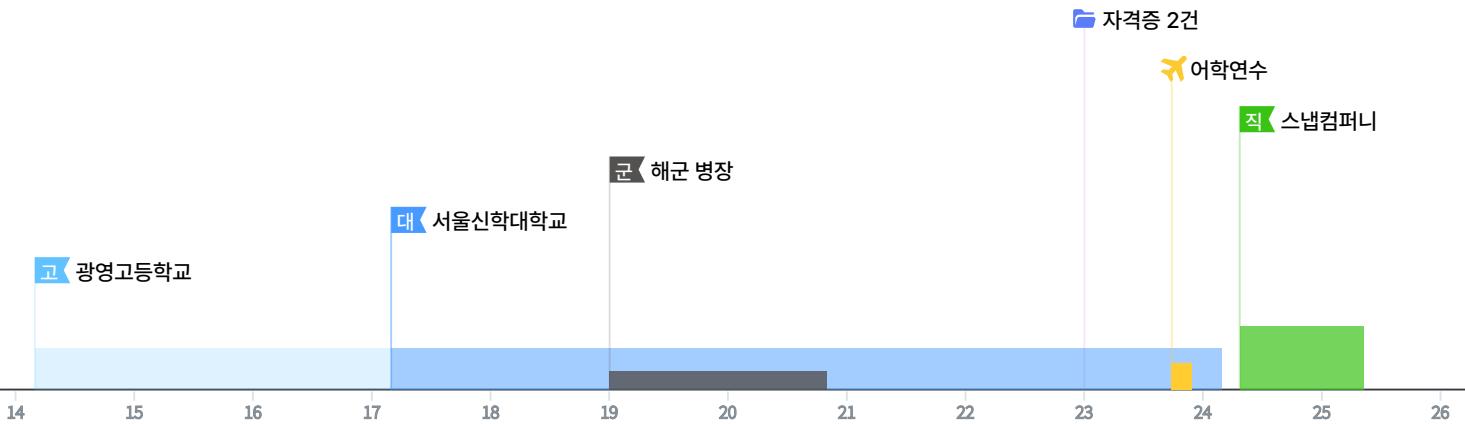




김현진 (남) 1998.07.25 (만 27세) boysangme@gmail.com 010-6383-8247

수험번호 0034-004377 1지망 - 일반직-일반직 종합직무-신입-서울 및 그 외 지역

최종학력 서울신학대학교(학사(졸업)) 전공 관광경영학과 총 경력 1년



### 고등학교 (1건, 3년)

[졸업] 광영고등학교 (서울)  
2014.03.01~2017.02.28

### 대학 (1건, 7년)

[학사 / 졸업] 서울신학대학교 (경기) 관광경영학과  
2017.03.01~2024.02.29

### 직장경력 (1건, 1년)

[정규직] 스냅컴퍼니  
2024.04.23~2025.05.09 퇴사

### 자격증 (2건)

사회조사분석사2급 한국산업인력공단 2023.09  
ADsP(데이터분석준전...) 한국데이터베이스진흥원 2023.06

### 공인외국어시험 (1건)

OPic(영어) Intermediate Mid 2 2023.01

### 학내외활동 (4건, 1년 2개월)

더보기

기타사회활동 인천 영 MICE 리... 2021.06~2021.12  
기타사회활동 KB국민은행 디지... 2021.12~2022.03

### 해외경험 (1개, 총 63일)

몰타 (어학연수) 2023.09.27~2023.11.28

# 기본정보

## ✓ 기본정보

- 김현진 (남) 영문이름 Hyunjin Kim 한문이름 金賢眞 생년월일 1998.07.25 (만 27세)

이메일주소

boysangme@gmail.com

핸드폰번호

010-6383-8247

## ✓ 지원정보

지원분야

일반직-일반직 종합직무-신입-서울 및 그 외 지역

지원경로

잡코리아

# 병역/취업우대

## ✓ 병역 군필

- 해군 계급 병장 제대구분 만기제대 (군필) 군별 갑판 복무기간 2019.01~2020.10

## ✓ 취업우대

장애인부

비대상

보훈여부

비대상

# 인적사항

## ✓ 기타정보

국적 대한민국

취미 조깅·반려견 산책

특기 기타 연주

## ✓ 주소

현주소 서울특별시 양천구 남부순환로42길 43 (신월동) 3층 (07912)

주민등록지 서울특별시 양천구 남부순환로42길 43 (신월동) 3층 (07912)

# 학력사항

## ● 고등학교

### 광영고등학교

2014.03.01~2017.02.28

졸업

소재지 서울

계열 인문

## ● 대학교

### 서울신학대학교

2017.03.01~2024.02.29

학사 / 졸업

입학구분 입학

소재지 경기

분교분교 본교

학과계열 상경

학점 3.4 / 4.5점

주전공 관광경영학과 (주간) 상경계열(경영·경제)

# 경력사항

총 재직 기간: 1년 (재직 회사 수 1개) ①

## ✓ 직장경력

## ● 직장경력

### 스냅컴퍼니

2024.04.23~2025.05.09

(1년 17일)

정규직

부서 CRM마케팅팀

담당업무 고객사 USP 발굴·CRM 캠페인 기획 및 운영

직급 사원

연봉 2700만원

퇴직사유 CRM 경험을 통해 데이터 기반 마케팅을 배우고, 더 큰 규모와 체계적 시스템을 갖춘 환경에 도전하고자 함

## ✓ 업무요약 및 성과

이전 직장에서 CRM 기반 디지털 캠페인 기획과 운영 전반을 담당했습니다. 고객사 이벤트와 프로모션을 기획하며 브랜드 타깃에 맞는 콘텐츠와 광고 소재를 제작했습니다. 매체별 예산 효율을 고려해 PAID 광고 전략과 미디어 믹스를 수립하고, CTR·CVR·ROAS 등 핵심 지표를 분석해 개선 방향을 도출했습니다. 또한 카카오 채널 메시지 발송을 직접 세팅·운영하며 세그먼트별 고객 반응을 측정했습니다. 이러한 데이터를 기반으로 주간 인사이트 리포트를 작성해 고객사와 정기 미팅을 진행했고, 전월 대비 광고 효율이 최대 25% 개선되는 성과를 달성했습니다. 이를 통해 데이터 기반의 마케팅 실행력과 고객사 커뮤니케이션 역량을 함께 강화했습니다.

## 어학

### ✓ 공인외국어시험

- OPIc(영어) 등록번호 2A3706504308 점수 Intermediate Mid 2 응시일 2023.01

## 자격/지식/기술

### ✓ 자격증

- ADsP(데이터분석준전문가) 등록번호 037000179 발급기관 한국데이터베이스진흥원 취득일자 2023.06
- 사회조사분석사2급 등록번호 23202073602K 발급기관 한국산업인력공단 취득일자 2023.09

## 경험

### ✓ 학내외활동 1

활동구분 기타사회활동

기관 및 조직명 인천 영 MICE 리더 6기

활동기간 2021.06~2021.12

역할 MICE 산업 홍보 프로젝트 기획 및 행사 운영 참여

인천시와 인천관광공사가 주관하는 MICE 육성 프로그램에 참여하여 지역 MICE 산업을 알리는 홍보 콘텐츠를 제작하고 프로젝트 실습을 수행했습니다. 팀 단위로 인천 주요 MICE 인프라 분석, 타깃별 홍보 전략 수립, 홍보 콘텐츠 기획을 진행했습니다. 또한 국제회의 및 전시 현장 운영을 지원하며 MICE 운영 프로세스와 참여자 관리 경험을 쌓았습니다.

### ✓ 학내외활동 2

활동구분 기타사회활동

기관 및 조직명 KB국민은행 디지털 서포터즈

활동기간 2021.12~2022.03

역할 디지털 금융 서비스 홍보 콘텐츠 기획 및 현장 서비스 지원

KB국민은행의 주요 디지털 금융 서비스를 홍보하기 위한 콘텐츠를 직접 기획하고 제작했습니다. 다양한 연령층 타깃의 금융 접근성을 높이기 위한 카드뉴스 등 콘텐츠 아이디어를 개발했으며, 모바일 앱 기능 체험 및 신규 서비스 프로모션을 현장에서 이용자 안내와 참여 유도 역할을 수행했습니다. 이를 통해 금융 트렌드와 홍보 경험을 확장했습니다.

### ✓ 학내외활동 3

활동구분	기타사회활동	기관 및 조직명	페이스북 유니버시티 1기
활동기간	2022.01~2022.03	역할	디지털 마케팅 기초 실습 및 비즈니스 케이스 분석

메타(Meta)가 주관하는 교육 프로그램에서 디지털 광고 기초, 콘텐츠 전략, 캠페인 운영 프로세스를 학습했습니다. 실제 브랜드 사례를 기반으로 타깃 분석, 메시지 전략 수립, 광고 효율 분석을 실습하며 디지털 마케팅의 구조를 이해했습니다. 팀 프로젝트를 통해 문제 정의-전략 방향-콘텐츠 제작까지 일련의 마케팅 플로우를 경험했습니다.

### ✓ 학내외활동 4

활동구분	기타사회활동	기관 및 조직명	페이스북 유니버시티 아너스클럽 1기
활동기간	2022.03~2022.07	역할	디지털 마케팅 프로젝트 기획 및 캠페인 전략 수립

페이스북 유니버시티 우수 선발자로 구성된 그룹에서 실제 브랜드를 대상으로 디지털 캠페인을 기획했습니다. 시장 조사, 사용자 페르소나 정의, 콘텐츠 아이디어 발굴, 페이드 광고 전략 수립까지 실무형 프로젝트를 진행했습니다. 데이터 기반 퍼포먼스 분석과 리포트 작성 경험을 쌓으며 팀 리더로 프로젝트 일정 조율과 결과물 품질 관리도 담당했습니다.

### ✓ 해외경험

국가선택	몰타	해외경험 목적	어학연수
해외경험 기간	2023.09.27~2023.11.28		

몰타의 대표 어학기관인 IELS Malta에서 단기 어학연수 과정을 수료하며 영어 회화·듣기 집중 교육을 이수했습니다. 다양한 국가의 학생들과 팀 기반 수업을 진행하며 협업 커뮤니케이션 능력을 강화했으며, 실생활 중심의 영어 표현, 토론식 수업, 프레젠테이션 실습 등을 통해 실전 말하기 능력을 높였습니다. 현지 문화 체험 활동에도 참여하여 글로벌 환경에서의 소통 방식과 문화적 다양성에 대한 이해를 확장할 수 있었습니다.

## 자기소개서

### ✓ 1. 본인을 가장 잘 나타내는 핵심 강점을 2가지를 설명해 주십시오.

저는 일을 할 때 상황을 정리하는 힘과 끝까지 밀어붙이는 끈기가 강점입니다. 변화가 많은 환경에서 업무를 한 경험이 있어 문제를 빠르게 파악하고 필요한 조치를 먼저 찾는 습관이 생겼습니다. 또 한 번 맡은 일은 결과가 나올 때까지 계속 고민하며 개선하는 편입니다. 이런 태도 덕분에 여러 프로젝트에서 예상치 못한 변수에도 흔들리지 않고 마무리할 수 있었습니다.

### ✓ 2. 최근 1년간 가장 깊게 몰입해온 주제(취미·관심사 등)를 소개하고, 이를 통해 얻은 인사이트를 작성해 주십시오.(항공업 관련 내용 제외)

최근 1년 동안 가장 몰입한 건 여행을 기록하는 방식을 스스로 만들어가는 일이었습니다. 단순히 사진을 남기는 수준을 넘어서, 이동 동선이나 비용, 일정의 흐름까지 정리하면서 하나의 작은 '가이드'처럼 재구성했습니다. 하다 보니 정보가 많아도 정리가 안 되면 아무 의미가 없다는 걸 느꼈

습니다. 결국 핵심은 복잡한 내용을 누가 봐도 이해하기 쉽게 정리하는 능력이었습니다. 이 과정에서 자연스럽게 '어떤 정보가 필요한가', '어떻게 전달해야 더 빠르게 이해할까' 같은 부분을 많이 배우게 됐고, 이런 경험이 실제 업무에서도 큰 도움이 될 것이라 생각합니다.

✓ 3. 최근 사회·기술·소비 트렌드 중 항공산업에 영향을 줄 수 있는 한 가지를 선택하고, 그렇게 생각한 이유에 대해 설명해 주십시오.

제가 중요하게 본 트렌드는 가성비 중심의 소비 변화입니다. 최근 여행객들이 항공권을 고를 때, 브랜드나 이미지보다 가격·시간대·경로 같은 실질적인 기준에 더 집중하는 흐름이 확실히 강해졌습니다. 이 변화는 LCC에 특히 크게 영향을 주고, 티웨이항공처럼 '필요한 부분에 집중하되 노선 확장을 빠르게 가져가는' 방식이 더 주목받는 이유이기도 합니다. 중장거리 수요가 늘면서 합리적인 운임 구조를 유지할 수 있는 항공사가 앞으로 더 강해질 거라 생각합니다. 이런 흐름을 읽고 실제 서비스나 노선 운영에 반영하는 역량이 앞으로 더 중요해질 것이라고 봅니다.