

David A. González Chiñas

Cadena de Suministro Proyecto "Analítica de Ventas"

Definición del proyecto.

1. Fuentes de la base de datos.

La base de datos ha utilizar proviene del ERP ASPEL del cliente y se contiene las ventas por día generadas en el periodo del 2 de Enero de 2018 al 28 de Febrero del 2018. Es una base de datos de muestra para después expandir el análisis a 3 años de historia.

2. Problema a resolver.

Incrementar las ventas mediante el análisis de los datos a fin de diseñar planes y promociones comerciales que permitan aumentar la rentabilidad en las líneas y productos de mas alta rotación y detectar aquellos productos que no están tendiendo la rotación adecuada de venta para tomar la decisiones de negocio más adecuadas acorde a los resultados presentados.

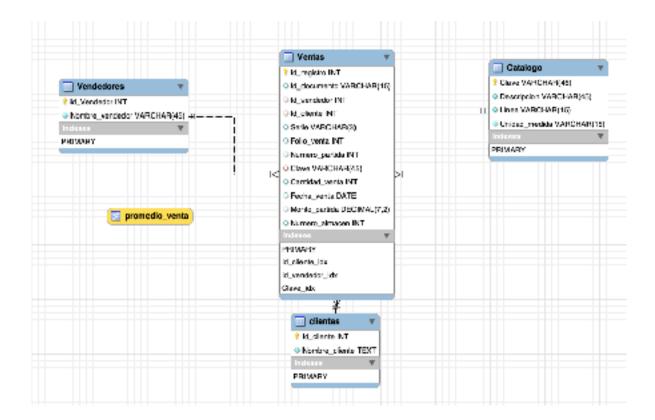
Definición de la base de datos.

Las bases de datos provienen de cuatro archivos distintos:

- Catálogo: Contiene el portafolio de productos que actualmente se comercializan en la empresa, con su clave de producto, descripción, línea de productos a la pertenece y la unidad de medida.
- 2. Clientes: Contiene el identificador del cliente y su razón social.
- 3. Vendedores: Contiene el identificador del vendedor y su nombre.
- 4. Ventas: Contiene las ventas de producto, la serie de facturación, clave de producto, el número de almacén de donde se originó la venta, entre otros datos relevantes.

Diagrama de entidad relación.

La tabla central de Ventas, se conecta con la tabla de vendedores a través del Id_Vendedor. Con la tabla de catálogo, se conecta mediante la Clave y con la tabla de Clientes mediante el Id_cliente.



Glosario de términos de la base de datos:

VENTAS

Id_registro (INT): Número consecutivo.

Id_documento (VARCHAR): Número consecutivo que otorga el sistema a cada orden de cliente.

Serie (VARCHAR): Serie de facturación a la que pertenece el documento. NCE, son notas de crédito, PIO, son facturas regulares.

Folio_venta (INT): Número interno que se le asigna a una remisión antes de la facturación.

Numero_partida (INT): A cada orden se le acumulan líneas (partidas) de forma consecutiva, una orden con 5 artículos diferentes tendrá 5 partidas.

Clave (VARCHAR): Es el código de producto, identificador único para cada artículo.

Cantidad_venta (INT): Es la cantidad de producto vendida expresada en su unidad de medida.

Fecha_venta (DATE): Es la fecha en la que se realizó el registro en el sistema.

Monto_partida (DECIMAL): Es el valor en pesos de la venta del producto.

Numero_almacén (INT): Es el almacén que tiene físicamente el producto y de donde se hace el surtido del pedido.

CATALOGO

Descripción (VARCHAR): Corresponde a la descripción de código.

Linea (INT): Es la línea de producto que está asociada al artículo para gestionar las ventas y las compras.

Unidad_medida (VARCHAR): Refiere a la medida apropiada con la que el producto se solicita, puede ser kilogramo, metro, pieza, par, etc.

INVENTARIO

Clave (VARCHAR): Es el código de producto, identificador único para cada artículo. Existencias (INT): Es el inventario físico del producto expresado en su unidad de medida.

VENDEDORES

Nombre vendedor (VARCHAR): Nombre del vendedor.

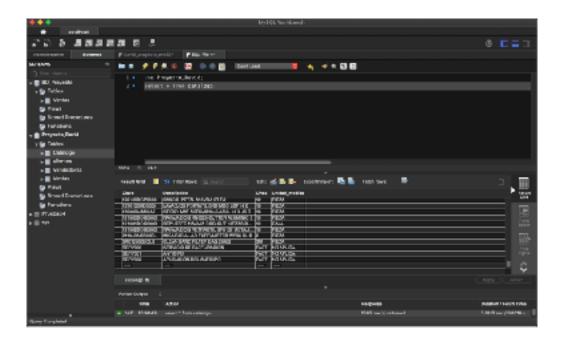
Id vendedor (INT): Número interno que se le asigna a cada ejecutivo de venta.

CLIENTES

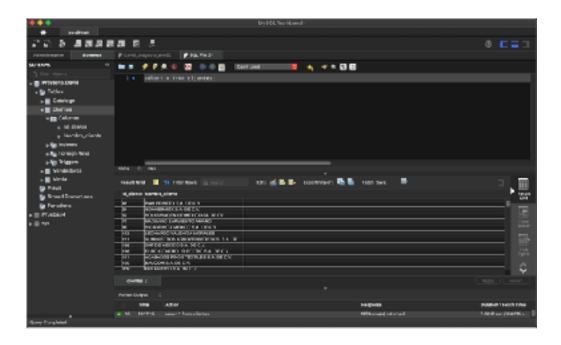
Id_cliente (INT): Número interno que se le asigna a cada cliente. Nombre cliente (VARCHAR): Nombre o razón social del cliente.

Creación de la base de datos en MySQL.

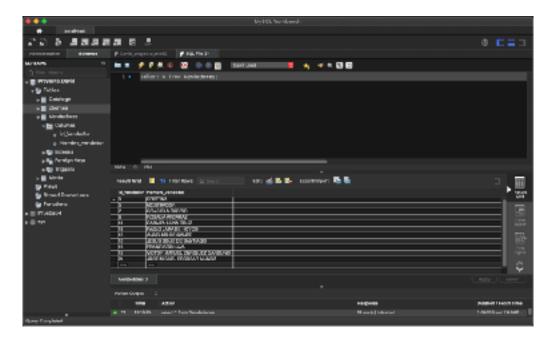
La tabla del Catálogo de productos es la siguiente:



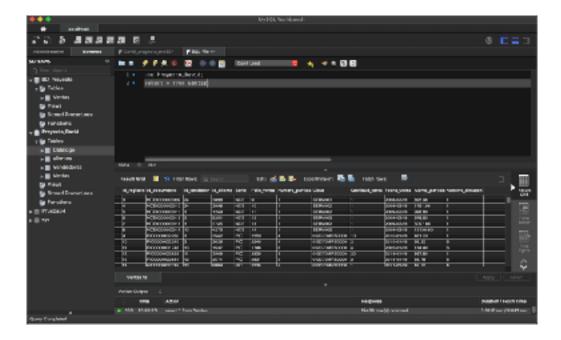
La tabla de Clientes es la siguiente:



La tabla de Vendedores es la siguiente:

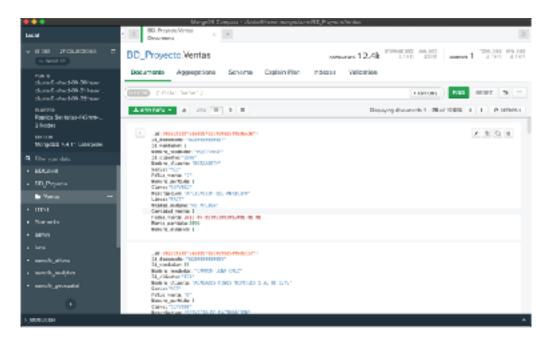


La tabla de Ventas diarias es la siguiente:

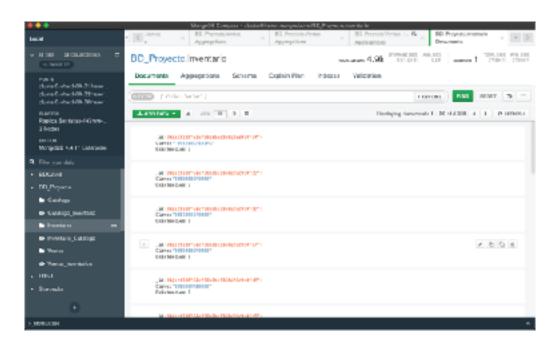


Creación de la base de datos en Mongo.

La base de datos de ventas en Mongo es la siguiente.



La base de datos de inventarios es la siguiente.



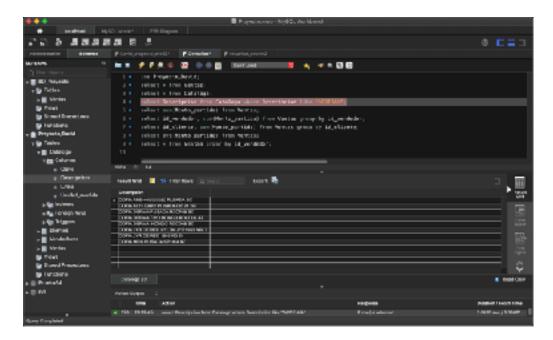
A continuación las consultas a la bases de datos para la recolección de la información

Consultas MYSQL



Selecciona los artículos que tengan en su descripción "COFIA"

select Descripcion from Catalogo where Descripcion like "%COFIA%";

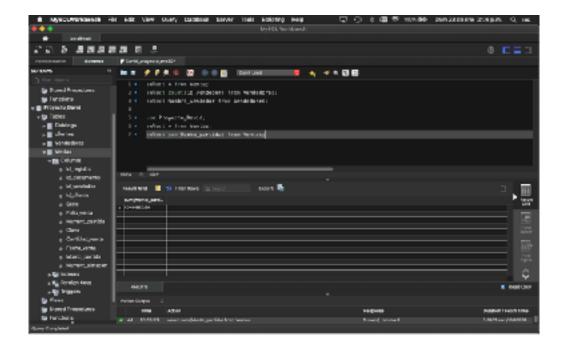


Genera una tabla con él Id del documento facturado, la clave del producto y el monto de la partida facturada.

select id_documento, clave, Monto_partida from ventas;

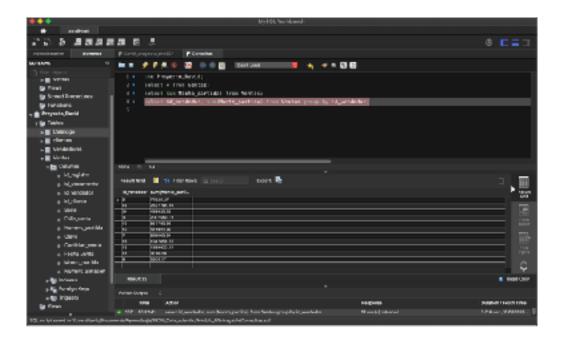


¿Cuáles son las ventas totales registradas en el periodo? select sum(Cantidad_venta) from Venta;



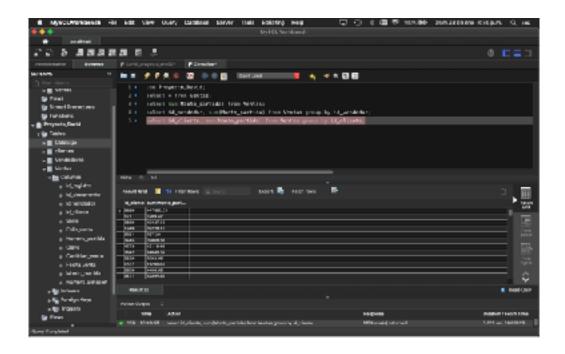
¿Cuáles han sido las ventas por número de vendedor?

select id_vendedor, sum(Monto_partida) from Ventas group by id_vendedor;

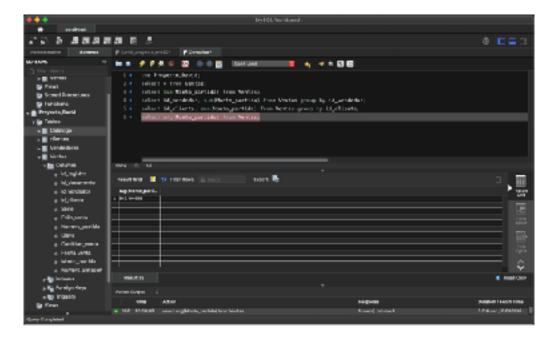


¿Cuales son las ventas totales por número de cliente?

select id_cliente, sum(Monto_partida) from Ventas group by id_cliente;

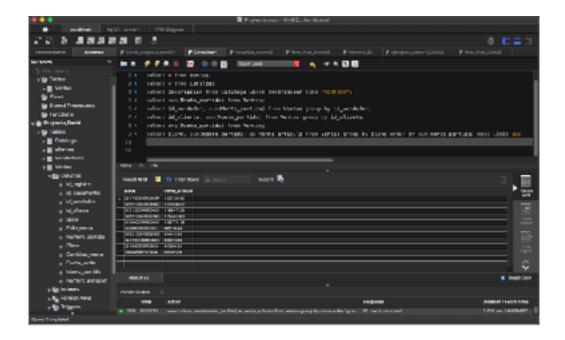


¿Cuál es es promedio en pesos por cada línea de producto vendido? select avg(Monto_partida) from Ventas;



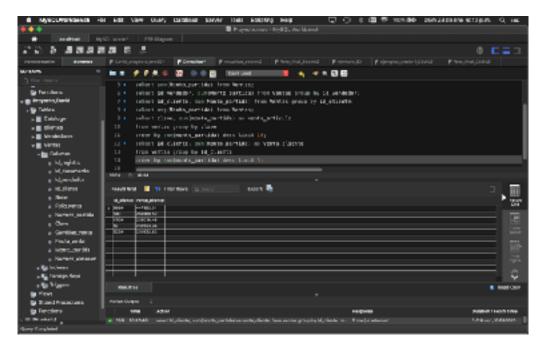
¿Cuál es la clave de los 10 productos más vendidos?

select clave, sum(monto_partida) as venta_articulo from ventas group by clave order by sum(monto_partida) desc limit 10;



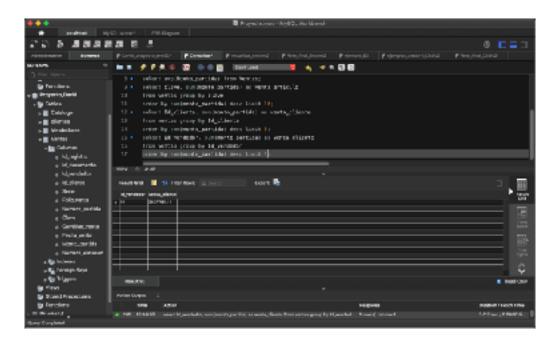
¿Cuál es los 5 clientes que más han comprado?

select Id_cliente, sum(monto_partida) as venta_cliente from ventas group by Id_cliente order by sum(monto_partida) desc limit 5;



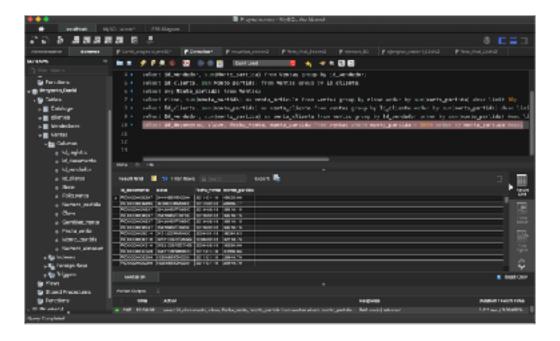
¿Qué número de vendedor es el que tiene más ventas registradas?

select Id_vendedor, sum(monto_partida) as venta_cliente from ventas group by Id_vendedor order by sum(monto_partida) desc limit 1;

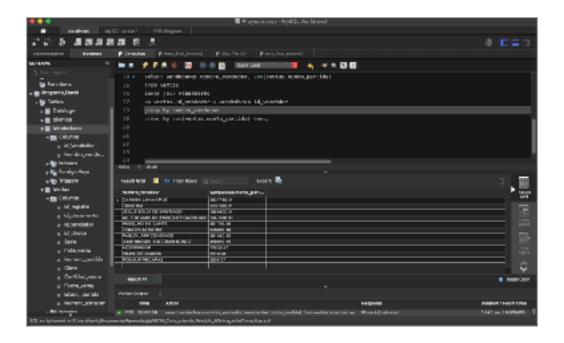


¿Cuáles documentos tienen ventas mayores a 5,000 pesos?

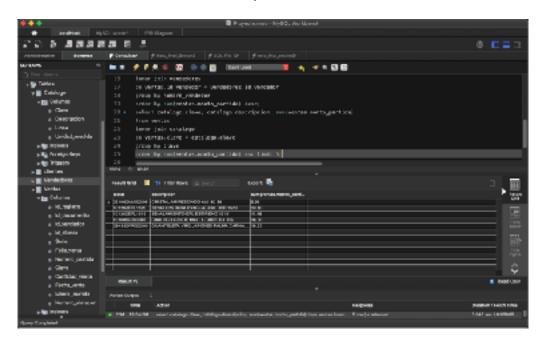
select id_documento, clave, fecha_venta, monto_partida from ventas where monto_partida > 5000 order by monto_partida desc;



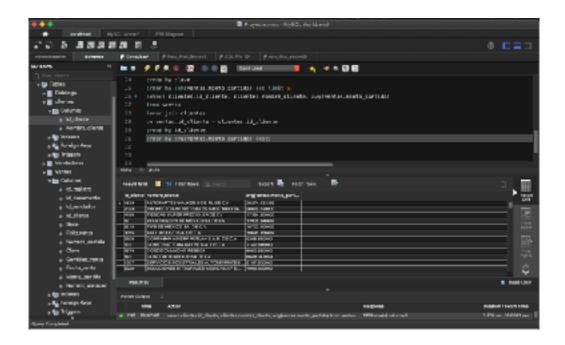
Lista los nombres de los vendedores y sus ventas acumuladas en orden ascendente. select vendedores.nombre_vendedor, sum(ventas.monto_partida) from ventas inner join vendedores on ventas.id_vendedor = vendedores.id_vendedor group by nombre_vendedor order by sum(ventas.monto_partida) desc;



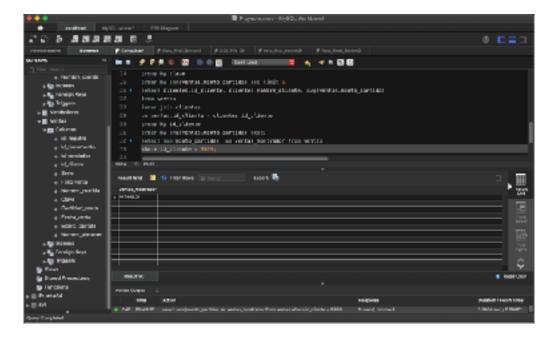
Lista los nombres de los 5 productos que menos ventas han generado. select catalogo.clave, catalogo.descripcion, sum(ventas.monto_partida) from ventas inner join catalogo on ventas.clave = catalogo.clave group by clave order by sum(ventas.monto_partida) asc limit 5;



¿Cuál es el promedio de venta de cada partida de cada cliente? select clientes.id_cliente, clientes.nombre_cliente, avg(ventas.monto_partida) from ventas inner join clientes on ventas.id_cliente = clientes.id_cliente group by id_cliente order by avg(ventas.monto_partida) desc;

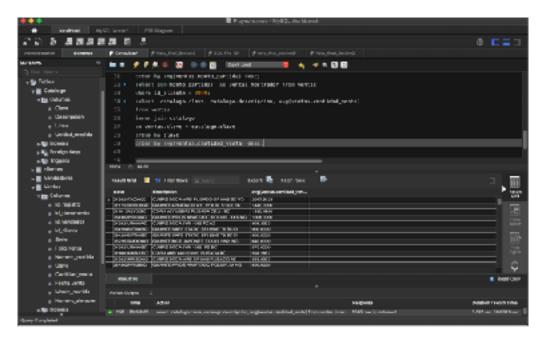


¿Cuáles son las ventas totales que se hacen en Mostrador (id_cliente=9999)? select sum(monto_partida) as ventas_mostrador from ventas where id_cliente = 9999;

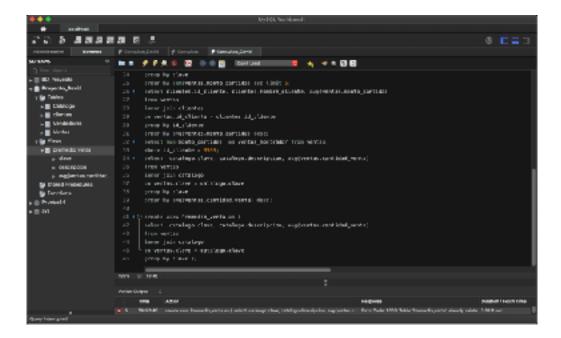


¿Cuál es la cantidad de piezas promedio por clave que se venden de forma de mayor a menor?

select catalogo.clave, catalogo.descripcion, avg(ventas.cantidad_venta) from ventas inner join catalogo on ventas.clave = catalogo.clave group by clave order by avg(ventas.cantidad_venta) desc;



Vista del promedio de piezas piezas por clave.



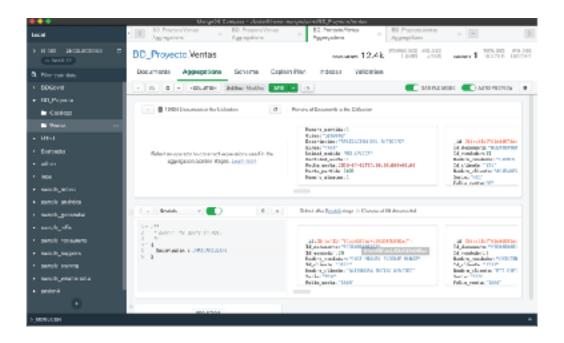
A continuación las consultas a la bases de datos para la recolección de la información

Consultas Mongo



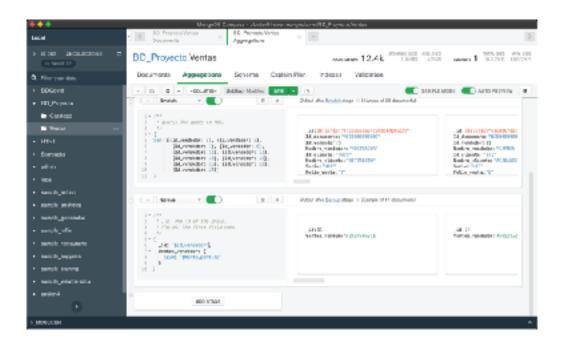
Selecciona los artículos que tengan en su descripción "MASCARILLA"

[{\$match: { Descripcion: RegExp('MASCARILLA', i)}}]

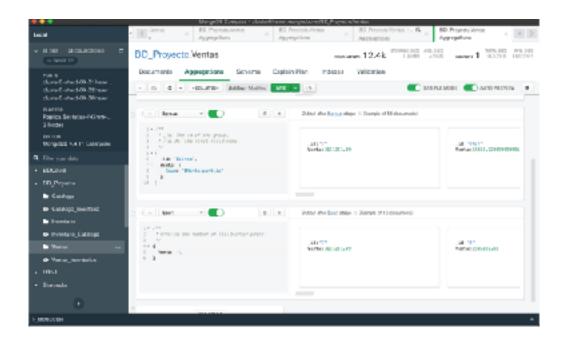


¿Cuáles han sido las ventas en pesos por número de vendedor?

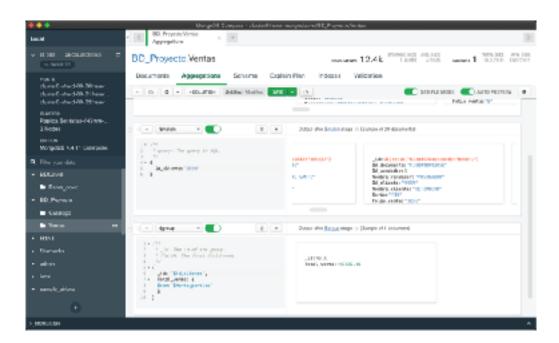
```
[{$match: { $or: [ { Id_vendedor: 3 }, { Id_vendedor: 5 }, { Id_vendedor: 7 }, { Id_vendedor: 8 }, { Id_vendedor: 11 }, { Id_vendedor: 12 }, { Id_vendedor: 13 }, { Id_vendedor: 15 }, { Id_vendedor: 16 }, { Id_vendedor: 18 }, { Id_vendedor: 24 }] }}, {$group: {_id: '$Id_vendedor', Ventas_vendedor: { $sum: '$Monto_partida' }}}]
```



¿Cuál es la línea de productos que mas venta en dinero representa? [{\$group: { _id: '\$Linea', Venta: { \$sum: '\$Monto_partida' }}}, {\$sort: { Venta: -1}}]

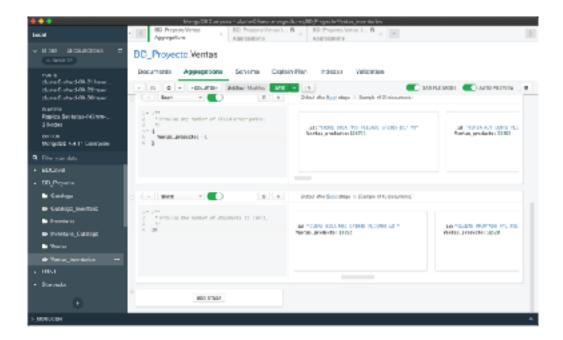


¿Cuáles son las ventas totales en pesos que se hacen en Mostrador (id_cliente=9999)? [{\$match: { Id_cliente: '9999'}}, {\$group: { _id: '\$id_cliente', Total_venta: { \$sum: '\$Monto_partida' } }}]



Lista los 10 productos con más piezas vendidas.

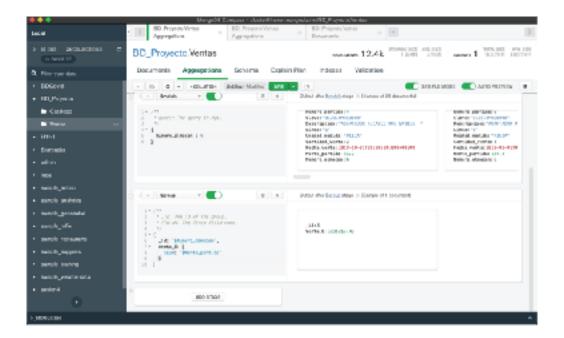
[{\$group: { _id: '\$Descripcion', Ventas_producto: { \$sum: '\$Cantidad_venta' }}}, {\$sort: { Ventas_producto: -1}}, {\$limit: 10}]



El almacén 6 ya llegó a su capacidad de almacenaje, cuales son las ventas totales que salen de ese almacén

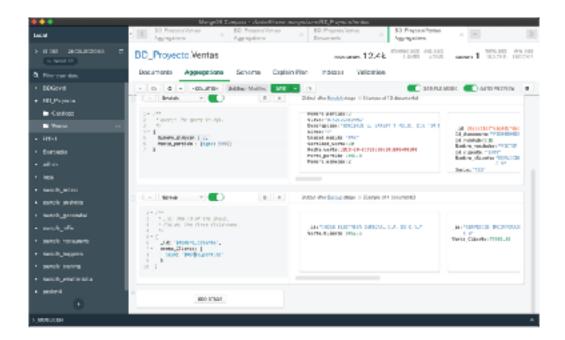
[{\$match: { Numero_almacen: 6

}}, { $\group: \{ _id: '\$Numero_almacen', Venta_6: \{ $\sum: '\$Monto_partida' \}\}}]$



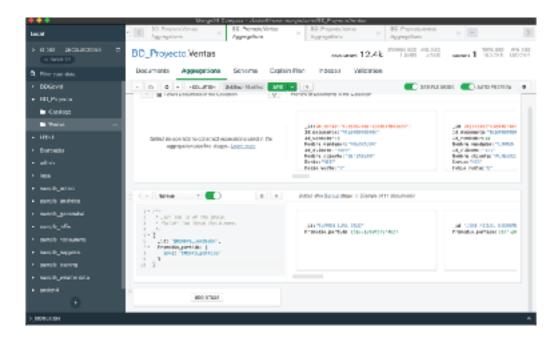
Si las ventas de mostrador (almacén 2) rebasan los 5 mil pesos, la empresa promueve que cliente sea trasladado a la lista de clientes regulares para ofrecerle un mejor servicio. ¿Cuáles son los clientes que registran una venta mayor a 5 mil pesos en el mostrador? [{\$match: { Numero_almacen: 2,

Monto_partida: { \$gte: 5000 }}}, {\$group: { _id: '\$Nombre_cliente', Venta_Cliente: { \$sum: '\$Monto_partida' }}}]



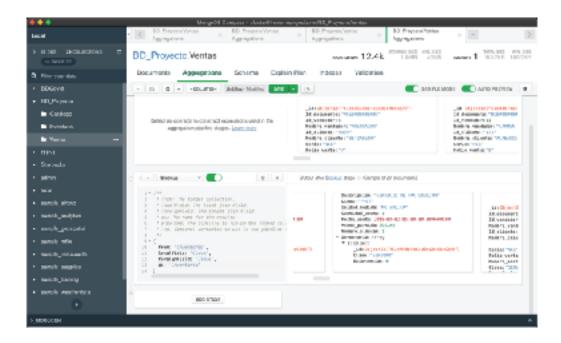
A los vendedores se les asigna una comisión de venta si sobrepasan un promedio de venta por partida. ¿Cuál es el promedio de venta de cada vendedor?

[{\$group: { _id: '\$Nombre_vendedor', Promedio_partida: { \$avg: '\$Monto_partida' }}}]

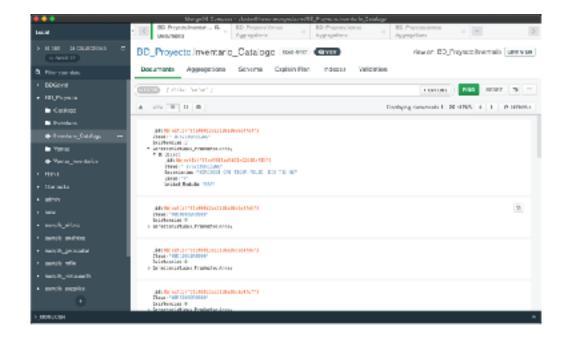


¿Cuál es el inventario por cada clave de producto?

[{\$lookup: { from: 'Inventario', localField: 'Clave', foreignField: 'Clave', as: 'Inventario'}}]

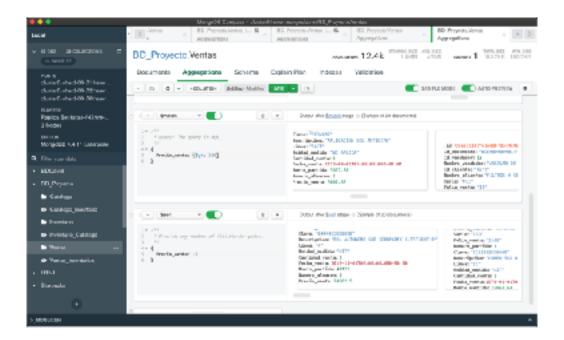


Integrar la información de la Linea y la Unidad de Medida a la colección de Inventarios. [{\$lookup: { from: 'Catalogo', localField: 'Clave', foreignField: 'Clave', as: Caracteristicas_Producto'}}]



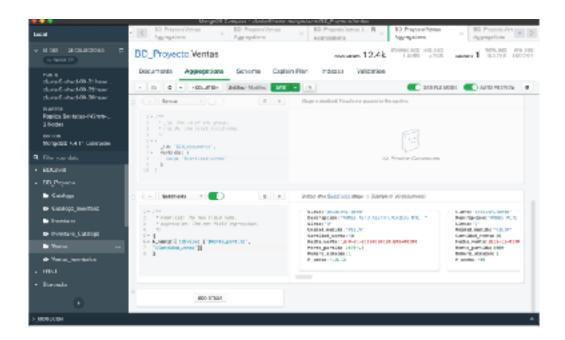
¿Qué productos tienen un precio promedio de venta superior a los 300 pesos?

[{\$addFields: { Precio_venta: { \$divide: ['\$Monto_partida', '\$Cantidad_venta'] }}}, {\$match: { Precio_venta: { \$gt: 300 }}}, {\$sort: { Precio_venta: -1}}]

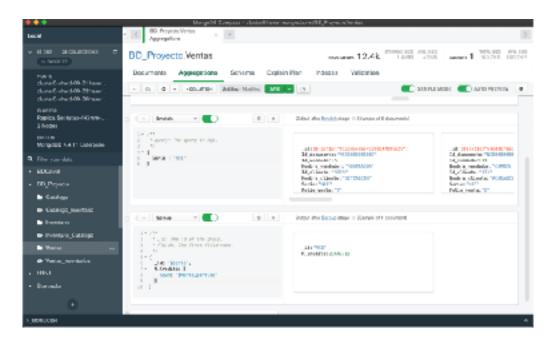


Indica las ventas de CARMEN LUNA CRUZ mayores a 2,000 pesos y cuál es el precio de venta de esas partidas.

[{\$match: { Nombre_vendedor: 'CARMEN LUNA CRUZ', Monto_partida: { \$gt: 2000 } }}, {\$addFields: { P_venta: { \$divide: ['\$Monto_partida', '\$Cantidad_venta'] }}}]

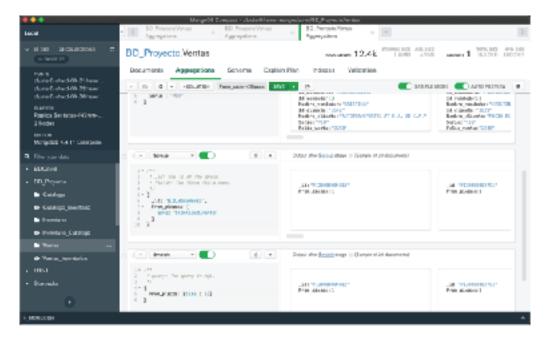


¿Cuál es el monto total de las notas de crédito (ID_documento=NCE)? [{\$match: { Serie: 'NCE'}}, {\$group: { _id: '\$Serie', N_Credito: { \$sum: '\$Monto_partida' }}}]



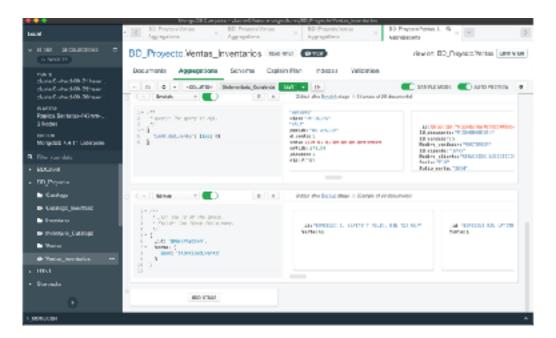
Ordenes cuyo promedio de piezas sea menor a 10, esto con la finalidad de establecer estrategias que promuevan mayor venta.

[{\$match: { Serie: 'PIO'}}, {\$group: { _id: '\$Id_documento', Prom_piezas: { \$avg: '\$Cantidad_venta' }}}, {\$match: { Prom_piezas: { \$lte: 10 }}}]



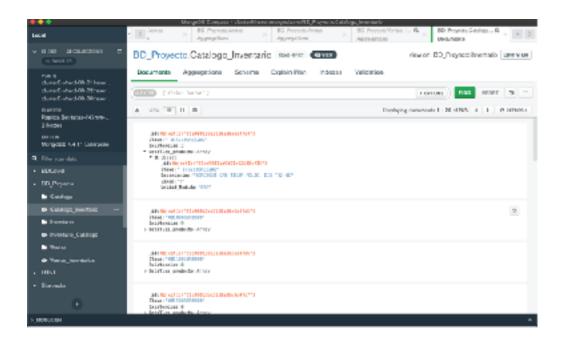
Productos que no tienen inventario pero que registran ventas. Esto con la finalidad de revisar el estatus de las ordenes de compra y verificar si viene producto en tránsito.

[{\$match: { Serie: 'PIO'}}, {\$match: { 'Inventario.Existencias': 0}}, {\$match: { Cantidad_venta: { \$gt: 0 }}}, {\$group: { _id: '\$Descripcion', Venta: { \$sum: '\$Cantidad_venta' }}}]

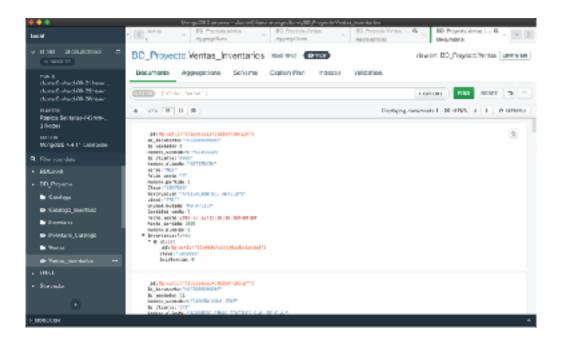


Vistas Mongo.

Catalogo_Inventarios.



Ventas_Inventario.



Conclusiones.

Hoy en día, las organizaciones poseen datos que solo están siendo explotados en un nivel básico, para hacer análisis históricos de ventas y en el mejor de los casos para hacer pronósticos para los siguientes meses. De ahí la importancia de contar expertos que tengan la habilidad de extraer esos datos y transformarlos en información para tomar decisiones que impulsen el crecimiento empresarial.

Haber conocido la funcionalidad de MySQL y Mongo, me dan una visión mucho mas amplia del potencial de estas herramientas, para implementar con mis clientes y EXPLOTAR los datos que ya están almacenados pero que por falta de habilidad y conocimiento no se están aprovechando.

Un gran aprendizaje ha sido el de asegurar la integridad de la información y la limpieza de los datos. Definir cuál es el objetivo del proyecto, de dónde saldrán los datos y como deben organizase son los primeros pasos para asegurar el éxito de un proyecto de analítica de datos.

Creo que esto es un ciclo continuo de planear, hacer, verificar y corregir para mejorar el desempeño de los resultados.

Agradezco a Andrés su apoyo que haya compartido sus conocimientos y experiencia en este proceso de aprendizaje.

David González