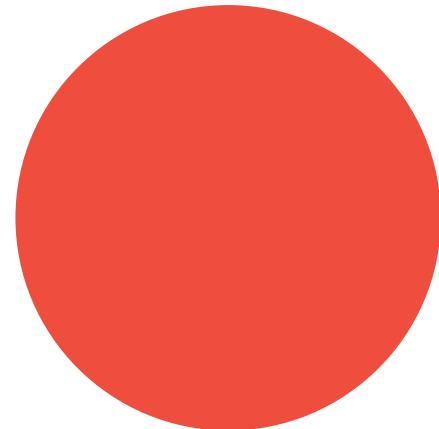


**πλαισιο**

Προς  
έναν πιο  
πράσινο  
κόσμο

**Sustainability**  
Report 2021





Στην Πλαίσιο, μέσα από τη δραστηριότητά μας στοχεύουμε καθημερινά σε έναν πιο πράσινο κόσμο.

**Green Loading...**





<b>Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου</b>	<b>04</b>
<b>1. Ο Όμιλος Πλαισίο</b>	<b>06</b>
Η Πλαισίο με μια Ματιά	07
Η Ιστορία μας Ξεκινά πριν από Μισό Αιώνα	08
Μεγαλώνουμε με Όραμα και Αξίες	10
Το Μοντέλο της Επιτυχίας μας	11
Τα Προϊόντα μας	13
Οι Πελάτες μας	18
Οι Συνεργάτες μας	20
Διακρίσεις και Βραβεύσεις	23
<b>2. Η Προσέγγισή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη</b>	<b>28</b>
Πώς Δημιουργούμε Αξία	31
Διάλογος και Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	33
Ανάλυση Ουσιαστικότητας	35
Υπεύθυνη Προμηθευτική Αλυσίδα	38
Οι Στοχοί Μας Και Οι Στρατηγικές Μας Προτεραιοτήτες	38
<b>3. Με Φροντίδα για τον Άνθρωπο και την Κοινωνία</b>	<b>40</b>
Οι Ανθρωποί μας	41
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού	43
Εκπαίδευση	44
Επικοινωνία	46
Προσέλκυση και Διατήρηση Ταλέντων	46
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	48
Η Στρατηγική μας την Περίοδο της Πανδημίας	49
Για την Κοινωνία	51
<b>4. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα</b>	<b>60</b>
Διαχείριση Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος και Επιδόσεις	62
Κατανάλωση Ενέργειας	63
Εκπομπές Άνθρακα	64
Διαχείριση Αποβλήτων	65
<b>5. Εταιρική Διακυβέρνηση</b>	<b>66</b>
Κύριοι Πυλώνες Διακυβέρνησης	69
Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου	70
Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου	71
Μη Χρηματοοικονομικοί Κίνδυνοι	71
Διαφάνεια και Καταπολέμηση της Διαφθοράς	72
Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	72
Οικονομική Επίδοση	73
<b>Πίνακας Βασικών Δεικτών Επίδοσης ESG</b>	<b>74</b>
<b>Μεθοδολογικές Πληροφορίες Σχετικά με την Έκθεση</b>	<b>78</b>
<b>Παράρτημα</b>	<b>80</b>
Πίνακας Αντιστοίχισης Δεικτών με τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2022 του Χ.Α.	81
Πίνακας Περιεχομένων GRI	82
Έντυπο Αξιολόγησης Απολογισμού και Επικοινωνίας	86

## Περιεχόμενα



**Μήνυμα  
Διευθύνοντος  
Συμβούλου**

Είναι περισσότερο σαφές από ποτέ ότι ο κόσμος γύρω μας αλλάζει και μαζί του οφείλουμε να αλλάξουμε κι εμείς. Στον εταιρικό κόσμο, υπάρχουν κάποιοι στόχοι που είναι σε όλους προφανείς: η εξυπηρέτηση του πελάτη, τα ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες, τα υγιή οικονομικά αποτελέσματα, ένα ώριμο επίπεδο εταιρικής διακυβέρνησης. Προφανώς, όλα τα παραπάνω είναι πολύ σημαντικά και για εμάς. Ο πελάτης είναι το κέντρο του κόσμου μας και η συνεχής ανάπτυξη του Ομίλου μας είναι ο στόχος μας.

Τα παραπάνω, όμως, δεν έρχονται ως αποτέλεσμα των αποφάσεων που σχετίζονται μόνο με το είδος της δραστηριότητας και της υψηλής ποιότητας προϊόντων που παρέχουμε στην αγορά. Έρχονται και ως αποτέλεσμα μιας γενικότερης υπεύθυνης συμπεριφοράς προς τους συμμετόχους μας και της ενσωμάτωσης της έννοιας της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην κουλτούρα μας με τρεις βασικούς πυλώνες:

**Οι άνθρωποί μας:** Το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα είναι οι άνθρωποί μας, οι οποίοι με την τεχνογνωσία, την αφοσίωση και την ενέργεια τους οδήγησαν τον Όμιλο σε συνεχείς επιτυχίες. Για τον λόγο αυτό αποφασίστηκε για το 2021, ως ανταμοιβή για την εξαιρετική τους προσπάθεια στις ασυνήθιστες συνθήκες της πανδημίας, η καταβολή bonus ύψους 1 εκατ. ευρώ το οποίο διανεμήθηκε στους εργαζομένους μας. Όπως κάθε χρονιά επενδύσαμε στην ανάπτυξη των εργαζομένων μας με σχεδόν 57.000 ανθρωποώρες εκπαίδευσης.

**Η κοινωνία μας:** Νιώθω υπερήφανος για τις πρωτοβουλίες που υλοποιήσαμε μέχρι σήμερα, όπως η «Άτρακτος» που έχει ως στόχο να ενώσει και να διαμορφώσει μία κοινότητα ανθρώπων, επιχειρήσεων και οργανισμών με κοινούς στόχους και αξίες, όπως επίσης για το κοινωνικό έργο των εργαζομένων μας και της μοναδικής εθελοντικής ομάδας #plai\_sou, η οποία αναπτύσσει μια σειρά δράσεων κοινωνικής αρωγής στηρίζοντας έμπρακτα όλους όσους έχουν ανάγκη.

**Ο πλανήτης μας:** Η τεχνολογία και η επιστήμη μας παρέχουν τα μέσα για να μπορούμε να πετύχουμε υψηλές αποδόσεις χωρίς να επιβαρύνουμε δυσανάλογα το περιβάλλον. Εντάσσουμε συνεχώς στη λειτουργία μας διαδικασίες υπεύθυνης περιβαλλοντικής διαχείρισης και αναλαμβάνουμε δράσεις που περιορίζουν τις άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας. Στα πλαίσια αυτά δεσμευόμαστε για την αύξηση των σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων αλλά και την τοποθέτηση φωτοβολταϊκών στις κεντρικές μας εγκαταστάσεις για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας.

Διαχρονικός στόχος μας είναι να ανταποκρινόμαστε στις σύγχρονες προκλήσεις δημιουργώντας αξία για όλους τους συμμέτοχούς μας. Οι δυσκολίες, μας κρατούν πάντα σε εγρήγορση ώστε να αναγνωρίζουμε και να αξιοποιούμε τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται έτσι ώστε να προχωράμε μπροστά, πάντα με σεβασμό στον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Κωνσταντίνος Γεράρδος  
Διευθύνων Σύμβουλος

Green Loading...



1

Ο Όμιλος  
Πλαίσιο



## Η ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΕ ΜΙΑ MATIA

Με καθοριστικό παράγοντα τα πενήντα τρία χρόνια εμπειρίας και τους ανθρώπους μας, ο Όμιλος Πλαίσιο διατηρεί ηγετικό ρόλο στον κλάδο του εμπορίου ειδών τεχνολογίας και αποτελεί μία από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες εταιρείες στην Ελλάδα. Το πρωτοποριακό επιχειρηματικό μοντέλο που έχουμε εφαρμόσει μας επέτρεψε να παραμείνουμε ένας αμιγώς ελληνικός Όμιλος με διεθνή παρουσία και υψηλές προοπτικές ανάπτυξης.

Μέσω του πολυκαναλικού συστήματος πωλήσεων και διανομής, δραστηριοποιούμαστε σε 5 ελληνικές πόλεις (Αθήνα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Κρήτη) και στη Βουλγαρία και διατηρούμε ένα αναβαθμισμένο ηλεκτρονικό κατάστημα με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα στην χώρα. Διαθέτουμε υπερσύγχρονο κέντρο διανομής 22.500 m<sup>2</sup> στη Μαγούλα και ιδιωτικό στόλο αποτελούμενο από 90 φορτηγά για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας.

Οι δραστηριότητές μας περιλαμβάνουν την πώληση και την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών για μεγάλη ποικιλία προϊόντων τεχνολογίας, εξοπλισμό γραφείου και λευκών συσκευών. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας απευθύνονται σε ένα ευρύ φάσμα πελατών, λιανικής, χονδρικής και δημόσιου τομέα.

Η Πλαίσιο έχει ταυτιστεί με την τεχνολογία, την πρωτοπορία και την εξέλιξη. Ξεχωρίζει για το όραμα, την τολμηρή στρατηγική, τις επενδύσεις με προστιθέμενη αξία, την διασφάλιση της υψηλής ποιότητας των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και την άψογη εξυπηρέτηση των πελατών και των συνεργατών της.

**46 Διακρίσεις  
για το 2021 από 16 Διαφορετικούς  
φορείς**

**>25.000**  
Προϊόντα

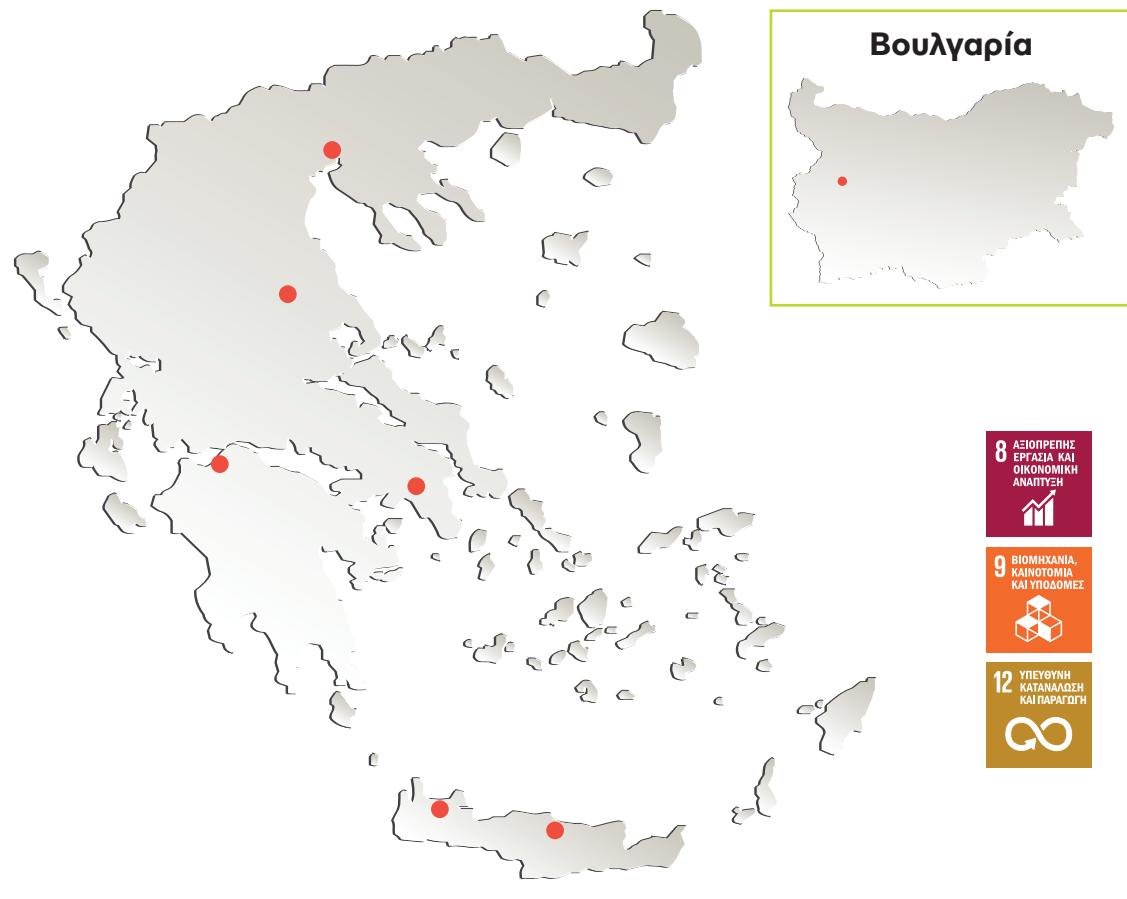
**24+1**  
Καταστήματα

**4**  
Υπερκαταστήματα

**360**  
Αντιπρόσωποι

**4**  
Κανάλια  
Πωλήσεων

**350.000**  
νέοι πελάτες



Green Loading...



# Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΑΣ ΞΕΚΙΝΑ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΜΙΣΟ ΑΙΩΝΑ

1969

Ιδρύεται η Πλαίσιο από τον Γεώργιο Γεράρδο και ξεκινάει η λειτουργία του πρώτου καταστήματος επί της οδού Στουρνάρη.

1986

Ο πρώτος Η/Υ στις προσωπικές προδιαγραφές του πελάτη συναρμολογείται και ξεκινάει την πορεία του το Brand name Turbo-X.

1995

Η εταιρεία συγκροτεί τμήματα απευθείας πωλήσεων - αποστολών (Direct Sales) σε πελάτες μέσω τηλεφώνου, fax και καταλόγων.

1996

Η Πλαίσιο συγκροτεί το πρώτο οργανωμένο τμήμα πωλήσεων σε επιχειρήσεις (B2B) με προσωπικό σημείο επαφής για κάθε πελάτη ξεχωριστά.

1999

Οι μετοχές της Πλαίσιο ξεκινούν διαπραγμάτευση στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Το πρώτο ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα [www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr) ξεκινά τη λειτουργία του.



2002

Το πρώτο  
Υπερκατάστημα ειδών  
Τεχνολογίας στην  
ελληνική αγορά,  
έκτασης  
2.500 τ.μ., 3 επιπέδων,  
ανοίγει τις  
πόρτες του στη  
Μεταμόρφωση Αττικής.

2005

Το πρώτο κατάστημα  
στη Σόφια της  
Βουλγαρίας ανοίγει  
τις πόρτες του και η  
Πλαίσιο περνάει στην  
εποχή της πολυεθνικής  
δραστηριότητας.

2009

Το σύγχρονο κέντρο  
εφοδιασμού και  
διανομής στη  
Μαγούλα Αττικής  
τίθεται σε λειτουργία  
πολλαπλασιάζοντας τη  
δυναμική της Πλαίσιο  
με εγκαταστάσεις  
22.500 τ.μ.

2017

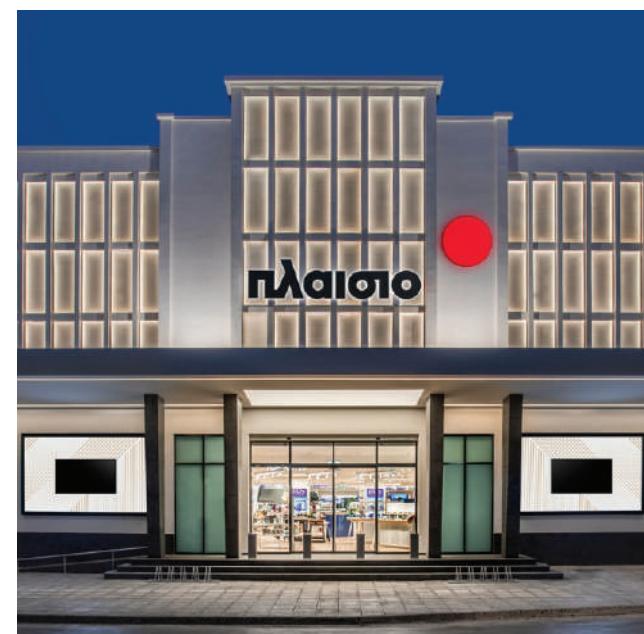
Η ετικέτα Turbo-X  
γιορτάζει τα 30  
χρόνια ιστορίας  
της ενώ παράλληλα  
η εξειδικευμένη  
εξυπηρέτηση εταιρικών  
πελατών αποκτά  
νέα διάσταση με  
τη λειτουργία της  
ιστοσελίδας  
[www.plasiopro.gr](http://www.plaisiopro.gr). Την  
ίδια χρονία η Πλαίσιο  
περιλαμβάνεται στη  
λίστα των 10 καλύτερων  
χώρων εργασίας της  
Great Place to Work.

2018

Το νέο experience  
store, όπου ο πελάτης  
“ζει” την εμπειρία  
των προϊόντων,  
δίνει το στίγμα για  
όλα τα καινούργια  
καταστήματα της  
εταιρείας, εισάγοντας  
το νέο Retail Identity  
της. Επίσης ανοίγει το  
νέο κατάστημα της  
Πλαίσιο στα Χανιά  
προσθέτοντας 1.400  
τ.μ. τεχνολογίας στο  
δίκτυο του Ομίλου.  
Ταυτόχρονα, το  
υπερκατάστημα της  
Αγ. Παρασκευής έκτασης  
2.260 τ.μ. ανοίγει ξανά.

2019

Η Πλαίσιο γιορτάζει τα  
50 χρόνια παρουσίας  
της και ανοίγει νέο  
υπερκατάστημα  
στην Π. Ράλλη  
έκτασης 3.000 τ.μ..  
Το χαρτοφυλάκιο του  
Ομίλου επεκτείνεται  
με τη διάθεση λευκών  
συσκευών.



Green Loading...



# ΜΕΓΑΛΩΝΟΥΜΕ ΜΕ ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ

## Οι αξίες μας

### **Κοινωνική προσφορά**

Η ανάγκη μας να προσφέρουμε αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας μας.

### **Γνώση**

Η τεχνολογία μπορεί να είναι κομμάτι του DNA μας, δεν παύουμε όμως να εκπαιδευόμαστε συνέχεια και να εκπαιδεύουμε τους ανθρώπους μας!

### **Ομαδικότητα**

Όντας οικογενειακή επιχείρηση, δεν θα μπορούσαμε να λειτουργούμε με διαφορετικό τρόπο.

### **Καινοτομία**

Επενδύουμε συνεχώς σε νέες τεχνολογίες και πρακτικές που όχι μόνο οδηγούν, αλλά και διαμορφώνουν την αγορά.

### **Προσανατολισμός στον πελάτη**

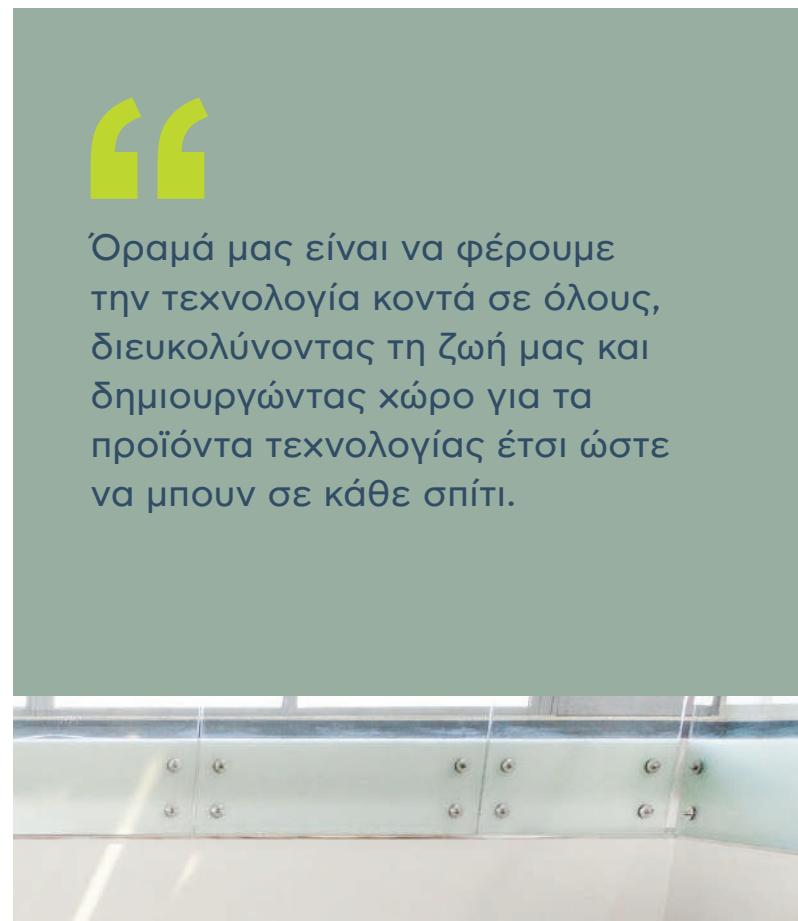
Γνωρίζουμε σε βάθος τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας ώστε να μπορούμε να προτείνουμε τις καλύτερες συνολικές λύσεις που ν'ανταποκρίνονται στις ανάγκες του πελάτη.

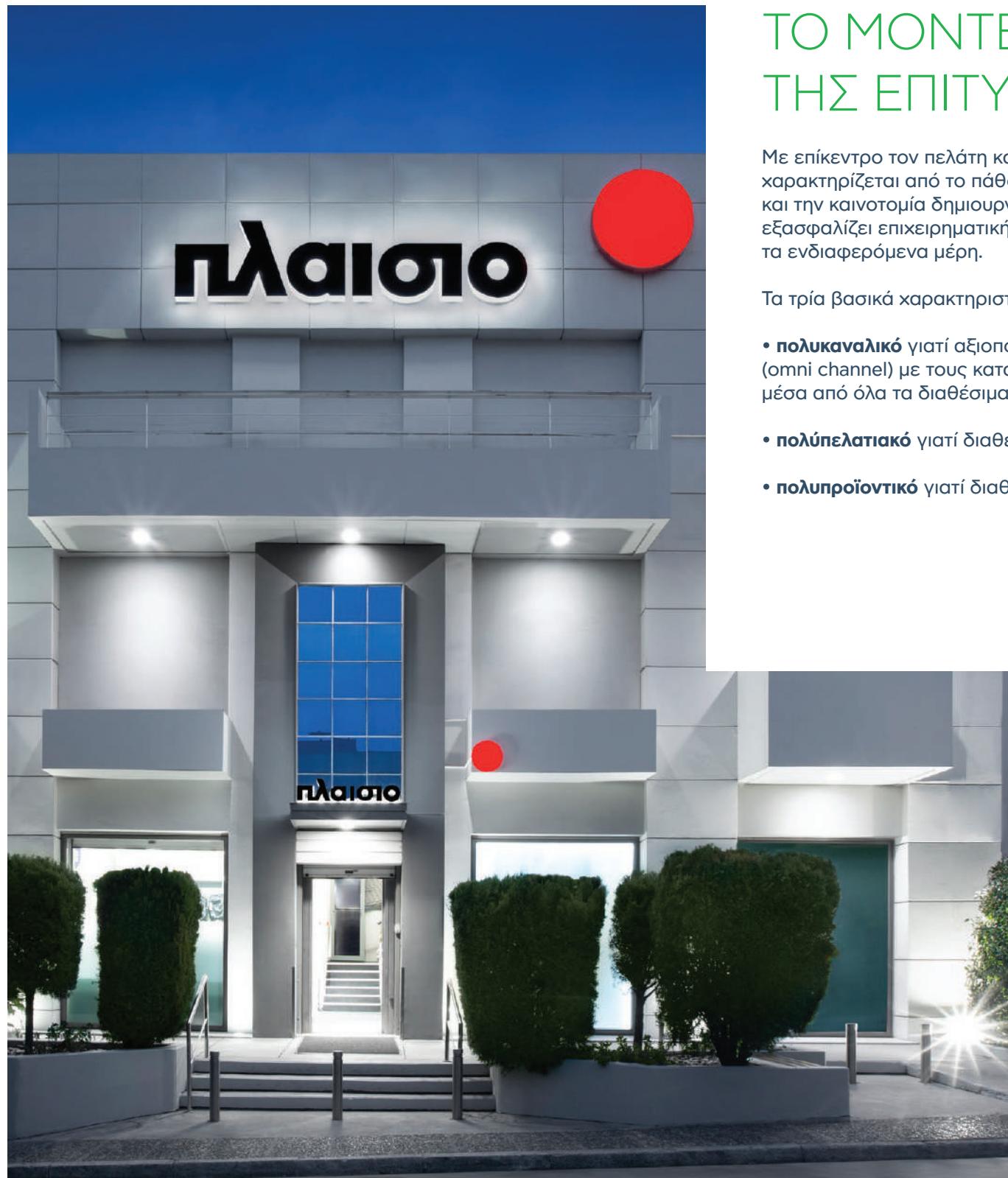
### **Ενδιαφερόμαστε για τους ανθρώπους μας**

Τους ακούμε, τους εμπιστεύμαστε, επενδύουμε σε αυτούς και τους στηρίζουμε.

### **Ποιότητα**

Πάνω από 50 χρόνια απολαμβάνουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας.





Green Loading...



## ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΜΑΣ

Με επίκεντρο τον πελάτη και την εταιρική μας κουλτούρα που χαρακτηρίζεται από το πάθος για την τεχνολογία, την συνεχή εξέλιξη και την καινοτομία δημιουργήσαμε ένα επιχειρηματικό μοντέλο που μας εξασφαλίζει επιχειρηματική αριστεία και δημιουργεί αξία για όλα τα ενδιαφέρομενα μέρη.

Τα τρία βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού μας μοντέλου είναι:

- **πολυκαναλικό** γιατί αξιοποιούνται όλα τα μέσα επικοινωνίας (omni channel) με τους καταναλωτές ενώ ταυτόχρονα εξυπηρετούνται μέσα από όλα τα διαθέσιμα κανάλια πωλήσεων.
- **πολύπελατιακό** γιατί διαθέτει πολυμορφικό πελατολόγιο και
- **πολυπροϊοντικό** γιατί διαθέτει ευρεία γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών.



Το 2021 έκλεισε για τον Όμιλο με 46 βραβεία από 16 διαφορετικούς θεσμούς. Ιδιαίτερη θέση ανάμεσα τους κατέχει η ανάδειξη του ιδρυτή και Προέδρου μας, Γιώργου Γεράρδου, ως Έλληνα «Επιχειρηματία της Χρονιάς» 2021.

## Επιχειρηματικό Μοντέλο Ομίλου Πλαίσιο

<b>ΚΥΡΙΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Προμηθευτές</li><li>• Υπεργολάβοι</li><li>• Εμπορικοί σύλλογοι, ενώσεις, επιμελητήρια</li><li>• Αγοραστικές συμμαχίες</li></ul>	<b>ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Πωλήσεις χοντρικής, λιανική και υποστήριξη προϊόντων</li><li>• Service προϊόντων</li><li>• Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας</li></ul>	<b>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΞΙΑΣ &amp; ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ</b> <p>Ο όμιλος Πλαίσιο διαθέτει εξαιρετικά ευρεία γκάμα προϊόντων, κατέχοντας επάξια τον χαρακτηρισμό ενός πολυπροϊοντικού επιχειρηματικού μοντέλου. Ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να επιλέξει μέσα από 25.000 προϊόντα τεχνολογίας, αναλώσιμα, είδη γραφείου, τηλεπικοινωνιών και λευκών συσκευών, τα οποία συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον αναγνωρίσιμων οίκων του εξωτερικού καθώς και άλλων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (Turbo-X, Q-Connect, Sentio, @work, goombby, Kendrix, Nuelle κλπ.) που συνδυάζουν υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικές τιμές.</p>	<b>ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Πελατοκεντρική φιλοσοφία</li><li>• Άμεση επικοινωνία</li><li>• Omnichannel προσέγγιση</li><li>• Διαρκής υποστήριξη</li></ul>	<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ</b> <p><b>Πολύ-πελατειακό και πολυμορφικό πελατολόγιο:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ιδιώτες</li><li>• Ελεύθεροι επαγγελματίες</li><li>• Μικρομεσαίες επιχειρήσεις</li><li>• Μεγάλες επιχειρήσεις</li><li>• Δημόσιο</li></ul>
<b>ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Άρτια καταρτισμένο προσωπικό</li><li>• Ευρύ δίκτυο επικοινωνίας/προβολής</li><li>• Πλήρως ανεπτυγμένο δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics)</li><li>• Διεθνές δίκτυο συνεργατών</li></ul>			<b>ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Φυσικά καταστήματα</li><li>• Ειδικό τμήμα εξυπηρέτησης επιχειρήσεων B2B</li><li>• Κατάλογοι προϊόντων</li><li>• Ηλεκτρονικό κατάστημα</li><li>• Call center</li><li>• Social media</li></ul>	
<b>ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Αγορά προϊόντων προς πώληση</li><li>• Επενδύσεις για την ανάπτυξη και κόστη λειτουργίας δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας</li><li>• Αμοιβές &amp; λοιπές παροχές εργαζομένων</li><li>• Αμοιβές συνεργατών / προμηθευτών</li><li>• Εκπαίδευσεις προσωπικού</li></ul>	<b>ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Πλαίσιο branding</li><li>• Άμεση και διαρκής εξυπηρέτηση πελατών</li><li>• Omnichannel</li><li>• Ολοκληρωμένη υποστήριξη πελατών</li><li>• Μεγάλης εμβέλειας δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας (μερική αυτοματοποίηση)</li><li>• Διαρκώς αυξανόμενο χαρτοφυλάκιο προϊόντων</li><li>• Πιστοποίηση ISO 14001:2015 και 9001:2015</li><li>• Ιδιωτικές εγκαταστάσεις</li></ul>		<b>ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΣΟΔΩΝ</b> <p>Πωλήσεις &amp; υποστήριξη προϊόντων:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Τεχνολογίας</li><li>• Λευκών συσκευών</li><li>• Ειδών γραφείου</li><li>• Εξοπλισμού γραφείου</li></ul>	
				<p>Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2021</p>

## ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ

Στην Πλαίσιο αντιλαμβανόμαστε γρήγορα τις αλλαγές στην τεχνολογία και τις καταναλωτικές συμπεριφορές και είμαστε έτοιμοι να ικανοποιούμε τις επιθυμίες των πελατών μας άμεσα και αποτελεσματικά.

Οι πελάτες μας έχουν την δυνατότητα να επιλέξουν για τις αγορές τους ένα από τα φυσικά καταστήματα του Ομίλου ή να επισκεφθούν το ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Μπορούν επίσης να γνωρίζουν με ακρίβεια πότε θα παραλάβουν την παραγγελία κάνοντας χρήση των παρεχόμενων υπηρεσιών μας.

Η δέσμευση για συνεχή βελτίωση διέπει συνολικά τη φιλοσοφία μας και προσδιορίζει τις προτεραιότητές μας. Ο Όμιλος δίνει έμφαση στην ποιότητα των διαδικασιών, όντας πιστοποιημένος με το ISO 9001:2015.

Μας προτιμούν  
8 στις 10 μεγάλες  
επιχειρήσεις  
στην Ελλάδα



Η αποστολή μας είναι  
να προσφέρουμε στους  
πελάτες μας μία μοναδική  
αγοραστική εμπειρία

Green Loading...



## Προϊόντα Τεχνολογίας

Όταν ακούς Πλαίσιο σκέφτεσαι τεχνολογία, καθώς κάνουμε έρευνα αγοράς, ενημερωνόμαστε πριν από όλους, δημιουργούμε συνεργασίες με μοναδικό στόχο να είμαστε οι πρώτοι που εισάγουμε στην ελληνική αγορά όλα τα νέα προϊόντα τεχνολογίας.

### PC και Περιφερειακά

Φορητούς και επιτραπέζιους υπολογιστές, περιφερειακά, οθόνες, εκτυπωτές, λειτουργικά συστήματα, μονάδες αποθήκευσης, εφαρμογές.

### Τηλεοράσεις

Τηλεοράσεις και υποσυστήματα, προτζέκτορες, περιφερειακά, επαγγελματικές εφαρμογές.

### Φωτογραφία και ήχος

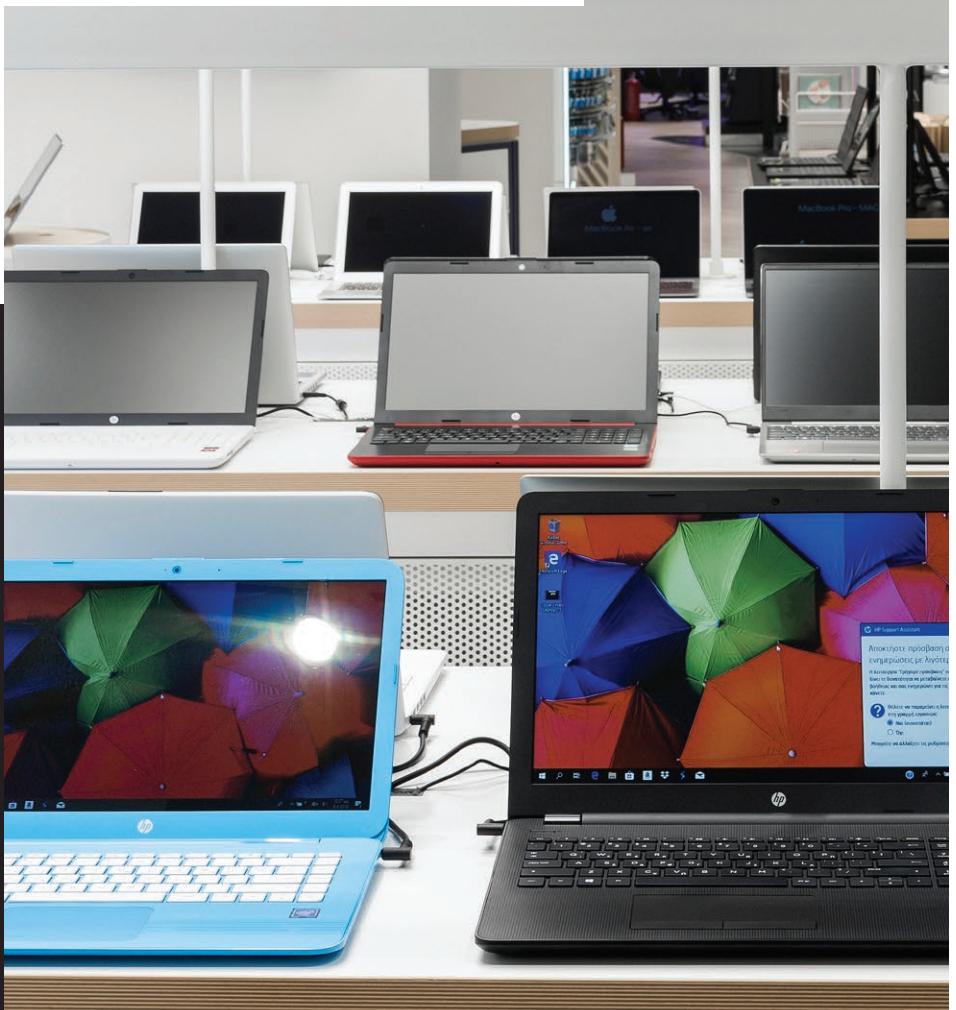
Φωτογραφικές μηχανές, βίντεο, συστήματα ήχου, αξεσουάρ φωτογραφικών μηχανών και για βιντεοκάμερες, ακουστικά.

### Εκτύπωση

Μηχανήματα εκτύπωσης, 3D εκτυπωτές, χαρτιά, ετικέτες, μελάνια και αναλώσιμα.



Ένας ψηφιακός κόσμος αγορών και ενημέρωσης για τους λάτρεις των ηλεκτρονικών παιχνιδιών όπου μέσα από το blog που έχουμε δημιουργήσει μπορούν να ενημερωθούν πρώτοι για όλα τα νέα προϊόντα, να διαβάσουν σχετικές κριτικές και άρθρα και να ζήσουν μια μοναδική εμπειρία από το σπίτι τους.



## Είδη τηλεφωνίας

Η κινητή τηλεφωνία, το διαδίκτυο, τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης αποτελούν τις σύγχρονες ανάγκες του ανθρώπου. Στην Πλαίσιο παίρνουμε πολύ σοβαρά τις ανάγκες των πελατών μας και τους δίνουμε την δυνατότητα να επισκεφτούν τα καταστήματα μας όπου θα βρουν χιλιάδες προϊόντα τηλεφωνίας έτοιμα για δοκιμή, έλεγχο ποιότητας και χαρακτηριστικών.

### Αναβάθμιση και Δίκτυα

Προϊόντα αποθήκευσης, δίκτυα, ηλεκτρονικά εργαλεία και εφαρμογές.

### Τηλεφωνία και Tablet

Τηλέφωνα, τάμπλετ και τα αξεσουάρ τους, προπληρωμένες κάρτες.

### Smart Tech και Gadgets

Wearables, drowns & RC, gadgets, ηλεκτροκίνηση, smarthome, VR experience.



## Είδη Γραφείου

Στα καταστήματα μας εκτός από την γραφική ύλη και όλα τα είδη χαρτοπωλείου διαθέτουμε μεγάλη συλλογή από εξειδικευμένα προϊόντα. Η κάλυψη των αναγκών συγκεκριμένων ομάδων καταναλωτών είναι η ειδικότητα μας.

Στα καταστήματα μας διατίθενται υλικά και εργαλεία που απευθύνονται σε ζωγράφους, αρχιτέκτονες, γλύπτες, αγιογράφους, πολιτικούς μηχανικούς, φωτογράφους, γραφίστες και digital artists.

### Χαρτοπωλείο

Γραφική ύλη, τετράδια, δώρα, προμήθειες γραφείου, χαρτιά, είδη αρχειοθέτηση, παρουσίασης και ταχυδρόμησης.

### Ζωγραφική και DIY

Είδη ζωγραφικής για μεγάλους και παιδιά, diy κατασκευές, είδη σχεδίου, υλικά για κατασκευή μακέτας, είδη χειροτεχνίας.

### Παιχνίδια

Παιχνίδια για όλες τις ηλικίες (0 έως 11+), παιχνίδια STEM, τηλεκατευθυνόμενα, κλασικά, επιτραπέζια και δημιουργικά παιχνίδια.

### Σχολικά και Βιβλία

Δώρα σε μεγάλη ποικιλία και διάφορες τιμές, σχολικά είδη, βιβλία, έπιπλα γραφείου και τεχνολογία για παιδιά.

### Lifestyle και Δώρα

Δώρα ανά τιμή, διάλεξε ανά collection, home deco, lunch, τσάντες & βαλίτσες, δωροκάρτες, accessories, lifestyle stationery, lifestyle offers.



## Λευκές Συσκευές και Είδη Σπιτιού

Οι λευκές συσκευές γίνονται όλο και πιο έξυπνες! Στην Πλαίσιο ξέρουμε από τεχνολογία και γνωρίζουμε καλά πως μπορεί να είναι ένα έξυπνο σπίτι. Ο Όμιλος δημιούργησε τα μοναδικά experience stores. Σε τέσσερα καταστήματα του Ομίλου (experience stores) έχουμε δημιουργήσει εκθεσιακούς χώρους, αναπαράσταση κανονικών σπιτιών για να απολαύσουν οι πελάτες μας την μοναδική, νέα εμπειρία των έξυπνων συσκευών.

### Είδη Κουζίνας

Καφετιέρες και συσκευές πρωινού, πλυντήρια πιάτων, σκεύη και εργαλεία μαγειρικής, φούρνοι, κουζίνες, ψύξη, μικροσυσκευές κουζίνας, εντοιχισμένες συσκευές.

### Φροντίδα σπιτιού

Όλες οι συσκευές καθαριότητας, ηλεκτρικά σίδερα και αξεσουάρ, πλυντήρια, στεγνωτήρια και ραπτομηχανές.

### Κλίμα σπιτιού

Θερμαντικά σώματα, κλιματισμός, ανεμιστήρες, αφυγραντήρες και καθαριστές αέρα.

### Έπιπλα

Καρέκλες γραφείου και επαγγελματικές. Επιπλα και εξοπλισμός γραφείου, εξοπλισμός κουζίνας.



## Υπηρεσίες

Στην Πλαίσιο έχουμε δημιουργήσει μια σειρά υποστηρικτικών υπηρεσιών για τα προϊόντα μας όπως, η συναρμολόγηση υπολογιστών Turbo-X, εγκατάσταση λογισμικού, επέκταση εγγύησης προϊόντων, μεταφορά και εγκατάσταση εφαρμογών στο χώρο του πελάτη, συντήρηση και επισκευή συσκευών. Ο Όμιλος, δίνοντας έμφαση στην αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών και τη συνεχή βελτίωσή του, έχει προχωρήσει σε ποσοτικοποίηση της απόδοσης της ταχύτητας ανταπόκρισης σε θέματα επισκευής προϊόντων, καθώς και στην ταχύτητα εκτέλεσης των παραγγελιών.

Οι εταιρικοί μας πελάτες απολαμβάνουν εξατομικευμένες υπηρεσίες τις οποίες υλοποιούμε μέσω της εφαρμογής ([plaisiopro.gr](http://plaisiopro.gr)) που έχουμε δημιουργήσει για να καλύπτουμε τις εξειδικευμένες ανάγκες τους. Μία ομάδα 300 συνεργατών καταγράφει και διερευνά τις ανάγκες των εταιρικών μας πελατών και προτείνει τις λύσεις που ανταποκρίνονται στις επιθυμίες τους.

Μία από τις υπηρεσίες μας που συνεχώς αναβαθμίζεται είναι αυτή που δίνει την δυνατότητα στους πελάτες μας να εντοπίσουν την πορεία της παραγγελίας τους και να ενημερώνονται μέχρι και μισή ώρα πριν την παραλαβούν. Επίσης προσφέρουμε υπηρεσίες που αφορούν την ενημέρωση των πελατών μας μέσω των social media και των ειδικά διαμορφωμένων σελίδων μας, όπου μοιραζόμαστε νέα και πληροφορίες για νέα προϊόντα και τα τεχνικά τους χαρακτηριστικά. Με τον τρόπο αυτό οι πελάτες μας είναι πάντα ενημερωμένοι και σίγουροι για τις αγορές τους.



Green Loading...

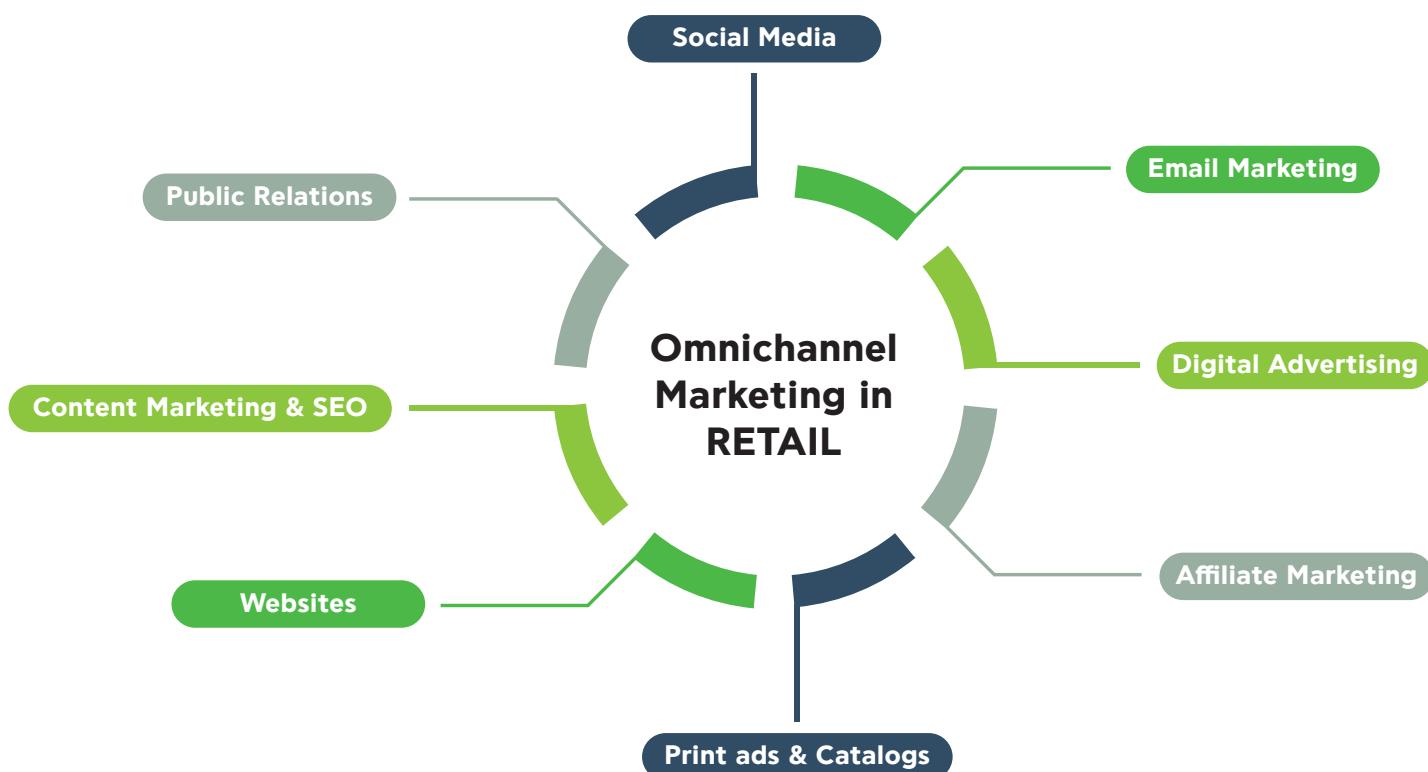


# ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

## Omni-channel εμπειρία: ο πελάτης στο επίκεντρο!

Το Omni channel είναι μια ολιστική προσέγγιση του πελάτη όπου η αγοραστική του εμπειρία βρίσκεται στο επίκεντρο της στρατηγικής προσέγγισής του. Η επικοινωνία μαζί του γίνεται με όλα τα διαθέσιμα κανάλια. Η Πλαίσιο επενδύει σταθερά στο μοντέλο omni channel τα τελευταία 25 χρόνια καθώς έχουμε μάθει να αξιοποιούμε την τεχνολογία με τον καλύτερο τρόπο και συνεχώς ψάχνουμε νέα μέσα επικοινωνίας με τα κοινά μας. Ο πελάτης της Πλαίσιο σε οποιαδήποτε ομάδα ανήκει έχει την δυνατότητα:

- Να επισκεφθεί ένα φυσικό κατάστημα
- Να καλέσει στο δωδεκάρης εξυπηρέτησης call center
- Να επισκεφθεί την ιστοσελίδα μας
- Να μάθει νέα μας σε κάποιο social media (Instagram, Tik Tok, Facebook, Twitter).
- Να παρακολουθήσει βίντεο στο κανάλι μας στο YouTube για τα προϊόντα μας, ή να μάθει για τις κοινωνικές μας δράσεις
- Να παρακολουθήσει βίντεο στο Youtube για τα προϊόντα μας, ή να μάθει για τις κοινωνικές μας δράσεις
- Να συνδεθεί μαζί μας στο LinkedIn
- Να στείλει email
- Να χρησιμοποιήσει την εφαρμογή εντοπισμού της παραγγελίας του
- Να επισκεφτεί το blog μας



Ο πελάτης μας μπορεί να επιλέξει ένα από τα παραπάνω κανάλια ή να χρησιμοποιήσει πολλά μαζί. Για τους εταιρικούς πελάτες έχει διαμορφωθεί ειδικό τμήμα που προσφέρει εξατομικευμένες υπηρεσίες και άμεση επικοινωνία. Ο Όμιλος έχει στηρίζει το επιχειρηματικό του μοντέλο στην εμπειρία του πελάτη και φροντίζει να συνδέεται μαζί του με κάθε τρόπο.

Η άμεση επικοινωνία με τους πελάτες, αποτελεί πηγή γνώσης και πληροφόρησης για τον Όμιλο, καθώς τα σχόλια και οι παρατηρήσεις τους συμβάλλουν στη συστηματική βελτίωση των δραστηριοτήτων μας. Στόχος μας είναι να κάνουμε την ζωή των ανθρώπων που εμπιστεύονται τις υπηρεσίες και τα προϊόντα μας, πιο εύκολη και να μετατρέψουμε μία φαινομενικά απλή αγορά ενός προϊόντος σε μία αγοραστική εμπειρία η οποία δεν ολοκληρώνεται με την αγορά αλλά εκτείνεται σε όλη την διάρκεια του κύκλου ζωής του προϊόντος. Στην Πλαίσιο προσεγγίζουμε κάθε πελάτη ξεχωριστά από την αρχή μέχρι το τέλος της επικοινωνίας μας μαζί του και:

- τον ενημερώνουμε για τα διαθέσιμα προϊόντα μας με ένα από τα πολλά κανάλια επικοινωνίας που διαθέτουμε
- τον βοηθάμε να εντοπίσει τα προϊόντα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του (με εξειδικευμένο προσωπικό στα καταστήματά μας, με τις εκθέσεις οικιακών συσκευών, με την πλήρως ενημερωμένη ιστοσελίδα μας, με τους θεματικούς καταλόγους μας, κλπ.) ή να κατασκευάσει στα μέτρα του (με τη μονάδα συναρμολόγησης Turbo-X)
- παραδίδουμε τα προϊόντα μας στο χώρο του (αποστολή από ένα από τα 24 καταστήματά μας στην Ελλάδα, από τα 2 υπερσύγχρονα εφοδιαστικά κέντρα μας, κλπ.)
- προσφέρουμε υποστηρικτικές υπηρεσίες που δίνουν προστιθέμενη αξία στα προϊόντα (επέκταση εγγύησης, επισκευή, εγκατάσταση στο χώρο σας, κλπ.)

- μετά το τέλος ζωής μιας συσκευής, αναλαμβάνουμε την ανακύκλωσή της κατά την παράδοση των καινούργιων προϊόντων.

Ενημερώνουμε

Εντοπίζουμε

Παραδίδουμε

Προσφέρουμε

Ανακυκλώνουμε



Green Loading...



## ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ

Στην Πλαίσιο δίνουμε προσοχή στην υπεύθυνη δραστηριοποίηση σε όλες τις λειτουργίες μας. Μέλημά μας είναι η διασφάλιση της βιωσιμότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας, στοχεύοντας παράλληλα στη δημιουργία σταθερών μακροχρόνιων συνεργασιών με τους οίκους του εξωτερικού που βασίζονται στην ανοιχτή επικοινωνία, εμπιστοσύνη και αξιοπιστία. Η επιλογή των συνεργατών μας γίνεται βάση συγκεκριμένων κριτηρίων που σχετίζονται με την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών τους.



Ο Όμιλος  
Πλαίσιο

Η προσέγγισή μας  
στη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Με φροντίδα για τον  
άνθρωπο & την κοινωνία

Περιβαλλοντική  
Υπευθυνότητα

Εταιρική  
Διακυβέρνηση



Green Loading...



Retailer  
of the Year  
2021



## ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

Μέσω των διακρίσεων και βραβεύσεων που λαμβάνει η Πλαίσιο, επιβεβαιώνονται οι αξίες και τα στοιχεία που την χαρακτηρίζουν όπως η αξιοπιστία, η εμπιστοσύνη που αισθάνονται οι καταναλωτές και η πιστότητά τους, καθώς και η εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα. Ακόμη, αναγνωρίζονται τόσο η συμβολή της στην ανάπτυξη της εγχώριας οικονομίας, όσο και η ηγετική της θέση στον κλάδο του λιανικού εμπορίου.

### Retail Business Awards 2021

Η Πλαίσιο ξεχώρισε στα «Retail Business Awards 2021» καθώς κατέκτησε τη μεγαλύτερη διάκριση της διοργάνωσης, αυτή του **"Retailer of the Year"**, γεγονός που την καθιστά την No1 επιχείρηση λιανικού εμπορίου της χρονιάς. Κριτήρια για την επιλογή της Πλαίσιο, ήταν η συνολική της τοποθέτηση στην αγορά, η δυναμική ανάπτυξης της εταιρείας, τα οικονομικά της αποτελέσματα, η σχέση και η εικόνα της προς τον καταναλωτή καθώς και η γενικότερη πορεία της στον χώρο του ελληνικού λιανικού εμπορίου.

Παράλληλα, αποτέλεσε την πιο πολυβραβευμένη εταιρεία της διοργάνωσης, αποσπώντας **7 ακόμα σημαντικά βραβεία**. Πιο συγκεκριμένα, εκτός από το βραβείο "Retailer of the Year", οι άνθρωποι της Πλαίσιο παρέλαβαν:

- **Gold βραβείο "Retail Campaign"** για την καμπάνια "Η Τέχνη του Inboxing"
- **Gold βραβείο στην κατηγορία "Retail Logistics"**
- **Gold βραβείο "E-retailers"**, Gold βραβείο για την κατηγορία "Online Delivery / Last Mile Delivery"
- **Silver βραβείο "Retailers Covid Free Best Practices"**
- **Bronze βραβείο στην κατηγορία "Social Media Retail Strategy"** για την καμπάνια "Hey plaisirio, κάνε το σπίτι μας έξυπνο!" ειδικά αφιερωμένη στις υπηρεσίες και τα προϊόντα smarthome της Πλαίσιο που είναι και η πρώτη εταιρεία με in store smarthomes στην Ελλάδα
- **Bronze βραβείο για την κατηγορία "CSR Retail Strategy"**, για τη συνολική στρατηγική της εταιρείας το 2020 με στοχευμένες ενέργειες που αφορούν την ένταξη της τεχνολογίας στην εκπαίδευση αλλά και τη συγκρότηση της ομάδας ρομποτικής "Plasiobots" η οποία κατέκτησε το χρυσό μετάλλιο στη Διεθνή Ολυμπιάδα Ρομποτικής (IROC).

Green Loading...



## Peak Awards 2021

Η Πλαίσιο κατέκτησε την κορυφαία διάκριση της χρονιάς **"Performance Brand of the Year"** και απέσπασε 6 ακόμη βραβεία στην τελετή απονομής των PEAK Performance Marketing Awards 2021. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 15 Σεπτεμβρίου από την Boussias Communications, με την υποστήριξη της Google, με στόχο να αναδείξει τις πιο καινοτόμες και αποτελεσματικές πρακτικές που εφαρμόζουν οι εταιρείες στο Performance Marketing.

Η Πλαίσιο Computers σε συνεργασία με τη Mediacube, ξεχώρισε και βραβεύθηκε στα Peak Awards για τις εξής κατηγορίες:

- **Gold βραβείο** στην κατηγορία Best Personalization at Scale Strategy - Μήνα Μήνα
- **Gold βραβείο** στην κατηγορία Best Performance in Retail - The Year of Excellence
- **Gold βραβείο** στην κατηγορία Best Google Shopping Ad Campaign - Χριστούγεννα 2020
- **Silver βραβείο** στην κατηγορία Best Use of Video for Performance Purposes -Performance In Video
- **Silver βραβείο** στην κατηγορία Best Omnichannel Campaign (including non-digital) - Back to School 2020
- **Silver βραβείο** στην κατηγορία Best Use of Data - The Margin Super Power



## Digital Media Awards 2021

Η Πλαίσιο απέσπασε συνολικά 11 βραβεία στα Digital Media Awards 2021 που την καθιστούν κορυφαίο brand στον χώρο της ψηφιακής επικοινωνίας.

Καινοτομία, πολυκαναλική εξυπηρέτηση, προσωποποιημένη ψηφιακή επικοινωνία, στοχευμένη προσέγγιση των κοινών της. Αυτές ήταν οι πρακτικές που χάρισαν στην Πλαίσιο την ιδιαίτερη αυτή τιμητική διάκριση στα Digital Media Awards, τον θεσμό που καθιέρωσε η Boussias Communications και αναδεικνύει κάθε χρόνο τις βέλτιστες πρακτικές στον απαιτητικό χώρο των ψηφιακών Εκδόσεων.

Συγκεκριμένα, η Πλαίσιο τιμήθηκε με την κορυφαία και πιο σημαντική διάκριση της διοργάνωσης **"Digital brand of the Year"**, μία διάκριση που αναγνωρίζει την ηγετική της θέση στον ψηφιακό χώρο και την παροχή omnichannel υπηρεσιών υψηλού επιπέδου. Παράλληλα, απέσπασε **10 ακόμη βραβεία** για τις ενέργειές της σε όλο το φάσμα της επικοινωνίας της, αξιοποιώντας πάντα τη δύναμη των ψηφιακών μέσων.

Πιο αναλυτικά:

- **Platinum βραβείο** στην Ενότητα Ψηφιακή Επικοινωνία και Marketing.
- **4 Gold βραβεία**, στις κατηγορίες:
  - Best CSR Award της ομάδας Plaisiobots στη Διεθνή Ολυμπιάδα Ρομποτικής.
  - Best Personalized Service για το 360o personalization της ψηφιακής επικοινωνίας της εταιρείας.
  - Best E-newsletter για την αξιοποίηση Email Marketing ήδη από το 1999.
  - Best Use of Social Media in Native Advertising για τις στρατηγικές συνεργασίες σε όλες τις Social Media Πλατφόρμες.
- **2 Silver βραβεία**, στις κατηγορίες:
  - Best Search Marketing για την υλοποίηση στοχευμένης στρατηγικής Search Marketing.
  - Most Creative Native Advertising Campaign για την καμπάνια «Plasio: The Home Show» με τον Σπύρο Σούλη.
- **3 Bronze βραβεία**, στις κατηγορίες:
  - Best Use of YouTube για την κορυφαία θέση στα YouTube Ads Leaderboard για το 2020.
  - Best Campaign for Launch/Re-launch για την καμπάνια της Black Friday 2020.
  - Best Home Page για την ανανέωση της αρχικής σελίδας του Plasio.gr.

“

Η βράβευση αυτή οφείλεται στην ομάδα της Πλαίσιο και την «Ψηφιακή νοοτροπία» (digital mindset) των ανθρώπων της, το οποίο την κινητοποιεί να αξιοποιεί κατάλληλα όλα τα κάθε φορά διαθέσιμα ψηφιακά εργαλεία και να δημιουργεί περιεχόμενο που ξεχωρίζει για τη φρεσκάδα και την αυθεντικότητά του.



Green Loading...



## **Ακόμη, το 2021 η Πλαίσιο διακρίθηκε στους παρακάτω τομείς:**

### **Οικονομία- Επιχειρηματική αριστεία**

- Evolution Awards - Καινοτομία Ηλεκτρονικού Επιχειρείν / Πρόγραμμα Χρηματοδότησης "MHNA - MHNA" Online (Gold)
- Επιχειρηματικά Βραβεία XPHMA 2021
- Χρυσοί Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Δεκαετίας 2010-2020
- Hellenic Legacy Leadership
- «Πιο Αξιοθαύμαστες Εταιρείες» 9η Θέση
- Διαμάντια της Ελληνικής Οικονομίας 2021

### **Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού**

- KPMG - People Excellence Awards - HR Digitalization (HRs)
- KPMG - People Excellence Awards - HR Digitalization (CEOs)
- HR Awards - Most Effective Recruitment Strategy : #Plaisio: Go-To-Talent! (Gold)
- HR Awards - Best Employee's Experience: #LifeAtPlaisio | Creating a Unique Employee Experience! (Silver)
- ICAP - True Leaders
- Social Media Awards - HR Awards - Best Flexible Working Strategy: #plaisionected during COVID (Silver)

### **Marketing & Εταιρική κοινωνική ευθύνη**

- Youtube Ads Leaderboard Award (2020) - Καλύτερη Διαφημιστική Στρατηγική για Giveaway Τούμπανο
- Packaging Awards - Marketing in the Greek Market / Πλαίσιο BOX, Bronze
- Ermis Awards 2021 - Διαφημιστικές ταινίες (TVC Λιανεμπόριο) | Μαύρη μέρα για το inboxing (Frank&Fame + Πλαίσιο) – Silver
- Ermis Awards 2021 - Διαφημιστικές ταινίες (TVC Λιανεμπόριο) | Η τέχνη του inboxing (Frank&Fame + Πλαίσιο) – Bronze
- Ermis Awards 2021 - Διαφημιστικές ταινίες (TVC Σειρά Έργων) | Η τέχνη του inboxing (Frank&Fame + Πλαίσιο) – Silver
- Best Dynamic Ads : Πλαίσιο Black Friday 2020 - MAYPH ΜΕΡΑ ΓΙΑ ΤΟ inboxing! / MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E. (Gold)
- Social Media Awards - Best Use of "YouTube for Action" Campaigns: Video for Performance / MEDIACUBE & ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E. (Silver)
- Social Media Awards - Best B2B Thought Leadership Content: ALIGNING BUSINESS OBJECTIVES WITH BRANDING ON LINKEDIN (Bronze)
- Retail Business Awards - Social Media Retail Campaign (Hey Plaisio, Κάνε το σπίτι μου έξυπνο), Bronze
- Corporate Superbrands
- Solidarity Award
- Retail Business Awards - CSR Retail Strategy, Bronze



Green Loading...



# 2

Η Προσέγγισή μας

στη Βιώσιμη

Ανάπτυξη





# Green Loading...



## Εταιρική Υπευθυνότητα και Άξονες Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η συμμόρφωση με την κείμενη νομοθεσία σχετικά με θέματα βιώσιμης ανάπτυξης αποτελεί την αδιαπραγμάτευτη βάση της λειτουργίας και της υπεύθυνης δραστηριοποίησής μας, ενώ οι αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Εταιρικής Υπευθυνότητας αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας μας, αλλά και εργαλεία για τη χάραξη της ιστορίας μας. Η συνεπής στρατηγική, η προϊοντική διαφοροποίηση, η συνεχής επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο, ο σεβασμός στο περιβάλλον, η καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης και η μέριμνα για την κοινωνία διασφαλίζουν ότι ο Όμιλος αναπτύσσεται με υπευθυνότητα και ενδυναμώνει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες, βασιζόμενος σε σταθερές βάσεις. Η υπεύθυνη λειτουργία μας επικεντρώνεται στους πέντε αυτούς άξονες, όπως παρουσιάζονται παρακάτω:



### Χρηστή διακυβέρνηση

Στην Πλαίσιο εφαρμόζουμε τις αρχές χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης και διαχειριζόμαστε με οργανωμένο και συντονισμένο τρόπο τις δραστηριότητές μας, προάγοντας την επιχειρηματική ηθική. Δραστηριοποιούμαστε με διαφάνεια και ευθυγραμμιζόμαστε με την ελληνική νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές για την εταιρική διακυβέρνηση.



### Κοινωνική Συνεισφορά

Η στήριξη της Κοινωνίας είναι εδραιωμένη στην Πλαίσιο. Η ομάδα εθελοντών μας #plai\_sou έχει δημιουργηθεί αποκλειστικά για αυτό το σκοπό, παράλληλα με άλλες δράσεις της Πλαίσιο, όπως συνεργασίες με ΜΚΟ.



### Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών και προϊόντων

Η διαρκής εξέλιξη και καινοτομία των υπηρεσιών και των προϊόντων μας αποτελούν ύψιστες προτεραιότητες για την Πλαίσιο. Στόχος μας είναι να καλύπτουμε στο μέγιστο βαθμό τις ανάγκες των πελατών μας, προσφέροντας μια εκτεταμένη σειρά προϊόντων και υπηρεσιών που χαρακτηρίζονται από ασυναγώνιστη ποικιλία, καινοτομία και υψηλή ποιότητα.



### Φροντίδα για τους Ανθρώπους μας

Η φροντίδα των ανθρώπων μας είναι καθοριστικής σημασίας για τη βιώσιμη λειτουργία της Πλαίσιο, καθώς βρίσκονται στο επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων της. Έτσι, επενδύουμε στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη και διασφαλίζουμε ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον. Παράλληλα, φροντίζουμε να καλλιεργούμε πνεύμα συνεργασίας, εμπιστοσύνης και σεβασμού.



### Υπευθυνότητα για το περιβάλλον

Ως εμπορική επιχείρηση, με εκτεταμένο δίκτυο σημείων πώλησης και εφοδιασμού, προσπαθούμε να μετριάσουμε τον αντίκτυπό μας στο περιβάλλον μέσα από τη μείωση στην κατανάλωση ενέργειας καθώς και τη σωστή διαχείριση των στερεών αποβλήτων που παράγονται ως αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων μας.



Αναγνωρίζοντας σε βάθος την ευθύνη μας ενώπιων των μελλοντικών γενεών, δεσμευόμαστε να διαδραματίσουμε ενεργό ρόλο στην αλλαγή, σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο.

# ΠΩΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΑΞΙΑ

Βρισκόμαστε πάντα ένα βήμα μπροστά και έτσι γνωρίζουμε ανά πάσα στιγμή τι προτιμά ο καταναλωτής και πώς να του το προσφέρουμε. Δημιουργούμε προστιθέμενη αξία μέσω των προϊόντων μας αλλά και των υπηρεσιών που τα συνοδεύουν. Φροντίζουμε να καλύψουμε ανάγκες εξιδεικευμένων ομάδων πελατών, να ενισχύσουμε την δημιουργικότητα, να συμβάλουμε στην αύξηση της παραγωγικότητας, να διευκολύνουμε την εκπαίδευση, να προσφέρουμε ενημέρωση και πρόσβαση στα προϊόντα τελευταίας τεχνολογίας και κατ' επέκταση να διευκολύνουμε την ψηφιακή μετάβαση. Δημιουργούμε αξία:

... μέσω των δραστηριοτήτων μας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη



## Για τους προμηθευτές μας

- Πρόσβαση σε ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα λιανικής στην Ελλάδα
  - Σταθερότητα στις συναλλαγές



Για τους επενδυτές μας

- Ασφαλής επένδυση με σταθερά καλές επιδόσεις
  - Διαρκής ανάπτυξη με προοπτικές



**Για τους πελάτες μας**

- Υψηλή ποιότητα
  - Προσιτές τιμές
  - Συνέπεια στην παράδοση
  - Σφαιρική υποστήριξη
  - Εύκολη προσβασιμότητα
  - Ξεχωριστή αγοραστική εμπειρία
  - Omni channel
  - Ενημέρωση, εκθέσεις δοκιμών
  - Εξατομικευμένες υπηρεσίες
  - Συμβολή στην ψηφιακή μετάβαση



## Για τους ανθρώπους μας

- Προτεραιότητα η Υγεία και Ασφάλεια
  - Προσωπική & επαγγελματική εξέλιξη
  - Εταιρική φόρμη (employer branding)



Για το κράτος

- Υπεύθυνη δραστηριότητα
  - Φορολογική συνέπεια
  - Παροχή υψηλής ποιότητας εξοπλισμού σε Δημόσιους φορείς



Για την κοινωνία

- Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών με την ομάδα #plai\_sou
  - Προώθηση της ισότητας στην ψηφιακή μετάβαση



Για τη νέα γενιά

- Ψηφιακή Μετάβαση
  - Εργοδότης πρώτης επιλογής
  - Ενημέρωση και πληροφόρηση
  - Διαμόρφωση τεχνολογικής κουλτούρας
  - Πρακτικές φοιτητών

## **... γιατί διαθέτουμε υψηλή αισθητική και προσφέρουμε εξειδικευμένα προϊόντα**

Η κάλυψη των αναγκών συγκεκριμένων ομάδων καταναλωτών είναι η ειδικότητα μας. Απευθυνόμαστε σε ζωγράφους, αρχιτέκτονες, γλύπτες, αγιογράφους, πολιτικούς μηχανικούς, φωτογράφους, γραφίστες, προγραμματιστές digital artists και άλλους επαγγελματίες αλλά και ερασιτέχνες. Η δημιουργικότητα είναι βασικό συστατικό της κουλτούρας μας. Προσπαθούμε μέσα από όλα τα κανάλια επικοινωνίας με τους πελάτες μας να τους εμπνεύσουμε και να οξύνουμε την φαντασία τους. Τα προϊόντα μας εκφράζουν την ταυτότητα μας. Για την Πλαίσιο η αισθητική, η δημιουργικότητα, η φαντασία είναι στοιχεία που μπορούν να κάνουν την ζωή μας καλύτερη. Με την ξεχωριστή αισθητική μας προσφέρουμε προϊόντα που ομορφαίνουν τους χώρους εργασίας αλλά και την καθημερινότητα τους. Διαθέτουμε εξοπλισμό για το σπίτι της τελευταίας τεχνολογίας και χρηστικά αντικείμενα για το σχολείο, το γραφείο και το σπίτι γεμάτα χρώματα και θετικά μηνύματα.

## **.... γιατί συμβάλουμε στην αύξηση της παραγωγικότητας**

Μας επιλέγουν 8 στις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην Ελλάδα τόσο για τον τεχνολογικό εξοπλισμό τους όσο και για την γραφική τους ύλη, απολαμβάνοντας ειδικές υπηρεσίες και τιμές. Έχουμε δημιουργήσει ειδικό τμήμα για την εξυπηρέτηση τους όπου οι υπηρεσίες μας προσαρμόζονται στις ανάγκες τους. Στην Πλαίσιο έχουμε γίνει ειδικοί στις καρέκλες γραφείου γιατί θέλουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας άνεση ακόμα και στην εργασία. Συμβάλουμε έτσι στην παραγωγικότητα τους μέσω της εξοικονόμησης χρόνου αλλά και μέσω των ίδιων των προϊόντων και υπηρεσιών μας που είναι ειδικά διαμορφωμένα για να εξυπηρετούν εταιρικούς πελάτες.

## **... γιατί προσφέρουμε ψυχαγωγία**

Το παιχνίδι είναι τόσο για τα παιδιά όσο και για τους μεγάλους μια ανάγκη, και μια διαδικασία που συμβάλει στην ψυχική ανάπτυξη και ισορροπία. Στην Πλαίσιο είμαστε υπερήφανοι που δημιουργούμε χαρά και ευχαρίστηση μέσα από τα προϊόντα μας. Διαθέτουμε διάφορα ψυχαγωγικά παιχνίδια για μικρούς και μεγάλους και μεγάλη ποικιλία ψηφιακής ψυχαγωγίας και εξοπλισμό. Επιλέγουμε με προσοχή τα προϊόντα μας και συμβάλουμε μέσω αυτών στην ανάπτυξη δεξιοτήτων (STEM, ρομποτική, λεπτή κινητικότητα).



## **... γιατί συμβάλουμε στην ψηφιακή μετάβαση και την εκπαίδευση της νέας γενιάς**

Η Πλαίσιο είναι σημείο αναφοράς για τους νέους γιατί σε εμάς, μπορούν να βρουν πάντα, προϊόντα της τελευταίας τεχνολογίας, να τα δοκιμάσουν και να ενημερωθούν γι' αυτά. Βρισκόμαστε μπροστά από τις εξελίξεις και για τον λόγο αυτό οι πελάτες μας ξέρουν ότι μπορούμε να τους καλύψουμε τις ανάγκες αμέσως μόλις αυτές προκύψουν. Διαθέτουμε μεγάλη συλλογή προϊόντων που αφορούν στην εκπαίδευση STEM και σετ ρομποτικής σε προσιτές τιμές έτσι ώστε να έχουν όλοι την δυνατότητα να τα δοκιμάσουν.

Το όραμα μας «να προσφέρουμε τα καλύτερα εργαλεία στους δημιουργούς του αύριο» θεμελιώνει όλες τις κοινωνικές μας δράσεις πολλές από τις οποίες στοχεύουν στην ανάπτυξη της κριτικής σκέψης και της δημιουργίας νέων κοινωνικών προτύπων μέσα από ένα σύνολο εναλλακτικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που στόχο έχουν την ποιοτική αναζήτηση της γνώσης και της βιωματικής εκπαίδευσης. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η Atraktos Camp όπου καταφέρνει να μεταδώσει ένα θετικό μήνυμα ελπίδας για το μέλλον, βοηθώντας και καθοδηγώντας το κάθε παιδί ξεχωριστά να ανακαλύψει τη δική του θέση στο κόσμο.

# ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Στην Πλαίσιο έχουμε αναγνωρίσει ως ενδιαφερόμενα μέρη τις ομάδες αυτές οι οποίες επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα, από τις δραστηριότητές μας καθώς επίσης όλες εκείνες τις ομάδες, οι οποίες μπορεί να επηρεάσουν με οποιοδήποτε τρόπο και σε οποιοδήποτε χρόνο, τη λειτουργία μας. Έχοντας προσδιορίσει και ιεραρχήσει τα ενδιαφερόμενα μέρη, επενδύουμε στη συνεχή και αμφίδρομη επικοινωνία μαζί τους, με στόχο τη διατήρηση μιας σταθερής ροής πληροφοριών, σχετικά με τα αιτήματα, τις ανησυχίες και τις προσδοκίες τους.

Μέσω των συστημάτων επικοινωνίας που έχουμε αναπτύξει, με τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, επιδιώκουμε την έγκαιρη αναγνώριση των σημαντικών θεμάτων για κάθε ομάδα, έτσι ώστε να μπορούμε να ανταποκρινόμαστε άμεσα και αποτελεσματικά στις απαιτήσεις τους. Η πληροφόρηση που προκύπτει από τη συνεχή επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμβάλλει στη διαρκή εξέλιξη μας, στην επίτευξη των εταιρικών μας στόχων, στην αναβάθμιση των προϊόντων και των υπηρεσιών μας καθώς και στην οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και ανοιχτής συνεργασίας.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά τα κυριότερα κανάλια επικοινωνίας που διαθέτει ο Όμιλος προκειμένου να διαβουλεύεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη του.

	Κανάλια επικοινωνίας	Βασικά θέματα ενδιαφέροντος
<b>Εργαζόμενοι</b> Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"><li>Συναντήσεις, μέσω email ή μέσω προϊσταμένων</li><li>Εκδηλώσεις, δράσεις και εκπαιδεύσεις</li><li>Viber και social media</li><li>Μέσω σωματείου εργαζομένων</li><li>Διαδικασία αξιολόγησης</li><li>Ενημερωτικά και εκπαιδευτικά έντυπα</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Υγεία και Ασφάλεια στον χώρο εργασίας</li><li>Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου</li><li>Επιχειρηματικό σχέδιο και στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου</li><li>Ευκαιρίες ανάπτυξης</li><li>Κοινωνικές δράσεις</li></ul>
<b>Πελάτες B2B</b> Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"><li>Call Center για B2B πελάτες</li><li>Plaisiopro.gr</li><li>Omni channel</li><li>Έρευνες ποιότητας και ικανοποίησης πελατών</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Άμεση εξυπηρέτηση και παράδοση</li><li>Προνομιακές τιμές και ποιότητα</li><li>Εξατομικευμένες υπηρεσίες, Ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών</li><li>Ενημέρωση για τις παραγγελίες</li></ul>
<b>Πελάτες B2C</b> Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"><li>Call Center</li><li>Φυσικά καταστήματα</li><li>Omni channel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Άμεση εξυπηρέτηση και παράδοση</li><li>Προνομιακές τιμές και ποιότητα</li><li>Ενημέρωση για τις παραγγελίες</li><li>Αγοραστική εμπειρία</li></ul>

Green Loading...



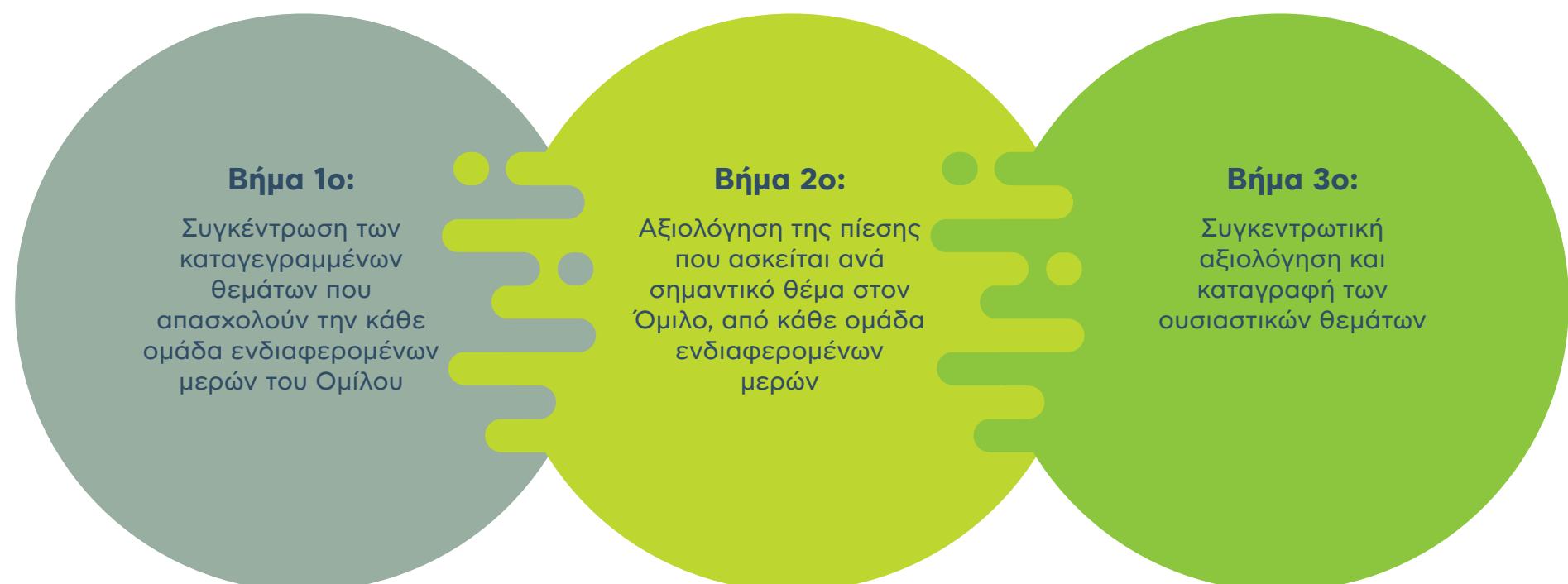
<b>Προμηθευτές</b> Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τακτική ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία</li> <li>• Τακτικές συναντήσεις και διαδικτυακές συνδιασκέψεις</li> <li>• Βιωσιμότητα και οικονομική ευρωστία</li> <li>• Τήρηση χρονοδιαγραμμάτων πληρωμών</li> </ul>
<b>Τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα</b> Όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιοδικές συναντήσεις</li> <li>• Ηλεκτρονική αλληλογραφία</li> <li>• Οικονομικές εκθέσεις και εταιρικής υπευθυνότητας</li> <li>• Δελτία τύπου</li> <li>• Οικονομική επίδοση Ομίλου</li> <li>• Τήρηση των όρων της εκάστοτε σύμβασης</li> <li>• Πλήρης νομοθετική συμμόρφωση</li> <li>• Τήρηση ασφαλιστικών και φορολογικών υποχρεώσεων</li> </ul>
<b>Τοπική Κοινωνία</b> Όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εταιρική ιστοσελίδα</li> <li>• Social Media</li> <li>• Έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας</li> <li>• ΜΜΕ</li> <li>• Συναντήσεις</li> <li>• Περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα</li> <li>• Κοινωνικές δράσεις</li> <li>• Ευκαιρίες απασχόλησης</li> </ul>
<b>ΜΜΕ</b> Όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δελτία τύπου</li> <li>• Δημοσιεύματα, ανακοινώσεις &amp; καταχωρήσεις στον Τύπο</li> <li>• Εκδηλώσεις</li> <li>• Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία</li> <li>• Προβολή θεμάτων κοινωνικού ενδιαφέροντος (νέες τεχνολογίες, πρωτοπορίες, εξειδικευμένες υπηρεσίες)</li> <li>• Ενημέρωση για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις</li> <li>• Ενημέρωση για οικονομικά αποτελέσματα</li> </ul>
<b>Νέα γενιά</b> Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Call Center</li> <li>• Φυσικά καταστήματα</li> <li>• Omni channel</li> <li>• Εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες εταιρικής υπευθυνότητας</li> <li>• Σχολεία – Πανεπιστήμια</li> <li>• Ενημέρωση για νέες τεχνολογίες</li> <li>• Πρακτικές φοιτητών</li> <li>• Προβολές και δειγματισμός</li> <li>• Ψηφιακή μετάβαση</li> </ul>
<b>Μέτοχοι</b> Ετησίως ή/και όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γενική Συνέλευση Μετόχων</li> <li>• Έκθεση Αποτελεσμάτων</li> <li>• Έκθεση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης</li> <li>• Τμήμα εξυπηρέτησης μετόχων</li> <li>• Οικονομικά αποτελέσματα</li> <li>• Διασφάλιση έγκαιρης και έγκυρης ενημέρωσης</li> <li>• Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου</li> <li>• Επιχειρηματικό σχέδιο και στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου</li> </ul>
<b>Κρατικοί και θεσμικοί φορείς</b> Όποτε κρίνεται απαραίτητο	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emails, τηλεφωνικές συναντήσεις</li> <li>• Συναντήσεις σε τοπικούς και κρατικούς φορείς</li> <li>• Συνέδρια και έρευνες που οργανώνονται από το κράτος</li> <li>• Συμμόρφωση με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τους κανονισμούς</li> <li>• Στήριξη δράσεων και προγραμμάτων της Πολιτείας</li> <li>• Έγκαιρη ανταπόκριση στις απαιτήσεις του κράτους</li> <li>• Φορολογία, απασχόληση</li> <li>• Παροχή υψηλής ποιότητας εξοπλισμού σε Δημόσιους φορείς</li> </ul>

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης της προσέγγισης μας στα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής υπευθυνότητας, ο Όμιλος διεξήγαγε το 2021 ανάλυση ουσιαστικότητας ώστε να αναγνωριστούν, να αξιολογηθούν και στην συνέχεια να ιεραρχηθούν τα θέματα που παρουσιάζουν τις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις του.

Η διαδικασία αξιολόγησης και προτεραιοποίησης των ουσιαστικών θεμάτων ενσωματώνει τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου. Επιπλέον, έχει βασιστεί στις αρχές του διεθνούς προτύπου δημοσιοποίησης απολογισμών αειφορίας, τις κατευθυντήριες οδηγίες GRI Standards. Η εν λόγω διαδικασία κατέταξε τα ουσιαστικά θέματα ανάλογα με την επίπτωσή τους στη δραστηριότητα του Ομίλου σε σχέση με τον βαθμό σημαντικότητας που έχει αποδοθεί από τα ενδιαφερόμενα μέρη.

### Ανάλυση ουσιαστικότητας – βήματα υλοποίησης



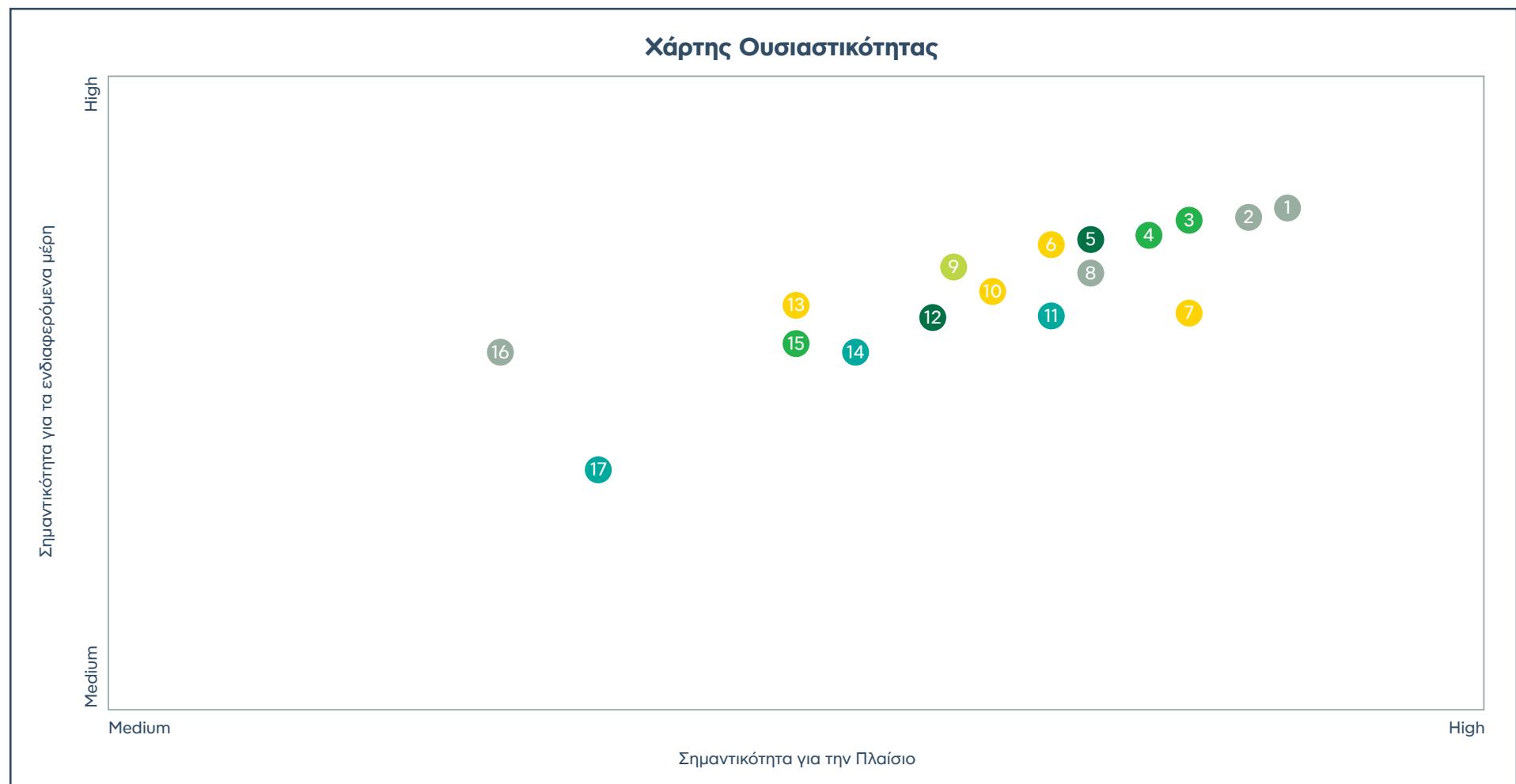
Green Loading...



## Χάρτης Ουσιαστικότητας

Για την Πλαίσιο, η διαδικασία καθορισμού και αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis) συμβάλλει σημαντικά:

- Στην αναγνώριση των πλεονεκτημάτων, αδυναμιών και ευκαιριών που σχετίζονται με κάθε τομέα υπευθυνότητας του Ομίλου,
- στον προσδιορισμό των ζητημάτων εκείνων που σχετίζονται με μακροπρόθεσμους στρατηγικούς στόχους του Ομίλου και στην ευθυγράμμισή τους με αυτούς, με απότερο στόχο τη Βιώσιμη Ανάπτυξη,
- στην αξιολόγηση και επανεκτίμηση της απόδοσης του Ομίλου αναφορικά με θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης.



## Η συμβολή μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών εγκρίθηκε το 2015 και αποτελεί το νέο παγκόσμιο πλαίσιο υπεύθυνης δραστηριοποίησης. Θέτει 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), οι οποίοι αποτελούν τη βάση για την επίτευξη ενός καλύτερου και πιο βιώσιμου μέλλοντος για όλους και περιλαμβάνουν τομείς όπως η κλιματική αλλαγή, η οικονομική ανάπτυξη, η βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή, η ειρήνη και η δικαιοσύνη.

Στην Πλαίσιο έχουμε ήδη ευθυγραμμίσει τις στρατηγικές μας προτεραιότητες και τη λειτουργία μας με την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται μέσω των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2030. Προτεραιότητά μας αποτελεί η εκπλήρωση των στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου μας, καθώς και με τα θέματα που αναγνωρίσαμε ως ουσιαστικά. Παρακάτω παρατίθεται η σύνδεση των ουσιαστικών θεμάτων μας με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs).

Άξονας Βιώσιμης Ανάπτυξης	Ουσιαστικά θέματα	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης			
Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών και προϊόντων	1. Εξυπηρέτηση πελατών 2. Υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων 8. After sales support 16. Υπεύθυνη διαχείριση της προμηθευτικής αλυσίδας	<b>9</b> <b>ΒΙΩΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ</b> 	<b>12</b> <b>ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ</b> 		
Χρηστή διακυβέρνηση	6. Προστασία προσωπικών δεδομένων 7. Οικονομική επίδοση 10. Διαχείριση κινδύνων 13. Νομοθετική συμμόρφωση	<b>16</b> <b>ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ</b> 			
Φροντίδα για τον Εργαζόμενο	3. Ανάπτυξη και εξέλιξη εργαζομένων 4. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία 15. Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	<b>4</b> <b>ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b> 	<b>5</b> <b>ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ</b> 	<b>8</b> <b>ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΖΑΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ</b> 	<b>3</b> <b>ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ</b> 
Κοινωνική συνεισφορά	9. Στήριξη κοινωνικών ομάδων & εθελοντισμός	<b>1</b> <b>ΜΗΑΕΝΙΚΗ ΦΤΩΧΕΙΑ</b> 	<b>4</b> <b>ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b> 	<b>8</b> <b>ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΖΑΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ</b> 	
Υπευθυνότητα για το περιβάλλον	11. Κατανάλωση ενέργειας & εκπομπές 14. Διαχείριση Αποβλήτων & ανακύκλωση 17. Διαχείριση νερού	<b>7</b> <b>ΦΤΗΝΗ ΚΑΙ ΚΑΒΩΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ</b> 	<b>9</b> <b>ΒΙΩΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ</b> 	<b>11</b> <b>ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΔΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ</b> 	<b>13</b> <b>ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ</b> 
Εξωγενείς παράγοντες	5. Πανδημία 12. Γεωπολιτική αστάθεια & πληθωριστικές πιέσεις	<b>7</b> <b>ΦΤΗΝΗ ΚΑΙ ΚΑΒΩΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ</b> 	<b>8</b> <b>ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΖΑΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ</b> 		

Green Loading...



# ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

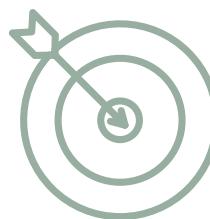
Το 2021, η Πλαίσιο εντάχθηκε στην Συμμαχία Υπεύθυνων Επιχειρήσεων (Responsible Business Alliance, RBA) ως συνέπεια της προσπάθειάς μας για συνεχή βελτίωση της κοινωνικής, περιβαλλοντικής και ηθικής ευθύνης των αλυσίδων εφοδιασμού μας. Τα μέλη της συμμαχίας δεσμεύονται στον Κώδικα Δεοντολογίας καθώς επίσης και να μεταφέρουν αυτή τη δέσμευση στις αλυσίδες εφοδιασμού τους.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της RBA περιγράφει τα απαραίτητα συστήματα διαχείρισης και παρέχει μια σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων, εργαλείων και πόρων για να βοηθήσει τα μέλη να αποκτήσουν τις υποδομές που χρειάζονται ώστε να είναι συνεπείς στις δεσμεύσεις τους αλλά και να μεταφέρουν την δέσμευση αυτή στους δικούς τους προμηθευτές και συνεργάτες. Η συμμαχία χρειάζεται να διασφαλίσει ότι τα μέλη της θα δημιουργήσουν τις δομές που είναι απαραίτητες για να μπορούν να αποδείξουν ότι δεν παραβιάζουν τα δικαιώματα των εργαζομένων ούτε την ευημερία των κοινοτήτων μέσα στις οποίες λειτουργούν.

## ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

Η Εταιρεία, μέσω των πολιτικών και των σχετικών διαδικασιών που εφαρμόζει, επιδιώκει τη διατήρηση του υπεύθυνου τρόπου λειτουργίας και δραστηριοποίησής της, καθώς και την ενίσχυση των ανταγωνιστικών της πλεονεκτημάτων. Στοχεύει στη σταθερή επίτευξη ισχυρών οικονομικών αποτελεσμάτων, στην ενίσχυση των σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες, τους συνεργάτες και τους προμηθευτές της, θέτοντας ακόμη πιο γερά θεμέλια για μελλοντική περαιτέρω ανάπτυξη.

Η συνεπής στρατηγική, η προϊοντική διαφοροποίηση, η συνεχής επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο, ο σεβασμός στο περιβάλλον, η καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης και η μέριμνα για την κοινωνία διασφαλίζουν ότι ο Όμιλος αναπτύσσεται με υπευθυνότητα και ενδυναμώνει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες, βασιζόμενος σε σταθερές βάσεις. Όλοι οι στόχοι που είχαν τεθεί για το έτος 2021, έχουν επιτευχθεί. Με μεγάλη μας χαρά σας παρουσιάζουμε τους νέους μας στόχους οι οποίοι είναι προσανατολισμένοι στην Βιώσιμη Ανάπτυξη.



Στόχοι Ομίλου	Έτος επίτευξης
<b>Environment</b>	
Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών 900kw στις εγκαταστάσεις της Μαγούλας	2022
Σταδιακή αντικατάσταση στο στόλου αυτοκινήτων με υβριδικά	2023
Εγκατάσταση επιπλέον ηλεκτρικών φορτιστών οχημάτων	2023
Σταδιακή αύξηση παρουσίας ανακύκλωσης στα σημεία πώλησης/εγκαταστάσεις της εταιρείας	2023
Προώθηση των φιλικότερων προς το περιβάλλον προϊόντων της Εταιρείας	2023
Αλλαγή λαμπτήρων φωτισμού με led σε όλα τα καταστήματα	2024
<b>Social</b>	
Ανάπτυξη Πολιτικής για την Υγεία & Ασφάλεια στην Εργασία	2022
Ανάπτυξη Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Ίσων Ευκαιριών & Καταπολέμησης Διακρίσεων	2022
Υλοποίηση του Εσωτερικού Δικτύου της Εταιρείας (Intranet)	2022
Έρευνα ικανοποίησης πελατών	2022
Σύσταση ομάδας πρώτων βοηθειών	2023
Εκπαίδευση όλων των εργαζομένων στην Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας	2023
Εκπαίδευση προσωπικού σε θέματα ESG	2023
Προώθηση της αξίας του εθελοντισμού μέσω των δράσεων που ήδη υλοποιούν οι εργαζόμενοι της Πλαίσιο	Ετήσια βάση
<b>Governance</b>	
Κατάρτιση Κανονισμού Λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου	2022
Επικαιροποίηση του Κώδικα Ηθικής & Δεοντολογίας	2023
Ανάπτυξη Πολιτικής Βιώσιμης Ανάπτυξης	2023

Green Loading...



3

Με Φροντίδα  
για τον Άνθρωπο  
και την Κοινωνία

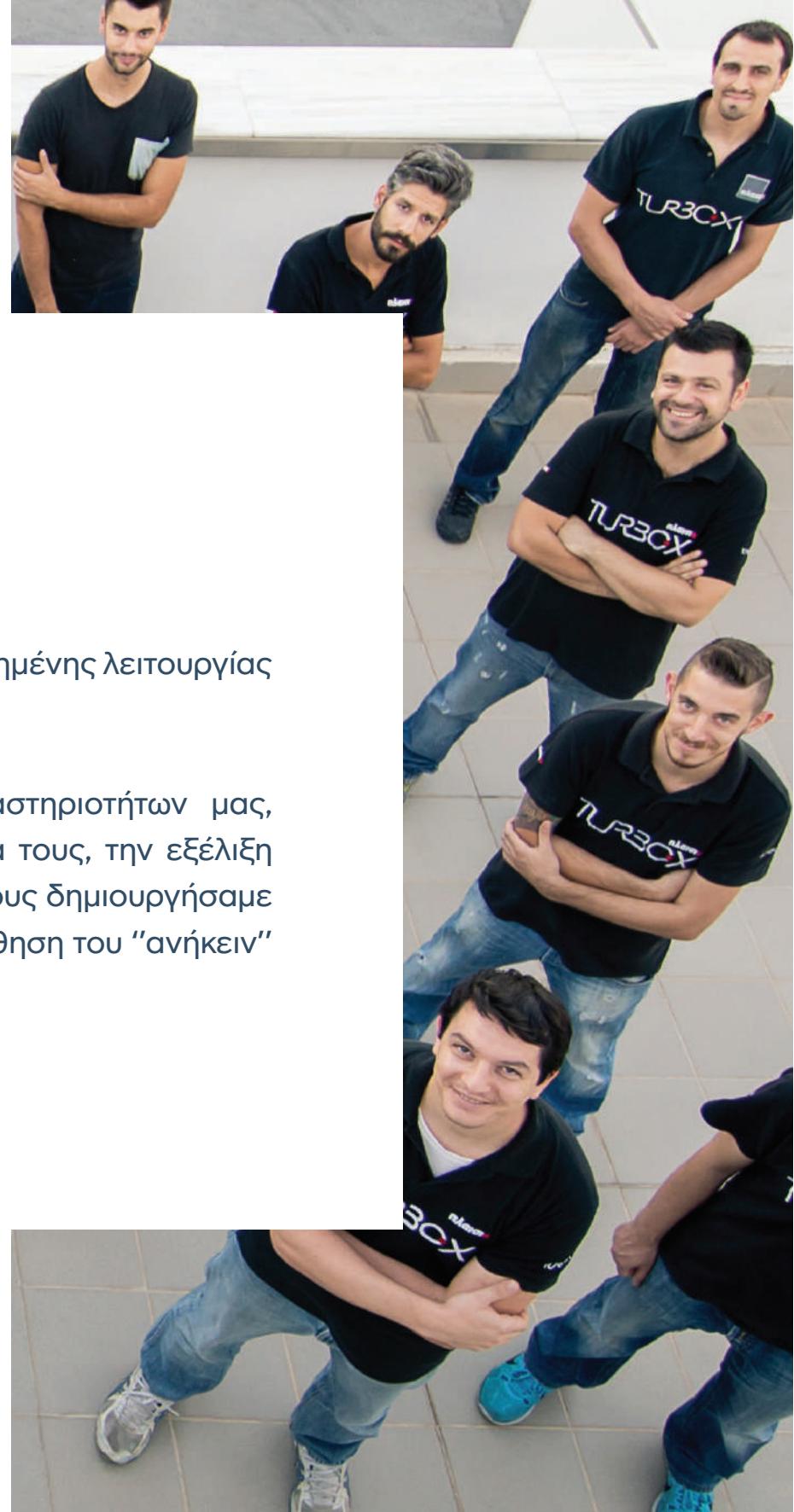


## ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Θεμελιώδης παράγοντας των πενήντα τριών χρόνων επιτυχημένης λειτουργίας του Ομίλου Πλαίσιο είναι το ανθρώπινο δυναμικό του.

Οι άνθρωποι μας βρίσκονται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας, νοιαζόμαστε και φροντίζουμε για την υγεία και ασφάλεια τους, την εξέλιξη τους και επενδύουμε συνεχώς στην ανάπτυξή τους. Μαζί τους δημιουργήσαμε μια κουλτούρα ανθρωποκεντρική, που δίνει την ισχυρή αίσθηση του "ανήκειν" και αυτό αποτελεί την κινητήρια δύναμη της επιτυχίας μας.

Green Loading...



Διαμορφώνουμε ελκυστικούς και ευχάριστους χώρους εργασίας που ενσωματώνουν τις αξίες μας, δημιουργούν ευελιξία και βοηθούν στην ενδυνάμωση των ομάδων μας.

Η φιλοσοφία των «ανοικτών θυρών», οι άμεσες αποφάσεις και η δημιουργία «δεμένων» και αποτελεσματικών ομάδων όχι μόνο αυξάνει την παραγωγικότητα, αλλά καλλιεργεί παράλληλα και τα υπάρχοντα ταλέντα μας.

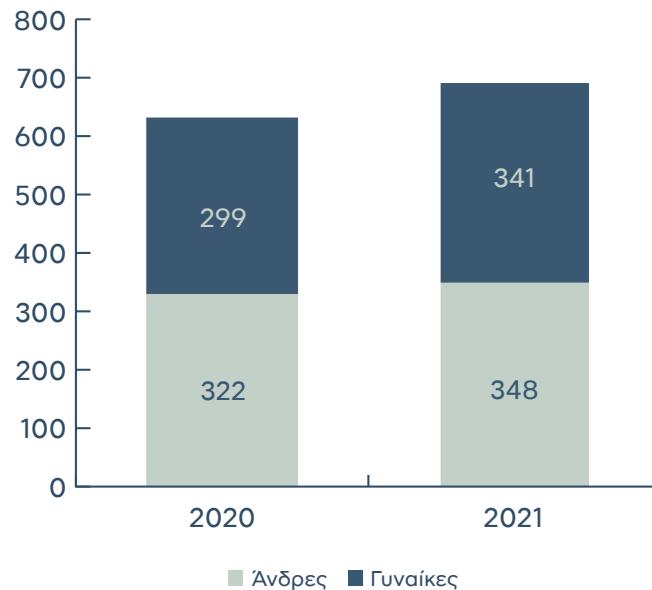
Οι εργαζόμενοι στην Εταιρεία μας, στην πλειοψηφία τους νέοι κάτω των 30 ετών, λειτουργούν με τις αξίες του σεβασμού, της εμπιστοσύνης και της φροντίδας για τον συνάδελφο αλλά και τον συνάνθρωπό τους.

Έχουμε καταφέρει να συνυπάρχει το οικογενειακό στοιχείο με μία καινοτόμα και δυναμική επιχειρηματική προσέγγιση, η οποία ως βασικό άξονα έχει την πίστη στις ανθρώπινες δυνατότητες και στο όραμα για το μέλλον. Ο συνδυασμός αυτός, διασφαλίζει την επιχειρηματική μας συνέχεια και δημιουργεί τις προϋποθέσεις που οδηγούν την Πλαίσιο να βρίσκεται πάντα ένα βήμα μπροστά σε όλες τις εξελίξεις. Είμαστε ανοικτοί και προτρέπουμε τα στελέχη μας να προτείνουν, να παίρνουν αποφάσεις και να εξελίσσονται μέσα από την εμπειρία τους στην εταιρεία. Ενθαρρύνουμε τον διάλογο και δημιουργούμε μοντέρνα κανάλια επικοινωνίας.

**#** Οι άνθρωποί μας είναι το hashtag μας. Οδηγούν την Πλαίσιο σε έναν δρόμο επιτυχίας και εμείς τους ενδυναμώνουμε, ώστε να αναπτυχθούν προσωπικά και επαγγελματικά. Ξεχωρίζουν, γιατί διαθέτουν:

- # Ομαδικότητα**
- # Αμεσότητα & Ευθύτητα**
- # Ταχύτητα & Ενεργητικότητα**
- # Αποτελεσματικότητα**
- # Πάθος**
- # Ακεραιότητα**
- # Πελατοκεντρική νοοτροπία**

## Προσλήψεις ανά Φύλο



## Οι άξονες της φιλοσοφίας μας που χαρακτηρίζουν την εργασιακή κουλτούρα της Εταιρείας μας

### Υγεία & Ευημερία

Όλοι οι εργαζόμενοι ακόμα και στο "entry level" συμμετέχουν σε πακέτα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, και έχουν την δυνατότητα να χρησιμοποιούν το γυμναστήριο που διατηρούμε στα κεντρικά μας γραφεία.

### Ανάπτυξη

Στην Πλαίσιο παίρνουμε πολύ σοβαρά την εξέλιξη των ανθρώπων μας, τους οποίους δεν τους θεωρούμε απλούς εργαζόμενους αλλά συνεργάτες. Επενδύουμε στην εκπαίδευσή τους και τους παρέχουμε όλα τα απαραίτητα εργαλεία για την ανάπτυξή τους.

### Αναγνώριση

Η αναγνώριση της προσπάθειας και η επιβράβευση των αποτελεσμάτων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας της Εταιρείας.

### Ομαδικότητα

Διοργανώσεις "teambuilding events", γιορτές και διάφορες εκδηλώσεις είναι σταθερά στο πρόγραμμα ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να απολαμβάνουν στιγμές διασκέδασης και χαλάρωσης.

### Ανταπόδοση

Εκτός από τις επιπλέον παροχές των εργαζομένων, η σημαντικότερη πρωτοβουλία είναι η συνεισφορά στην κοινωνία, μέσα από τις οργανωμένες εθελοντικές δράσεις της εταιρικής ομάδας πλάι σου.

## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Στην Πλαίσιο έχουμε δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα ανάπτυξης εργαζομένων που τους παρέχει τα κατάλληλα εργαλεία για να ικανοποιήσουν τις επαγγελματικές τους προσδοκίες. Το σύστημα αυτό είναι δυναμικό και προσαρμόζεται στις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες των ποικίλων δραστηριοτήτων στις οποίες απασχολούνται οι εργαζόμενοι. Με κεντρικό άξονα την επιχειρηματική μας κουλτούρα δημιουργούμε τα κίνητρα και τις προϋποθέσεις εκείνες που μας καθιστούν ως μία από τις πρώτες επιλογές εργοδότη για τους νέους σήμερα.

Ανακαλύπτουμε την κλίση των ανθρώπων μας και δημιουργούμε θέσεις καριέρας που ταιριάζουν στο ταλέντο τους. Για εμάς, είναι σημαντικό οι εργαζόμενοι να έχουν όρεξη και πάθος για μάθηση και φιλοδοξία προσωπικής εξέλιξης.

“ 25%

των εργαζομένων έως 30 ετών  
σε διοικητικές θέσεις



Green Loading...



# ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Φροντίζουμε οι άνθρωποί μας να είναι ένα βήμα μπροστά στην αγορά, γι' αυτό εξασφαλίζουμε τη δια βίου εκπαίδευση τους από καταξιωμένα στελέχη με σκοπό την απόκτηση νέων δεξιοτήτων μέσω εκπαιδεύσεων «coaching», «mentoring» και προγραμμάτων ηγεσίας, που οδηγούν στην ανέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού εκ των έσω.

Για εμάς στην Πλαίσιο, η ανάγκη για ανάπτυξη των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των ανθρώπων μας είναι διαρκής και ενσωματώνεται στην καθημερινή μας λειτουργία και στην εταιρική μας κουλτούρα. Ενισχύουμε έμπρακτα τη συνεχή εκπαίδευση των ανθρώπων μας σε τομείς που τους ταιριάζουν και τους παρέχουμε τα απαραίτητα εργαλεία για την υλοποίηση των στόχων τους. Έτσι, έχουμε αναπτύξει εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα, ανά θέση εργασίας και τομέα δραστηριότητας.

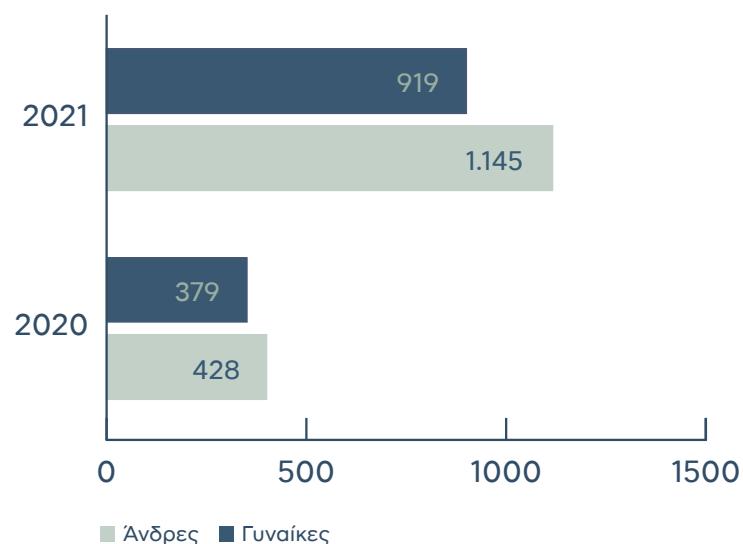


Φέτος ανεβάσαμε ταχύτητα  
στον τομέα της εκπαίδευσης  
επενδύοντας πάνω από 500.000€  
και διπλασιάζοντας τον αριθμό  
των εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν

Συγκεκριμένα, παρέχεται πρόσβαση σε εταιρικά προγράμματα εξ-αποστάσεως και ψηφιακής εκπαίδευσης, καθώς επίσης και η δυνατότητα χρηματοδότησης επαγγελματικής εκπαίδευσης και επαγγελματικών πιστοποιήσεων από εξωτερικούς φορείς. Οι εκπαιδεύσεις αφορούν σε διαφορετικούς τομείς, προκειμένου να καλύπτονται επαρκώς όλες οι ανάγκες ανάπτυξής τους.

Στοχεύουμε τόσο στον εμπλουτισμό των επαγγελματικών και τεχνικών τους γνώσεων (hard skills), όσο και σε άλλες πιο προσωπικές δεξιότητες που συμβάλουν στο γενικότερο τρόπο σκέψης και προσέγγισης (soft skills), επιδιώκοντας τόσο την επαγγελματική, όσο και την προσωπική τους ανάπτυξη. Χαρακτηριστικό στοιχείο της αξίας που δίνει ο Όμιλος στην εκπαίδευση του προσωπικού είναι ότι εντός του 2021 πραγματοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις και σεμινάρια διάρκειας 56.789 ανθρωπο-ωρών. Η εκπαίδευση διακρίνεται σε "Tailor-made" σεμινάρια, "Life Long Learning" και "Leadership" σεμινάρια. Ορισμένες από τις ενότητες - θεματολογίες που καλύφθηκαν ήταν GDPR, ηλεκτροκίνηση, iso, feedback ενώ παράλληλα συνεχίσαμε τα corporate wellness sessions.

## Αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν



## Αξιολόγηση απόδοσης

Στην Πλαίσιο πιστεύουμε και υποστηρίζουμε την αξία της αξιολόγησης απόδοσης. Με την διαδικασία αυτή δεν κρίνουμε τους ανθρώπους μας, αντιθέτως εντοπίζουμε τα δυνατά τους στοιχεία τα οποία οδηγούν σε υψηλές αποδόσεις. Παράλληλα, με την κατάλληλη επικοινωνία και ενημέρωση, αναγνωρίζουμε τις δεξιότητες εκείνες που χρήζουν βελτίωσης, και θέτουμε κατάλληλους και σχετικούς στόχους οι οποίοι είναι προσαρμοσμένοι στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κάθε εργαζομένου. Σκοπός της διαδικασίας είναι η αποτελεσματική καθοδήγηση και υποστήριξη των εργαζομένων μας έτσι ώστε να βάζουν υψηλούς στόχους και να τους πετυχαίνουν. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η επιτυχημένη πορεία της Εταιρίας εφόσον η συνολική απόδοσή της είναι άμεσα συνδεδεμένη με την απόδοση των εργαζομένων της.

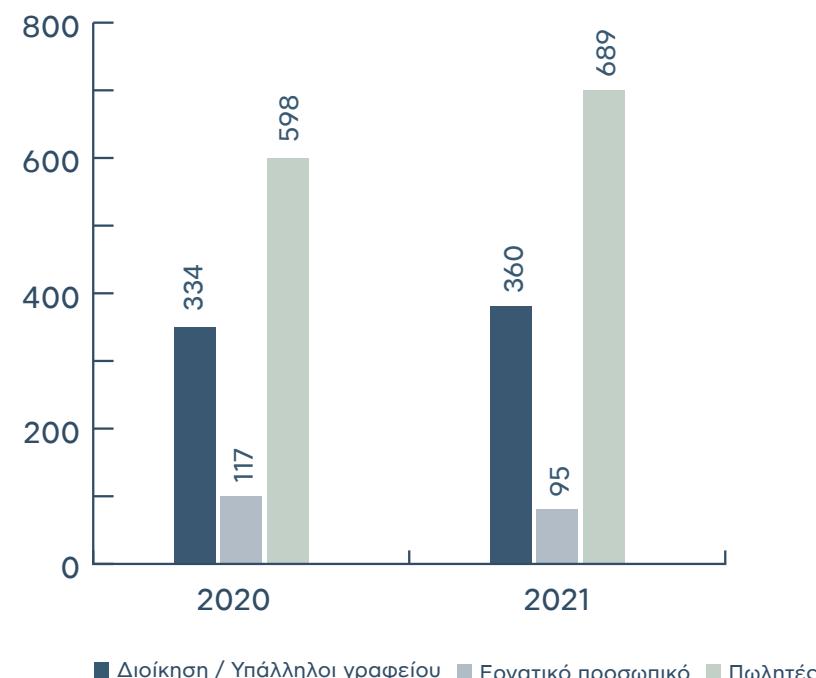


Η δημιουργικότητα είναι  
μια ικανότητα που μπορεί  
να καλλιεργηθεί και να  
αναπτυχθεί

Για εμάς η διαδικασία αξιολόγησης απόδοσης είναι ένας ακόμα τρόπος άμεσης επικοινωνίας με τον εργαζόμενο η οποία ενισχύει τη δέσμευση και την εμπλοκή του. Η επίτευξη των προσωπικών αλλά και των εταιρικών στόχων διασφαλίζουν την επαγγελματική ανάπτυξη και ενισχύουν την αύξηση της ικανοποίησης από την εργασία, την παρακίνηση και την αφοσίωσή του.

Η αξιολόγηση είναι μια δυναμική διαδικασία που διαφοροποιείται ανάλογα με τις ανάγκες κάθε τμήματος ή ρόλου.

### Αριθμός εργαζομένων που αξιολογήθηκαν - ανά κατηγορία



Η Πλαίσιο διαθέτει εξειδικευμένο τμήμα εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού και έχει δημιουργήσει το Plaisio Academy προσφέροντας εκπαίδευση υψηλών προδιαγραφών.

Green Loading...



### Διαφορετικότητα και αποφυγή διακρίσεων

Στην Πλαίσιο επιδεικνύουμε μηδενική ανοχή στις διακρίσεις και αναγνωρίζουμε ως ανθρώπινο δικαίωμα την διαφορετικότητα. Οι εργαζόμενοι αξιολογούνται με αντικειμενικά κριτήρια, για τις υψηλές αποδόσεις και τις ικανότητές τους. Έχουμε διαμορφώσει ένα εργασιακό περιβάλλον «πρότυπο» ηθικής και επαγγελματικής συμπεριφοράς και αυτό είναι ένα ακόμα ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα.

### Δημιουργία ομάδων

Στην Πλαίσιο επιβραβεύουμε το ομαδικό πνεύμα και ενισχύουμε την κουλτούρα που ευνοεί την δημιουργία ομάδων. Επενδύουμε μεγάλο κομμάτι της ενέργειάς μας στην προσωπική επαφή με τους συνεργάτες μας. Έχουμε μάθει να στηρίζουμε ο ένας τον άλλο και να ενθαρρύνουμε την συνεργασία και την αλληλοϋποστήριξη και αυτός είναι ένας από τους λόγους που επιτυγχάνουμε υψηλές αποδόσεις.

Οι ομάδες μας δεν αφορούν μόνο το εργασιακό περιβάλλον και δεν εξυπηρετούν μόνο εταιρικούς και στρατηγικούς σκοπούς. Αφορούν επίσης την ψυχική και πνευματική υγεία των εργαζομένων αλλά και την ψυχαγωγία τους. Έχουμε ομάδες που υλοποιούν κοινωνικές πρωτοβουλίες της εταιρείας, ενώ κάποιες άλλες οργανώνουν εκδηλώσεις με στόχο την ψυχαγωγία και την χαλάρωση.

Δίνουμε έμφαση στην αξία των ομάδων και θέλουμε τους ανθρώπους μας υγιείς, χαρούμενους και ικανοποιημένους, να νιώθουν ότι προσθέτουν αξία, ότι προφέρουν, να γνωρίζονται μεταξύ τους και να δημιουργούν ισχυρούς δεσμούς. Για εμάς είναι προνόμιο να έχεις την δυνατότητα να εκφραστείς και να κοινωνικοποιηθείς μέσα στα πλαίσια της εργασίας.

Ορισμένες από τις ομάδες μας είναι:

- **Dream Team:** οι καλύτεροι συνεργάτες από όλα τα τμήματα, τα καταστήματα, το call center, τα υποστηρικτικά τμήματα, τη συναρμολόγηση και το logistics της Εταιρείας, αφού αξιολογηθούν από τον υπεύθυνο του αντίστοιχου τμήματος και το τμήμα Ανθρωπίνου Δυναμικού με βάση ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια, επιβραβεύονται για την απόδοσή τους.
- **#plai\_sou:** Πρόκειται για τη δυναμική ομάδα εθελοντών της Εταιρείας.



# ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στην Πλαίσιο επιδιώκουμε να επικοινωνούμε ανοικτά και να ενισχύουμε συνεχώς τις εσωτερικές δομές διαλόγου. Οι εργαζόμενοι είναι ελεύθεροι να εκφράσουν οποιαδήποτε ανησυχία, παράπονο ή άλλο θέμα που τους απασχολεί και επιθυμούν να μεταφέρουν προς τον οργανισμό. Πρωτοστατούμε σε έναν ψηφιακό κόσμο και για τον λόγο αυτό είμαστε πρώτοι στην αξιοποίηση των διαθέσιμων ψηφιακών μέσων. Διαθέτουμε ενημερωτικό blog, κανάλι στο YouTube, Instagram, Tik Tok, ψηφιακό ραδιοφωνικό σταθμό, και εξειδικευμένη σελίδα στο LinkedIn που μας καθιέρωσε σαν έναν από τους πρωτοπόρους στην επικοινωνία με τα νέα ταλέντα στην Ελλάδα. Για την επικοινωνία μας με τους εργαζομένους χρησιμοποιούμε την εφαρμογή "viber", η οποία προσφέρει αμεσότητα, που ταιριάζει στην εταιρική μας κουλτούρα, αλλά και στους ίδιους τους εργαζόμενους που στην πλειοψηφία τους είναι πλήρως εξοικειωμένοι με την τεχνολογία. Οι περισσότερες πληροφορίες και ενημερώσεις μπορούν να αποσταλούν και να διαβαστούν σχεδόν ταυτόχρονα. Επιπροσθέτως ετοιμάζουμε και την εσωτερική πλατφόρμα επικοινωνίας (intranet) του Ομίλου που θα επιτρέψει την περεταίρω βελτίωση της μεταξύ μας επικοινωνίας.

# ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΑΛΕΝΤΩΝ

Η διαρκής ανάπτυξη της Εταιρείας εντός και εκτός συνόρων οδηγεί αναπόφευκτα στην ανάγκη για προσέλκυση νέων ταλέντων. Για την κάλυψη των θέσεων, η Πλαίσιο μέσα από την ιστοσελίδα της αναρτά σχετικές αγγελίες, τις οποίες ταυτόχρονα προωθεί και σε άλλους συνεργαζόμενους ιστότοπους. Προτιμάμε ψηφιακούς τρόπους επικοινωνίας, αλληλεπίδρασης και δικτύωσης με τα ταλέντα, και διατηρούμε ψηφιακό προφίλ που στηρίζεται στη διαφορετικότητα του περιεχομένου, στη φρεσκάδα και στην ανθρωποκεντρική προσέγγιση. Έχουμε δημιουργήσει την δική μας ταυτότητα και φιλοσοφία, το δικό μας "Employer Brand" και φροντίζουμε να το διατηρούμε ελκυστικό στους νέους. Είμαστε η εταιρεία που προτιμούν οι νέοι επαγγελματίες στην Ελλάδα.

## Ανταμοιβές και επιβράβευση

Στην Εταιρεία μας συχνά επικαλούμαστε τους εργαζόμενους μας ως την περιουσία μας. Καταφέραμε να ξεχωρίσουμε και να επιτύχουμε τους επιχειρηματικούς μας στόχους με την βοήθεια των ανθρώπων μας. Νιώθουμε ενθουσιασμό, υπερηφάνεια και ταυτόχρονα το συναίσθημα της αναγνώρισης. Η επιβράβευση είναι μέρος της κουλτούρας μας και εργαλείο για το χτίσιμο δυνατών ομάδων αλλά και την προσέλκυση νέων ταλέντων που εξασφαλίζουν την επιχειρηματική συνέχεια. Η φιλοσοφία μας σχετικά με τις ανταμοιβές και τα προνόμια δεν σταματά στον οικονομικό παράγοντα. Οι παροχές που προσφέρουμε αφορούν όλους τους εργαζόμενους και πολλές από αυτές και τις οικογένειές τους.



€ 1.000.000

Αποφασίστηκε ως ανταμοιβή για την εξαιρετική προσπάθεια των εργαζομένων για το 2021



## Πίνακας επιπλέον παροχών

## Περιγραφή

### Παροχές Υγείας και Ασφάλειας

Τράπεζα αίματος	Εταιρική τράπεζα αίματος για κάλυψη αναγκών των εργαζομένων και των οικογενειών τους.
Ιατρικές εξετάσεις	Παρέχεται στους εργαζομένους πλήρες ετήσιο check-up.
Ομαδική ασφάλεια υγείας	Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης υγείας για τους εργαζόμενους και για τις οικογένειές τους.
Ασφάλεια ζωής	Προσφέρεται στους εργαζομένους ασφάλεια ζωής, αναπηρίας και ατυχήματος.
Άθληση	Γυμναστήριο και χώροι άθλησης στα γραφεία της Εταιρείας.

### Οικονομικές

Έκτακτη οικονομική υποστήριξη	Η Εταιρεία βρίσκεται δίπλα στους εργαζομένους με έκτακτη οικονομική υποστήριξη ή βοήθεια για προσωπικά τους ζητήματα.
Δώρα εισαγωγής στο πανεπιστήμιο	Προσφέρονται δώρα στα παιδιά των εργαζομένων για την εισαγωγή τους στο πανεπιστήμιο.
Δώρα γάμου και βάφτισης	Γιορτάζουμε τις προσωπικές επιτυχίες των ανθρώπων μας παρέχοντας τους δώρα γάμου και βάφτισης.
Εταιρικές εκπτώσεις	Παρέχεται έκπτωση υπαλλήλων στα προϊόντα που διαθέτει η Εταιρεία.
Σχολικά είδη	Προσφέρονται δωρεάν σχολικά είδη στα παιδιά των εργαζομένων κατά την έναρξη της σχολικής περιόδου.
Έκτακτα Bonus	Αποφασίστηκε για το 2021, η καταβολή bonus ύψους € 1 εκ. στους εργαζόμενους

### Κοινωνικές

Βραβεία	Εταιρικά βραβεία και αναγνώριση για την εξαιρετική τους απόδοση στη χρονιά.
Πρόγραμμα "Early Friday"	Δυνατότητα πρόωρης αποχώρησης των εργαζομένων από την εργασία τους τις Παρασκευές.
Διοργάνωση εκδηλώσεων ψυχαγωγίας	Χριστουγεννιάτικη Παιδική Γιορτή για τα παιδιά των εργαζομένων Πάρτι για τους εργαζόμενους τις Απόκριες, τα Χριστούγεννα αλλά και σε άλλες ξεχωριστές περιστάσεις.
Συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις	Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν την δυνατότητα να συμμετέχουν σε εταιρικά προγράμματα εθελοντισμού.

Green Loading...



# ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Στην Πλαίσιο, η Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία είναι η πρώτη μας προτεραιότητα καθώς είναι θεμελιώδες ανθρώπινο δικαίωμα και ένας από τους πυλώνες που δρουν καθοριστικά στην εξασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξής μας. Υπό αυτό το πρίσμα, σχεδιάζουμε τις διαδικασίες μας, έχοντας ως πρώτη προτεραιότητα την πρόληψη και κατόπιν, την αντιμετώπιση των σχετικών κινδύνων. Προτεραιότητα όλων μας είναι η αποφυγή ατυχημάτων σε όλους τους χώρους εργασίας.

Η Εταιρεία, εφαρμόζει συγκεκριμένες διαδικασίες και θέτει στόχους, ώστε αφενός να διασφαλίζει την πλήρη τήρηση των σχετικών νομοθετικών απαιτήσεων και αφετέρου:

- Να εντοπίζει, να διαχειρίζεται και να αξιολογεί συστηματικά και αποτελεσματικά τους κινδύνους που αφορούν τους εργαζόμενους προκειμένου να προλαμβάνεται η εκδήλωση εργατικών ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών.
- Να βελτιώνει συνεχώς τις συνθήκες ασφάλειας στους χώρους και στις θέσεις εργασίας (επαρκής φωτισμός, εξαερισμός, σημάνσεις υγιεινής κ.ά.).
- Να ευαισθητοποιεί τους εργαζόμενους για τη σημασία των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας και να ενθαρρύνει τη συμμετοχή όλων στην προσπάθεια βελτίωσής της.
- Να υιοθετεί πρακτικές που εστιάζουν στην ευεξία (well being) των ανθρώπων της, εστιάζοντας τόσο στην ψυχική όσο και πνευματική τους υγεία.

## Μέτρα για την Υγεία και την Ασφάλεια των ανθρώπων μας

Οι δραστηριότητες της Πλαίσιο χαρακτηρίζονται από σχετικά χαμηλό βαθμό επικινδυνότητας ωστόσο δεν επαναπαύμαστε και λαμβάνουμε μια σειρά από συγκεκριμένα μέτρα:

- ✓ Συνεργασία με ιατρό εργασίας και τεχνικό ασφαλείας (ΕΞΥΠΠ)
- ✓ Συγκρότηση εσωτερικής ομάδας επίβλεψης και συντήρησης των εγκαταστάσεών μας
- ✓ Συντονισμός θεμάτων υγείας από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού
- ✓ Επικαιροποίηση της Μελέτης Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου 2021 (MEEK)
- ✓ Παροχή πλήρως εξοπλισμένου ιατρείου στις εγκαταστάσεις μας, προσβάσιμο όλο το 24ωρο για όλο το προσωπικό
- ✓ Συγκρότηση εξειδικευμένης ομάδας πυρασφάλειας στελεχωμένη από εργαζόμενους με συγκεκριμένη εκπαίδευση
- ✓ Υλοποίηση ετήσιων ασκήσεων εκκένωσης, πυρασφάλειας και πυροπροστασίας υπό την επίβλεψη του τεχνικού ασφαλείας της Εταιρείας
- ✓ Εφαρμογή συγκεκριμένης διαδικασίας αντιμετώπισης ατυχημάτων
- ✓ Ενημέρωση νέων εργαζομένων για τα μέτρα υγείας και ασφάλειας κατά τον αρχικό προσανατολισμό τους ("Welcome"), καθώς και στοχευμένες εκπαίδευσης προσωπικού σε θέματα υγείας και ασφάλειας, προσαρμοσμένες στις ανάγκες διαφορετικών τομέων δραστηριότητας
- ✓ Σύνταξη Εγχειρίδιου Αποθήκης για όλα τα θέματα της εργασίας στις αποθήκες, συμπεριλαμβανομένων και των μέτρων προστασίας υγείας και ασφάλειας που πρέπει να λαμβάνονται.



## Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Η περίοδος της πανδημίας δοκίμασε τις επιχειρήσεις, αλλά και τους καταναλωτές. Η οικονομία στην Ελλάδα αλλά και σε ολόκληρο τον πλανήτη υπέστη μεγάλο πλήγμα. Ο κλάδος μας αιφνιδιάστηκε, το ίδιο κι εμείς. Στην Πλαίσιο, αντιμετωπίσαμε όλες τις νέες προκλήσεις με τα εύφλεκτα αντανακλαστικά που χαρακτηρίζουν την ομάδα μας και καταφέραμε να ελαχιστοποιήσουμε τις απώλειες.

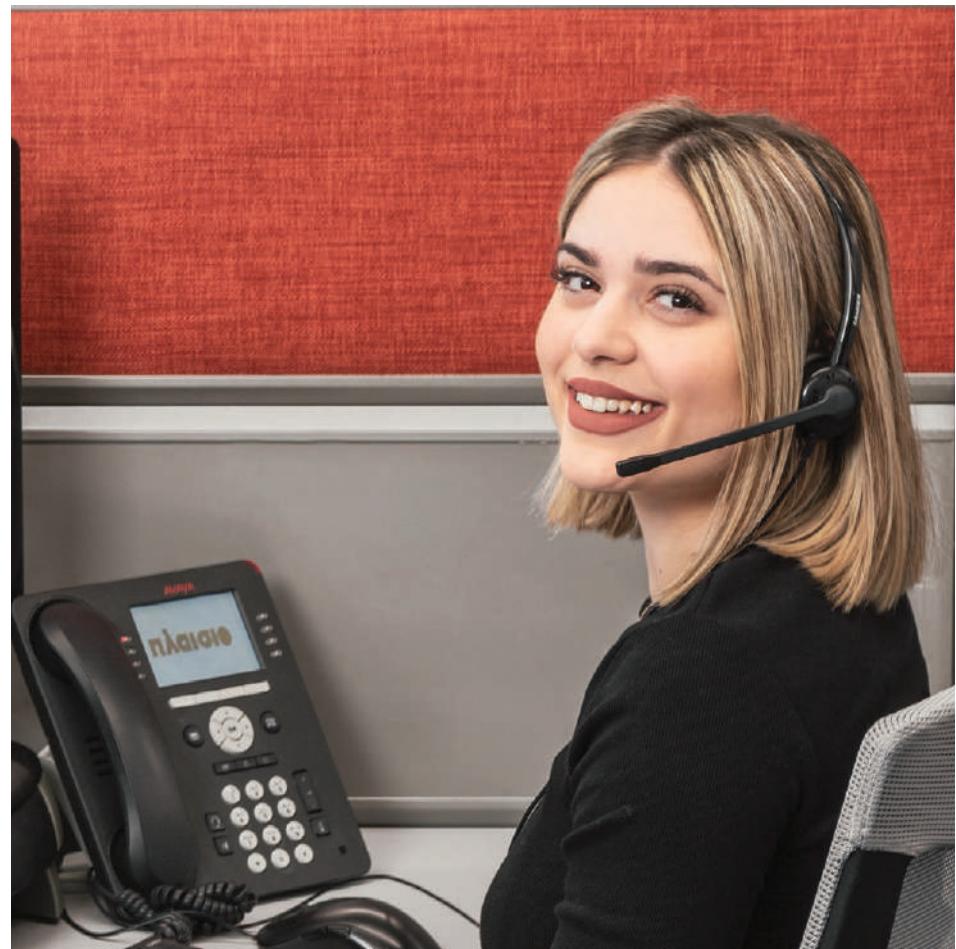
Πρώτιστο μέλημά μας ήταν η ασφάλεια των ανθρώπων μας και για τον λόγο αυτό από την πρώτη μέρα, εργαστήκαμε όλοι από το σπίτι.

Καταφέραμε να κρατήσουμε την ομάδα διοίκησης συντονισμένη και σε ετοιμότητα με την βοήθεια των μοντέλων εσωτερικής επικοινωνίας που αναπτύξαμε.

Αξιοποιήσαμε όλα τα εργαλεία που είχαμε διαθέσιμα και προσαρμόσαμε τις στρατηγικές μας. Άλλάξαμε τα μοντέλα μας ταχύτατα προκειμένου να ανταποκριθούμε στην νέα αυτή πραγματικότητα. Με την βοήθεια των ανθρώπων μας λειτουργήσαμε με ευελιξία, επενδύσαμε στο μάρκετινγκ και αλλάζαμε καμπάνια κάθε εβδομάδα την στιγμή που η αγορά είχε παγώσει.

Σημαντικός παράγοντας της επιτυχίας μας είναι και η ετοιμότητά μας. Είχαμε την πρόνοια να έχουμε επενδύσει εδώ και πολλά χρόνια σε υποδομές, σε συστήματα διακίνησης προϊόντων τελευταίας τεχνολογίας και φυσικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Με αυτά ως βάση αλλά και σε συνδυασμό με την αποφασιστικότητα και την ευελιξία που δείξαμε. Αναθεωρήσαμε την έννοια του καταστήματος, αλλάξαμε την φιλοσοφία μας. Ένα κατάστημα δεν μπορεί να λειτουργεί μόνο ως μια όμορφη έκθεση προϊόντων, αλλά θα πρέπει να παρέχει μία ξεχωριστή εμπειρία στον καταναλωτή και να αφορά την ταχύτητα και την εξυπηρέτηση.

Οι τρεις παράγοντες που τελικά συνετέλεσαν στην επιτυχή διαχείριση της κρίσης από πλευράς της Πλαίσιο ήταν οι υποδομές της επιχείρησης, το ευέλικτο οργανωτικό σχήμα και οι άνθρωποι της.



“

Μία από τις άμεσες επιπτώσεις του εγκλεισμού ήταν να μηδενιστούν οι πωλήσεις στα φυσικά καταστήματα και να εκτοξευτεί η λειτουργία του ηλεκτρονικού εμπορίου ενώ ταυτόχρονα λειτουργούσαμε με μισούς μας εργαζόμενους λόγω της αναστολής εργασίας.

Green Loading...



Εκτός από την στρατηγική μάρκετινγκ και την αλλαγή των μοντέλων μας, φροντίσαμε να προστατέψουμε τους ανθρώπους μας από έναν νέο κίνδυνο που απειλούσε την υγεία τους. Υιοθετήσαμε άμεσα συγκεκριμένα μέτρα που μελετήσαμε πολύ προσεκτικά χωρίς να αφήσουμε περιθώρια λάθους. Από την αρχή της πανδημίας συνεχίζουμε να εφαρμόζουμε μέτρα προστασίας, τα οποία αναπτύξαμε και εξελίσσουμε συνεχώς, πάντα με συμμόρφωση στα υγειονομικά πρωτόκολλα που ορίζονται από την Πολιτεία και τους αρμόδιους φορείς, όπως:



Συνεργασία με εξειδικευμένο λοιμωξιολόγο on-call, ώστε να αξιολογούνται οι περιπτώσεις των εργαζομένων και να λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα (ανάρρωση στο σπίτι, επίσκεψη στο νοσοκομείο, κλπ.)



Υλοποίηση διαδραστικών σεμιναρίων για την ενημέρωση των εργαζομένων στα μέτρα προστασίας και πρόληψης με τη συμμετοχή ιατρού εργασίας.



Συνεχής ενημέρωση μέσω viber για σχετικά θέματα όπως τεστ, εμβολιασμούς, πιστοποιητικά, δικαιολογητικά, κλπ.



Τμηματοποίηση του χώρου εργασίας τόσο στα γραφεία, όσο και στις αποθήκες ώστε να αποφεύγεται ο συνωστισμός στις εισόδους, τις εξόδους καθώς και τους υπόλοιπους κοινόχρηστους χώρους.



Καθιέρωση τηλεργασία για το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού ανάλογα με τη θέση εργασίας και τις σχετικές αρμοδιότητες.



Τοποθέτηση προστατευτικών διαχωριστικών σε όλους τους χώρους μας (γραφεία, χώροι καταστημάτων, κλπ.)



Πρόγραμμα πρόσθετων απολυμάνσεων σε όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας.



Παροχή εξοπλισμού ατομικής προστασίας (προστατευτικές μάσκες, απολυμαντικά, κλπ. – PPE) στους εργαζομένους μας.



Παροχή δωρεάν Rapid τεστ στους εργαζομένους μας και κατά περίπτωση PCR τεστ.



Περιορισμός δια ζώσης συναντήσεων και επαγγελματικών ταξιδιών στο ελάχιστο και πάντα ανάλογα με τις ανάγκες, τις ευθύνες και τον τομέα δραστηριότητας.

## ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η κοινωνική συνεισφορά αποτελεί θεμελιώδη αξία και αναπόσπαστο στοιχείο της εταιρικής κουλτούρας της Πλαίσιο. Λειτουργούμε με υπευθυνότητα απέναντι στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιούμαστε και επιδιώκουμε την ανοιχτή επικοινωνία και το συνεχή διάλογο με τις κοινότητες. Μέσω μιας σειράς δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η Πλαίσιο και η εθελοντική ομάδα #plai\_sou συνεισφέρει στην κοινωνική ευημερία, ανταποκρινόμενη με συνέπεια στις ανάγκες του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου. Μέλημά μας είναι οι δράσεις που αναπτύσσουμε να συμβάλλουν στην βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και στη μείωση του κοινωνικού αποκλεισμού, μέσω της αμφίδρομης συνεργασίας με μη κυβερνητικούς οργανισμούς και τοπικούς φορείς.

Με στόχο τη μεγιστοποίηση της θετικής επίδρασης στην κοινωνία, η Πλαίσιο σχεδιάζει και αναπτύσσει δράσεις τόσο σε συνεργασία με τους εργαζόμενους προωθώντας την αξία εθελοντισμού όσο και σε συνεργασία με Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς, εστιάζοντας σε τρεις πυλώνες:



Green Loading...



## Η Ομάδα Εθελοντών #plai\_sou

Η ευαισθητοποίηση μας για ανιδιοτελή συνεισφορά και αλληλεγγύη, μας οδήγησε στη δημιουργία μιας ομάδας εθελοντών που αποτελείται από εργαζόμενους με ισχυρή θέληση να προσφέρουν και να δημιουργούν αξία προς όφελος των συνανθρώπων τους. Η ομάδα #plai\_sou αποτελείται σήμερα από 300 εθελοντές εργαζομένους, οι οποίοι μέσα από την Πλαίσιο, συνδυάζουν την εργασία με την εθελοντική προσφορά. Πρόκειται για μια ομάδα γεμάτη ζωντάνια και φρέσκες ιδέες που πολλές από αυτές μετατρέπονται σε μεγάλες και επιτυχημένες κοινωνικές δράσεις. Με δημιουργικότητα και πνεύμα συνεργασίας, η ομάδα εθελοντών μας #plai\_sou, δρομολογεί μια δέσμη δράσεων η οποία βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη και διαμορφώνεται ανάλογα με τις ανάγκες της κοινωνίας. Η ομάδα εθελοντών μας και το κοινωνικό της έργο είναι ένας λόγος που είμαστε υπερήφανοι, γι' αυτό και στηρίζουμε συνεχώς τις ιδέες τους με κάθε τρόπο.

Η εκπαίδευση, αποτελεί πεδίο ιδιαίτερης ευαισθητοποίησης για την Πλαίσιο και την ομάδα #plai\_sou

Η εθελοντική μας ομάδα, στα πλαίσια υλοποίησης ενός σταθερού προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, μοιράζει κατά την έναρξη της σχολικής χρονιάς, τσάντες σε μαθητές που έχουν ανάγκη. Επιπλέον, πραγματοποιεί «καταδρομές» σε νησιά της άγονης γραμμής, στα οποία οι συμμετέχοντες πηγαίνουν με σκάφη και πέρα από τις χορηγίες τεχνολογικών ειδών & γραφικής ύλης, οργανώνουν δωρεάν ιατρεία για τους κατοίκους των νησιών αλλά και δημιουργικές δραστηριότητες για τα παιδιά.

Με το σύνθημα #plai\_sou, επιδιώκουμε να χαρίσουμε χαμόγελα, αναδεικνύοντας την αξία του εθελοντισμού στην προώθηση της κοινωνικής ευημερίας.



“

Όταν χρειάζεσαι κάποιον ...  
#plai\_sou το μυαλό σου πάει  
στην Πλαίσιο

## Δράσεις για τις οικογένειες των πυρόπληκτων περιοχών της Εύβοιας

Με πρωτοβουλία της ομάδας των εθελοντών μας #plai\_sou και σε συνεργασία με την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, η Πλαίσιο στήριξε έμπρακτα τις οικογένειες που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές στη Βόρεια Εύβοια. Ως ένδειξη αλληλεγγύης και συμπαράστασης, προχώρησε άμεσα σε δωρεά των σχολικών τσαντών και της απαραίτητης γραφικής ύλης στους μαθητές που φοιτούν στα σχολεία της περιοχής.

Παράλληλα, τα μέλη της ομάδας #plai\_sou που ταξίδεψαν στην Εύβοια για να μοιράσουν τα σχολικά είδη στους μαθητές, με πνεύμα χαράς και αισιοδοξίας υλοποίησαν εκδήλωση με τη συμμετοχή της αγαπημένης τραγουδίστριας των παιδιών Josephine, κάνοντας την πρώτη μέρα του σχολείου τους αξιομνημόνευτη, γεμάτη με μουσική, χορούς και παιχνίδια. Στην ενέργεια αυτή συμμετείχαν και τρεις animateurs, οι οποίοι διασκέδασαν και απασχόλησαν ευχάριστα τους μικρούς μαθητές.

Για την διασφάλιση της απρόσκοπτης ασφάλειας των μαθητών και των δασκάλων, η ενέργεια πραγματοποιήθηκε με την λήξη της πρώτης διδακτικής μέρας σε ανοιχτό χώρο, δίπλα από τις εγκαταστάσεις του σχολείου, με την παρουσία του Συλλόγου Γονέων και Κηδεμόνων.



“

Μοιράστηκαν περισσότερα από **35.000** σχολικά είδη σε **3.089** μαθητές της Β. Εύβοιας



Green Loading...





## Διαγωνισμός «Plaisiobots: The Race»

Η ομάδα «Plaisiobots» δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία της Πλαισίο και του Διευθύνοντος Σύμβουλου Κώστα Γεράρδου και αποτελείται αποκλειστικά από παιδιά συνεργατών του Ομίλου, με όνειρα, στόχους και ισχυρή θέληση για γνώση.

Ο διαγωνισμός «Plaisiobots: The Race» αποτελεί συνέχεια της πρωτοβουλίας της Πλαισίου για τη δημιουργία των Plaisiobots, μία ομάδα που «γεννήθηκε» από το μηδέν και έφτασε στην κορυφή της Διεθνής Ολυμπιάδας Ρομποτικής το 2020, κατακτώντας το Χρυσό Μετάλλιο. Η αξιοθαύμαστη νίκη της ελληνικής ομάδας ανέδειξε το όραμα της Πλαισίο, να προσφέρει τα κατάλληλα εφόδια στους νέους για να πετύχουν τους στόχους τους. Στο πλαίσιο αυτό, θέλοντας να δώσει την ευκαιρία και σε άλλους νέους, μαθητές και φοιτητές, να δοκιμάσουν τις ικανότητές τους στον κόσμο της ρομποτικής, η Πλαισίο διοργανώνει τον 1ο Open Call Διαγωνισμό Ρομποτικής και Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, «Plaisiobots: The Race», με κορυφαίο έπαθλο για τους νικητές, ένα εκπαιδευτικό ταξίδι στο φημισμένο Πανεπιστήμιο MIT.

Σκοπός του «Plaisiobots: The Race» ήταν οι συμμετέχοντες να γνωρίσουν όλα τα στάδια υλοποίησης μιας ιδέας. Από την αρχική σκέψη και τον σχεδιασμό της, μέχρι την κατασκευή και τον προγραμματισμό ενός τελικού prototype που μπορεί να βγει σε παραγωγή, συνδέοντας για πρώτη φορά την έννοια της STEM EDUCATION με αυτήν της επιχειρηματικότητας.

Ο διαγωνισμός διεξάχθηκε με επιτυχία, συγκεντρώνοντας συνολικά πάνω από εξήντα συμμετοχές μαθητικών & φοιτητικών ομάδων. Από αυτές, δέκα ομάδες ξεχώρισαν με τις ιδέες τους και έφτασαν στον μεγάλο τελικό και διεκδίκησαν ένα ταξίδι στο MIT.



## Άτρακτος

Η Άτρακτος είναι μια μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία που έχει ως στόχο την προώθηση της εκπαίδευσης και των θετικών προτύπων. Η Πλαίσιο είναι Ιδρυτικός Υποστηρικτής της Άτρακτου.

Ο σκοπός της Άτρακτου είναι να ενώσει και να διαμορφώσει μία κοινότητα ανθρώπων, επιχειρήσεων και οργανισμών με κοινούς στόχους και αξίες. Φιλοδοξεί να συνεισφέρει στο δημόσιο διάλογο και στην κοινωνία, φωτίζοντας τα προβλήματα που αντιμετωπίζει το κοινωνικό σύνολο. Προσπαθεί να εντοπίσει, να χαρτογραφήσει και να αναδείξει τα προβλήματα της κοινωνίας και στη συνέχεια να βρει λύσεις για αυτά. Το όραμά της είναι να προσφέρει «καταφύγιο» στις πνευματικές ανησυχίες ατόμων όλων των ηλικιών και να καλλιεργήσει ερεθίσματα που τους εμπνέουν να εξερευνήσουν τα ενδιαφέροντα και τα ταλέντα τους, τόσο σε ατομικό, όσο και σε συλλογικό επίπεδο.

Η Άτρακτος επενδύει:

- Στη δημιουργικότητα, που αποτελεί τη «σπίθα» της καινοτομίας.
- Στις ανθρώπινες σχέσεις, που αναπτύσσονται μέσα από τον εποικοδομητικό διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων, ιδεών και βιωμάτων.
- Στην επιχειρηματικότητα και στην πρωτοβουλία των ανθρώπων που ρισκάρουν, δημιουργούν και ζουν τη ζωή τους με πάθος.

### Ta projects στην Άτρακτο

#### Μεγάλες Κουβέντες by Atraktos Kids

Σκοπός της εκπομπής/ δράσης της Άτρακτου «Μεγάλες Κουβέντες by Atraktos Kids», είναι να δώσει βήμα στα μικρά παιδιά και την ευκαιρία στους μεγαλύτερους να επιστρέψουν στην αθωότητα, και να θυμηθούν πως είναι να λες ό,τι σκέφτεσαι, χωρίς φίλτρα και αναστολές. Έτσι η Atraktos αποτελεί τη γέφυρα μεταξύ θετικών προτύπων και παιδιών. Καθημερινοί άνθρωποι, ξεχωριστοί όμως ο καθένας στον τομέα του, πολιτικοί, καλλιτέχνες, παρουσιαστές και αθλητές συνθέτουν το «παζλ» γνωριμίας με τους μικρούς μας φίλους, που θέλει η Atraktos να «κτίσει».

**Target group:** Το κοινό της στο YouTube και στα social media, από 5 έως 105 ετών.

#### Η Συζήτηση

Στην Άτρακτο φιλοδοξούν να γνωρίσουν την «ιστορία» που κουβαλούν σημαντικά πρόσωπα, την ιστορία που διαμόρφωσε το παρόν τους και σκιαγραφεί το μέλλον τους, μέσα από τη συζήτηση. Θέλουν να γνωρίσουν πρόσωπα που ρισκάρουν, δημιουργούν και ζουν τη ζωή τους με πάθος. Πρόσωπα που δεν δίστασαν να κυνηγούν τα όνειρά τους παρά τις δυσκολίες που συνάντησαν. Που πείσμασαν και έκαναν την αποτυχία τους success story. Πρόσωπα που έχουν ως στάση ζωής την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο. Θέλουν να εμπνευστούν από τις ιστορίες τους, να «ακολουθήσουν» βήμα - βήμα το δύσκολο δρόμο τους προς την επιτυχία. Έτσι γεννήθηκε η ιδέα των προσωπικών «συνεντεύξεων» με ακαδημαϊκούς, με προσωπικότητες από τον πολιτισμό και τις τέχνες, τον αθλητισμό, τον χώρο του επιχειρείν.

**Target group:** Το κοινό της στο YouTube και στα social media, από 5 έως 105 ετών.



## Green Loading...



### Atraktos Camp: Rebels with A Cause

Η γνώση σπάει φραγμούς, ενώνει ανθρώπους. Δημιουργώντας το σχολείο του μέλλοντος, το Atraktos Camp συνθέτει ένα σύνολο εναλλακτικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που στόχο έχουν την ποιοτική αναζήτηση της γνώσης απορρίπτοντας τις παραδοσιακές μεθόδους μάθησης. Συνδυάζοντας την εφευρετικότητα, τη δημιουργία, την εξερεύνηση και με ένα διευρυμένο γνωστικό πεδίο, το project ξεπερνά κάθε προσδοκία, ξεφεύγει από την πεπατημένη και δημιουργήσει τις ιδανικές συνθήκες μάθησης. Καλλιεργώντας την κρητική σκέψη των μαθητών, αλλά και με απόλυτο σεβασμό στη διαφορετικότητα τους, το Atraktos Camp καταφέρνει να μεταδώσει ένα θετικό μήνυμα ελπίδας για το μέλλον, βοηθώντας και καθοδηγώντας το κάθε παιδί ξεχωριστά να ανακαλύψει τη δική του θέση στο κόσμο.

**Target group:** Οι ηλικιακές ομάδες μαθητών είναι από 6 έως 9 ετών και από 10 έως 14 ετών. Παράλληλα, γίνονται μαθήματα για γονείς.

### Τα εν δυνάμει projects στην Άτρακτο

#### Τα Μεγάλα Πώς

Έχοντας ως βάση την κοινότητα της Ατράκτου, δημιουργούνται ερωτήσεις που μας απασχολούν όλες και όλους και ζητείται από ειδικευμένα άτομα να δώσουν τη δική τους οπτική και λύση στο κάθε μεγάλο "πώς;". Σκοπός του project είναι η δημιουργία ενός καναλιού που θα βασίζεται στην ανοικτή επικοινωνία μεταξύ ειδικών και κοινού. Απώτερος στόχος είναι η ενίσχυση του διαλόγου και να δοθεί η ευκαιρία σε όσα περισσότερα άτομα γίνεται να προβληματιστούν και να βρουν απαντήσεις και εναλλακτικούς δρόμους στη διαχείριση των διαφόρων προβλημάτων τους.

Το project αποτελείται από δύο σκέλη.

Αφενός, θα δημιουργούνται μικρά βίντεο των πέντε λεπτών, από ομάδα επαγγελματιών, τα οποία θα δημοσιεύονται στα κανάλια της Ατράκτου. Στα βίντεο θα πρωταγωνιστούν ειδικοί, επαγγελματίες ή άνθρωποι που έχουν βιώσει μια κατάσταση και τη διαχειρίστηκαν με επιτυχία, για να δώσουν απαντήσεις σε ερωτήσεις φαινομενικά απλές, αλλά παράλληλα πολύ ουσιαστικές, όπως "πώς θα πετύχω στην καριέρα μου;", "πώς θα διαχειριστώ το στρες;", "πώς θα αποκτήσω εν συνείδηση;", "πώς θα μεγαλώσω ένα ευτυχισμένο παιδί;".

Αφετέρου, οι άνθρωποι που πρωταγωνιστούν στο κάθε βίντεο θα συμμετέχουν σε δια ζώσης, ανοιχτές, ατμοσφαιρικές εισηγήσεις που θα ακολουθούνται από συζητήσεις με το κοινό, στις εγκαταστάσεις της Ατράκτου.

**Target group:** Άτομα άνω των 18 ετών.

#### Master Classes

Η Άτρακτος φτιάχνει μια πλατφόρμα δημιουργιών όπου βρίσκει τα άτομα που θέλουν να εξελιχθούν στον τομέα της Παραγωγής, Σκηνοθεσίας, Σκηνογραφίας, Φωτογραφίας και Νέων Τεχνολογιών. Προσκαλεί τους πιο καταξιωμένους και καταξιωμένες δημιουργούς και ξεκινάει με masterclasses και μετά mini projects. Αφού δουλέψουν 6 μήνες με τα παιδιά τον Απρίλιο-Μάιο κάνουν ένα short movie festival, σαν Hackathon, όπου μαζί με όλους τους μέντορες δημιουργούν ταινίες μικρού μήκους που προβάλλονται πρώτα σαν πρεμιέρα στην Άτρακτο και μετά στο κανάλι της στο Youtube. Ότι παράγεται προβάλλεται από την Άτρακτο. Έτσι η Άτρακτος ενισχύει μια ομάδα δημιουργών και γίνεται χώρος εξέλιξης και έμπνευσης.

**Target group:** Δημιουργοί, άνω των 18 ετών. Ερασιτέχνες και επαγγελματίες που έχουν διάθεση για σύμπραξη.

#### Εκπαιδευτικό πρόγραμμα με βάση το Θέατρο - It's Showtime

Μια ομάδα 30 παιδιών ηλικίας 8-11 ετών αυτοοργανώνται με στόχο την παρουσίαση μιας θεατρικής παράστασης και την παραγωγή μιας ταινίας μικρού μήκους. Με την σταθερή υποστήριξη δύο εισηγητών-μεντόρων και τις συμβουλές 10 εισηγητών experts, τα παιδιά μέσα από 24 εβδομαδιαίες συναντήσεις διάρκειας τριών ωρών ξεκινούν μια «βιωματική διαδρομή» για το πώς μία ιδέα γίνεται πραγματικότητα μέσα από τις έννοιες της συνεργατικότητας, της τέχνης και της επιχειρηματικότητας, «γεννώντας» παράλληλα στο τέλος κάθε συνάντησης κινηματογραφικό υλικό documentary με τη μορφή ενός ιδιότυπου ημερολογίου.

**Target group:** 30 παιδιά ηλικίας 8-11 ετών

#### Συναυλίες

Η αυλή της Ατράκτου μετατρέπεται σε ένα ζεστό συναυλιακό χώρο, για να υποδεχθεί γνωστούς αλλά και νέους καλλιτέχνες και καλλιτέχνιδες. Target group: Ανήλικα άτομα με γονιό ή κηδεμόνα και άτομα άνω των 18 ετών

**Target group:** Ανήλικα άτομα με γονιό ή κηδεμόνα και άτομα άνω των 18 ετών



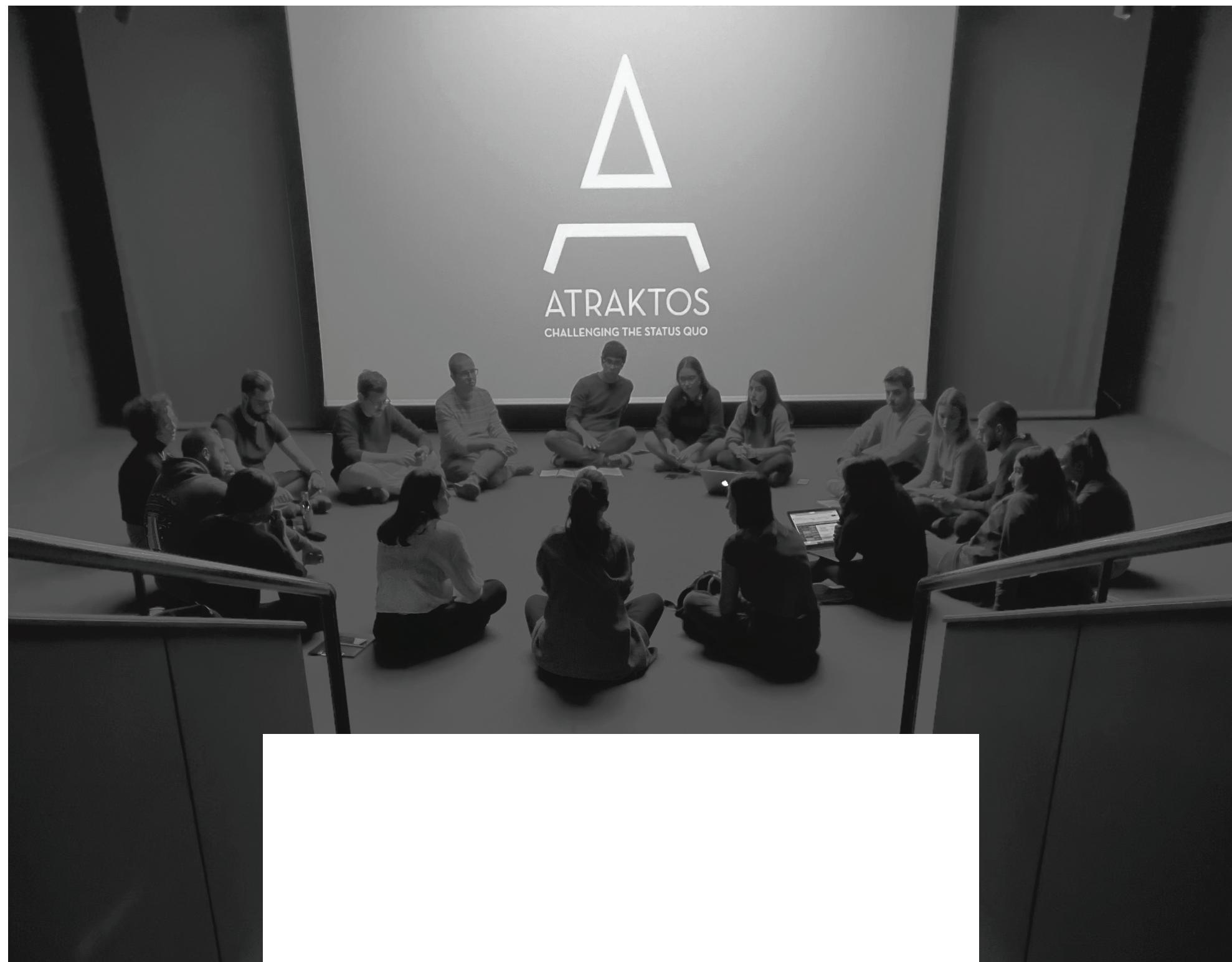
Ο Όμιλος  
Πλαίσιο

Η προσέγγισή μας  
στη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Με φροντίδα για τον  
άνθρωπο & την κοινωνία

Περιβαλλοντική  
Υπευθυνότητα

Εταιρική  
Διακυβέρνηση



Green Loading...



Η προτεραιότητά μας είναι να βρισκόμαστε σε διάλογο με την τοπική κοινωνία, συμμετέχοντας και συνεισφέροντας σε κάθε συλλογική προσπάθεια που βελτιώνει τη ζωή όσων το έχουν ανάγκη. Επιδιώκουμε την ανοιχτή και αδιάλειπτη επικοινωνία με ΜΚΟ και στηρίζουμε τις δράσεις τους προάγοντας με αυτόν τον τρόπο την κοινωνική αλληλεγγύη.

Η Πλαίσιο και η εθελοντική της ομάδα έχει δείξει ιδιαίτερη μέριμνα για την τρίτη ηλικία. Αναπτύσσουν δράσεις που αφορούν τους ηλικιωμένους συμπολίτες μας, αναγνωρίζοντας πως η ομάδα αυτή χρειάζεται υποστήριξη και συμπαράσταση. Επιπρόσθετα, κάθε χρόνο λαμβάνουν συμμετοχή στον αγώνα για την ευαισθητοποίηση κατά του καρκίνου του μαστού Greece Race for the Cure, δημιουργώντας μία από τις μεγαλύτερες ομάδες εταιρειών που αγωνίζονται.



#### **Χορηγία στην «Κιβωτό του Κόσμου» για την αποπεράτωση ποδοσφαιρικού γηπέδου**

Στην Πλαίσιο αναγνωρίζουμε την συμβολή του αθλητισμού στην σωματική και πνευματική ευημερία των ανθρώπων και τον προωθούμε ως μια εποικοδομητική ενασχόληση για όλους. Αναγνωρίζοντας την μεγάλη προσπάθεια που καταβάλουν οι κοινωνικοί φορείς για να καλύψουν τις ανάγκες ευάλωτων ανθρώπων, υποστηρίζουμε συνεχώς το έργο τους. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήσαμε το 2021 χορηγία στην «Κιβωτό του Κόσμου» για την αποπεράτωση του ποδοσφαιρικού γηπέδου στη δομή Αίπους της Χίου.



#### **Ενίσχυση του έργου του «Make-A-Wish Ελλάδας»**

Εν όψει των εορτών του Πάσχα, στηρίζαμε το κοινωνικό έργο του «Make-A-Wish Ελλάδας», πουλώντας στα καταστήματα μας τις λαμπάδες τους.



#### **Χορηγία στο Ινστιτούτο "Prolepsis" για το πρόγραμμα «ΔΙΑΤΡΟΦΗ»**

Με στόχο την ενίσχυση της εκπαίδευσης, το 2021 πραγματοποιήσαμε προϊοντική χορηγία στο Ινστιτούτο Prolepsis και συγκεκριμένα ψυγεία, τα οποία δόθηκαν σε σχολεία για να συντηρούν τα τρόφιμα του προγράμματός "Διατροφή"



Με πρωτοβουλία της ομάδας εθελοντών μας #plai\_sou, έχουμε δημιουργήσει τη συλλεκτική σειρά προϊόντων «Hugtag» με στόχο να στηρίξουμε συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη. Μέσα από την αγορά των συγκεκριμένων προϊόντων, στηρίζαμε το 2021 το έργο της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί» και του Ινστιτούτου «Prolepsis».

Η Πλαίσιο και η ομάδα εθελοντών #plai\_sou στήριξαν για έκτη συνεχόμενη σχολική χρονιά το Πρόγραμμα "ΔΙΑΤΡΟΦΗ" του Ινστιτούτου Prolepsis, προσφέροντας μέρος των εσόδων από

## Σειρά προϊόντων «Hugtag» Η αγκαλιά αλλιώς

την πώληση προϊόντων της σειράς Hugtag για την καθημερινή σίτιση μαθητών που αντιμετωπίζουν επισιτιστική ανασφάλεια. Με αυτήν την δράση συμβάλλαμε ώστε το Ινστιτούτο να εξασφαλίσει 2.406 υγιεινά και θρεπτικά γεύματα για μαθητές του Προγράμματος, για το σχολικό έτος 2021 – 2022.

Η σειρά Hugtag αποτελείται από παγούρια θερμός, μολύβια, κούπες, ποτήρια ταξιδιού και σημειωματάρια τα οποία εκτός από τη χρηστική τους αξία, ξεχωρίζουν αισθητικά χάρη στα όμορφα και πολύχρωμα σχέδιά τους. Όλα τα προϊόντα της σειράς, είναι ειδικά σχεδιασμένα και εμπνευσμένα από την ομάδα εθελοντών μας #plai\_sou και αντιστοιχούν σε αγκαλιές. Η κάθε αγκαλιά μεταφράζεται σε ένα χρηματικό ποσό. Διατίθενται σε περιορισμένο αριθμό, καθώς είναι μοναδικά, όπως ακριβώς και ο σκοπός τους, που είναι η βοήθεια, η προσφορά και η στήριξη των ευάλωτων κοινωνικά ομάδων.



“

Εξασφαλίσαμε 2.406 υγιεινά γεύματα από την πώληση 7.056 προϊόντων «Hugtag»

Green Loading...



A photograph of a person's hands cupping a small, clear crystal ball. Inside the ball is a small green tree. A yellow and black butterfly is perched on the left side of the ball. The background is a soft-focus green landscape.

4

## Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα

Στην Πλαίσιο, πιστεύουμε ότι η καλύτερη προοπτική ανάπτυξης είναι η βιώσιμη ανάπτυξη και για να την προσεγγίσουμε αναλαμβάνουμε διπλή δράση:

- αφενός επιδιώκουμε την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μας, περιορίζοντας τις άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις που προκαλούνται από τη λειτουργία μας και
- αφετέρου, υποστηρίζουμε την υλοποίηση δράσεων που έχουν ως στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και φυσικών πόρων.

Φιλοδοξούμε να συμβάλλουμε ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος αλλά και να ευαισθητοποιήσουμε τους ανθρώπους μας και την κοινωνία αναλαμβάνοντας δράση κατά της κλιματικής αλλαγής.

Εφαρμόζουμε σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης το οποίο πιστοποιείται κατά το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015 και 9001:2015 για τις κεντρικές εγκαταστάσεις της Εταιρείας. Παράλληλα διασφαλίζουμε την αποτελεσματικότητα του συστήματος διαχείρισης μέσω εξωτερικών επιθεωρήσεων σε ετήσια βάση, οι οποίες πραγματοποιούνται από εξειδικευμένους φορείς, οι οποίοι ταυτόχρονα κάνουν προτάσεις βελτίωσης με στόχο την ανάληψη νέων μέτρων προστασίας του περιβάλλοντος.



Green Loading...



# ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

Η προστασία του περιβάλλοντος και η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής έχουν πλέον αναδειχθεί ως θέματα προτεραιότητας σε διεθνές επίπεδο με την παράλληλη αύξηση των νομοθετικών ρυθμίσεων. Τα νέα νομοθετικά πλαίσια (όπως για παράδειγμα ο Εθνικός Κλιματικός Νόμος, η Ταξινομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κλπ.) καθώς και οι προσθήκες στα ήδη υπάρχοντα, οικοδομούν σταδιακά ένα συντονισμένο και αυστηρό οικοσύστημα προστασίας του περιβάλλοντος. Στον Όμιλο Πλαίσιο παρακολουθούμε συστηματικά τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας, καθώς και τη σχετική νομοθεσία και λαμβάνουμε μέτρα για να προσαρμοζόμαστε σε κάθε νέα νομοθετική απαίτηση με τον αποτελεσματικότερο τρόπο.

Για την επίτευξη του σκοπού μας έχουμε αναπτύξει εσωτερικούς μηχανισμούς ώστε να αναγνωρίζουμε, να καταγράφουμε και να παρακολουθούμε τις αλληλεπιδράσεις που έχουν οι δραστηριότητές μας με το περιβάλλον, όπως και τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που τυχόν προκύπτουν. Εξετάζουμε σε τακτική βάση τις περιβαλλοντικές επιδόσεις μας και τροποποιούμε τις διαδικασίες που εφαρμόζουμε ώστε να επιτυγχάνουμε διαρκή βελτίωση στις επιδόσεις μας.

Θέτοντας ως προτεραιότητα τη διαφάνεια σε όλες τις λειτουργίες μας, φροντίζουμε να παρέχουμε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τις επιδόσεις και τις δράσεις μας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Σχεδιάζουμε προγράμματα ώστε να αποτρέπεται στο βαθμό που είναι εφικτό η ρύπανση, καθώς και να επιτυγχάνεται διαρκώς μεγαλύτερη εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας. Τέλος, έχουμε δεσμευτεί να ενημερώνουμε, να εκπαιδεύουμε και να κινητοποιούμε όχι μόνο τους ανθρώπους μας αλλά και τους συνεργάτες μας ώστε να προσεγγίζουμε συνεχώς την επίτευξη των περιβαλλοντικών μας στόχων.

**“ ΗΞΕΡΕΣ  
ΟΤΙ**

Τα φυτά αυξάνουν 15% την παραγωγικότητα στους εργασιακούς χώρους;



## KATANAΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η συνολική κατανάλωση ενέργειας της Εταιρείας για το 2021 ανήλθε σε 13.629,30 MWh η οποία στη συντριπτική πλειοψηφία της αφορούσε στην ηλεκτροδότηση των εγκαταστάσεων της Εταιρείας σε όλη την Ελλάδα, με ένα μικρό μέρος να οφείλεται σε κατανάλωση θερμικής ενέργειας σε ορισμένες εγκαταστάσεις.

Για τον υπολογισμό των παραπάνω στοιχείων λάβαμε υπόψη όλες τις εγκαταστάσεις στις οποίες ασκούμε τις δραστηριότητές μας στην Ελλάδα (καταστήματα, κέντρα εφοδιασμού, κλπ.) Επιπλέον, συνυπολογίζουμε όλες τις μορφές ενέργειας που καταναλώνονται στις εν λόγω εγκαταστάσεις, δηλαδή ηλεκτρική και θερμική η οποία προέρχεται από την καύση πετρελαίου κίνησης.

Η κατανάλωση ενέργειας είναι μία σημαντική παράμετρος του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας. Αναγνωρίζοντας την ανάγκη μετάβασης σε μία πράσινη οικονομία απαλλαγμένη από εκπομπές άνθρακα, για το 2022 προγραμματίζουμε την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών σε οροφή κτιρίου μας, που θα τροφοδοτεί τις εγκαταστάσεις μας με καθαρή και ανανεώσιμη ηλεκτρική ενέργεια.

Στο πλαίσιο των ενεργειών μας με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού αλλά και την υποστήριξη της διάχυσης των περιβαλλοντικά φιλικών τεχνολογιών, ήδη από το 2020 και πρώτη στον κλάδο, εγκαταστήσαμε 4 σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων σε κεντρικούς άξονες της Αττικής, στα καταστήματά μας.



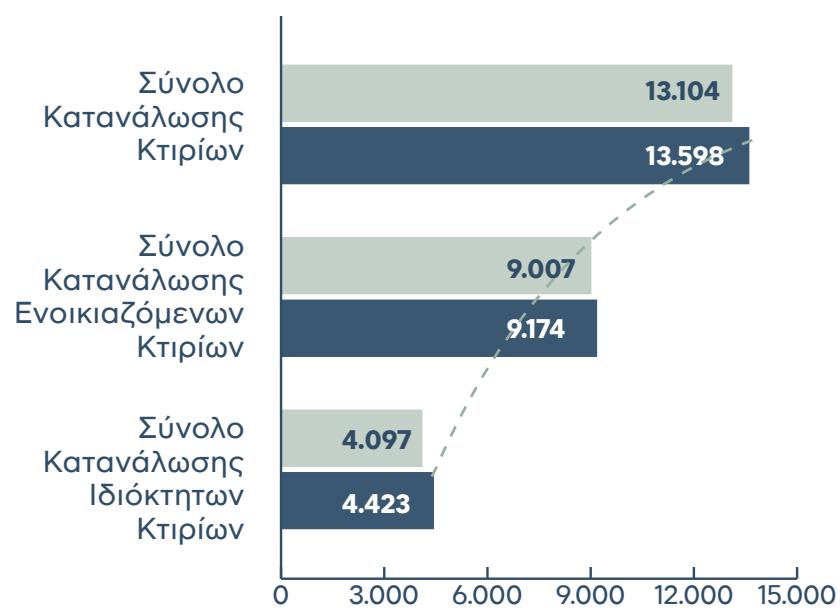
Green Loading...



### Συνολική Κατανάλωση Ενέργειας 2021 (MWh)



### Συνολική Κατανάλωση Ηλ. Ενέργειας 2020-2021 ανά κατηγορία κτιρίου (MWh)



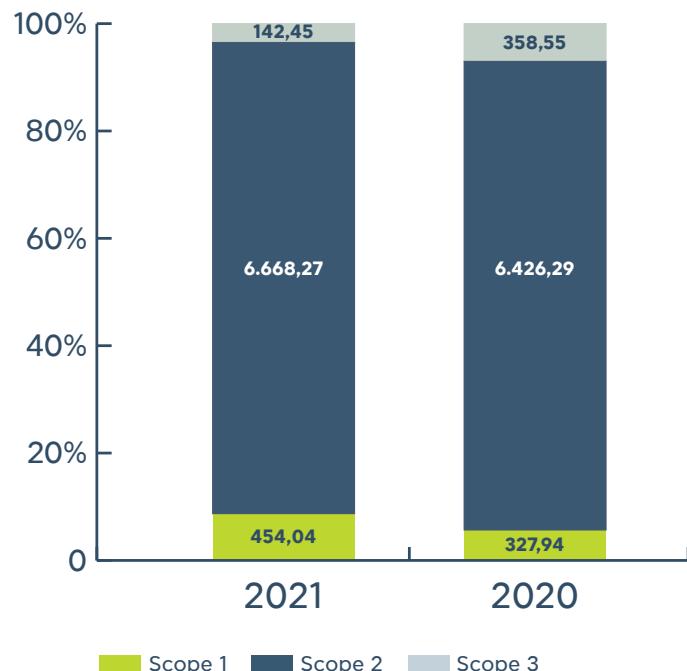
— 2020   — 2021   - - - Expon. (2020)

# ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ

## (Scope 1, Scope 2, Scope 3)

Αναφορικά με τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου το 2021 (7.264,76 tn CO<sub>2</sub>e) κυμάνθηκαν σε σχετικά σταθερά επίπεδα συγκριτικά με το 2020 (7.112,78 tn CO<sub>2</sub>e). Η οριακή αύξηση της τάξεως του 2% σε σχέση με το 2020, οφείλεται στη μικρότερη περίοδο απαγόρευσης της κυκλοφορίας που επιβλήθηκε κατά το 2021 (λόγω της πανδημίας), με αποτέλεσμα να αυξηθεί η μετακίνηση των εργαζομένων με εταιρικά αυτοκίνητα. Αντιθέτως, η συνεχιζόμενη εφαρμογή της πολιτικής μας σχετικά με τη μείωση των επαγγελματικών ταξιδίων αποτυπώνεται στη σημαντική μείωση των έμμεσων εκπομπών (Scope 3) κατά 60% σε σχέση με το 2020.

## Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα 2020-2021 Scope 1, 2, 3 (tn CO<sub>2</sub>e)



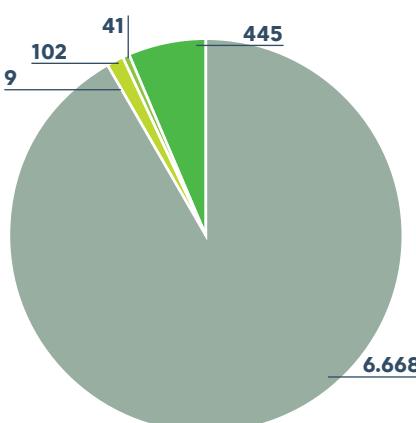
Στον πίνακα παρουσιάζεται η ένταση των εκπομπών άνθρακα υπό το πρίσμα των δραστηριοτήτων μας κατά το 2021.

Συγκεκριμένα αποτυπώνεται ο δείκτης έντασης σε kg CO<sub>2</sub>e (κατά μέσο όρο):

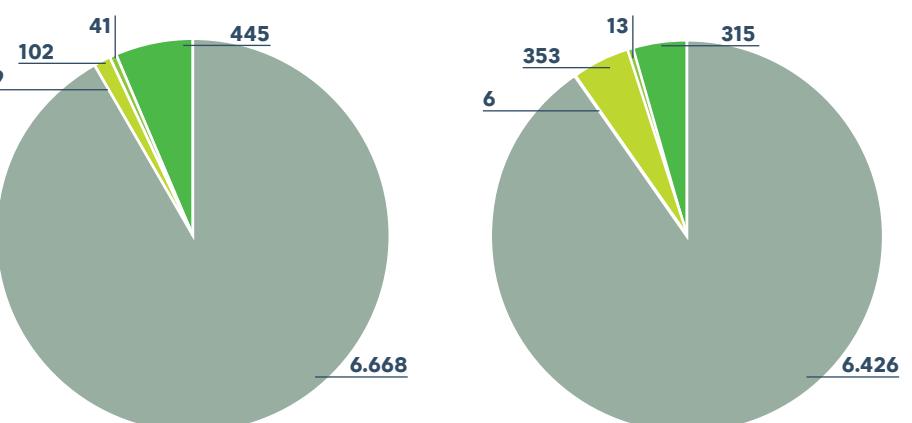
1. ανά 1.000€ πωλήσεων,
2. ανά εργαζόμενο της Πλαίσιο,
3. ανά κατάστημα Πλαίσιο.

	Εκπομπές Πωλήσεων (kg CO <sub>2</sub> e/€000)	Εκπομπές Προσωπικού (kg CO <sub>2</sub> e/pers)	Εκπομπές Κατστημάτων (tn CO <sub>2</sub> e/store)
Scope 1	1,04	304,52	18,92
Scope 2	15,26	4.472,35	277,84
Scope 3	0,33	95,54	5,94

## Κατανομή Ανθρακικών εκπομπών 2021



## Κατανομή Ανθρακικών εκπομπών 2020



■ Ηλεκτρικό ρεύμα ■ Πετρέλαιο ■ Αεροπορικές μεταφορές

■ Λοιπές μεταφορές (πλοία, τρένα, λεωφορεία)

■ Αυτοκίνητα

1 Για τον υπολογισμό των εκπομπών χρησιμοποιείται ο συντελεστής μετατροπής AIB για την ηλεκτρική ενέργεια και για τον υπολογισμό των εκπομπών από καύσιμα το υπολογιστικό εργαλείο του GHG protocol.

## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των δραστηριοτήτων μας περιλαμβάνει και την παραγωγή στερεών αποβλήτων. Ωστόσο, ως υπεύθυνος οργανισμός, δεσμευόμαστε να διαχειριζόμαστε αυτά τα απόβλητα με υπεύθυνο τρόπο καθώς και να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες με στόχο τη μείωση της παραγόμενης ποσότητας.

Συγκεκριμένα, κατά το 2021 παράξαμε συνολικά 1.088 τόνους αποβλήτων εκ των οποίων το 67% αφορούσε σε μη-επικίνδυνα απόβλητα (συσκευασίες ως επί το πλείστον) και το 33% αφορούσε επικίνδυνα απόβλητα που συγκεντρώσαμε και προωθήσαμε για ανακύκλωση. Αυτά ήταν 9 τόνοι μικρών μπαταριών, 324 τόνοι ηλεκτρονικών συσκευών, 2,7 τόνοι μελανιών εκτυπωτών και 26,3 τόνοι toner που συλλέξαμε με κάδους ανακύκλωσης στα καταστήματά μας, ενθαρρύνοντας με αυτόν τον τρόπο και το ευρύτερο κοινό να συμμετέχει στην ανακύκλωση. Παράλληλα, προχωρήσαμε σε ανακύκλωση 367 τόνων συσκευασιών και 242 τόνων χαρτιού και χαρτονιού.

Συνολικά, οι ανακυκλούμενες ποσότητες αντιπροσωπεύουν την μεγάλη πλειοψηφία των αποβλήτων που παράχθηκαν το 2021 (89%) και είναι αυξημένες κατά 5% σε βάρος σε σχέση με το 2020. Στόχος μας είναι η τάση αυτή να συνεχιστεί και το 2022, ώστε η ποσότητα των αποβλήτων που διατίθενται προς υγειονομική ταφή να μειωθεί ακόμα περισσότερο, συμβάλλοντας έτσι ενεργά σε μία πιο κυκλική οικονομία.

### Κατανάλωση νερού

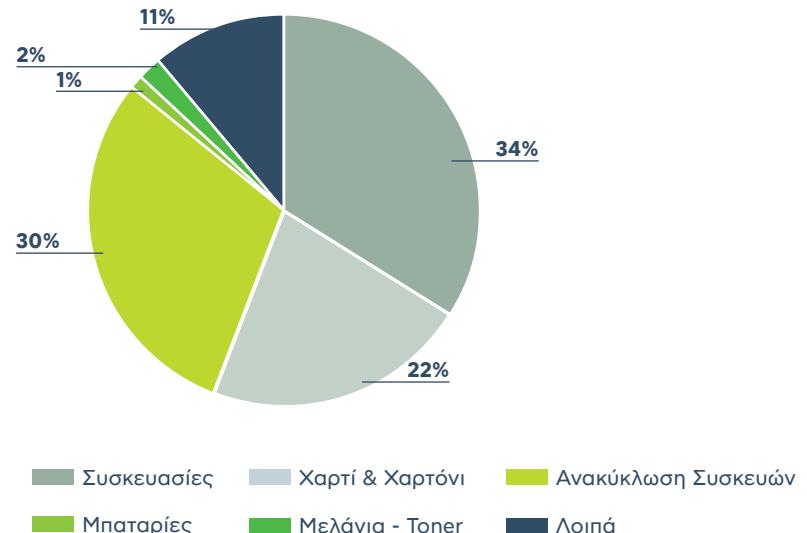
Η συνολική κατανάλωση νερού το 2021 ανήλθε σε 5.886 m<sup>3</sup> νερού, αυξημένη κατά 28% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020 (4.584 m<sup>3</sup>). Ωστόσο, λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων μας, τα επίπεδα κατανάλωσης νερού καθώς και τυχόν επιπτώσεις που προέρχονται από αυτά κρίνονται ως μη ουσιώδη θέματα προς το παρόν, δίνοντας περισσότερη έμφαση σε άλλους τομείς προτεραιότητας όπως η ενέργεια και τα απόβλητα.



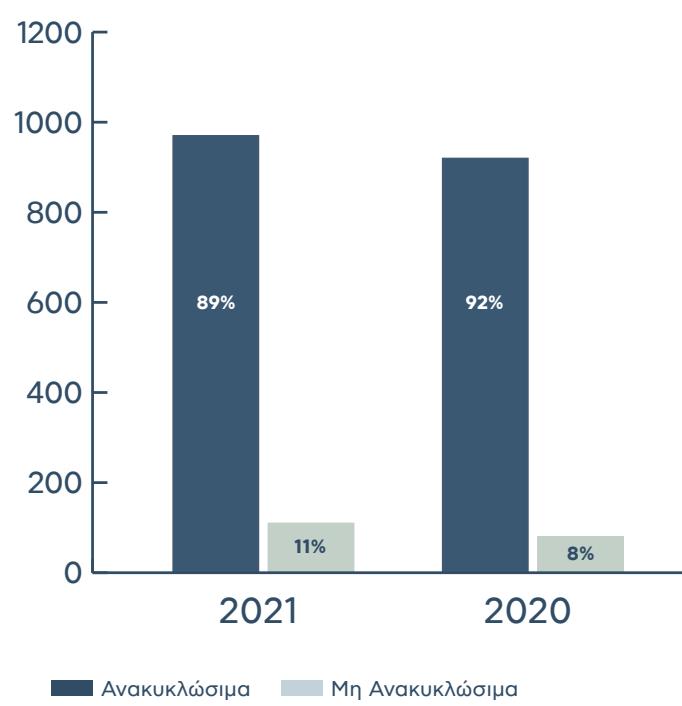
Green Loading...



Παραγωγή αποβλήτων 2021 (tn)



Παραγωγή αποβλήτων  
2020-2021 (tn)





5

Εταιρική  
Διακυβέρνηση



Η δυναμική ανάπτυξη  
του Ομίλου μας είναι  
άρρητα συνδεδεμένη με  
τη διάφανη και υπεύθυνη  
διακυβέρνησή του.

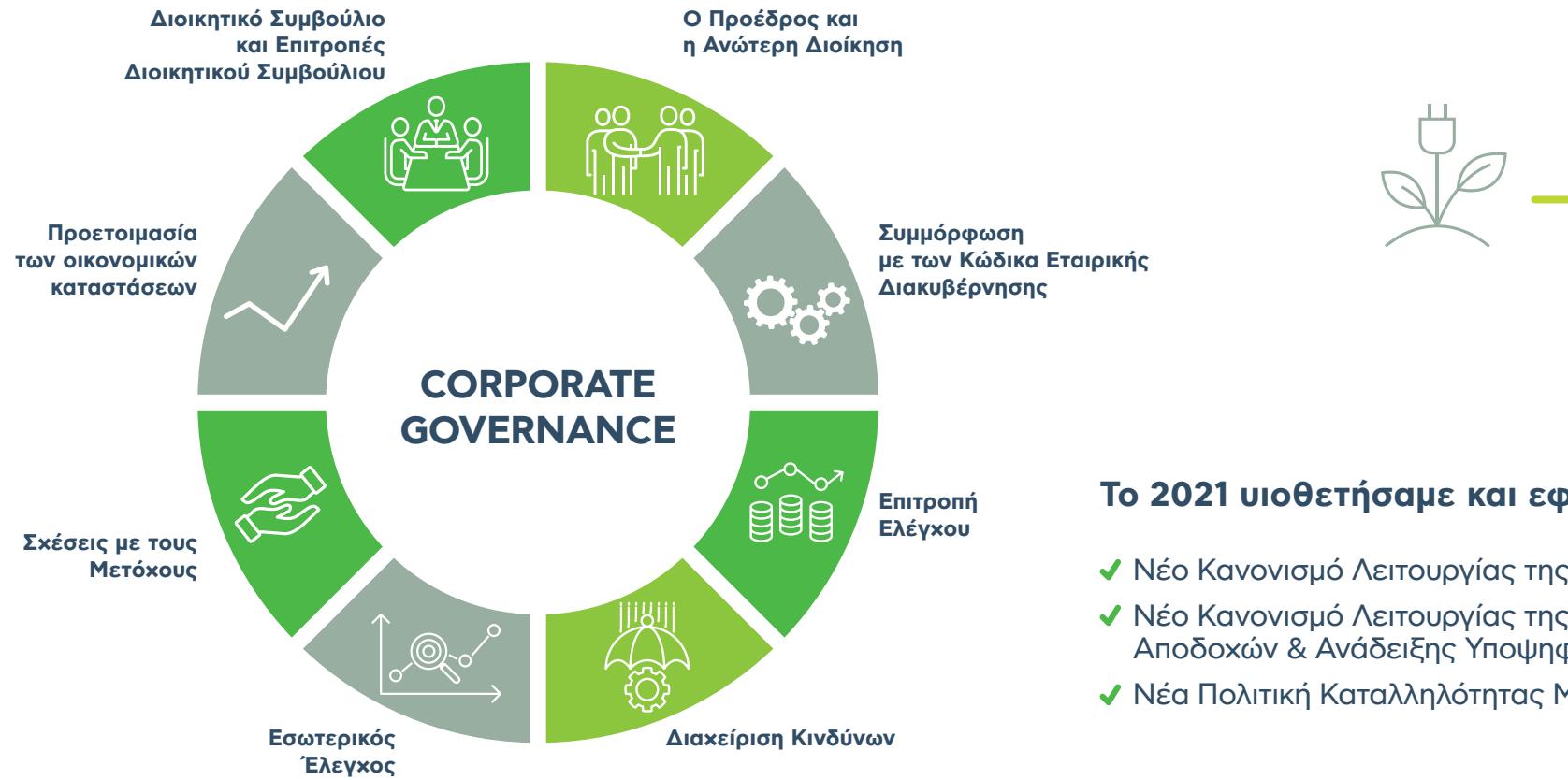


Ο Όμιλος Πλαίσιο, με σταθερό βλέμμα στις αρχές της διαφάνειας και της ορθολογικής διακυβέρνησης, υιοθετεί από το 2021 τον νέο Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης εισηγμένων εταιριών. Η αλλαγή αυτή έγινε σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία καθώς και τη σχετική απόφαση της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, και αντικαθιστά την προηγούμενη έκδοση που ήταν σε ισχύ από το 2013.

Η νέα αυτή σελίδα στην εταιρική διακυβέρνηση του Ομίλου, καθώς και των ελληνικών εταιρειών εν γένει, στην Πλαίσιο συνοδεύεται από μία σειρά αλλαγών στις εσωτερικές μας διαδικασίες. Οι αλλαγές αυτές έχουν ως στόχο την ενδυνάμωση της διαφάνειας και της ορθής διακυβέρνησης και ως κύριο άξονα την κωδικοποίηση πολιτικών οι οποίες μας ανέδειξαν μέχρι τώρα και θα μας οδηγήσουν στη νέα εποχή της εταιρικής διακυβέρνησης.



Οι κανόνες και πολιτικές αυτές διέπουν πλέον τη λειτουργία των διοικητικών οργάνων του Ομίλου και σε συνδυασμό με το νέο Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης διασφαλίζουν την εύρυθμη και αποτελεσματική διοίκηση και λειτουργία του οργανισμού.



### To 2021 υιοθετήσαμε και εφαρμόσαμε:

- ✓ Νέο Κανονισμό Λειτουργίας της Επιτροπής Ελέγχου
- ✓ Νέο Κανονισμό Λειτουργίας της Επιτροπής Αποδοχών & Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων
- ✓ Νέα Πολιτική Καταλληλότητας Μελών ΔΣ

Οι νέες αυτές πολιτικές καθώς και οι προϋπάρχουσες πολιτικές και κανονισμοί τίθενται σε εφαρμογή από τα κύρια όργανα διακυβέρνησης του Ομίλου τα οποία είναι τα ακόλουθα:



Γενική Συνέλευση



Διοικητικό Συμβούλιο  
(ΔΣ)



Διοικητικά Στελέχη

# ΚΥΡΙΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

## Γενική Συνέλευση

Η Γενική Συνέλευση των Μετόχων (ΓΣ), σύμφωνα με το Καταστατικό της Εταιρείας, αποτελεί το ανώτατο όργανο διοίκησης και δικαιούται να αποφασίζει για κάθε υπόθεση που αφορά στον Όμιλο και για όλα τα ζητήματα, που υποβάλλονται σε αυτήν. Επιπλέον είναι αποκλειστικά υπεύθυνη μεταξύ άλλων για τροποποιήσεις του Καταστατικού, εκλογή μελών ΔΣ και ελεγκτών, έγκριση χρηματοοικονομικών καταστάσεων, διάθεση κερδών, κ.ά. Οι πλήρεις αρμοδιότητες της ΓΣ περιγράφονται αναλυτικά στο Καταστατικό της Εταιρείας (διαθέσιμο στην ιστοσελίδα μας). Η ΓΣ συγκαλείται από το ΔΣ και συνέρχεται τουλάχιστον μια φορά κάθε εταιρική χρήση. Η ΓΣ βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα επί των θεμάτων της ημερησίας διατάξεως, όταν παρίστανται ή αντιπροσωπεύονται σ' αυτήν μέτοχοι που εκπροσωπούν το ένα πέμπτο (1/5) τουλάχιστον του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου.

## Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της εταιρικής διακυβέρνησης και στην Εταιρεία Πλαίσιο αποτελείται από τρία (3) έως εννέα (9) μέλη, τα οποία εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων με απόλυτη πλειοψηφία των ψήφων, που εκπροσωπούνται στη Συνέλευση. Το τρέχον Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από έξι (6) μέλη εκ των οποίων τα τρία (3) είναι ανεξάρτητα μη εκτελεστικά (50%) και εξελέγη από την Τακτική ΓΣ των Μετόχων το 2021 με πενταετή θητεία. Η λειτουργία του διέπεται από ένα συνδυασμό κανονιστικών πλαισίων όπως το Καταστατικό της Εταιρείας, την ισχύουσα νομοθεσία και τον νέο Κώδικα Εταιρική Διακυβέρνησης, ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία κωδικοποίησης του Κανονισμού Λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου

ο οποίος αναμένεται να οριστικοποιηθεί εντός του 2022. Οι αρμοδιότητες του ΔΣ περιγράφονται αναλυτικά στο Καταστατικό της Εταιρείας και περιλαμβάνουν την εν γένει διοίκηση της Εταιρείας, την εκπροσώπησή της, τη διαχείριση των σχετικών εταιρικών υποθέσεων καθώς και της περιουσίας της Εταιρείας. Το ΔΣ στο πλαίσιο των ευρειών αρμοδιοτήτων του έχει ιδρύσει ορισμένες επιτροπές οι οποίες έχουν επιφορτιστεί με συγκεκριμένες ευθύνες ώστε να καταστεί πιο διαχειρίσιμη η πληθώρα των θεμάτων που αφορούν τη διοίκηση του Ομίλου. Οι εν λόγω επιτροπές παρουσιάζονται συνοπτικά στη συνέχεια.

Η επιλογή των μελών του ΔΣ γίνεται από την ΓΣ η οποία είναι υπεύθυνη για την εκλογή τους, αφού πρώτα έχει λάβει υπόψη της τις προτάσεις της Επιτροπής Αποδοχών & Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων (ΕΑΑΥ). Η ΕΑΑΥ, αναζητά και αξιολογεί υποψήφια μέλη ΔΣ με βάσει τις αρχές της Πολιτικής Καταληλότητας μελών ΔΣ και στη συνέχεια καταθέτει τις προτάσεις της στη ΓΣ ώστε αυτή να προχωρήσει στην εκλογή του ΔΣ. Αυτή η διαδικασία, η οποία πλέον είναι κωδικοποιημένη, διασφαλίζει τη διαφάνεια και την πολυμορφία στη διοίκηση του Ομίλου και ενδυναμώνει συνολικά τη διακυβέρνηση της Πλαίσιο.

## Διοικητική Ομάδα

Η ομάδα των στελεχών του Ομίλου παρά το γεγονός ότι δεν ανήκουν σε κάποιο σώμα όπως τα παραπάνω αποτελούν τον τρίτο βασικό πυλώνα διοίκησης του Ομίλου και ως εκ τούτου, εκτός του βασικού τους ρόλου στον Όμιλο, αλληλεπιδρούν και με τα προηγούμενα δύο όργανα.

## (Diversity) Πολυμορφία στη διοίκηση του Ομίλου

### Διοικητικό Συμβούλιο

Άντρες	Γυναίκες
83% (5/6)	17% (1/6)

### Διοικητικά Στελέχη

Άντρες	Γυναίκες
57% (4/7)	43% (3/7)

## Μέλη ΔΣ

### Πρόεδρος – Εκτελεστικό μέλος

Διευθύνων Σύμβουλος

### Γεώργιος Γεράρδος

Κωνσταντίνος Γεράρδος

### Αντιπρόεδρος – Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό μέλος

Απόστολος Ταμβακάκης

### Εκτελεστικό μέλος

Αικατερίνη Βασιλάκη

### Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό μέλος

Αλέξιος Πιλάβιος

### Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό μέλος

Κωνσταντίνος Μητρόπουλος

Green Loading...



## Αλληλεπίδραση μεταξύ των Πυλώνων Διοίκησης

Αναφορικά με τα θέματα που τίθενται εντός και εκτός ΓΣ από μετόχους της Εταιρείας, αυτά αξιολογούνται από τον Υπεύθυνο του Γραφείου Εξυπηρέτησης Μετόχων και κατά περίπτωση μεταφέρονται προς το ΔΣ, εφόσον θεωρηθεί σκόπιμο. Παράλληλα, τα Διοικητικά Στελέχη κατά περίπτωση ενημερώνουν το ΔΣ για εξέχοντα θέματα που εμπίπτουν στον τομέα δραστηριότητας/ευθύνης τους όπως χαρακτηριστικά: οι διευθυντές/διευθύντριες των επιχειρηματικών τομέων της Εταιρείας (BUs) σχετικά με θέματα του τομέα τους, οι διευθυντές/διευθύντριες των θυγατρικών του Ομίλου σχετικά με θέματα των θυγατρικών του εξωτερικού, η οικονομική διεύθυνση, κ.α.

# ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

## Επιτροπή Ελέγχου

Η τρέχουσα Επιτροπή Ελέγχου έχει ορισθεί από το ΔΣ και αποτελείται από τα τρία (3) ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του, η θητεία των οποίων μπορεί να ανακληθεί από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων και σε κάθε περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τη θητεία του ΔΣ. Οι αρμοδιότητες της Επιτροπής περιγράφονται αναλυτικά στον Κανονισμό Λειτουργίας της (διαθέσιμος στην ιστοσελίδα μας) και περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων την παροχή αναγκαίας βοήθειας προς το ΔΣ με βάση τις δεξιότητες της Επιτροπής και αναφορικά με θέματα όπως η χρηματοοικονομική πληροφόρηση, ο εσωτερικός και εξωτερικός έλεγχος και η κανονιστική συμμόρφωση του Ομίλου. Επιπλέον η Επιτροπή είναι υπεύθυνη για τη διαδικασία επιλογής του τακτικού Ορκωτού Ελεγκτή-Λογιστή και Ελεγκτικής Εταιρείας και προτείνει υποψήφιους για να επιλεχθούν για τα παραπάνω καθήκοντα.



## Επιτροπή Αποδοχών & Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων

Η τρέχουσα Επιτροπή Αποδοχών & Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων έχει ορισθεί από το ΔΣ και αποτελείται από τα τρία (3) ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη, η θητεία των οποίων είναι χρονικά ίση με τη θητεία του ΔΣ. Οι αρμοδιότητες της Επιτροπής περιγράφονται αναλυτικά στον Κανονισμό Λειτουργίας της (διαθέσιμος στην ιστοσελίδα μας) και αφορούν δύο κύριες λειτουργίες: την ανάδειξη υποψηφίων μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και τον καθορισμό της Πολιτικής Αποδοχών που καλύπτει τα Μέλη του ΔΣ. Στα πλαίσια των λειτουργιών αυτών, η Επιτροπή μεταξύ άλλων:

- διαμορφώνει και αναθεωρεί τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων μελών του ΔΣ,
- παρακολουθεί και αξιολογεί περιοδικά την ατομική και συλλογική επίδοση και αποτελεσματικότητα των μελών του ΔΣ,
- εντοπίζει και προτείνει κατάλληλους υποψηφίους προς πλήρωση των κενών θέσεων του ΔΣ,
- ελέγχει την πιστή τήρηση και εφαρμογή των αρχών της ισχύουσας Πολιτικής Καταλληλότητας,
- διαπιστώνει την επαρκή η μη εκπροσώπηση ανά φύλο στο ΔΣ,
- εξετάζει πιθανές περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων,
- επανεξετάζει σε ετήσια βάση το επίπεδο των καταβαλλομένων αποδοχών, αποζημιώσεων και λοιπών παροχών προς τα πρόσωπα που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της Πολιτικής Αποδοχών και προτείνει τυχόν τροποποιήσεις τους,
- εποπτεύει το σύστημα αξιολόγησης ανώτατων διευθυντικών στελεχών της Εταιρείας,
- διατυπώνει προτάσεις προς το ΔΣ σχετικά με την Πολιτική Αποδοχών,
- παρακολουθεί την πιστή εφαρμογή και υλοποίηση της ισχύουσας Πολιτικής Αποδοχών.

## ΜΟΝΑΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η Πλαίσιο διαθέτει Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου η οποία μεταξύ άλλων είναι επιφορτισμένη με την εφαρμογή του Κανονισμού Λειτουργίας και του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ), την τίρηση όλων των δεσμεύσεων που περιέχονται από την Εταιρεία με οποιοδήποτε τρόπο προς το επενδυτικό κοινό αναφορικά με την άντληση κεφαλαίων από την αγορά, τη διασφάλιση ποιότητας, την εταιρική διακυβέρνηση, κ.α. Ο επικεφαλής της Μονάδας υποδεικνύεται από την Επιτροπή Ελέγχου του ΔΣ και ορίζεται επισήμως από το ΔΣ μετά από σχετική αξιολόγηση. Με σκοπό να εξασφαλιστεί η απρόσκοπη λειτουργία της Μονάδας, ο επικεφαλής έχει απεριόριστη πρόσβαση στη δομή οργάνωσης και διακυβέρνησης της Εταιρείας και εκπροσωπεί τη Μονάδα σε ΓΣ. Επιπλέον, αναλαμβάνει την εκπλήρωση αιτημάτων παροχής πληροφορίων από καθώς και οποιαδήποτε άλλη υποστήριξη απαιτεί η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς κατά την άσκηση του έργου της. Τέλος, παρά το γεγονός ότι η Μονάδα επιβλέπει την εφαρμογή του Κανονισμού Λειτουργίας και του ΣΕΕ, εν τούτοις δεν κατέχει πειθαρχική εξουσία, αλλά κατά τον εντοπισμό παραβάσεων παραπέμπει τους υπεύθυνους στο ΔΣ για την κρίση των περιστατικών.

## ΜΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Η Εταιρεία λαμβάνει σοβαρά υπόψη τυχόν παράπλευρες επιπτώσεις που μπορεί να δημιουργούνται, να σχετίζονται ή να υπάρχει η πιθανότητα να δημιουργηθούν από τη λειτουργία της στο μέλλον. Για το λόγο αυτό έχει αναπτύξει ισχυρές δομές για την αναγνώριση και αντιμετώπιση κινδύνων σε χρηματοοικονομικό και μη επίπεδο. Η αναγνώριση και αξιολόγηση των κινδύνων έγκειται στη συντονισμένη συνεργασία των διαφόρων τμημάτων σε συνδυασμό με τη Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου και το ΔΣ της Εταιρείας.

**Περιβαλλοντικό Κίνδυνοι.** Λόγω των δραστηριοτήτων της Πλαίσιο, ο κυριότερος κίνδυνος που διατρέχει προέρχεται από την υπέρμετρη κατανάλωση ενέργειας, ακολουθούμενος από τη δημιουργία μεγάλου όγκου στερεών αποβλήτων. Με στοχευμένες δράσεις η Εταιρεία στοχεύει στο μετριασμό των κινδύνων αυτών καθώς η οριστική εξάλειψή τους είναι αδύνατη. Συγκεκριμένα, αναφορικά με την κατανάλωση ενέργειας, εντός του 2021 ολοκληρώθηκε η διαδικασία αντικατάστασης των λαμπτήρων στις φωτεινές επιγραφές και ταυτόχρονα συνεχίστηκε το ευρείας κλίμακας έργο της αντικατάστασης λαμπτήρων φωτισμού της Εταιρείας. Η αντικατάσταση γίνεται και στις δύο περιπτώσεις με λαμπτήρες τεχνολογίας LED οι οποίοι έχουν μειωμένες ενεργειακές ανάγκες σε σχέση με τους κοινούς λαμπτήρες χωρίς ωστόσο να μειώνεται η απόδοσή τους. Σχετικά με τον κίνδυνο των στερεών αποβλήτων, η Πλαίσιο τηρώντας υπεύθυνη στάση στο θέμα της ανακύκλωσης, έχει εγκαταστήσει στα καταστήματά της κάδους ανακύκλωσης ηλεκτρικών στηλών (μπαταριών) και ηλεκτρονικών συσκευών οι οποίοι απέφεραν 9 τόνους μπαταριών καθώς και 324 τόνους ηλεκτρονικών συσκευών. Ακόμη, κατά πάγια πολιτική εφαρμόζεται στην Εταιρεία πρόγραμμα ανακύκλωσης μελανιών εκτυπωτών και toner καθώς και πρόγραμμα ανακύκλωσης του χαρτιού που χρησιμοποιείται εσωτερικά και το οποίο παράγει τον κύριο όγκο των στερεών αποβλήτων της.

**Κοινωνικοί Κίνδυνοι.** Η Πλαίσιο είναι ένας οργανισμός που βασίζεται αναμφίβολα στους ανθρώπους της και ο μεγάλος αριθμός εργαζομένων που διαθέτει, σε συνδυασμό με τις αμείωτες ανάγκες για νέα ταλέντα επιβεβαιώνουν αυτό το γεγονός. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον οι πιθανοί κίνδυνοι μπορεί να είναι αρκετοί: από τη (μικρή) πιθανότητα ατυχημάτων στην εργασία μέχρι την αντιμετώπιση εχθρικών συμπεριφορών όπως η βία και παρενόχληση καθώς επίσης και ανισότητες στη μεταχείριση των εργαζομένων. Η προσέγγιση της Εταιρείας στους κινδύνους κοινωνικής φύσεως είναι πολυεπίπεδη και εκτείνεται από την πρόληψη (πχ. με την κατάρτιση Πολιτικής κατά της Βίας και της Παρενόχλησης), στην κατάδειξη (πχ. με τη Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου) έως την επιβολή κυρώσεων (αρμοδιότητα του ΔΣ).



Green Loading...



# ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

Στην Πλαίσιο, η αντιμετώπιση φαινομένων διαφθοράς καθώς και η πλήρης διαφάνεια σε όλα τα επίπεδα της Εταιρείας είναι σημεία ζωτικής σημασίας. Η προσέγγισή μας σε αυτά τα θέματα εστιάζεται πρωτίστως στην πρόληψη, στο πλαίσιο της οποίας, απαγορεύονται ρητά κάθε είδους προσφορές ή αποδοχές μετρητών καθώς και λοιπών δωρεών ή ωφελειών από και προς εξωτερικούς παράγοντες. Επιπλέον, η συντονισμένη δράση της Μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου της Εταιρείας καθώς και της Επιτροπής Ελέγχου του ΔΣ διασφαλίζουν τη μέγιστη δυνατή προστασία από τέτοιου είδους φαινόμενα και αν καταστεί ανάγκη λαμβάνουν μέτρα για την καταπολέμηση περιστατικών. Ωστόσο, η πειθαρχική ισχύς βρίσκεται στην ευθύνη του ΔΣ το οποίο μετά την ολοκλήρωση σχετικής ακροαματικής διαδικασίας κατέχει τη δικαιοδοσία επιβολής κυρώσεων.

## ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Στα πλαίσια των δραστηριοτήτων μας στην Πλαίσιο περιλαμβάνεται και η διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των πελατών μας, η προστασία των οποίων αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητές μας. Προς αυτή την κατεύθυνση και λαμβάνοντας υπόψη το αυστηρό και συνεχώς εξελισσόμενο νομοθετικό πλαίσιο σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, η Εταιρεία λαμβάνει και επανεξετάζει διαρκώς κατάλληλα μέτρα. Τα μέτρα αυτά καθώς και οποιαδήποτε άλλη υποχρέωση σχετίζεται ή δημιουργείται από την κείμενη νομοθεσία περιλαμβάνονται στο ρόλο του Υπεύθυνου Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (DPO) της Εταιρείας.



## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ

Τεκμήριο της επιτυχημένης Διακυβέρνησης της Πλαίσιο αποτελούν αναμφίβολα οι συνεχιζόμενες εξαιρετικές επιδόσεις της Εταιρείας (και του Ομίλου συνολικά) σε χρηματοοικονομικό επίπεδο και μάλιστα παρά τις επιπτώσεις της πανδημίας. Όπως φαίνεται και στους ακόλουθους πίνακες, σημειώθηκε ταυτόχρονη άνοδος στην παραγόμενη και τη διανεμηθείσα οικονομική αξία χωρίς ωστόσο αυτό να επηρεάσει αρνητικά τα κέρδη του Ομίλου, ενώ παράλληλα υλοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους 1,8 εκ €.

Έσοδα	Λειτουργικά Έξοδα	Μερίσματα	Φόρος Εισοδήματος	Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα	EBT	EAT
2021 <b>436.885</b>	2021 <b>66.778</b>	2021 <b>1.104</b>	2021 <b>2.619</b>	2021 <b>62.117</b>	2021 <b>11.082</b>	2021 <b>8.462</b>
2020 <b>354.634</b>	2020 <b>59.206</b>	2020 <b>442</b>	2020 <b>504</b>	2020 <b>58.469</b>	2020 <b>3.621</b>	2020 <b>3.118</b>

\* Τα συγκριτικά μεγέθη έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19

Green Loading...





# **Πίνακας Βασικών Δεικτών Επίδοσης ESG**

Ο Όμιλος Πλαίσιο	Η προσέγγισή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη	Με φροντίδα για τον άνθρωπο & την κοινωνία	Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	Εταιρική Διακυβέρνηση	
Περιγραφή δείκτη		Μονάδα μέτρησης	2021	2020	GRI Standards
Εκπομπές <sup>1</sup>	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 1)	tn CO <sub>2</sub>	454,04	327,94	305-2
	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 2)	tn CO <sub>2</sub>	6.668,27	6.426,29	305-2
	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 3)	tn CO <sub>2</sub>	142,45	358,55	305-2
Ενέργεια	Συνολική κατανάλωση ενέργειας κτηρίων	kWH	13.597.620	13.104.178	302-1
	Σύνολο κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ιδιόκτητων κτηρίων	kWH	4.423.201	4.096.798	302-1
	Μεταμόρφωση	kWH	591.876	563.700	302-1
	Ψυχικό	kWH	196.760	196.760	302-1
	Μαγούλα	kWH	3.634.566	3.336.338	302-1
	Σύνολο Κατανάλωσης Ενοικιαζόμενων Κτιρίων	kWH	9.174.418	9.007.380	302-1
Διαχείριση αποβλήτων	Σύνολο αποβλήτων	tn	1.088	950	306-3
	Συσκευασίες	tn	367	380	306-3
	Χαρτί & Χαρτόνι	tn	242	224	306-3
	Ανακύκλωση Συσκευών	tn	324	246	306-3
	Μπαταρίες	tn	9	8	306-3
	Μελάνια - Toner	tn	29	15	306-3
	Λοιπά	tn	117	78	306-3
Απασχόληση	Σύνολο εργαζομένων	#	1.422	1.412	102-8
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών	#	673	675	102-8
	Ποσοστό γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο	%	17	20	102-8
	Ποσοστό γυναικών σε διοικητικές θέσεις	%	28	28	102-8
	Ποσοστό γυναικών σε διοικητικές θέσεις (στο κορυφαίο 10% των εργαζομένων βάση συνολικής αμοιβής)	%	32	30	102-8
	Σύνολο νέων προσλήψεων	#	689	621	401-1
	Σύνολο γυναικών που προσλήφθηκαν	#	341	299	401-1
	Σύνολο εργαζομένων που αποχώρησαν	#	679	548	401-1
	Παραιτήσεις	#	414	239	401-1
	Λήξη σύμβασης	#	233	261	401-1
	Απολύσεις	#	31	48	401-1

Green Loading...



Περιγραφή δείκτη		Μονάδα μέτρησης	2021	2020	GRI Standards
<b>Απασχόληση</b>	Συνταξιοδοτήσεις	#	1	0	401-1
	Σύνολο γυναικών που αποχώρησαν	#	345	253	401-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας <30	#	726	732	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας 30-50	#	663	650	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας >50	#	33	30	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας <30	#	374	392	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας 30-50	#	290	273	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών >50	#	9	10	405-1
	Σύνολο εργαζομένων πλήρους απασχόλησης	#	1.270	1.172	102-8
	Σύνολο εργαζομένων μερικής απασχόλησης	#	152	240	102-8
	Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	1.315	1.284	102-8
	Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	107	128	102-8
	Συνολο γυναικών πλήρους απασχόλησης	#	587	542	102-8
	Σύνολο γυναικών μερικής απασχόλησης	#	86	133	102-8
	Σύνολο γυναικών με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	625	605	102-8
	Σύνολο γυναικών με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	48	70	102-8
<b>Ανάπτυξη Εργαζομένων</b>	Σύνολο εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν	#	2.064	807	404-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών που εκπαιδεύτηκαν	#	919	379	404-1
	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης	#	56.789	46.832	404-1
	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης απασχολούμενων γυναικών	#	25.797	22.555	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	#	40	33	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο στο κορυφαίο 10% των εργαζομένων βάσει συνολικής αμοιβής	#	4	-	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο στο κατώτερο 90% των εργαζομένων βάσει συνολικής αμοιβής	#	43	-	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά απασχολούμενη γυναίκα	#	38	33	404-1
	Σύνολο εργαζομένων που αξιολογήθηκαν	#	1.144	1.049	404-2
	Σύνολο εργαζομένων γυναικών που αξιολογήθηκαν	#	545	515	404-2
<b>Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία<sup>2</sup> (εργαζόμενοι)</b>	Δείκτης συχνότητας τραυματισμών εργαζομένων (LTIFR)	#	0,8	-	403-9
	Γυναικών	#	0,9	-	403-9
	Ανδρών	#	0,7	-	403-9
	Δείκτης ατυχημάτων εργαζομένων (IR)	#	0,8	-	403-9
	Γυναικών	#	0,9	-	403-9
	Ανδρών	#	0,7	-	403-9

Ο Όμιλος Πλαίσιο	Η προσέγγισή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη	Με φροντίδα για τον άνθρωπο & την κοινωνία	Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	Εταιρική Διακυβέρνηση		
Περιγραφή δείκτη			Μονάδα μέτρησης	2021	2020	GRI Standards
<b>Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία<sup>2</sup> (εργαζόμενοι)</b>	Δείκτης σοβαρών τραυματισμών εργαζομένων		#	0	-	403-9
	Γυναικών		#	0	-	403-9
	Ανδρών		#	0	-	403-9
	Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου για τους εργαζόμενους (LTISR)		#	26	-	403-9
	Γυναικών		#	46,6	-	403-9
	Ανδρών		#	9,3	-	403-9
	Δείκτης συστηματικής απουσίας εργαζομένων (AR)		%	2,73	3,57	403-9
	Γυναικών		%	3,49	5,02	403-9
	Ανδρών		%	2,09	2,37	403-9
<b>Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία<sup>2</sup> (εργολάβοι)</b>	Δείκτης συχνότητας τραυματισμών εργαζομένων (LTIFR)		#	17,4	-	403-9
	Γυναικών		#	55,7	-	403-9
	Ανδρών		#	7,3	-	403-9
	Δείκτης ατυχημάτων εργαζομένων (IR)		#	17,4	-	403-9
	Γυναικών		#	55,7	-	403-9
	Ανδρών		#	7,3	-	403-9
	Δείκτης σοβαρών τραυματισμών εργαζομένων		#	0,8	-	403-9
	Γυναικών		#	0,88	-	403-9
	Ανδρών		#	0,7	-	403-9
	Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου για τους εργαζόμενους (LTISR)		#	191,7	-	403-9
	Γυναικών		#	320,3	-	403-9
	Ανδρών		#	157,8	-	403-9
	Δείκτης συστηματικής απουσίας εργαζομένων (AR)		%	3,46	0,33	403-9
	Γυναικών		%	5,34	0,27	403-9
	Ανδρών		%	2,97	0,35	403-9

#### Σημειώσεις

1. Για τον υπολογισμό των εκπομπών χρησιμοποιείται ο συντελεστής μετατροπής AIB για την ηλεκτρική ενέργεια και για τον υπολογισμό των εκπομπών από καύσιμα το υπολογιστικό εργαλείο του GHG protocol

2. Lost Time Incident Rate (LTIR): (αριθμός συμβάντων με απουσία από την εργασία πλήρους ωραρίου / ανθρωποώρες εργασίας)  $\times 10^6$ ,  
 LTISR (Lost Time Incidents Severity Rate) (Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος / ανθρωποώρες εργασίας)  $\times 10^6$ ,  
 Absenteeism Rate (AR): (Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας / ανθρωποημέρες εργασίας) %

Green Loading...

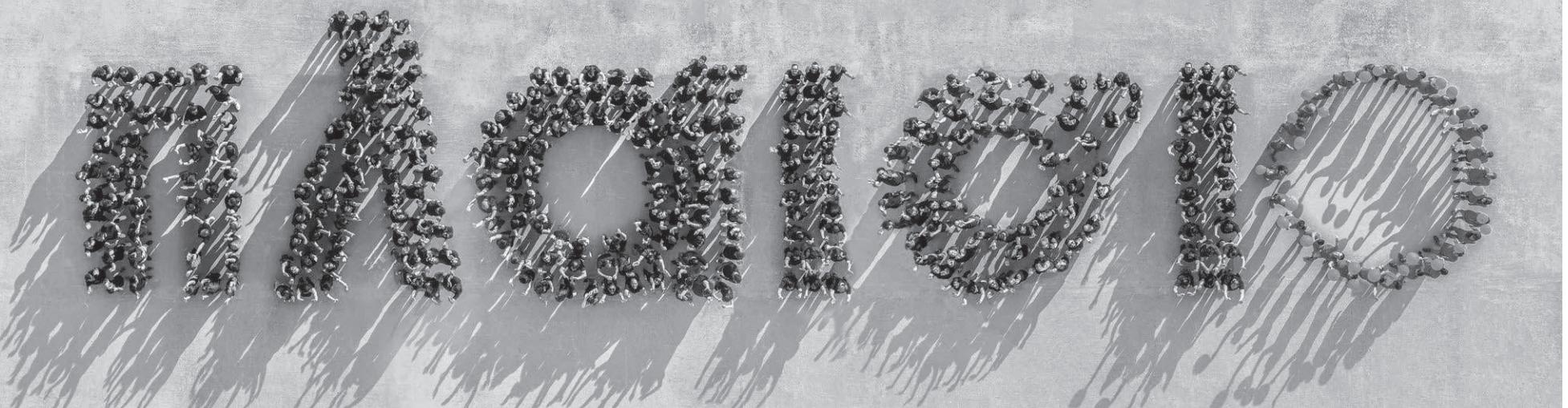


# Μεθοδολογικές Πληροφορίες

## Σχετικά με την Έκθεση

Ο παρών Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πλαίσιο αφορά στο έτος 2021, και περιλαμβάνει συγκριτικά στοιχεία για το έτος 2020. Στην έκδοση αυτή παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο ανταποκρίνεται ο Όμιλος, στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, καθώς και η συνολική προσέγγισή του οργανισμού στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Τα δεδομένα, οι ποιοτικές και ποσοτικές πληροφορίες που περιέχονται στο τεύχος αυτό αφορούν κυρίως στη μητρική Εταιρεία του Ομίλου, Πλαίσιο Computers A.E.B.E. (η οποία αναφέρεται στο εξής και ως «η Εταιρεία»). Σημειώνεται πως η συμβολή των υπόλοιπων εταιρειών του Ομίλου στα θέματα βιωσιμότητας είναι πολύ περιορισμένη λόγω της διαφοράς στο μέγεθος των δραστηριοτήτων σε σχέση με τη μητρική Εταιρεία. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε ότι η συμβολή στον κύκλο εργασιών του Ομίλου, από τις υπόλοιπες εταιρείες του Ομίλου ανέρχεται σε 2%.



## Μεθοδολογία

Η σύνταξη του παρόντος Απολογισμού υλοποιήθηκε σύμφωνα με το πρότυπο GRI Standards του διεθνούς οργανισμού GRI, στο βασικό επίπεδο συμφωνίας – Core. Εφαρμόστηκαν οι αρχές του GRI για τον καθορισμό του περιεχομένου που αφορούν στην πληρότητα των στοιχείων, στην ουσιαστικότητα των θεμάτων, στην ανταπόκριση των αναγκών των συμμέτοχων και στο συνολικό πλαίσιο προσέγγισης της Βιώσιμης Ανάπτυξης από τον Όμιλο.

Για τον τελικό καθορισμό του περιεχομένου του Απολογισμού, διενεργήθηκε καταγραφή και προτεραιοποίηση των σημαντικών θεμάτων που επηρεάζουν τον Όμιλο καθώς και των επιρροών που ασκεί, λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις και ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας που πραγματοποιήθηκε παρουσιάζονται στο κεφάλαιο «Η προσέγγιση μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη».

Σημειώνεται πως στα στοιχεία του παρόντος Απολογισμού δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος. Ωστόσο, ο Όμιλος Πλαίσιο αναγνωρίζει τη σημασία, τη χρησιμότητα και την προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η εξωτερική επαλήθευση των στοιχείων του Απολογισμού και εξετάζει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου, σε επόμενη έκδοσή του.

## Ομάδα έργου

Για τη σύνταξη του παρόντος Απολογισμού και την αποτελεσματική διαχείριση των σχετικών θεμάτων, συστάθηκε Ομάδα με εκπροσώπους από διαφορετικά τμήματα του Ομίλου. Η ανάπτυξη του Απολογισμού πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση (αξιολόγηση στοιχείων, διαμόρφωση δεικτών και συγγραφή) της Εταιρείας Grant Thornton ([www.grant-thornton.gr](http://www.grant-thornton.gr))



## Πηγές πληροφόρησης

Οι πληροφορίες και τα δεδομένα που παρουσιάζονται στον Απολογισμό έχουν αντληθεί από τα συστήματα αναφοράς του Ομίλου Πλαίσιο, σύμφωνα με τις διαδικασίες παρακολούθησης που εφαρμόζονται εσωτερικά, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται στο πλαίσιο εφαρμογής των σχετικών συστημάτων διαχείρισης. Στα σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα μετά από επεξεργασία, αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού σύμφωνα με τις οδηγίες του GRI.

## Επικοινωνία

Ενθαρρύνουμε κάθε παρατήρηση ή σχόλιο από τα ενδιαφερόμενα μέρη, που μπορεί να συμβάλλει στις προσπάθειες του Ομίλου μας για συνεχή βελτίωση των επιδόσεων και δράσεων σε κάθε άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Παρακαλούμε όπως αποστείλετε τυχόν παρατηρήσεις και σχόλιά σας ή συμπληρωμένη την συνημμένη φόρμα επικοινωνίας στο τέλος του παρόντος Απολογισμού, στην ακόλουθη διεύθυνση:

**Υπόψη κ. Κατερίνα Βασιλάκη**

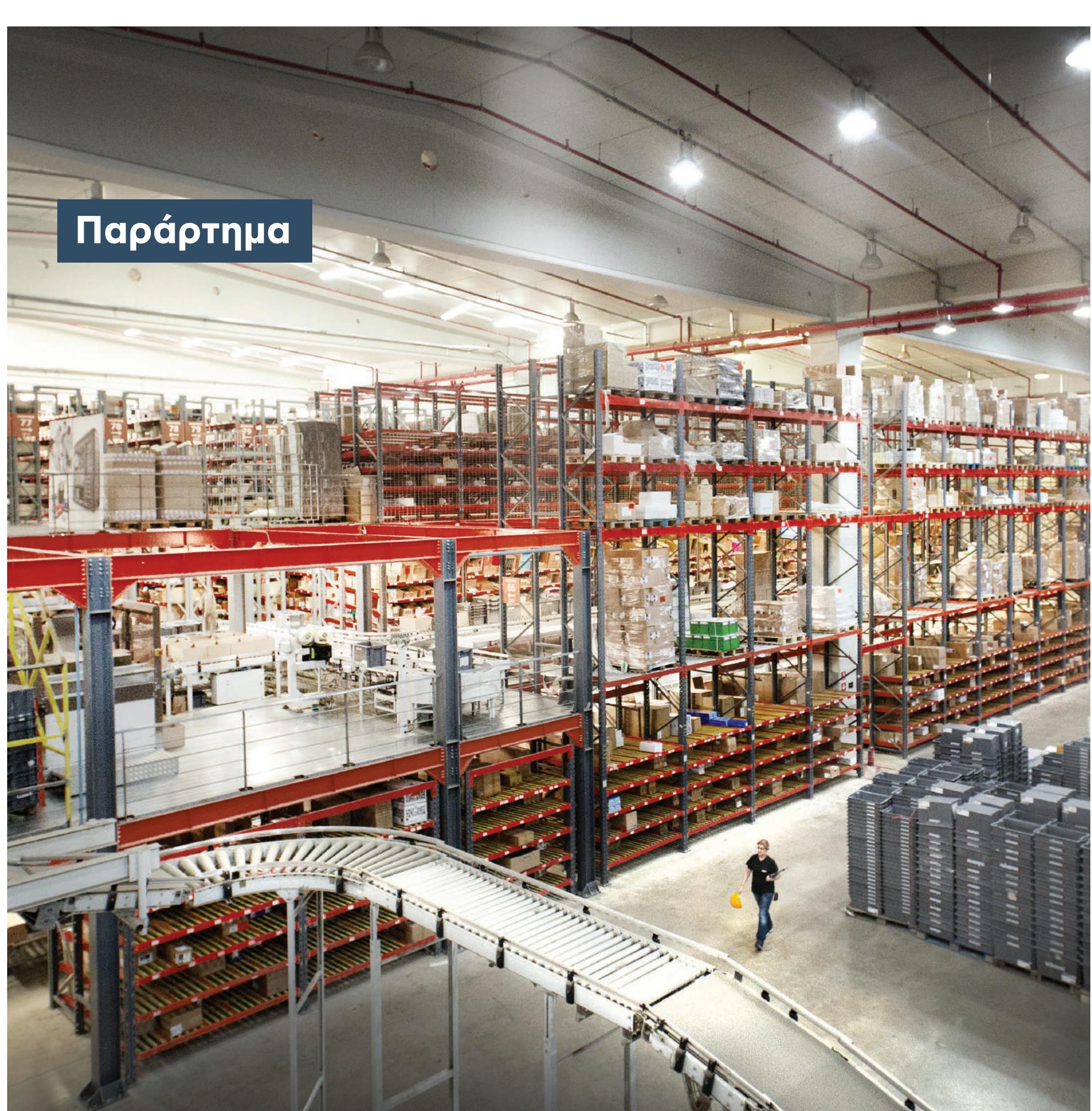
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.  
Μαγούλα Αττικής, Θέση Σκλήρη

**Email:** [sustainability@plaisio.gr](mailto:sustainability@plaisio.gr)

**Website:** [www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr)



# Παράρτημα



# ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ΜΕ ΤΟΝ ΟΔΗΓΟ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ESG 2022 ΤΟΥ Χ.Α.

Κατηγορία ESG	ID	Περιγραφή δείκτη	Αναφορά στην έκθεση (σελίδα)
Περιβάλλον	C-E1	Άμεσες εκπομπές (Scope 1)	Σελ. 64, 75
	C-E2	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2)	Σελ. 64, 75
	C-E3	Ενεργειακή κατανάλωση και παραγωγή εντός του οργανισμού	Σελ. 63, 75
	A-E2	Κίνδυνοι και ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή	Σελ. 71
	SS-E1	Στρατηγική διαχείρισης εκπομπών	Σελ. 62, 64
	SS-E2	Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων	Σελ. 64, 75
	SS-E3	Κατανάλωση νερού	Σελ. 65, 75
	SS-E4	Διαχείριση νερού	Σελ. 65
	A-E3	Διαχείριση αποβλήτων	Σελ. 65, 75
Κοινωνία	C-S1	Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 33-34
	C-S2	Γυναίκες εργαζόμενες	Σελ. 42, 75-76
	C-S3	Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	Σελ. 75-76
	C-S4	Κινητικότητα προσωπικού	Σελ. 42, 75-76
	C-S5	Κατάρτιση εργαζομένων	Σελ. 44-45, 76
	C-S7	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 75-76
	A-S1	Βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα	Σελ. 31-32
	A-S2	Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων	Σελ. 44
	SS-S6	Επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας	Σελ. 76-77
Εταιρική Διακυβέρνηση	C-G1	Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου	Σελ. 69
	C-G2	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	Σελ. 79
	C-G3	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 35-36
	C-G4	Πολιτική βιωσιμότητας	Σελ. 29
	C-G5	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	Σελ. 38-39
	C-G6	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων	Πολιτική απορρήτου (plaisio.gr)
	A-G1	Επιχειρηματικό μοντέλο	Σελ. 11-12
	A-G2	Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας	Κατά το έτος αναφοράς του Απολογισμού (2021), δεν υπήρξαν καταγεγραμμένα περιστατικά παραβίασης επιχειρηματικής δεοντολογίας
	A-G3	Στόχοι ESG	Σελ. 39

Green Loading...



# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / Παραπομπή
<b>GRI 101: Foundation 2016</b>		
<b>GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή «core»)</b>		
<b>Προφίλ οργανισμού</b>		
102-1	Επωνυμία του οργανισμού	ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E
102-2	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 7, 8-9, 13-17
102-3	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	Μαγούλα Αττικής, Θέση Σκλήρη
102-4	Τοποθεσία δραστηριοτήτων	Σελ. 7, 8-9
102-5	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Σελ. 8-9, 87
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 7, 8-9
102-7	Μέγεθος του οργανισμού	Σελ. 7, 8-9, 33-34, 73, 75
102-8	Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	Σελ. 5, 7, 26, 30-31, 33-34, 35-36, 37, 41-50, 72, 75-76
102-9	Εφοδιαστική αλυσίδα	Σελ. 31, 33-34, 36, 38
102-10	Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Δεν σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα του οργανισμού, κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.
102-11	Αρχή της πρόληψης	Σελ. 31, 33-34, 36, 48-49, 62, 71, 72
102-12	Εξωτερικές πρωτοβουλίες	UN Sustainable Development Goals
102-13	Συμμετοχή σε οργανώσεις	Σελ. 58
<b>Στρατηγική</b>		
102-14	Δήλωση Διοίκησης	Σελ. 5
102-15	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών	Σελ. 13, 30-31, 33-34, 35-36, 38, 48-49, 62, 71-72
<b>Ηθική και ακεραιότητα</b>		
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Σελ. 5, 10, 11-12, 18-19, 29-31, 33-34, 35-36, 37, 61, 68, 71
<b>Διακυβέρνηση</b>		
102-18	Δομή διακυβέρνησης	Σελ. 69
<b>Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη</b>		
102-40	Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 31, 33-34
102-41	Συλλογικές συμβάσεις	Όλοι οι εργαζόμενοι καλύπτονται από την Εθνική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / Παραπομπή
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 33-34
102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 33-34
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	Σελ. 33-34
<b>Μεθοδολογία σύνταξης έκθεσης</b>		
102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Σελ. 78-79
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Σελ. 78-79
102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	Σελ. 35-36
102-48	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Δεν πραγματοποιήθηκαν αναδιατυπώσεις πληροφοριών
102-49	Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Δεν πραγματοποιήθηκαν αλλαγές στη διαδικασίας έκδοσης του απολογισμού
102-50	Περίοδος αναφοράς	01/01/2021 – 31/12/2021
102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	2020
102-52	Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος
102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	Σελ. 79
102-54	Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	Σελ. 79
102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	Σελ. 82-85
102-56	Εξωτερική διασφάλιση	Δεν έχει πραγματοποιηθεί
<b>Οικονομική επίδοση</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, προμηθευτές, τοπικές κοινωνίες, κρατικούς φορείς</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 11-12, 31, 33-34, 35-36, 73
GRI 201: Οικονομική επίδοση	201-1 Οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 73
<b>Διαχείριση κινδύνων</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, κρατικούς φορείς</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 11-12, 31, 33-34, 35-36, 69, 71, 72
Δείκτης Ομίλου	Αναγνώριση και αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων	Σελ. 71

Green Loading...



GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / Παραπομπή
<b>Νομοθετική συμμόρφωση</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, κρατικούς φορείς</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 31, 33-34, 35-36, 50, 62, 67, 69, 72
Δείκτης Ομίλου	Πλήρης συμμόρφωση με τη νομοθεσία	Σελ. 30, 51
<b>Προστασία προσωπικών δεδομένων</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες, κρατικούς φορείς</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 33-34, 35-36, 37, 72
GRI 418: Ιδιωτικότητα πελατών	418-1 Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών	Δεν υπάρχουν τεκμηριωμένες αναφορές παραβιάσης ιδιωτικότητας και απώλειας δεδομένων των πελατών κατά το έτος συγγραφής του Απολογισμού
<b>Υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 7, 10, 11, 12, 13-17, 20, 23, 30, 31, 33-34, 35-36
Δείκτης Ομίλου	Καινοτομία και υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων	Σελ. 13, 17
<b>Εξυπρέτηση πελατών</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 10, 11-12, 18-19, 33-34, 35-36, 39
Δείκτης Ομίλου	Πελατοκεντρική φιλοσοφία	Σελ. 18-19, 23
<b>After sales support</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 11-12, 17, 30-31, 33-34, 35-36
Δείκτης Ομίλου	Διαρκής υποστήριξη στα προϊόντων	Σελ. 17, 18-19
<b>Υπεύθυνη διαχείριση της προμηθευτικής αλυσίδας</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, προμηθευτές, πελάτες, τοπικές κοινωνίες, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 11-12, 31, 33-34, 35-36, 38
Δείκτης Ομίλου	Πρωτοβουλίες για τη διάχυση της υπευθυνότητας στη προμηθευτική αλυσίδα	Σελ. 38
<b>Ανάπτυξη και εξέλιξη εργαζομένων</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 10-11, 33-34, 35-36, 37, 42, 43, 44, 46
GRI 404: Κατάρτιση και εκπαίδευση	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο	Σελ. 44, 76

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / Παραπομπή
<b>Υγεία και ασφάλεια στην εργασία</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 10-11, 33-34, 35-36, 37, 48-49
GRI 403: Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	403-1 Σύστημα διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας	Σελ. 48
GRI 403: Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία	Σελ. 77
<b>Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 10, 12, 30-32, 35-37, 41-50, 71
401: Απασχόληση	401-1 Προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζόμενων	Σελ. 42, 75-76
GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	405-1 Διαφορετικότητα στους φορείς διακυβέρνησης και στους εργαζόμενους	Σελ. 75-76
<b>Κατανάλωση ενέργειας &amp; εκπομπές</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 12, 18-19, 30-32, 35-37, 61-65, 71
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Συνολική κατανάλωση εντός του οργανισμού	Σελ. 63, 75
GRI 302: Ενέργεια	302-4 Πρωτοβουλίες για τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας	Σελ. 62-63, 71
GRI 305: Εκπομπές	305-1 Άμεσες εκπομπές CO2	Σελ. 64, 75
GRI 305: Εκπομπές	305-2 Έμμεσες εκπομπές GHG (Greenhouse Gas)	Σελ. 64, 75
<b>Διαχείριση Αποβλήτων &amp; ανακύκλωση</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 12, 18-19, 30-32, 35-37, 61-65, 71
GRI 306: Απόβλητα	306-3 Ποσότητες παραγόμενων αποβλήτων	Σελ. 65, 75
<b>Υπεύθυνη διαχείριση νερού</b>		
<b>Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 35-37, 61-65
GRI 303: Νερό και υδάτινα απόβλητα	303-5 Κατανάλωση νερού	Σελ. 65, 75
<b>Στήριξη κοινωνικών ομάδων &amp; εθελοντισμός</b>		
<b>Σημαντικό για: Εργαζόμενους, τοπικές κοινωνίες, πελάτες, νέα γενιά</b>		
103: Διοικητική Προσέγγιση	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 10, 12, 27, 30-32, 33-37, 51-59
Δείκτης Ομίλου	Επενδύσεις σε δράσεις που συμβάλλουν στην κοινωνική ευημερία	Σελ. 53-59
Δείκτης Ομίλου	Εθελοντισμός εργαζόμενων (Ομάδα Εθελοντών #plai_sou)	Σελ. 52-53, 59

Green Loading...



# ΕΝΤΥΠΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**Σε ποια ομάδα ενδιαφερομένων μερών της Εταιρείας ανήκετε;**

<input type="checkbox"/> Εργαζόμενοι	<input type="checkbox"/> Καταναλωτές
<input type="checkbox"/> Πελάτες	<input type="checkbox"/> Τράπεζες / Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα
<input type="checkbox"/> Μέτοχοι	<input type="checkbox"/> Τοπική Κοινωνία
<input type="checkbox"/> Προμηθευτές	<input type="checkbox"/> ΜΜΕ

Άλλο, παρακαλώ αναφέρετε:

**Πως θα αξιολογούσατε την κάθε ενότητα του παρόντος Απολογισμού σε σχέση με την έκταση της πληροφόρησης και τη σαφήνεια για την υπεύθυνη δραστηριοποίηση της Εταιρείας;**

Ενότητες του Απολογισμού	Εξαιρετική	Ικανοποιητική	Χρειάζεται βελτίωση
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ο Όμιλος  
Πλαίσιο

Η προσέγγισή μας  
στη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Με φροντίδα για τον  
άνθρωπο & την κοινωνία

Περιβαλλοντική  
Υπευθυνότητα

Εταιρική  
Διακυβέρνηση

**Ποια η γνώμη σας για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, σε σχέση με:**

**Τη σύνταξη των κειμένων**

<input type="checkbox"/> Εξαιρετικός	<input type="checkbox"/> Ικανοποιητικός	<input type="checkbox"/> Μέτριος	<input type="checkbox"/> Χρειάζεται βελτίωση
--------------------------------------	---	----------------------------------	--

**Την εικαστική παρουσίαση**

<input type="checkbox"/> Εξαιρετικός	<input type="checkbox"/> Ικανοποιητικός	<input type="checkbox"/> Μέτριος	<input type="checkbox"/> Χρειάζεται βελτίωση
--------------------------------------	---	----------------------------------	--

**Την κάλυψη των σημαντικών θεμάτων**

<input type="checkbox"/> Εξαιρετικός	<input type="checkbox"/> Ικανοποιητικός	<input type="checkbox"/> Μέτριος	<input type="checkbox"/> Χρειάζεται βελτίωση
--------------------------------------	---	----------------------------------	--

**Πως θα βαθμολογούσατε συνολικά τον παρόντα Απολογισμό, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από το 1 έως το 5;**

<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

1= Χρειάζεται βελτίωση

5= Εξαιρετικός

**Υπάρχει κάποια πληροφορία ή άλλα στοιχεία για την Εταιρεία που αναζητήσατε και δε βρήκατε στον Απολογισμό;**

Παρακαλούμε όπως αναφέρατε:

**Με στόχο να ανταποκριθεί πληρέστερα στις προσδοκίες σας, θα προτείνατε κάποιες δράσεις να υλοποιήσει;**

Παρακαλούμε όπως αναφέρατε:

Παρακαλούμε αποστείλατε συμπληρωμένο το παρόν ερωτηματολόγιο, ή επικοινωνήστε απευθείας στην παρακάτω διεύθυνση:

**ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E**

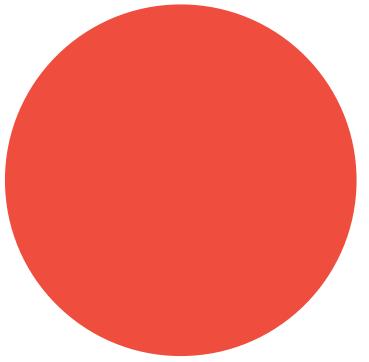
Μαγούλα Αττικής, Θέση Σκλήρη, Τηλ: 210 2895000

Υπόψιν: Κατερίνα Βασιλάκη

Email: sustainability@plaisio.gr

**Green Loading...**

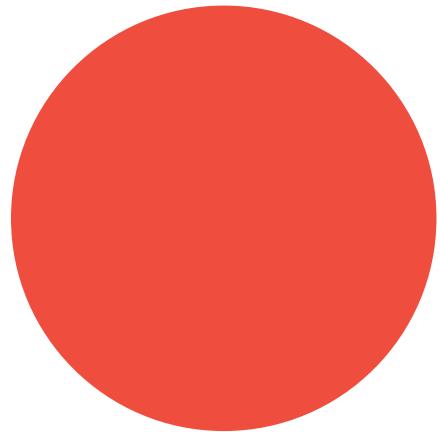




**Green Loaded!**







**Green Loaded!**

[www.plaisio.gr](http://www.plaisio.gr)