



Projektarbete Webbdesign Vinfo

Adam Gnjjidic

Albin Nordin

Asad Ali

Gustav Svalander

Johan Granlöf

Mathias Granlöf

NWD011 I04V4 VT2024

Innehåll

1. Målgrupp.....	3
2. Syfte	3
3. Sammanhang	3
4. Mindmap.....	4
5. Personas	4
6. Lo-fi Prototyper	6
7. Designprinciper	10
Synlighet	10
Konsistens.....	10
8. Utvärdering	11
Tänka Högt Test 1.....	11
Om testet	11
Enkät	11
Testuppgifter.....	12
Checklista	12
Observationer	13
Tänka Högt Test 2.....	14
Om testet	14
Enkät	14
Testuppgifter.....	14
Checklista	15
Observationer	15
Inspektion (Heuristic Evaluation)	16
9. Analys av resultat.....	17
10. Slutsats och diskussion.....	18
11. Referenser.....	18

1. Målgrupp

Webbsidan riktar sig främst till vuxna över 20 år med ett genuint intresse för vin. Målgruppen består även av både erfarna vinkännare som önskar dela med sig av sina upplevelser och mindre erfarna som söker vägledning och med ett intresse att lära sig mer om vinets värld. Det är alltså en webbplats som passar flera olika typer av människor, så länge intresset för vin finns där.

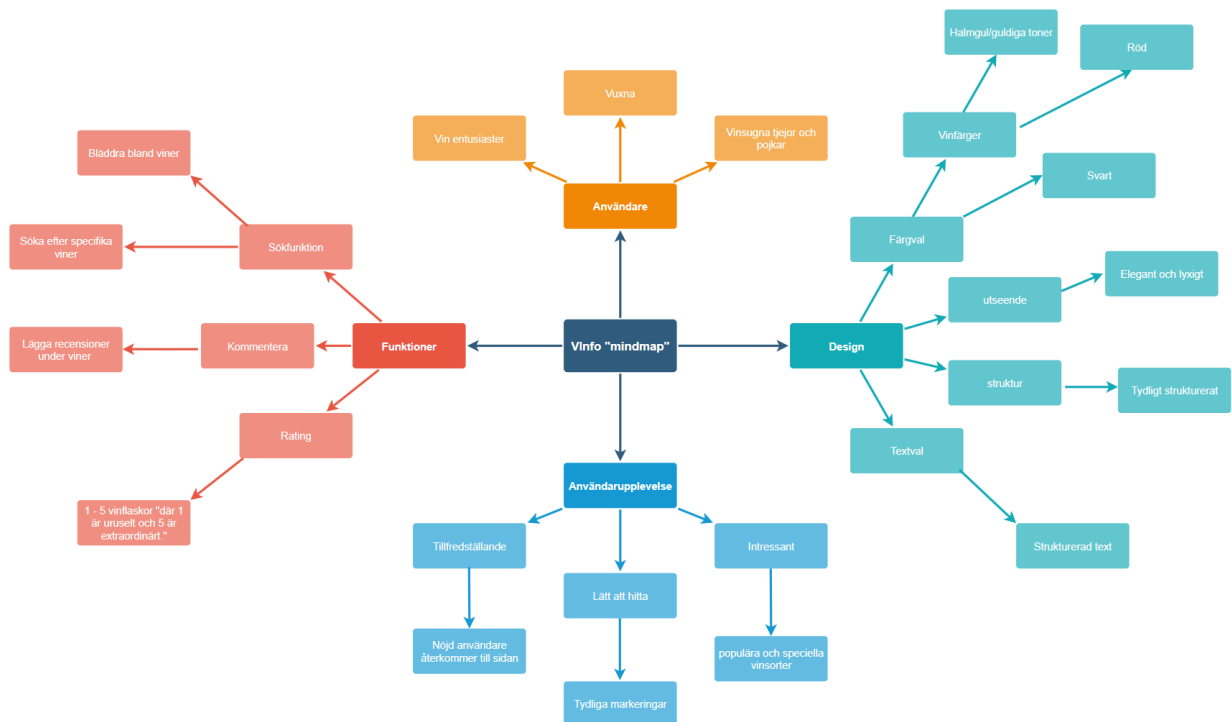
2. Syfte

Huvudsyftet med webbsidan är att fungera som en omfattande plattform för vininformation. Besökarna ska kunna utforska olika viner och få vägledning om vilka viner som passar bäst till olika tillfällen eller maträtter. Webbsidan kommer även erbjuda detaljerade smakbeskrivningar, information om olika druvsorter och generell information om vin. Ett integrerat betygssystem möjliggör att användarna kan dela sina åsikter och ge vinerna en personlig bedömning.

3. Sammanhang

Användarna kommer främst att besöka webbsidan i hemmamiljö, i sökandet efter inspiration och information för att förbättra sin vinupplevelse. Det kan vara när de är hemma i soffan och önskar prova något nytt eller efter en social sammankomst där de har stött på ett speciellt vin och vill fördjupa sig i dess egenskaper. Webbsidan är utformad för att stödja användarens intresse både före och efter ett vininköp samt under sociala evenemang där vin är en del av upplevelsen.

4. Mindmap



5. Personas



Britta Von Sköld

Britta är en 70 årig pensionär som älskar att dricka vin med sina väninnor på helger och vardagar - när som helst passar, så länge man inte dricker för många glas. Britta dricker gärna olika typer av viner och vill dela med sig av sina recensioner. Hon kallas av sina väninnor för Vin-Britta för sitt stora intresse i drycken.



Hans Bengtsson

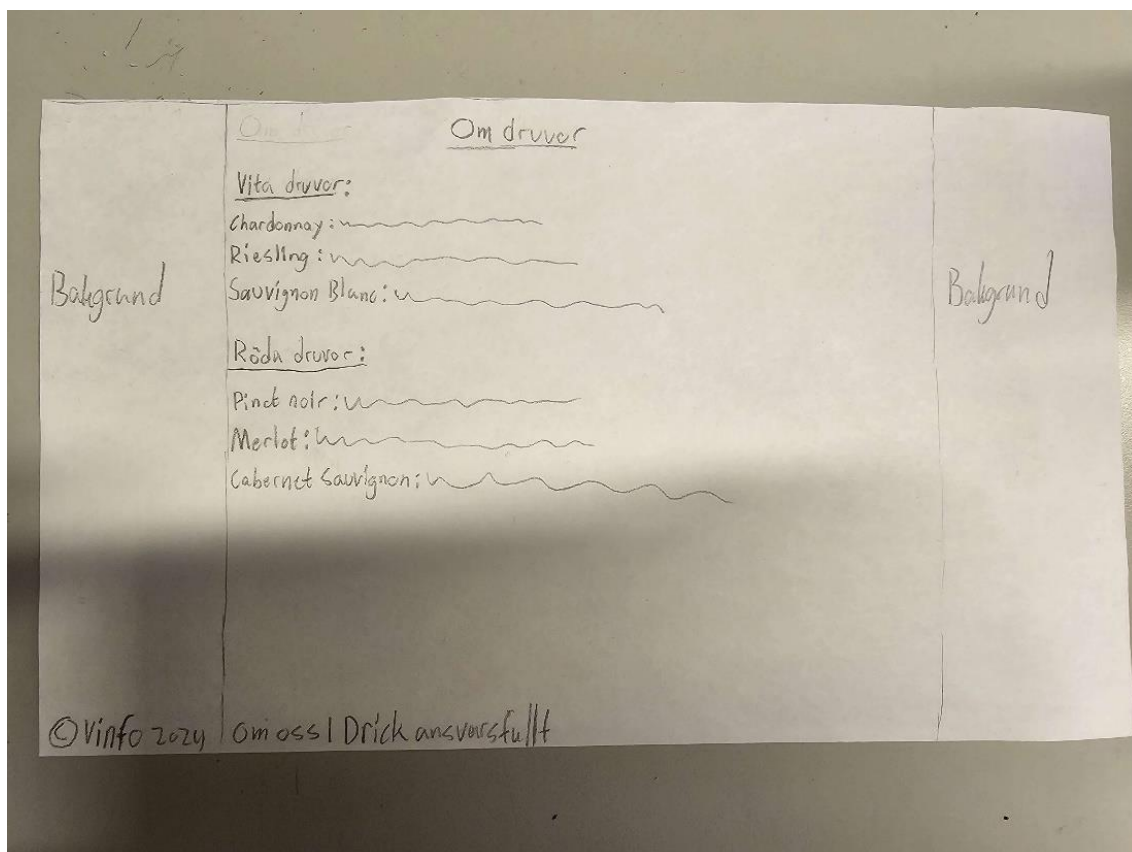
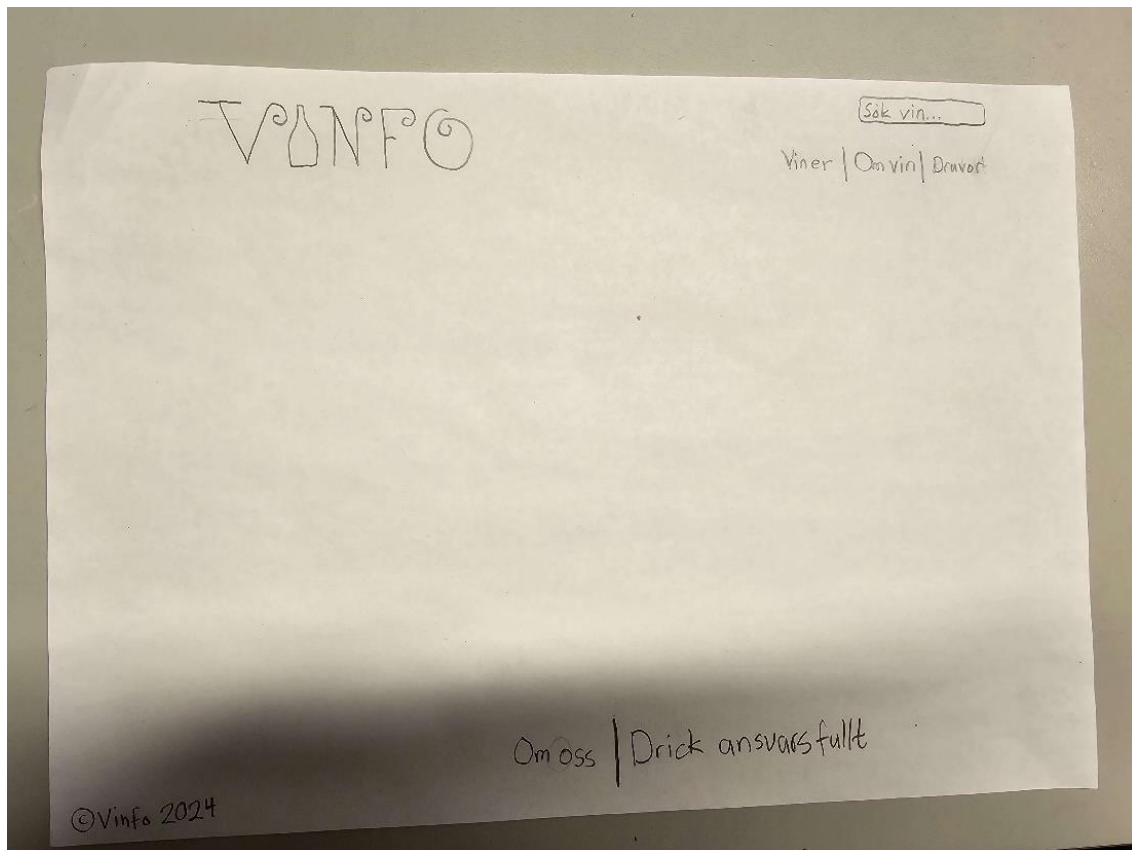
Hans är en 43 årig säljare som ofta bjuder ut sina kunder på middagar. Han tycker om att beställa in vin till maten men han har inte alltid koll på vad som fungerar bäst och han skäms för att fråga servitören framför kunderna. Han brukar söka sig fram på nätet men det blir ett överflöde av information och det är inte alltid lätt att hitta allt på ett och samma ställe.

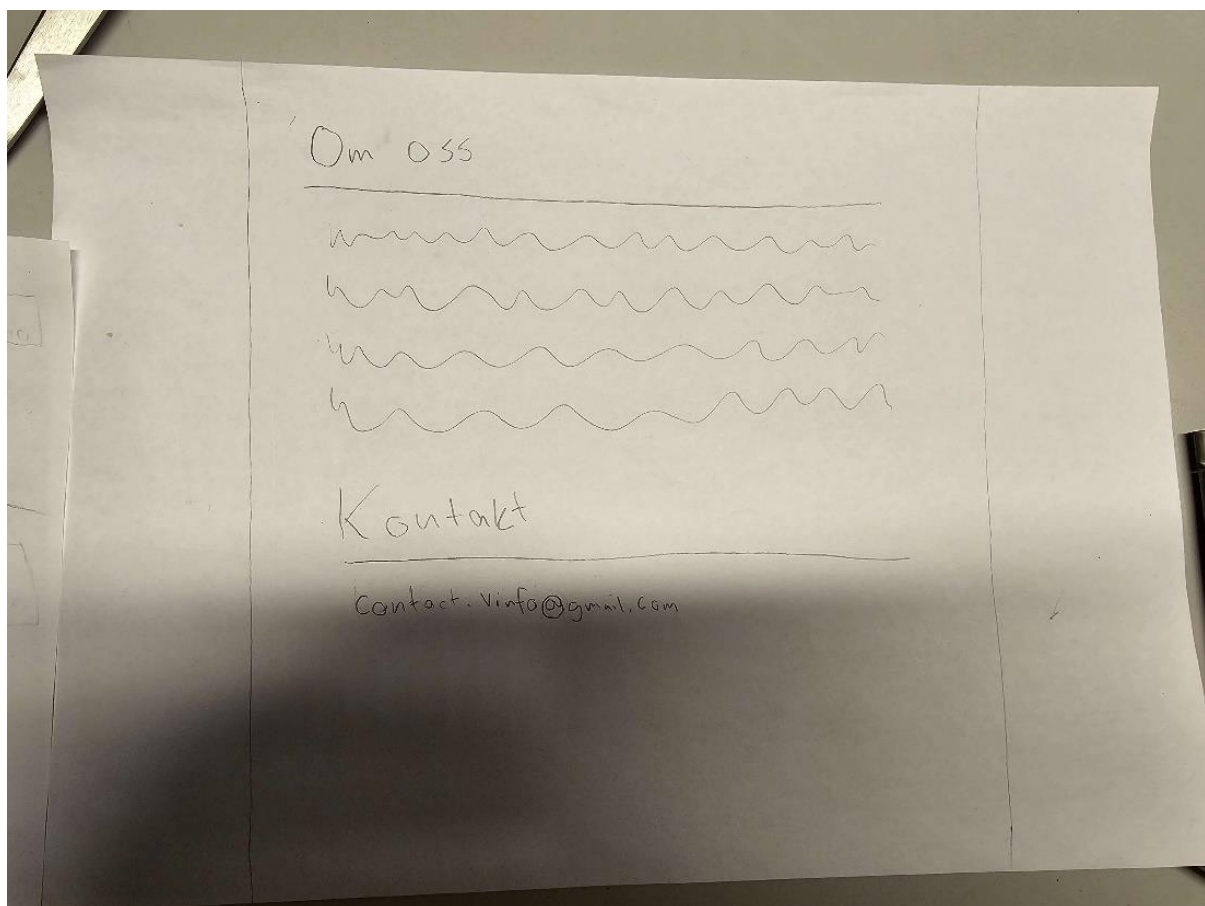
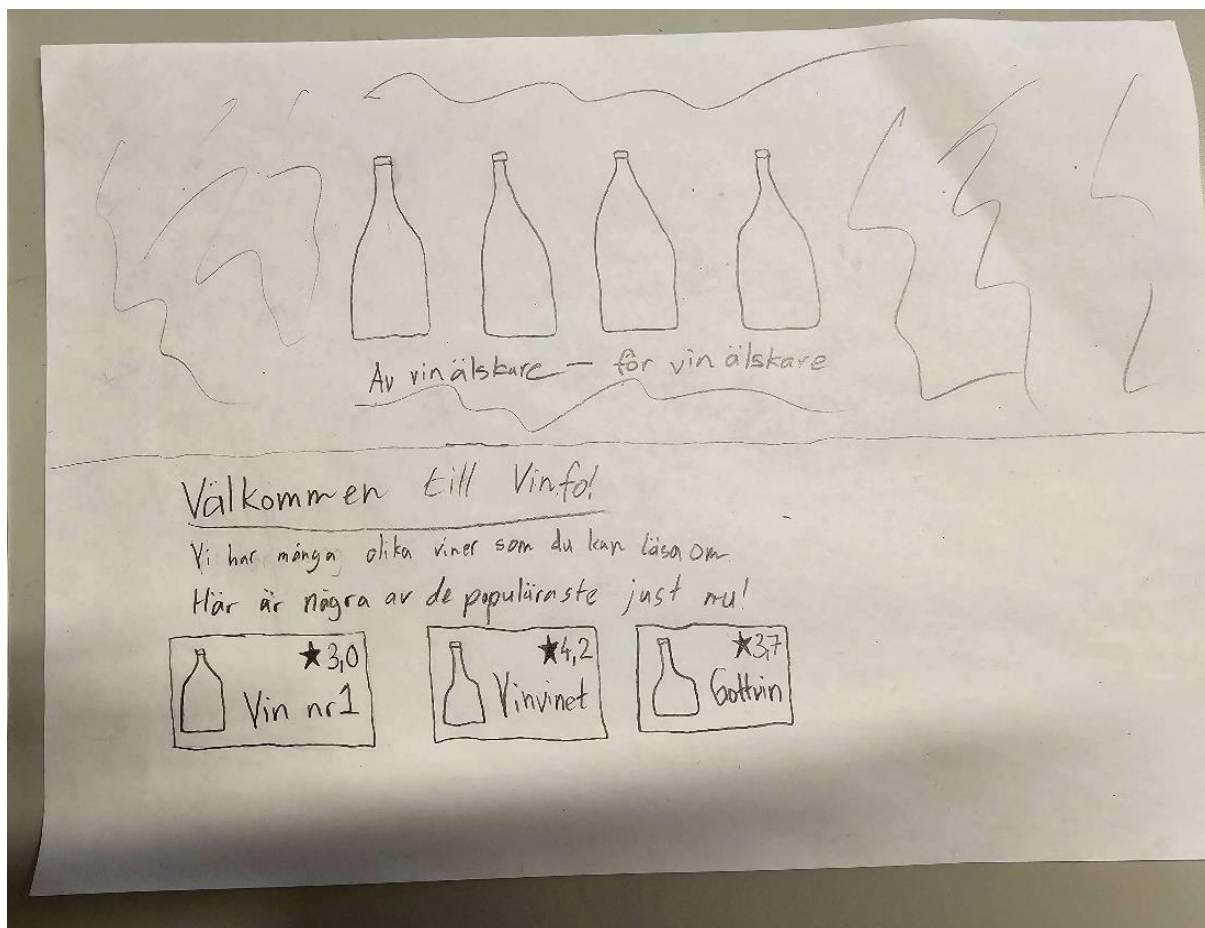


Ali Svensson

Ali är en 24 årig student som gärna sällskapsdricker med sina vänner för att fira en lyckad tentaperiod. När CSN-lånet äntligen kommer vill Ali slå på stora trumman och köpa in en god flaska vin att dela med sina vänner. Problemet är att han inte har så bra smaklökar och vet inte riktigt vilket vin som är bäst.

6. Lo-fi Prototyper





<input checked="" type="checkbox"/> A Filtrera <input type="checkbox"/> Rött <input type="checkbox"/> vitt <input type="checkbox"/> Rose <input type="checkbox"/> Cava <input type="checkbox"/> Frankrike <input type="checkbox"/> Italien <input type="checkbox"/> Spanien <input type="checkbox"/> USA Årgång Pris Betyg ★★★★★	★★★★★ "Jättegott" "Inte prisvärt" "Gott!" 	★★★★★ "Bästas köpet!" "Neskekärstigt" "uselt!"

★★★★★
 Skriv en kommentar...
 Publicera

Vin nr1 ★ 3,0

~ ~ ~ ~ ~

Recensioner (5)

Kalle ★★
Smakar urket men billigt

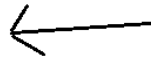
Berra ★★★★★
Prisvärt och gott till fisk

Paolo ★★★★★
Mitt favoritvin!

Asad ★
Fett kräftig och äklig

Albin ★★
Fyllig smak men tråkig karaktär

Sortera

Betyg
Sort
Pris

Random vin



Random vin



Random vin



Random vin



Random vin

Random vin



Kommentarer



Pelle: wow vilket gott vin
Guldstråle1337: Detta var väldigt bra till
min kund Bert Karlsson

Namn:

Skicka

Perfekt till rätter på vilt, eller andra lite kraftfullare köttretter, såsom en gryta och då gärna med lite svamp. Också väldigt trevligt till ostbrickan. Servera runt 14-18°C

Tydliga aromer av röda och svarta bär, som mixas med en skön floral touch. Smakerna är komplexa, rika och smakerna av svarta vinbär, björnbär och körsbär sitter i länge. I avslutet kommer även en trivsamt kryddighet.

7. Designprinciper

Designprinciper används av interaktionsdesigners för att guida deras tänkande när de utformar användarupplevelsen. Dessa principer är generella abstraktioner som är avsedda att rikta designers mot att tänka på olika aspekter av deras design.

Vi har valt att fokusera på att utvärdera två viktiga designprinciper, nämligen konsistens och synlighet, då vi anser att de är nödvändiga för att kunna testa användbarheten på vår webbplats om vin. Eftersom vår webbplats främst förmedlar information i text- och bildformat, är både synlighet och konsistens avgörande för en positiv användarupplevelse (Benyon, Turner, Turner, & Davenport, 2019).

Synlighet

På webbplatsen är synlighet avgörande för att användarna ska kunna hitta och utforska olika viner, läsa på om druvor och delta i gemenskapen genom att lämna kommentarer och betyg på olika vinsorter. Viktiga funktioner och innehåll så som knappar för att navigera sig till de olika flikarna eller hur man filtrerar bland viner behöver vara synliga för användarna för att underlätta navigeringen och uppmuntra till interaktion.

Konsistens

Konsistens är avgörande för att skapa en harmonisk och enhetlig användarupplevelse. Genom att använda samma designmönster, färger och vara konsistent genom hela webbplatsen kan man minska användarnas inlärningskurva och undvika förvirring.

Genom att prioritera dessa två designprinciper strävar vi efter att skapa en webbplats där användarna kan navigera enkelt och smidigt, samtidigt som de känner sig trygga och förtroga med att utforska vårt vinrelaterade innehåll.

8. Utvärdering

Tänka Högt Test 1

Om testet

Ett tänka högt test ska genomföras på en användare ur målgruppen som kommer tilldelas uppgifter att genomföra på webbsidan för att kunna användas som underlag för en utvärdering av webbsidans användbarhet. Utifrån resultaten av de uppgifter som användaren genomför så kommer observationer noteras och användaren kommer få några följdfrågor. Användaren är en 21 årig man som hör till den breda målgruppen. Testet genomfördes på Högskolan i Borås och tog drygt en timme att genomföra av sex testledare.

Enkät

Hur gammal är du?

Svar: 21 år

Har du ett intresse för vin?

Svar: Jag har väldigt mycket intresse för vin.

I så fall hur länge har du haft det?

Svar: Jag har haft det nu i drygt 2 år

Hur ofta dricker du vin?

Svar: Jag dricker 6 till 10 gånger i månaden

Hur ofta känner du behovet av att leta upp information om vin?

Svar: Jag upplever att det är lite svårt att hitta en bra hemsida för vin och letar ständigt information om nytt vin

Hur tar du fram information om vin i nuläget?

Svar: I nuläget gör jag de genom nätet eller fysiskt på plats. För de mesta är de fysiska på plats då jag inte tycker det finns bra online sidor med bra information

Besöker du ofta sidor om vin?

Svar: Jag gör det ganska sällan nu när jag inte har hittat en bra sida.

Vad tycker du en sådan sida borde innehålla?

Svar: Jag tycker att en sådan sida ska bara för de första innehålla olika typer av vin där konsumenten har ett utbrett sortiment att välja mellan. En sådan sida ska även vara informationsrik för vinälskare

Vad tycker du inte behövs på en sån sida?

Svar: Det beror väldigt mycket på segmentering, vilken kundbas är ni ute efter? Är det folk som nyss börjat dricka eller mer vin-älskare sin kan tänka sig betala en extra slant, därav blir det svårt att säga vad som ska vara med eller inte

Finner du i nuläget det du söker efter på nätet om vin?

Svar: I nuläget har jag svårt att hitta de jag söker, alla sidor är lika varandra. Det finns ingen som nischer sig inom vin

Tycker du det är viktigt att veta vad andra har för åsikter om ett specifikt vin?

Svar: Jag anser att det är väldigt viktigt att veta vad andra har för åsikter om vin för att sedan möta efterfrågan

Tycker du det är viktigt för dig att dela med dig av dina åsikter om ett specifikt vin?

Svar: Att dela med mig av mina åsikter om ett specifikt vin kan vara viktigt då jag kan väcka andra vinälskares intresse.

Testuppgifter

1. Använd hemsidan för att se vilka olika typer av roséviner hemsidan har. Undersök om sidan har roséviner och iså fall vilka finns det?
2. "Föreställ dig att du planerar en middagsbjudning och vill servera ett vin som passar bra till biff. Hur använder du den här webbplatsen för att hitta ett lämpligt vin?"
3. "Du är nyfiken på skillnaderna mellan druvorna Pinot Noir och Merlot. Hur skulle du gå tillväga för att lära dig mer om dessa druvor på den här webbplatsen?"
4. "Ponera att du har varit på middag och druckit ett gott vin och det enda du minns är att det hette Granniffs." Du vill nu dela vidare dina åsikter om din upplevelse, hur går du tillväga?"
5. Du vill imponera på din kompis med att du kan mycket om vin så du vill läsa mer om de tre mest populära vinerna.
6. Du har hört att vin är mycket dåligt för hälsan. Ta reda på mer om detta verkligen stämmer.
7. Du har märkt att information om ditt favoritvin inte riktigt stämmer och känner ett starkt behov av att meddela sidägaren om detta.

Checklista

Vår första fråga är hur du spontant upplevde hemsidan?

Svar: Mycket inbjudande, ganska lätt att navigera sig och bra innehåll.

Fick du ett positivt eller negativt intryck?

Svar: Positivt

Finns det något på hemsidan som du tycker är förvirrande eller oklart?

Svar: Att kunna jämföra olika druvor var lite svårt.

Hur väl levde hemsidan upp till dina förväntningar?

Svar: Det var som förväntat, fanns de funktioner jag förväntade mig.

Hur väl matchar designen av hemsidan dina förväntningar för denna typ av hemsida?

Svar: Det var tydligt och såg ut som det var genomtänkt på var saker skulle ligga och se ut.

Upplevde du färgtemat på hemsidan positivt?

Svar: Väldigt bra. Olika typer av viner har olika färger beroende på sort. Går snabbare att navigera sig igenom.

Skulle du rekommendera sidan till någon annan?

Svar: Till vinälskare, de som vill testa på vin. Passar egentligen för alla nya vinintresserade. Och det passar för alla målgrupper.

Upplevde du något som var otydligt att navigera till på hemsidan?

Svar: Tyckte inte det var svårt att navigera sig på hemsidan. Kontaktsidan svår att hitta.

Hur upplevde du startsidan som helhet?

Svar: Ser bra ut. Känner sig välkomnande. Snyggt designat. Bra med att ha de mest omtyckta vinerna så man kan "tjuvkika" innan man ser helheten.

Hur upplevde du fliken "viner" som helhet?

Svar: Bra med sortering. Enklare för konsumenter. Sparar tid.

Hur upplevde du fliken "om vin" som helhet?

Svar: Bra att man kan informera sig.

Hur upplevde du fliken "druvor" som helhet?

Svar: Snygg som helhet men jag känner att druvor bör ha namnen utan att man hoverar på bilderna.

Hur upplevde du fliken "Om oss" som helhet?

Svar: Bra att man kan kontakta webbplatsens ägare smidigt.

Hur upplevde du produktsidorna som helhet?

Svar: Bra, designen är bra, tydliga bilderna. Bra rubriker och innehåll.

Observationer

Uppgift 1. Användaren navigerar runt på sidan utan svårigheter. Ser viner direkt. Trycker in på sortera efter rosévin och ser de alternativen som finns. Inser snabbt att han kan trycka på dessa. Ser informationen kring vinerna, läser dessa. Ger beröm för underrubrikerna av viner. Hittar lätt tillbaka efter han tryckt in på ett specifikt vin och kan navigera kring de olika alternativen.

Uppgift 2. Inte noterat att det står "Passar till" utan går endast på smakbeskrivning.

Uppgift 3. Hittar inte druvor-fliken.

Uppgift 4. Hittat sen tidigare den funktionen på en tidigare uppgift. Han förklarar hur han skulle gjort istället för att faktiskt utföra själva uppgiften.

Uppgift 5. Han förstod inte att han kunde gå till startsidan för att se de mest populära vinerna som var syftet. Istället navigerade användaren till viner och identifierade att en kan se alla viners rating och att de är sorterade i högst till lägst ordning.

Uppgift 6. Användaren navigerade direkt till "om vin", precis som det var tänkt. Hittade enkelt till "vinets hälsofördelar" och började läsa direkt. "Om vin" hade snygg och bra information enligt användaren.

Uppgift 7. Användaren navigerade in på “viner” till en början, men hittade till slut “om oss” där det finns rutor för att kontakta ägarna. Han berättar att han hade gått till “om oss” och sen skickat ett meddelande med review, för att lämna ett omdöme.

Tänka Högt Test 2

Om testet

Gruppen har fått in användbar information från det första THT-testet. I detta test är frågorna som ingår i enkäten nerkortade. Vidare uppdaterades uppgifternas meningsuppbyggnad för att tydliggöra att det är ett test med start och slut. Samt hur testteamet noterar och ställer följdfrågor i slutet av THT 2 är förändrat. Användaren var en 26 årig kvinna som alltså även hon hörde till den breda målgruppen. Testet genomfördes på Högskolan i Borås och tog runt 30 minuter att genomföra av oss 6 testledare.

Enkät

Hur gammal är du?

Svar: 26 år gammal

Har du ett intresse för vin?

Svar: Absolut

Isåfall hur länge har du haft det?

Svar: Runt 8 år

Hur ofta dricker du vin?

Svar: Varje vecka

Hur ofta känner du behovet av att leta upp information om vin?

Svar: Väldigt ofta för att kunna hitta nya att testa

Hur tar du fram information om vin i nuläget?

Svar: På internet, till exempel Systembolaget

Vad tycker du en webbsida om vin bör innehålla?

Svar: Produktinformation som innehåll, vilket land det kommer ifrån m.m.

Finner du i nuläget det du söker efter på nätet om vin?

Svar: Ibland, men inte alltid

Vad har du för förväntningar på hemsidan?

Svar: Förväntar mig en bra överblick vad man kan se på sidan samt lätt hitta den information man söker

Testuppgifter

1. Du är sugen på att testa ett nytt rosévin. Undersök om webbplatsen har roséviner och i så fall vilka det finns.
2. Föreställ dig att du planerar en middagsbjudning och vill servera ett vin som passar bra till biff. Använd webbplatsen för att hitta ett lämpligt vin

3. Du är nyfiken på skillnaderna mellan druvorna Pinot Noir och Merlot. Använd webbplatsen för att lära dig mer om dessa druvor på den här webbplatsen.
4. Pondera att du har varit på middag och druckit ett gott vin och det enda du minns är att det hette "Granniffss". Du vill nu dela vidare dina åsikter om din upplevelse av vinet med hjälp av webbplatsen.
5. Du vill imponera på din kompis med att du kan mycket om vin, ta reda på vilka de tre mest populära vinerna är just nu med hjälp av webbplatsen.
6. Du har hört att vin är mycket dåligt för hälsan. Ta reda på mer om detta verkligen stämmer med hjälp av webbplatsen.
7. Du har märkt att information om ditt favoritvin inte riktigt stämmer på webbplatsen och känner ett starkt behov av att meddela sidägaren om detta.

Checklista

Upplevde du färgtemat på hemsidan positivt?

Svar: Jag upplevde färgtemat på hemsidan positivt då det matchar de olika viners färger och samt naturfärger som gör sidan i allmänhet väldigt trevlig. Det gjorde det enklare att hitta vinerna som hade olika färgteman.

Skulle du rekommendera sidan till någon annan?

Svar: Jag skulle rekommendera sidan till alla som har ett intresse för vin samt för dem som är nya och vill lära sig mer om vin i allmänhet. Om sidan i slutprodukt har många fler viner är de som visades så är det absolut att rekommendera.

Upplevde du något som var otydligt att navigera till på hemsidan?

Svar: Sidan var otroligt lättnavigerad och följer den allmänna standarden kring vad som är vad. Borde kanske finnas fler sätt att navigera sig till kontaktsidan som är tydligare.

Hur upplevde du startsidan som helhet?

Svar: Sidan är väldigt ren och jag tycker färgpaletten gör det väldigt trevligt att besöka sidan och den är väldigt inbjudande. Samt att jag fastnar snabbt i att trycka mig vidare och läsa mer.

Hur väl matchar designen av hemsidan dina förväntningar för denna typ av hemsida?

Svar: Det matchade bra. Det borde kanske finnas tydlig åldersgräns på sidan. Sidan hade ett bra vuxet intryck.

Observationer

Uppgift 1. Användaren navigerar med lättsamhet in på Viner-fliken och ser att hon kan trycka på filtrera mellan olika viner och trycker direkt vidare på roséviner.

Uppgift 2. Går ut och trycker på viner igen för att få upp alla viner. Trycker sedan in på olika viner ser att det finns beskrivningar vad de passar till. Lite uttråkad då man måste trycka in på varje vin för att se vad det passar till och inte kan sortera efter olika mattyper.

Uppgift 3. Användaren går via "Druvor" fliken och ser att hon får upp beskrivning av olika druvor. Användaren läser snabbt om de olika druvorna och påpekar att hon stör sig lite på att texten försvinner när man tar bort muspekaren från bilden.

Uppgift 4. Användaren trycker in på viner letar efter namnet på vinet. Hon hittar vinet, skrollar ner och ser att det finns stjärnor och att man kan kommentera vinet. Detta såg användaren redan under andra uppgiften så det var lätt att hitta.

Uppgift 5 Användaren hade sett från början att de tre mest populära vinerna låg på startsidan. Användaren navigerade till startsidan och kunde läsa på om de 3 populäraste vinerna.

Uppgift 6. Användaren navigerar runt till olika produktsidor till en början för att hitta information men finner ganska snabbt att "om vin" känns rimligt. Där hittar användaren sedan relevant information.

Uppgift 7. Användaren har mest svårigheter hittills och letar runt någon minut innan hon inser att det brukar finnas sådan information längst ner i footern. Där hittar hon en kontaktsida där det går att skriva meddelanden till sidans administratör.

Inspektion (Heuristic Evaluation)

Matchning mellan system och den verkliga världen

Systemet fungerar utmärkt med sitt klara språk och logiska uppdelning, vilket gör det användarvänligt. För att ytterligare förbättra det, bör bilderna vara representativa för verkliga viner och terminologin bör överensstämma med vardagsspråket. Layouten bör också spegla användarens förväntningar.

Synlighet av systemstatus

Ingen kod eller logik är implementerad för att tydligt informera användaren om systemets status. Själva koden är såpass simpel att den laddar omedelbart.

Användarkontroll och frihet

Utöver den tydliga "tillbaka"-funktionen för varje webbläsare så kan användare enkelt navigera till startsidan genom att klicka på hem-ikonen. Detta ger dem en direkt och intuitiv väg tillbaka till utgångspunkten, vilket underlättar navigering och orientering i systemet.

Konsistens och standarder

Genom att använda etablerade branschkonventioner, liknande beteende på olika flikar och en enhetlig visuell stil har webbsidan skapats med användarnas intuition och förutsägbarhet i åtanke, vilket gör interaktionen smidig och effektiv.

Felförebyggande

Designen saknar funktioner för att förhindra fel, exempelvis förvalda alternativ eller varningsmeddelanden.

Identifiering snarare än minnesbaserad navigering

Vi har implementerat "identifiering snarare än minnesbaserad navigering" genom att ha ett

menyval längst upp till höger på varje flik på webbsidan. Denna meny innehåller de viktigaste funktionerna och alternativen på webbsidan, vilket gör det enkelt för användare att hitta det de letar efter utan att behöva minnas var allt finns.

Flexibilitet och effektivitet i användning

För tillfället erbjuder inte webbsidan funktioner som anpassade genvägar eller avancerade filter. Teamet är dock medvetet om användarnas behov av flexibilitet och effektivitet, och är öppna ifall avsaknad av tidsbrist att implementera dessa funktioner.

Estetisk och minimalistisk design

Webbsidan fokuserar på att presentera relevant information på ett tydligt och koncist sätt. En ren layout, lättläst typografi och en begränsad färgpalett skapar en lugn och professionell atmosfär. Bilder och grafik används sparsamt och endast när de bidrar till att förmedla information. Webbsidan är responsiv och anpassar sig automatiskt till olika datorskärmsstorlekar och mobila enheter.

Hjälp användarna att identifiera, diagnostisera och återhämta sig från fel

Om en eller flera bilder kraschar eller inte laddas korrekt, eller saknas, ges åtminstone ett namn på vilken bild som förväntades vara där på plats.

Hjälp och dokumentation

Webbplatsen kräver ingen ytterligare hjälp eller läsning av dokument för att förstå dess funktioner och därför har teamet inte skapat någon dokumentation för det.

9. Analys av resultat

De genomförda THT-testerna visade att användbarheten i stora drag ligger på en bra nivå. Men det finns förbättringsmöjligheter av många aspekter. En bristfällig punkt är exempelvis att det inte finns kontroll för att förhindra fel. En av punkterna vid inspektion tar upp förmågan att förhindra fel, vilket webbplatsen i dagsläget inte gör. Däremot visade inte testerna på att något sådant hade behövts. Ingen av uppgifterna skapade någon form av situation där sidan kraschar eller inte funkar som den ska.

Något extra positivt som ofta trycktes på var att webbsidans layout och stil. Upplägget fick mycket beröm för dess stilrena utseende. Testerna tydde på att mycket var bra gjort, men att några saker inte var riktigt lika tydliga.

Användaren vid det första testet hade svårt att hitta till de mest populära vinerna, till informationen, vad vinet passar till och till druvor-sidan. Bedömningen gjordes att textstorleken på de olika rubrikerna behövde göras större för att underlätta navigeringen. Användaren för det andra THT hade sedan inga problem med att navigera på webbsidan vilket vi tror beror på de förändringar vi genomförde.

Druvor-sidan var ett annat ämne som diskuterades inom gruppen efter att den andra användaren hade en negativ inställning till designvalet. Att dölja information om druvorna, för att sedan visa informationen när man håller muspekaren över druvans bild var något

som inte levde upp till principen om synlighet. Designen gjordes efter detta om så att druvinformationen alltid visas vilket anses öka användbarheten.

10. Slutsats och diskussion

I det stora hela är gruppen nöjda med resultat av webbsidan och anser att de uppnått de användbarhetsmål som eftersträvades har uppnått. Det fanns från början en ambition om att implementera en sökfunktion för att leta upp viner. Denna idé insåg vi senare under utvecklingen att det skulle bli överflödigt då en filtrerings funktion för olika vinsorter ansågs tillräckligt. De THT-tester som gjordes bekräftade delvis detta då användarna hade lätt för att navigera mellan de viner som webbsidan presenterar. Samtidigt nämndes det under ett av testen att det vore önskvärt med en utökad filtreringsfunktion, med möjlighet att filtrera efter exempelvis årgång eller ursprung. Detta har diskuterats inom gruppen tidigt under skissandet av webbplatsen men det är något som till slut ansågs för tidskrävande.

Vid det första THT-testet var det några uppgifter som inte gick helt planerligt, men dessa problem återupptod inte igen vid det andra testet. Sidans användarvänlighet var uppskattad på de flesta ställen. Det fanns några moment där användbarheten var bristfällig, vilket ledde till förvirring. Som helhet fungerar sidan som den är tänkt att fungera, och responsen från THT-testerna var övervägande positiv.

Det finns vissa punkter som kan förbättras. I dagsläget är webbsidan hårdkodad och vid en framtida vidareutveckling av serverkoppling så hade webbsidan kunnat byggas ut med en databas där recensioner sparas och som möjliggör för användare att publicera nya recensioner. Även "Kontakta oss"-delen saknar funktionalitet i dagsläget. De funktioner som webbsidan erbjuder är enkla och till en början fanns ambitioner om fler alternativ för att navigera på webbsidan men sett till arbetets upplägg och tidsramar så anses det inte rimligt. Hade det funnits utrymme att bygga på så hade fler filtreringsfunktioner implementerats för en bättre användarupplevelse.

Validering av webbsidans kod är genomförd med hjälp av verktyg från w3.org. Inga fel eller varningar har visats. Webbsidan fungerar utan några problem i webbläsarna Chrome, Firefox och Edge.

11. Referenser

Benyon, D., Turner, P., Turner, S., & Davenport, E. (2019). Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction (5th ed.). John Wiley & Sons.