

ข้อเสนอโครงการ

ข้อเสนอโครงการภาษาไทย : ร้านค้ามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ออนไลน์

ข้อเสนอโครงการภาษาอังกฤษ : TU Shop Online

ชื่อและเลขทะเบียนนักศึกษาคนที่ 1 : นายสุเมต คงแก้ว 6210612559

อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.ดร. ชุมพล บุญมี

1) ภูมิหลังทางวิทยาการ (Background)

การซื้อขายสินค้าและบริการมีมาตั้งแต่อดีต โดยในสมัยก่อนจะแลกเปลี่ยนกันโดยใช้สิ่งของหรือเงินตราเป็นตัวกลาง การซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนทำให้นักธุรกิจพัฒนาขึ้นอย่างก้าวกระโดดกว่าสัตว์ชนิดอื่น ๆ ในปัจจุบันเทคโนโลยีพัฒนาไปอย่างก้าวหน้า และมีอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของมนุษย์ อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์อย่างนับไม่ถ้วน เช่น การพูดคุยทางไกล ในอดีตเวลาผู้คนอยากจะสื่อสารกันแต่อยู่ไกลก็ต้องใช้จดหมายที่เป็นตัวอักษรส่งไปหากันและกัน ซึ่งใช้เวลานานกว่าจะส่งถึงผู้รับ แต่หลังจากมีอินเทอร์เน็ต ผู้คนก็สามารถใช้อีเมลแทนจดหมายได้และใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาทีก็ส่งถึงผู้รับไปแล้ว หรือจะใช้การโทรและซึ่งทำให้ได้ยินเสียงและเห็นหน้าได้เช่นกัน อีกตัวอย่างคือการซื้อขายสินค้าและบริการ หลังจากมีอินเทอร์เน็ตก็มีเว็บไซต์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นมากมาย และหนึ่งในนั้นคือเป็นเว็บไซต์ E-Commerce คือการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการทำธุรกรรมซื้อขาย หรือ แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้เว็บไซต์เป็นสื่อในการนำเสนอสินค้าและบริการต่าง ๆ รวมถึงการติดต่อกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายผ่านเว็บไซต์โดยผ่านหน้าคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์เท่านั้น ไม่ต้องเดินทางไปร้านค้าเพื่อซื้อ และผู้ขายก็ไม่จำเป็นต้องสร้างร้านค้าเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูง เพียงแค่วางขายสินค้าหรือบริการในเว็บไซต์ก็ถือว่าเป็นร้านค้าแล้ว ซึ่งเหมาะกับผู้เริ่มธุรกิจค้าขายแต่ยังไม่มีต้นทุน

Website E-Commerce มีคนใช้มากขึ้น ทุก ๆ ปี แล้วก็มีเว็บไซต์ประเภทนี้เพิ่มขึ้นมาเรื่อย ๆ เช่น Lazada Shopee JIB Advice เป็นต้น เห็นได้ชัดว่า Website เหล่านี้มีการเติบโตและช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการอย่างมาก โดยเฉพาะช่วง COVID-19 เว็บไซต์เหล่านี้มีอัตราเติบโตอย่างก้าวกระโดด

2) ปัญหาที่ต้องการแก้ไข (Problem Statement)

ปัญหาคือการที่นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ความคิอยากจะทำธุรกิจขายสินค้าและบริการเล็กๆ แต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มที่ไหนดี หากเริ่มที่ Website E-Commerce ใหญ่ๆ เช่น Shopee Lazada เป็นต้น ก็อาจจะสู้ร้านค้าที่ใหญ่ๆ ที่มีต้นทุนเยอะกว่าไม่ได้ จนทำให้อาจจะไม่เป็นที่น่าซื้อหรือน่าสนใจของผู้ซื้อ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ยังไม่มีเว็บไซต์แบบ E-Commerce สำหรับนักศึกษาโดยเฉพาะเลย

3) วัตถุประสงค์ (Objectives)

จากที่กล่าวมาในข้อที่ 2 โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ต้องการให้นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่อยากจะทำธุรกิจขายสินค้าหรือบริการได้มีพื้นที่ไปทำธุรกิจของตนเองให้เป็นที่รู้จักได้ โดยให้เป็นที่รู้จักภายในมหาวิทยาลัยก่อน โดยวางขายสินค้าและบริการผ่าน Web application ของโครงการนี้

3.1) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับเว็บไซต์ E-commerce และการพัฒนา Web application

3.2) เพื่อให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่อยากจะทำธุรกิจขายสินค้าและบริการได้วางขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์

3.3) เพื่อให้สินค้าและบริการของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่รู้จักมากขึ้น

4) ขอบเขตการดำเนินงาน (Scope)

ขอบเขตของโครงการนี้ มีกำหนดไว้ดังนี้

4.1) การศึกษาหาความรู้ ก่อนที่จะเริ่มต้นทำโครงการจะต้องมีการศึกษาหาความรู้ก่อน ในเรื่องของ Web Application ที่มีทั้ง Frontend และ Backend และความเป็นเว็บไซต์ E-Commerce

4.1.1) ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับ Front end เช่น React JS และ Backend เช่น Node JS เป็นต้น

4.1.2) ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์ E-Commerce ว่าเว็บไซต์ประเภทนี้เป็นอย่างไร มีการทำงานอย่างไร

4.2) การออกแบบ Web Application ก่อนที่จะเริ่มต้นทำโครงการ

4.2.1) ออกแบบโครงสร้าง (Layout) ในส่วนนี้จะมีการออกแบบ Layout เว็บไซต์

4.2.1) ออกแบบระบบ (System) ออกแบบระบบหรือฟังก์ชันแกนหลักที่เป็นส่วนสำคัญของ
โครงการนี้ เช่น ระบบ Authentication, ระบบ CRUD (Create Read Update Delete) ของ Database
และ ระบบ Chatting เป็นต้น

4.3) การพัฒนาระบบ หลังจากทีวางแผนและออกแบบระบบของ Web Application โดยจะพัฒนาระบบ
ตามที่ออกแบบไว้

4.4) การทดสอบระบบ หลังจากพัฒนาระบบเสร็จแล้วให้ทำการทดสอบระบบ โดยมีดังนี้

4.4.1) ทดสอบการ Deploy Website ขึ้น Cloud Server

4.4.2) ทดสอบการใช้งานจริง ในส่วนนี้จะให้มี User มาลองใช้งาน Web Application ก่อน และขอ
Feedback หลังจาก ทดสอบ

เมื่อสิ้นสุดการทำโครงการนี้จะได้ Website Application ที่เป็นแบบ E-Commerce และมีฟังก์ชันต่าง ๆ ภายใน
เว็บไซต์ มีการบันทึกข้อมูลใน Database

5) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Contribution)

5.1) ทำให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่อยากจะขายสินค้า หรือบริการสามารถวางขายใน
เว็บไซต์ที่เฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เท่านั้นที่จะวางขายได้

5.2) สินค้าและบริการของนักศึกษาจะเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการทำโครงการนี้

5.3) ได้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนา Web Application แบบ E-Commerce

6) ทรัพยากรที่คาดว่าจะจำเป็น

6.1) ทรัพยากร

6.1.1) คอมพิวเตอร์สำหรับการทำโปรเจก 1 เครื่อง

6.1.1) Cloud Server สำหรับ Deploy Web application ไม่มีค่าใช้จ่าย

6.2) ปัจจัยอื่น ๆ

6.2.1) ความร่วมมือจากทางมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักกับนักศึกษาเพื่อให้มา
วางขายสินค้า และ ผู้คนทั่วไปเพื่อให้มาซื้อสินค้าและบริการที่นักศึกษาวางขายไว้ในเว็บไซต์

7) ตารางดำเนินงาน (Timeline)

[illegible]