

# DOSSIER DE CONCEPTION DU SITE WEB

## LivresGourmands

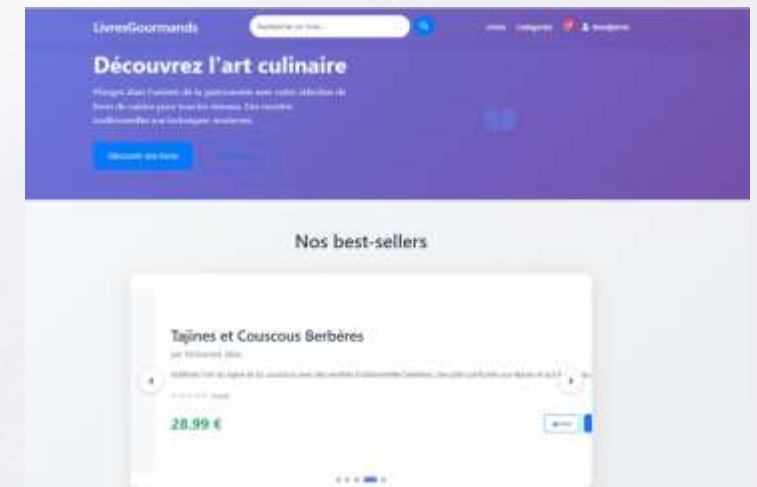
**Auteurs :** Boudjemai Ryade & Bouazdia Ahmed Choukri



Ce dossier de conception présente l'ensemble du processus ayant mené à la création du site web LivresGourmands. Il inclut l'analyse des besoins, la planification, la conception visuelle, la structure fonctionnelle, la charte graphique, les maquettes et les mockups. L'objectif est de fournir une documentation complète et professionnelle permettant de comprendre toutes les étapes de réalisation du projet.

# I. Introduction

Ce dossier de conception présente l'ensemble du processus ayant mené à la création du site web LivresGourmands. Il inclut l'analyse des besoins, la planification, la conception visuelle, la structure fonctionnelle, la charte graphique, les maquettes et les mockups. L'objectif est de fournir une documentation complète et professionnelle permettant de comprendre toutes les étapes de réalisation du projet.



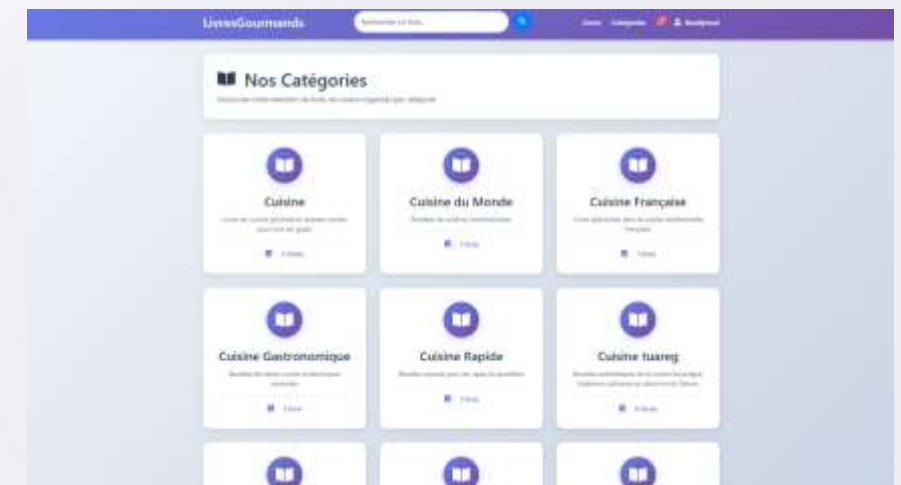
# II. Cahier des charges

Le cahier des charges formalise les besoins du projet, les objectifs, les contraintes techniques, le type de site à développer ainsi que les attentes en matière de design, ergonomie et navigation.

## 2.1 Présentation de l'entreprise

**LivresGourmands** est une librairie en ligne spécialisée dans les livres de cuisine et de gastronomie. L'entreprise propose une large sélection d'ouvrages classés par thèmes (cuisine du monde, française, rapide, berbère, gastronomique, etc.). Elle vise à offrir une expérience simple, moderne et accessible à tous les passionnés de cuisine.

**Public cible** : particuliers, passionnés de gastronomie, étudiants, chefs amateurs, professionnels de la restauration.



## 2.2 Présentation du projet de site web

Le projet consiste à développer un site e-commerce permettant aux utilisateurs de :

### **Parcourir des catégories culinaires**

Navigation intuitive à travers différents thèmes de cuisine

### **Consulter des fiches de livres détaillées**

Informations complètes sur chaque ouvrage

### **Ajouter des articles au panier et passer commande**

Processus d'achat simplifié et sécurisé

### **Créer un compte et gérer leur profil**

Espace personnel complet et personnalisable

### **Gérer leurs favoris et listes de cadeaux**

Organisation et sauvegarde des livres préférés

### **Consulter l'historique de commandes**

Suivi complet des achats effectués

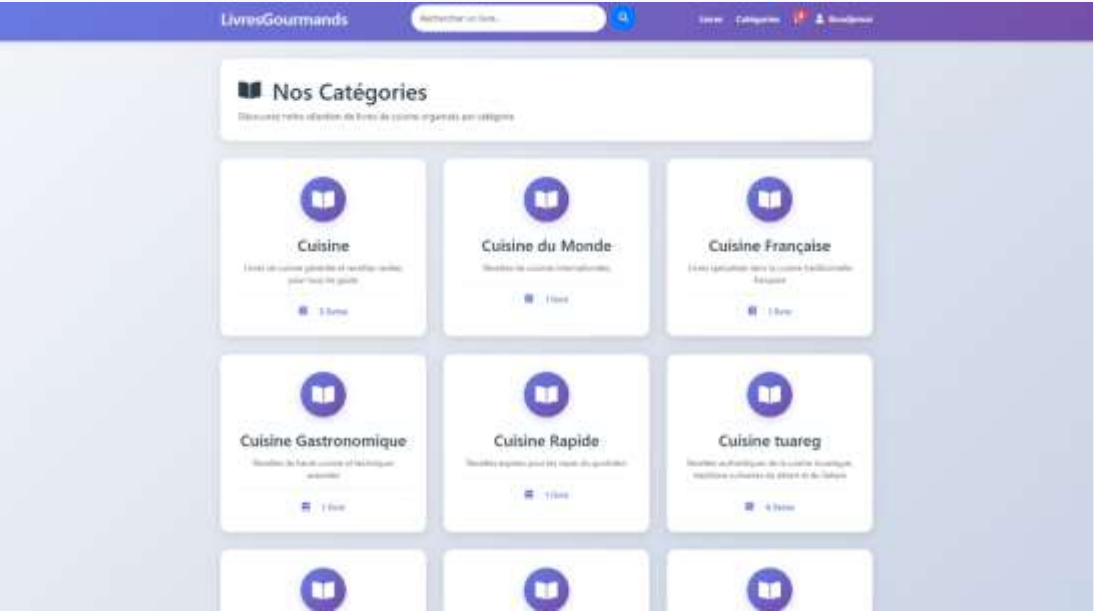
### **Objectifs :**

- simplifier l'achat de livres culinaires
- améliorer la visibilité de la plateforme
- offrir une navigation intuitive et fluide
- proposer un espace membre complet

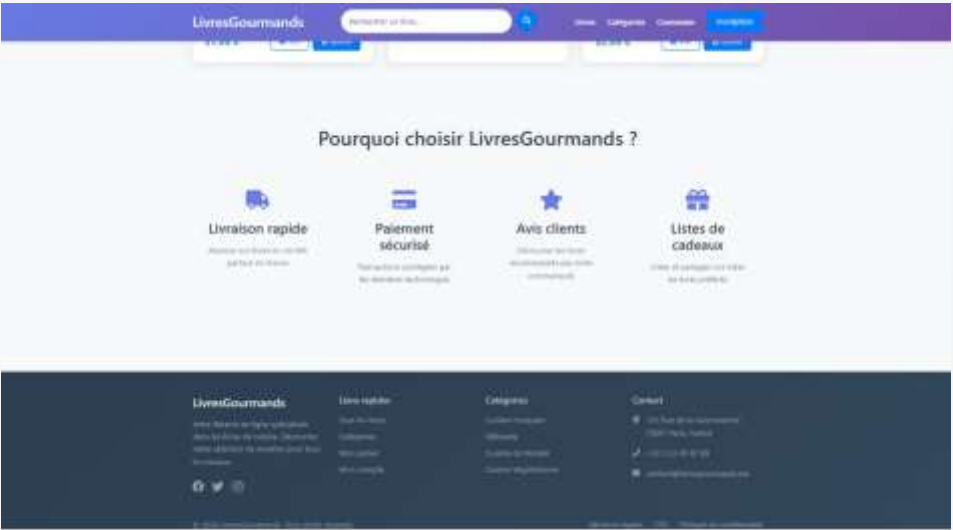
# 2.3 Spécifications techniques

## Fonctionnalités

- page d'accueil dynamique
- catégories de livres
- page livre (image, description, prix)
- panier + validation de commande
- authentification (inscription/connexion)
- espace utilisateur (profil, sécurité, commandes, favoris, listes)
- design responsive (mobile/tablette/ordinateur)



## Aspect visuel

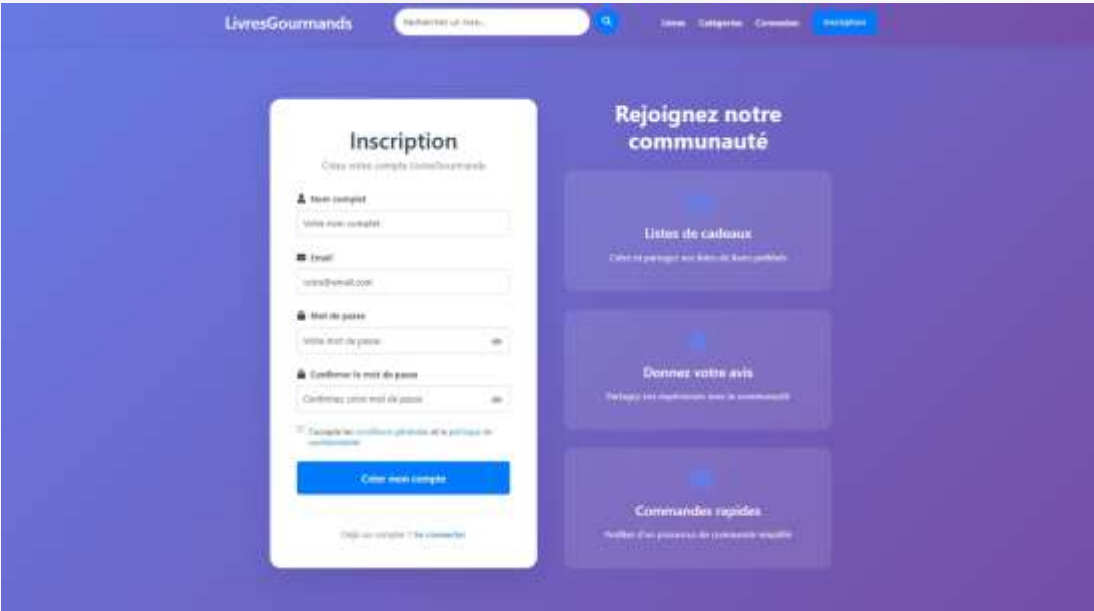


- palette dégradé violet/bleu
- boutons arrondis modernes
- icônes simples et lisibles
- mise en page centrée sur les cartes de livres

## 2.4 Investissement en temps (estimé)

# Architecture et compatibilité

## Architecture MVC



Le projet repose sur une architecture MVC (Model–View–Controller) permettant une séparation claire entre :

- La logique métier (gestion des livres, comptes, favoris...)
- La présentation (interfaces web responsive)
- La gestion des données (base SQL structurée)

Cette architecture facilite l'évolution du site, la maintenance et l'ajout futur de nouvelles fonctionnalités.

## Compatibilité et responsive design

Le site est entièrement responsive, c'est-à-dire qu'il s'adapte automatiquement aux différents formats :

Ordinateur	Tablette	Smartphone
Affichage complet et optimisé	Mise en page adaptée	Navigation mobile fluide

L'interface repose sur une grille flexible, des composants adaptatifs et une structure simplifiée pour garantir une navigation agréable sur tous les appareils.

## Sécurité et performance

### Sécurité

- Cryptage des mots de passe (hash + salt)
- Validation des données côté client et serveur

### Performance

- Organisation optimisée des requêtes
- Chargement rapide des pages

# Principales fonctionnalités



## Système d'authentification

- Inscription et connexion sécurisées
- Gestion des sessions utilisateurs
- Page "Sécurité" permettant : le changement de mot de passe, la mise à jour de l'email, la vérification du compte



## Gestion du panier

- Ajout et suppression de livres
- Calcul automatique du total
- Mise à jour en temps réel
- Validation de commande simple et intuitive
- Persistance du panier même après déconnexion (selon implémentation)



## Pages Catégories et Livres

- Classement des livres par thèmes culinaires
- Affichage des livres sous forme de cartes visuelles
- Page détaillée d'un livre incluant : couverture, description, prix, catégorie, disponibilité
- bouton "Ajouter au panier"
- bouton "Ajouter aux favoris"



## Page Profil (espace utilisateur complet)

L'espace membre regroupe toutes les informations liées à l'utilisateur :

- Informations personnelles (nom, email, adresse)
- Sécurité (modification mot de passe)
- Historique des commandes
- Liste des favoris
- Listes de cadeaux
- Gestion des préférences et paramètres du compte



## Listes de cadeaux

- Création de plusieurs listes (anniversaire, fêtes, événements)
- Ajout de livres à une liste personnalisée
- Gestion, modification et suppression de listes
- Préparation d'achats futurs ou suggestions pour proches



## Interface intuitive et moderne

L'interface privilégie :

- des couleurs harmonieuses (dégradé violet/bleu)
- des icônes simples et lisibles
- des boutons arrondis et visibles
- une mise en page centrée sur le confort de lecture
- une navigation cohérente avec menu clair et accessible

L'objectif est de fournir une expérience utilisateur agréable, esthétique et efficace, tout en restant cohérente sur tous les

# Planning de réalisation

La réalisation du site LivresGourmands, un site e-commerce spécialisé dans les livres de cuisine, s'étend sur **5 semaines**, pour un total équivalent d'environ **15 jours de travail effectif**. Cette durée permet de couvrir l'ensemble des étapes nécessaires : conception UX/UI, développement, intégration, tests et finalisation.



📄 **Ce coût couvre :** Conception du site, Développement front-end + back-end, Tests et optimisation, Documentation, Finalisation du projet



# IV. Wireframe & V. Planche de tendance

## IV. Wireframe

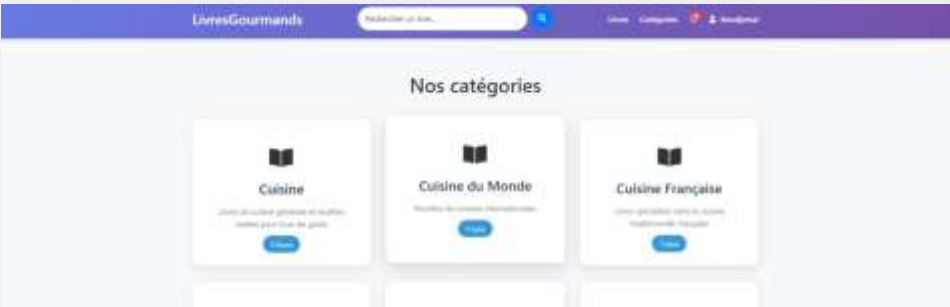
Les wireframes de LivresGourmands définissent la structure fonctionnelle du site avant l'intégration du design final. Ils permettent de visualiser clairement l'organisation des éléments essentiels afin d'assurer une navigation intuitive et cohérente.

Le wireframe met en place une structure simple et efficace composée des sections suivantes :

 <h3>Header</h3> <p>Situé en haut de chaque page, il contient : le logo LivresGourmands, la barre de recherche, les icônes principales : panier, favoris, profil, le menu de navigation (Accueil, Livres, Catégories). Le header reste identique sur tout le site pour garantir une expérience fluide.</p>	 <h3>Contenu principal</h3> <p>Le contenu varie selon la page, mais respecte une organisation cohérente :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Page d'accueil : sections visuelles présentant les catégories principales et les livres en vedette</li><li>Page catégories : grille de cartes affichant les types de cuisines</li><li>Page liste des livres : affichage sous forme de cartes avec couverture, titre, description courte, prix et bouton "Voir"</li><li>Page livre : mise en avant de la couverture, description complète, prix, et boutons "Ajouter au panier" ou "Ajouter aux favoris"</li><li>Espace profil : blocs simples regroupant Sécurité, Favoris, Commandes et Listes de cadeaux</li></ul>	 <h3>Boutons et interactions</h3> <p>Les wireframes prévoient : des boutons d'action clairs (Voir, Ajouter, Modifier), des icônes simples et accessibles, un comportement cohérent sur desktop, tablette et mobile.</p>
 <h3>Pied de page (footer)</h3> <p>Présent sur chaque page, il inclut : Liens rapides (Accueil, Profil, Catégories), Mentions légales, Icônes de réseaux sociaux, Informations générales du site.</p>	 <h3>Responsive Design</h3> <p>Les wireframes sont conçus pour s'adapter automatiquement aux différents formats : Desktop : affichage en colonnes et sections larges. Tablette : mise en page plus compacte. Mobile : navigation simplifiée, menu réduit et cartes verticales.</p>	

## V. Planche de tendance

La planche de tendance de **LivresGourmands** repose sur une identité visuelle moderne, inspirée de l'univers culinaire et du bien-être. Elle utilise des couleurs douces et harmonieuses, dominées par un dégradé violet-bleu évoquant la créativité, la gourmandise et la découverte. Les icônes, arrondies et minimalistes, renforcent l'aspect accessible et chaleureux du site. Les images choisies mettent en avant des livres, des textures alimentaires et des ambiances de cuisine, créant un lien visuel fort avec le thème gastronomique. La typographie privilégie la lisibilité, avec des titres élégants et un texte clair. L'ensemble de la planche vise à donner au site une atmosphère accueillante, moderne et cohérente, tout en facilitant l'expérience utilisateur.



# VI. Charte graphique, VII. Maquettes & VIII. Mockup

## VI. Charte graphique

La charte graphique de LivresGourmands définit l'ensemble des éléments visuels qui assurent la cohérence et l'identité du site. Elle garantit une expérience harmonieuse pour l'utilisateur en établissant des règles précises concernant le logo, les couleurs, les typographies et les éléments interactifs.



### 6.1 Logotype

Le logotype de LivresGourmands s'inspire de l'univers culinaire et de la lecture. Il est composé d'une icône évoquant un livre stylisé, combiné à une touche de couleur moderne (violet/bleu). Le logo est conçu pour être simple, lisible et facilement identifiable, que ce soit sur ordinateur, tablette ou mobile.



### 6.2 Couleurs

Palette principale : Violet (#6a4cff), Bleu clair (#4d8dff), Blanc (#ffffff), Gris clair (#f2f2f2). La palette repose principalement sur un dégradé violet–bleu, offrant une ambiance moderne et gourmande. Noir / Gris foncé (#333333) : utilisé pour les textes et descriptions.



### 6.3 Typographies

Montserrat : Titres - élégante, légèrement arrondie et très adaptée aux interfaces web. Inter / Roboto : Texte - simples, lisibles, idéales pour des contenus longs. Ces familles assurent lisibilité, modernité et cohérence visuelle.



### 6.4 Boutons et pictogrammes

Les boutons du site utilisent majoritairement le dégradé violet–bleu, avec une forme légèrement arrondie pour renforcer la sensation de modernité et de convivialité. Les pictogrammes (panier, favoris, profil, catégories) sont simples, fins et arrondis. Ils existent en versions primaire (bleu), secondaire (clair) et danger (rouge).

## VII. Maquettes graphiques

Les maquettes graphiques intègrent la charte visuelle et présentent le rendu final des pages principales : Accueil, Catégories, Page Livre, Panier, Inscription / Connexion, Profil.

## VIII. Mockup

Les mockups placent les maquettes dans des contextes visuels pour une meilleure projection du résultat final. Ils permettent de présenter le site comme sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

