



# 去中心化 赏金任务平台 白皮书

【v 0.1】

本文仅供参考之用，不构成在任何司法管辖区出售证券或招揽购买证券的要约。

# 1 目录

1	术语.....	3
2	项目背景.....	3
2.1	市场.....	3
3	项目实施机制.....	3
3.1	项目设计.....	4
3.1.1	UI 层.....	4
3.1.2	应用服务层.....	4
3.1.3	智能合约层.....	4
3.2	赏金任务抽象.....	5
3.3	任务生命周期.....	5
3.3.1	发布任务.....	5
3.3.2	投标任务.....	5
3.3.3	投标筛选.....	5
3.3.4	任务执行.....	5
3.3.5	任务完成.....	6
4	核心技术设计.....	6
4.1	BCT 代币.....	6
4.2	赏金合约.....	6
4.3	模板化合约.....	6
4.4	隐私保密设计.....	6
4.5	保证金模式.....	6
4.5.1	赏金人保证金使用机制.....	7
4.5.2	投标人保证金使用机制.....	7
4.6	评分模型.....	7
4.6.1	赏金人评分模型.....	8
4.6.2	淘金客评分模型.....	8
4.7	DApp.....	9
5	项目价值.....	9
5.1	应用场景.....	9
5.1.1	买卖交易.....	9
5.1.2	O2O 线上到线下交易.....	9
5.1.3	其他.....	9
6	代币发售机制和配比.....	9
6.1	代币发售机制.....	9
6.2	代币分配比例.....	10
7	项目实施计划.....	11
8	风险声明.....	12
8.1	风险声明.....	12

# 1 术语

名称术语	说明
赏金人	发布悬赏任务的人
淘金客	投标或执行赏金任务的用户
投标	接受赏金任务的动作
中标	赏金人指定赏金任务给具体淘金客的动作
结标	赏金人结束某个已执行赏金任务的动作
BCT	BountyCoin 平台在 ICO 阶段发行代币，是平台内部流通的唯一货币

## 2 项目背景

比特币和以太坊的大获成功，让构建这两个项目背后的区块链技术在一次证明了它的价值，去中心化的理念，基于算法和密码学打造的匿名信任网络平台，让陌生人之间的交易变得更加简单和可靠。

传统任务发布平台中心化管理，发布规则不透明，存在各种暗箱操作，对任务发布者和接受任务执行人都可能存在不公平的对待。BountyCoin 平台就是为解决问题诞生。

### 2.1 市场

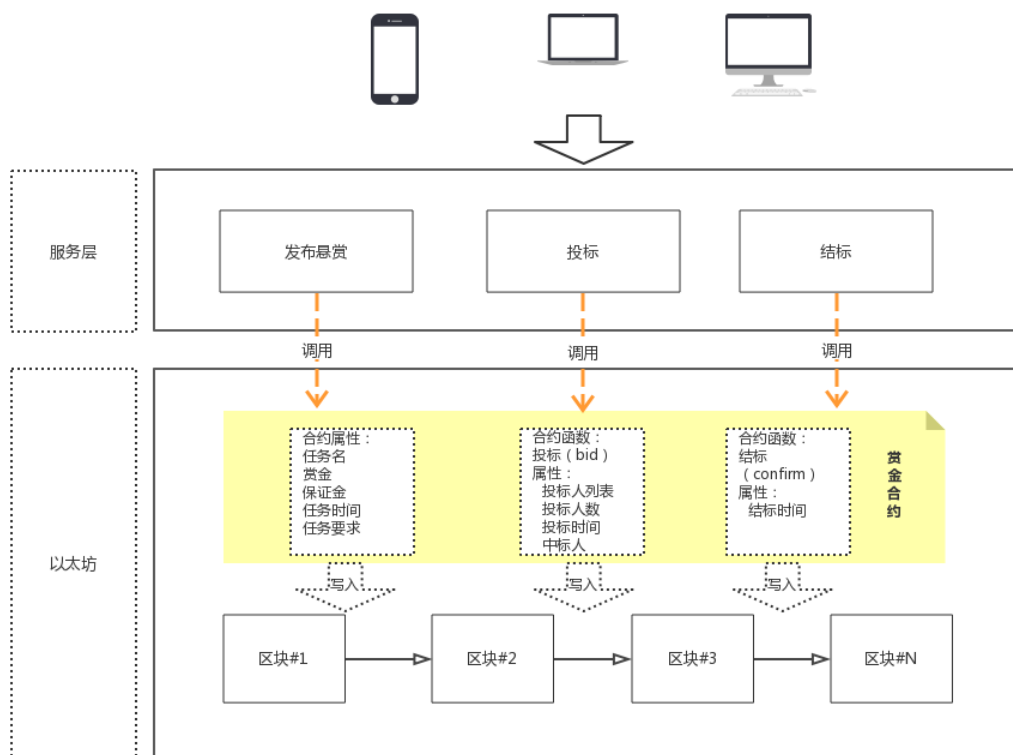
BountyCoin 平台可以理解为将任何一件需要多方参与的事情抽象到区块链上登记运作，利用区块链的数据不可篡改特性解决信任问题。传统的买卖交易、O2O 线上到线下的交易等等行业都可以转移到 BountyCoin 赏金平台完成，这是一个亿万级的市场，值得所有人期待。

## 3 项目实施机制

BountyCoin 平台是基于以太坊实现的去中心化赏金任务平台，通过智能合约实现赏金任务的公开、透明、公平、公证，充分保证赏金人和淘金客的权益。

赏金任务可以被高度抽象，几乎任何一件事情都可以抽象成一个任务，比如请人设计一个 logo，征集一条线索，或者购买一件非常罕见的物品等等，都可以在 BountyCoin 平台发布悬赏任务。

## 3.1 项目设计



项目整体分 3 层设计， UI 层、应用服务层、智能合约层。

### 3.1.1 UI 层

UI 层是 BountyCoin 平台的入口，支持多种访问方式，手机 native 客户端、H5 端、PC 端等通用访问方式，方便用户体验。

### 3.1.2 应用服务层

应用服务层是链接 UI 层和智能合约的通道，提供服务 API 接口，BountyCoin 定位是一个平台级的赏金服务，未来所有服务 API 都会对外开放，可以接入或整合到任意的应用中。

### 3.1.3 智能合约层

智能合约层是服务层和区块链数据对接层，合约采用 solidity 语言编写，合约一旦创建将无法修改，只能是合约参与方触发合约动作。

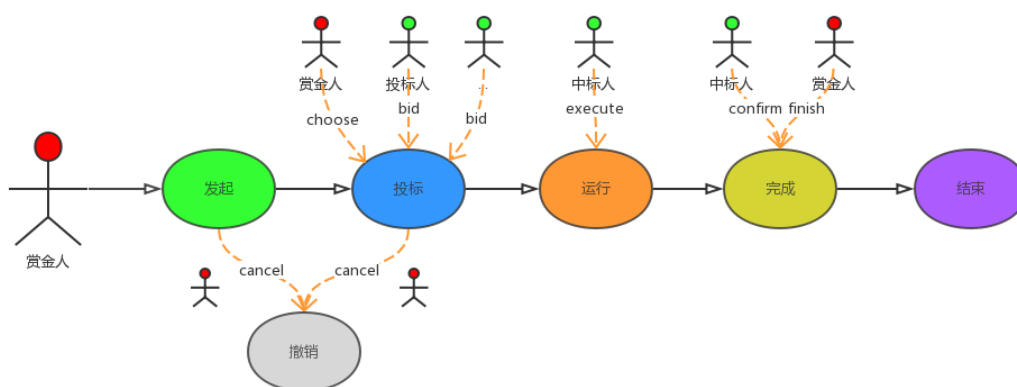
因为赏金任务的多样性，合约层会抽象出各式各样的合约模板以适应现实场景需求，合约模板的设计和添加是一个逐步更新的过程。

## 3.2 赏金任务抽象

现实世界的一件事情，需要人参与完成的事情，都可以抽象为一个赏金任务。

## 3.3 任务生命周期

任务是赏金平台的核心概念，任务有一套完整的生命周期状态设计



### 3.3.1 发布任务

任何人可以在平台上发布赏金任务，发布的任务需要标明明确赏金，任务完成要求，发布后的任务会在平台上公布，此时任务为初始发布状态。

### 3.3.2 投标任务

如果有用户发现有适合自己专业的任务，就可以投标具体任务，一个任务可以被多个用户同时投标。

### 3.3.3 投标筛选

发布任务方可以根据投标人的资质，以往完成任务的状况，信誉排名等综合评估，自己选择将任务委派给哪个投标人，筛选结束，任务处于投标完成状态。

### 3.3.4 任务执行

投标人在投标完成后，开始执行任务，任务状态为执行中。

### 3.3.5 任务完成

任务完成后，反馈给发布任务人，此时任务状态为执行完成。

任务发起人和中标人共同确认任务结束，任务结束后根据赏金合约规则自动将赏金 BCT 代币发给中标人。

## 4 核心技术设计

### 4.1 BCT 代币

BountyCoin 平台会发行一种基于以太坊智能合约，并且符合 ERC20 标准（以太坊令牌：允许钱包、交易所和其他智能合约以一种常见的方式对接各种代币）的代币 BCT。

BCT 是 BountyCoin 在 ICO 阶段发行，由基于以太坊的智能合约生成，可以用以太币（ETH）交换而获得。BountyCoin 平台上线后，任何用户都可以使用 BCT 代币在 BountyCoin 平台发布悬赏任务，只要有用户投标任务，待任务完成后，完成任务的投标人可以得到任务发布者的赏金，赏金以 BCT 代币支付。

### 4.2 赏金合约

赏金合约是 BountyCoin 平台的核心设计，一旦生成合约，将被写入以太坊区块链中，无法被篡改，合约内部行为动作由合约创建人（发起赏金方）和投标人共同触发执行。

### 4.3 模板化合约

赏金任务是现实社会的事情的高度抽象，现实社会的事情千奇百怪，为方便写入合约代码，需要经过统一的模式转换，所以模板化合约是一个可行的方式，前期我们会提供一些相对简单的合约模板，待产品不断成熟会加入更多模板供用户自由选择。

### 4.4 隐私保密设计

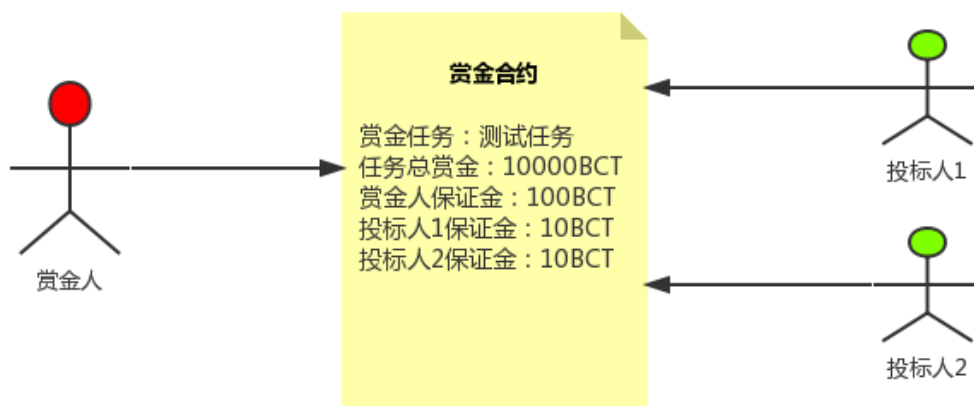
赏金任务的发起和完成都基于以太坊，数据存储在区块链上，只要有以太坊账户地址，都可以使用赏金平台，平台上的所有流程都和以太坊账户地址绑定，具有高度匿名特性。

### 4.5 保证金模式

为保证相对公开透明的赏金任务运行，避免部分非法用户的恶意行为，BountyCoin 平台引入基于智能合约的保证金模式，最大程度保障发起人和投标人的利益。

赏金人在创建赏金任务的时候需要支付任务赏金，赏金的一部分会作为保证金，投标人

如果要投标某个赏金任务也需要支付保证金，保证金的比例由发起人自由决定（但合约会设置一个最低值），但是设置一个高保证金的任务会让投标人更有意向投标。



#### 4.5.1 赏金人保证金使用机制

- 1、赏金人的保证金在任务投标完成后会支付给中标人
- 2、如果赏金人撤销赏金任务，保证金退回赏金人

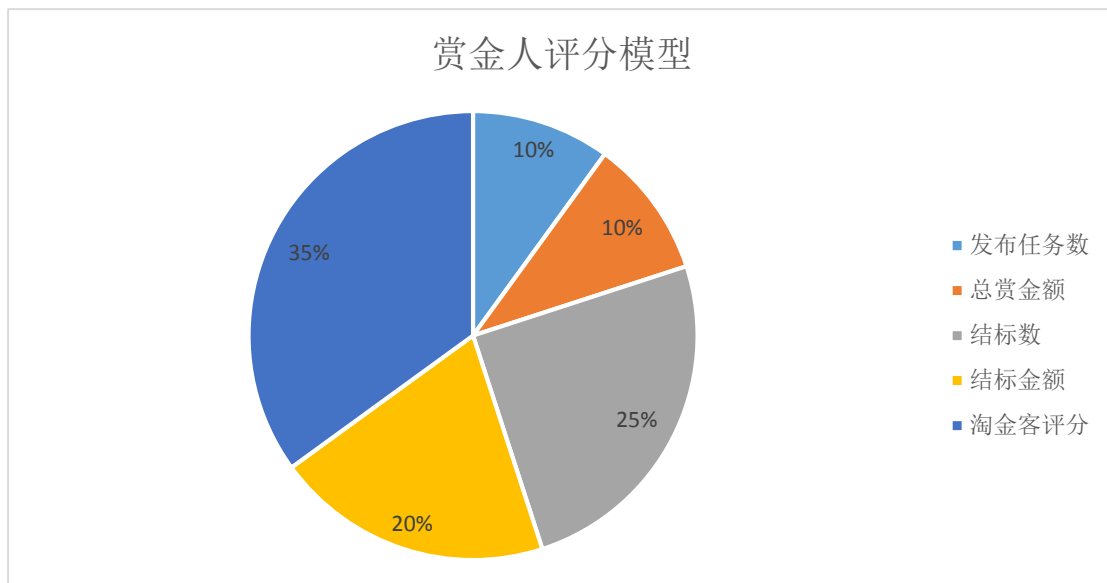
#### 4.5.2 投标人保证金使用机制

- 1、投标人投标需要支付投标保证金，额度自由设定
- 2、投标人撤销投标，保证金退回给投标人
- 3、投标完成后，未中标的投标人自动退回自己支付的保证金

### 4.6 评分模型

为了帮助用户快速建立信任关系，BountyCoin 平台设计一套评分模型，不论是赏金人和淘金客都可以参考对方的信誉等级，根据这个评分模型可以帮助用户更好的鉴别和使用平台功能。

### 4.6.1 赏金人评分模型



赏金人评分基于 5 个维度结合打分，所得分数结果给赏金人做评级，评级参考如下：

90-100 分：钻石赏金人

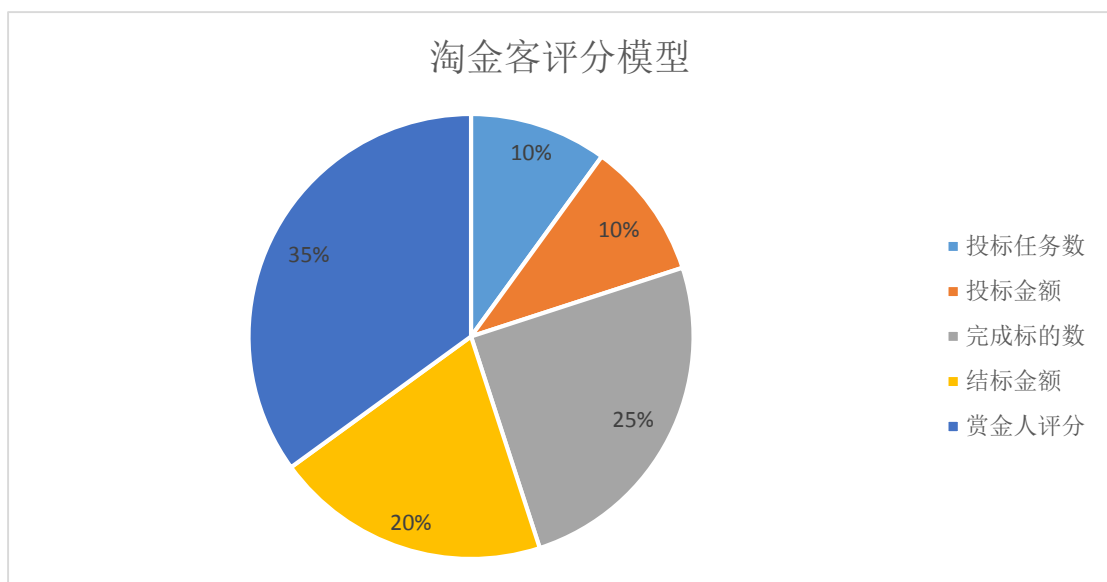
80-90 分：铂金赏金人

70-80 分：黄金赏金人

60-70 分：白银赏金人

<60 分：青铜赏金人

### 4.6.2 淘金客评分模型



淘金客评分基于 5 个维度结合打分，所得分数结果给淘金客做评级，评级参考如下：

90-100 分：王牌淘金客

80-90 分：专家淘金客

70-80 分：精英淘金客



60-70 分：职业淘金客

<60 分：普通淘金客

## 4.7 DApp

BountyCoin 平台会构建一个去中心化的应用程序(Decentralized App)，让用户操作有一个非常友好的界面，支持手机、PC、H5 方式访问。

# 5 项目价值

现实生活的买卖交易市场，O2O 线上到线下的交易市场，帮扶市场等等，只要涉及到人与人之间的交易都可以抽象为一类赏金任务，通过 BountyCoin 赏金平台完成交易流程，并且可以做到规则公开透明，数据安全可靠，身份隐私匿名。

## 5.1 应用场景

### 5.1.1 买卖交易

现实中的买卖交易，线上电子商务，都可以使用赏金平台完成，比如悬赏购买一本电子书，悬赏找人设计一个 logo，悬赏解开一道谜题等。

### 5.1.2 O2O 线上到线下交易

比如点一份外卖，悬赏获取有效的办案线索，预约一家民宿等。

### 5.1.3 其他

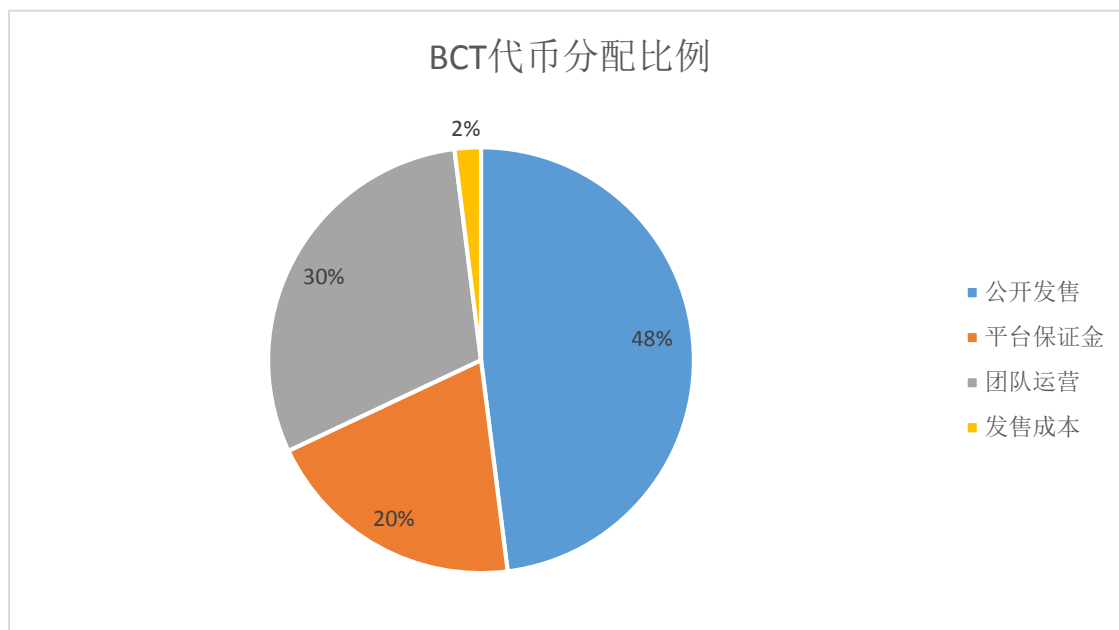
比如悬赏一个拥抱，悬赏起个中文名字，在 BountyCoin 平台只有想不到没有办不到。

# 6 代币发售机制和配比

## 6.1 代币发售机制

	早鸟阶段 Early Bird	第一阶段 Phase 1	第二阶段 Phase 2
1ETH	5000BCT	4000BCT	3000BCT

## 6.2 代币分配比例



BCT 代币整体分配比例如下：

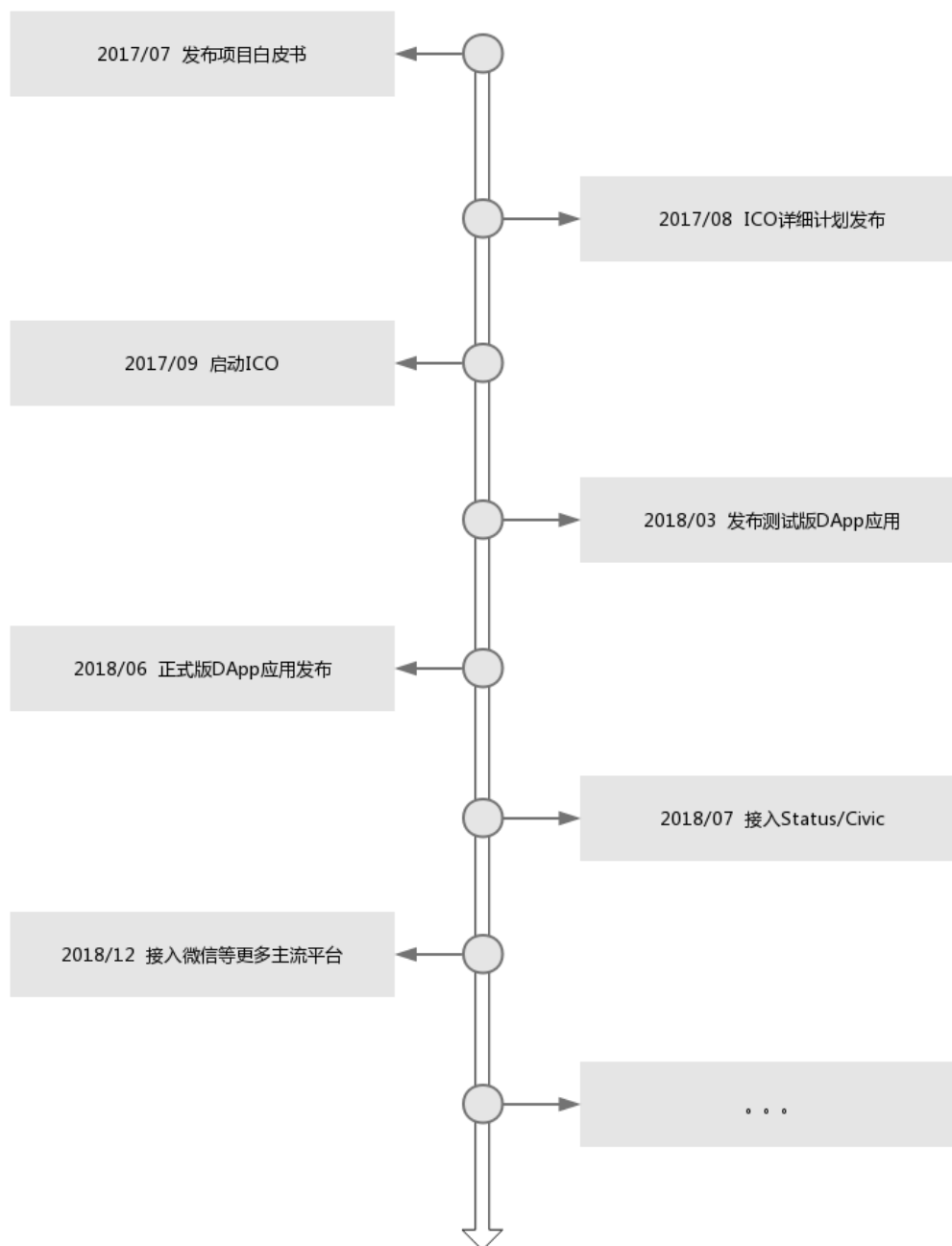
公开发售：48%用于在 ICO 阶段发售给用户

团队运营：30%用于团队日常运营开销

平台保证金：20%用于平台发布赏金任务活动和奖励优秀赏金人、淘金客

发售成本：2%用于 ICO 阶段的发售费用

## 7 项目实施计划



## 8 风险声明

### 8.1 风险声明

此 BountyCoin 白皮书仅供信息参考，可能会随时变动。BountyCoin 保证本白皮书的可操作实现性。BountyCoin 并未做出和明确声明所有明示的、暗示的、法定或其他形式的声明和保证。

BountyCoin 及其相关公司对因使用、参考或引用本白皮书或本文任何内容而导致的任何损害概不负责，即使被告知可能发生此类损害赔偿。

在任何情况下，BountyCoin 或其附属公司不为对任何人或实体因直接或间接、后果性的、附带的、实际的、示范性的、惩罚性的或特殊使用、参考或引用本白皮书内容所造成的损害、损失、责任、成本或费用负责，包括但不限于任何业务损失、收入、利润、数据、使用、商誉或其他无形损失。

参与 BountyCoin ICO 的投资者，请仔细阅读本白皮书，全面认识 ICO 的风险收益特征和 BountyCoin 技术特性，BountyCoin 项目团队将按照所披露的白皮书内容，合理运用 ICO 所筹集的数字资产，规范项目管理，但是也可能存在政策风险、经济周期风险、网络黑客风险、管理风险、流动性风险、币价波动风险等其他风险，都可能导致投资者亏损。

投资者务必充分考虑自身的风险承受能力，理性判断，审慎决策。