Максимальный балл за домашнюю работу 10. Каждое задание оценивается в 2 балла.

Задание необходимо оформить в txt или sql файле.

1. Выведите в один общий список без повторений наименование производителей (Vendor) из двух таблиц.

Table 1

Vendor_id	Vendor
1	Asus
2	Sony
3	Samsung
4	Acer
5	LG
6	HP

Table_2

Vendor_id	Vendor
1	Epson
2	HP
3	Canon
4	Xerox

2. В базе данных есть таблица ВООКЅ

ID	Name	Author	Publisher	Year
1	Война и мир	Толстой Л.Н.	Мысль	2014
2	Мертвые души	Гоголь Н.В.	Азбука	2013
3	День опричника	Сорокин В.Г.	ACT	2006
4	Финансовая математика	Четыркин Е.М.	Мысль	2015

Выберите запросы, возвращающие всю информацию о книге, выпущенной издательствами "Азбука" или "Мысль". В ответе напишите буквы правильных запросов.

- A. SELECT * FROM BOOKS WHERE PUBLISHER IN ('Мысль', 'Азбука');
- B. SELECT * FROM BOOKS WHERE PUBLISHER = 'Мысль' or PUBLISHER = 'Азбука';

- C. SELECT * FROM BOOKS WHERE PUBLISHER = 'Мысль' and PUBLISHER = 'Азбука';
- D. SELECT * FROM BOOKS WHERE PUBLISHER = 'Мысль', PUBLISHER = 'Азбука';
- SELECT * FROM BOOKS WHERE PUBLISHER = 'Мысль' UNION select E. * from BOOKS where PUBLISHER = 'Азбука';
- 3. Имеются 2 таблицы T1 и T2, содержащие колонки NUM типа NUMBER. Напишите запрос, отбирающий из таблицы T1 все уникальные числа NUM, отсутствующие в колонке NUM таблицы T2.
 - а) Без использования LEFT JOIN
 - b) С использованием LEFT JOIN
- 4. В таблице Т имеется одна колонка NUM типа NUMBER. Таблица заполнена некоторыми числами, которые могут повторяться. Написать оператор **DELETE**, удаляющий за один проход из таблицы **T** все записи дубликаты (остаться должны только неповторяющиеся числа).
- 5. В таблице Т1 хранятся данные по продажам и выполнению плана за последний отчетный период по каждому дополнительному офису. Определить 3 лучших филиала по выполнению плана и вывести общую сумму продаж по каждому из них. Результаты необходимо представить в виде таблицы Т2.

Fil DO Sales Plan, % Пентральный Москва 1

T1

Центральный	Москва 2	120	100%
Центральный	Тула	30	80%
Дальневосточный	Хабаровск	20	101%
Дальневосточный	Владивосток	40	103%
йынжОІ	Сочи	60	95%
йинжОІ	Анапа 2	80	105%
Северный	Спб 1	70	105%

T2			
Place	Fil	Sales	Plan, %