



Sittipong
HAUS

2015 - 2016



I am Graphic Designer & Web Developer.

I like simplicity. I like conceptual. I like fashion. I like design. I like nature. and I like technology.

I enjoy people perspective. I enjoy watching imaginative movie. I enjoy listen to music. and I enjoy eat.

I am always reading books. I am always walking around. I am always thinking. and I am always keep eye on.

I believe in imagination. I believe in trying. I believe in experimental. and I believe in perfect world.

I drink coffee. I drive ford. I love mac and I use android.

I'm Sittipong HAUS

I am



ART
DIRECTOR

WEB
DEVELOPER



Bangkok's based

art
director

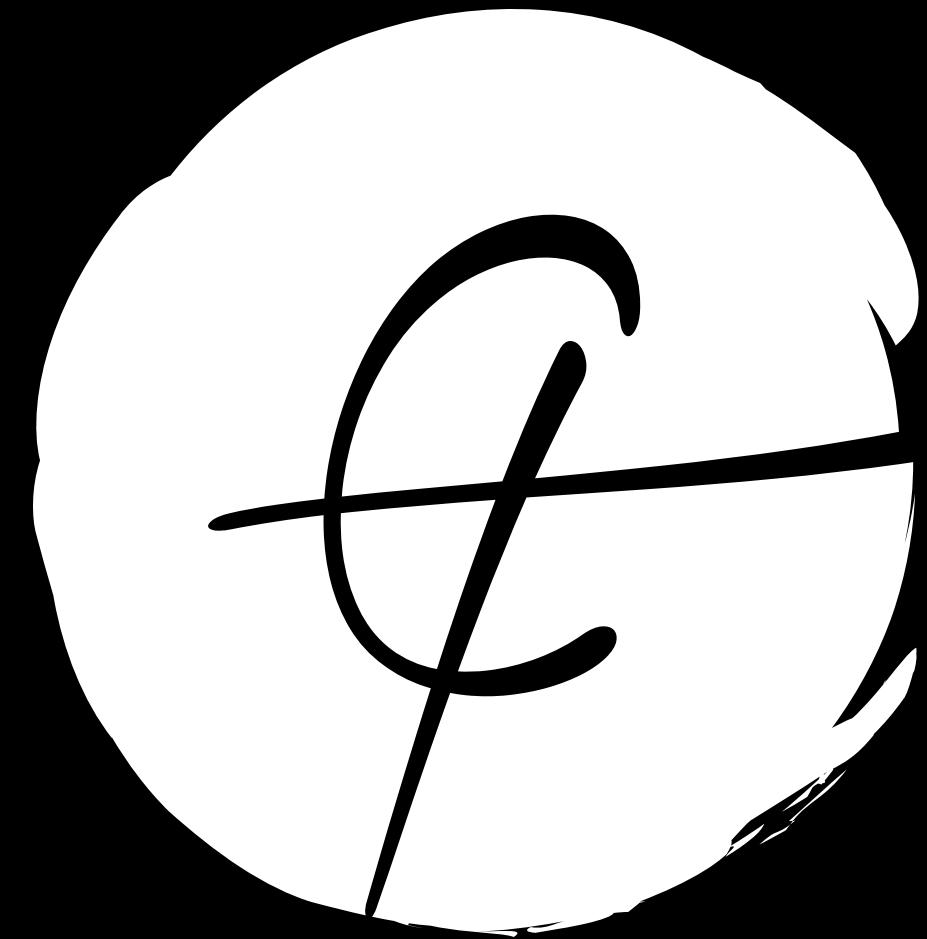
motion
graphic
design

web
designer

front end
web developer

works

case studies on
brand & identity



Craftman's^{EST. 2007}

CT's Craftman is Well-known
Fishing equipment provider
in Thailand, from 2007.



Scope of works

- Company Logo design "CT Craftman's"
- Product Series Logo design "SIXTHSENSE"
- Brand Usage Guideline

SIXTHSENSE

SIXTHSENSE CUSTOM
WØRK *Version*



1/50

ISO 800

F5.6

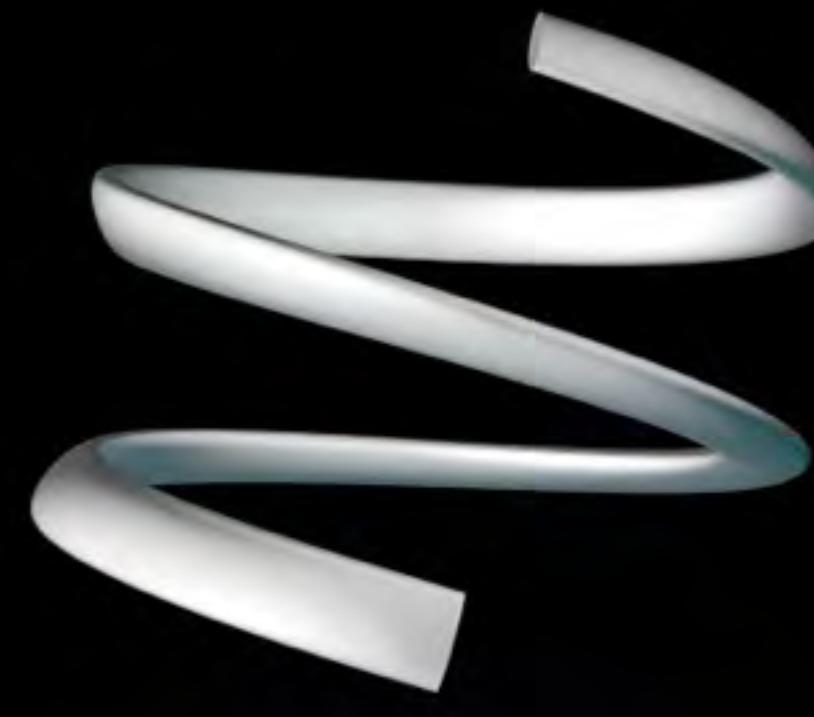
WB 3500K

SPRING NEWS

00:00:01:00



old



NEW

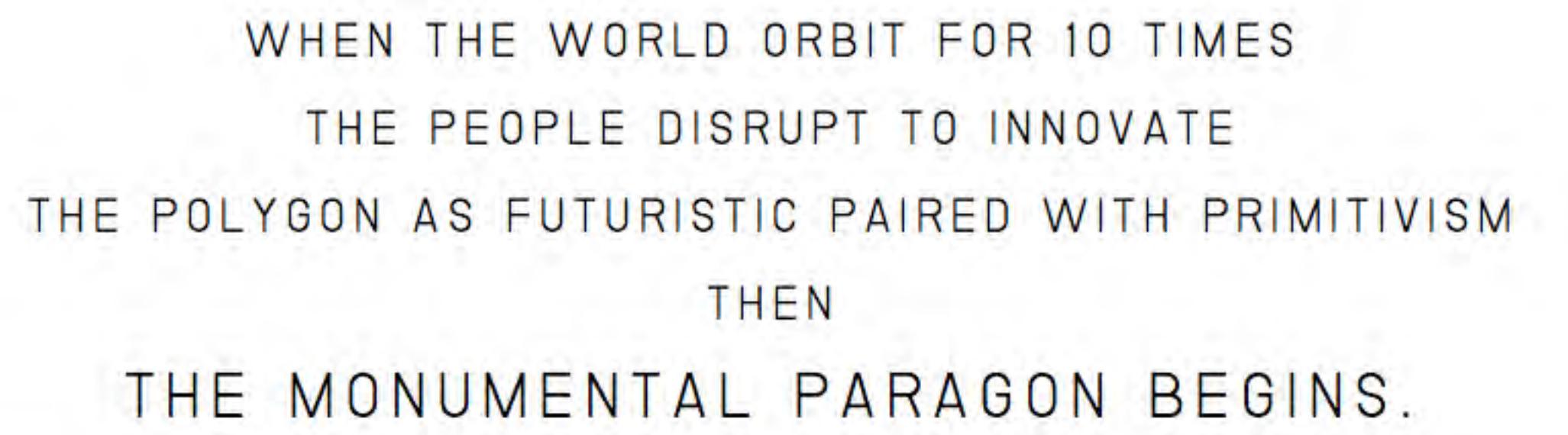
Spring News is

One of most popular News Channel in Thailand.
We re-interpret from old 2 dimension grey spring
into new form of Silicon, that is a part of
every single technology products.
Mostly in IC, Camera and Camcorder Sensor



Siam Paragon is

Most Popular Department Store Phenomenon in Thailand.
We celebrate 10 years anniversary with re-define this
Prismatic Iconic with gold touch of premium
Into 10 number by prism reflective.



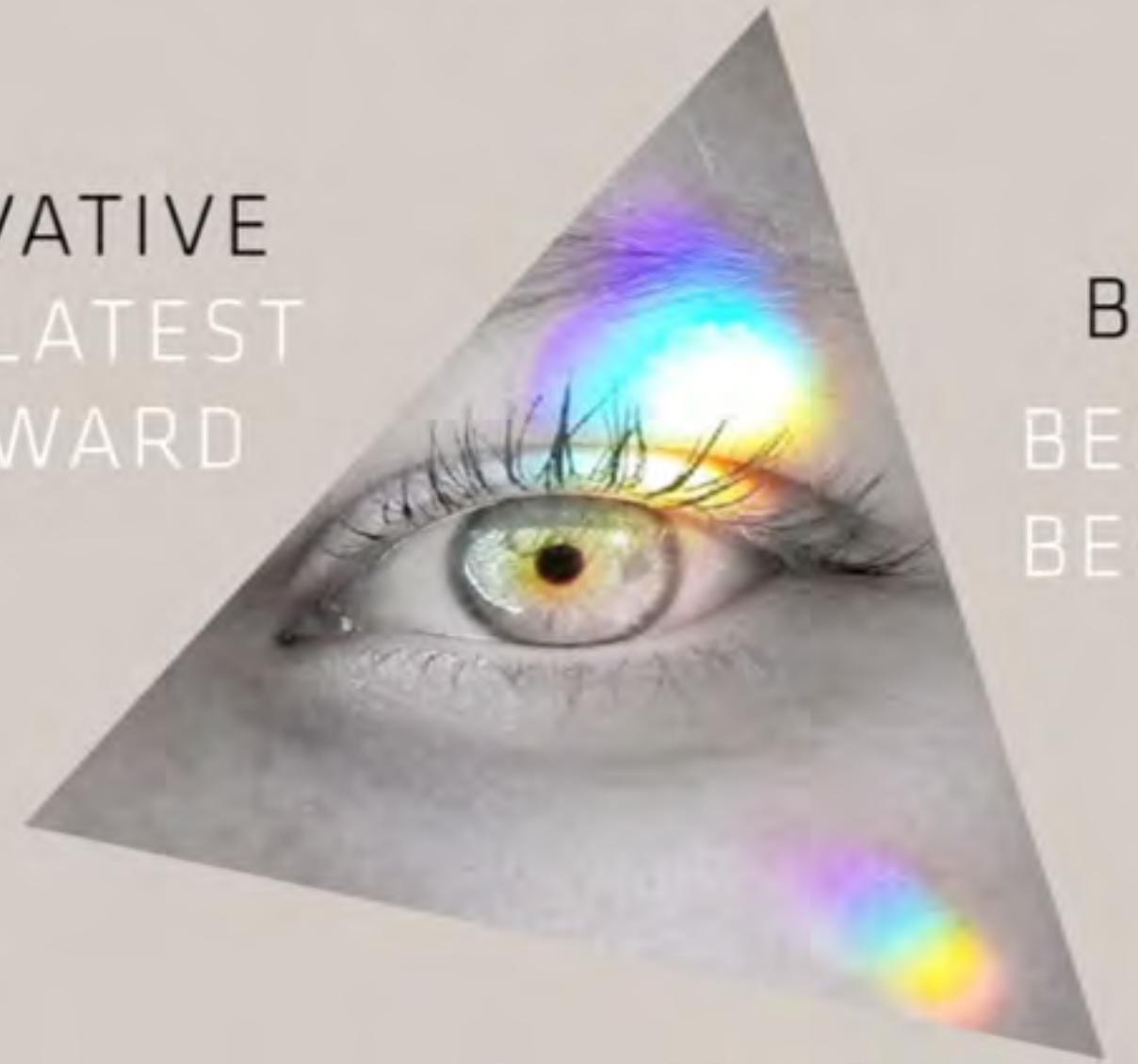
WHEN THE WORLD ORBIT FOR 10 TIMES
THE PEOPLE DISRUPT TO INNOVATE
THE POLYGON AS FUTURISTIC PAIRED WITH PRIMITIVISM
THEN
THE MONUMENTAL PARAGON BEGINS.



DISCOVER BEYOND
THE EDGE

THE CELEBRATION THAT ENHANCE
BRAND OFFER

INNOVATIVE
FIRST / LATEST
/ FORWARD



BEST IN CLASS
BEST OF ITS KIND
BEST SELECTION

REFLECTION
SPECTACULAR / ICONIC

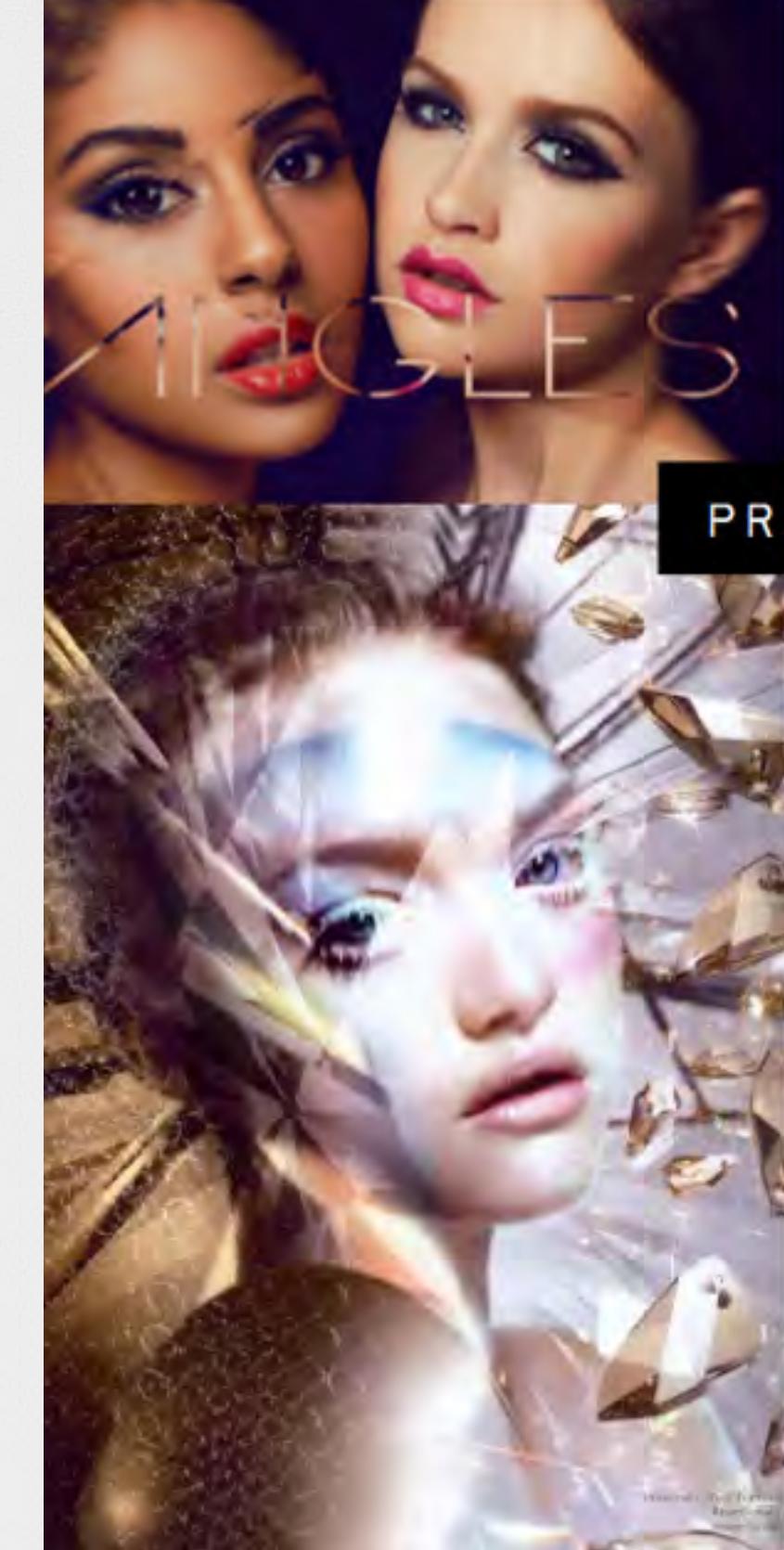
THE FUTURISM MOVEMENT



MONUMENTAL POSTURE



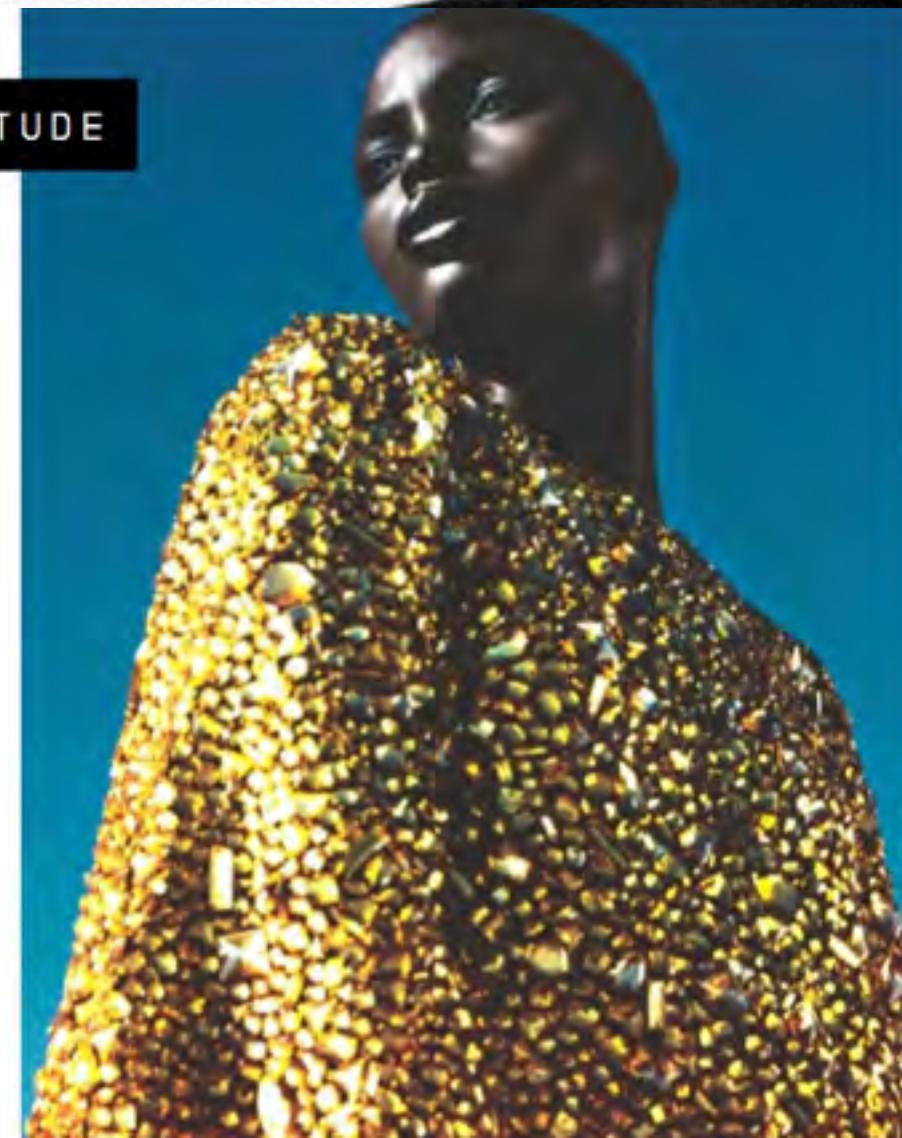
FORWARD
ICONIC
ALTERLUXE



PRISMATIC REFLECTION



VISION
FORWARD



LUXE CURATOR
TIME TRAVELLER
PAST-FUTURE FUSION





TRANSFORMING



GEOMETRIC LUXE





SIAM PARAGON
10TH ANNIVERSARY



ANNIVERSARY
SIAM PARAGON

sketch

final

others
logo bin



LEOPARD
EVIL IN HANDS, DEATH ZERO

 **STARPROPERTY**



/ **rchitect**
&H2O
DESIGN CONSULTANT



D
LÉ DREAM

KOOL
Cotton

 **TOI** THEATRE
OF
INDULGENCE

case studies on
print & collateral



SPRING NEWS TIMES

spring
NEWS

ข่าวจริง สปริงนิวส์ กับเหตุการณ์ เห็นอนาคต

ເພີ້ນເປົ້າອັນ EBOK



ສປຣິງຂ່າວ ສປຣິງຄວາມຄົດ

ຕຽບສອບຄວາມຈິງຮອບດ້ານ



ຍິ່ງຈິງ ຍິ່ງຜັດເຈນ ບະກົວດີຈິຕອລ ປ່ອງ 19

THE ULTIMATE TRUTH

กีสุดของความจริง กีสุดของดิจิตอลกีวี สปริงบีวีส์ ช่วง 19



ป่าเสบงความจริงรอบด้านภายใต้จักรราษฎร์น หน้าแบนเป็นกล่อง เศรษฐกิจความคิดเห็น พร้อมนวัตกรรมในการเสนอข่าวด้วยเทคโนโลยีใหม่ บ่งชัดบนสื่อของความต้องการของผู้คน อย่างสร้างสรรค์

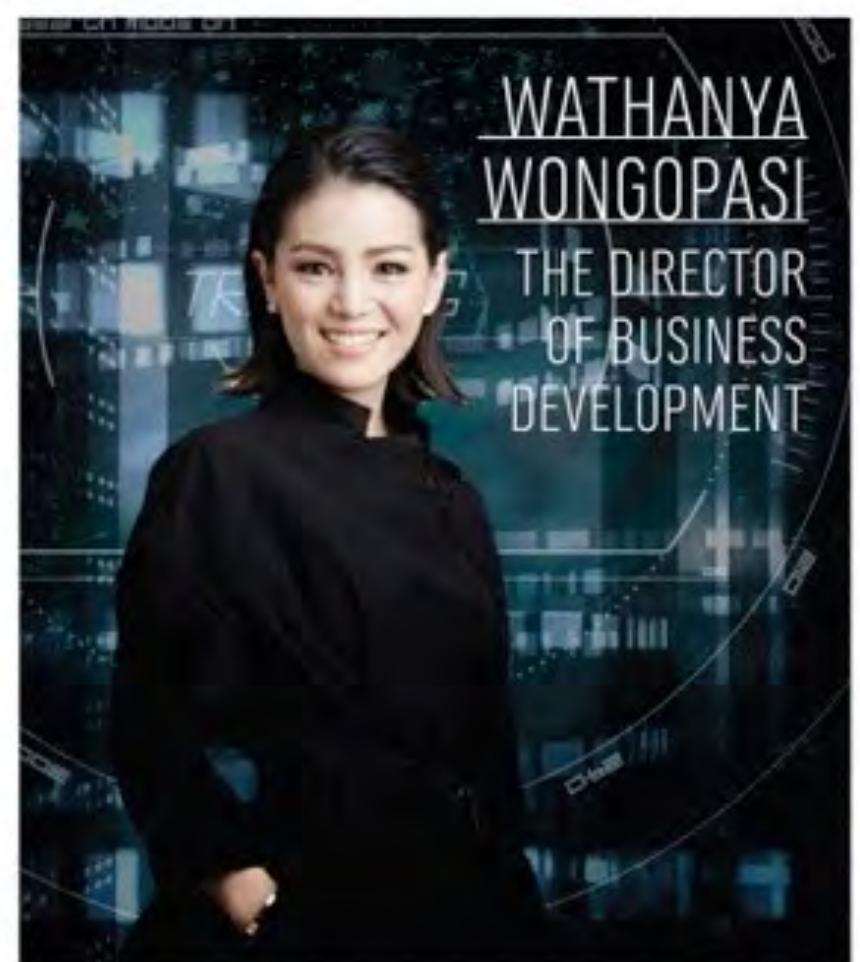
สเปรย์บีบีสี ก๊อกตัวเขี้ยวในปี พ.ศ. 2553 เป็นสกินนี่ไทร์คัลค์ รุ่นกากาเวียร์ 24 ชั่วโมง ที่เกิดจาก
การรวมตัวของเซลล์ข้ามเมืองชาห์จากกลุ่มไทร์คัลค์และดีบีเพรสบูคส์กลากาฟลากาฟลากานบันเข้า
ด้วยการนำวนเดบูลิคัลล์ร่วมกับน้ำยาบริชเชอร์อยู่ตัวน้ำเพื่อพัฒนาให้มีสภาพที่ดีกว่าเดิม

ຮູຈຣິ່ງກັ້ງເບື້ອງໜ້າ ແລະເບື້ອງຫລັງ

กันเมืองกาฬีก็ถือว่าเป็นภัยแล้วเช่นเดียวกัน
กินอาหารหนาๆ ก็ให้รู้สึกเว้าที่สุดคือของ
น้ำเส้นเครื่องอาหารที่ขาดการคิดอย่าง
ดีอย่างต่ำๆ ที่อย่างเช่นข้าวผัดกับหมูเดือนความร้อน
และข้าวผัดกฎหมาย แต่สิ่งที่สืบทอดเรื่องนี้มา
มีแม่เสนาะ ก็ออกอาการล้าๆ ชาๆ ใจร้ายยืนอยู่
บนชั้นห้องบรรณของเพื่อนกันจนกว่า
ทุกอย่างที่ไม่เส้นของเครื่องดื่มน้ำบากามาร์
คงอยู่ด้านที่ไม่เป็นที่นักน้ำและเมื่อหัวใจ
ก่อนถูกสายตาประชารามพื้นศอกบนพื้น
ความคาดคะงาบและพวยร้อนเป็นที่ที่จะ
ประชาราม



TOWARDS THE INNOVATIVE PHENOMENON



ແພນຮຸກເທກໂນໂລຢີລ້າ
ຍິ່ງຈົງ - ຍິ່ງສັດເຈນ

เก็ปโนโลยีสปริงบิวส์
ต่อยอดความคิดผู้ชั้น

เพื่อการสูญเสียความคิดเห็นและตัดสินใจ
ที่มีความหมายเจตนาและความเชื่อในตัวเอง
ให้เป็นภาระที่ไม่สามารถรับไหว้ได้



20%
WON-NEWS

SPRING NEWS PLATFORM

ON AIR

- ප්‍රකාශනයේ පිටත දීම්
 - මඟිසුල් නිසැල් FACE TIME
 - The Twin
 - Spring කෘෂිභාණ REPORTS
 - INSIDE THAILAND
 - විවෘත ප්‍රකාශන SSI
 - WEEKLY ROUND UP
 - මඟිසුල් දීම්
 - ජාත්‍යන්තර ත්‍රිත්වය ප්‍රකාශන
 - වෙළඳ ප්‍රකාශන
 - ජාත්‍යන්තර ප්‍රකාශන
 - The Biz Kit පිටත...පිටත
 - Thailand Only පිටත...පිටත
 - සිංහල නිවෙස Spring News
 - E-insight පැවත්වා ගැනීම්
 - Women World Wide



EVERYONE

www.english-test.net

EVERY WHERE

卷之三

EVERY DEVICES

REFERENCES

EVERY TIMES

卷之三

N LINE

- รายการ THE TWIN TALK SHOW
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีดีดับเบิลยู

N GROUND

- 春風社
Spring Fan Club



2010

ARISE OF THE NEW NEWS PHENOMENON
การเริ่มต้นของสื่อออนไลน์



บุกตลาดช่องทางดิจิตอล รายงานข่าวพิเศษ “ชาตินี้ไม่ใช่แค่บ้าน” ซึ่งเป็นเครื่องนำเสนอความคิดเห็นของคนที่อยู่อาศัยในไทย ทุกมุมมอง และพยายามที่นำเสนอเรื่องราวความจริงของประเทศไทยให้โลกภายนอกได้รับรู้โดยตรง รายงานข่าวเช่น รถบิน 30 Spring Aero Eyes และ Spring Thunder Bike ฯลฯ ได้รับการยอมรับจากผู้ชมทั่วโลก

หาก

จะ

2011

THE NO.1 NEWS
BROADCASTING
OF THAILAND

ภาษาพื้นถิ่น
ลามกันทั่วโลก



เป็นปีที่เราเริ่มแสดงความสามารถด้านภาษาที่มีเอกลักษณ์ ของไทย ให้โลกได้รับรู้ ด้วยการนำเสนอข่าวสารที่มีความลึกซึ้ง ไม่ว่าจะด้วยภาษาไทย คุณพิธีกร สารคดีฯ ผู้สื่อสารทางอากาศและวิทยุ FM 100.5 ยอดฯ ให้คำแนะนำด้านหน้าบอร์ดบนสีฟ้าที่บ้าน

2012

GRAND STATEMENTS
OF NEWS INSIDER
ก้าวที่สำคัญของการรายงานข่าว



เราตีต่อการนำเสนอข่าวอย่าง
เชิงลึก ให้กับสาธารณะที่มีความต้องการ
ที่จะรับรู้ความลึกซึ้งของข่าว

เราตีต่อการนำเสนอข่าวอย่างเชิงลึก
ที่มีความลึกซึ้งของข่าว

เราตีต่อการนำเสนอข่าวอย่างเชิงลึก
ที่มีความลึกซึ้งของข่าว

2013

THE REAL-TIME
SOCIAL INVESTIGATOR
ข่าวจริง ด้วยรูปแบบใหม่



เราตีต่อการนำเสนอข่าวอย่างเชิงลึก
ที่มีความลึกซึ้งของข่าว

เราตีต่อการนำเสนอข่าวอย่างเชิงลึก
ที่มีความลึกซึ้งของข่าว

เราตีต่อการนำเสนอข่าวอย่างเชิงลึก
ที่มีความลึกซึ้งของข่าว

2014

THE YEARS
OF AWARDS WINNING
รางวัลนานาชาติ
และท้องถิ่น



เราตีต่อการนำเสนอข่าวอย่างเชิงลึก
ที่มีความลึกซึ้งของข่าว

เราตีต่อการนำเสนอข่าวอย่างเชิงลึก
ที่มีความลึกซึ้งของข่าว

THE NEWS INSIDER



PHATCHARA
SARNPIMPA

NEWS - CHIEF
EXECUTIVE
OFFICERS

บุญบันเจา: สัก
ตัวเพื่อความจริงหลักบุบบอง

“
นำทีมขับผลข่าว
ก้าวสู่แก้วหน้ากีดจิตตอตอ
”

ได้เดินทางมาบุกตลาด โถงด้วยตัวเอง พร้อมด้วยทีมงาน 10 ในไทยแล้ว
เมื่อห้ารุ่นก่อนและล่าสุด ก็ได้เดินทางเชียงใหม่ไปที่ กับภูเขาไฟที่
แหล่งท่องเที่ยว คุณพิธีกร สารคดีฯ ผู้สื่อสารทางอากาศและวิทยุ
FM 100.5 ยอดฯ ให้คำแนะนำด้านหน้าบอร์ดบนสีฟ้าที่บ้าน

มีปีครุ่นด้วย สาธารณะ ฯ ที่เข้ามายังความสนใจที่ต้องการล่าดัง
แหล่งที่นี่เป็นมิตรและผู้คนประทับใจในความงาม ฯ ที่ต้องการ
มีปีครุ่นด้วย สาธารณะ ฯ ที่เข้ามายังความงาม ฯ ที่ต้องการ
มีปีครุ่นด้วย สาธารณะ ฯ ที่เข้ามายังความงาม ฯ ที่ต้องการ

มีปีครุ่นด้วย สาธารณะ ฯ ที่เข้ามายังความงาม ฯ ที่ต้องการ
มีปีครุ่นด้วย สาธารณะ ฯ ที่เข้ามายังความงาม ฯ ที่ต้องการ
มีปีครุ่นด้วย สาธารณะ ฯ ที่เข้ามายังความงาม ฯ ที่ต้องการ
มีปีครุ่นด้วย สาธารณะ ฯ ที่เข้ามายังความงาม ฯ ที่ต้องการ

ก้าวสู่ ข่าวจริง

000 59 ปี ที่ผ่านมา “ข่าว” ก็เป็นส่วนประกอบสำคัญของการท่องเที่ยวไทย
ก้าวสู่หลักในการท่องเที่ยว “ดึงรักษาและเรียกได้” ก่อนจะเป็นส่วนที่สำคัญ
สู่มาตรฐานสากล เราก็ต้องใช้กระบวนการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพสูง



กองบรรณาธิการ

ดำเนินการด้วยความตั้งใจ
ที่จะนำเสนอข่าวที่ดี / ที่น่าสนใจ
ที่จะนำเสนอข่าวที่ดี / ที่น่าสนใจ

ข้อข่าว

รายงานข่าวที่มีความลึกซึ้ง
และล้ำลึก ที่มีความน่าสนใจ
ที่จะนำเสนอข่าวที่ดี / ที่น่าสนใจ

ข่าวภาคภูมิ

รายงานข่าวที่มีความลึกซึ้ง
และล้ำลึก ที่มีความน่าสนใจ
ที่จะนำเสนอข่าวที่ดี / ที่น่าสนใจ

ข้อข่าว

รายงานข่าวที่มีความลึกซึ้ง
และล้ำลึก ที่มีความน่าสนใจ
ที่จะนำเสนอข่าวที่ดี / ที่น่าสนใจ

กับติดต่อ

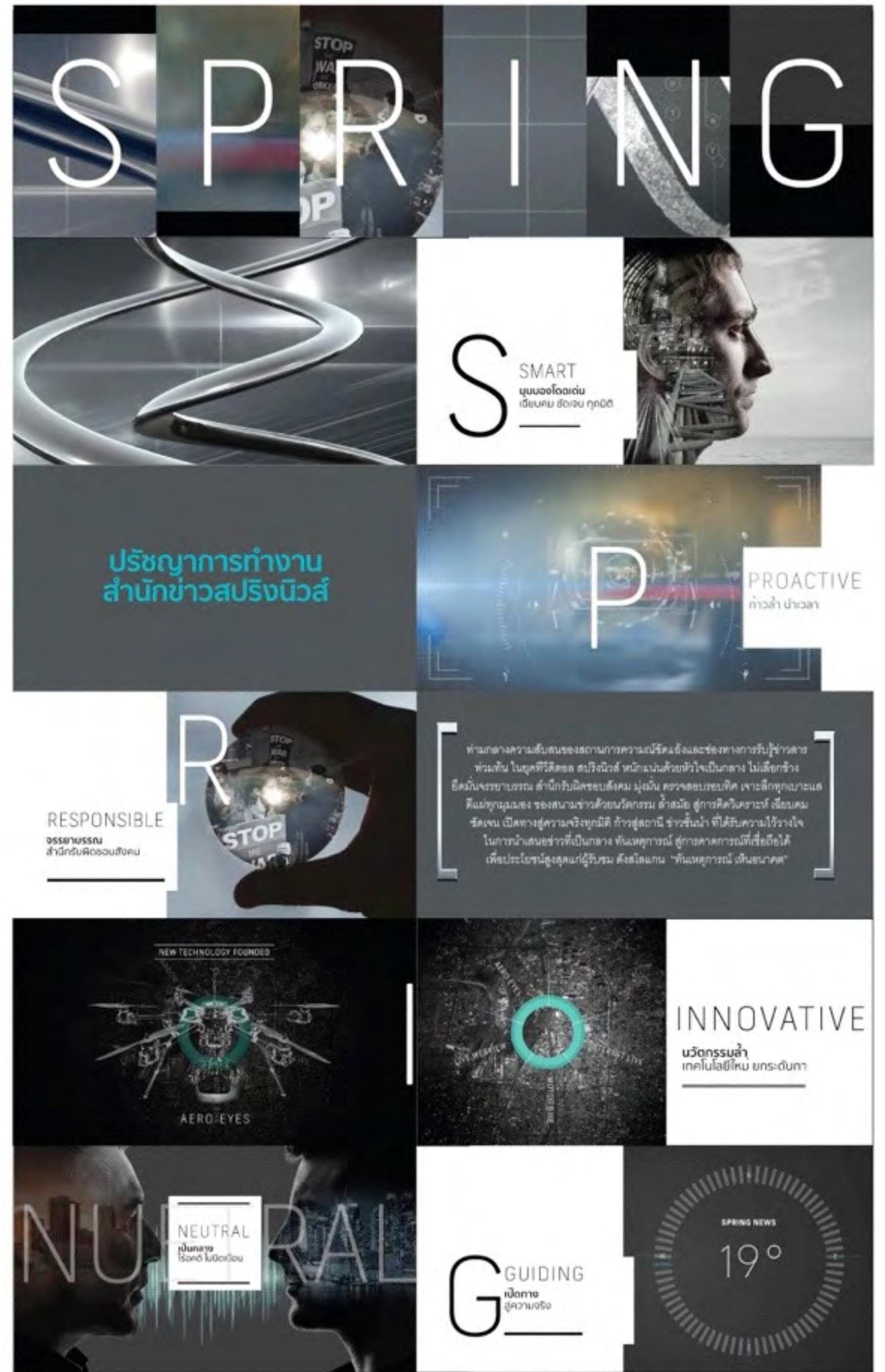
นักข่าวที่มีความตั้งใจ
ที่จะนำเสนอข่าวที่ดี / ที่น่าสนใจ

บรรณาธิการ - โปรดักชัน

ดำเนินการด้วยความตั้งใจ
ที่จะนำเสนอข่าวที่ดี / ที่น่าสนใจ

ผู้ประกาศข่าว

ดำเนินการด้วยความตั้งใจ
ที่จะนำเสนอข่าวที่ดี / ที่น่าสนใจ





case studies on
web design



THE MAGNIFICENT SPECTRUM
OF LUXURY LIVING
FULLY FURNISHED CONDOMINIUM
@ SUKHUMVIT MIDTOWN

SATISFACTION GUARANTEED

WITH EXCLUSIVE PACKAGES CASH DISCOUNT

UP TO 1,000,000 THB.

START FROM
5.2 MB.

Free
Common Area
Sinking Fund
Transfer Fee

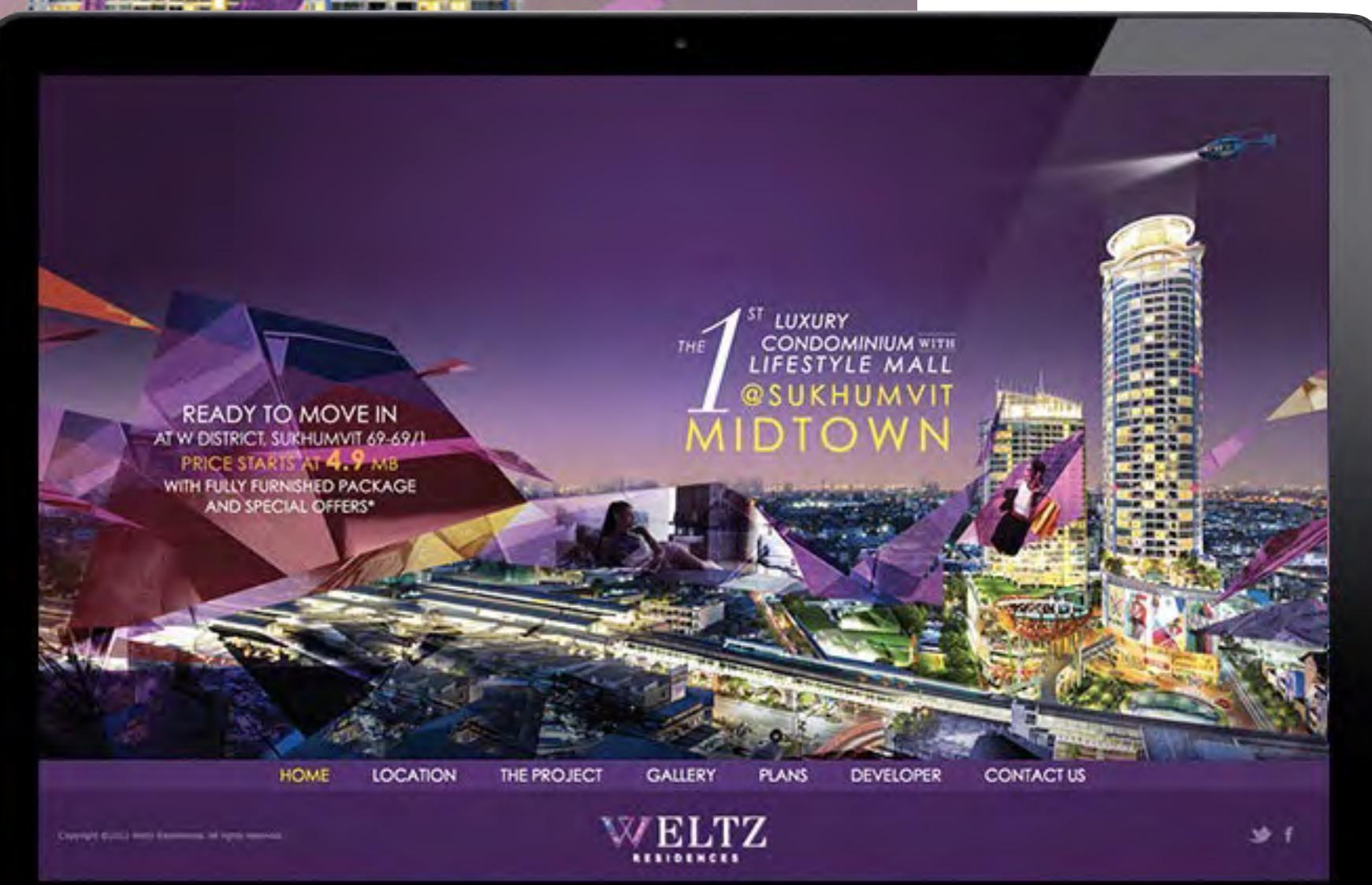
READY
TO MOVE IN



HOME LOCATION THE PROJECT GALLERY PLANS DEVELOPER

©2014 Weltz Residences. All rights reserved.
Design by Dragon Ink

WELTZ
RESIDENCES



WELTZ
RESIDENCES

MacBook Pro



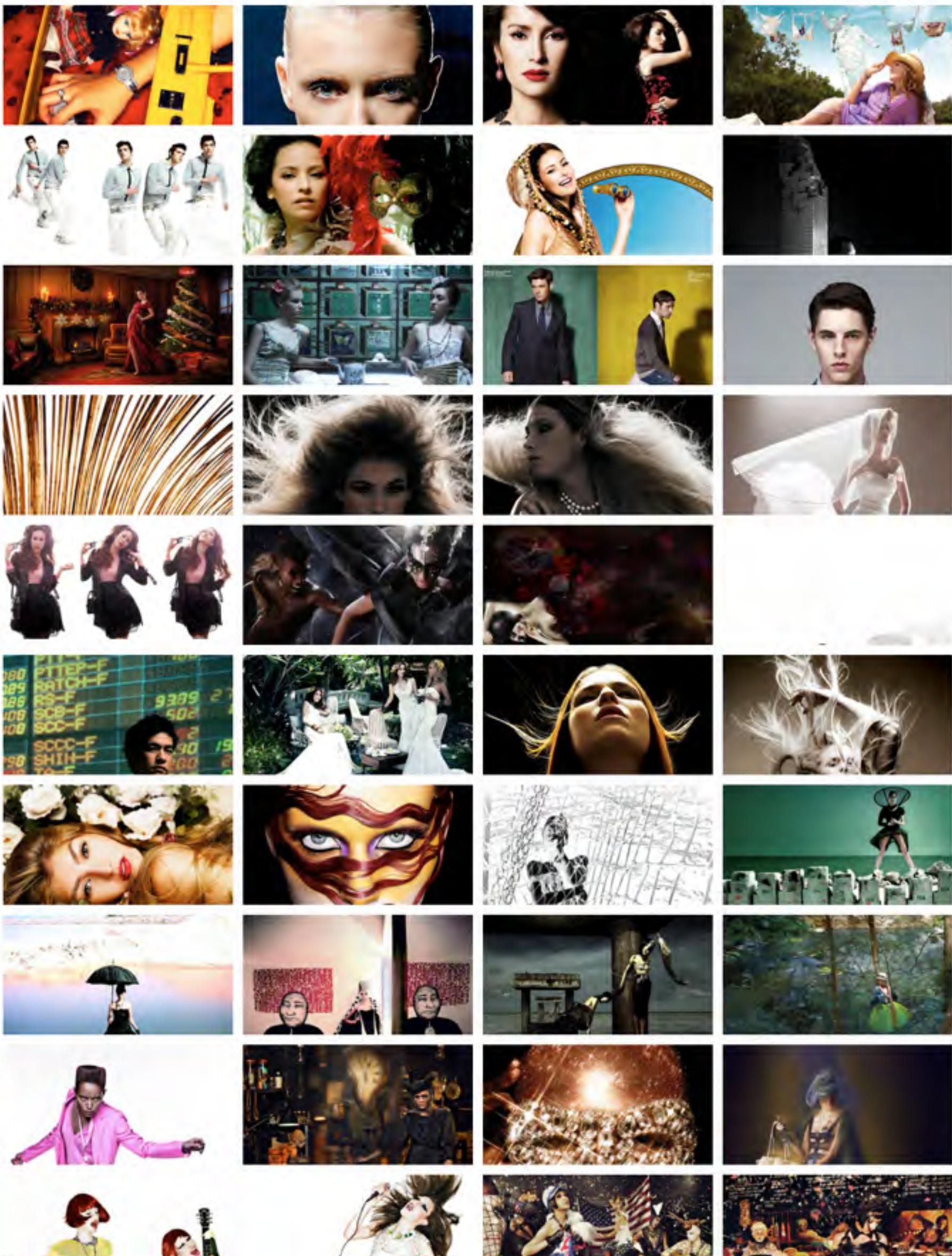


THE ELEPHANT PRODUCTIONS

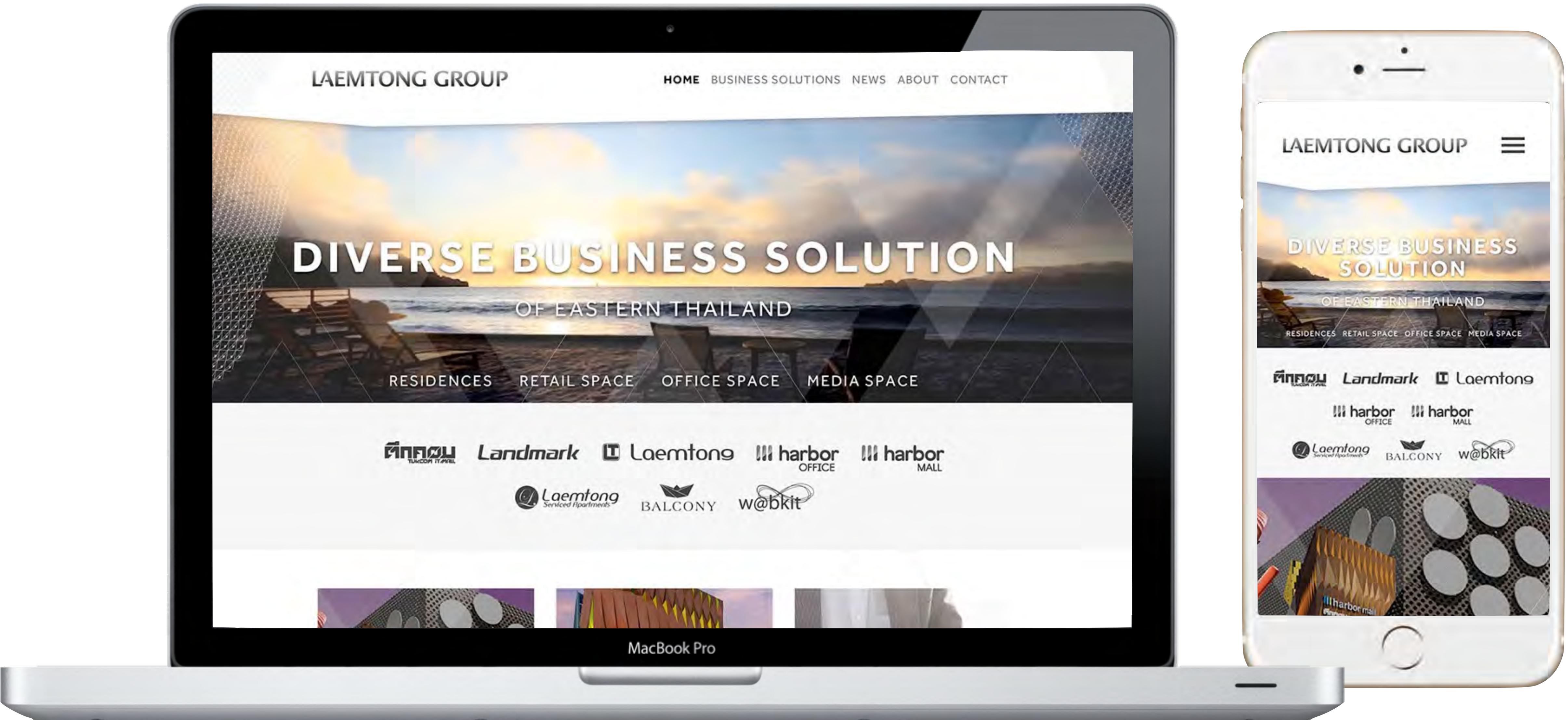
HOME TALENT MANAGEMENT LOCATION SHOWCASE ABOUT US CONTACT

[Still Image](#) [Motion Pictures](#)

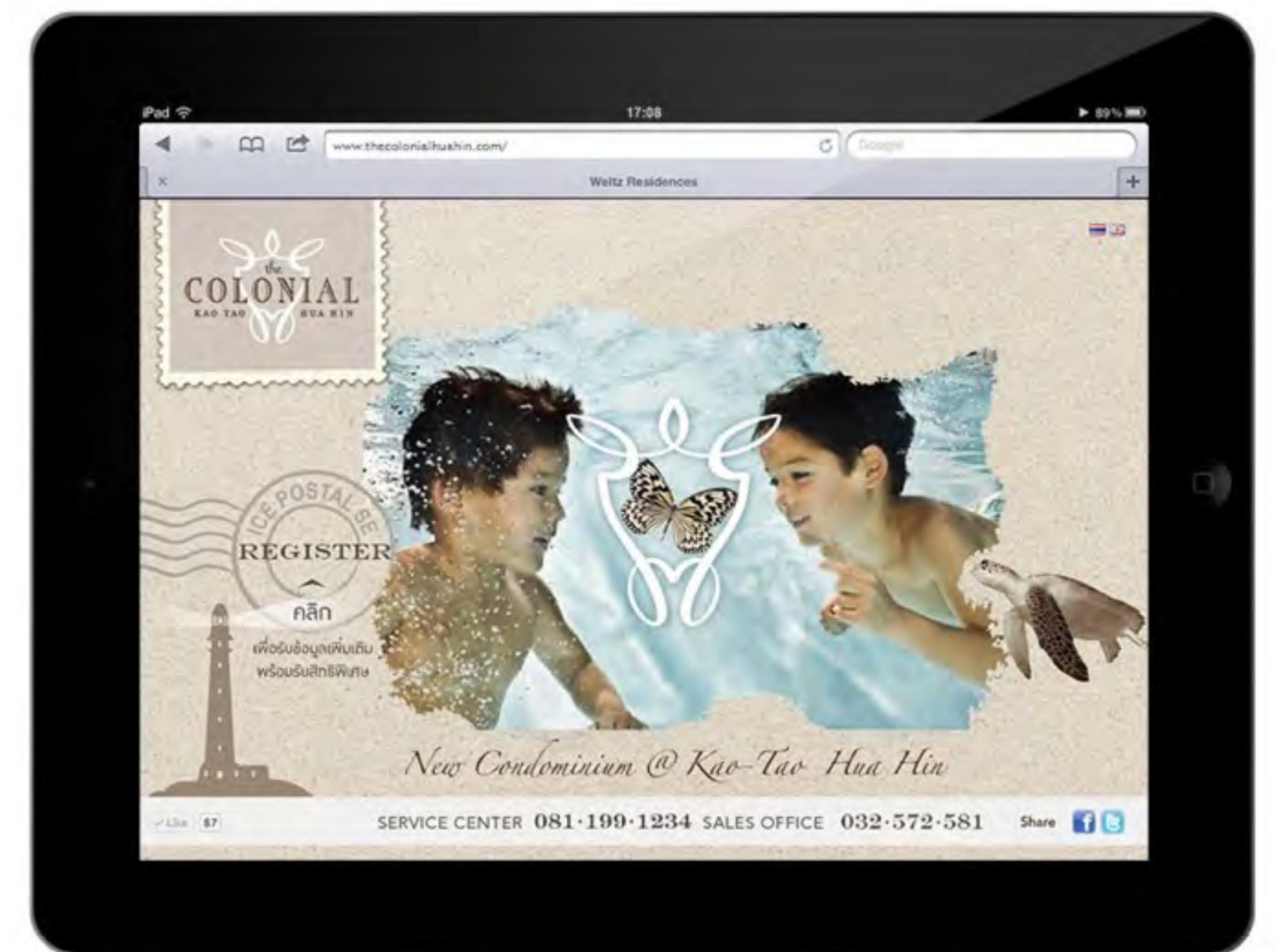
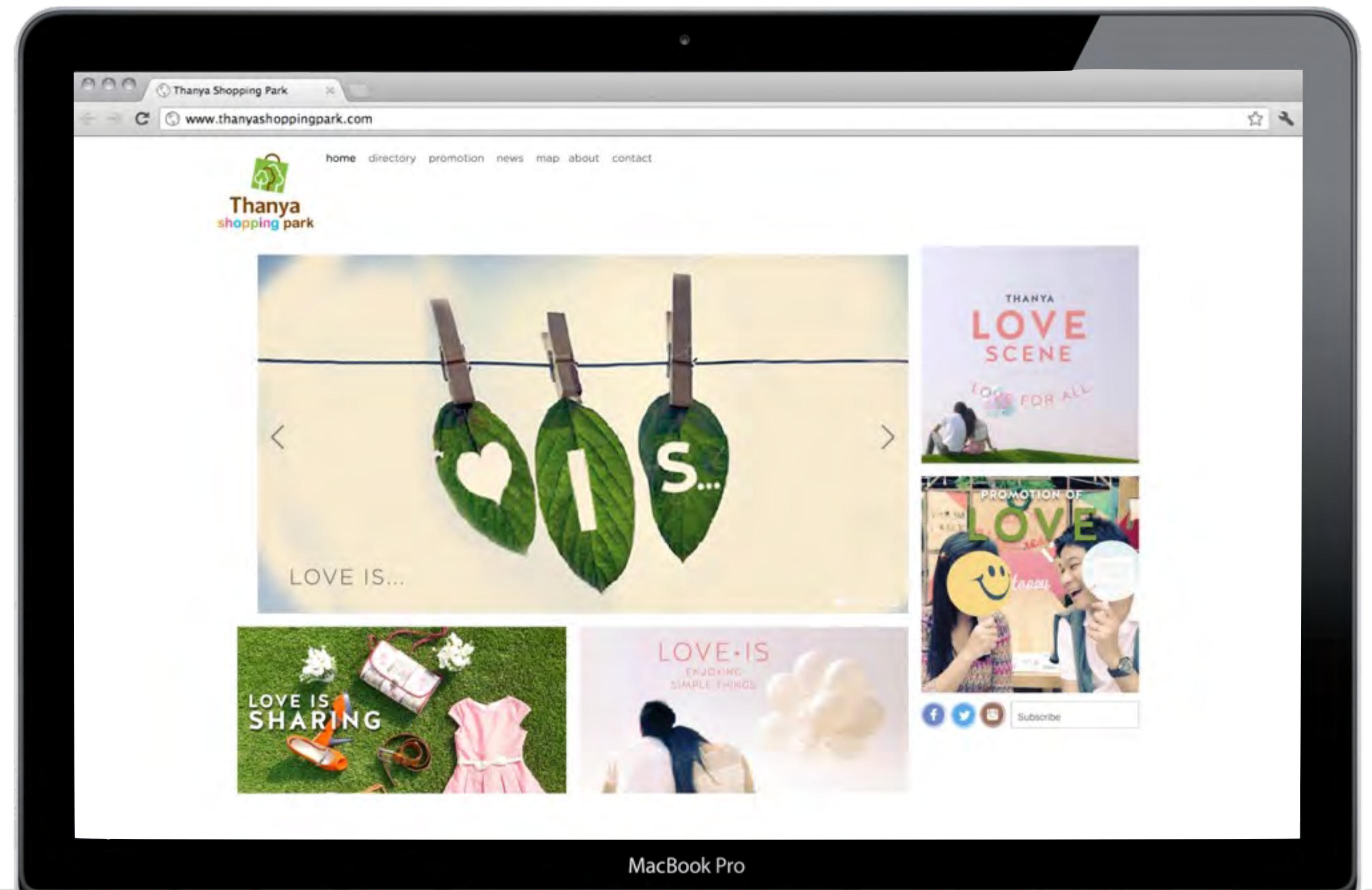
Photo by: Bigs vatcharasith / Dear Tananon / Inkit / Kachain / Tok kritsilp



Website design & development



Website design & development



The image shows a MacBook Pro and an iPhone displaying the website for ORN (Ornamented Perfume).
The MacBook Pro screen displays the desktop version of the website. The header features a gold monogram logo 'ORN' and a navigation menu with links: HOME, ORN ORNAMENTS, ORN PERFUMES, ORDER ORN, ORN'S CARE, BEHIND ORN, ORN'S NOSES, PRESS & PR, and CONTACT. Below the menu is a large, ornate perfume bottle with a gold cap and a gold chain hanging from its neck. To the left of the bottle is a circular emblem with the letters 'ORN' inside a wreath. A text block reads: "Is the next level of perfumery where world-class fine fragrances are incorporated into daily ornamental objects." Another text block below it says: "French-made perfume, Thai-inspired design." At the bottom of the page, there is a "Follow us on" section with icons for social media platforms like Facebook, Instagram, and Twitter, followed by a row of five small circular navigation dots.
The iPhone screen displays the mobile version of the website. It features a similar layout with the gold monogram logo at the top. The main content area includes a text block: "The next level of perfumery where world-class fine fragrances are incorporated into daily ornamental objects." Below this is another circular emblem with the letters 'ORN'. A section titled "ORN ORNAMENTS" lists product categories: Eau de Parfum, Perfumed Diffuser, Perfumed Candle, Perfumed Soap, Perfumed Sprinkle Spray, Perfumed Charm, Perfumed Ceramic, and Perfumed Jewelry. At the bottom of the iPhone screen, there is a small image showing several bottles of different sizes and colors, likely representing the products offered.





INSPIRATION TO INFINITE LUXURY

ที่สุดสิริมงคล บ้านไลฟ์สไตล์สุดหรู
สู่ BRIGHT วงศ์เวียนใหญ่...

MARQUE

SUKHUMVIT

S U K H U M V I T

MARK YOUR LIFE

ROUE

REGISTER



www.marquesukhumit.com

MARQUE Sukhumvit | MARK X Sittipong

www.marquesukhumvit.com/?en#!/home/

ENGLISH | 简体中文

MARQUE SUKHUMVIT

THE LOCATION THE PROJECT MARQUE'S LIFESTYLE MARQUE YOUR LIFE FREEHOLD

TO MAKE A MARK
ON THIS WORLD
TO LIVE A UNIQUE
& REMARKABLE
LIFE

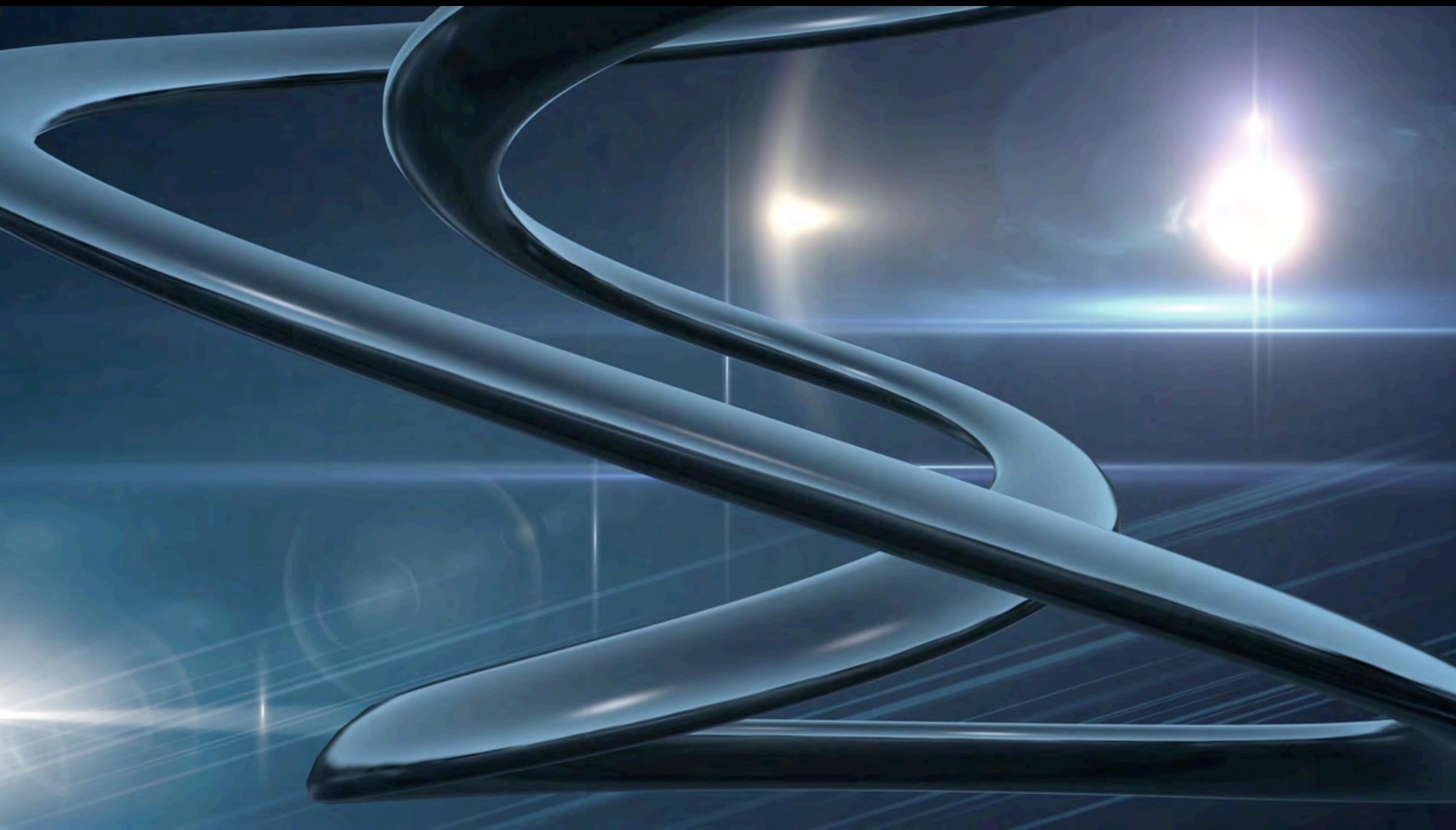
MARK YOUR LIFE

Copyright 2013 Major Development Public Company Limited. All right reserved.

PROJECT DETAIL | PRESS RELEASE | PROGRESS | DEVELOPER | CONTACT |

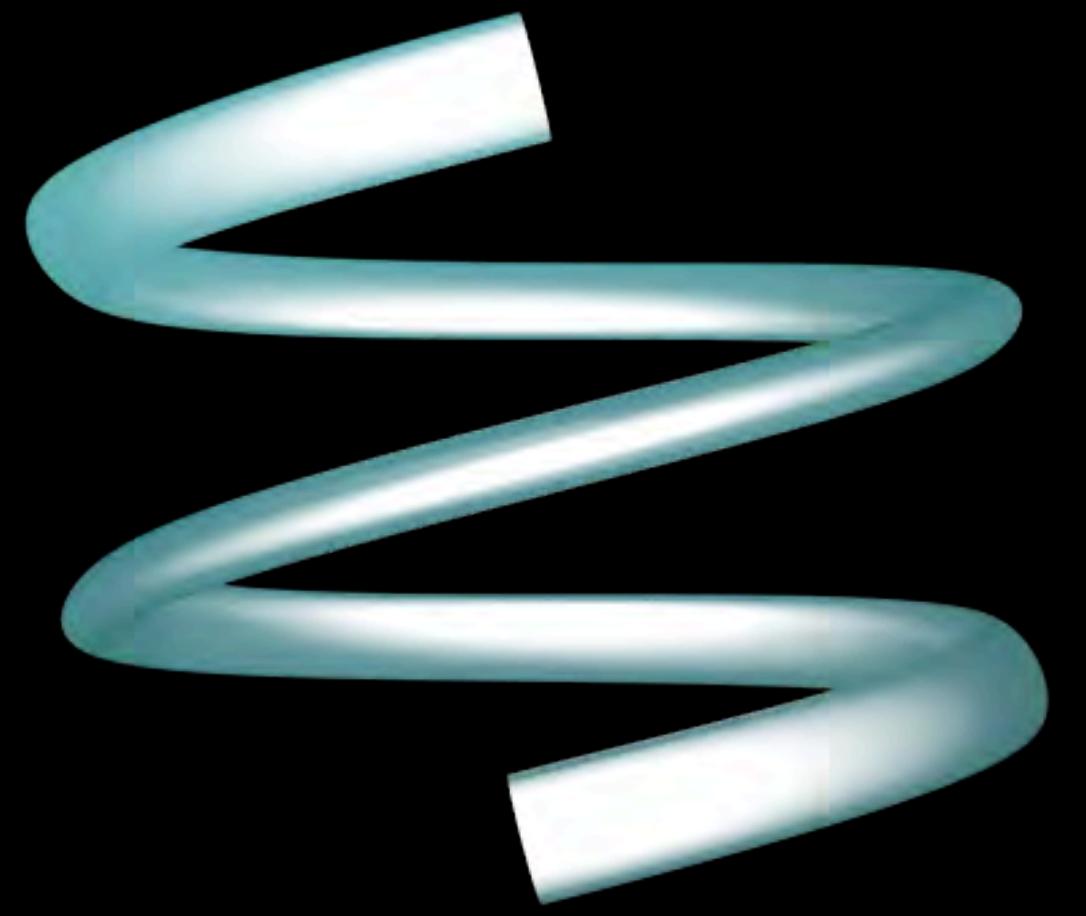
Enquiry Name Email Phone Submit

case studies on
motion graphic & video concept





- SPRING NEWS / SPRING BREAK BUMPER -



**SPRING
NEWS**



IT'S A PLACE
TO LIVE LIFE

- THE MALL GROUP "HAPPY" CONCEPT-



- THE MALL GROUP / BEAUTY HALL POP UP CONCEPT -



- KING PAC VIDEO PILOT -

THANK YOU

Sittipong Borvornmongkolsak

Sophisticated Art Director + Web Developer

sittipong.com | +66 (0) 86 781 2627