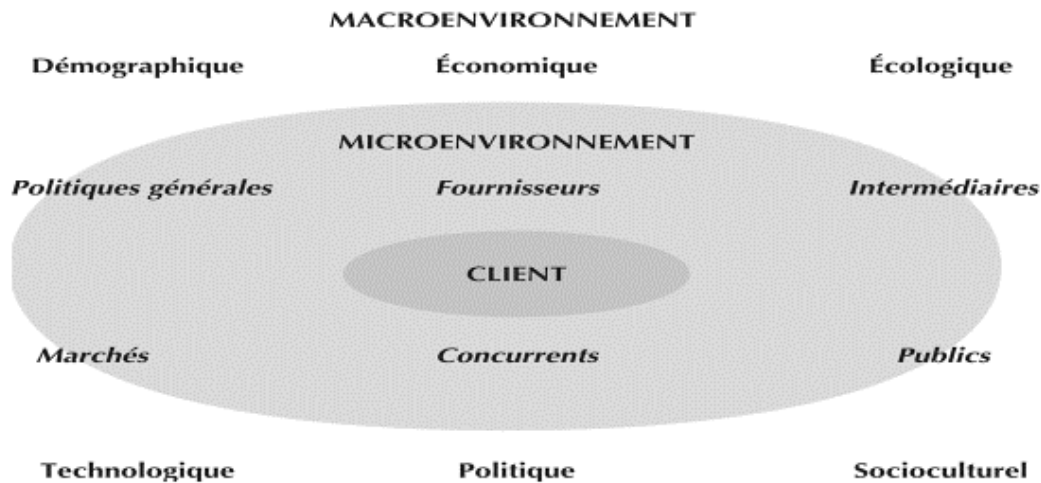


Environnement de l'entreprise

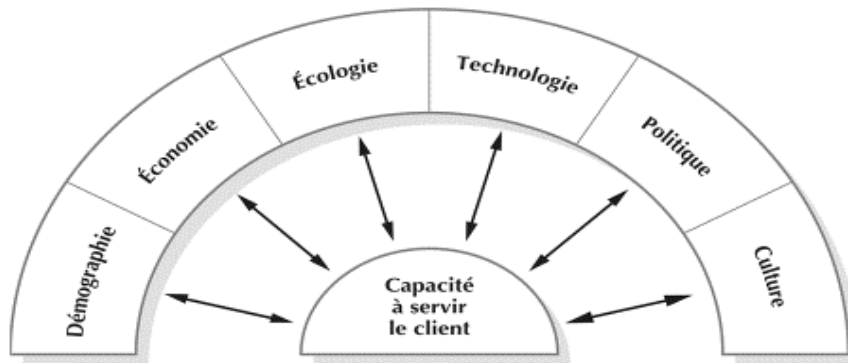
L'environnement de l'entreprise est l'ensemble des éléments externes susceptibles d'influencer son activité et son équilibre



macro environnement

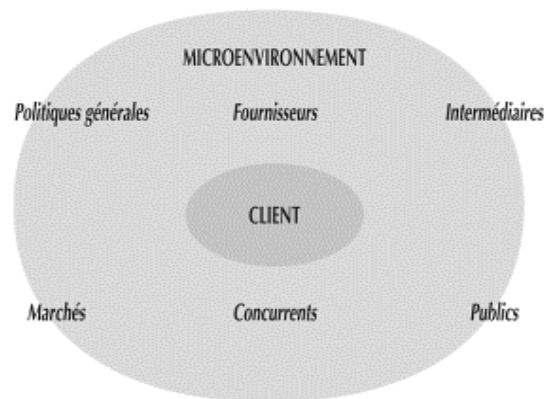
- Le macro environnement est composé des forces sociétales (démographique, économique, écologique, technologique, politique, socioculturelle) sur lesquelles une entreprise a peu de pouvoir et qui influent sur son activité et son équilibre

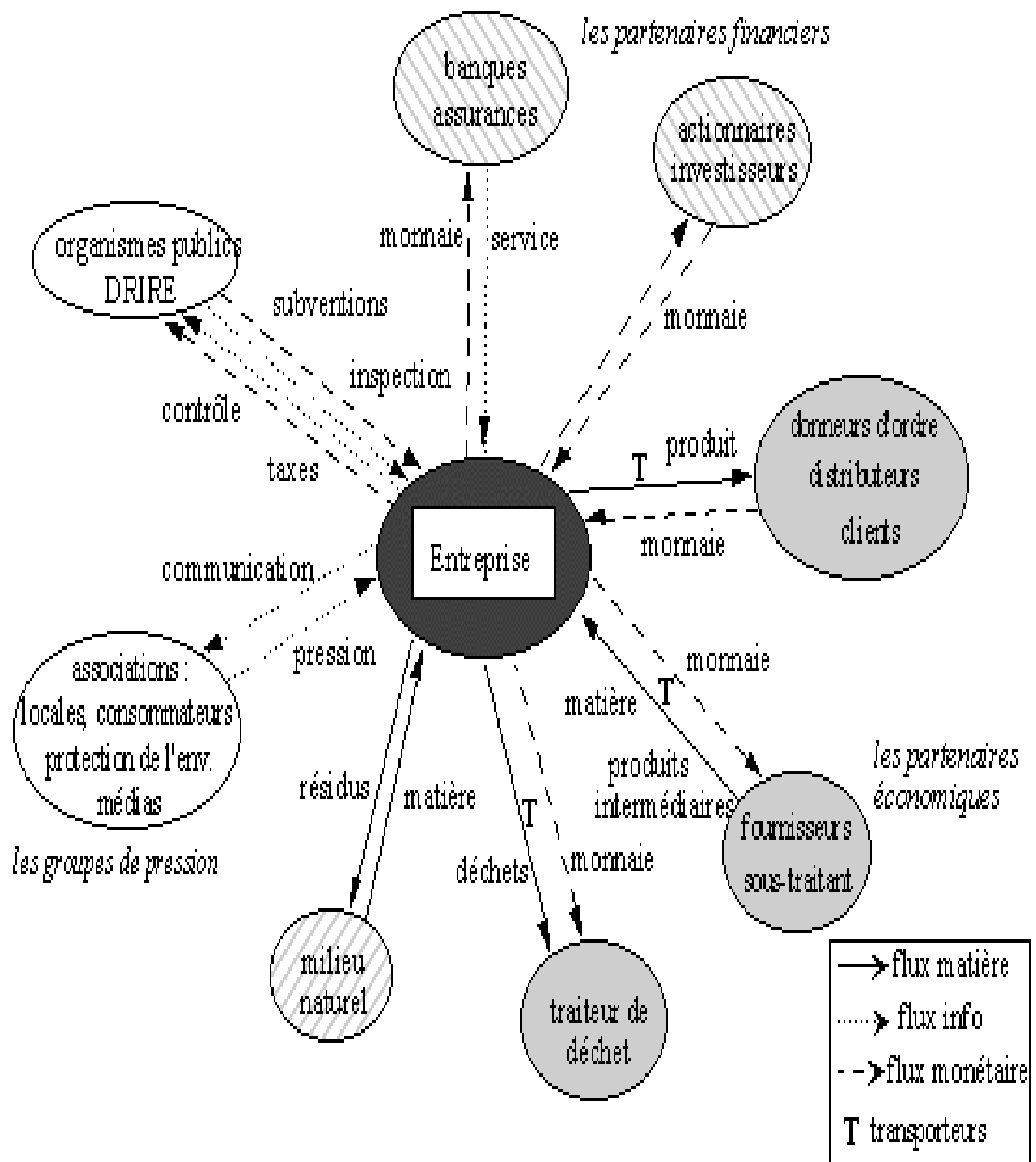
macro environnement

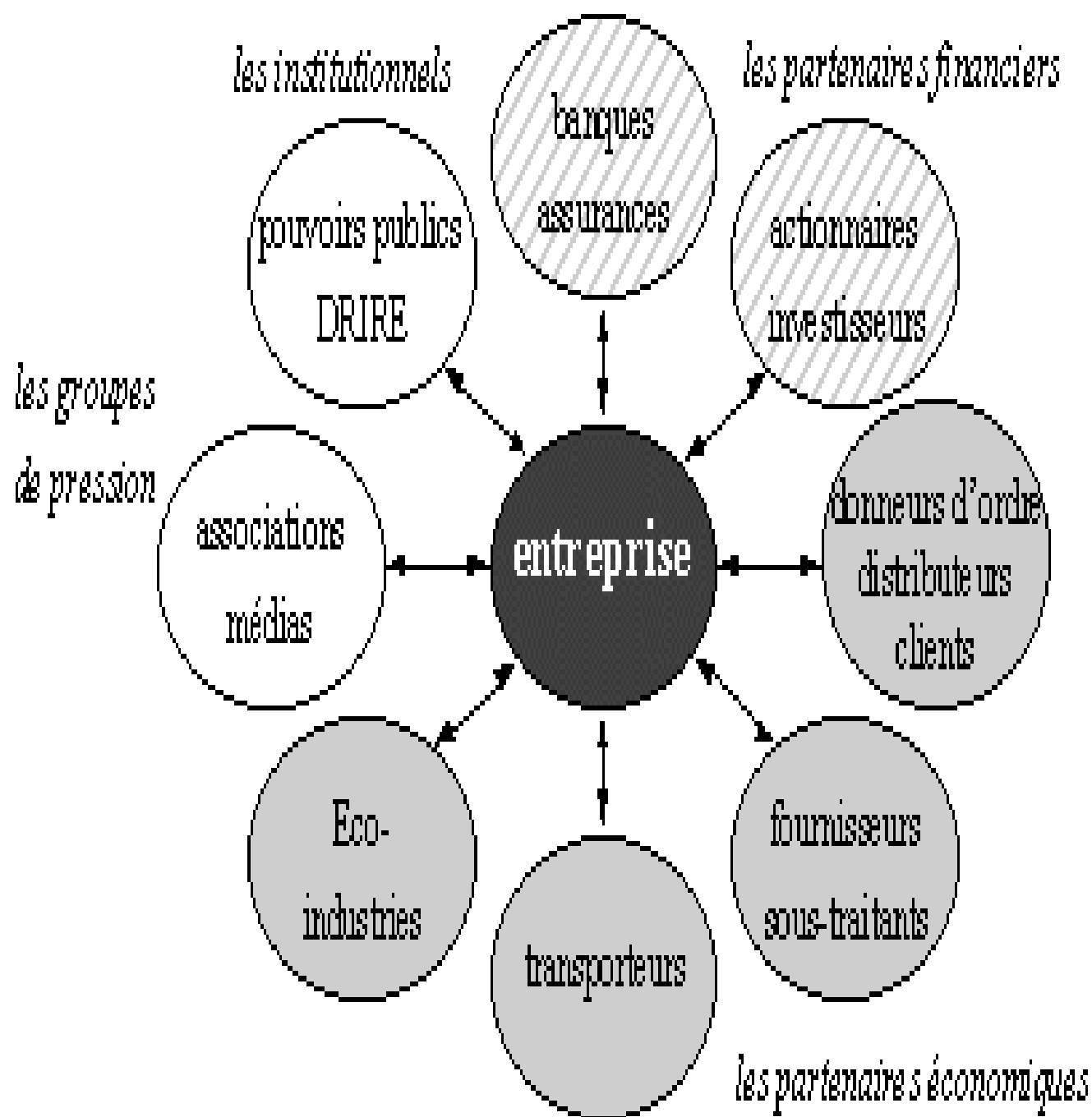


Le micro environnement

- Il comprend les concurrents et les partenaires (clients, fournisseurs, financiers, etc.) immédiats de l'entreprise .
- Le micro environnement influence plus particulièrement les entreprises d'un même secteur d'activités







La maîtrise de l'environnement

L'adaptation à l'environnement

Les réactions et les décisions de l'entreprise face aux variables de l'environnement constitue sa stratégie.

La **flexibilité** de l'entreprise est sa capacité d'adaptation aux variations de l'environnement.

La maîtrise de l'environnement

L'adaptation à l'environnement

