

20 Tendências de Transformação Digital



SLIDESHARE ALGAR TELECOM

Algar 
Telecom

01

Inteligência artificial

Este ano a inteligência artificial começará a ser implementada para realização de tarefas muito repetitivas. Isso se dará principalmente em setores como transporte marítimo, varejo e TI.



02

Multicloud

Muitas empresas começaram a implementar Multicloud, e este ano várias delas ganharam velocidade com esse agregador de serviços. Multicloud são estratégias que utilizam vários ambientes de nuvem ao mesmo tempo (sendo pelo menos dois). Essa estratégia é sinônimo de um mix de infraestrutura pública de nuvem.



03

Vídeos

O papel do vídeo está cada vez mais forte, sendo responsável por boa parte da navegação dos usuários na internet. Até 2020 será responsável por 85% desse tráfego.



04

Automação

Quase metade das empresas (46%) precisará de automação para realização de suas atividades cotidianas. 94% concordam que a automação inteligente pode aumentar a produtividade.



05

Personalização

O foco será satisfazer as necessidades de seus clientes de forma personalizada, gerando sentimento de exclusividade. Marcas que proporcionam melhores experiências recebem 5,7x mais receita do que os concorrentes.



06

UC

As comunicações unificadas, que vêm do termo em inglês Unified Communicationns (UC), possibilitam oferecer aos usuários uma única plataforma para acessar as ferramentas de quaisquer dispositivos. Com essa tecnologia, os funcionários podem ouvir mensagens de voz, responder e-mails, ler posts no Twitter ou no Facebook, enviar e receber fax, e participar de conferências de vídeo a partir de uma única aplicação, seja no escritório ou na estrada.





07 Chatbots

Até 2019 os Bots vão responder a 1% das transações de mercado, mas vão influenciar 10% de todas as vendas.

08

Contratações mais técnicas

85% das novas contratações de posições técnicas baseadas na operação serão projetadas para habilidades analíticas e de IA, possibilitando o desenvolvimento de projetos DX (transformação digital).



09

Futuro comércio

A maioria, ou todas, organizações digitalmente transformadas vai gerar em torno de 45% da sua receita em modelo de negócio baseado em “Futuro do Comércio”. Essas novas empresas são inovadoras, fast trending, engajadas, com foco no cliente, customizadas, dispostas a entregar experiências, com integração de canais sustentáveis.



10

Gamificação

Espera-se que o mercado de gamificação global testemunhe um crescimento exponencial de mais de 48%. A gamificação é muito além do que um jogo divertido, ela vem ajudando em processos internos das empresas, como forma de motivar colaboradores, e também vem em peso para proporcionar uma melhor experiência ao cliente.



11

Recursos cognitivos + AI

Aceleração dos insights críticos para os novos modelos operacionais e também de monetização, através de recursos cognitivos e de Inteligência Artificial.



12

IoT



A internet das coisas, IoT, como é conhecida, traz a ideia de que não só as pessoas, mas tudo que existe estará conectado à internet, mas tudo que há. A previsão é chegar em 20 bilhões de máquinas conectadas até 2020, isso envolve desde carros com comunicação autônoma, até luminárias urbanas.

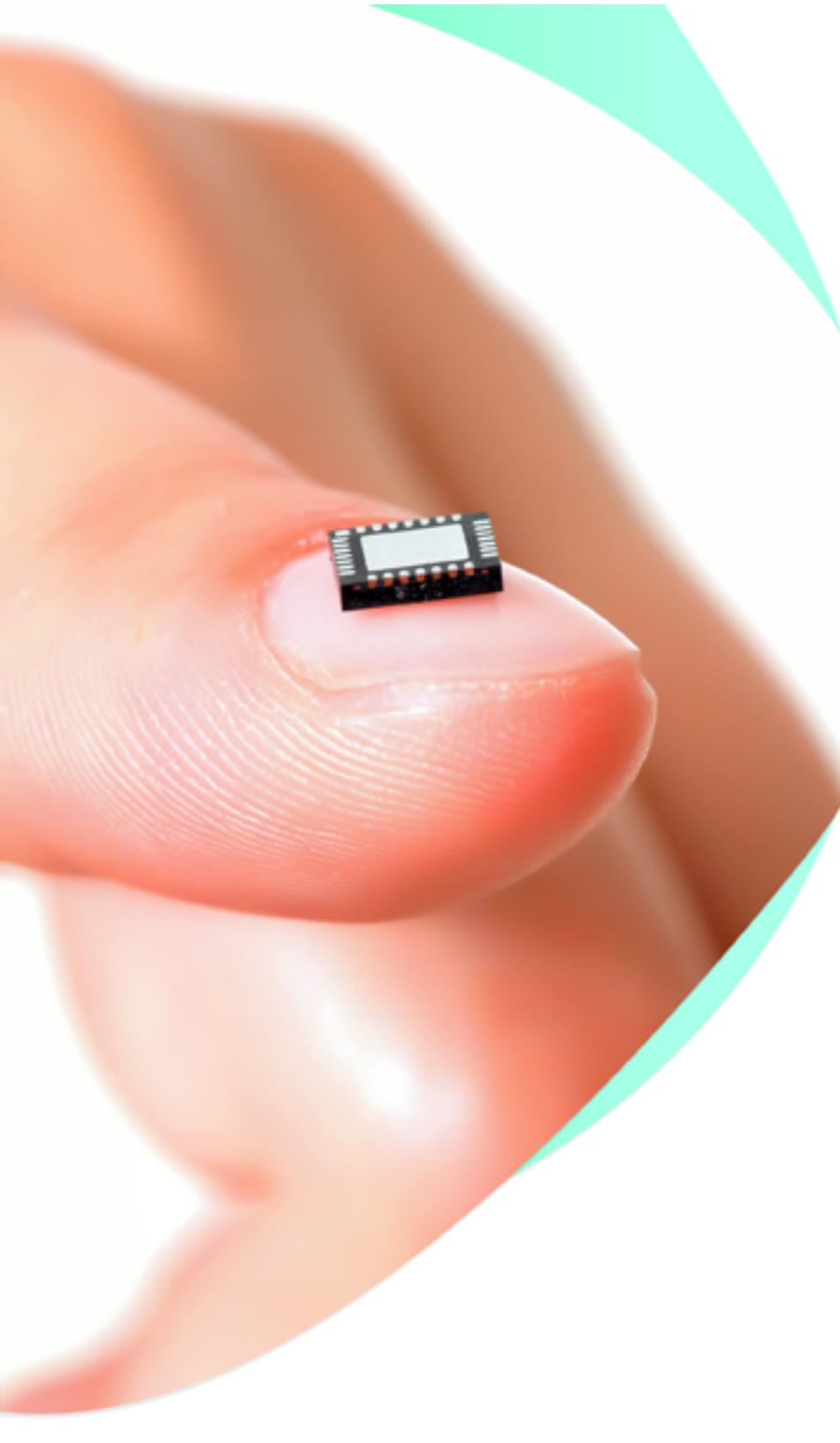
13

Dados



No ano de 2020 os investidores terão uma nova forma de avaliar os negócios digitais, e essa métrica será bem diferente das tradicionais. 75% do valor de mercado das empresas dependerá de índices como Participação de Plataforma, Valor de Dados e Engajamento do Consumidor.

Com isso o crescimento da receita gerada através de serviços e produtos baseados em uso de informação, será maior do que nunca.



14

Nanotecnologia

Começará a ter impactos muito maiores a partir do ano de 2020. Será fundamental para o potencial computacional, sendo útil para novas descobertas de inteligência artificial.



15

Realidade virtual e aumentada

A VR e AR, realidade virtual e aumentada, vão crescer mais que 100% ao ano até 2021.



16

Computação em grade

Começará a ter impactos muito maiores a partir do ano de 2020. Será fundamental para o potencial computacional, sendo útil para novas descobertas de inteligência artificial.

17

Big Data

Os megadados, ou “Big Data” como são conhecidos, serão fundamentais nas tomadas de decisões por parte de governantes. As decisões serão mais automatizadas tanto no setor industrial, quanto no político. Com isso, novos empregos serão gerados.



18

Conectividade via Smartphone

90% das pessoas terão smartphones, muitas delas já preferem o smartphone a computadores, por isso, até 2023 a conectividade será basicamente móvel.



19

Impressora 3D

Pelo menos 5% de todos os produtos consumidos serão feitos pela impressora 3D. Esses produtos poderão ser softwares que as pessoas baixam e imprimem em suas próprias casas.



20 Cripto Moedas

10% do PIB global estará armazenado em nuvem, e boa parte desse dinheiro poderá estar disponível através de Bitcoins (uma das moedas virtuais).



