

**Ministério da Educação**  
Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca  
UNED Nova Friburgo  
Curso Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio  
Disciplina de Sistemas Operacionais  
Professor Bruno Policarpo Toledo Freitas

**Trabalho: Provedores**

1. Procurar algum provedor de Internet, preferencialmente brasileiro. Cada grupo deverá escolher um provedor único. Para cada um deles, pesquisar:
  - (a) Preço para registrar os seguintes domínios:
    1. [www.exemplo.com.br](http://www.exemplo.com.br)
    2. [www.exemplo.org.br](http://www.exemplo.org.br)
    3. [www.exemplo.org](http://www.exemplo.org)
  - (b) Preço de certificado SSL
  - (c) Preços e planos de serviço de hospedagem. Frisar, para cada plano:
    1. Tamanhos dos bancos de dados disponibilizados
    2. Espaço de disco no servidor
    3. Banda oferecida
    4. Tecnologias oferecidas para hospedagem de sites. Wordpress, Moodle, Servidores Linux, etc.
2. Realizar testes de desempenho do provedor. Instruções completas podem ser acessadas em <http://uptime.netcraft.com/perf/FAQ>. Usaremos aqui versões simplificadas dos teste originais. Para todos os casos, realizar os testes apenas site do provedor (por exemplo, se o provedor for o GoDaddy, realizar os testes com [www.godaddy.com](http://www.godaddy.com)).
  - (a) Tempo de conexão TCP. Nesse caso, utilizar o *ping* e calcular a média e desvio-padrão de 20 disparos, de 5 em 5 minutos (Dica: o comando ping consegue fazer isso tudo sozinho – inclusive os cálculos)
  - (b) Tempo de resolução de DNS. Utilize para esse caso o programa *dig*. Exemplo de utilização: [www.google.com](http://www.google.com). Mesmos parâmetros de teste do item anterior.
3. Com os dados coletados nos itens anteriores, fazer uma análise crítica de custo e opções, para cada um dos seguintes tipos de sites a serem hospedados:
  - (a) Sistema de EaD (moodle, por exemplo)
  - (b) Blog
  - (c) Serviço de streaming (Netflix, por exemplo)
  - (d) Rede social