**7808平台化方案建议书**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [√] 草稿  [ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识： | 7808-Platform |
| 当前版本： | 0.1 |
| 作 者： | 彭兵 |
| 完成日期： | 2013-07-17 |

历 史 版 本

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **作者** | **参与者** | **起止日期** | **备注** |
| v0.1 | 彭兵 | 谢绍龙 | 2013/7/5 2013/7/16 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目录

[0 文档介绍 5](#_Toc361830199)

[0.1 文档目的 5](#_Toc361830200)

[0.2 文档范围 5](#_Toc361830201)

[0.3 读者对象 5](#_Toc361830202)

[0.4 参考文献 5](#_Toc361830203)

[0.5 名词与缩写解释 5](#_Toc361830204)

[1 现状分析 6](#_Toc361830205)

[1.1行业&市场 6](#_Toc361830206)

[1.1.1 高端市场 6](#_Toc361830207)

[1.1.2 中端市场 6](#_Toc361830208)

[1.1.3 低端市场 6](#_Toc361830209)

[1.2竞争对手 6](#_Toc361830210)

[1.2.1 78.cn 6](#_Toc361830211)

[1.2.2 3158.cn 6](#_Toc361830212)

[1.2.3 28.com 6](#_Toc361830213)

[1.2.4 959.cn 7](#_Toc361830214)

[1.3 公司现状 7](#_Toc361830215)

[2 平台总体结构 7](#_Toc361830216)

[2.1目标 7](#_Toc361830217)

[2.2 体系结构 7](#_Toc361830218)

[2.3 子系统之间的关系及流程 8](#_Toc361830219)

[2.3.1 BOSS系统 8](#_Toc361830220)

[2.3.2 BOSS系统和站群 8](#_Toc361830221)

[2.3.3 客户/会员系统 9](#_Toc361830222)

[2.3.4 合作平台 9](#_Toc361830223)

[3 7808.cn主站 9](#_Toc361830224)

[3.1 功能模块 10](#_Toc361830225)

[3.1.2项目库 10](#_Toc361830226)

[3.1.3产品库 10](#_Toc361830227)

[3.1.4 资讯 11](#_Toc361830228)

[3.1.5旺铺 11](#_Toc361830229)

[3.1.5.1 商铺发布 12](#_Toc361830230)

[3.1.6黄页 12](#_Toc361830231)

[3.1.10 问答 13](#_Toc361830232)

[3.1.11 工具 13](#_Toc361830233)

[3.1.12 品牌汇 13](#_Toc361830234)

[3.1.13 促销/活动 13](#_Toc361830235)

[3.1.14 专题 14](#_Toc361830236)

[4 企业会员 14](#_Toc361830237)

[4.1 功能权限 15](#_Toc361830238)

[4.1.1 发布项目 15](#_Toc361830239)

[4.1.2 发布产品 15](#_Toc361830240)

[4.1.3 发布招租 15](#_Toc361830241)

[4.1.4 发布文章 15](#_Toc361830242)

[4.1.5 项目轮展 15](#_Toc361830243)

[4.1.6 项目排名 16](#_Toc361830244)

[4.1.7 项目推荐 16](#_Toc361830245)

[4.1.8 在线客服 16](#_Toc361830246)

[4.1.9 免费400热线 16](#_Toc361830247)

[4.1.10 商家培训 16](#_Toc361830248)

[4.1.11 SEO服务 16](#_Toc361830249)

[4.1.12 查看需求信息 16](#_Toc361830250)

[4.1.13 留言管理 17](#_Toc361830251)

[4.1.14 发布促销/活动信息 17](#_Toc361830252)

[4.1.15 工具箱 17](#_Toc361830253)

[4.1.16 CRM客户关系管理系统 17](#_Toc361830254)

[5 用户会员 17](#_Toc361830255)

[5.1 功能权限 17](#_Toc361830256)

[5.1.1 发布信息 17](#_Toc361830257)

[5.1.2 创业扶持 18](#_Toc361830258)

[5.1.3 开店工具 18](#_Toc361830259)

[6 项目站群 18](#_Toc361830260)

[7 资讯站群 19](#_Toc361830261)

[8 APP&移动互联网 19](#_Toc361830262)

[9 项目计划 19](#_Toc361830263)

[10 其它 20](#_Toc361830264)

# 0 文档介绍

## 0.1 文档目的

本文档定义了7808平台的功能要求和系统结构，确定各子系统之间的接口关系，各子统的功能要求，为各子统的概要设计和实现提供指导和约束。同时，本文档还确定了平台的开发、运营需求，时间节点和里程碑。

## 0.2 文档范围

本文档办定7808平台的功能要求和各子系统要求，包括7808.cn主站及其子频道，项目站群，资讯站群，以及其它外围扩展应用。

## 0.3 读者对象

公司领导和产品运营人员、设计人员、开发人员、设计人员，共他人未经允许不得传阅。读者需要对7808.cn网站，互联网招商加盟比较熟悉。

## 0.4 参考文献

## 0.5 名词与缩写解释

|  |  |
| --- | --- |
| **缩写、术语** | **解 释** |
| Web1.0 | 网站编辑发布内容，用户仅浏览内容的互联网模式 |
| Web2.0 | 用户即发布内容，同时又浏览内容，即用户既是内容的生产者，又是内容的消费者 |
| SEO | 搜索引擎优化 |
| BOSS | Business & Operation Support System的简称，即业务运营支撑系统 |
|  |  |
| … |  |

# 1 现状分析

## 1.1行业&市场

目前，招商加盟行业大致可分高、中、低三级市场：

### 1.1.1 高端市场

* **构成：**由麦当劳、肯德基、Nike等品牌厂商；
* **特点：**知名品牌，名气大，加盟费昂贵，加盟条件苛刻，有自己的推广渠道、招商团队；

### 1.1.2 中端市场

* **构成：**稍具规模，但没有品牌名气的二线厂商；
* **特点：**有自己的招商团队，团队素质参次不齐，基本没有自己的推广渠道，加盟费用1～100万左右不等，基本没有加盟条件限制，圈子小，客户群固定，估计3000家左右；

### 1.1.3 低端市场

* **构成：**小规模，小作坊；
* **特点：**规模小，没有品牌，没有名气，没有自己的招商团队，没有推广渠道；

## 1.2竞争对手

### 1.2.1 78.cn

### 1.2.2 3158.cn

### 1.2.3 28.com

### 1.2.4 959.cn

## 1.3 公司现状

# 2 平台总体结构

## 2.1目标

平台化的主要目标：

* + 巩固中端市场，向客户基数更大的低端市场靠拢；
  + 提供更多的交互接口，从web1.0过渡到web2.0，从单纯的网站产生信息用户消费信息，过渡到用户既产生信息，又消费信息，提高用户粘性；
  + 平台化，从单一的“豆腐块”网站升级为多元化创业门户平台，拓宽盈利点和客户群；

## 2.2 体系结构

一般来说，7808平台并不是一个独立的平台，它需要通过百度、腾讯、搜狗、赶集等第三方平台引入流量，而整个平台又由7808.cn主站、项目子站群、资讯站群，WAP站群，手机APP，客户系统，BOSS系统等组成，如图所示：

 (7808平台结构图)

整个平台体系，按照参与角色可分为三类用户：

* **访客，**通过百度、腾讯等推广渠道或者直接访问盘古体系内的网站，浏览项目/资讯，产生留言/在线咨询/电话咨询；
* **客户/会员，**通过客户系统查看、分析、管理留言/在线咨询/电话咨询数据，管理创业者；
* **管理员，**通过BOSS系统，管理/维护主站，项目子站，资讯站，包括客户系统在内的所有子系统；

## 2.3 子系统之间的关系及流程

### 2.3.1 BOSS系统

域名：boss.7808.cn。

使用对象：公司员工，系统管理员等。

BOSS系统，是Business & Operation Support System的简称，即运营支撑系统。BOSS系统用于管理整个平台的网站，包括Wap站和APP，数据分析，运营报告等。

### 2.3.2 BOSS系统和站群

域名：7808.cn，85858.cn，7518.cc……

使用对象：访客

主站及其站群，主要用于展示项目信息，产品信息，商铺信息，广场信息，文章等，为访客（创业者）提供创业信息。

### 2.3.3 客户/会员系统

域名：i.7808.cn。

使用对象：客户，注册会员。

客户系统，主要用于管理留言、400电话信息、在线咨询、文章、信息等，包括CRM系统。

### 2.3.4 合作平台

合作平台，是指第三方的网站或系统。比如在BOSS系统中添加的广告，会同步推送显示到“赶集网招商加盟频道”，这类第三方平台，统称合作平台。

# 3 7808.cn主站

未来的方向是将7808.cn打造成平台化、社会化的综合型创业门户，其中涵盖了招商广告、项目库、产品库、文章库、黄页、百科、问答等众多频道，现在“豆腐块”的7808.cn将成为整个平台中的一个子频道，整个平台结构如下图所示：



（口碑创业平台）

## 3.1 功能模块

#### 3.1.1招商广告

招商广告频道，即现在的“豆腐块”7808.cn，整体功能不变，同样的售卖广告位，同样的上下广告。只是现的整站将成为平台的一个子频道，但还是平台中最重要的一个频道。用户访问7808.cn时默认将被带到“招商广告频道”。

### 3.1.2项目库

频道页，域名：item.7808.cn

项目库可以被理解为文章版的招商海报，招商页采用统一样式，不再需要设计设计制作，会员/编辑在后台填写相关信息后即可呈现。

#### 3.1.2.1 项目发布

* + **编辑发布：**编辑在网上收集项目，整理，并添加。
  + **会员发布：**用户登陆会员后台，填写项目信息，提交审核，审核通过后，将显示到项目频道。会员能发布的项目数量，由会员所处的级别决定，比如：金牌会员可以发布10条项目信息；银牌可以会员发布5条；铜牌会员可以发布3条，普通会员只能发布1条项目信息。

#### 3.1.2.1 项目推广

项目推广方式：

* + **置顶，**商家可以将自己的项目置顶，按天收费，比如100块/天；
  + **倒排，**收费会员的项目排在前面，免费会员的项目排在后面，收费会员的项目再按价位高低排序；
  + **推荐，**收费会员的项目可以获得获得推荐机会。如：百科、问答频道，以及站群站等，推荐的次数和频率由价位决定；
  + **轮展，**收费会员的项目可以获得在主站“招商频道”和站群站展现的机会，展现的次数和频率由价位决定；

### 3.1.3产品库

频道页，域名：cp.7808.cn

产品库主要用来解决完产品的分销、批发、加工等需求；

#### 3.1.3.1 产品发布

产品全部由用户发布，用户登陆会员后台，按要求提交填写相关信息，提交，审核通过后，即可展示到产品频道。

#### 3.1.3.2 产品推广

产品推广方式：

* + **置顶，**商家可以将自己的产品信息置顶，按天收费，比如100块/天；
  + **倒排，**收费会员的产品排在前面，免费会员的产品排在后面，收费会员的产品再按价位高低排序；
  + **推荐，**收费会员的产品可以获得推荐机会。如：百科、问答频道，以及站群站等，推荐的次数和频率由价位决定；

### 3.1.4 资讯

资讯，即文章，每个频道都对拥有相应的文章，以便访客浏览和搜索引擎抓取。

#### 3.1.4.1 资讯发布

发布方式：

* + **编辑发布，**编辑通过boss发布；
  + **会员发布，**用户登陆会员后台，按要求编写文章，提交，审核，通过将会展示相对应的频道。

#### 3.1.4.2 发布规则

限制发布文章数量，比如免费会员限发10篇；银牌会员可以发布50篇；金牌会员可以布200篇。会员所拥有的文章数使用完后，可以通过以下两种方式，继续发布。

* + **升级会员：**比如从免费会员升级成银牌会员，即可获得更多的文章数；
  + **购买文章数：**单独购买文章点数，10元/篇；

### 3.1.5旺铺

频道页，域名：sp.7808.cn （待定）

有商铺/店面的商户，可以将自己的出租/出售信息发布到旺铺频道，推广展示，以供创业者选择。

### 3.1.5.1 商铺发布

所有商铺出租/出售信息，都由用户发布。用户登陆会员后台，按要求填写商铺信息，提交，审核，通过审核后将展示到旺铺频道。

#### 3.1.5.2 商铺推广

商铺推广方式：

* + **置顶，**商家可以将自己的商铺信息置顶，按天收费，比如100块/天；
  + **倒排，**收费会员的商铺排在前面，免费会员的商铺排在后面，收费会员的产品再按价位高低排序；
  + **推荐，**收费会员的商铺可以获得推荐机会。如：百科、问答频道，以及站群站等，推荐的次数和频率由价位决定；

### 3.1.6黄页

频道页，域名：page.7808.cn

黄页，即简易版的公司企业站点，提供商家公司信息，项目信息，产品信息展示。

#### 3.1.6.1 黄页发布

注册会员，都可以发布黄页信息，提交，审核，通过后即可展示到黄页频道。

#### 3.1.6.2 黄页推广

商铺推广方式：

* + **倒排，**收费会员的黄页排在前面，免费会员的黄页排在后面，收费会员的黄页再按价位高低排序；

#### 3.1.7 广场

频道页，域名：gc.7808.cn

用于展示用户会员发布的找项目，找商机，找商铺等信息。

用户登陆会员后台，按要求填写相关信息，提交，审核，通过后即可展示到广场频道。

#### 3.1.8 论坛/社区

频道，域名：bbs.7808.cn

常规论坛，用于增强平台互动性。

3.1.9 百科

频道，域名：baike.7808.cn

常规百科，主要用于定向优化关键字。自由度较高，可以方便的控制关键词频率，快速扩充内链。

### 3.1.10 问答

频道，域名：wenda.7808.cn。

常见问答站，主要用于优化长尾关键字。

### 3.1.11 工具

待定。

在线咨询，400电话

### 3.1.12 品牌汇

频道，子目录，7808.cn/pinpai

品牌汇，即大客户中心。对于集团客户，价位较高的项目，知名度较高的项目，优先/优质展示。

#### 3.1.12.1 品牌展示

以图文并茂的方式，将公司信息、项目信息、文章资讯、活动促销等信息，集中聚合展示，并且为每个品牌客户单独设计符合公司形象，产品形象的页面风格，提升企业整体形象，提高转化率。

### 3.1.13 促销/活动

频道，域名：cx.7808.cn。

集中展示商家的活动/促销信息，以瀑布流的形式。

#### 3.1.13.1 促销/活动发布

所有促销/活动信息都由商家发布。商家登陆会员系统，按要求填写信息，提交，审核，通过后展示到促销/活动频道中。商家能够发布促销/活动信息条数，由商家的会员级别决定，如：免费会员不能发布，银牌会员可以布3条，金牌会员可以布10条，用户同样可以通过升级或购买点数继续发布信息。

#### 3.1.13.2 促销/活动推广

* + **置顶，**商家可以将自己的促销信息置顶，按天收费，比如100块/天；
  + **倒排，**收费会员的促销排在前面，免费会员的促销排在后面，收费会员的促销再按价位高低排序；
  + **推荐，**收费会员的促销可以获得推荐机会。如：百科、问答频道，以及站群站等，推荐的次数和频率由价位决定；

### 3.1.14 专题

频道，子目录，7808.cn/zhuanti/。

专题频道作为平台集中运营、推广项目的一种方式。比如策划一个“315专题”将一些重点项目聚合在一起，集中推广。

# 4 企业会员

会员作为7808.cn最重要的一部份，是7808.cn平台化、社会化最重要的元素，企业会员根据价位对应不同的级别，具体如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **级别** | **价格** | **备注** |
| 免费会员 | — |  |
| 银牌会员 |  |  |
| 金牌会员 |  |  |
| 钻石会员 |  |  |
|  |  |  |

### 4.1 功能权限



（企业会员功能权限）

### 4.1.1 发布项目

略

### 4.1.2 发布产品

略

### 4.1.3 发布招租

略

### 4.1.4 发布文章

略

### 4.1.5 项目轮展

在item.7808.cn频道中获取展示机会；在项目子站群中获取展示机会。不同级别的会员对应不同的展示的频率和时长；

### 4.1.6 项目排名

收费会员的项目在item.7808.cn频道中可参考排名，排名按价位和相关度倒排，即价格高的用户排名更加靠前。

### 4.1.7 项目推荐

收费会员的项目可以7808.cn子频道及其站群，获取推荐机会，展示频率由会员等级决定。

### 4.1.8 在线客服

在线客服即“旺财在线客服”工具，对于高级别的会员，如：金牌和钻石会员可以免费在项目页中或第三方网站使用“旺财”，类似“53客服”，因客户使用“53客服”也需要花钱购买，其它级别的会员则不能使用。

### 4.1.9 免费400热线

对于高级别的会员，如：钻石会员可以免费在项目中使用平台提供的400电话。其它级别的会员刚不能使用。

### 4.1.10 商家培训

暂略

### 4.1.11 SEO服务

SEO服务，即平台的编辑代为发布文章资讯，活动信息等服务。同样只有高级别的会员才能拥有，如金牌会员和钻石会员，低级别会员则不能享受此项服务。

### 4.1.12 查看需求信息

用户会员在平台上发布的“求租”、“找项目”、“找产品”等信息，在频道页中展示默认会隐藏电话号码，如：“张东平，138\*\*\*\*\*\*56”，只有企业会员可以查看，级别越高的企业会员可以查看的需求信息数越多，如：免费会员只可以查看3条，银牌会员可以查看20条，而钻石会员则可以查看200条，当点数使用完后，用户需要升级会员或是单独购买点数，才能继续查看更多的需求信息，具体的级别点数表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **级别** | **记录数** | **备注** |
| 免费会员 | 3 |  |
| 银牌会员 |  |  |
| 金牌会员 |  |  |
| 钻石会员 |  |  |

### 4.1.13 留言管理

与现在客户后台的留言管理相同，查看、标记、删除、导出等。

### 4.1.14 发布促销/活动信息

略

### 4.1.15 工具箱

略

### 4.1.16 CRM客户关系管理系统

略

## 5 用户会员

用户会员即普通的访客/创业者。用户注册、登陆后可以发布需求信息，可以到论坛发贴等。

## 5.1 功能权限



（用户会员）

### 5.1.1 发布信息

用户注册会员后，可以自由的发布求项目、求商机、求商铺等信息，所发布的信息，通过审核后，将会显示到广场频道中，显示方式大致如下：

福建 张先生 136\*\*\*\*\*\*67 求加盟费在5万以下的餐饮项目

山东 刘女士 158\*\*\*\*\*\*31 求便宜童装批发货源

用户发布的“求信息”，企业会员可以在后台查看显示完整电话号码的“求信息”。不同级别的会员能够查看的信息数不同，如：银牌会员可以查看20条，金牌会员可以查看100条。当所能查看的记录数消耗完后，用户需要升级为更高级别的会员或是购买点数，才能继续查看。

### 5.1.2 创业扶持

提供创业基金？（待讨论）

### 5.1.3 开店工具

为创业者提供常用的，与创业相关的小工具，如：企业核名，记账等？（待讨论）

# 6 项目站群

项目站群由20-30个招商网站构成，这些网站大致分为两类：

* 综合招商站：类似7808.cn、85858.cn的综合招商站；
* 行业招商站：类似“衣联网”的精致的行业招商站；

每个项目子站都拥有独立的广告位，即可以每个项目子站的广告位、报价，都可以单独售卖。

(项目站群与boss系统)

项目子站内容由项目招商页和资讯组成，由BOSS系统统一管理。招商广告会同步推送到1个或多个项目子站进行推广展示，同时可以设置该项目在子站中是否展示400电话和在线咨询，如果该项目下线/暂停，所有项目子站同步下线/暂停，同时400电话和在线咨询展示同步取消。

# 7 资讯站群



# 8 APP&移动互联网

# 9 项目计划

## 9.1 人员计划

## 9.2 里程碑

# 10 其它