

AI 기술로 여는 커머스 운영 자동화의 미래



팀 DAJABA

* PDP(Product Detail Page)란?

PDP는 온라인 쇼핑몰에서 상품의 상세 정보를 보여주는 페이지를 말합니다.

단순히 정보를 전달하는 곳을 넘어, 고객의 고민을 해결하고 구매 결정을 이끌어내는 전략적 페이지입니다.

브랜드의 톤앤매너와 가치를 가장 깊게 각인시키는 지점이자, 고객의 구매여정 중 구매의 확신을 이끌어 내는 통로입니다.

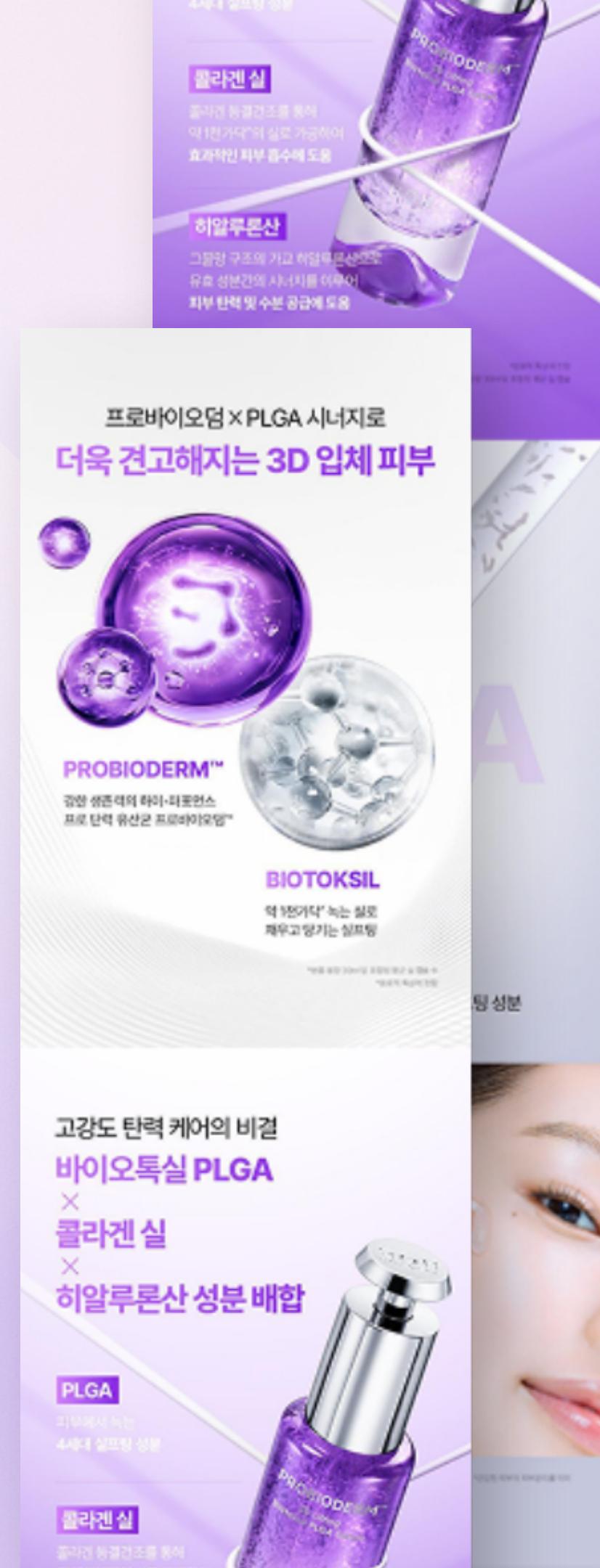


Table of Contents

01 문제 정의 & 솔루션

04-05

02 데모 시연 & 기대 효과

06-07

03 차별점

08

04 경쟁사 분석

09

05 서비스 테크놀로지 & 안정성

10-11

06 시장성

12

07 비즈니스 모델

13

08 팀 소개

14

09 비전 & 성장전략

15

부록 원가 계산

16

Problem

제작에 매몰된 리소스, 분석과 최적화의 단절

마케터와 MD가 직접 '무한 실험과 실시간 개인화'를 통해 구매 전환율을 극대화할 수 있는 데이터 기반의 상세 페이지 운영 솔루션이 필요합니다.

**평균
7일**

상품 상세 페이지(PDP) 제작에
과도한 리소스 투입

기획에서 배포까지 평균 7일 소요. MD의 아
이디어가 실제 반영되기까지 디자인/개발
병목으로 마케팅 골든타임을 놓칩니다.

**B안 성공률
10%**

사후 분석만 가능한
A/B테스트

운영 개선을 위한 A/B테스트는
높은 위험 비용에도 실시간 데이터 분석과
디테일 비교가 불가합니다.

**첫 화면 이탈률
80%**

낮은 구매 전환율,
실시간 대응 불가

고객마다 가장 궁금한 요소(성분, 리뷰, 가격
등)가 다르지만, 현재의 상세 페이지는
고정된 순서만 보여줍니다.

Solution

초개인화 PDP 전환 솔루션

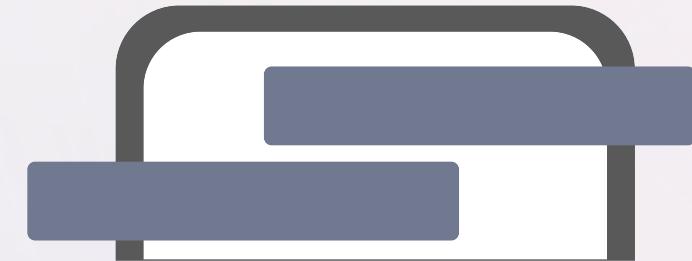
track

제작 자동화를 넘어 AI 오토파일럿으로
마케터와 고객 경험의 혁신을 선도합니다.

01

No-Code 운영 효율화

MD가 직접 편집하는 블록형 제작 환경으로 운영 리드타임 단축

**02**

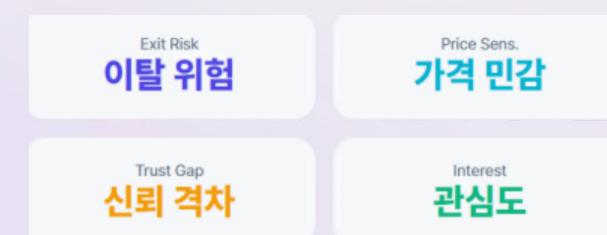
AI AtoZ Test

AI 기반 무한 PDP 조합 생성으로 AtoZ테스트 실현

**03**

초개인화 구매 예정

초나노 행동 로그 수집 후 상세페이지 재정렬, 온사이트 캠페인의 XAI



원하는게 다른 우리,
왜 항상 모두가 똑같은 정보를 봐야 할까요?

User A

성분 검색 유입



성분 정보

User B

리뷰 페이지 다회 방문



고객 후기

User C

민감성 피부 사용자



기능 설명

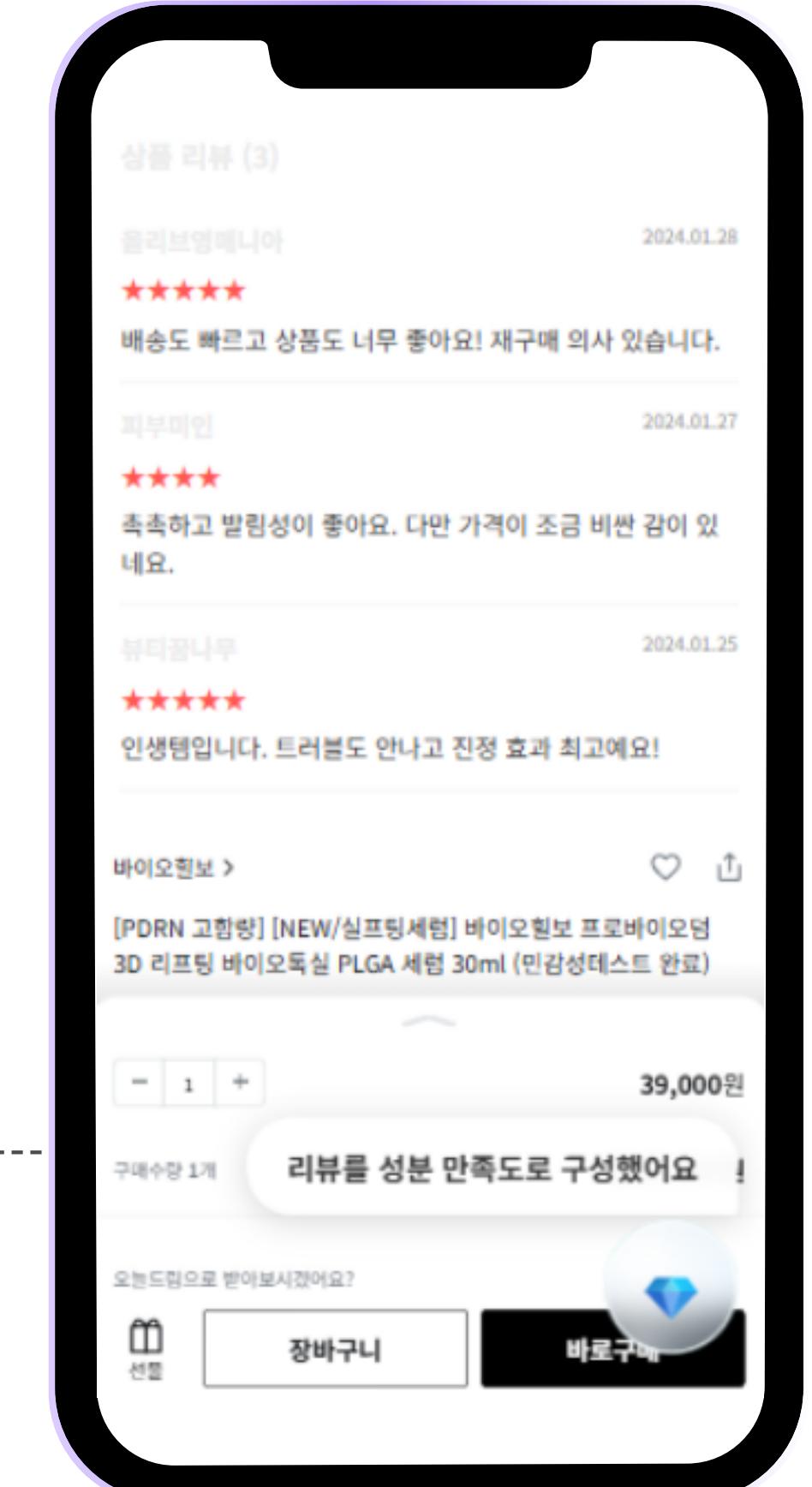
원하는게 다른 우리, 왜 항상 모두가 똑같은 정보를 봐야할까요?



잼 기능

쿠폰 모드

이탈 위험이 감지된 고객에게 혜택 안내



잼 기능

설명 모드

PDP 재정렬, 리뷰 재정렬 근거 안내



서비스 차별점

track 실시간 PDP 운영 에이전트

차별점 1

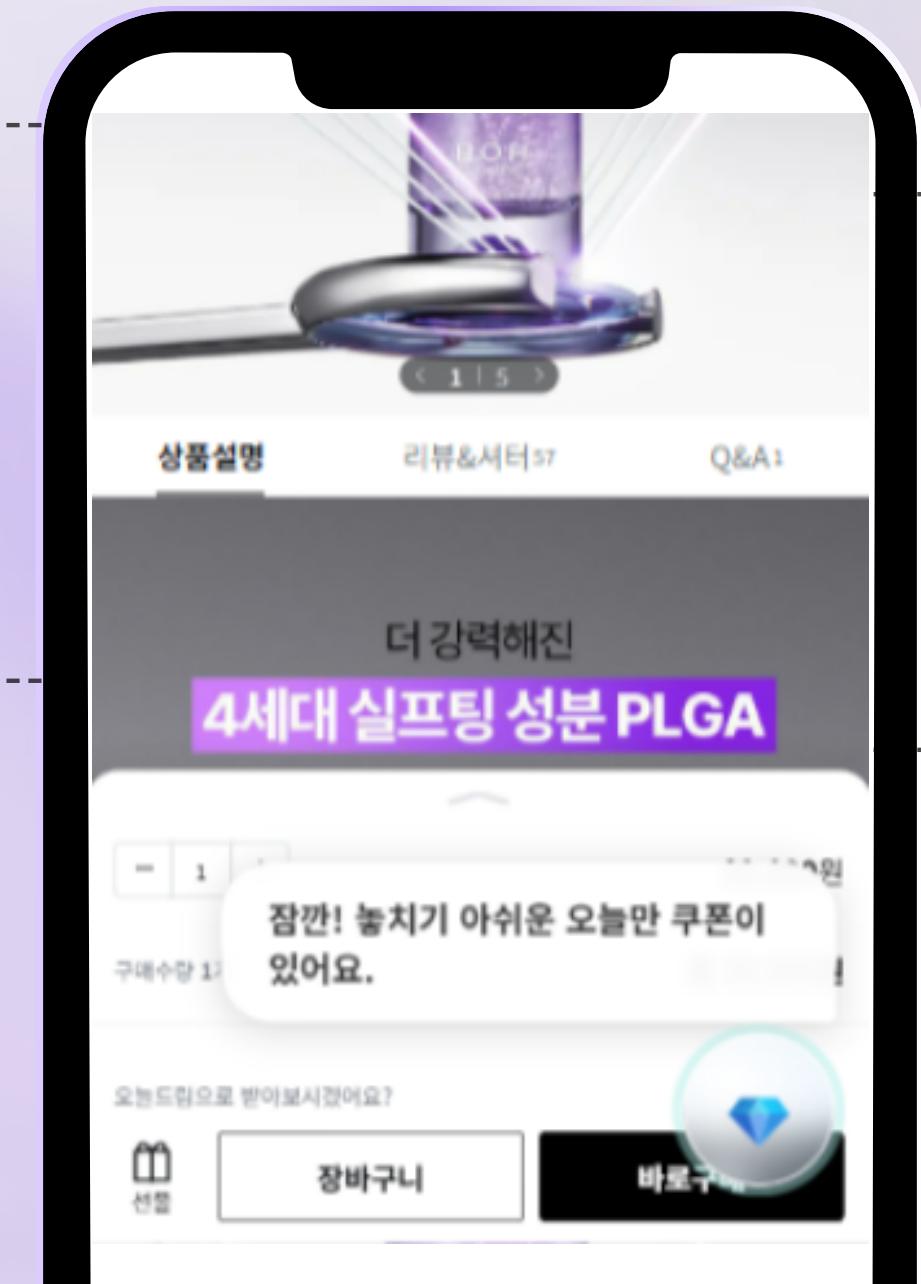
논스톱 PDP 운영 에이전트

MD/마케터가 생성부터 배포·관리까지 직접 운영하여
PDP 제작 리드타임을 획기적으로 단축할 수 있습니다.

차별점 2

초나노 고객 행동 데이터 수집

페이지가 아닌 행동 단위로 고객 망설임 지점을 측정하여
기준 지표를 넘어 세부 로그까지 분석합니다.

**차별점 3**

AI 기반 AtoZ 자동 테스트

카피·순서·모듈 조합을 AI가 무한 생성·실험하여
최적의 PDP를 즉시 도출합니다.

차별점 4

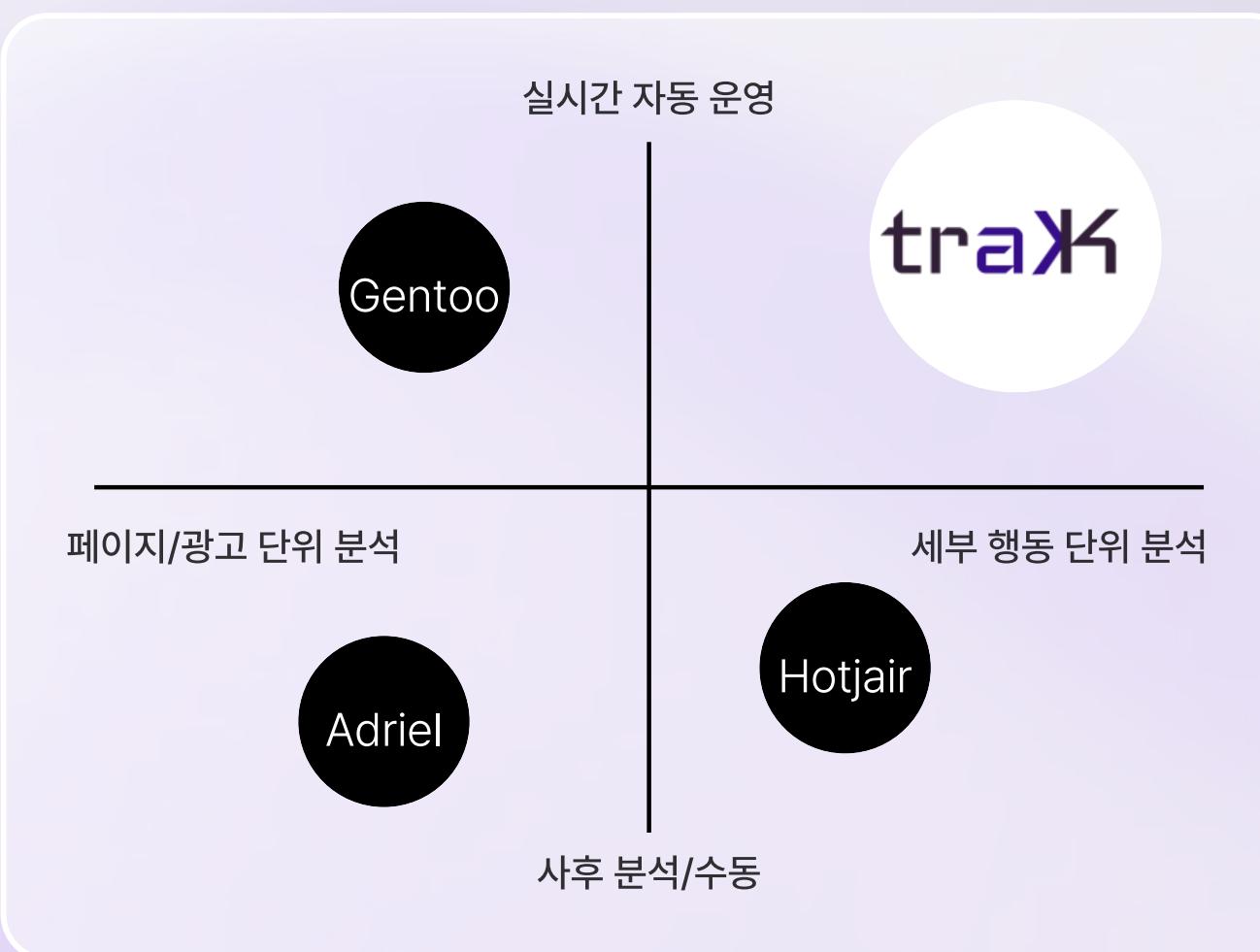
실시간 구매 예정 최적화

오토파일럿이 고객 행동을 실시간 분석하여 PDP를
동적으로 조정하고 이탈 시 AI 비서 '잼'이 온사이트
멘트로 즉시 대응합니다.

경쟁사 분석

경쟁 환경 속 독보적 위치

경쟁사가 분석·광고·응대에 머무는 동안, traXK은 세부 행동 단위 데이터로 PDP를 실시간 자동 운영합니다



Service

AI 운영자동화 및 실시간 분석

- 경쟁사는 분석·광고·응대에 머물지만, traXK은 PDP 요소 행동을 직접 최적화합니다.
- 테스트부터 반영까지 실시간 자동 운영 루프로 구매 전환을 극대화합니다.
- 즉시 운영 가능한 PDP 전환 오토파일럿은 traXK이 유일합니다

Service Technology

실시간 AI Attention 구매 장애물 즉시 제거



정보 유사도 산출

AI는 **Query**(유저 상황)와 **Value**(블록 콘텐츠)의 유사도를 계산해 페이지를 자동 운영하며, 고객에게 최적의 구매 여정을, 마케터에게 검증된 PDP 구성 데이터를 제공합니다.

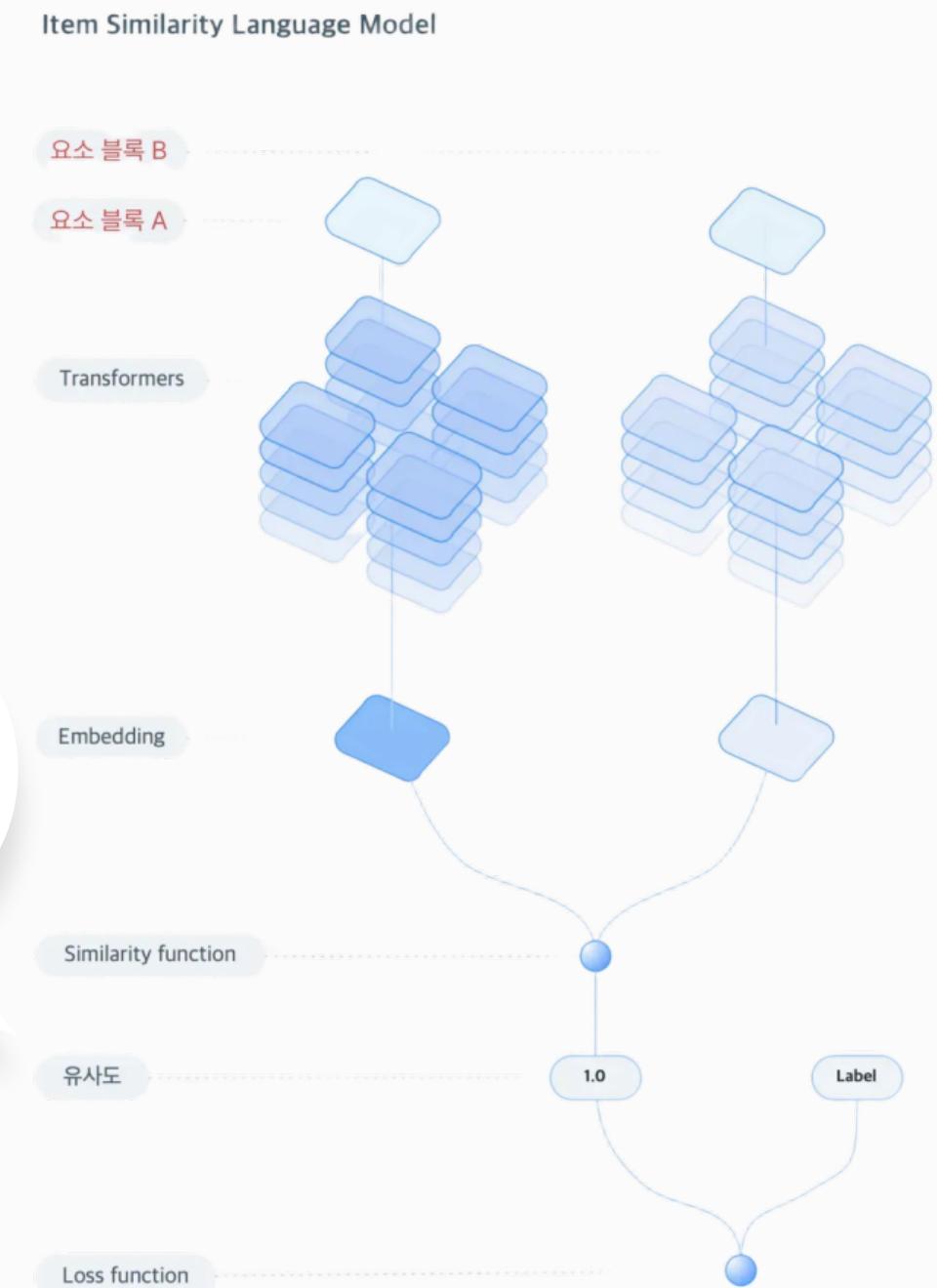
* 스크롤 속도, 되돌아가기 횟수, 체류 시간 등을 분석해 '하이퍼 인덱스'를 생성합니다.

리뷰 재배열의 기준

AI가 실시간 행동을 유저의 의도를 분석해 가격 고민 시 혜택 정보, 신뢰 불안 시 성분/임상 정보, 조건 탐색 시 필터/요약 블록을 최상단에 재배치하여 구매 결정을 지원합니다.

상세페이지 AI 추천

상품이 아닌 상세페이지의 '정보 블록'을 추천합니다. AI가 **SentenceTransformer**로 블록 특징을 분석해 고객 상황에 맞는 **TOP-K 블록**을 실시간으로 재구성합니다.



Service Safety

안심하고 이용할 수 있는 솔루션

AI 투명성

'AI 조립 콘텐츠'임을
페이지 내 명시

다크패턴 방지

유저가 거절한 캠페인은
24시간 재노출 금지

데이터 보안

고객 행동 데이터를
익명화 하여 수집

track

데이터 보안,
AI 안정성 확보

...

Market Size & Opportunity

연 32% 성장하는 AI 이커머스 솔루션 시장

TAM

글로벌 Retail E-commerce 시장

SAM

국내 이커머스 시장

패션/뷰티/생활용품 등 실제 타겟 시장

SOM

국내 이커머스의 2%

패션/뷰티/생활용품 등 실제 타겟 시장

TAM

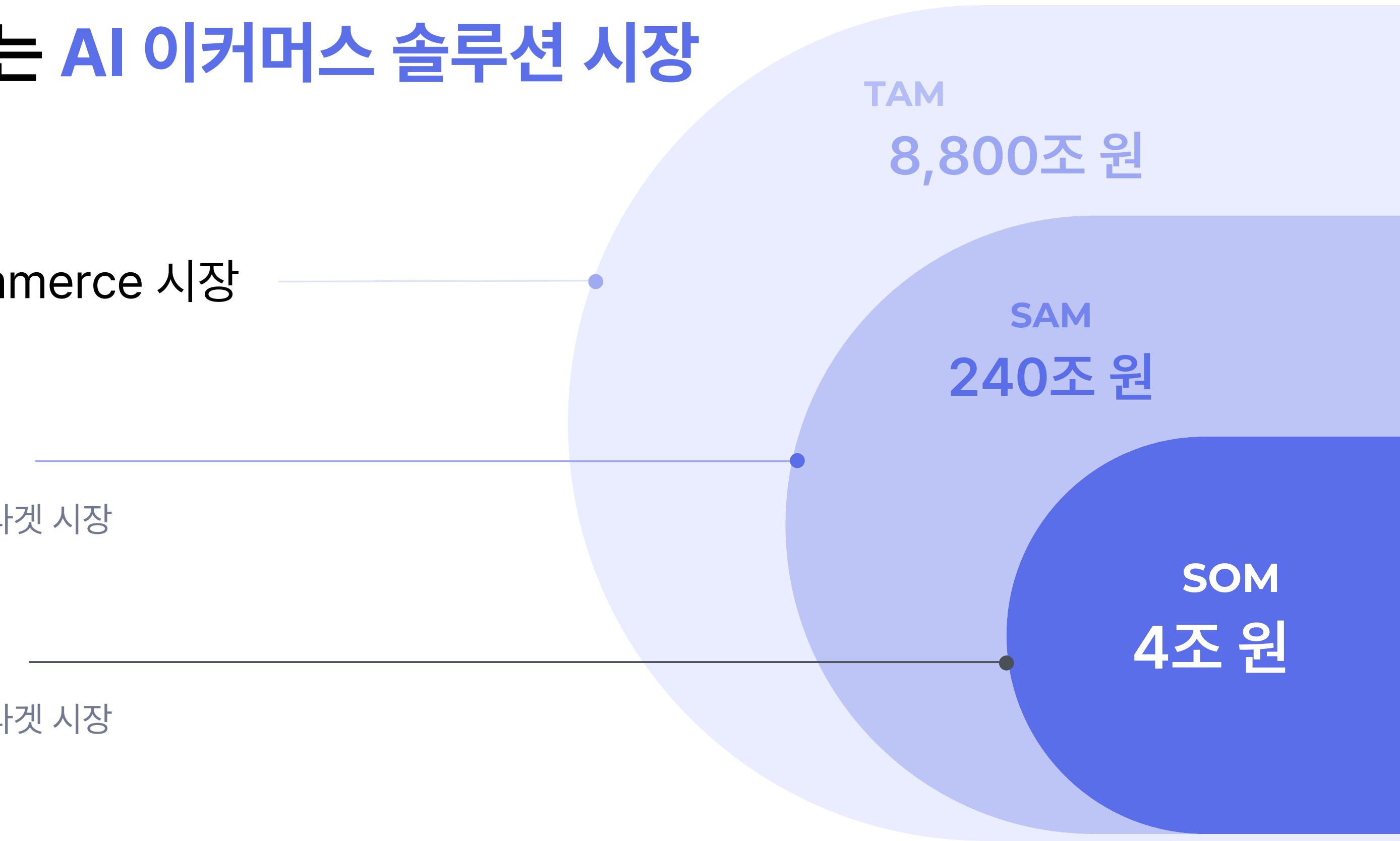
8,800조 원

SAM

240조 원

SOM

4조 원



Business Model

AI로 운영·실험·최적화하는 B2B SaaS 구독 모델

AX 초기 세팅부터, AZ 테스트로 최적의 솔루션과, 지속 관리 까지.



1회 온보딩/구축비

₩49만원 ~
₩150만원 / 1회

SDK 설치/이벤트 설계/블록 카탈로그/QA/첫
실험 세팅/대시보드 기본 세팅 포함

월 기본료

₩45만원
/ 도메인

- 200,000 세션/월
- 표준 토큰 20M/월
- 이미지 300장/월

초과 과금

- 트래픽 초과:
1만 세션당 ₩15,000
- 표준 토큰 초과:
1M tokens당 ₩1,500
- 프리미엄 토큰 초과:
1M tokens당 ₩15,000

Team

팀 DAJABA, 고객을 DAJABA드립니다

**김현진** CEO

- 학력 : 너구리 박사
- 이력 : 글로벌 커머스 마케팅 총괄 담당
- 매력 : 계단을 빠르게 잘 내려감 (발재간이 좋음)

**김도아** CFO

- 학력 : 데이터사이언스 학사 / 핀테크 석사
- 이력 : 테크 스타트업 재무 이사 역임, 시리즈 C 투자 유치 성공
- 매력 : 돈을 부르는 관상

**심현아** CPO

- 학력 : 소비자학 심리학 학사 / UX 석사
- 이력 : UX 개선 프로젝트 글로벌 디자인 어워드 수상
- 매력 : 언니랑 닮아서 옷을 잘 물려입음

**이동준** CSO

- 학력 : 경영정보학 학사
- 이력 : 글로벌 컨설팅 펌 출신, 신규 시장 진입 및 경쟁 전략 총괄
- 매력 : 강의실 문을 조용히 닫음



비전 및 성장전략

모든 고객에게 '나만의' 경험을,
비즈니스엔 '살아있는' 매출을

track

2026

누적 고객 수 : 약 36개 사
연간 매출액 : 5.8억 원

2027

누적 고객 수 : 약 108개 사
연간 매출액 : 15.0억 원

2028

누적 고객 수 : 약 200개 사
연간 매출액 : 25.7억 원

2년차
BEP 달성

Fundraising & Financial Plan

단위 원가

부록 : 원가 (월)

월 원가

항목	과금 단위	원가	비고	구성요소	계산	월 원가(Base)
트래킹+스코어링+저장 (세션 처리)	1만 세션	₩4,000	서버/DB/로그/네트워크 묶음(너희 인프라 효율에 가장 민감)	세션 처리 원가	$200k = 20 \times (1만 세션) \times ₩6,500$	₩130,000
표준 LLM 토큰(예: GPT- 4o mini)	1M tokens	약 ₩409	공식 단가 기준 환산 (OpenAI Platform)	표준 토큰 원가	$20M \times ₩409/1M$	₩8,180
프리미엄 LLM 토큰(예: GPT-4o)	1M tokens	약 ₩6,812	공식 단가 기준 환산 (OpenAI Platform)	이미지 원가	$300 \times ₩50$	₩15,000
테넌트(도메인) 기본 오버 헤드	월/도메인	₩20,000	인증/설정/배치/기본 모니 터링 등("고객 1곳 생기면 무조건" 드는 고정 COGS)	테넌트 오버헤드	고정	₩30,000
합계						₩183,180(≈₩183,174)
월 청구(매출)		월 COGS(Base)		월 공헌이익		
		₩450,000		₩266,826		

이익률 : 59%

Q & A

AI 기술로 여는 커머스 운영 자동화의 미래 **트라▶**과 함께 시작하세요.
감사합니다.