

รายละเอียดโครงการโดยสังเขป

วัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนา Wi-Fi Overlay Mobile Network เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง

เกี่ยวกับทะเลเส้นทางเดินเรือโดยแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะความสำคัญ

Priority1. เส้นทางเดินเรือหลักที่ได้รับอนุญาต จากกรมเจ้าท่า (เดินทางทุกวัน Daily) เช่น เกาะภูเก็ต เกาะพีพี เกาะภูเก็ต เกาะราชา

Priority2. เส้นทางเดินเรือไปตามเกาะต่างๆ เช่น ทับละมู<->สิมิลัน<->เกาะตาชัย<->ทับละมู (เดินทางได้ตามฤดูกาล Seasoning)

Priority3 ทำจอดเรือยอร์ช เช่น ภูเก็ตมาริน่า ภูเก็ตยอร์ชเฮเวน อ่าวปอมาริน่า จลองมาริน่า (ลูกค้าจอดเรือเพื่อใช้งาน)

โดยทั้ง 3 ลักษณะความสำคัญ Network 3G2100 ของเรามีค่าดีกว่าเมื่อเทียบคู่แข่ง (Network) แต่อย่างไรก็ตาม พบว่าการขยายเครือข่ายของคู่แข่งก็ยังไม่หยุดนิ่งเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในประเทศและนอกประเทศ เพราะการขนส่งและการเดินทางท่องเที่ยวทางทะเลยังก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจมากมาย (Opportunity Business)



Market Opportunity / Customer Problems

จากการวิเคราะห์ PETS Analysis พบว่ามีโอกาสในการพัฒนาโอกาสช่องทางตลาด

Political = ธุรกิจเดินเรือเพื่อการท่องเที่ยวเป็นการให้อนุญาตจากกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี (Occurrence & Threat)

Economic = กำลังซื้อของธุรกิจเดินเรือเพื่อการท่องเที่ยวมีกำลังซื้อสูง (Occurrence)

Technology = มีเทคโนโลยีในการให้บริการ Wi Fi On Mobile Network ต้นทุนต่ำ (Occurrence)

Social = สภาพสังคมเปิดรับการเข้ามาเทคโนโลยีใหม่ (Occurrence)

กำลังเดินทางไม่สามารถนำเอกสารทางการเงินได้? Upload ได้? ทะเลสวยมากต้องรอถึงฝั่งจะ E-mail ไปแล้ว? เอกสารสำคัญส่ง E-mail ไปแล้ว?

PROJECT Improve Wi-Fi on Yacht From TWTTx นี้จะมีส่วนช่วยปรับปรุง 1. %Network Quality GAP 2. %CSI, DSI

เป้าหมาย

1.เป้าหมายทางการเงิน 'PROJECT Improve Wi-Fi on Yacht From TWTTx สามารถเพิ่มโอกาสรายได้หรือตลาดแบบ Recurring โดยต้นทุนในการดำเนินการเกิดประสิทธิภาพในการคืนทุน

2.เป้าหมายทางการเงิน 'PROJECT Improve Wi-Fi on Yacht From TWTTx เป็นโอกาสตลาดเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าและลูกค้า

3.เป้าหมาย 'PROJECT Improve Wi-Fi on Yacht From TWTTx นี้จะมีส่วนช่วยปรับปรุงความแรงและคุณภาพของสัญญาณ (Network Quality Improvement)

'ค่าตัววัด

% Return Of Investment

% Success to Increase New Service (Wi Fi On Boat)

% Network Quality Improvement

มีประโยชน์ต่อใคร	มีประโยชน์อย่างไร / เท่าไร
บริษัท	Revenue Brand Image Marketing Oppunity
ลูกค้า	พึงพอใจในการใช้บริการที่ลูกค้าใช้งานสามารถใช้ได้ตลอดเวลา เกิดการสนับสนุนในการทำธุรกิจ ลูกค้า-> คู่ค้า Ecosystem
พนักงาน	เกิดการเรียนรู้ในการสร้าง New Business

วิธีการดำเนินการ

What? Wi Fi Coverage Overlay Mobile Network

For? Coverage On Boat support Movement

How ? Engineering
Install Equipment For Support
Radio Part 2CA, CA (WTTx, Fast Mile)
Wi Fi

Marketing
Design Package For Customer



Voice Of Customer
<http://www.touronthai.com/article/20135>

เรือลำนี้มี wi-fi ให้เป็นของ AIS สัญญาณกลางทะเลค่อนข้างดีกว่าค่ายอื่น การล่องเรือเที่ยวของเราเลยไม่ขาดการติดต่อจากโลกโซเชียล

ชื่อ-นามสกุล (ผู้ส่ง)	รหัส	อีเมลล์	บริษัท	สายงาน	หน่วยงาน	เบอร์มือถือ
มีสมาชิกร่วมละ 2 - 5 คน	พนักงาน					
Sakchai Thongthap	23388	sakchath@ais.co.th	AWN	RO-S	MC-PKT	819583335
Baramee Keawbumrung	38757	baramEEK@ais.co.th	AWN	RO-S	MC-PKT	935895625
Anurat Kongkaew	22321	anuratk@ais.co.th	AWN	RO-S	MC-PKT	818932225
Pattanakiat Na nagara	43236	pattanan@ais.co.th	AWN	RO-S	ANW-S	828005233