

## PROFIL

---

Étudiante en 2ème année de Marketing Digital et Commercial à l'École Supérieure de Technologie de Salé, motivée et dynamique. Intéressée par le marketing digital et la création de contenu, avec une première expérience pratique en milieu commercial.

## FORMATION

---

### 2024 – 2026 : DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (DUT) - MARKETING DIGITAL ET COMMERCIAL (EN COURS)

— École Supérieure de Technologie de Salé (EST)

### 2023 – 2024 : BACCALAURÉAT - SCIENCES ÉCONOMIQUES

— Mention Assez Bien. Lycée Mohammed El Berdouzy - Salé

## EXPÉRIENCE

---

### 2024 – 2025 : STAGIAIRE - LC WAIKIKI (1 MOIS)

- Observation du fonctionnement d'un magasin de prêt-à-porter, participation à l'accueil des clients et à la mise en rayon des produits.
- Découverte des techniques de vente, de la gestion des stocks et de l'organisation du travail en équipe.
- Compréhension des standards de qualité de l'enseigne et développement du professionnalisme en milieu commercial.

## COMPÉTENCES

---

<i>Marketing</i>	Digital Marketing, Marketing Commercial
<i>Outils</i>	Canva, Microsoft Word, Excel, PowerPoint
<i>Soft Skills</i>	Communication, Négociation, Travail en équipe, Leadership

## LANGUES

---

<i>Arabe</i>	Langue maternelle
<i>Français</i>	Bon niveau
<i>Anglais</i>	Bon niveau

## SOCIAL & BÉNÉVOLAT

---

- Bénévolat associatif
- Leadership et communication