

L'ENTREPRISE, SES DEFINITIONS

L'entreprise est un instrument de croissance, elle occupe une place essentielle dans l'économie. La complexité de ses relations avec son environnement et la variété de ses fonctions font qu'il est malaisé d'en attribuer une définition exhaustive. Également les définitions traditionnelles favorisent-elles un aspect distinctif de l'entreprise parmi d'autres. Toutefois, un concept récent, le système, permet d'avoir une approche globale.

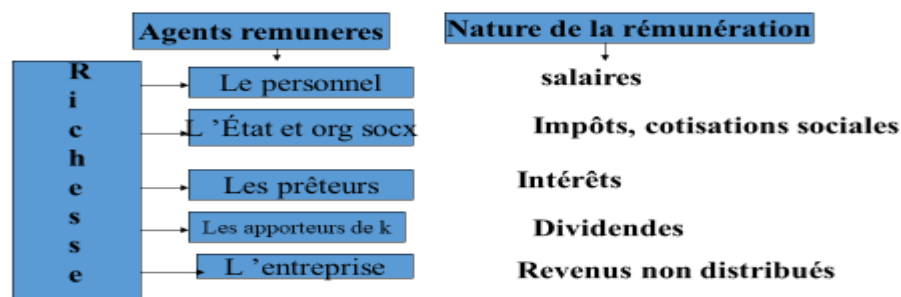
I. Définitions traditionnelles de l'entreprise

On maintient deux niveaux pour définir l'entreprise.

1. Le niveau macro-économique

L'entreprise est un agent économique dont la fonction essentielle est la production des richesses. C'est une cellule de production dans un organisme plus grand. De ce point de vue, l'entreprise peut être définie en tant que lieu de création et de répartition de richesses dans un but de satisfaction des besoins des autres agents économiques.

UNE UNITE DE REPARTITION



2. Le niveau micro-économique

L'entreprise est considérée comme une organisation constituée de moyens humains, financiers, techniques et d'informations agencés dans le but de produire des biens et services. C'est une organisation complexe, elle naît, se développe, une fois elle atteint le stade de maturité, elle meurt. Sa durée de vie est déterminée par ses fonctions et ses buts.

II. La notion de système

21. Définitions

a) Le système :

Un système est constitué de plusieurs éléments liés et organisés entre eux. La cohésion du système est garantie par l'ensemble des relations unissant chaque partie aux autres. Son évolution et son organisation visent un but.

b) L'analyse systémique

L'approche systémique est différente des études traditionnelles qui admettent de séparer chaque élément d'une organisation pour l'analyser dans ses petits éléments. Elle se base sur la cybernétique et la théorie des systèmes

- La cybernétique est définie comme « l'art d'assurer l'efficacité de l'action » ; elle analyse les régulations et la communication chez les être vivants et les appareils complexes.
- La théorie des systèmes : Cette approche étudie les relations qui lient les éléments d'un système et leur conduite dans leur environnement. Elle est focalisée sur les rapports entre l'organisme et

son environnement, c'est à dire sur l'ouverture des systèmes. Elle s'attache aux sujets se rapportant au développement d'une entreprise.

22. Les caractéristiques des systèmes

- a) L'ouverture : Un système ouvert maintient des rapports continus avec son environnement. Ces rapports s'expriment par divers échanges (matière, information etc.)
- b) La complexité : Un système est formé de plusieurs éléments dont les caractéristiques sont différentes. Ces éléments sont agencés grâce à des relations hiérarchiques. De ce fait, le système structure sa complexité.

Le système et la structure prennent deux notions distinctes. Le système est défini par un projet sur l'environnement (fonction, but) et par une frontière réelle ou symbolique par laquelle circulent ses échanges avec l'extérieur. La structure est l'accord entre les parties du système, accord qui assure au système son existence et son fonctionnement dans son environnement qui est en perpétuelle mutation.

III. L'entreprise : un système ouvert

31. Les éléments de l'entreprise

- a) Les facteurs de production : Le travail, le capital ; la terre
- b) l'organisation : elle prétend maintenir la coordination de la totalité des activités de l'entreprise dans le but d'assurer la production. Cette organisation reflète la subdivision de l'entreprise en directions, départements, services, sections etc., et la détermination des relations, de réseaux de communication entre eux, il s'agit de la structure..
- c) le projet : les activités de l'entreprise visent l'accomplissement d'une fonction bien déterminée (recherche du profit, croissance, etc.). Cette mission se traduit par des objectifs qui permettent l'identification des actions à entreprendre.

32. Le système "entreprise"

L'entreprise est un système composé de sous-système (voir les fonctions de l'entreprise). Elle est liée à son environnement. Le système "entreprise" est en relation permanente avec ce système plus vaste que l'on peut nommer le système socio-économique.

IV. Le système organisationnel

Trois sphères en interaction composent le système qui reçoit des influences de son environnement.

- Les dispositifs organisationnels : cet ensemble sert à assurer la cohérence des actions de chacun afin de réaliser les objectifs de l'organisation. (règles, procédures, les outils de la gestion des ressources humaines, les installations, les systèmes d'information)
- La culture : ensemble de valeurs, de représentations et de mécanismes psychiques partagés par les membres de l'organisation.
- Les jeux individuels : souvent les individus n'approuvent pas toutes les règles et leurs buts ne convergent pas avec ceux de l'organisation. Ils ne sont pas satisfaits du partage du travail, de la répartition des richesses, de la prise de décision, etc. Les deux sphères précédentes sont souvent conçues par les jeux des individus pour faire valoir leurs valeurs et leurs intérêts..

On peut déduire que :

- L'organisation se développe en réponse aux difficultés essentielles et aux dilemmes qui s'imposent à elle.
- Ceux-ci l'orientent à se créer dans un compromis entre ordre et désordre.

- On peut représenter l'organisation comme un système de trois sphères en interaction : deux visent à garantir sa cohésion (les dispositifs organisationnels et la culture) et une troisième consolide l'imperfection de cette cohésion (les jeux individuels).

L'organigramme

L'organigramme « est un graphique représentant de façon synthétique l'ensemble de la structure d'une entreprise. Ce schéma permet de visualiser la place de chaque fonction et les relations de travail existant entre celles-ci. Il montre l'ordre selon lequel elles s'articulent, leur recouvrement si tel est le cas permet de clarifier les conflits de compétences et d'autorité.