

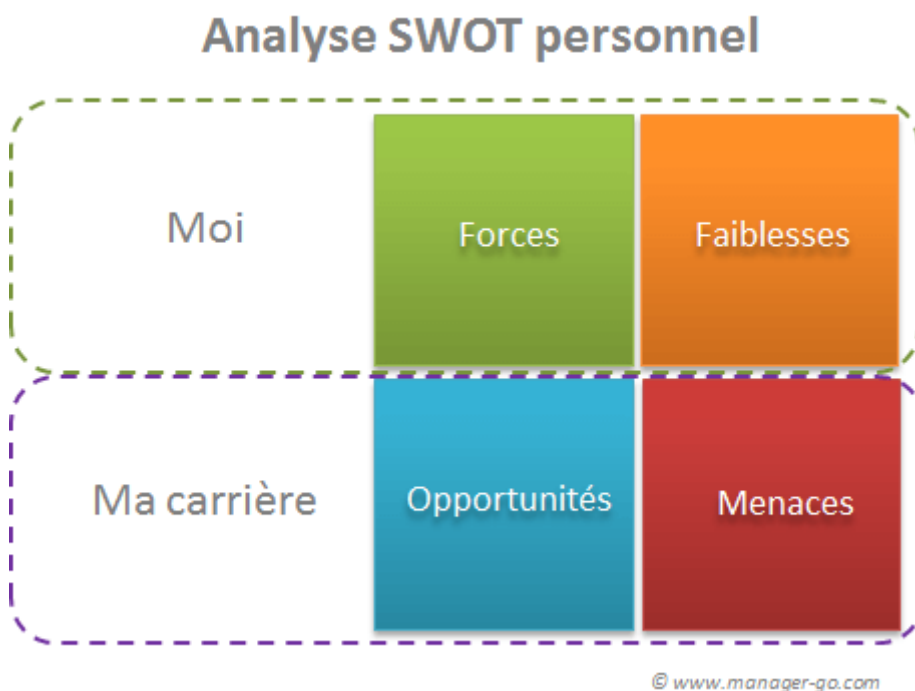
## L'analyse SWOT personnelle

Un plan de développement personnel sollicite réflexion et conscience de soi.

Vous devez tout d'abord connaître votre situation actuelle. Quelles sont vos compétences ? dans ce cas, il peut être nécessaire d'appliquer l'analyse SWOT, un cadre que les entreprises adoptent pour dresser leur stratégie pour mener une analyse interne et externe dans un environnement concurrentiel.

Cet outil s'applique aussi bien à des projets professionnels que privés. Il s'agit d'étudier vos forces et faiblesses par rapport aux opportunités et menaces pour propulser votre parcours professionnel. Après avoir distingué votre destination,

l'analyse SWOT . C'est un excellent cadre pour comprendre à la fois vos capacités internes (forces et faiblesses) et votre environnement externe (menaces et opportunités).



SWOT : Strengths, Weaknesses, Opportunities; Threats

Pourquoi et quand utiliser SWOT personnel ?

Cet outil est utile lors de différentes situations :

- ✓ Préparer un entretien de recrutement
- ✓ Réaliser un bilan de carrière et choisir une réorientation
- ✓ Évaluer l'adéquation de son profil avec un nouveau projet professionnel envisagé
- ✓ Sécuriser son poste en interne
- ✓ Saisir une opportunité en interne (promotion, changement de métier ou fonction, etc.)

Exemple d'analyse SWOT personnelle pour améliorer un entretien d'embauche

## Votre SWOT

<b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Que faites-vous mieux que quiconque?</li><li>▪ Quel est votre talent?</li><li>▪ Quelles compétences avez-vous qui sont pertinentes au poste?</li><li>▪ Quel savoir-faire apportez vous à l'entreprise?</li></ul>	<b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Quelles sont les tâches que vous évitez ou n'avez pas envie de faire?</li><li>▪ Quels développements vous ont recommandés votre supérieur et vos collègues?</li><li>▪ Que pouvez-vous améliorer?</li></ul>
<b>Opportunités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dans quel domaine/industrie/ pourriez vous transférer vos connaissances?</li><li>▪ Quelles formations, quel développement ajouteraient de la valeur à votre profil?</li><li>▪ Quelle industrie cherche spécifiquement votre type de profil?</li></ul>	<b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Quels sont les pièges et les obstacles que vous pouvez rencontrer sur votre chemin vers ce poste?</li><li>▪ Comment les profils des autres sont meilleurs que le votre?</li></ul>

- la technique SMART

Généralement, l'acronyme S.M.A.R.T. définit des objectifs comme suit :

- S pour **Spécifiques** , M pour **Mesurables** , A pour **Atteignables** ,
- R pour **Réalistes** , T pour **Temporellement définis** .

## Objectifs SMART



Copyright [www.manager-go.com](http://www.manager-go.com)