

Etapa de layout - Dev Front-end

Briefing

O projeto deve conter todas metags que você acredita ser importante no head
O html deve ser construído com a melhor semântica possível
O projeto deve seguir a configuração da estrutura de código a seguir, não sendo
necessário utilização correta de ID e vínculos com as ferramentas somente os scripts:
analytics
event ga click analytics
google tag manager
pixel (facebook)

O projeto deverá ser responsivo

imagens não devem ser redimensionadas com a responsividade
Utilizar preferencialmente o framework bootstrap
Bibliotecas e outros frameworks de css e javascript ficam a sua escolha
O projeto deverá seguir o estilo CSS aplicado ao layout de referência (imagens, logos, ícones e conteúdo textual podem ser de marcação)
Utilizar a fonte usada no layout: Roboto ou Open Sans - Na seção com menu lateral, utilizar uma fonte diferente a sua escolha.



menu fixo

logo

Descrição e detalhamento do layout

```
menu normal (4 menus)
              âncora para qualquer seção
       menu com dropdown
       busca
              ao clicar na busca, a mesma deve aumentar e deslizar para esquerda
slideshow ocupando toda largura da tela
breadcrumb (5 etapas)
banner dentro da estrutura de algum container
elemento vindo da esquerda para direita junto à tela
título de seção sob o elemento acima, dentro do container
elementos com 3 divisões
       imagem redonda
       título em negrito
       texto com itálico
       cada conteúdo dessa divisão deverá conter um link para uma página externa, abrindo em
outra aba
parallax
estrutura de botões que serão utilizados como filtros (7 botões)
elementos diferentes para serem filtrados pelos botões acima (8 colunas)
elemento que deve ocupar toda altura da visão de tela no momento do scroll
       coloração diferente ao fundo (degradê de css)
estrutura com o google maps vinculado ocupando toda a largura da tela (altura livre)
elemento vindo da direita para esquerda junto a tela
título da seção centralizado
seção com menu lateral e conteúdo ativado pelo menu lateral
menu lateral com droppdown
conteúdo da seção
       abas com conteúdo interno, ativado e variado pelas abas
              texto livre com lorem ipsum
              texto negrito
              texto itálico
              texto com formatação sobrescrita
```



Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Conteúdo deverá ser dividido em 2 partes a partir deste momento

Esquerda	Direita
Tabela	Slideshow
Calendário	Listagem dividida em 2 partes/colunas

botões deverão estar centralizados dentro do container rodapé

4 divisões com links
1 divisão com input para e-mail
ícones de redes sociais
com função de compartilhamento do site