

PROJECT STUDIO

KAYWON UNIV. DIGITAL MEDIA DESIGN

지도교수 남궁경 교수님

팀원 22161110 정보영, 22161103 이유림, 22161124 한영빈



INDEX

- 01 . 서비스
- 02 . 설계
- 03 . 디자인
- 04 . 앱 디자인
- 05 . 웹/영상 디자인

01. 서비스

선정서비스

함께 하는 소중한 시간

시소

부모님의 어린시절 꿈은 무엇일까?



나의 마음을 치유하고,
세대 차이를 극복하자

01. 서비스

선정서비스

MAIN USER

부모님과의 갈등 해결 방법을 찾는 10대 후반

부모님의 취향 및 생신 선물이 고민되는 20대 MZ세대

청소년기 자녀의 마음이 궁금한 40대

퇴직 후 자녀의 취미를 공유하고픈 50대 X세대

시소의 메인 사용자는 가족입니다.

서로에 대해 궁금한 것을 비슷한 연령대의 사용자들을 통해 도움을 받을 수 있으며

부모는 자식세대의 사용자에게, 자식은 부모세대의 사용자에게 조언과 이야기를 다양하게 듣고 서로의 입장을 이해하고 생각해 볼 수 있습니다.

01. 서비스

선정서비스

SUB USER

세대 차이를 극복하고 싶은 XTEEN / MZ

꼭 가족 관계가 아니더라도 회사의 신입사원을 이해하고 싶은 부장님, 부장님이 아재 드립을 치는 이유가 궁금한 신입사원, 취직을 준비하고 있어 사회생활 조언이 필요한 취준생 등의 사용자들이 시소를 통해 세대 차이를 극복하고 의견을 수용하여 도움을 받을 수 있습니다.

01. 서비스

정보분석

[선정 배경]

최근 가족에 대한 가치를 다시 생각해보고 변화하는 모습을 담은 프로그램과 육아 상담, 가족 관계 개선 프로그램이 많이 나오고 있다.

엄하고 무서운 육아보다 친근하고 마음을 알아주는 오은영의 솔루션을 통해 과거 자신이 겪었던 부모와의 갈등에서 상처를 받은 2030들이 대리치유를 받고 있다.

이러한 프로그램을 통해 청년 층의 시청자들 역시 부모님의 입장을 헤아리며 서로에 대해 이해하고 가족에 대한 정의를 새롭게 쓰고 있다.

12일 방송기에 따르면 '금쪽같은 내 새끼'의 주 시청자 연령층 선호도 조사 결과 10대부터 30대의 선호도가 높게 나타나고 있다. 육아 전문가 오은영 교수 등 베테랑 육아 전문가들이 모여 부모들에게 요즘 육아 트렌드가 반영된 육아법을 고침하는 프로그램이지만, 아이가 없는 청년층 시청자들의 반응도 뜨겁다.

육아 프로그램이 부모세대와 소통의 계기가 되기도 한다. 직장인 정모(27)씨는 "직장생활이나 인간관계가 어려울 때마다 소극적인 내 성격을 지적하는 부모님의 말들이 상황을 더 악화시킨 것 같아 어머니를 많이 원망했다"면서 "그러다 우연히 어머니와 같이 프로그램을 보게 됐고, 어머니로부터 '미안하다'는 사과를 들었다. 나 역시 어머니의 입장을 더 잘 헤아리게 됐다"고 말했다.

전문가들은 이런 현상 속에서 경쟁사회에서 자라난 2030들의 불안이 드러난다고 평가한다. 어릴 때부터 점수로 비교되는 경쟁 구조속에서 자라난 도태에 대한 불안감이 "실패해도 괜찮다"는 육아 프로그램에 솔루션에 이입하며 열광하게 만들었다는 것이다. 과거와는 달리 신체뿐 아니라 마음도 치료대상으로 보는 2030들의 세태를 반영하기도 한다.

01. 서비스

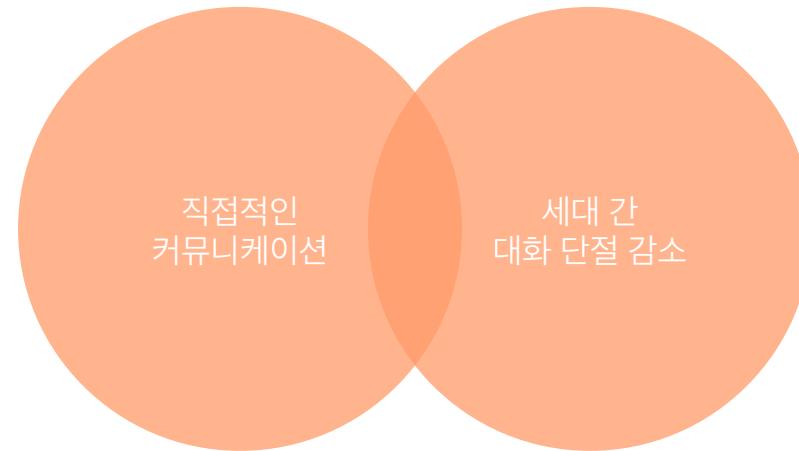
정보분석

[키워드분석]



01. 서비스

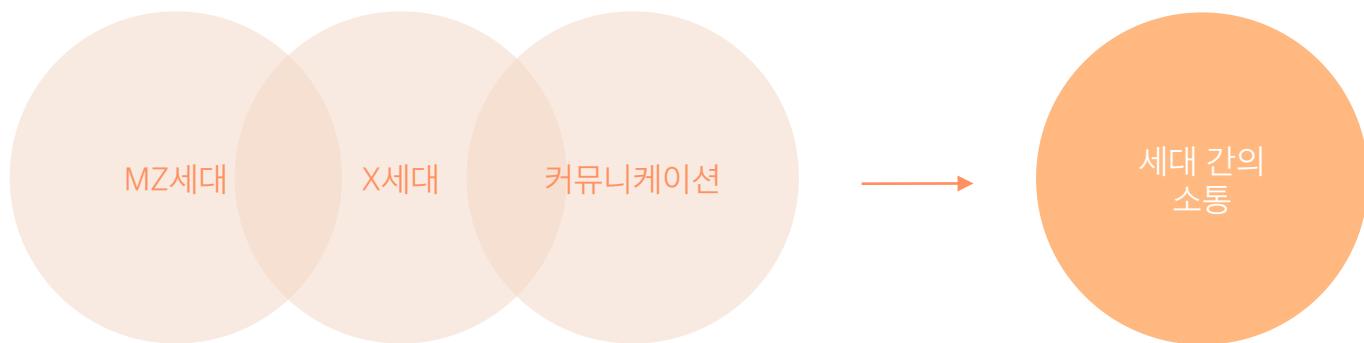
방향성수립



같은 연령대만 소통하던 한계를 뛰어넘어
나의 부모에 대한 고민을 부모세대를 통해 직접적으로 의견을 수용
→ **직접적인 커뮤니케이션을 통해 관계를 재정립, 가족 및 세대 간 대화 단절을 줄이는 효과**

01. 서비스

프로젝트 브리프



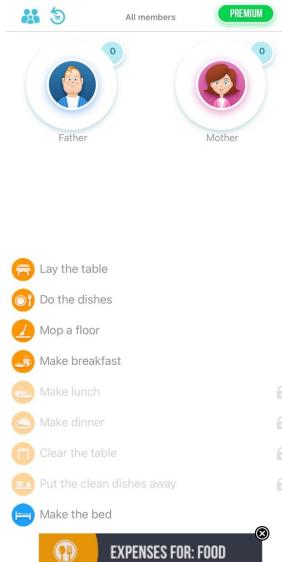
01. 서비스

프로젝트 브리프

프로젝트 브리프	
프로젝트 목표	X세대와 MZ세대 간의 교류 및 화합 증가를 통해 X세대와 MZ세대 간의 커뮤니케이션 증진과 세대 격차 감소 및 갈등 해소
타겟	부모님과 갈등해결 방법을 찾는 10대 후반, 부모님의 취향 및 생신 선물이 고민되는 20대 청소년기 자녀의 마음이 궁금한 40대, 퇴직 후 자녀와 취미를 공유하고픈 50대
기대효과	직접적인 커뮤니케이션을 통한 갈등 해소, 가족 및 세대 간 커뮤니케이션 증진
저작물의 형식	어플리케이션
내용	<ol style="list-style-type: none">부모와 자녀의 커뮤니케이션 증진 방식 : 매일 부모와 자녀에게 질문을 배달하는 서비스 제공세대 간의 교류 커뮤니티 방식 : 사용자 맞춤 익명 커뮤니티 서비스 제공갈등 해소를 위한 상담 서비스 상담사 추천, AI상담 서비스 제공가족 공용 캘린더 제공

01. 서비스

경쟁사분석

분석 대상	서비스명	가족 집안일
	기능	가족 구성원끼리 집안일을 분담해 점수를 획득하는 앱
	강점	<ol style="list-style-type: none">독보적인 서비스 제공깔끔한 UI 디자인카테고리 별 명확한 분류
	약점	집안일 분담 기능 외 타 기능이 존재하지 않음
	차별화 전략	<ol style="list-style-type: none">집안일 분담 서비스 하나만을 제공경쟁 시스템을 통해 사용자가 꾸준히 앱을 사용할 수 있도록 유도
	종합 의견	가족끼리 집안일을 분담한다는 독창적인 서비스를 제공하지만, 그 외 다른 이벤트 및 프로모션과 고객지원의 요소가 다소 부족하다
	총점	2점 / 5점

01. 서비스

경쟁사분석

분석 대상	서비스명	Cake
	기능	<ul style="list-style-type: none">1. 커뮤니케이션 기능 가족 채팅방, 가족 일정 및 사진 공유 서비스 등2. 브랜드 서비스 가족 나눔 데이터 서비스, 가족 탐구생활 서비스, 나들이 정보 제공 서비스
	강점	<ul style="list-style-type: none">1. 기본적인 커뮤니케이션 기능과 고객 로열티를 높일 수 있는 서비스가 존재2. 온라인과 오프라인을 통해 손 쉬운 고객지원 서비스 제공
	약점	기존 커뮤니케이션 SNS와 비슷한 특징 없는 서비스 제공
	차별화 전략	<ul style="list-style-type: none">1. 가족 나눔 데이터 서비스2. 가족 나들이 정보 제공 서비스
	종합 의견	타 어플리케이션과 다른 혜택을 제공한다는 장점이 존재하지만 기존의 SNS와 유사한 특징 없는 서비스를 제공한다는 단점이 있다
	총점	3.5점 / 5점

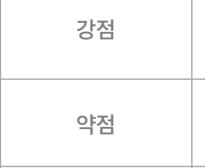
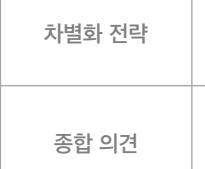
01. 서비스

경쟁사분석

분석 대상	서비스명	특징
	기능	유저간의 채팅, 게시물을 업로드, 다이어리 기능
	강점	가족, 친구 등이 함께 할 수 있는 다이어리 어플로 채팅이나 게시물을 올리는 등, 커뮤니케이션 앱의 취지가 명확함
	약점	타 커뮤니케이션 앱과 차별점이 없다
	차별화 전략	가족 외 친구끼리도 사용이 가능하다
	종합 의견	가족 뿐만이 아니라 친구 등과 함께할 수 있는 다이어리, 커뮤니티 어플로 게시물과 채팅 등의 컨텐츠는 있으나 그 외 다른 차별점이 없는 것이 단점
	총점	3점 / 5점

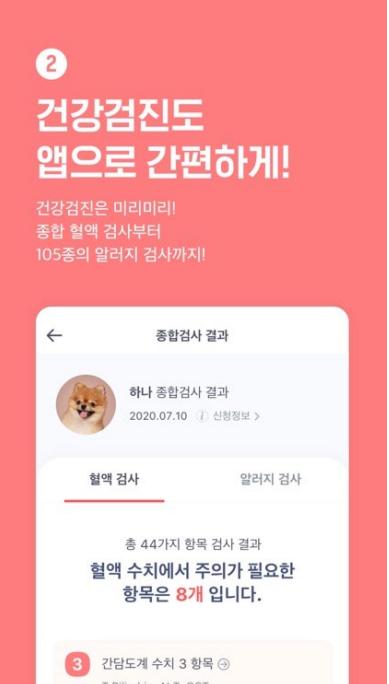
01. 서비스

경쟁사분석

분석 대상	서비스명	양파가족
	기능	하루에 한 번 질문을 통해 답변을 서로 공유할 수 있는 서비스
	강점	매일 추가되는 질문을 답변하면서 앱을 꾸준히 사용할 수 있다
	약점	1. 타 커뮤니케이션 앱에 비해 부족한 구성 2. 명확하지 않은 UI 디자인
	차별화 전략	하루 한 번 질문에 답변하여 가족끼리 답변을 공유
	종합 의견	가족 문답 어플이라는 컨셉과 컨텐츠는 명확하나, 그 이외의 요소들이 매우 부족하다
	총점	1.5점 / 5점

01. 서비스

경쟁사분석

분석 대상	서비스명	펫닥
 ② 건강검진도 앱으로 간편하게! <p>건강검진은 미리미리! 종합 혈액 검사부터 105종의 알러지 검사까지!</p> <p>← 종합검사 결과</p> <p>하나 종합검사 결과 2020.07.10 ⓘ 신청정보 ></p> <p>혈액 검사 알러지 검사</p> <p>총 44가지 항목 검사 결과 혈액 수치에서 주의가 필요한 항목은 8개입니다.</p> <p>③ 강당도계 수치 3 항목 ⓘ T Biliurabin, AL T, GGT</p>	기능	수의사 상담, 검색, 건강 수첩, 펫톡, 제품 쇼핑 등 반려동물 서비스
	강점	메뉴가 직관적이며 아이콘과 디자인이 깔끔하고, 브랜드 색상이 잘 나타나 있다. 상담 및 상담 내역 보기 등, 수의사 상담 기능이 충실하다.
	약점	상단에 검색어, 광고 배너와 상담 버튼, 바로가기 버튼 등 메인 화면이 복잡하다
	차별화 전략	실시간으로 수의사와 상담하며 궁금한 점을 물어볼 수 있는 서비스
	종합 의견	전체적인 디자인이 깔끔하고, 아이콘과 메뉴가 직관적이지만 메인 화면이 복잡하다는 단점이 있다.
	총점	4점 / 5점

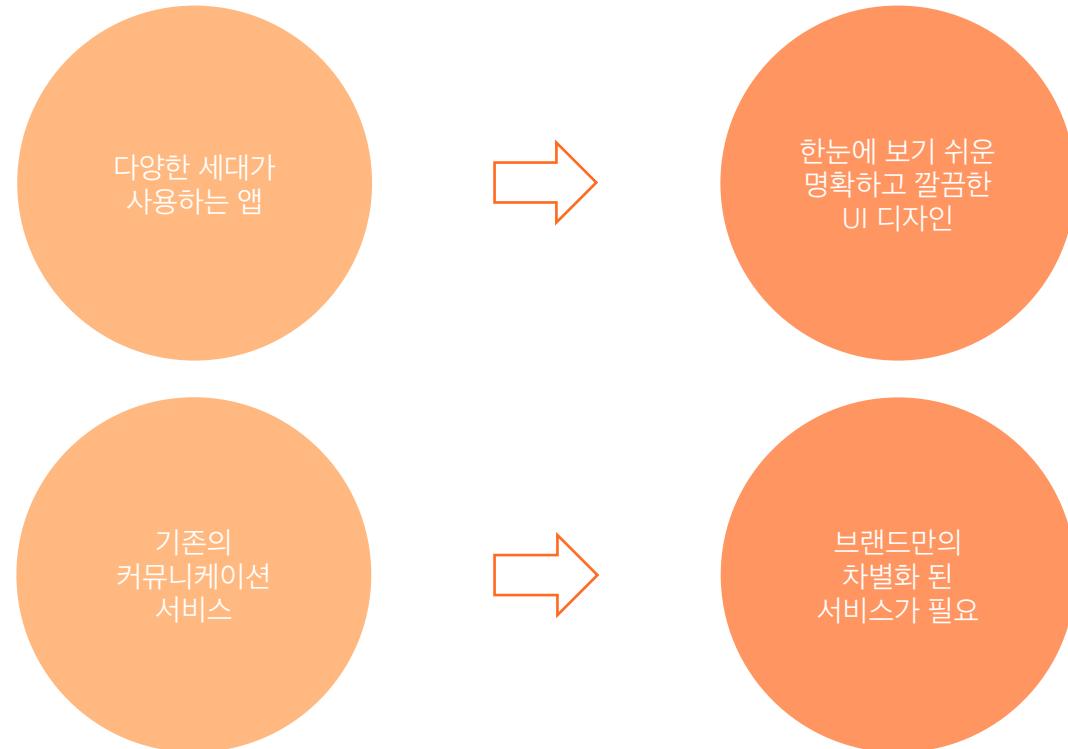
01. 서비스

경쟁사분석

분석 대상	서비스명	달의 기록 다이어리
사진도 차곡차곡	기능	일정, 할일, 메모, 노트, 일기 등 자신만의 스타일로 기록 할 수 있는 캘린더 앱
	강점	단순해 깔끔하고 감성적인 UI, 캘린더 구성을 원하는 대로 선택 가능
	약점	메뉴가 직관적이지 않으며 생략되어 있다.
	차별화 전략	캘린더 및 다이어리 구성을 선택할 수 있다, 사진 첨부 가능.
	종합 의견	단순하고 깔끔하면서도 감성적인 UI를 가지고 있지만, 메뉴가 직관적이지 않아 어렵다는 단점이 있다.
	총점	3.5점 / 5점

01. 서비스

경쟁사분석결과



01. 서비스

포지셔닝맵



01. 서비스

SWOT 분석

Strength

- 질문지, 익명질문 등 독보적인 자체 서비스가 존재함
- 세대의 격차를 줄이기 위한 해결 방법 및 인프라 필요
- 다툼 해결, 세대 간의 이해 등 서비스의 필요성이 드러남

Weakness

- 서비스의 꾸준한 사용을 위한 요소의 부재
 - 사용자의 지속적인 사용 예측 불가
- X세대들이 모바일 기기 사용에 어려움을 호소

Opportunity

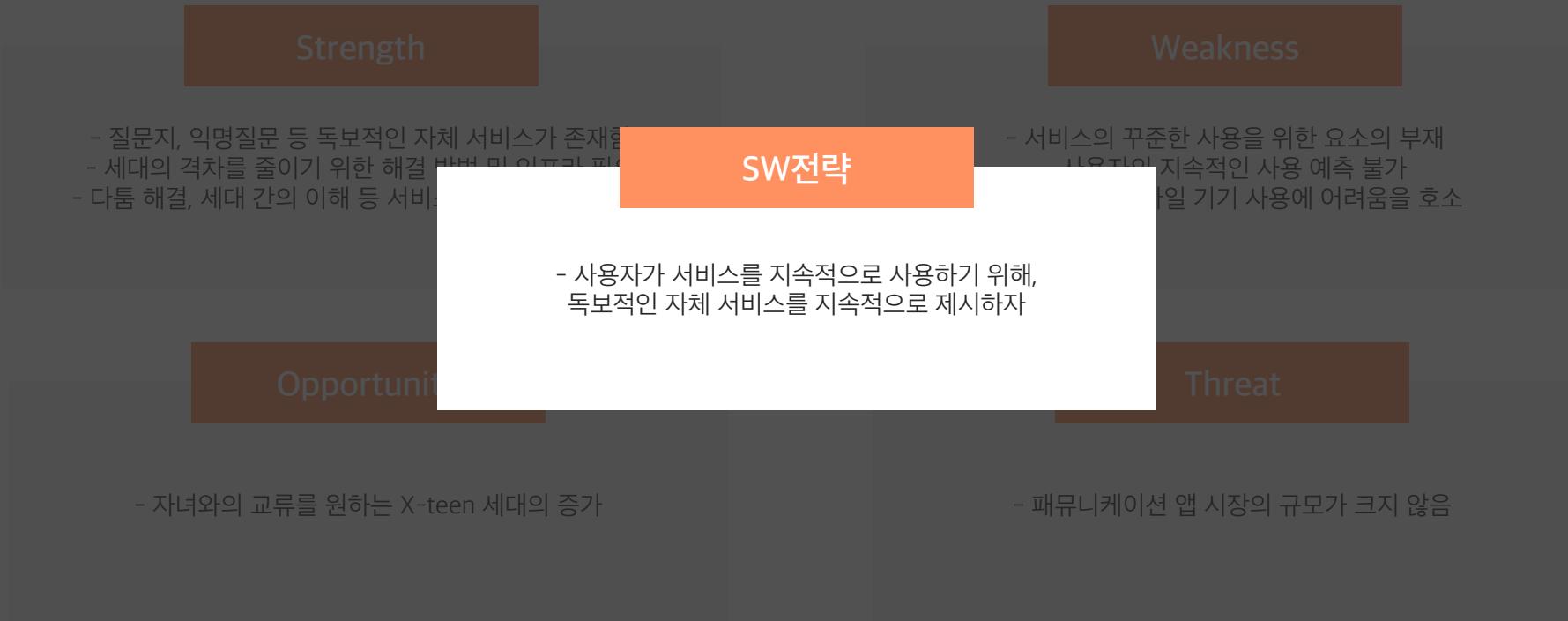
- 자녀와의 교류를 원하는 X-teen 세대의 증가

Threat

- 패뮤니케이션 앱 시장의 규모가 크지 않음

01. 서비스

SWOT 분석



01. 서비스

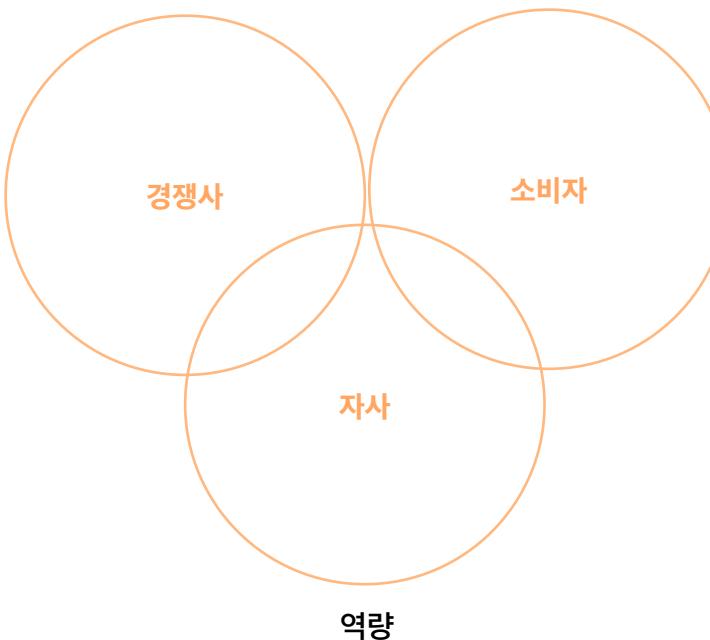
3C분석

상황

최근 X세대인 부모들이 MZ세대인 자녀들에게 관심을 가지는 X세대들이 증가하고 있다

제공
가족 외 친구와의 커뮤니케이션이 가능
채팅, 게시글 업로드, 디어리 기능 등을 제공

기존 커뮤니케이션 앱과
차별점이 없다는 단점이 존재함



세대 간의 간격을 좁히고
서로의 세대를 공유하여 공감하며 소통하고 싶어함.
세대 간의 갈등으로 인한 문제를
해당 세대 사람들에게 자문을 구해 해결하고 싶어함.

단순한 가족 커뮤니케이션 앱에 멈추지 않고 사용자 선택 질문을 통한 갈등 해결 방안을 제시해 주어
세대 간의 격차를 줄이고 가족 간의 갈등 해소와 동시에 나의 마음 또한 힐링하는 효과를 제공함

01. 서비스

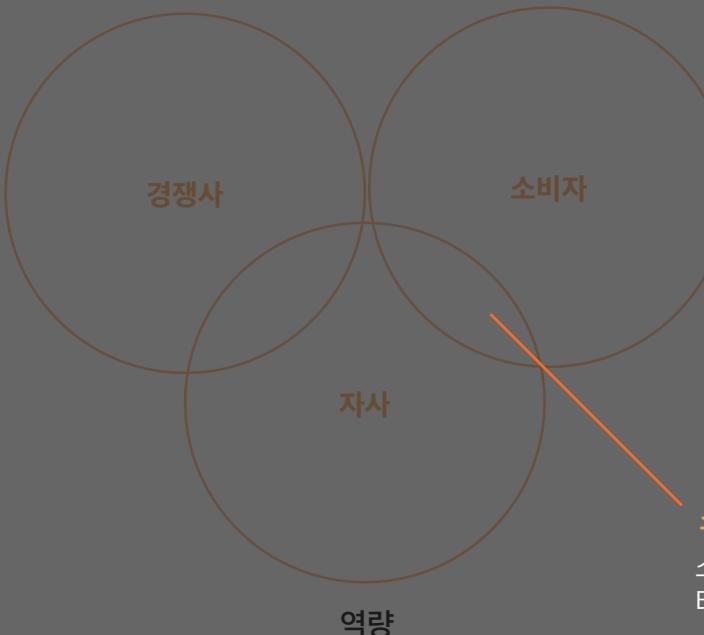
3C분석

상황

최근 X세대인 부모들이 MZ세대인 자녀들에게 관심을 가지는 X세대들이 증가하고 있다

제공
가족 외 친구와의 커뮤니케이션이 가능
채팅, 게시글 업로드, 다이어리 기능 등을 제공

기존 커뮤니케이션 앱과
차별점이 없다는 단점이 존재함



세대 간의 간격을 좁히고
서로의 세대를 공유하여 공감하며 소통하고 싶어함.
세대 간의 갈등으로 인한 문제를
해당 세대 사람들에게 자문을 구해 해결하고 싶어함.

스윗스팟

소비자들은 서로 다른 세대들끼리 편하게 소통할 수 있으며
타 커뮤니케이션 앱과 차별화 된 서비스를 원한다.

단순한 가족 커뮤니케이션 앱에 멈추지 않고 사용자 선택 질문을 통한 갈등 해결 방안을 제시해 주어
세대 간의 격차를 줄이고 가족 간의 갈등 해소와 동시에 나의 마음 또한 힐링하는 효과를 제공함

02. 설계

페르소나



정춘배

나이 : 16살

성별 : 여성 , ENTP

직업 : 학생

태도 : 부모님의 말들이 전부 잔소리로 들리고
부모님은 '나'를 이해하려고 하지 않는 것 같음.
부모님이 나를 힘들게 하려고 하는 것 같음.

사용자니즈	부모님이 자신에게 잔소리하는 것이 날싫어해서 그려는 것처럼 느껴진다. 이런 고민이나 부모님들의 마음 입장이 궁금하다
Business Goal	자녀로써는 알 수 없었던 부모님의 입장이나 마음을 또래 사용자들로부터 달리는 의견, 답변을 통해 이해하고 어린 마음에 이해하며 털어질 수 있는 기죽관계를 회복하고 더 좋은 관계로 발전한다

동기	시나리오	기능 / 콘텐츠	이용 행태
성적 학교생활로 인한 부모님과의 갈등	나도 열심히 한 건데 성적이 떨어져서 속상한데 엄마가 성적으로 잔소리를 한다. 부모님이 자신의 노력에 대한 것을 인정해주고 속상함을 공감해주었으면 함. 하지만 부모님이 왜 잔소리부터 하는지 화가 나는 마음을 공유하며 부모님 또래 사용자들로부터 부모님의 입장에 대한 답변과 이야기들을 듣고 부모님과 대화로 해결해보기로 결심한다.	부모님 세대 사용자들로부터 직접적인 입장과 이야기를 들으며 소통한다	부모님의 입장을 직접적으로 듣지 않더라도 비슷한 경험과 비슷한 이야기들을 들으며 아 우리 부모님도 이런 마음에서 그랬겠구나 하는 생각으로 부모님을 이해하려는 마음을 갖는다
부모님의 생일선물 고르기	어머니 생일에 선물을 고르려는데 1번 선물은 너무 학생 취향 같고 2번 선물은 엄마가 좋아하지 않을 것 같다. 그럴 때 시소를 통해 투표를 만들어 또래 어머니들 사용자에게 의견을 얻어 성공적인 선물을 추천 받는다	사용자를 체크하여 부모님 세대 중 여성 사용자에게 투표를 받을 수 있다	자녀 역시 부모님의 취향이나 그 세대의 트렌드를 잘 모르기 때문에 투표를 하며 도움을 받아 선물 선택이 수월해진다
엄마아빠는 내나이에 장래희망이 무엇이 있을까?	학교에서 장래희망을 조사하는 설문을 하던 중 문득 내나이 때 부모님이 궁금해졌다. 부모님에게 장래희망을 묻기에는 부끄럽고 낯간지럽지만 궁금해서 질문지를 만들어 부모님과 나눠 작성해본다	하루 하나 추천 질문지 또는 사용자 작성 질문지를 나눠 작성한다	부모님에 대한 관심도가 높아지며 서로를 이해하고 배려하는 계기가 된다

02. 설계

페르소나



한메일

나이 : 48살
성별 : 남성, ISFP
직업 : 직장인
수입 : 연수입 6000
태도 : 직장이 바빠 자녀들과 대화가 소원함.
자녀들과 사이가 멀어질까 노심초사함

사용자 니즈	자녀들이 성장하고, 본인의 일이 바빠 자녀들과 사이가 점점 멀어지고 있다. 이러한 고민을 사람들과 함께 나누고 이에 대한 해결 방안을 찾고 싶다.
Business Goal	자녀들과 하루에 한번 질문일지를 작성하며 서로에 대해 알아가는 시간을 가지게 되었다. 또한, 자신과 비슷한 상황의 사람들과 고민을 나누며 자녀들에게 어떻게 다가가면 좋을지 해결방안을 얻었다.

동기	시나리오	기능 / 콘텐츠	이용 행태
직장이 바빠 자녀들과 대화를 자주 하지 못한다.	자녀가 성장하고, 자신의 직장 일이 바빠 점점 자녀들과 대화가 소원해진 것을 느끼며 사이가 멀어질 것을 걱정한다. 자녀들과 부담 없이 서로에 대해 알아갈 수 있는 방법을 찾고, 하루에 한번 질문을 받고 답변을 공유한다.	하루 한번 자녀들과 연동하여 질문지를 작성하고, 답변한다.	하루에 한 번 같은 질문에 답하며 서로에 대한 가치관 차이를 알고 이해해가며 더욱 서로에 대해 알아간다.
요즘 자녀들의 관심사를 모르겠다.	자녀들과 대화를 하려 해도 요즘 아이들이 무엇에 관심이 있고, 무엇이 유행인지 잘 모르겠다. 자녀들과의 공동 관심사를 찾고자 요즘 트렌드와 관심사 순위를 확인한다.	자녀 세대의 트렌드나 아이들이 좋아하는 것 관심사의 순위 등을 확인한다.	요즘 자녀 세대들의 트렌드와 관심사를 파악하여 공통된 화제로 즐겁게 대화를 한다.
자신과 비슷한 상황의 사람, 혹은 자녀 또래의 사람들과 고민을 나누고 싶다	가족이어도 서로의 마음을 완전히 파악할 수는 없다. 자녀들의 입장을 파악하고 관계 회복을 위해 고민하다, 비슷한 상황에 놓여있는 다른 사람들과 의견을 나누고 해결방안을 찾았다.	부모와 자녀 간 갈등에 대한 고민 상담, 일상 이야기, 정보 등을 교류한다.	다른 사람들과 고민을 나누고, 갈등을 해결 할 해결 방안을 찾아 자녀들과의 관계가 회복된다.

02. 설계

사용자시나리오



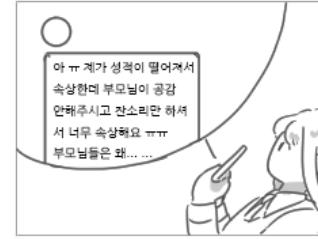
열심히 했는데 성적이 떨어져 속상한 춘배.
속상한 와중에 부모님은 성적으로 잔소리를
한다.



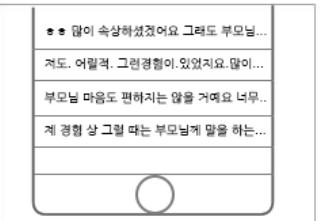
부모님이 자신의 노력을 인정해주고
속상함을 공감해주었으면 하는 춘배.



하지만 부모님이 왜 잔소리부터 하는지
화가 나는 마음을 공유하면서 부모님의
입장을 알아보려 한다.



SEESAW 어플로 들어가 커뮤니티에
상황 설명과 부모님에 대한 속상함을
토로한다.



커뮤니티에 X세대만 볼 수 있게끔 하여
부모님 세대의 사용자들로부터 공감과
답변을 듣게 된다.



부모님 세대의 다양한 이야기들을
듣게 된 춘배는 부모님의 마음을 조금이나마
알게 되었다.



부모님의 마음을 이해하게 되고, 공감을
받은 춘배는 부모님과 대화를 해
서로의 입장을 공유하기로 결심한다.



커뮤니티에서 받은 답변과 이야기를
기반으로 부모님과 대화해 서로를 이해하고
화해한다.

02. 설계

사용자시나리오



자녀가 성장하고 직장 일이 바빠지면서
자녀들과 대화가 소원해진 한메밀씨.
이대로 사이가 멀어질까 노심초사하다.



자녀 또래의 관심사를 찾고 자녀들과
부담없이 서로 대화하고 알아갈 수 있는
방법을 찾다. Seesaw를 알게 된다.



자녀들과 SEESAW 어플을 깔아
하루에 한 번 질문을 받고 답변을 공유
하기로 한다.



서로의 답변을 보고 생각의 차이를
이해하고 서로에 대해 알아가는
메밀씨와 자녀들.



조금 더 자녀들에게 다가가기 위해
자녀들 또래에 물어보기도 하며, 트렌드와
관심사 순위를 확인한다.



확인한 관심사와 트렌드를 보며 요즘
애들은 이런 걸 좋아하는구나 라며
자녀들을 이해하고자한다.



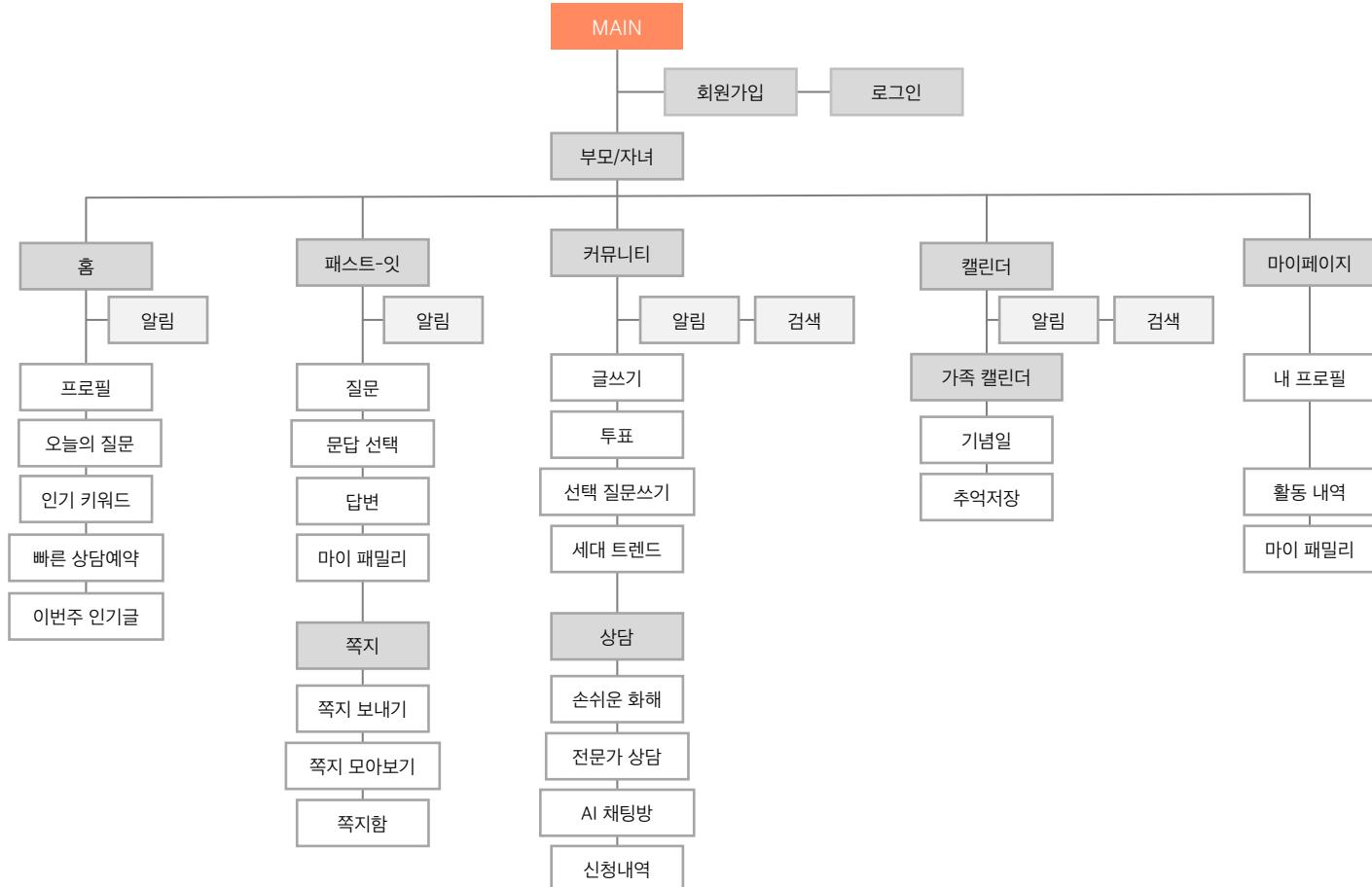
자녀들에게 알아낸 관심사를 언급하며
다가가는 메밀씨. 자녀들과 대화를
이어가는 것에 성공한다.



하루 한 번 질문(패스트잇)과 관심사
순위 덕분에 자녀들과 멀어지지 않고
화목한 가정을 만들어냈다.

02. 설계

정보구조도



02. 설계

스토리보드

프로젝트명	시소(SEE-SAW)	작성일	2022.04.09	Ver	0.1
화면 ID	P1	화면 이름	P1.홈		



7:51
KT

3
2
1
3-1
3-2
3-3
3-4
3-5



7:51
KT

3-1
3-2
3-3
3-4

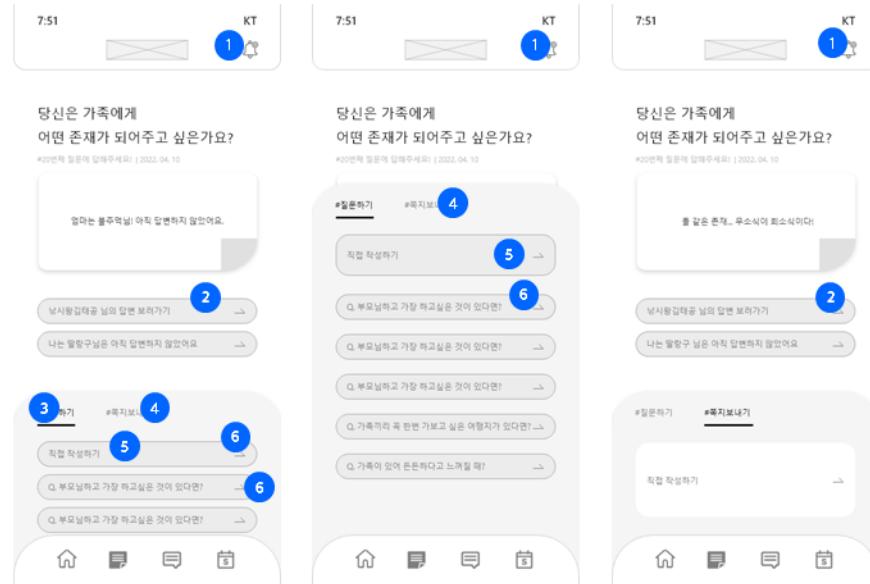
화면설명		
1	프로필	이미지로 제공.
2	오늘의 한마디	텍스트로 제공. 매일 가족관련 교훈문장으로 변경됨
3	위젯	각 위젯 오소 길게 터치 시 이동 가능. 흔 화면 편집 가능
3-1	연결된 가족	연결된 가족 텍스트/이름. 터치 시 상세 페이지로 이동
3-2	오늘의 질문	오늘의 질문 표시. 터치 시 상세 페이지로 이동
3-3	상담 예약하기	예약 가능한 상담소 표시. 터치 시 상세 페이지로 이동
3-4	카테고리	가족관련 글 제공. 텍스트/이미지. 터치 시 상세 페이지로 이동
3-5	위젯 추가하기	터치 시 위젯 추가 요소 화면 노출



02. 설계

스토리보드

프로젝트명	시소(SEE-SAW)	작성일	2022.04.09	Ver	0.1
화면 ID	P2	화면 이름		P2.패스트 잇	



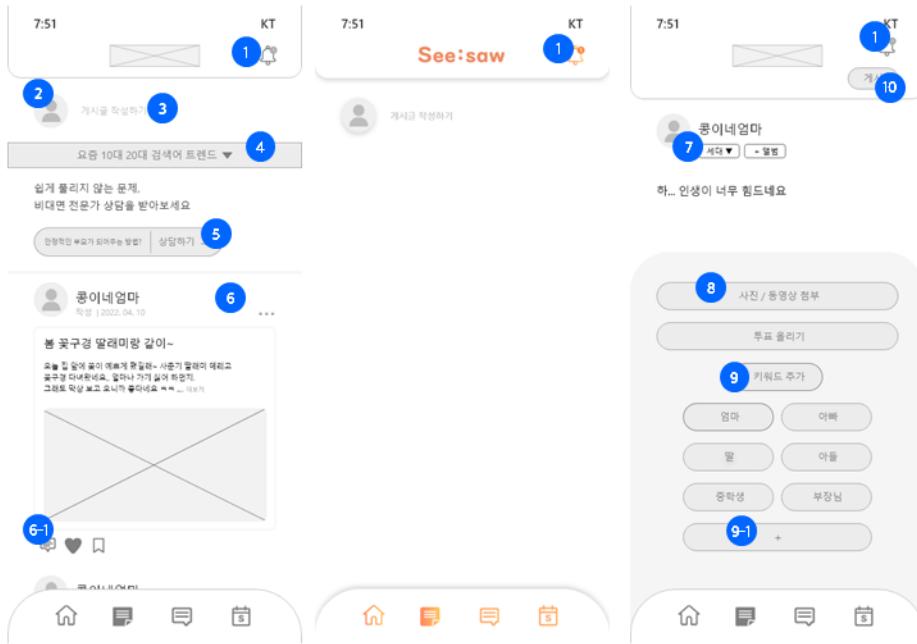
화면설명		
1	알림 아이콘	터치 시 알림 목록 화면으로 이동
2	답변 요소	터치 시 답변 확인 화면으로 이동
3	질문하기	터치 시 질문하기 상세 페이지로 이동
4	쪽지보내기	터치 시 쪽지 보내기 메시지로 이동
5	직접 작성하기	터치 시 입력란 제공
6	답변하기	터치 시 답변 입력 페이지로 이동



02. 설계

스토리보드

프로젝트명	시소(SEE-SAW)	작성일	2022.04.09	Ver	0.1
화면 ID	P3	화면 이름		P3.커뮤니티	



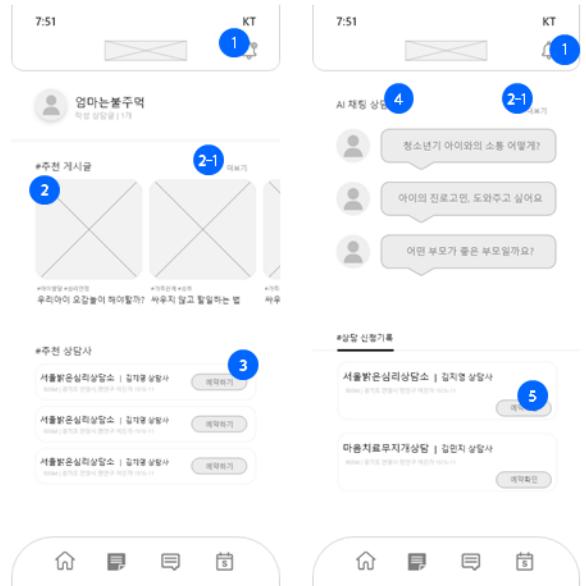
화면설명		
1	알림 아이콘	터치 시 알림 목록 화면으로 이동
2	프로필	이미지로 제공
3	게시글 작성	터치 시 게시글 작성 페이스로 이동
4	트렌드	터치 시 아래로 트렌드 랭킹 제공
5	상담하기	터치 시 상담 상세 페이스로 이동
6	게시글	텍스트/이미지/동영상으로 제공
6-1	게시글 반응요소	터치 시 댓글/좋아요/북마크 기능 제공
7	게시글 만들기 화면	게시글을 작성할 수 있는 화면
7	세대선택 버튼	게시글을 볼 수 있는 세대를 선택할 수 있는 버튼
8	게시글 추가 요소	사진/동영상/투표 등을 추가할 수 있는 요소
9	키워드 추가 요소	개인이 기록해둔 키워드를 추가할 수 있는 요소
9-1	키워드 추가	키워드를 추가할 수 있는 요소
10	게시 버튼	터치 시 게시글을 업로드



02. 설계

스토리보드

프로젝트명	시소(SEE SAW)	작성일	2022.04.09	Ver	0.1
화면 ID	P3	화면 이름		P3_1.상담	

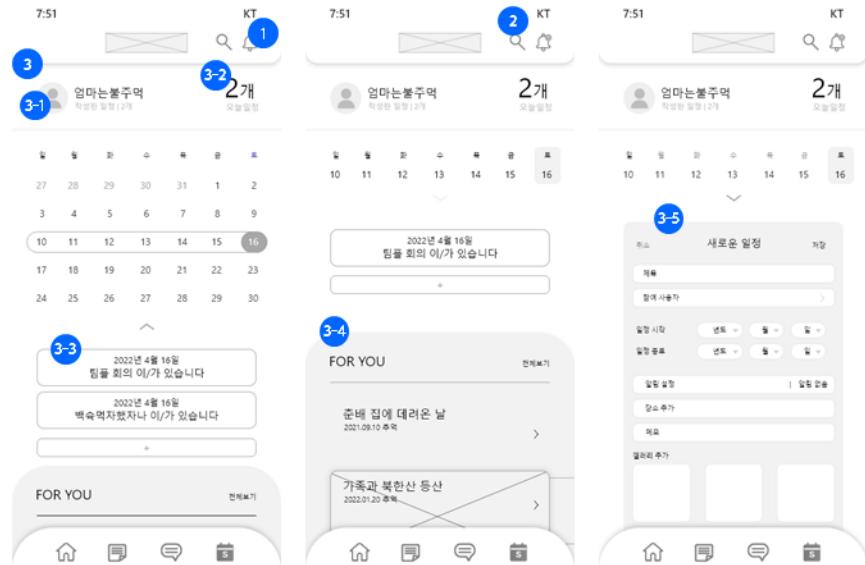


화면설명		
1	알림 아이콘	터치 시 알림 목록 화면으로 이동
2	추천 게시글	좌우 스크롤로 이동, 카드 터치 시 상세 페이지로 이동
2-1	더보기	클릭 시 추천 게시글 상세 페이지로 이동
3	상담 예약	터치 시 상담 예약 상세 페이지로 이동
4	AI 채팅방	텍스트 터치 시 채팅방으로 이동
3-4	신청기록	버튼 터치 시 예약 확인상세 페이지로 이동

02. 설계

스토리보드

프로젝트명	시소(SEE SAW)	작성일	2022.04.09	Ver	0.1
화면 ID	P4	화면 이름			P4 캘린더



화면설명		
1	알림 아이콘	터치 시 알림 목록 화면으로 이동
2	검색 기능	터치 시 검색 기능 제공
3	캘린더	터치 시 캘린더 기능 제공
3-1	프로필	이미지로 제공
3-2	오늘 일정 기능	터치 시 오늘 일정 페이지로 이동
3-3	일정 기능	터치 시 일정 기능 제공
3-4	추억 저장 기능	카드 터치 시 아래→위로 추억 저장 카드 제공
3-5	일정 추가 기능	터치 시 일정 추가 기능 제공

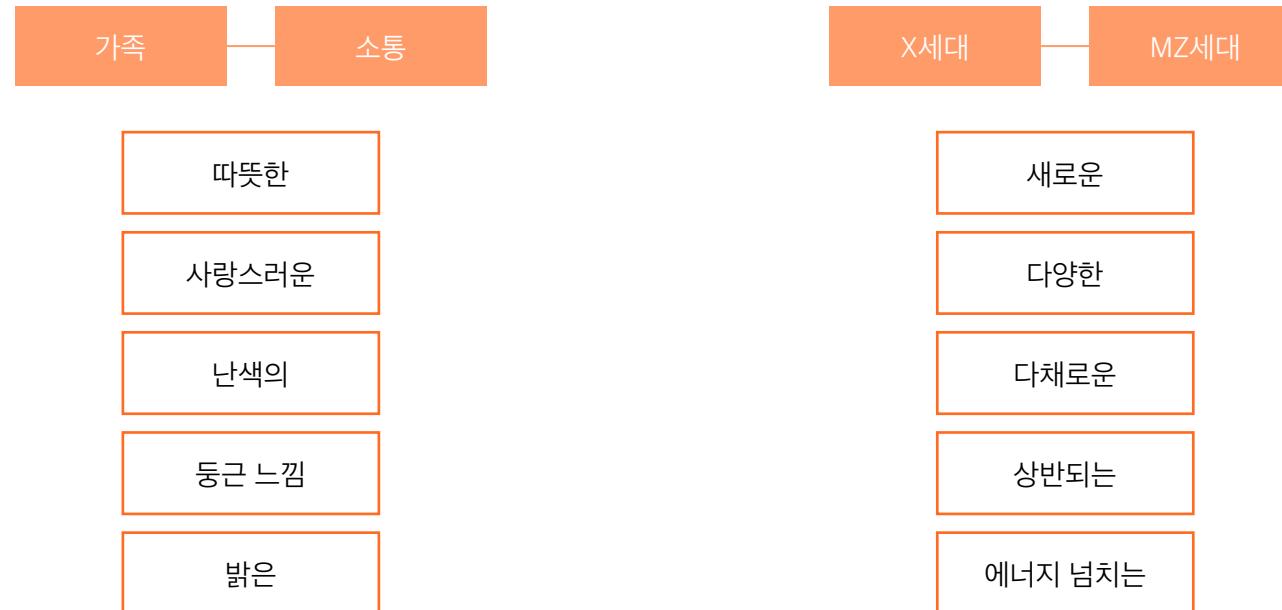
02. 설계

스토리보드

프로젝트명	시소(SEE-SAW)	작성일	2022.04.09	Ver	0.1																																													
화면 ID	P5	화면 이름	P5 마이페이지																																															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">화면설명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>알림 아이콘</td> <td>터치 시 알림 목록 화면으로 이동</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>정보 수정</td> <td>터치 시 정보 수정 화면으로 이동</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>메인 설정</td> <td>메인 설정 영역</td> </tr> <tr> <td>3-1</td> <td>내 프로필</td> <td>터치 시 내 프로필 페이지로 이동</td> </tr> <tr> <td>3-2</td> <td>활동 내역</td> <td>터치 시 활동 내역 페이지로 이동</td> </tr> <tr> <td>3-3</td> <td>마이 매일리</td> <td>터치 시 마이 매일리 페이지로 이동</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>부가 서비스</td> <td>부가 서비스 영역</td> </tr> <tr> <td>4-1</td> <td>자주 묻는 질문</td> <td>터치 시 해당 페이지로 이동</td> </tr> <tr> <td>4-2</td> <td>고객 지원</td> <td>터치 시 해당 페이지로 이동</td> </tr> <tr> <td>4-3</td> <td>설정</td> <td>터치 시 해당 페이지로 이동</td> </tr> <tr> <td>4-4</td> <td>공지사항</td> <td>터치 시 해당 페이지로 이동</td> </tr> <tr> <td>4-5</td> <td>공지사항</td> <td>터치 시 해당 페이지로 이동</td> </tr> <tr> <td>4-6</td> <td>개인정보 처리방침</td> <td>터치 시 해당 페이지로 이동</td> </tr> <tr> <td>4-7</td> <td>로그아웃</td> <td>터치 시 로그아웃 화면 팝업창 노출</td> </tr> </tbody> </table>				화면설명			1	알림 아이콘	터치 시 알림 목록 화면으로 이동	2	정보 수정	터치 시 정보 수정 화면으로 이동	3	메인 설정	메인 설정 영역	3-1	내 프로필	터치 시 내 프로필 페이지로 이동	3-2	활동 내역	터치 시 활동 내역 페이지로 이동	3-3	마이 매일리	터치 시 마이 매일리 페이지로 이동	4	부가 서비스	부가 서비스 영역	4-1	자주 묻는 질문	터치 시 해당 페이지로 이동	4-2	고객 지원	터치 시 해당 페이지로 이동	4-3	설정	터치 시 해당 페이지로 이동	4-4	공지사항	터치 시 해당 페이지로 이동	4-5	공지사항	터치 시 해당 페이지로 이동	4-6	개인정보 처리방침	터치 시 해당 페이지로 이동	4-7	로그아웃	터치 시 로그아웃 화면 팝업창 노출
화면설명																																																		
1	알림 아이콘	터치 시 알림 목록 화면으로 이동																																																
2	정보 수정	터치 시 정보 수정 화면으로 이동																																																
3	메인 설정	메인 설정 영역																																																
3-1	내 프로필	터치 시 내 프로필 페이지로 이동																																																
3-2	활동 내역	터치 시 활동 내역 페이지로 이동																																																
3-3	마이 매일리	터치 시 마이 매일리 페이지로 이동																																																
4	부가 서비스	부가 서비스 영역																																																
4-1	자주 묻는 질문	터치 시 해당 페이지로 이동																																																
4-2	고객 지원	터치 시 해당 페이지로 이동																																																
4-3	설정	터치 시 해당 페이지로 이동																																																
4-4	공지사항	터치 시 해당 페이지로 이동																																																
4-5	공지사항	터치 시 해당 페이지로 이동																																																
4-6	개인정보 처리방침	터치 시 해당 페이지로 이동																																																
4-7	로그아웃	터치 시 로그아웃 화면 팝업창 노출																																																

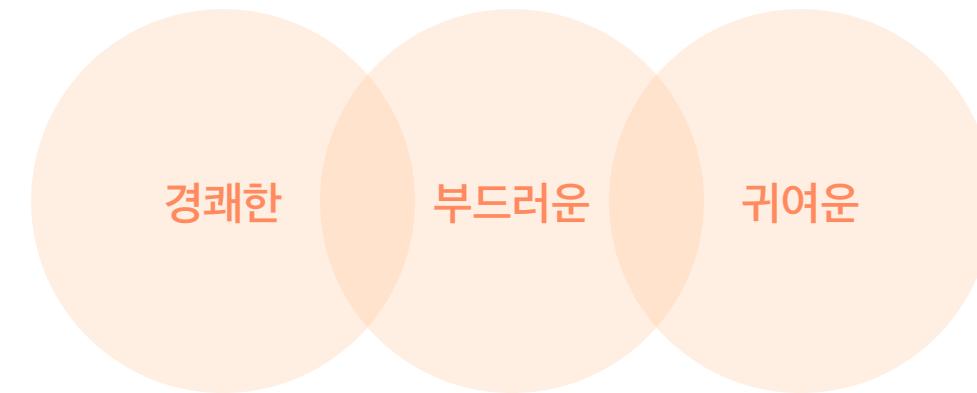
03. 디자인

디자인워드



03. 디자인

디자인 키워드



부드럽고 둥글둥글 곡선 활용을 중점으로 그라데이션을 이용하여
경쾌하면서도 귀여운 느낌을 살리는, 가족 어플리케이션에 어울리는 디자인 참고.

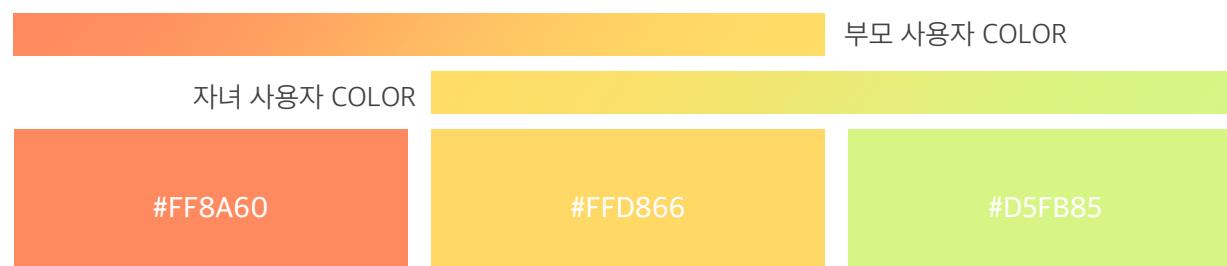
03. 디자인

디자인컬러

어릴 적 **놀이터**에서 놀고있을 때 해질녘 들리던 부모님 목소리가 떠올랐습니다.

“ ○○아, 집에 가자! ” 부모님과 가장 친했던 때 였던 나이, 지금 우리에게 부모님 또는 아이는 어떤 존재일까?

그런 기억 회상에서 시작되어 난색 계열의 컬러를 선택하였고 우리 서비스를 통해
휴식과 편안함, 또 젊음을 기록하고 회상하였으면 좋겠는 마음에서 컬러를 선택하였습니다.

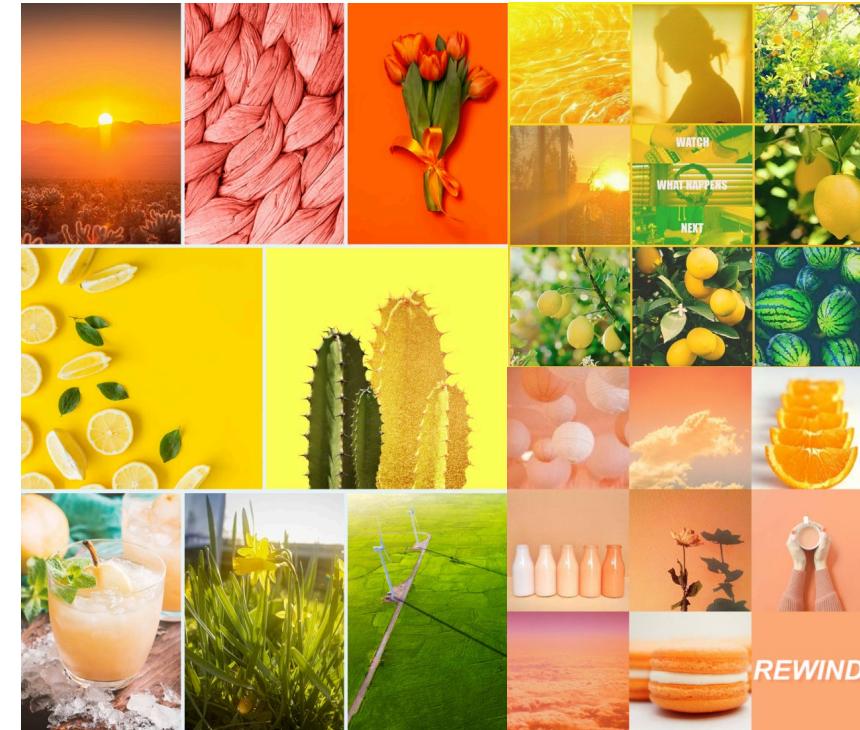


03. 디자인

무드보드

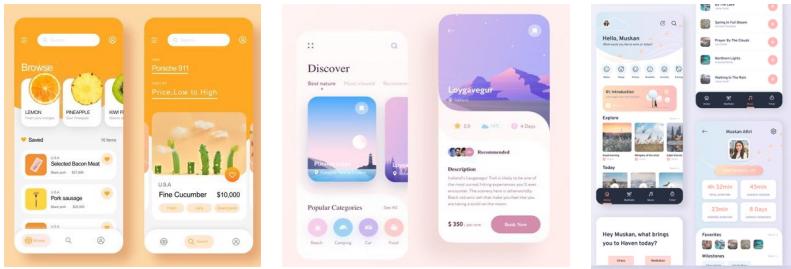
[무드보드]

따뜻한 난색 계열의 파스텔톤



04. 앱디자인

리퍼런스



04. 앱디자인

최종디자인



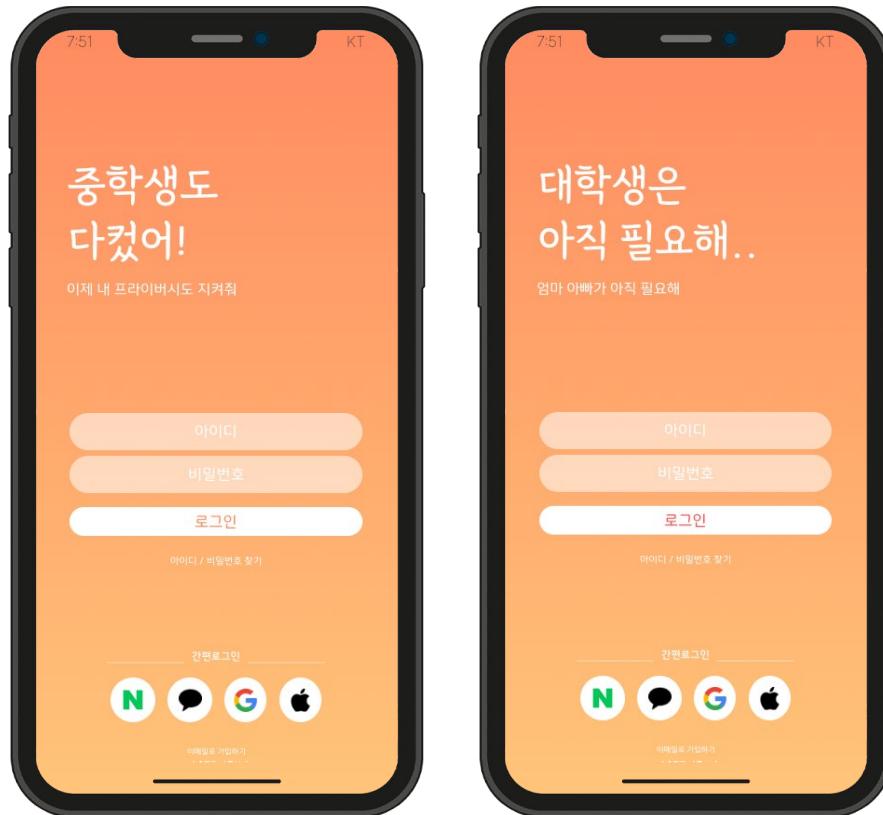
04. 앱디자인

최종디자인

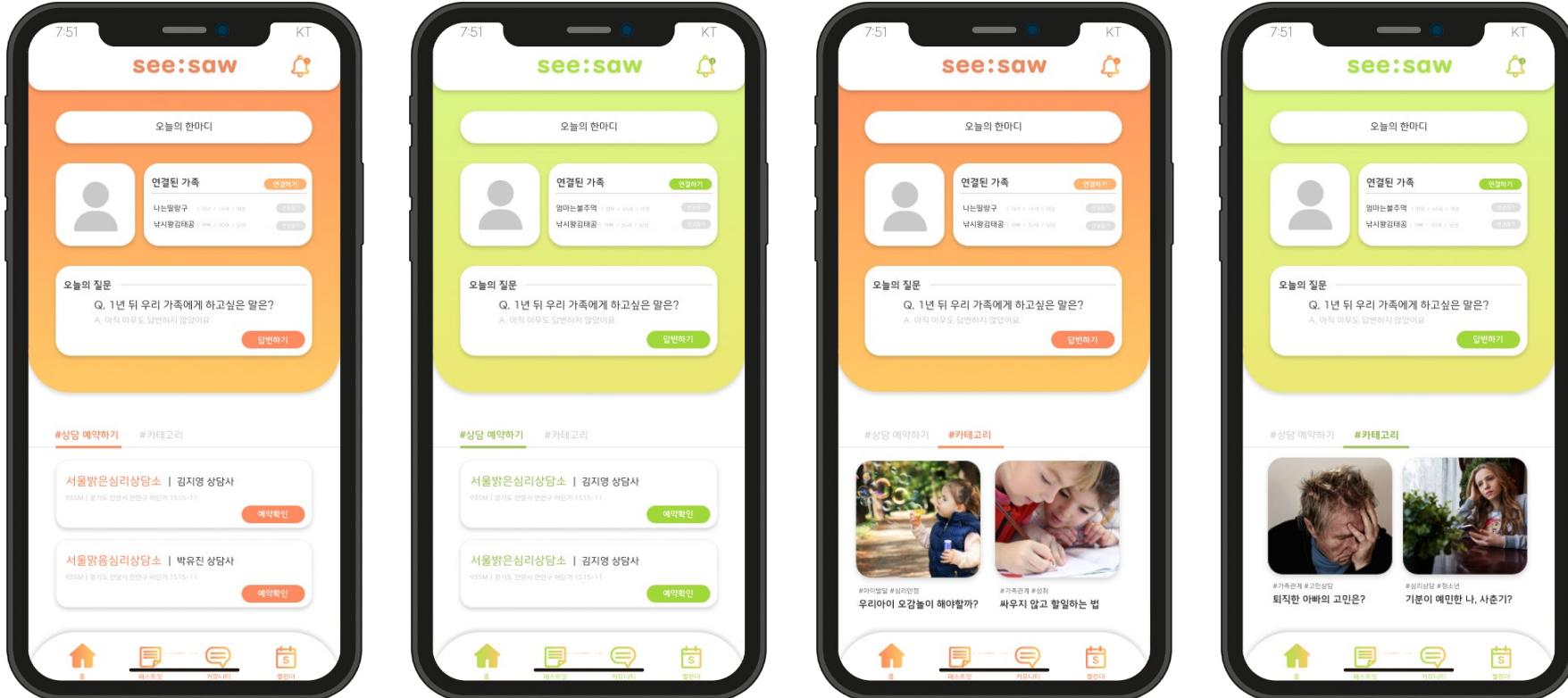


04. 앱디자인

최종디자인

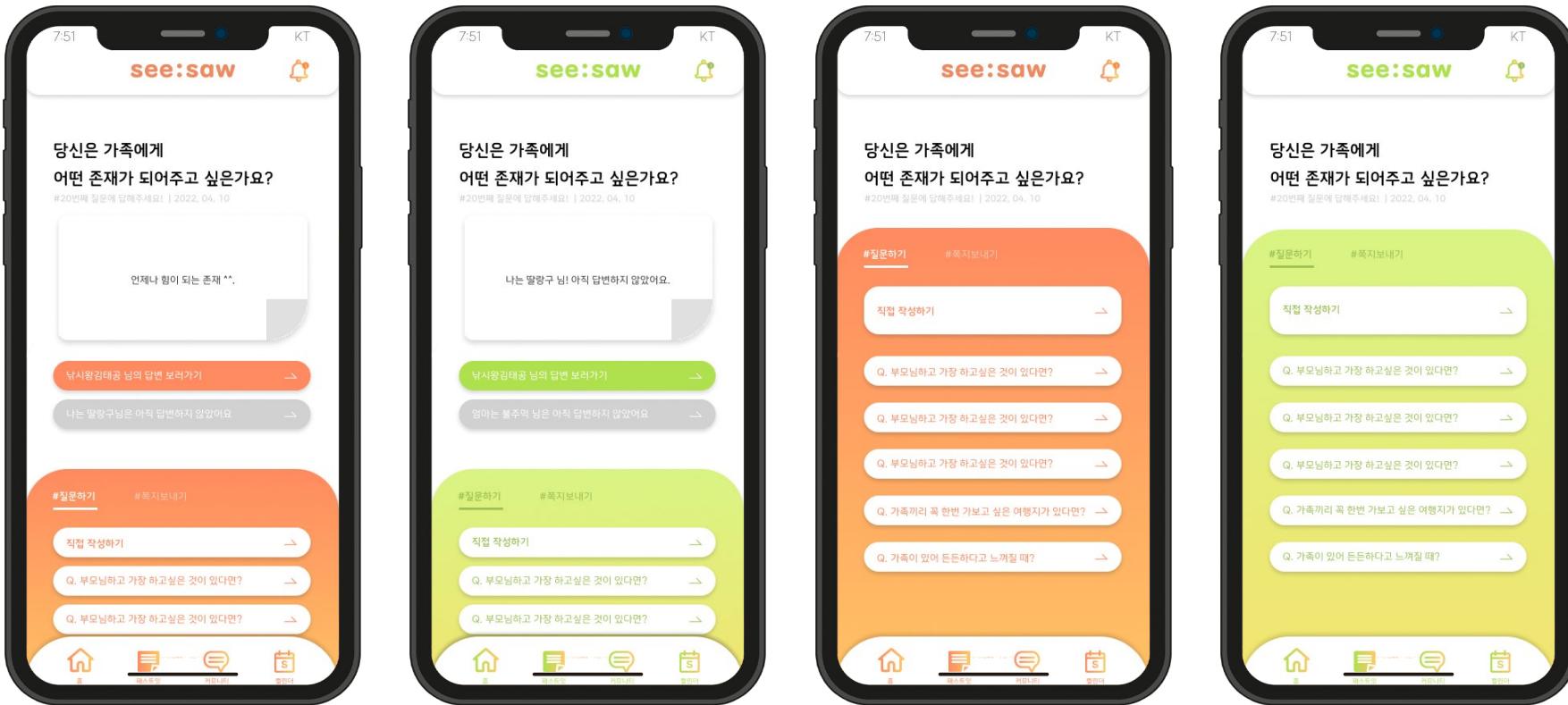


04. 앱디자인 최종디자인



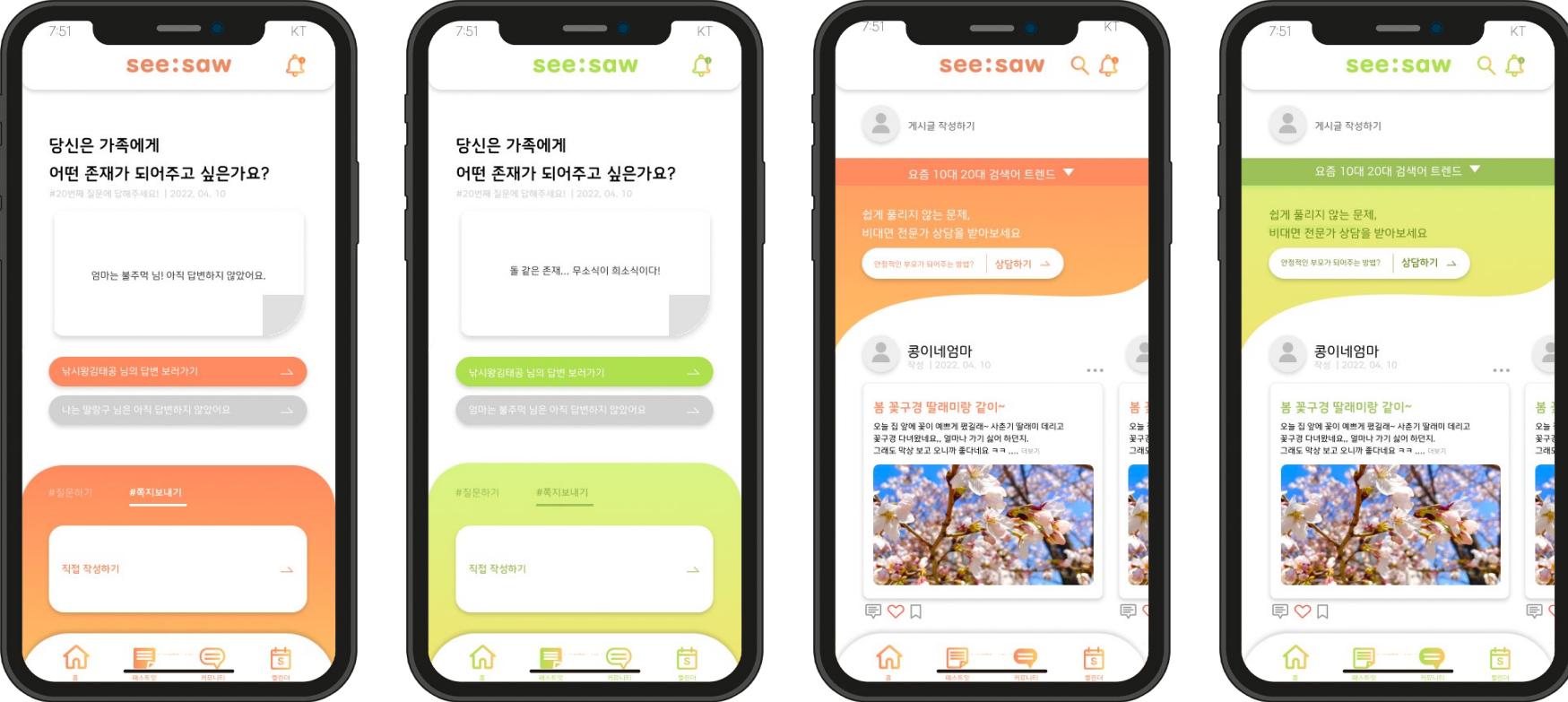
04. 앱디자인

최종디자인



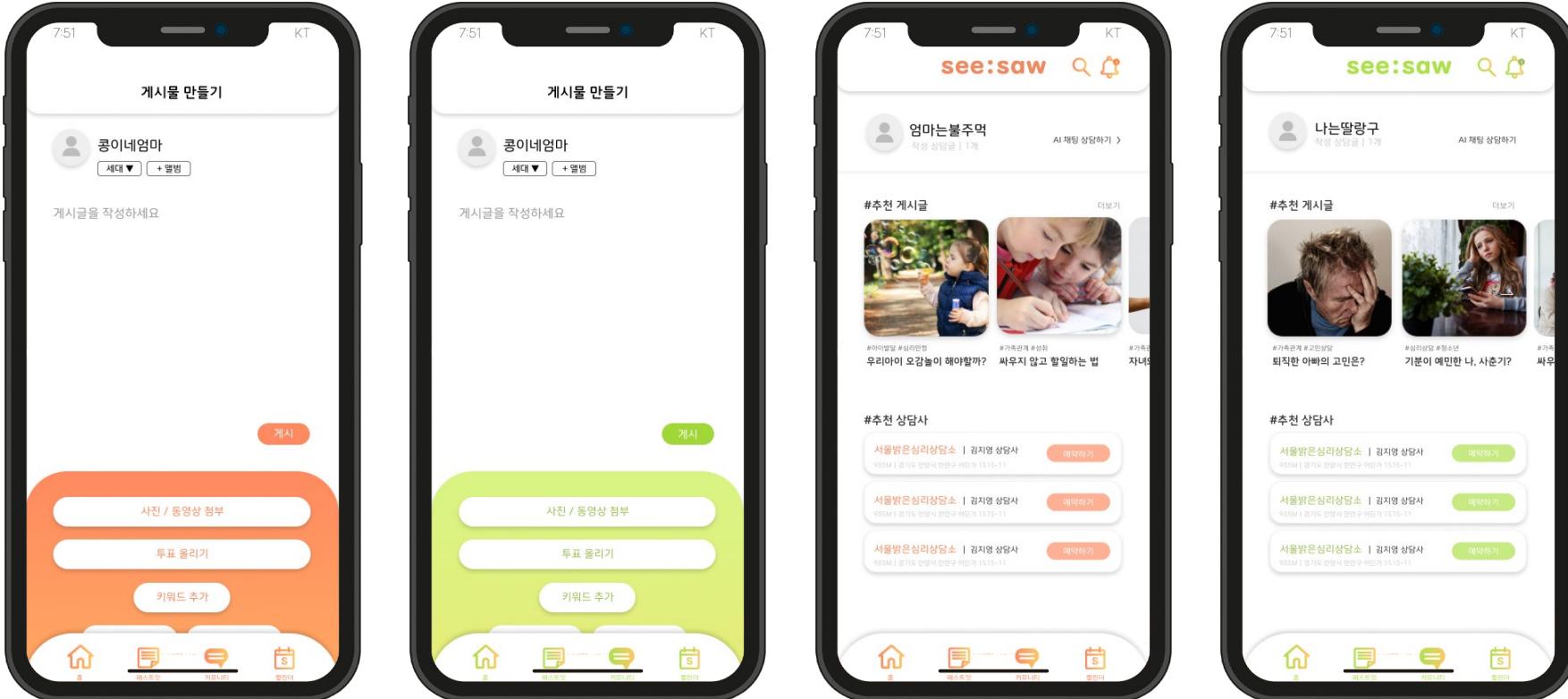
04. 앱디자인

최종디자인



04. 앱디자인

최종디자인



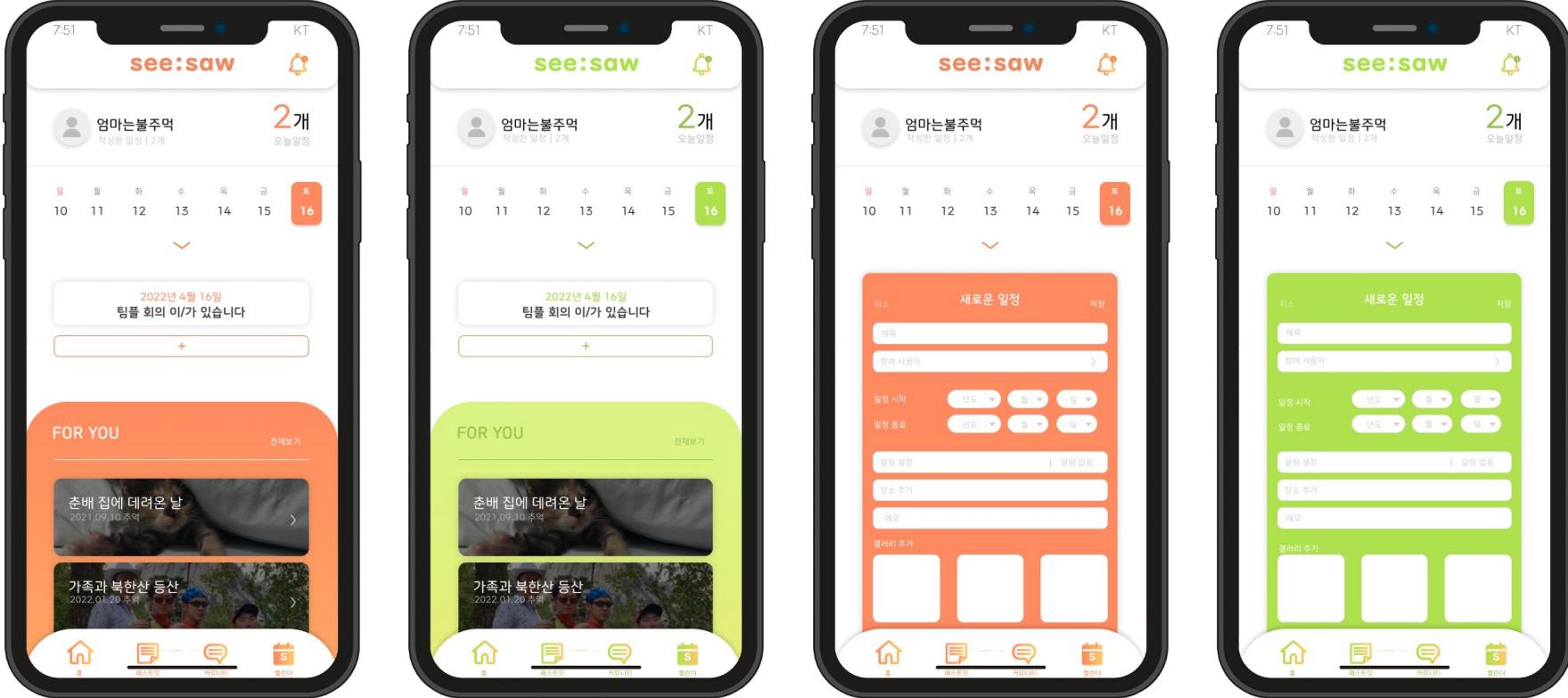
04. 앱디자인

최종디자인



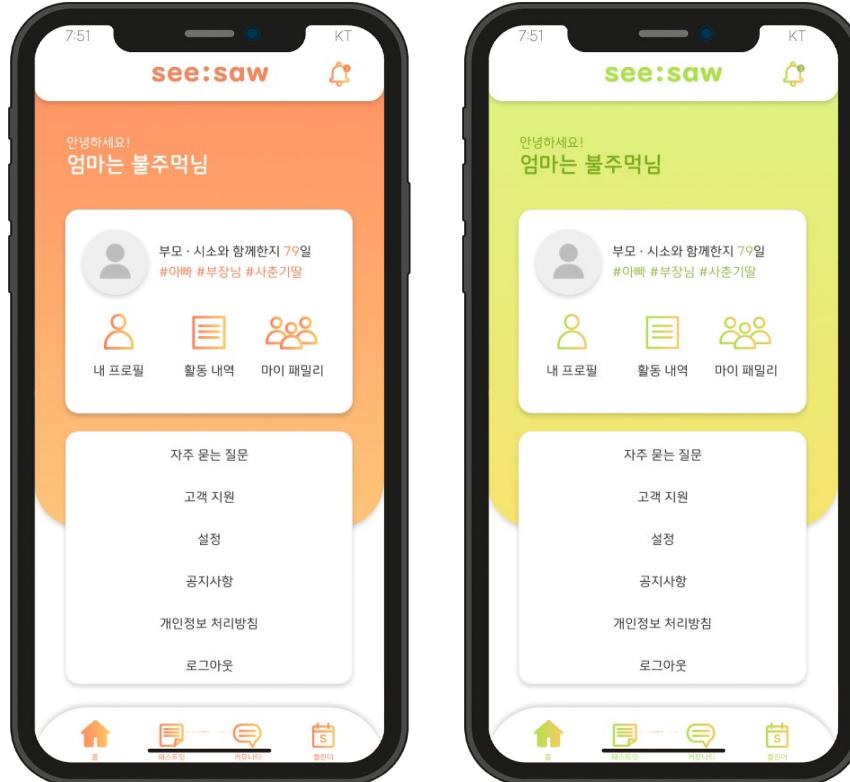
04. 앱디자인

최종디자인



04. 앱디자인

최종디자인



04. 앱디자인

로고디자인

[로고디자인]

보다의 see , 보았다의 saw 를 합쳐

‘내가 보는 것과 당신이 보았던 것’이라는 시소의 영어 단어에 의미를 담았고
한글로 함께 타는 ‘시소’에 중점을 두어 아이콘을 만드는 것보다도
남녀노소 누구나 가볍게 사용하고 알아보기 쉽게 **타이포가 중심이 되는**
심플한 로고를 선택하게 되었습니다.

seesaw의 슬로건인 ‘**함께 하는 소중한 시간**’을 바탕으로,
흔히 시간을 표현하기 위해 사용되는 :를 see와 saw 사이에 추가해
가족 구성원이 함께하는 소중한 시간을 seesaw와 함께하자는 의미를 담았습니다.

see:saw
see:saw

04. 앱디자인

캐릭터디자인

[캐릭터 디자인]

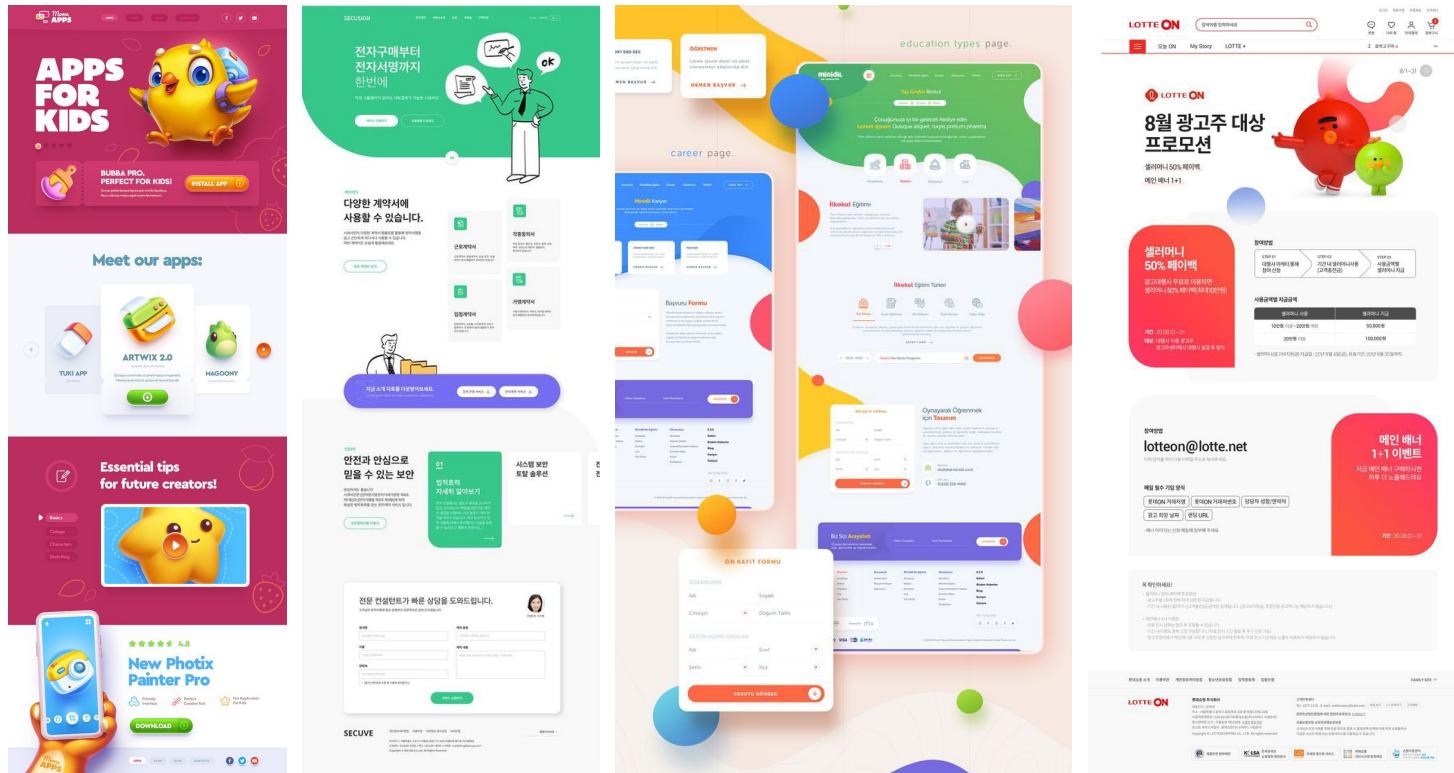
가족 구성원 내에서 엄마, 아빠, 자녀 등 역할을 가지고 있지만,
가족을 벗어나면 각자 사회에서의 역할들이 존재합니다.

사회에서의 임무를 수행하다 집으로 돌아오면 다양한 연령대와 역할을 가진 가족들이
소통할 수 있는 커뮤니티라는 점을 바탕으로 제작하게 되었습니다.



04. 웹/영상디자인

라퍼런스



04. 웹/영상디자인

디자인시안

[웹디자인 1차 시안]



04. 웹/영상디자인

디자인시안

[웹디자인 1차 시안]



04. 웹/영상디자인

최종시안

[웹디자인 최종 시안]

- 메인 페이지
- 서비스 소개 페이지
- 서비스 배경 페이지





04. 웹/영상디자인

최종시안

[웹디자인 최종 시안]

- 서비스 사용자 소개 페이지
- 브랜드 캐릭터 소개 페이지
- 디자인 컬러 소개 페이지
- 로고 소개 페이지



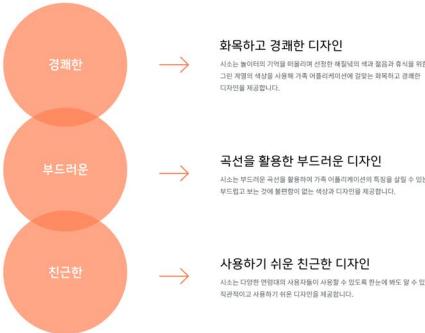
04. 웹/영상디자인

최종시안

[웹디자인 최종 시안]

- 브랜드 컬러 키워드 페이지
- 브랜드의 Color / Font / Icon 소개 페이지

KEYWORD



COLOR



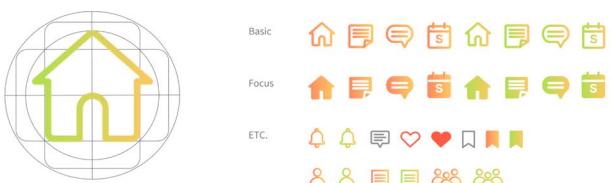
FONT

기죽 소통형 커뮤니티 어플이 맞게 둘글고 부드러운 느낌을 줄 수 있는 서체를 사용하겠습니다.

티머니 둥근 바람 함께하는 소중한 시간 순천체 함께하는 소중한 시간
함께하는 소중한 시간 함께하는 소중한 시간

ICON

시소의 대표 캐릭터 아이콘입니다. 전체적으로 둥근 라운드 선을 이용하여 부드러운 느낌을 살리고 통일성을 주어 다양한 연령대를 상대로도 친근하고 쉽게 알 수 있는 아이콘을 표현하였습니다.



04. 웹/영상디자인 최종시안

[웹디자인 최종 시안]

- 브랜드 콘텐츠 소개 페이지



04. 웹/영상디자인 최종시안

[웹디자인 최종 시안]

- 브랜드 컨텐츠 소개 페이지
- 팀원 소개 페이지



04. 웹/영상디자인

래퍼런스

[영상]

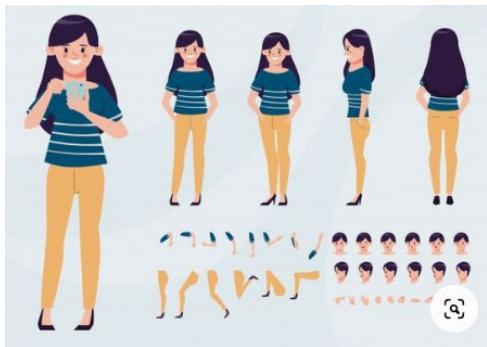


[스토리 래퍼런스]

자신에 대해서는 잘 알고 있지만 가장 가까운 가족들에 대해서는 쉽게 대답하지 못하는 스토리, 가족끼리 대화의 필요성을 강조
이런 질문으로 스토리가 진행되는 방식을 참고하여 질문의 관점을 나에서 가족으로 바꾸며 가족간 대화 단절의 문제점을 짚고
시소 어플의 콘텐츠와 장점을 소개하는 영상 제작

04. 웹/영상디자인

래퍼런스



[캐릭터 래퍼런스]

촬영보다 모션그래픽 위주의 영상을 제작할 예정이다. 부모 - 자녀, 부장 - 신입사원 등의 시소 어플을 사용할 수 있는 관계의 캐릭터들을 만들어 어플 소개 영상을 제작

04. 웹/영상디자인

디자인시안



04. 웹/영상디자인

영상스토리보드

Cut	Video	Context	Audio	Time
1	가족에 대해 얼마나 알고 있을까요?	질문으로 영상이 시작 된다. : 가족에 대해 얼마나 알고 있을까요?		
2	A black and white line drawing of a young girl with long hair sitting on a sofa. A thought bubble above her head contains the Korean text "요즘 부모님의 관심사는 무엇일까요?". The background shows a window with vertical blinds and a small potted plant on a shelf.	자녀캐릭터 등장, 거실배경, 캐릭터 머리위에 폰트 모션으로 질문 등장 Q : 요즘 부모님의 관심사는 무엇일까요 ?		
3	The same illustration as cut 2, but the girl has a slightly worried expression with three small dots above her head. A large gray rectangular overlay covers the bottom half of the frame.	화면이 살짝 어두워지며 점이 3개 찍힌다 (모르겠어요)		

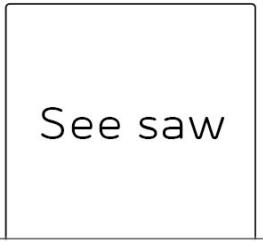
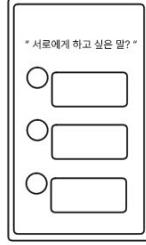
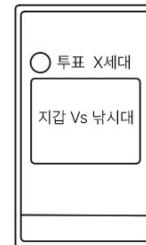
04. 웹/영상디자인

영상스토리보드

4	 <p>“ 요즘 자녀의 관심사는 무엇일까요 ? ”</p>	<p>자녀캐릭터 왼쪽으로 사라지며 오른쪽에서 왼쪽방향으로 방 배경, 부모캐릭터 등장 자녀와 동일하게 머리위에 질문이 뜬다.</p> <p>Q : 요즘 자녀의 관심사는 무엇일까요?</p>		
5	 <p>(캐릭터 상반신 클로즈업 허허 웃으며)</p> <p>학교? 친구?</p>			
6	 <p>(화면이 멈추고 띵 효과음)</p> <p>나레이션 : 가장 가까운 가족에 대해서 궁금하지 않은가요?</p>			

04. 웹/영상디자인

영상스토리보드

7		화면이 전환 되고 시소 어플 활용 모션 나온다.	
8	<p>가족들에게 궁금한 것을 질문하고 답해보세요</p> 	<p>패스트잇을 활용한 모션 나오며</p> <p>- 가족들에게 궁금한 것을 질문하고 답해보세요</p>	
9	<p>이런 투표도, 이런 소통도</p> 	<p>커뮤니티를 활용한 모션 나오며</p> <p>- 이런 투표도, 이런 소통도</p>	

04. 웹/영상디자인

영상스토리보드

10	추억 저장도 가능한 캘린더와		캘린더를 활용한 모션 나오며 추억 저장도 가능한 캘린더와			
11	상담까지 할 수 있는 것		상담 기능을 활용한 모션 상담까지 할 수 있는 것			
12	우리가 함께 만드는 관계		마지막에 5명 정도의 다양한 연령대 캐릭터 등장한다.	- 우리가 함께 만드는 관계		

04. 웹/영상디자인

영상스트리보드

13

See saw

로고 등장하며 끝.

04. 웹/영상디자인

최종시안

