marque selon le réseau, atteindre beaucoup de gens mais ayant une moyenne d'âge faible ou plutôt ciblé moins de gens mais plus susceptible de consommer.



Optimisation du contenu sur le référencement:

Gestion des avis Google:

Comme déjà vu dans le premier rapport de stage,

- les avis augmentent au fil du temps et il est donc nécessaire de régulièrement les trier.
- et de supprimer les avis google dont les auteurs se sont trompés d'enseigne

Franck Provost - Coiffeur I

4,4 ★★★★★ 265 avis ⓘ ⋮

Salon de coiffure à Puteaux



Site Web



Itinéraire



Enregistrer

Adresse : 2 Cr Valmy, 92800 Puteaux

Horaires : Fermé ·ouvre à 10:00 ▼

Téléphone : 01 40 81 07 77

Produits et services: salons.franckprovost.com

[Suggérer une modification](#)

Avis

Les avis ne sont pas vérifiés ⓘ



Google



4,4/5

265 avis

Optimisation du contenu sur le référencement:

Hashtags:

- Choisir les bons hashtags pour accompagner ses publications est très important car cela apporte de la visibilité



Tendances:

- Le contenu mis en ligne doit correspondre aux goûts actuelles de la majorité des utilisateurs



Erreur rencontrée sur l'intranet:

Etant donnée la confidentialité de l'interface de l'intranet, je ne peux pas fournir de screenshot des erreurs mais les ai simplement noté puis remonté au support informatique.

Incompatibilité des Navigateurs :

- Affichage incorrect de l'intranet sur certains navigateurs Web en raison d'une compatibilité limitée avec certains types de navigateurs. (intranet uniquement compatible avec google chrome, si celui est disfonctionnel cela pourrait être un problème.

Erreur rencontrée sur l'intranet:

Mises à Jour Logicielles Manquantes :

- Omission de l'installation des dernières mises à jour logicielles et des correctifs de sécurité, laissant ainsi l'intranet vulnérable à des attaques de logiciels malveillants ou à des failles de sécurité connues.

Problèmes de Compatibilité Mobile :

- L'entreprise ne possède pas de version mobile de l'intranet ce qui pourrait être un problème si a lieu une coupure de courant ou de réseau.

Gestion des réseaux sociaux:

Engagement et Interaction avec la Communauté :

- Surveiller les commentaires, les messages directs et les mentions sur les réseaux sociaux, et interagir de manière proactive avec la communauté en répondant aux questions, en remerciant les commentaires positifs et en résolvant les problèmes éventuels.

Veille Concurrentielle:

- Effectuer une veille concurrentielle pour surveiller les activités des concurrents sur les réseaux sociaux

Gestion des réseaux sociaux:

Sondage:

- Réaliser des sondages rapides à répondre pour interagir et connaître l'avis des utilisateurs

Développement de la Communauté :

- Création et animation de groupes ou de communautés sur les réseaux sociaux pour favoriser l'interaction entre les membres, partager des contenus pertinents et encourager l'engagement.

Conclusion:

Mon stage chez Franck Provost à La Défense a été une expérience enrichissante. J'ai suggéré des potentiels besoins informatiques de l'entreprise, améliorer son référencement en ligne, gérer ses réseaux sociaux et identifié des erreurs de son intranet. Grâce à cela, j'ai contribué à renforcer son efficacité et sa visibilité. Je suis reconnaissant envers toute l'équipe pour son soutien. Ce stage a été une étape importante dans mon parcours professionnel.