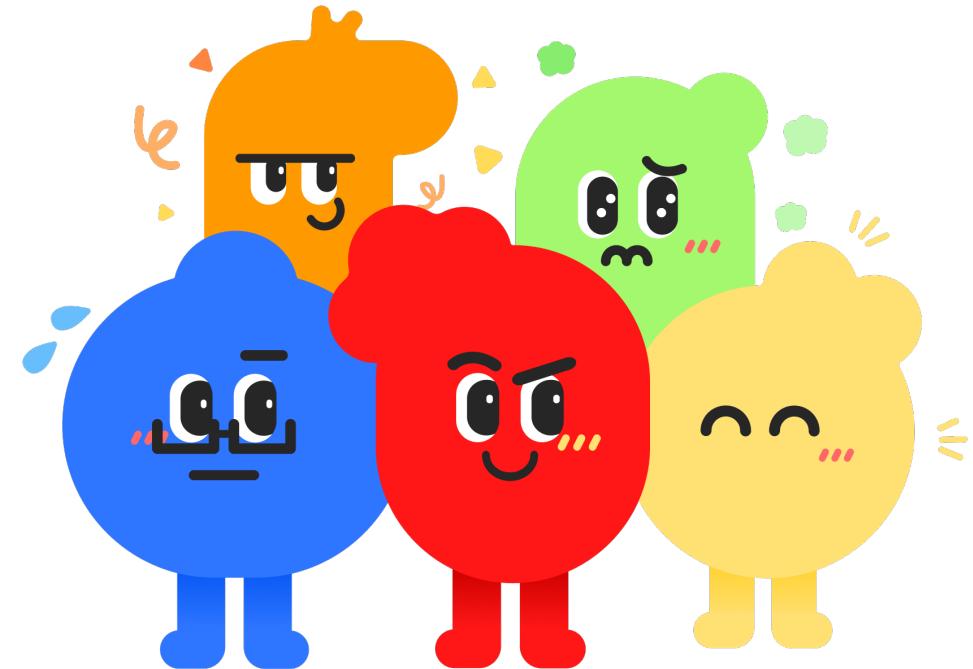


갓생에 지친 당신을 위한 망생

MANG-Ö



Ham String 조

Planner. 22061087 이나은

Planner. 22161103 이유림

Designer. 22061052 박수빈

Designer. 22161124 한영빈

Developer. 22161110 정보영

INDEX

01. 프로젝트 개요

02. 환경분석

03. 프로젝트 전략

04. 사용자 정의

05. 서비스 설계

프로젝트 배경

서비스 도출

벤치마킹

포지셔닝 맵

앱 네이밍

프로젝트 상세 설계

설문조사

앱 정보구조도

페르소나

앱 스토리보드 작성

3C분석

SWOT 분석

사용자 여정 지도

UI FLOW

사용자 세분화

사용자 시나리오

01

프로젝트 개요

프로젝트 배경

서비스 도출

MZ세대의 간생 열풍

최근 MZ 세대 사이에서 '갓생살기'가 유행처럼 번지고 있다. '갓생'은 신을 의미하는 영어 '갓(god)'과 인생을 뜻하는 한자 '생(生)'의 합성어로, 하루하루 최선을 다해 살아가는 삶을 뜻한다.

동원F&B 관계자는 "최근 MZ 세대 사이에서는 '오하운(오늘 하루의 운동)', '미라클 모닝

(아침에 일찍 일어나 운동·독서 등을 하는 것) 등 자기 관리를 실천하며 이를 소셜 네트워크

서비스(SNS)에 인증하는 것이 하나의 문화로 자리 잡고 있다"라고 말하였다.

김태림, "동원F&B, MZ세대 사로잡는 챌린지 마케팅 활발" 매거진 한경, 2022년08월29일,
<https://magazine.hankyung.com/business/article/202208244462b>

이우연, "오늘부터 갓생"...Z세대가 코로나 블루를 견디는 법" nate 뉴스, 2021년08월22일,
<https://news.nate.com/view/20210822n10498?mid=n1101>



쉴 틈 없는 간생의 부작용

숨 쉬듯 접하게 되는 타인의 일상은 누군가에겐 억압처럼 다가오기도 한다.

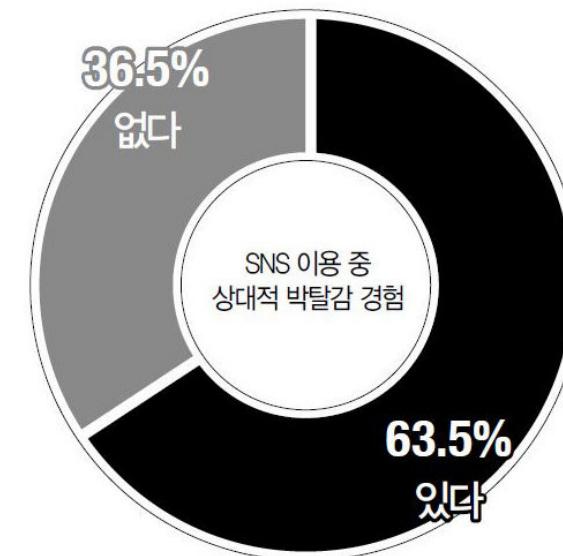
간생은 단어에 내포된 신(GOD)이라는 의미처럼 **간혹 빈틈없는 완벽한 생활**로 여겨지기 때문이다.

실제로, 인스타그램에 '#간생'을 검색해 보면 하루 10시간이 넘는 공부 타이머와 높은 시험 점수 사진 등이 적극적으로 전시되는 것을 알 수 있다.

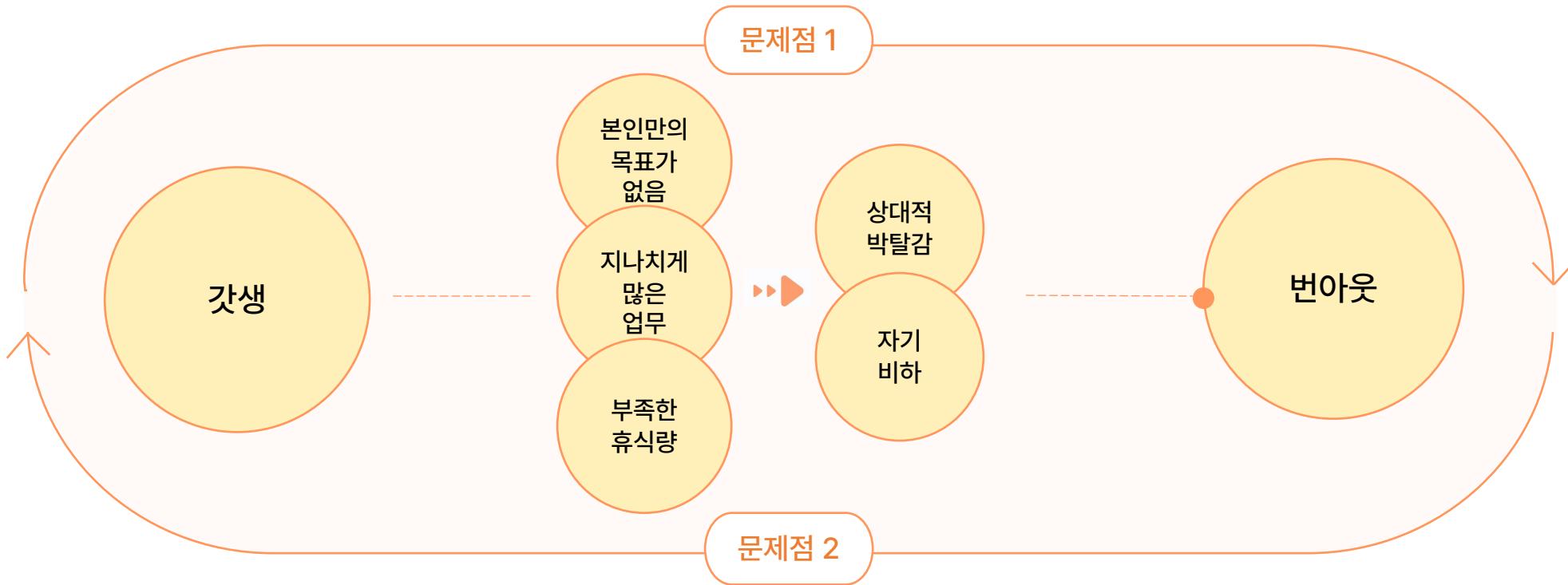
이는 불특정 다수에게 좋은 자극을 주기도 하지만, 한편으로는 그들에게 더 열심히 살아야 한다는 부담과

위기의식을 부여하기도 한다. 일례로, 취업 준비생 C 씨는 "간생 사는 사람들을 보면 '나는 왜 이렇지'라는 자괴감이 든다"며, 이 때문에 일부러 SNS에 들어가지 않은 경험도 있다고 밝혔다.

한가연, "인스타그램 우울증" 신동아, 2019년06월09일, <https://shindonga.donga.com/Library/3/02/13/1596722/1>



△ SNS 이용 중 상대적 박탈감 경험 여부



- **문제점1.** 자신을 위한 갓생이 아닌 다른 사람의 시선을 의식해서 갓생을 산다면 다양한 부작용과 함께 번아웃이 올 가능성이 큼.
 - **문제점2.** 앞선 형태로 번아웃이 온다면 또다시 잘못된 갓생을 살 수 있음.
- >> 갓생의 부정적인 측면을 해결하여 스트레스를 낮추고 번아웃을 방지한다.

MANG-Ö

갓생에 지친 당신을 위한 망생

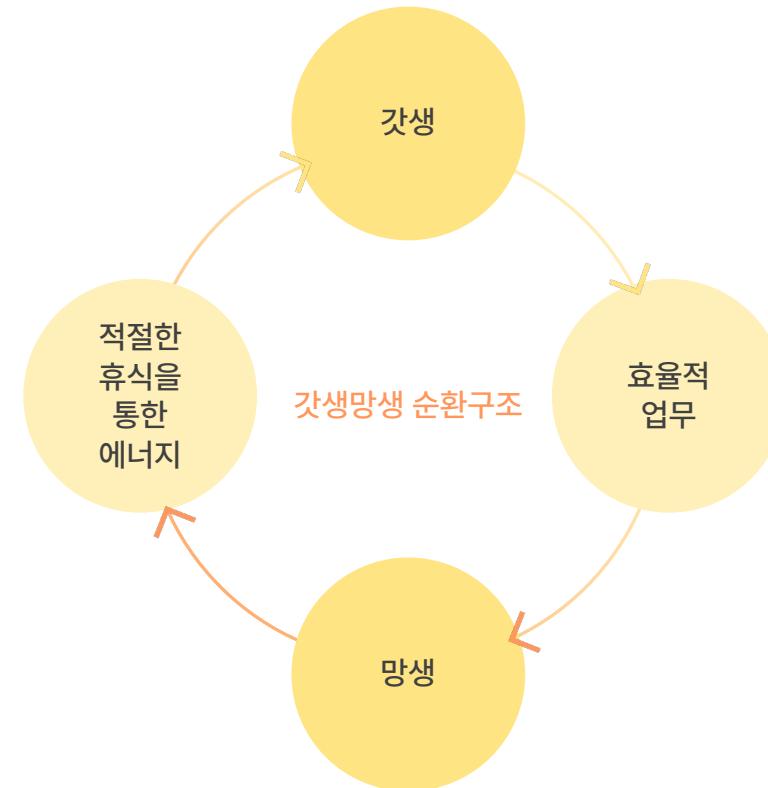
잘못된 갓생으로 휴식이 필요한 MZ세대를 주 타깃으로 한
휴식을 통한 삶의 질 개선 애플리케이션

앱 설명

사용자는 앱을 시작할 때 망생 유형 테스트를 한다. 해당 테스트의 결과에 따라 자신의 캐릭터를 제공받는다.
제공받는 캐릭터는 앱 속의 사용자가 되며, 캐릭터와 채팅을 통해 자신의 상황을 인지하고 위로받을 수 있다.
또한 자신과 망생 유형이 비슷한 사용자와 친구를 맺어 소통할 수 있다.
사용자는 자신만의 망생 루틴을 만들어 관리할 수 있으며 맞춤형 휴식을 추천받을 수 있다.

기대효과

갓생 시간 후 망생 시간을 가지는 것으로 쉬는 것에 대한 부담감이 덜어지며 휴식의 만족도를 높일 수 있다.
적절한 휴식을 통해 번아웃을 방지할 수 있으며 휴식의 중요성을 인지할 수 있다.



02

환경분석

벤치마킹

포지셔닝 맵

3C분석

SWOT 분석



루빗

- 깔끔한 지도 형식 UI
- 휴식맵 제작 참고



벤치마크 : 루빗 지도창

콘텐츠

지도 콘텐츠로서 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠 인가?

접근성

최소한의 탭으로 진입이 가능한가?

가시성

정보의 전달이 효과적으로
이루어지고 있는가?

UI

사용성이 높은 UI를 가지고 있는가?

디자인

앱의 분위기와 어울리는 디자인을
가지고 있는가?

캐릭터의 방을 꾸밀 수 있는 요소들을
지도를 통해 획득할 수 있다.

MY루빗에서 더보기를 탭해야
지도로 진입할 수 있어 진입의
어려움이 있다.

지도 내 아이콘을 통해 콘텐츠를
명확하게 전달한다.

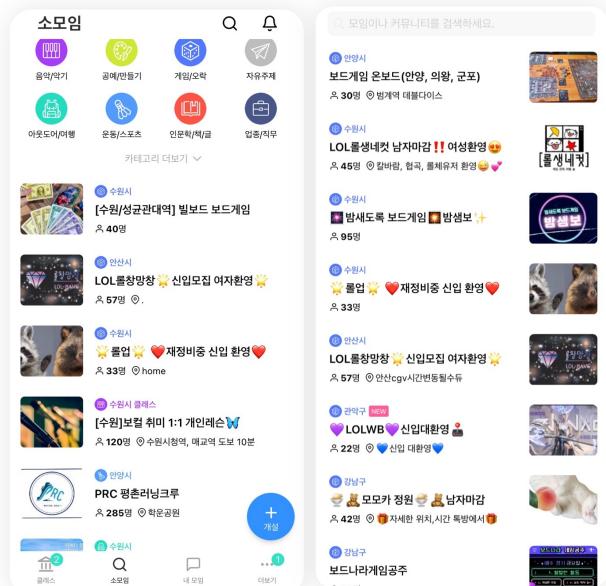
깔끔하고 보기 쉬운 큰 아이콘들로
사용성이 뛰어난 UI이다.

따뜻한 분위기와 어울리는
디자인을 가지고 있다.



소모임

- 한눈에 보이는 추천 UI
- 커뮤니티 제작 참고



벤치마크 : 소모임 창

콘텐츠

콘텐츠로서 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠 인가?

접근성

최소한의 탭으로 진입이 가능한가?

가시성

정보의 전달이 효과적으로
이루어지고 있는가?

UI

사용성이 높은 UI를 가지고 있는가?

디자인

앱의 분위기와 어울리는 디자인을
가지고 있는가?

카테고리별 소모임을 참가할 수 있는
콘텐츠를 제공하여 서비스에 적절한
콘텐츠를 제공한다.

하단 바 탭으로 바로 진입할 수
있어 편리하다.

가독성 높고 보기 쉬운 UI로
정보를 쉽게 전달한다.

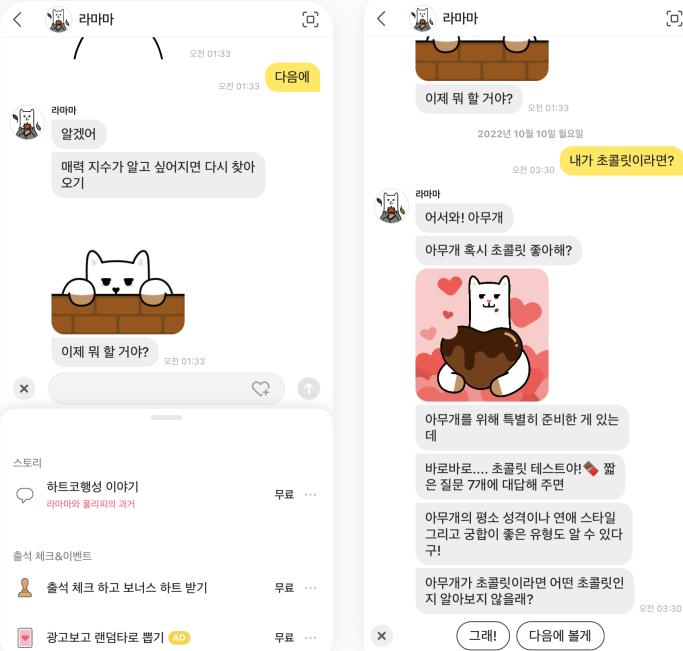
보기 쉽고 사용에 편한 간단한
UI를 제공한다.

포인트 컬러를 사용한 아이콘과
깔끔한 디자인이 앱의 분위기와
어울림



헬로우 봇

- 친근한 말투
- 메뉴에서 테스트 선택 참고



벤치마크 : 헬로우 봇 채팅

콘텐츠

챗봇 콘텐츠로서 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠 인가?

접근성

최소한의 탭으로 진입이 가능한가?

가시성

정보의 전달이 효과적으로
이루어지고 있는가?

UI

사용성이 높은 UI를 가지고 있는가?

디자인

앱의 분위기와 어울리는 디자인을
가지고 있는가?

다양한 주제의 챗봇 캐릭터가
존재하며 해당 주제의 캐릭터에
따라 콘텐츠 내용이 다르다.

3번의 탭으로 진입할 수 있으며
다양한 방법으로 해당 콘텐츠에
접근할 수 있다.

전달하려는 정보가 한눈에 잘
들어온다.

대화 도중 언제든지 해당 창을
나갈 수 있으며 사용성이 좋은
UI를 지니고 있다.

귀여운 캐릭터와 앱의 특성이 잘
어울린다.



슬립 시어리

- 수면 검진 보고서 참고
- 직관적인 분석 디자인 참고



벤치마크 : 데일리 리포트 창

콘텐츠

수면 분석 콘텐츠로서 성실한가?
서비스에 적당한 콘텐츠 인가?

접근성

최소한의 탭으로 진입이 가능한가?

가시성

정보의 전달이 효과적으로
이루어지고 있는가?

UI

사용성이 높은 UI를 가지고 있는가?

디자인

앱의 분위기와 어울리는 디자인을
가지고 있는가?

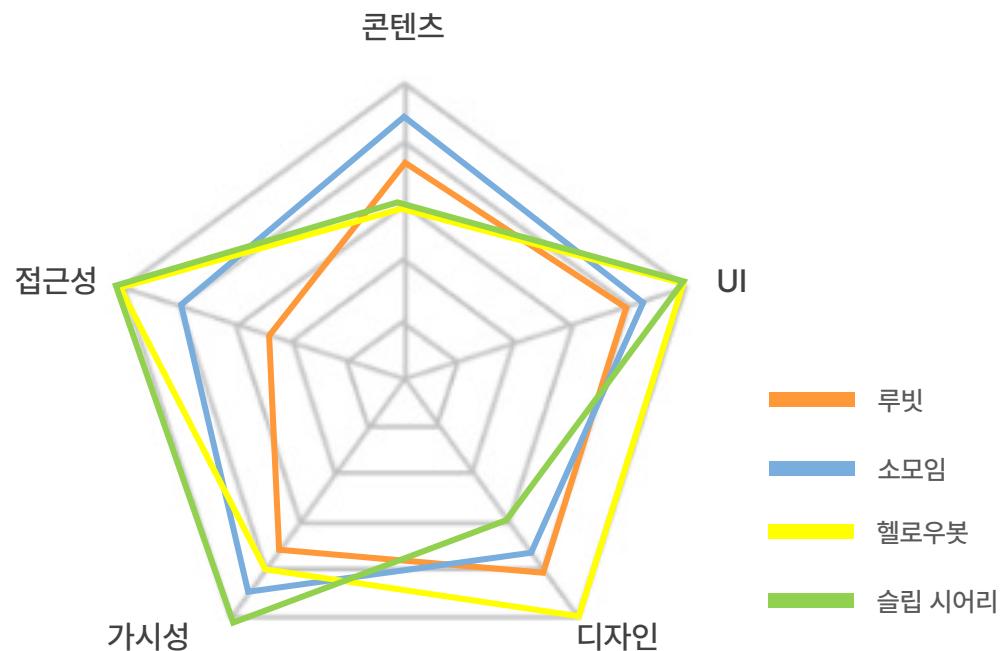
테스트와 수면 시간 등으로 사용자의
수면 질을 개선해주는 앱이다.

메인화면에 기능이 나타나
있으며 한눈에 확인할 수 있다.

그래프를 통하여 내 결과를
직관적으로 확인할 수 있다.

대체성과 접근성이 좋으므로
좋은 UI를 지니고 있다.

수면이라는 주제와 맞게 어두운
컬러를 사용하여 차분하고
안정된 느낌을 준다.



벤치마킹 결과

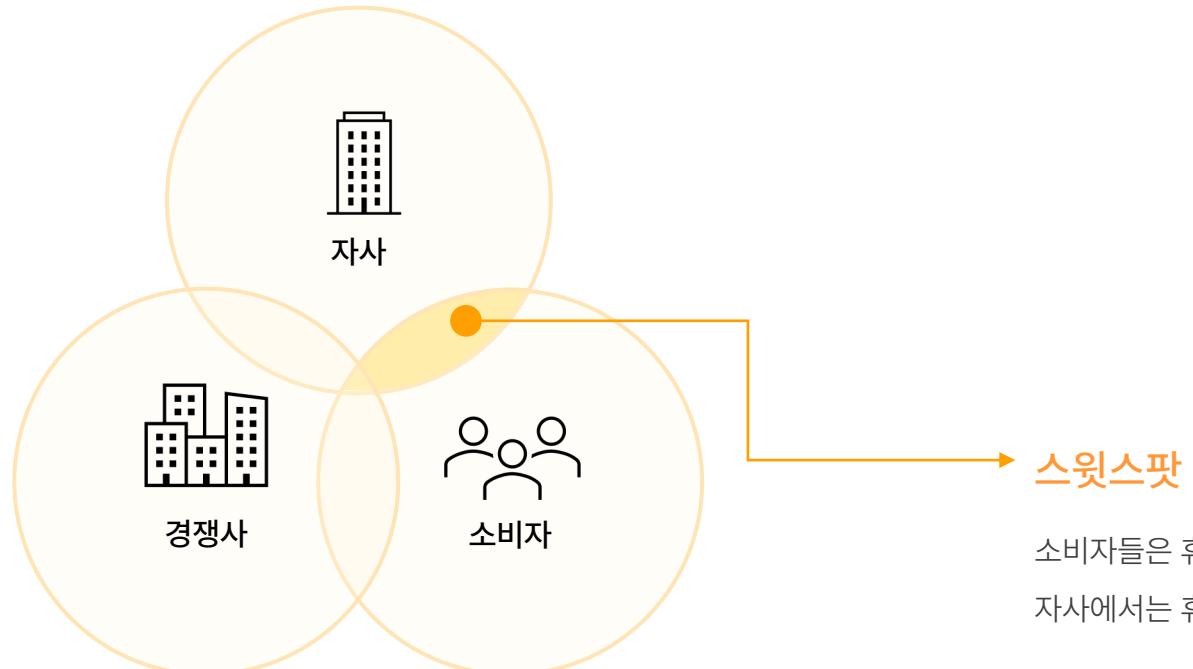
루빗 지도 - 깔끔한 지도 형식 UI

소모임 커뮤니티 - 한눈에 보이는 모임 추천 UI

헬로우봇 챗봇 - 친근한 말투, 채팅 창 내 테스트 선택

슬립 시어리 리포트 - 직관적인 통계 분석, 체계적인 수면 검진 보고서





소비자들은 휴식을 통해 더 나은 삶을 살고 싶다는 니즈를 가지고 있으며,
자사에서는 휴식 지도와 맞춤형 휴식 추천 등 다양한 서비스를 제공할 수 있다.

Insight

ST 전략

망생 리포트

사용자의 휴식을 분석하여 데이터를 제공함.

내부 환경 외부 환경	강점 (Strength)	약점 (Weakness)
	SO 전략 (공격)	WO 전략 (방향전환)
기회 (Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"> - 간생에서 발생하는 스트레스를 관리해주는 앱이 없다. - 번아웃 극복 앱은 전문적인 느낌으로 진입장벽이 높으며 자사 앱은 번아웃 방지 앱이므로 차별점이 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 스트레스 해소 기능인 '망생' 서비스를 다양화한다. - 전문적인 느낌을 덜어내어 일에 지친 누구나 쉽게 앱에 진입할 수 있도록 한다.
위협 (Threat)	ST 전략 (다양화)	WT 전략 (방어)
<ul style="list-style-type: none"> - 수면 분석, 명상 등 스트레스를 관리해주는 다양한 콘텐츠가 시중에 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 데이터를 통해 사용자의 휴식을 분석하여 효율적으로 휴식 관리를 할 수 있도록 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 앱 내에 사용자의 만족도를 측정할 수 있는 콘텐츠를 추가한다.

03

프로젝트 전략

앱 네이밍

프로젝트 상세 설계



App name

MANG + GO 갓생망생 / 편안한 / 발전적인

의미1. 망생 살며 앞으로 나아가자

의미2. 비타민C가 풍부하게 들어있는 망고의 효능처럼 앱을 통해 에너지를 얻자.

Point. 망고는 과일 특성상 신선함을 연상시키며 노란 컬러가 통통 튀는 느낌을 준다. 이러한 특징이 힘든 삶에 리프레쉬를 주는 자사 앱과 잘 맞는다고 생각하여 선택하게 되었다.

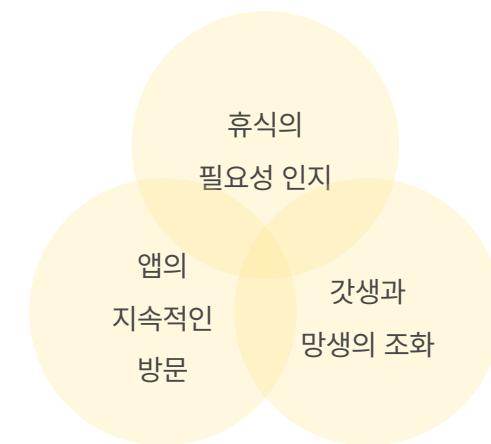
Slogan

갓생에 지친 당신을 위한 망생

의미. 갓생 사느라 지친 당신을 위해 맞춤 휴식을 제공함으로써 삶의 질을 개선한다.

핵심 목표 휴식을 통하여 잘못된 간생 (쉼 없이 일만 하는) 을 사는 MZ 세대의 삶을 개선 시켜주는 것.

목표1	사용자에게 맞는 휴식 추천	망생 유형 테스트를 통하여 사용자의 휴식 유형을 세분화하여 추천함.
목표2	놀기만 하는 것이 아닌 간생과 망생의 조화	일정을 관리할 수 있는 기능을 제공하여 간생 시간과 망생 시간을 구분한 후 알림을 제공함.
목표3	더욱 즐겁게 휴식할 수 있도록 하는 것	다른 앱들과 차별화되는 게이미피케이션 형식으로 휴식 지도 UI를 제공함.
목표4	메타인지를 통한 휴식의 필요성 인지	자신의 캐릭터(챗봇)와의 채팅을 통하여 현재 상태를 인지하고 대처할 수 있도록 함.



기대효과

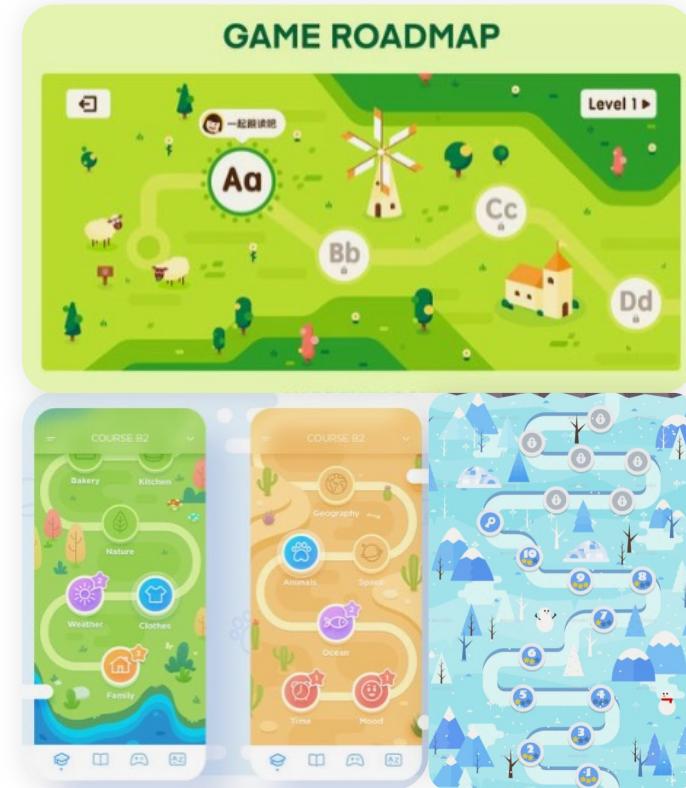
01

나만의 망생 지도

갓생망생 서비스에서는 망생의 리스트를 작성할 수 있다. 나의 휴식 루틴, 휴식 방법, 내가 얼마나 편하게 쉬고 있는지 다양한 사용자와 공유하고 나만의 망생 지도를 만들어볼 수 있다. 예를 들면 밀린 드라마 다시 보기, 먹고 싶었던 음식 시켜 먹기 같은 나만의 휴식 방법을 이용하여 만든 지도를 따라 완벽한 망생의 시간을 보낼 수 있다.

사용 방법

1. 갓생과 망생을 구분하여 투두리스트 작성.
2. 망생 일정만 지도맵에 활성화 되어 나타남.
3. 작성한 순서대로 지도에 있는 아이콘을 탭하여 사진으로 기록.
4. 사진을 찍으면 하단 부분에 나타나고 사진을 탭하여 휴식 만족도와 감정을 기록 할 수 있음.



▲ 지도 형식 래퍼런스

출처: (183) Pinterest
출처: [\(183\) Pinterest](#)

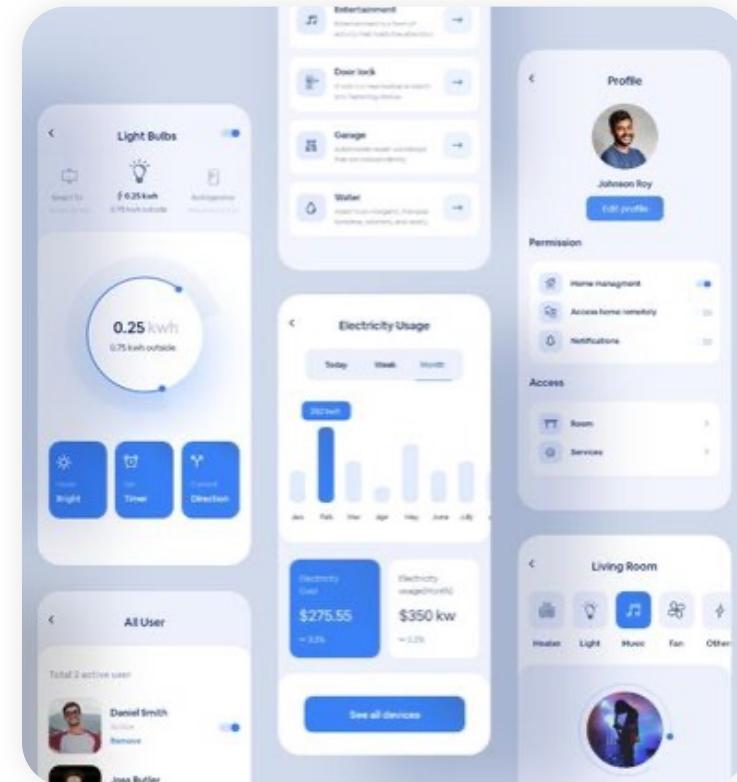
02

망생 리포트 : 당신의 망생은 어떤가요?

해당 서비스의 목적은 다양한 사용자들이 휴식의 필요성을 느끼는 것, 부지런한 간생을 살았으니 편안하게 쉬는 방법을 깨닫고 휴식에 익숙해지는 것이다. 서비스를 이용하여 망생을 살아낸 사용자들이 자신의 휴식을 체계적으로 관리할 수 있도록 휴식의 만족도를 측정하고 시간을 계산하여 데이터를 제공한다. 이를 통해 자신이 휴식 시간을 어떤 의미로 받아들이고 있는지, 어떤 방법을 통해 쉬는 것을 선호하는지에 대한 정보를 얻을 수 있다.

제공 데이터

- 간생 시간과 망생 시간 비교 데이터
- 주 별 가장 높은 휴식 순위
- 주 별 휴식 시간이 부족한 요일 제공
- 월 별 가장 만족도가 높았던 휴식 데이터 제공



▲ 데이터 UI 래퍼런스

(212) Pinterest

03

메타인지 챗봇

망생 유형 테스트를 통하여 받은 나만의 캐릭터와 대화할 수 있는 기능이다.

앱 속 나와의 대화를 통하여 내 상태를 인지할 수 있으며 거리낌 없이 고민을 털어놓을 수 있다.

또한 채팅을 통한 다양한 테스트를 통하여 나를 더 잘 알아갈 수 있다.

사용 방법

1. 망생 유형 테스트를 통해 캐릭터 제공
2. 챗봇 창에서 대화하기 탭
3. 대화 창에서 자신의 캐릭터와 자유롭게 채팅



▲ 챗봇UI 래퍼런스

04

사용자 정의

설문조사

페르소나

사용자 여정 지도

사용자 시나리오

개요

주제 : MZ 세대의 휴식도 측정 및 휴식 방법 조사

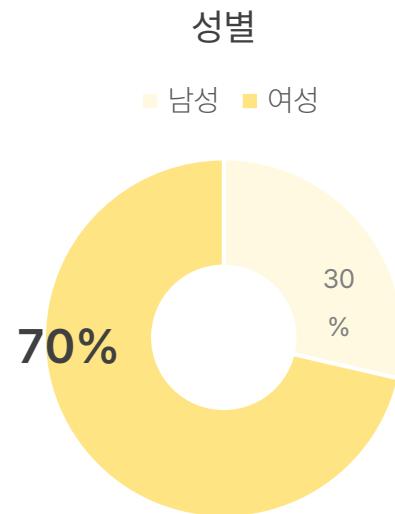
목적 : 사용자의 니즈와 원칙을 파악하기 위함

형식 : 구글 폼

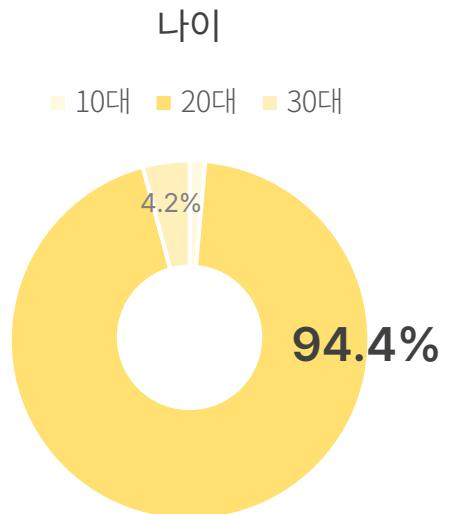
기간 : 2022.09.27 – 10.04

총인원 : 81 명

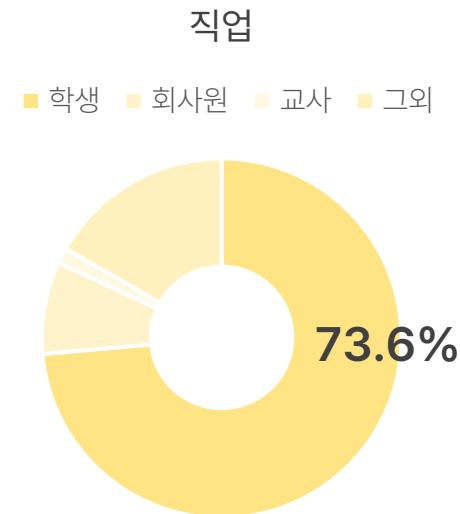
1. 사용자



응답자의 70%가 여성이었다



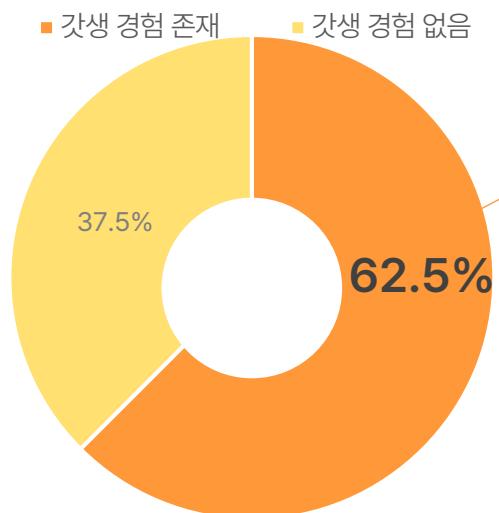
응답자 중 20대가 94.4%로 가장 많았다.



대학생이 73.6%로 가장 많았다.

2. 갓생

갓생을 살아본 적이 있나요?



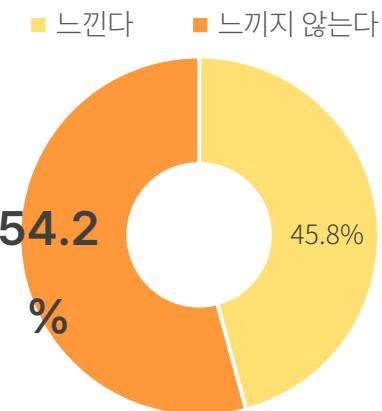
응답자의 62.5%가 갓생 경험이 있다.

갓생 중 언제 가장 힘들었나요?

- 1 갓생을 살아야 한다는 부담과 심리적인 압박감
- 2 나만의 루틴을 지키느라 혼자가 되어야하는 고립감
- 3 갓생이란 단어에 집착하는 나를 볼 때
- 4 스스로 원해서 한 일인지 의문이 들때.
- 5 체력적으로 힘들 때

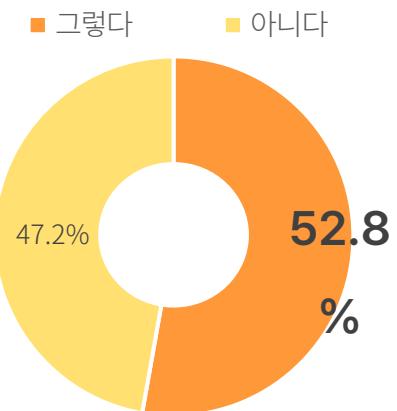
3. 망생

학교 또는 직장에서 행복감을 느끼나요?



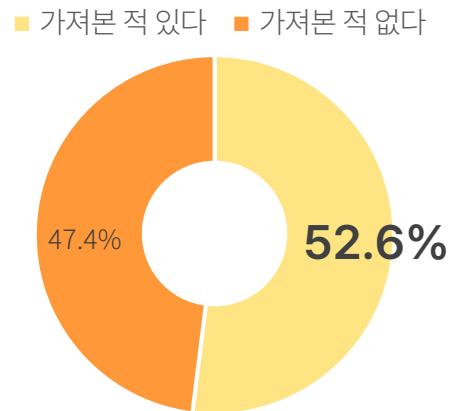
응답자의 54.2%가 학교/직장에서
행복감을 느끼지 않는다.

본인이 망생을 살고 있다고 생각하나요?



응답자의 52.8%가
망생을 살고 있다고 생각한다.

갓생 사는 사람들을 보며 부정적인 감정을 가져본 적이 있나요?

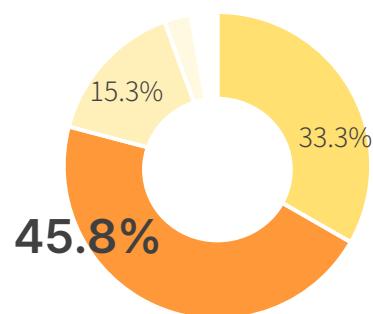


응답자의 52.6%가 갓생 사는 사람들을 보며
부정적인 감정을 가져본 적 있다.

4. 번아웃

한국에서 번아웃 사태가 어느 정도라고 생각하나요?

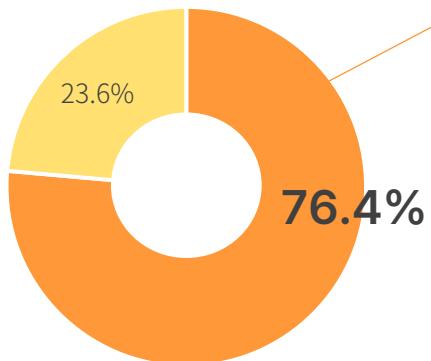
- 심각하다
- 조금 심각하다
- 보통이다
- 심각하지 않다
- 잘 모르겠다



응답자의 33.3%가 번아웃 사태가 심각하다고 생각한다.

번아웃 경험이 있나요?

- 그렇다
- 아니다



응답자의 76.4%가 번아웃 경험이 존재한다.

번아웃을 일으키는 주요 요인은 무엇인가요?

- 1 타인과의 비교에서 오는 상대적 박탈감과 열등감
- 2 지나친 노력과 기대치에 못 미치는 결과물
- 3 과도한 업무
- 4 똑같이 반복되는 일 (일태기)
- 5 무기력감 자기 비확신

5. 휴식

언제 가장 휴식이 필요하다고 생각하나요?

- 1 일에 집중도가 깨질 때
- 2 정신이나 몸이 지쳤을 때
- 3 과도한 일을 하고 난 뒤
- 4 멘탈이 흔들리는 게 느껴질 때
- 5 생각 정리가 필요할 때 / 일정조율 후 남는 시간

어떤 방식으로 휴식을 보내나요?

■ 핸드폰 ■ 낮잠/누워있기 ■ 영상시청 ■ 취미생활 ■ 야외활동



29명의 응답자가 낮잠 또는 누워있음을 통해 휴식을 취한다.





김리나

나이 : 18세

직업 : 고등학생

MBTI : ENFJ

수입 : -

태도

본인의 꿈과 목표를 위해 항상 노력한다.

김리나 씨는 수도권에 거주하고 있는 18살의 고등학생이다.

주변 친구들의 영향으로 '갓생'에 관심이 생겨 함께 갓생살기를 하고 있다. 하지만 무조건 갓생을 사는 것이 좋은 것은 아니었다. 친구들의 플래너를 보며 뒤쳐질 때마다 자신이 인생에서 도태되는 것처럼 느껴지며 휴식을 취하는 자신에게 죄책감을 느끼게 된다.

"반복되는 갓생 살기로 제 인생에는 쉬는 시간이 없어요.

주변 사람들은 저보다 더 열심히 사는 것 같아 내가 나태한 것일까?라는 생각이 들고 쉬고 싶다는 생각을 하는 것만으로도 죄책감이 느껴져요."

사용자 니즈

휴식을 취할 때는 죄책감을 가지지 않았으면 좋겠다.

정해진 휴식 시간을 나에게 잘 맞는 방법으로 보내고 싶다.

Business Goal

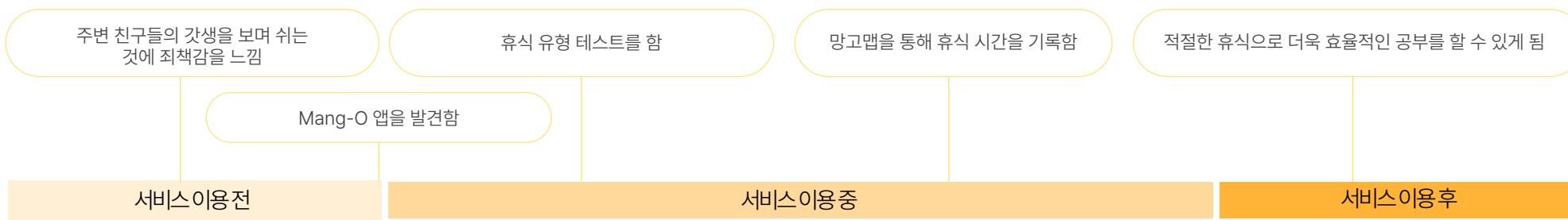
휴식의 필요성과 중요성을 알려주면 좋겠다.

또, 나에게 맞는 휴식 방법을 추천해줄 수 있으면 좋겠다.

동기	시나리오	기능/컨텐츠	이용행태
편안한 감정으로 휴식하고 싶어요.	쉬고 싶지만, 휴식을 취할 때마다 느껴지는 죄책감으로 자기 비하를 하고 있는 상태이다.	- 휴식의 중요성에 대한 정보 제공	Mang-O를 통해 휴식의 중요성을 느낀 후 편안한 감정으로 휴식을 취한다.
삶과 휴식을 적절하게 나누고 싶어요.	본인에게 적합한 방법으로 휴식을 취하고 싶으나 방법을 찾지 못해 어려움을 겪는다.	- 개인 맞춤 휴식 루틴 - 휴식 유형 테스트	Mang-O에서 제공하는 휴식 유형 테스트를 통해 개인 맞춤 휴식 루틴을 추천 받아 삶과 휴식을 적절하게 나눈다.

사용자 정의

사용자 예정 지도



마음 편히 쉬니까 정말
공부가 더 잘 되는 것 같네?

더 좋은 삶을 위한
휴식이라고 생각하니까
죄책감이 들지 않아!

수면 시간은 늘어났는데 성적은
올랐잖아? 이 앱 너무 좋다!



단순히 간생을 사는 것이
아니라 간생을 살기
위해서는 망생도 필요하다고?

휴식 유형 테스트를
진행하네. 체계적이고
신기하다.



SNS에 '공스타그램'을
업로드 하는 친구들이
많아졌네?

쉬는 것에 죄책감이
느껴져...간생을 위한 앱을
다운로드 해야겠어.



이희준

나이 : 25세

직업 : 대학생

MBTI : ENTJ

수입 : 월 50만원

태도

다양한 사람들과 소통하는 것을
좋아하며 미래를 위해 노력한다.

이희준 씨는 현재 수도권에 거주하고 있는
25살의 대학생이다.

평소 학업 증진을 위해 많은 시간을 쓰며
바쁜 하루를 보내고 있다.

하루 평균 5시간을 자며 살던 그는 어느
날 문득 목표를 위해서가 아니라 목표에
따라서 살아가고 있는 자신을 발견하고
이에 의문을 가지게 된다.

“SNS를 보면 저보다 열심히 사는 사람이 훨씬 많아 몸도 마음도 지쳐요.”

저도 열심히 살면서 목표를 이루고 싶은데

점점 제가 원해서 하는 게 맞는지 의문이 생겨요.”

사용자 니즈

스스로 목표를 향해 나아가는 삶을 살면 좋겠다.

하루 중 적절한 시간동안 휴식을 취했으면 좋겠다.

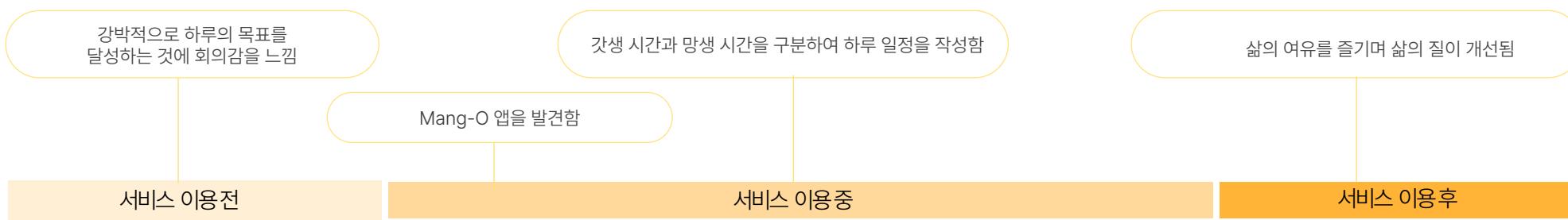
Business Goal

사용자의 성향에 따른 적합한 휴식 방법 및 시간을 추천해주면 좋겠다.

동기	시나리오	기능/컨텐츠	이용행태
목표만을 향해 달려가는 것은 지쳐요.	목표 때문에 하루하루 살아가는 삶이 아닌 자주적이고 능동적인 삶을 원한다.	- 휴식맵을 통해 삶의 여유를 얻는다.	휴식맵에 쉬는 모습을 기록하고 다른 사용자와 나누며 삶의 여유를 찾는다.
휴식시간이 필요해요.	휴식시간이 없는 일상을 벗어나 본인에게 가장 적합한 휴식 시간을 가지고 싶어한다.	- 휴식 시간 설정 - 휴식 정보 제공	Mang-O의 휴식 시간 설정을 통해 본인의 휴식 시간을 설정한다.

사용자 정의

사용자 여정 지도



목표를 높게 잡을수록 나를
잃는 것 같아. 주변인들의
호응이 없으면 허전해.

휴식 시간을 적절히 분배해서
하루 일과를 작성해야겠어

스케줄을 작성할 때
휴식시간을 비워두니
일의 효율이 훨씬 올라가네

하루의 일정을 지키는 것에 강박 관념을
느껴왔는데 삶에 여유가 생기니 성취감이
더 높아지는 거 같아!



이 앱은 뭐지?
평점이 높네.
다른 앱들과 달리 휴식의
중요성을 강조하네?



나도 나름 열심히 살고
있다고 생각했는데
주변을 보니 나보다 더
열심히 살고 있는 것 같아.



일과 휴식의 불균형으로 과한 업무에
시달리고 있는 김현수 씨.



SNS를 보니 주변친구들은 자신보다 더 열심히
살고 있는 것 같아 상대적 박탈감을 느낀다.



침대에 누워 휴식을 하고 있는 자신에게 자괴감을
느끼기도 한다.



자괴감을 느끼며 휴대폰을 하던 중 친구가 올린
망고 어플을 보고 다운로드를 받게 된다.



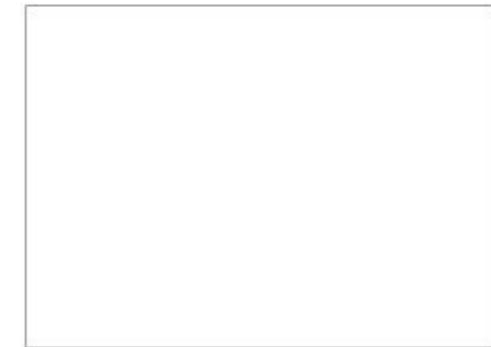
망고에서 AI 챗봇과 대화를 하면서 현재 자신의
상태를 인지하게 된다.



서비스의 망고맵을 통해 휴식의 즐거움을 느끼며
소소한 행복과 살아있음을 실감하는 김현수 씨.



앞으로의 인생도 파이팅!
적절한 휴식이 일의 원동력이 되어 더욱 활기찬
생활을 살아갈 수 있게 된다.



05

서비스 설계

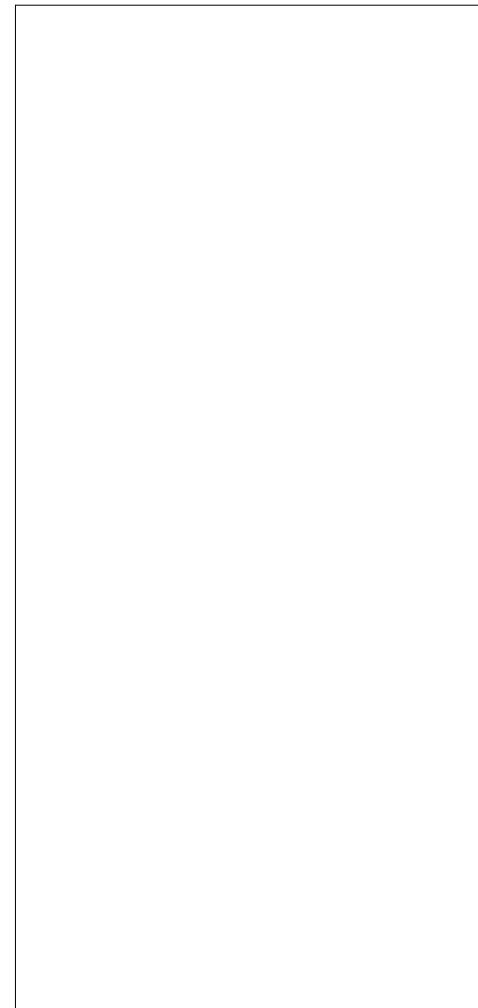
앱 정보구조도

앱 스토리보드 작성

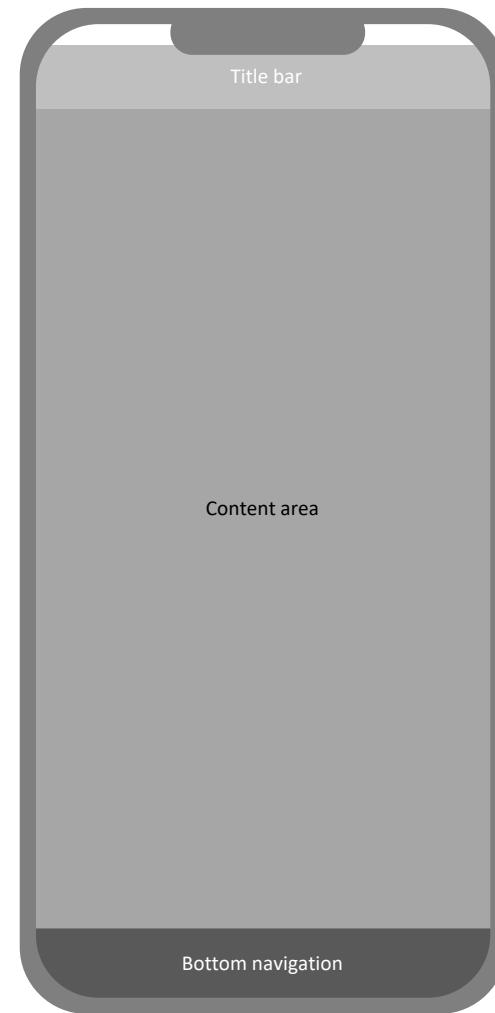
UI FLOW

[해상도]

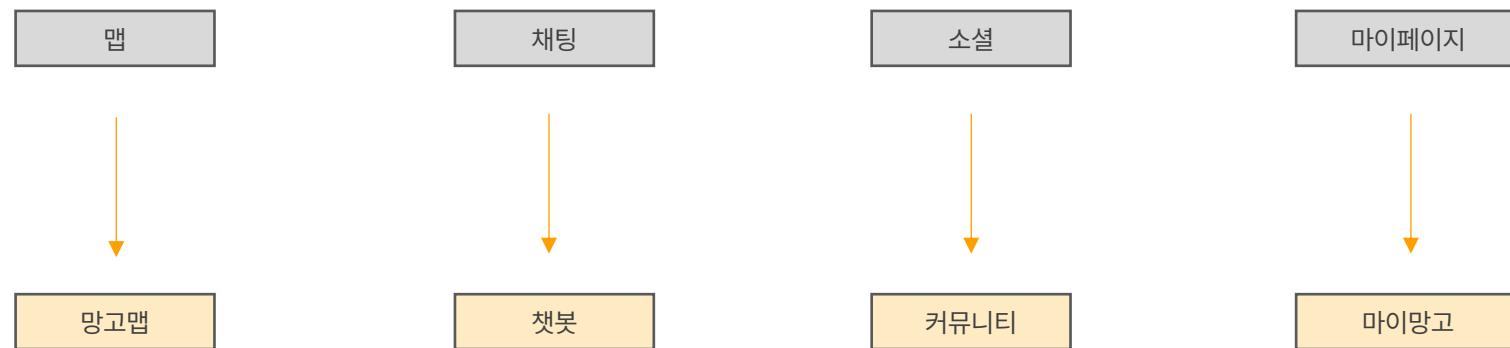
1284 x 2778px

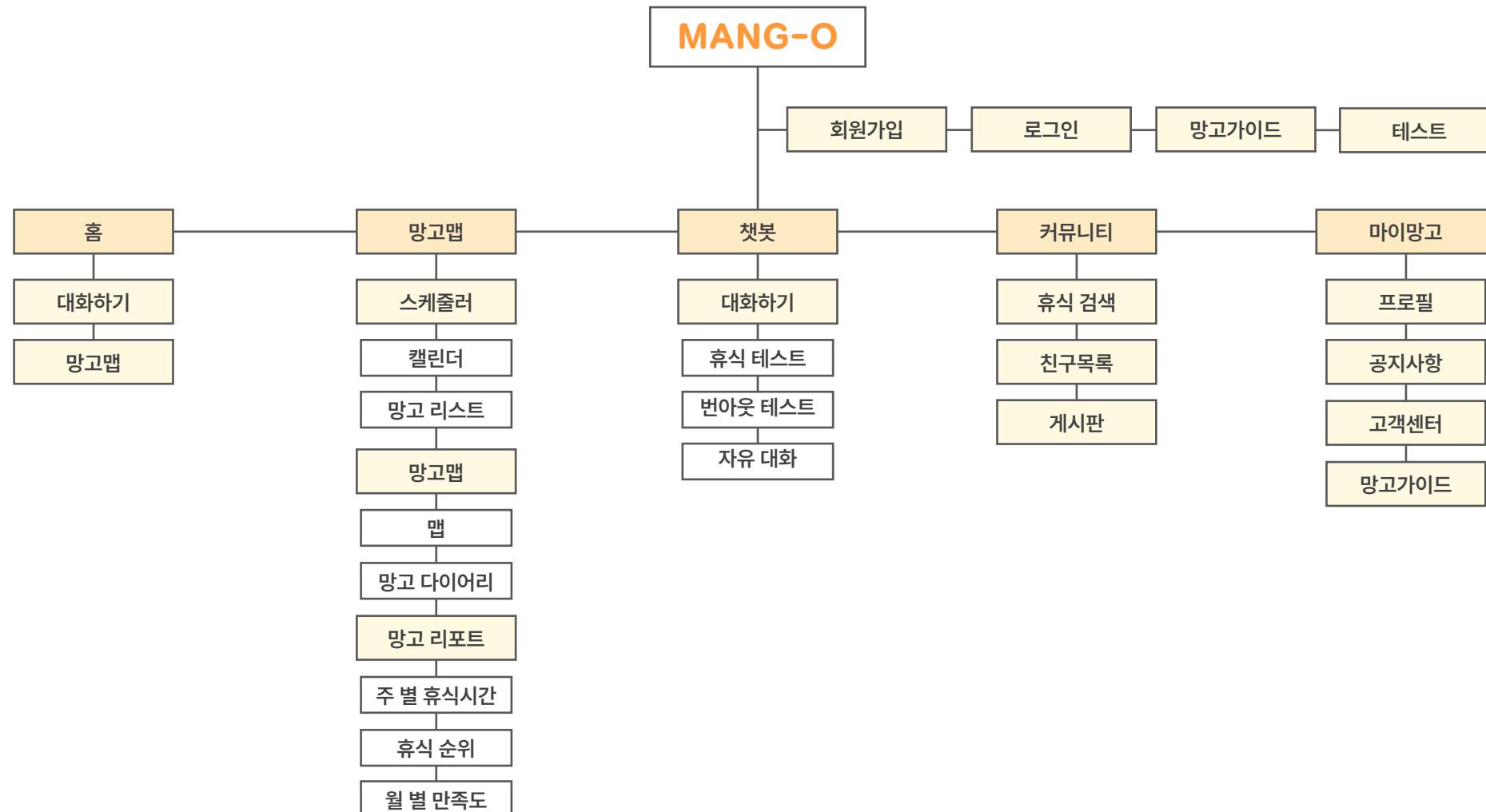


[기본 레이아웃]

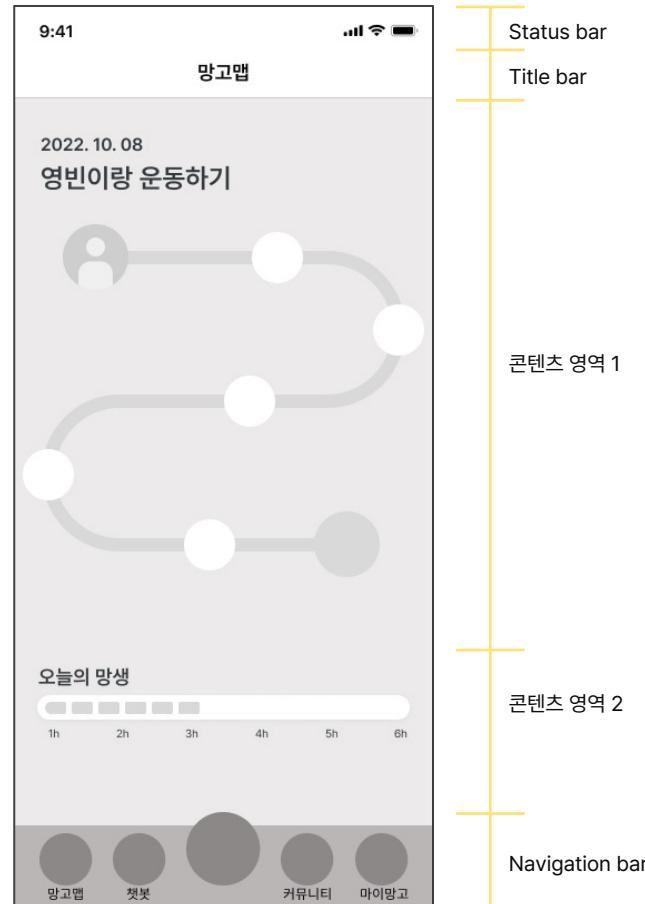


레이블링





화면 ID	M1	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 망고맵	망고맵	2022.10.17	이유림



Status bar
Title bar

콘텐츠 영역 1

콘텐츠 영역 2

Navigation bar

화면설명

A. 망고맵

B. 콘텐츠 영역 1

1. 오늘의 날짜를 제공
2. 현재 시각과 가장 가까운 루틴 명을 제공
3. 사용자가 설정한 루틴과 리스트를 맵 형식으로 제공
4. 맵 내 카메라 아이콘 Tap 시 촬영 기능 제공
5. 사용자의 프로필 아이콘을 시작으로 설정한 루틴을 완료하면 섬에 도착하는 형식으로 제공

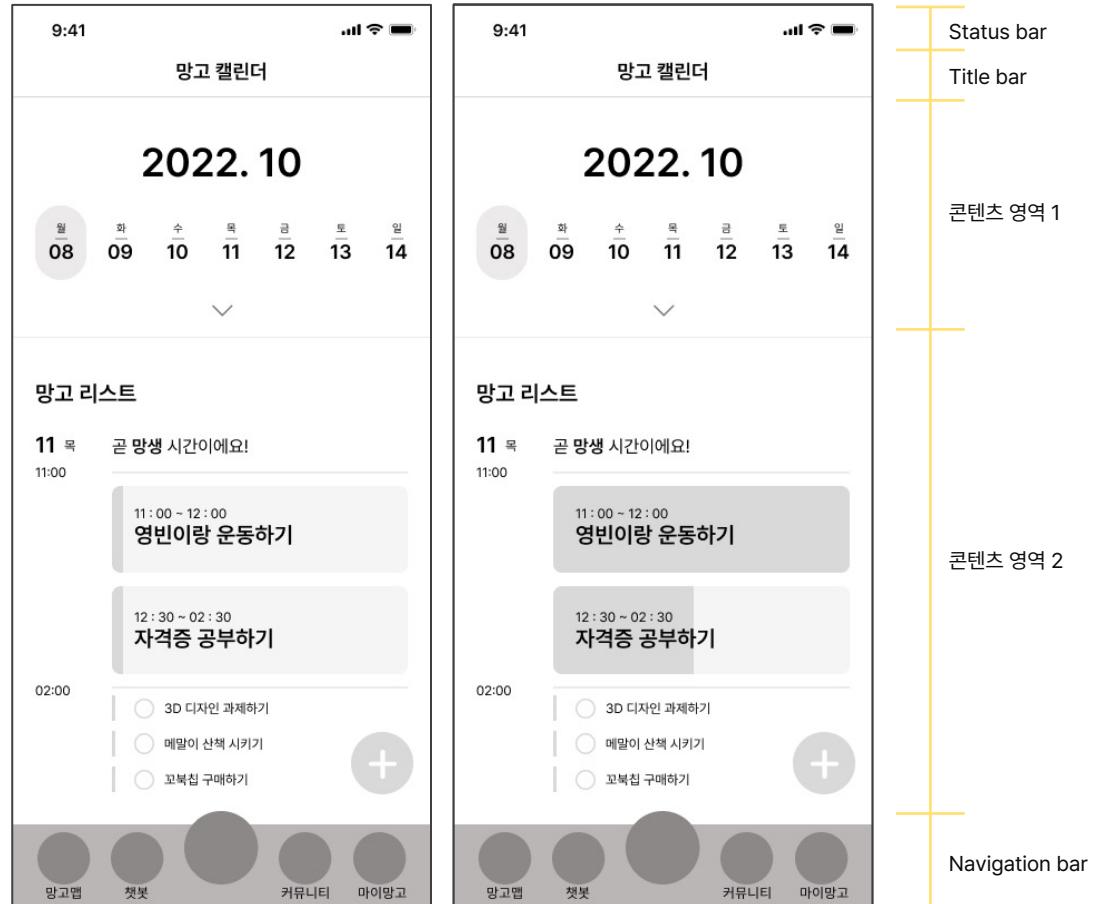
C. 콘텐츠 영역 2

1. 오늘의 망생 시간을 프로세스 바 형식으로 제공
2. 망생 루틴을 완료할 때마다 프로세스 바가 채워지는 기능

Navigation bar 설명

- A. 망고맵 탭 시 망고맵 창으로 이동
- B. 챗봇 탭 시 챗봇창으로 이동
- C. 커뮤니티 탭 시 커뮤니티 창으로 이동
- D. 마이망고 탭 시 마이망고 창으로 이동

화면 ID	M2	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 망고맵 > 망고 캘린더	망고 캘린더	2022.10.17	이유림



화면설명

A. 망고 캘린더

- 망고맵 화면에서 왼쪽으로 슬라이드 시, 망고 캘린더 제공
- 망고 캘린더 화면에서 오른쪽으로 슬라이드 시, 망고맵 제공

B. 콘텐츠 영역 1

- 1주 동안의 달력을 제공
- 하단의 화살표 버튼 Tap 시 월별 달력을 제공
- 당일은 둑근 네모 형태로 표시

C. 콘텐츠 영역 2

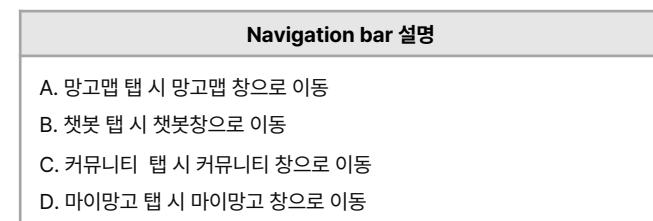
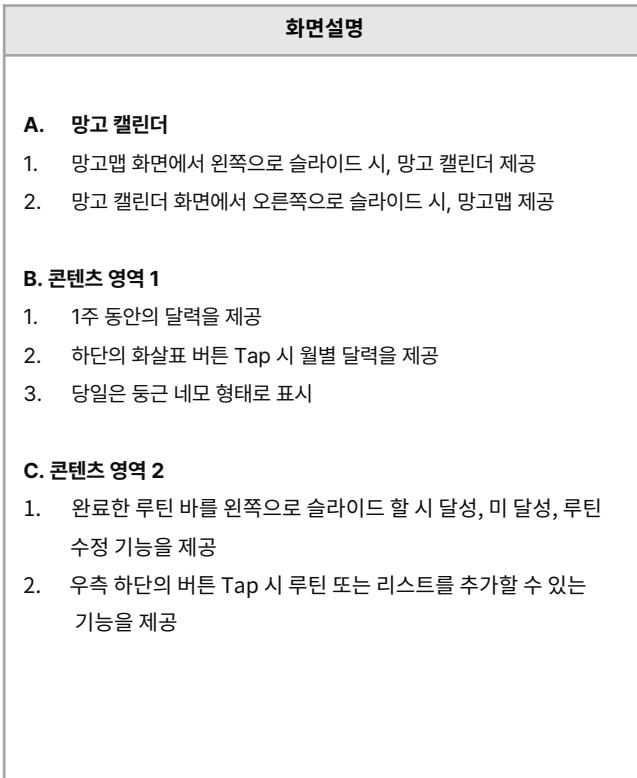
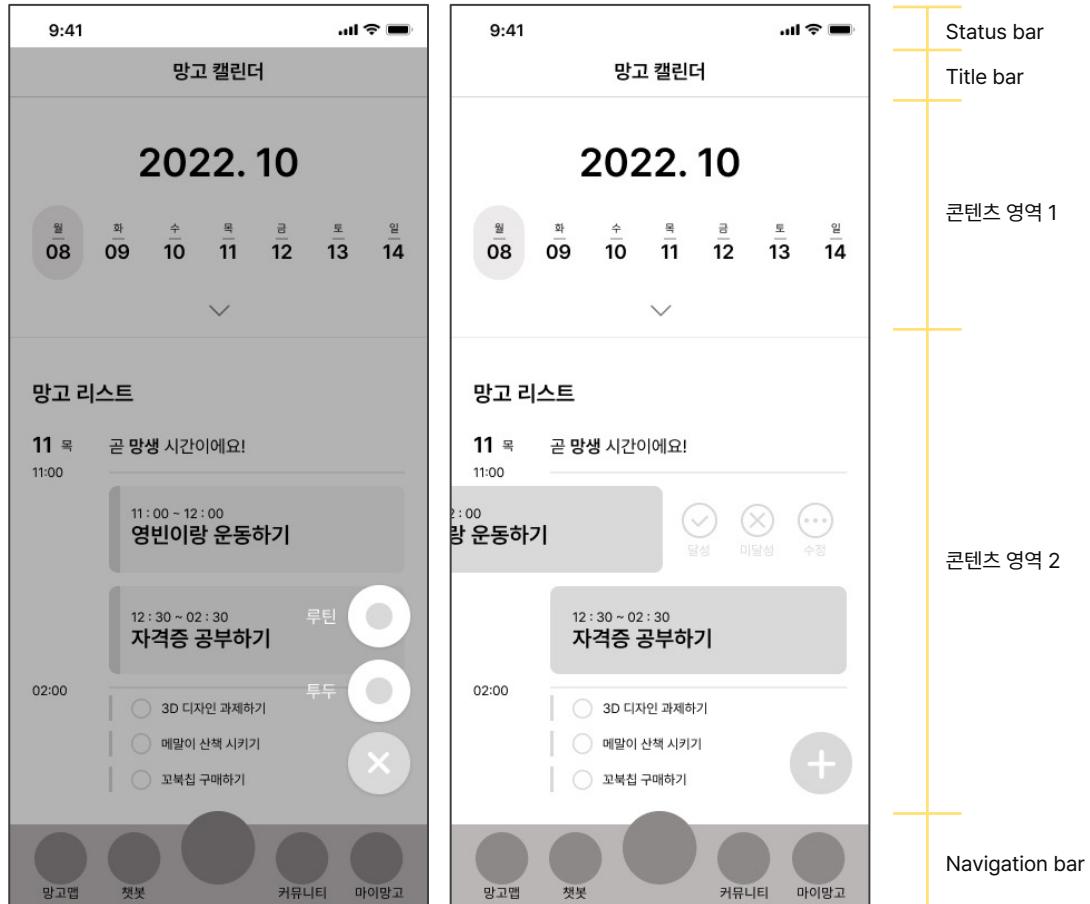
- 날짜와 요일을 제공
- 사용자가 설정한 갓생/망생 시간 중 현재 시각에 가까운 루틴을 표시하여 제공
- 사용자가 설정한 루틴과 리스트를 제공
- 루틴이 진행될수록 루틴 바의 색이 채워지는 형태로 제공
- 루틴 바의 색은 갓생과 망생으로 나누며 각각의 색은 자사에서 정해 주는 형식
- 갓생과 망생의 색 외 사용자가 설정한 색이 리스트 앞부분에 표시됨

다음 내용과 이어집니다.

Navigation bar 설명

- 망고맵 탭 시 망고맵 창으로 이동
- 챗봇 탭 시 챗봇창으로 이동
- 커뮤니티 탭 시 커뮤니티 창으로 이동
- 마이망고 탭 시 마이망고 창으로 이동

화면 ID	M3	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 망고맵 > 망고 캘린더	망고 캘린더	2022.10.17	이유림



화면 ID	M4	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 망고맵 > 망고 캘린더	망고 리포트	2022.10.17	이유림



화면설명

A. 망고 리포트

- 망고맵 화면에서 왼쪽으로 슬라이드 시, 망고 캘린더 제공
- 망고 캘린더 화면에서 오른쪽으로 슬라이드 시, 망고맵 제공

B. 콘텐츠 영역 1

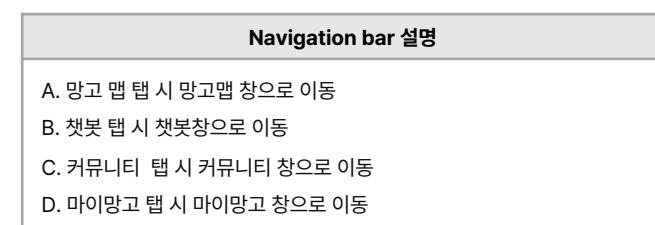
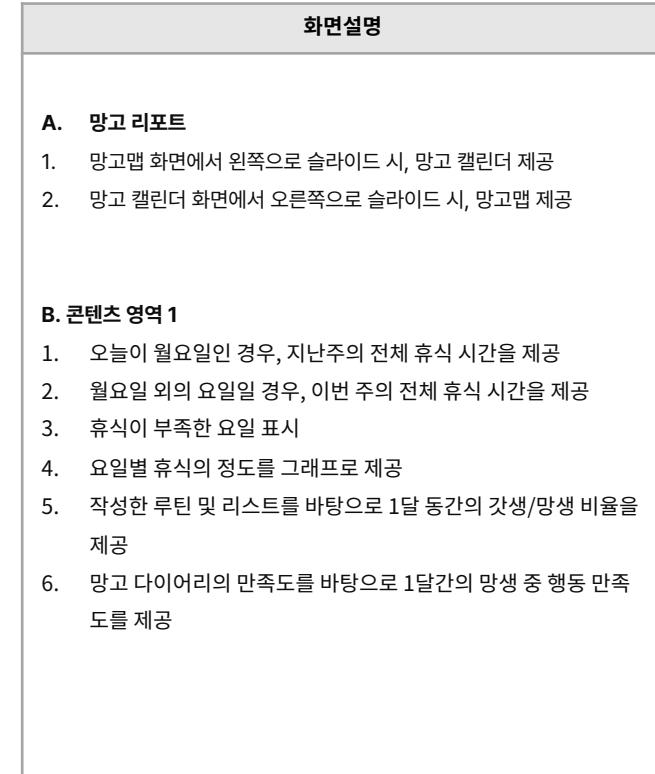
- 오늘이 월요일인 경우, 지난주의 전체 휴식 시간을 제공
- 월요일 외의 요일일 경우, 이번 주의 전체 휴식 시간을 제공
- 휴식이 부족한 요일 표시
- 오늘의 루틴 및 리스트 진행도를 막대 형식으로 제공
- 친구 프로필 클릭 시, 친구의 캘린더로 이동 가능
- 화살표 클릭 시, 화면에 표시된 친구 외 나의 친구 아이콘을 제공

다음 내용과 이어집니다.

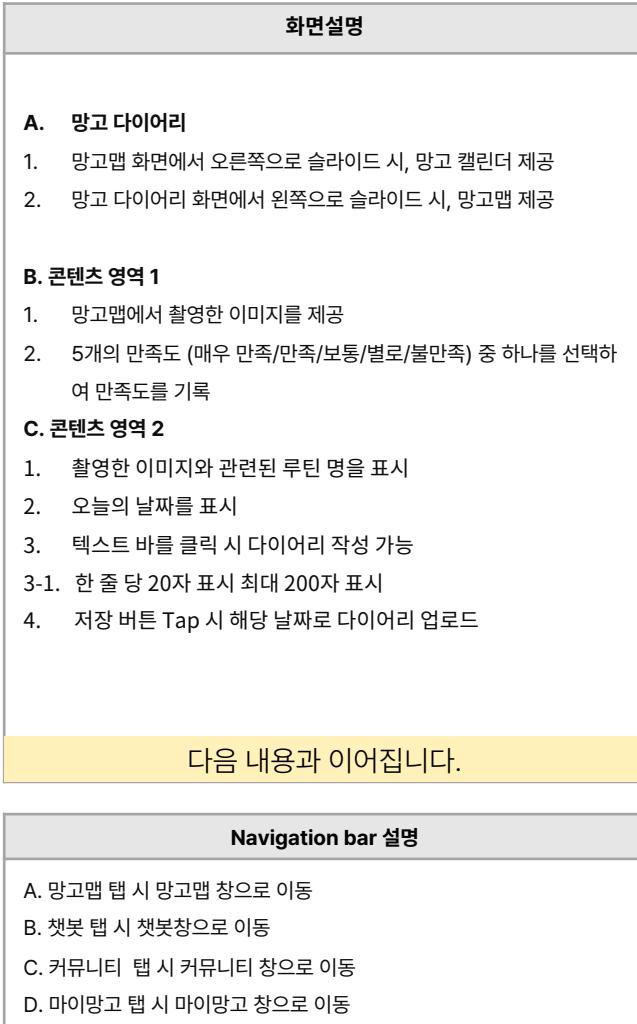
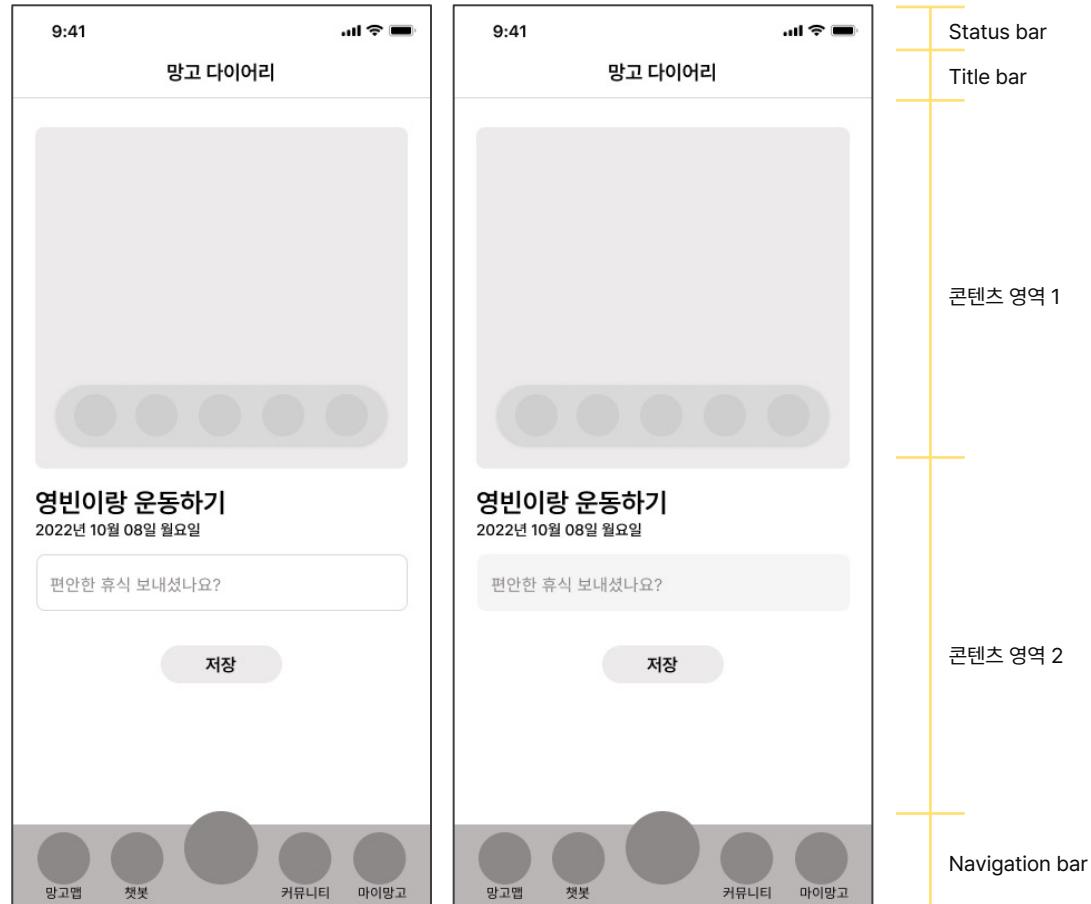
Navigation bar 설명

- 망고맵 탭 시 망고맵 창으로 이동
- 챗봇 탭 시 챗봇창으로 이동
- 커뮤니티 탭 시 커뮤니티 창으로 이동
- 마이망고 탭 시 마이망고 창으로 이동

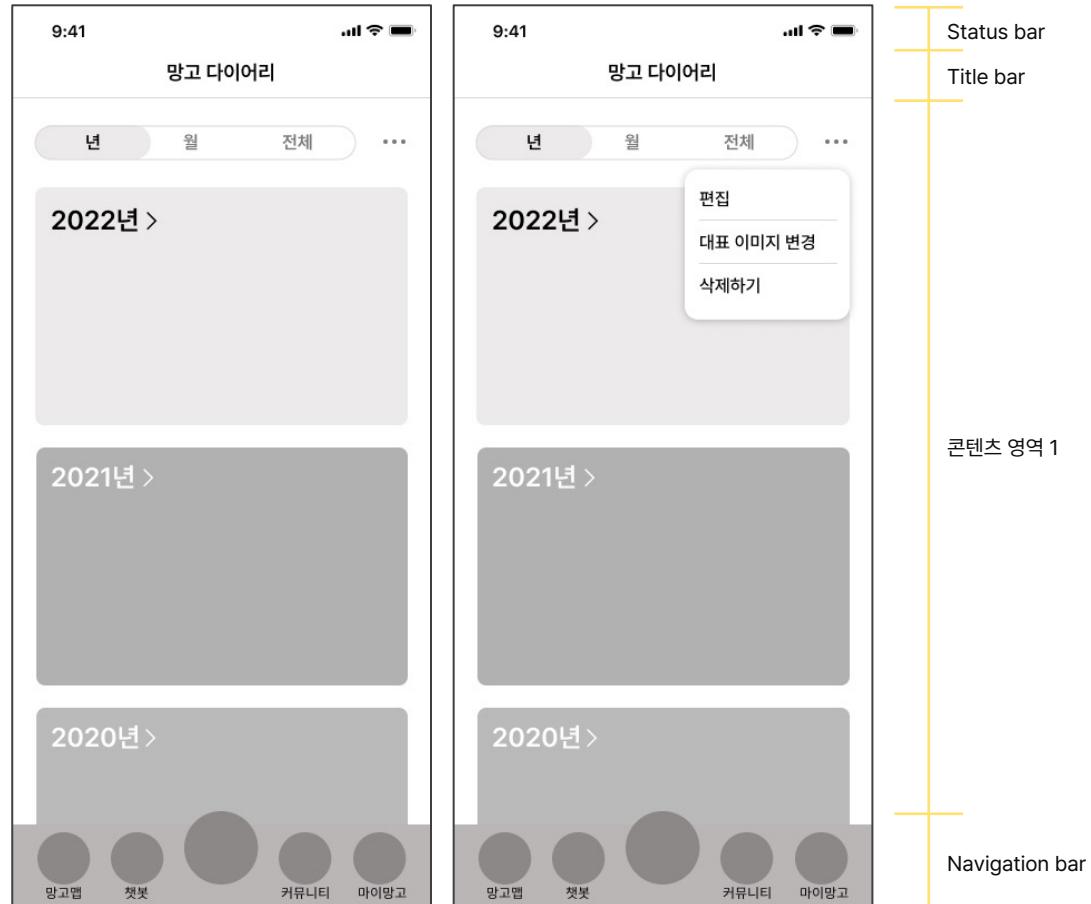
화면 ID	M5	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 망고맵 > 망고 캘린더	망고 리포트	2022.10.17	이유림



화면 ID	M6	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 망고맵 > 망고 다이어리	망고 다이어리	2022.10.17	이유림



화면 ID	M7	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 망고맵 > 망고 다이어리	망고 다이어리	2022.10.17	이유림



화면설명

A. 망고 다이어리

- 망고맵 화면에서 오른쪽으로 슬라이드 시, 망고 캘린더 제공
- 망고 다이어리 화면에서 왼쪽으로 슬라이드 시, 망고맵 제공

B. 콘텐츠 영역 1

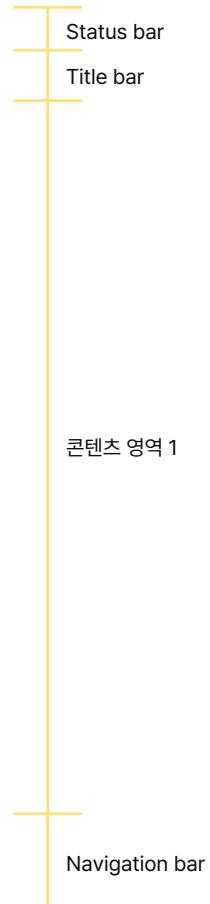
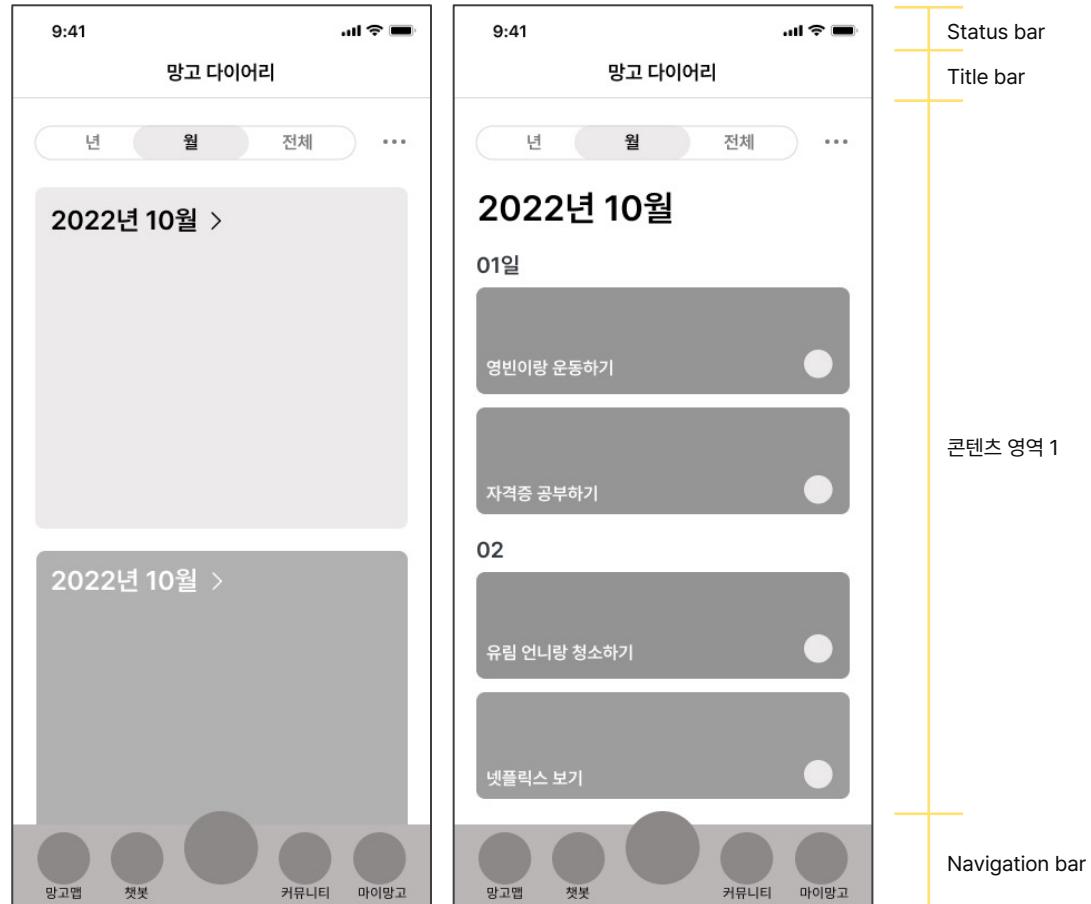
- 상단의 바 Tap 시 년/월/전체 앨범 제공
- 오른쪽 위의 더보기 Tap 시 편집/대표 이미지 변경/삭제하기 제공
- 앨범의 표지에는 제일 최근 촬영한 사진과 연도 표시
- 해당 연도의 앨범 커버 Tap 시 월별로 정리된 화면으로 이동

다음 내용과 이어집니다.

Navigation bar 설명

- 망고 맵 탭 시 망고맵 창으로 이동
- 챗봇 탭 시 챗봇창으로 이동
- 커뮤니티 탭 시 커뮤니티 창으로 이동
- 마이망고 탭 시 마이망고 창으로 이동

화면 ID	M8	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 망고맵 > 망고 다이어리	망고 다이어리	2022.10.17	이유림



화면설명

A. 망고 다이어리

- 망고맵 화면에서 오른쪽으로 슬라이드 시, 망고 캘린더 제공
- 망고 다이어리 화면에서 왼쪽으로 슬라이드 시, 망고맵 제공

B. 콘텐츠 영역 1

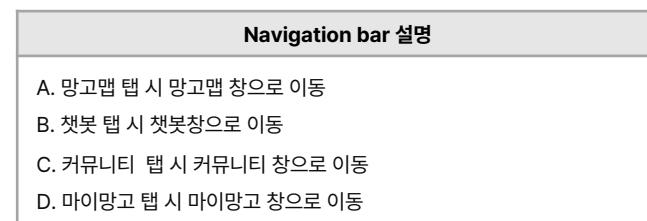
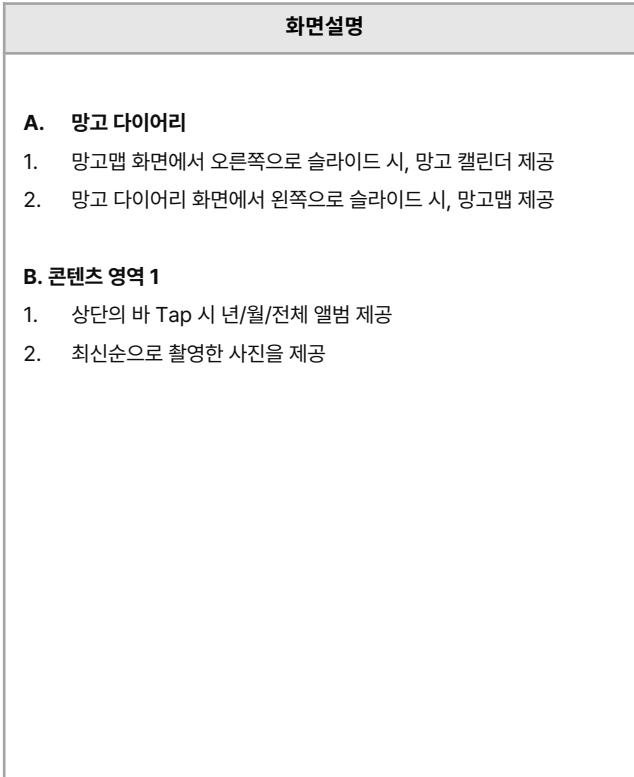
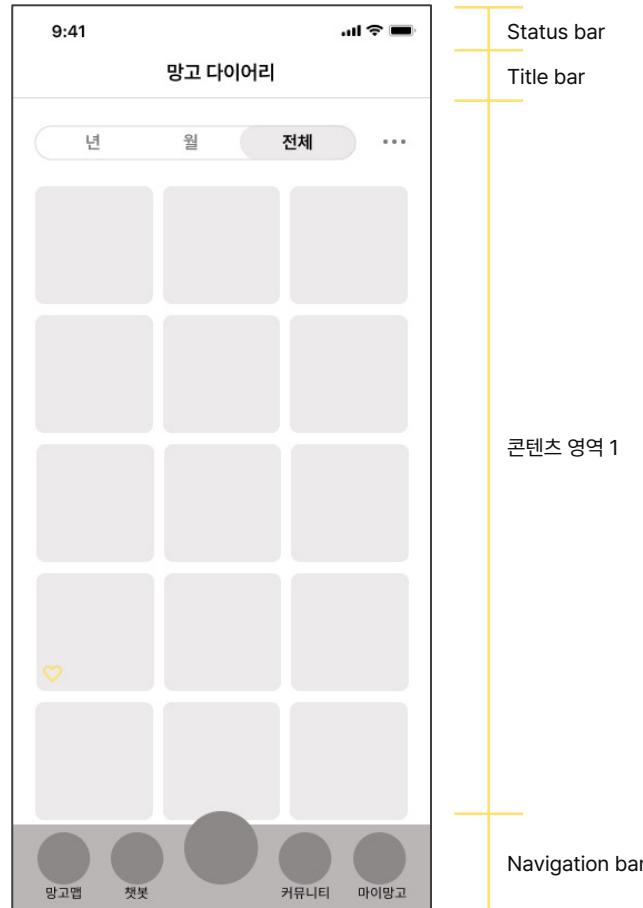
- 상단의 바 Tap 시 년/월/전체 앨범 제공
- 앨범의 표지에는 제일 최근 촬영한 사진과 연도, 월 표시
- 해당 월의 앨범 커버 Tap 시 일별로 정리된 화면으로 이동
- 일별 화면에서는, 그날의 만족도를 아이콘으로 제공

다음 내용과 이어집니다.

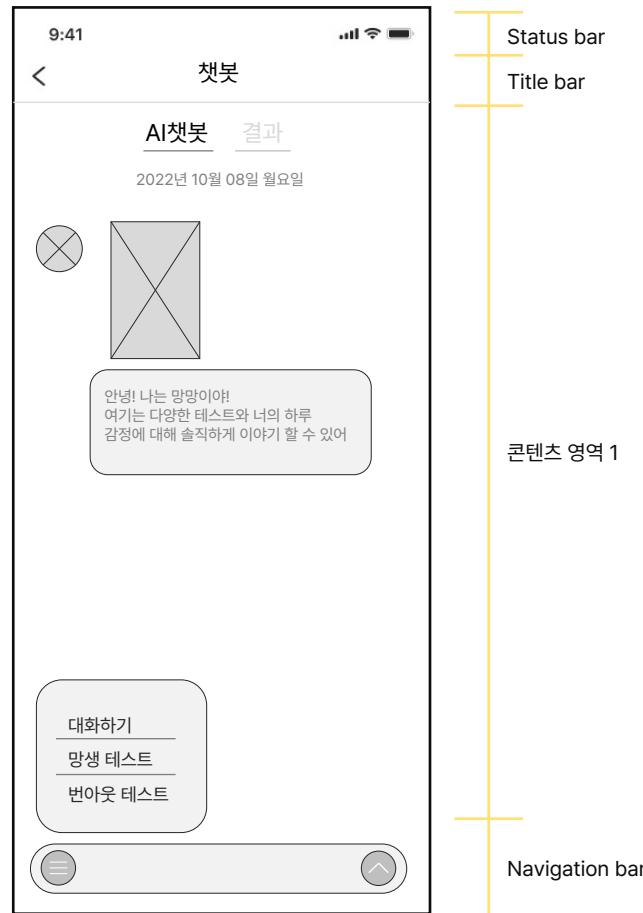
Navigation bar 설명

- 망고맵 텁 시 망고맵 창으로 이동
- 챗봇 텁 시 챗봇창으로 이동
- 커뮤니티 텁 시 커뮤니티 창으로 이동
- 마이망고 텁 시 마이망고 창으로 이동

화면 ID	M9	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 망고맵 > 망고 다이어리	망고 다이어리	2022.10.17	이유림



화면 ID	M10	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 챗봇	챗봇	2022.10.17	이유림



Status bar
Title bar
콘텐츠 영역 1
Navigation bar

화면설명

A. 챗봇

1. 자신의 캐릭터와 이야기하고 다양한 테스트를 할 수 있는 영역

B. 콘텐츠 영역 1

1. 하단 바 메뉴에서 대화 유형 TAP
2. AI 채팅 봇은 채팅과 함께 캐릭터 gif 표시

다음 내용과 이어집니다.

Navigation bar 설명

- A. 망고맵 텁 시 망고맵 창으로 이동
- B. 챗봇 텁 시 챗봇창으로 이동
- C. 커뮤니티 텁 시 커뮤니티 창으로 이동
- D. 마이망고 텁 시 마이망고 창으로 이동

화면 ID	M11	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 챗봇	챗봇	2022.10.17	이유림

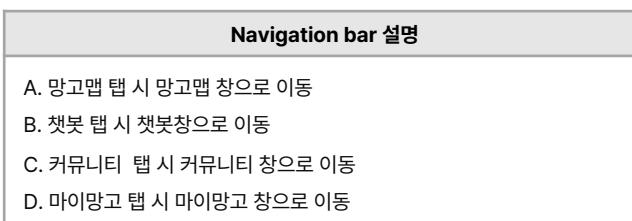
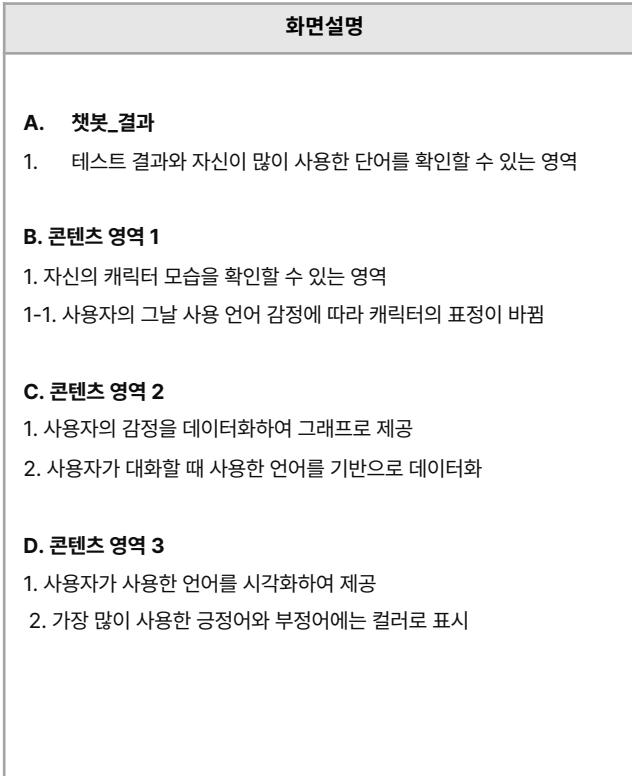
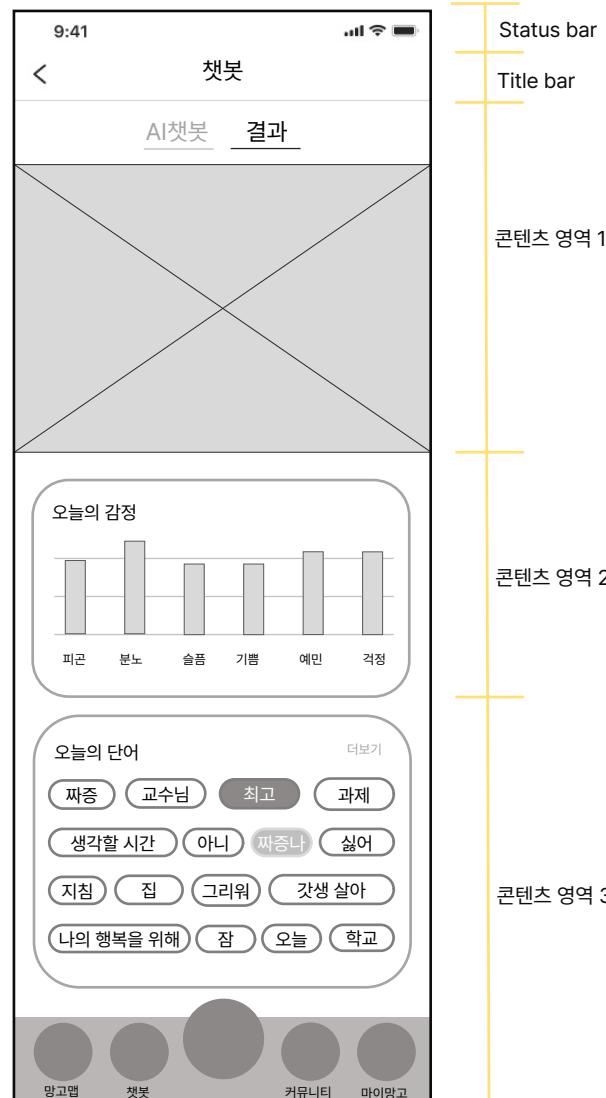
The screenshot shows the '챗봇' (Chatbot) screen. At the top left is the time '9:41'. The top bar includes a back arrow, the title '챗봇', signal strength, battery level, and a search icon. Below the bar is a navigation bar with tabs: 'AI챗봇' (selected) and '결과'. A large button labeled '망생이 필요한 당신은' (For those who need a life companion) is centered. To its left is a placeholder for '마이웨이 무심이' (MyWay MuSsimi) with a large 'X' over it. Below this are hashtags: '#논리적 #똑똑함 #독립적 #분석가'. A list of five bullet points follows:

- 당신을 한 문장으로 정의하면, '자신의 흥미를 추구할 기회가 매우 중요한 사람' 이에요.
- 자신의 취미나 흥미에 깊게 심취하며 최고급 장비를 가지고 싶어해요.
- 확실한 것을 좋아해요. 무엇이든 애매모호한 건 딱 질색이에요. 특히 통계를 정확하게 알고 경기에 직접 참가할 수 있는 스포츠를 선호해요.
- 자신만의 관점이 뚜렷하여 타인의 시선을 신경쓰거나 흔들리지 않아요. 자신의 영역을 침범 당하는 것을 싫어해요.

Annotations on the right side identify UI elements and content sections:

- Status bar:** The top-most bar.
- Title bar:** The bar below the status bar containing the title '챗봇'.
- 콘텐츠 영역 1 (Content Area 1):** The main content area containing two rounded rectangular boxes with text: '무심이를 위한 휴식템 어디든 달릴 수 있는 운동화' and '무심이에게 추천해요 나에게 집중할 수 있는 운동'.
- 콘텐츠 영역 2 (Content Area 2):** The bottom section of the main content area containing a large gray rectangle with text: '무심이가 좋아하는 휴식 장소 여유롭게 나만의 운동을 할 수 있는 조용한 공원'.
- 콘텐츠 영역 3 (Content Area 3):** The bottom right section of the main content area containing a button '모든 결과 유형 보러가기' and social sharing icons: '친구에게 공유하기' with three circles and '다시하기'.
- 화면설명 (Screen Description):**
 - A. 챗봇 _테스트 결과:**
 - 챗봇 테스트 진행 후 결과 화면
 - B. 콘텐츠 영역 1:**
 - 결과 캐릭터 일러스트 삽입
 - 사용자의 유형에 따른 네이밍 제공
 - C. 콘텐츠 영역 2:**
 - 사용자의 결과값 특성을 '#-'으로 표시하여 4개 표기
 - 사용자 결과값 설명 제공
 - 2-1. 결과 값 최소 4개 최대 6개 제공
 - D. 콘텐츠 영역 3:**
 - 휴식템과 취미 추천 텍스트로 표시
 - 추천 결과는 텍스트 진하기를 연하게 표시
 - 휴식 장소 추천 배경에 이미지 삽입
- Navigation bar 설명 (Navigation Bar Description):**
 - 망고맵 탭 시 망고맵 창으로 이동
 - 챗봇 탭 시 챗봇창으로 이동
 - 커뮤니티 탭 시 커뮤니티 창으로 이동
 - 마이망고 탭 시 마이망고 창으로 이동

화면 ID	M12	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 챗봇	챗봇_결과	2022.10.17	이유림



화면 ID	M13	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 커뮤니티	커뮤니티	2022.10.17	이유림



Status bar
Title bar
콘텐츠 영역 1
콘텐츠 영역 2
콘텐츠 영역 3
Navigation bar

화면설명

A. 커뮤니티

B. 콘텐츠 영역 1

1. 망고 다이어리에 저장한 사진을 스토리 형식으로 제공
2. 스토리를 업로드했을 경우 테두리가 노란색으로 변함
3. 우측의 플러스 버튼을 탭 하여 스토리 제작 가능 제공

C. 콘텐츠 영역 2

1. 검색 기능 제공
2. 검색 기능을 사용하지 않을 시, '당신의 망고를 이야기해 주세요.' 가 기본으로 보임

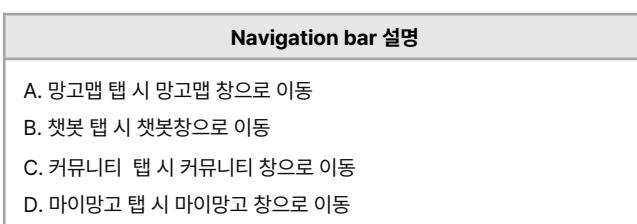
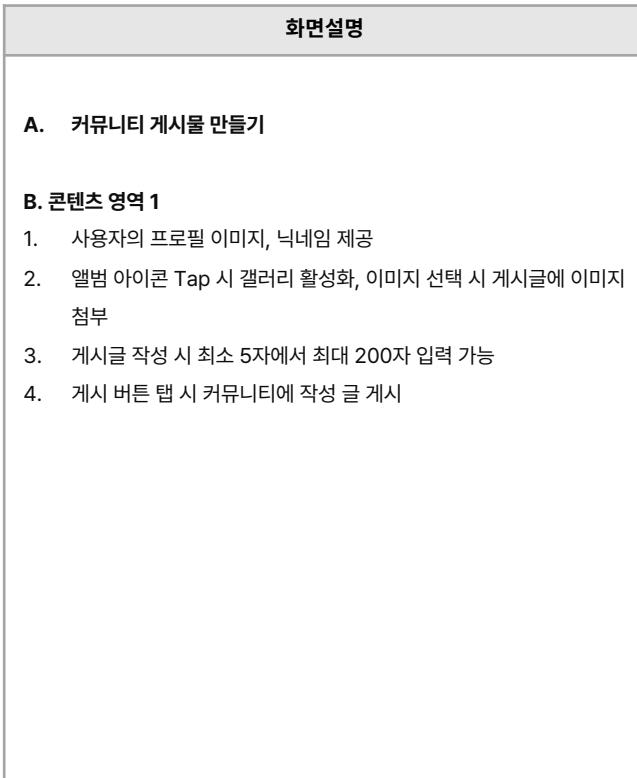
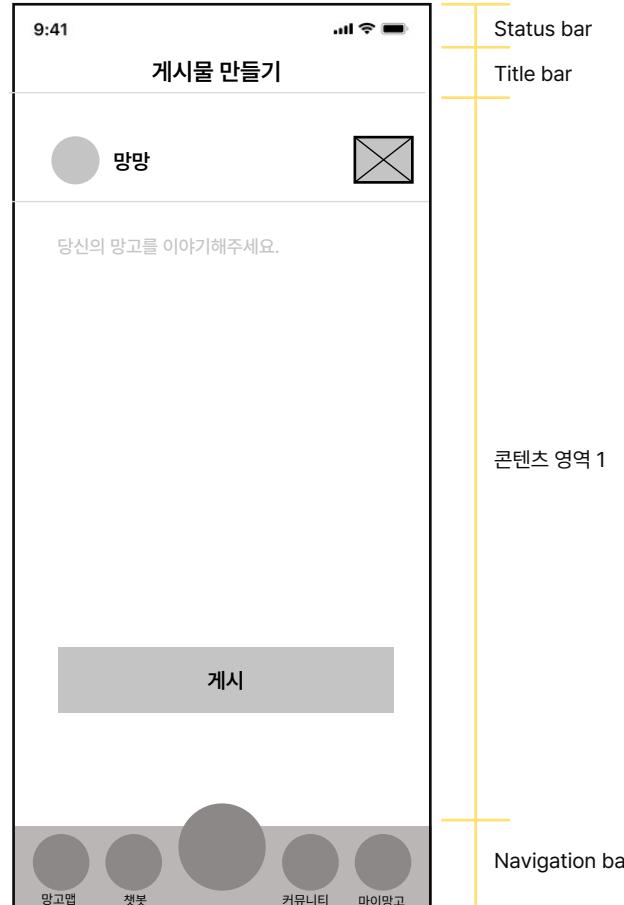
D. 콘텐츠 영역 3

1. 사용자의 프로필 이미지, 닉네임, 글 작성 시간 제공
2. 더 보기 탭 시 게시글 수정 또는 삭제 기능 제공
3. 해당 게시글에 남겨진 좋아요 개수와 댓글 개수 제공
4. 18글자 초과 시, 아래로 내려가며 2줄 이상의 글은 말 줄임표를 사용

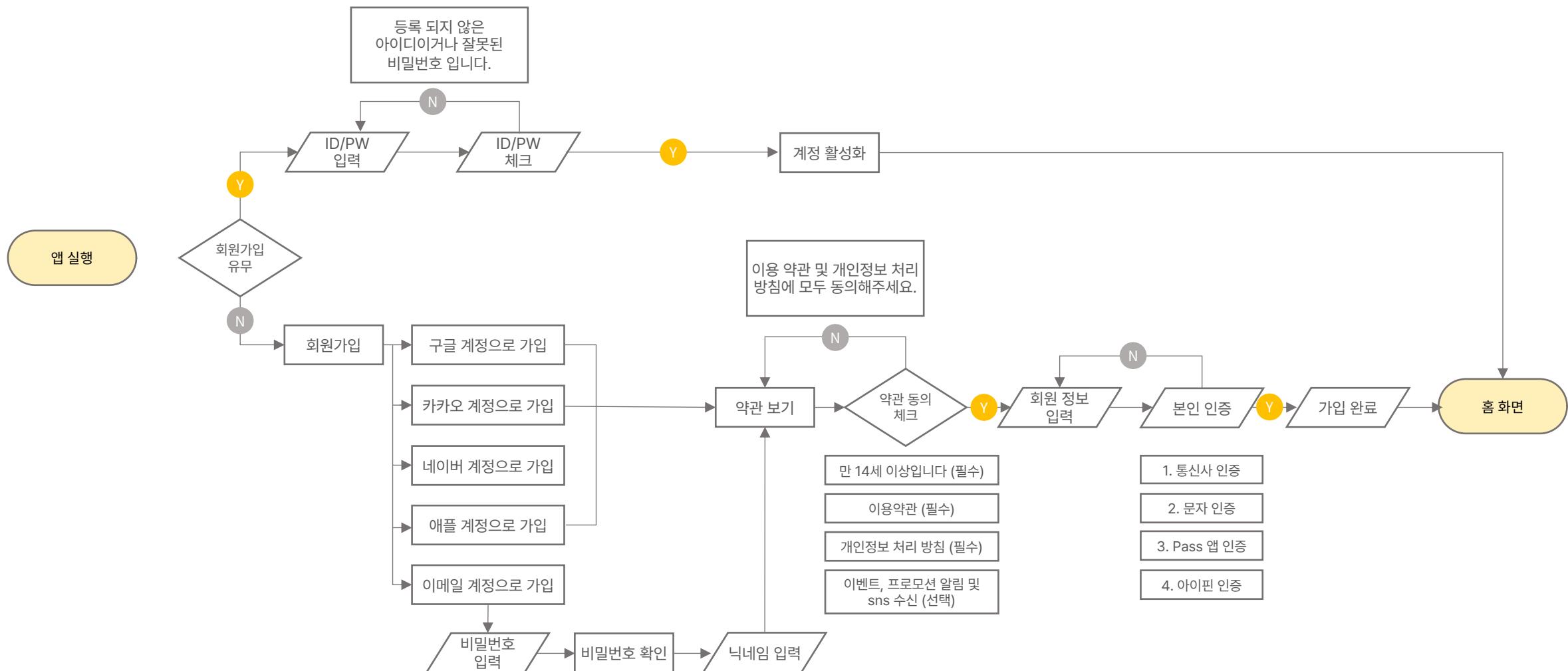
Navigation bar 설명

- A. 망고맵 탭 시 망고맵 창으로 이동
- B. 챗봇 탭 시 챗봇창으로 이동
- C. 커뮤니티 탭 시 커뮤니티 창으로 이동
- D. 마이망고 탭 시 마이망고 창으로 이동

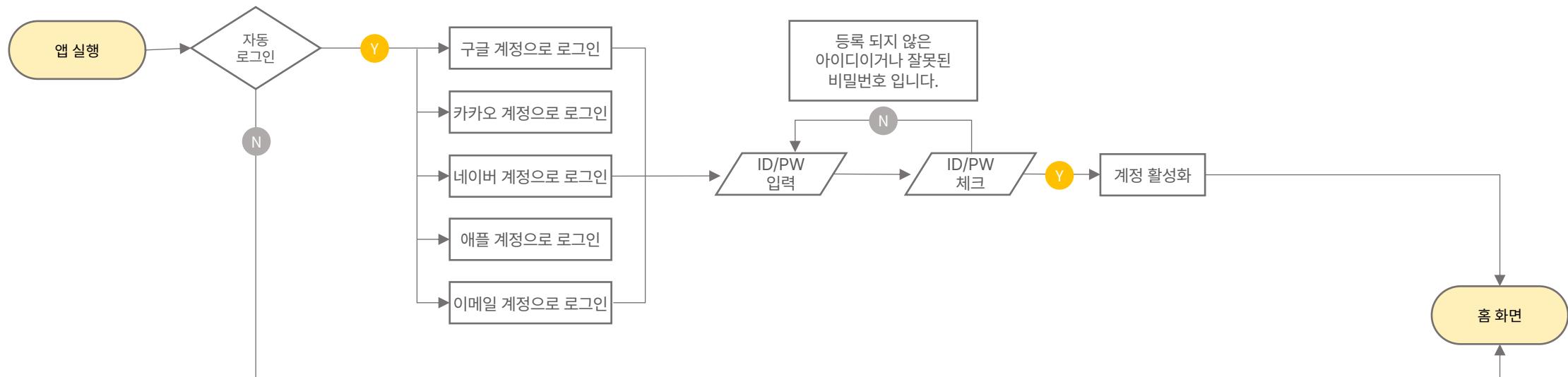
화면 ID	M14	화면명	작성일자	작성자
화면 경로	홈 > 커뮤니티	커뮤니티	2022.10.17	이유림



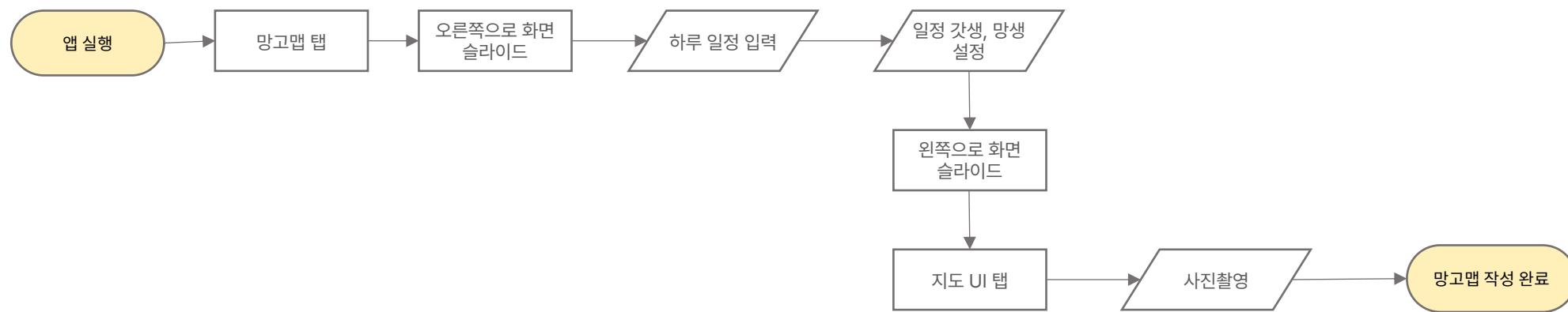
1. 회원가입



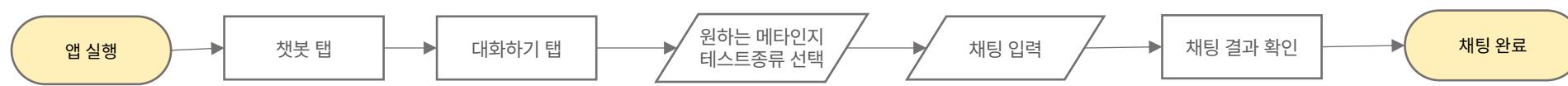
2. 로그인



3. 망고맵 사용



4. 챗봇 사용



E.O.D

Ham String 조

Planner. 22061087 이나은

Planner. 22161103 이유림

Designer. 22061052 박수빈

Designer. 22161124 한영빈

Developer. 22161110 정보영

