

Osnove statističkog programiranja

Ak. god. 2023./2024.

Petra Buršić, Diego Mišetić,

Spotify

Sadržaj

1	Uvod	2
2	Opis projekta	3
3	Eksploratorna analiza	4
3.1	Opis atributa	4
3.2	Vizualizacija Podataka	4
4	Zaključak	8

1. Uvod

U današnje, digitalno doba, glazbene platforme poput Spotifya postale su dio svakodnevnog života ljubitelja glazbe. Spotify je platforma koja pruža ogroman katalog pjesama te sakuplja značajne količine podataka o korisničkim preferencijama i glazbenim trendovima. Analiza ovih podataka postaje ključna kako bismo bolje razumjeli obrasce ponašanja slušatelja, usmjeravali marketinške strategije, te optimizirali glazbene ponude.

Ovaj projekt usredotočit će se na eksploratornu analizu podataka vezanih uz glazbu na Spotifyu, s fokusom na skup podataka koji uključuje različite informacije o pjesmama i playlistama. Stupci poput "track_name", "track_artist", "track_popularity" i mnogi drugi pružaju bitne informacije o karakteristikama pjesama.

Kroz analizu ovih podataka, istražiti ćemo pitanja poput koje vrste glazbe dominira na određenim playlistama, kako se popularnost pjesama mijenja tijekom vremena, te kako određene glazbene karakteristike (npr., danceability, energy) utječu na ukupnu popularnost pjesme. Pritom ćemo razmotriti kako se zajednički elementi među najuspješnijim pjesmama na platformi mogu povezati s određenim glazbenim žanrovima.

Ovaj seminar pružit će uvid u kompleksnost podataka koji okružuju glazbene platforme poput Spotifya i istaknuti važnost eksploratorne analize u otkrivanju ključnih uzoraka i informacija koje mogu koristiti glazbenoj industriji, marketinškim stručnjacima i ljubiteljima glazbe diljem svijeta.

2. Opis projekta

3. Eksploratorna analiza

3.1 Opis atributa

opis atributa....

3.2 Vizualizacija Podataka

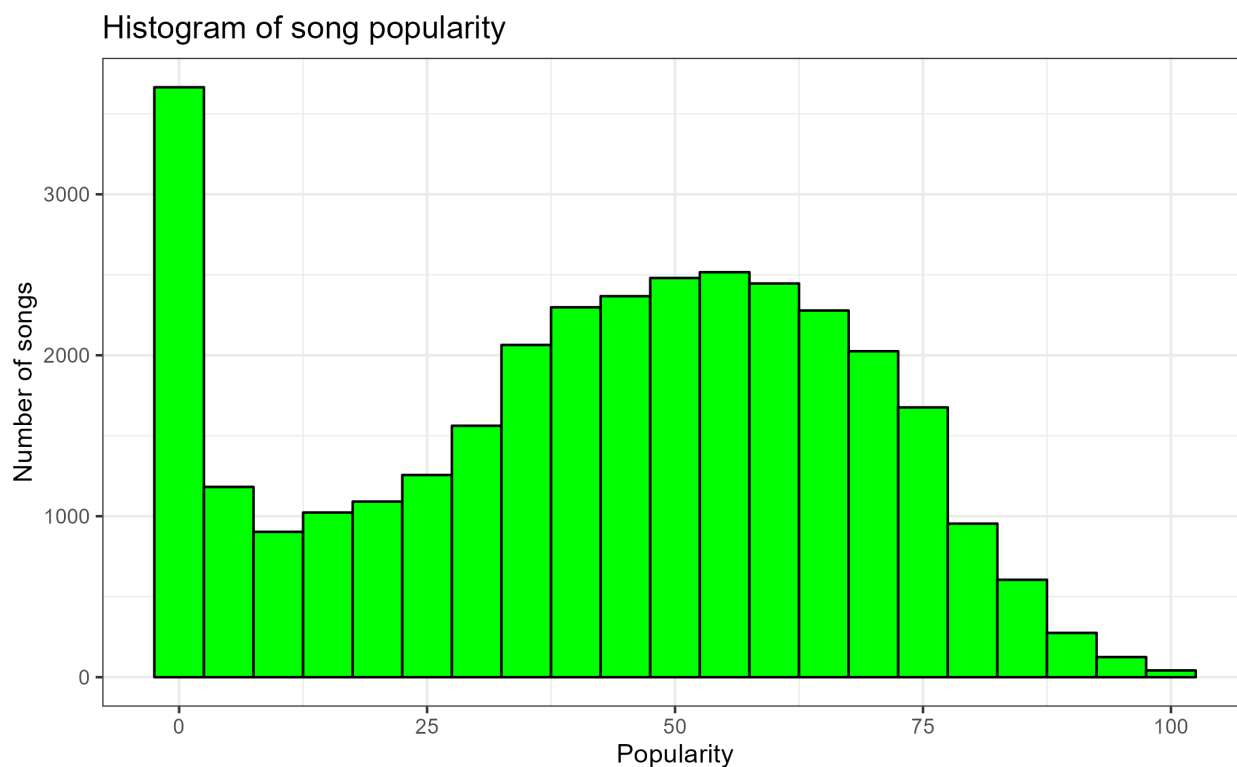
Vizualizacija podataka postaje ključna komponenta analize i interpretacije kompleksnih skupova podataka. U ovom podpoglavlju istražujemo moć vizualizacije u kontekstu glazbene platforme Spotify, prezentirajući neke od grafova kako bismo bolje razumjeli glazbene obrasce, preferencije slušatelja te dinamiku glazbene industrije.

1) Top 10 Artists Based on Popularity

Opis grafa:

Ovaj graf prikazuje histogram popularnosti. Prikazuje distribuciju popularnosti pjesama. Na x-osi nalaze se razine popularnosti pjesama, a y-osi broj pjesama koje se nalaze u pojedinoj razini popularnosti. Ovaj histogram omogućava vizualni pregled koje su razine popularnosti češće, a koje rjeđe.

Slika grafa:



Slika 3.1: Histogram of song popularity

2) Top 10 Artists Based on Popularity

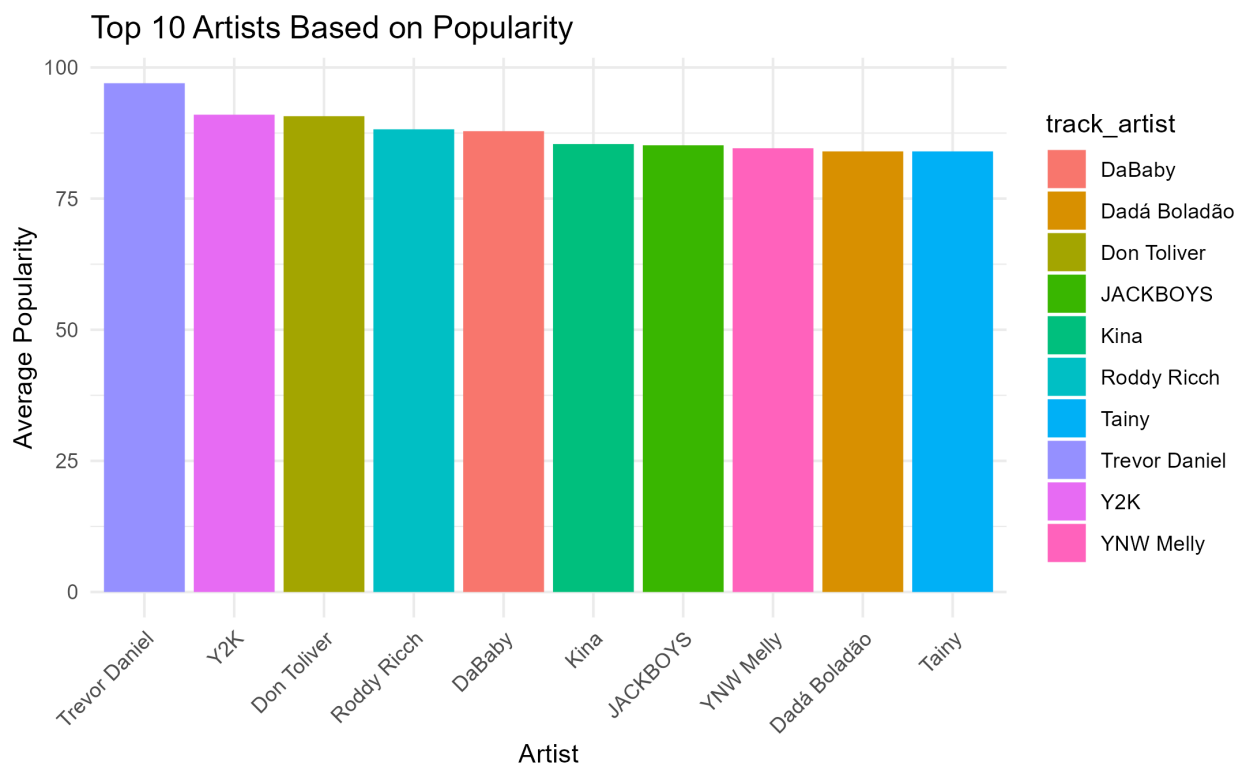
Opis grafa:

Ovaj graf prikazuje deset najpopularnijih glazbenih izvođača temeljem prosječne popularnosti njihovih pjesama. Izračunata je srednja vrijednost popularnosti za svakog izvođača, a zatim su odabrani najbolji deset izvođača prema toj mjeri popularnosti.

Na x-osi su navedeni izvođači, poredani prema visini prosječne popularnosti, dok y-os prikazuje prosječnu popularnost. Svaki šareni stupac predstavlja jednog izvođača, a visina stupa označava njegovu prosječnu popularnost.

Ovaj graf pruža brz i pregledan način usporedbe popularnosti izvođača, omogućujući identifikaciju najboljih deset temeljem prosjeka popularnosti njihovih pjesama.

Slika grafa:



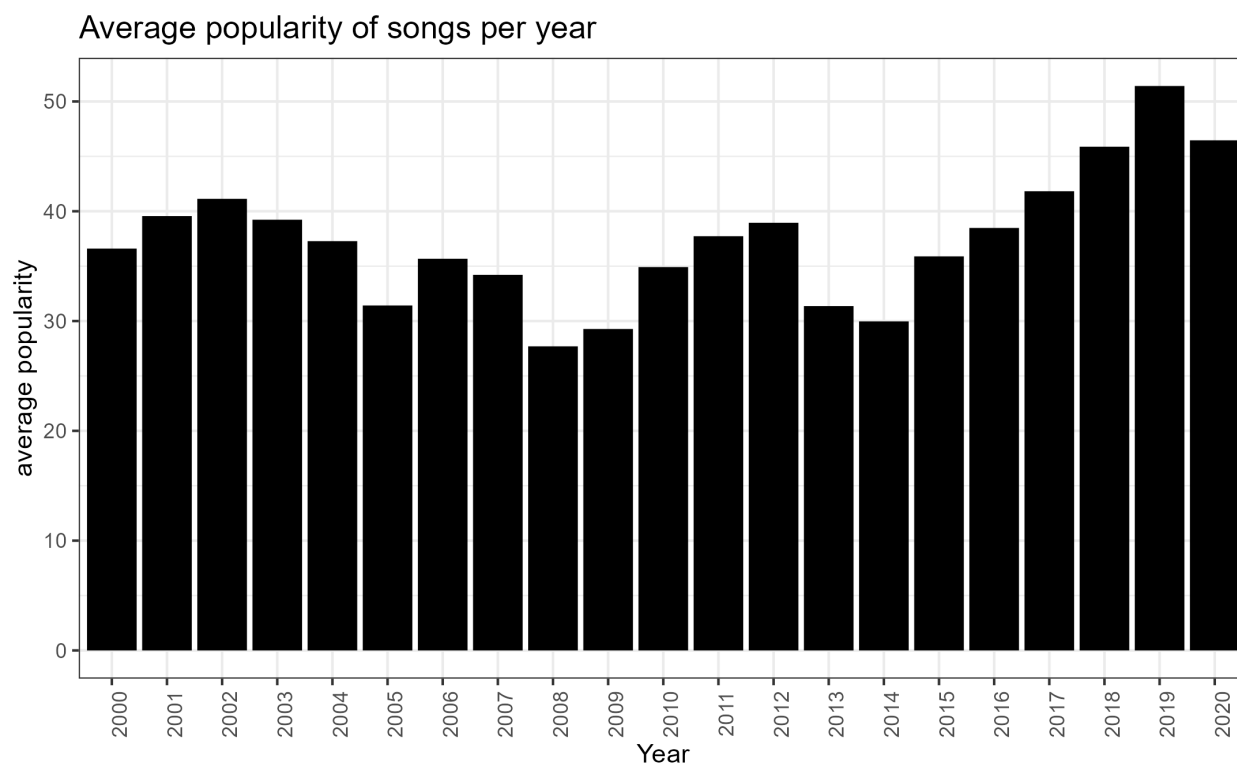
Slika 3.2: Top 10 Artists Based on Popularity

3) Average popularity of songs per year

Opis grafa:

Ovaj stupčasti graf prikazuje prosječnu popularnost pjesama po godinama u razdoblju od 2000. godine do 2020. godine. X-os ovog grafa su godine u navedenom razdoblju (svaki stupac predstavlja jednu godinu), dok y-os predstavlja prosječnu popularnost. Uvidom u ovaj graf možemo jednostavno vidjeti u kojoj su godini pjesme imale najveću popularnost, te vidjeti kako se popularnost mijenjala tokom tih 20 godina.

Slika grafa:



Slika 3.3: Average popularity of songs per year

4. Zaključak