

**Vinamilk®**  
EST 1976



# THỜI KHẮC CHUYỂN MÌNH

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024

# Nội dung bá cáo

Thông điệp Tổng Giám Đốc

Chương 1

## Thông tin chung

<u>Hành trình phát triển bền vững</u>	<u>05</u>
<u>Dấu ấn nổi bật</u>	<u>06</u>
<u>Quy mô và hoạt động</u>	<u>09</u>
<u>Chiến lược phát triển 2022-2026</u>	<u>10</u>
<u>Quản trị Phát triển bền vững</u>	<u>11</u>
<u>Cam kết về giá trị bền vững</u>	<u>12</u>
<u>Đạo đức kinh doanh và quy tắc ứng xử của Vinamilk</u>	<u>13</u>
<u>Thách thức lớn, cơ hội cảng lớn hơn</u>	<u>15</u>

Chương 2

## Phương pháp tiếp cận

<u>Gắn kết bên liên quan</u>	<u>17</u>
<u>Lĩnh vực trọng yếu</u>	<u>19</u>

Chương 3

## Lĩnh vực trọng yếu

<u>Sản phẩm An toàn và Chất lượng</u>	<u>25</u>
<u>Phát thải khí nhà kính</u>	<u>40</u>
<u>Quản lý chất thải</u>	<u>48</u>
<u>Dinh dưỡng đất, chất lượng và lưu giữ đất</u>	<u>54</u>
<u>Đa dạng sinh học</u>	<u>58</u>
<u>Nguồn nước và chất lượng nước</u>	<u>60</u>
<u>Phúc lợi động vật</u>	<u>63</u>
<u>Điều kiện làm việc và phát triển nguồn nhân lực</u>	<u>66</u>
<u>Kinh tế địa phương</u>	<u>78</u>
<u>Phát triển thị trường</u>	<u>84</u>
<u>Gắn kết yêu thương – lan tỏa giá trị</u>	<u>88</u>

Chương 4

## Phụ lục

<u>Tổng quan bá cáo</u>	<u>94</u>
<u>Bá cáo đảm bảo độc lập cõ giới hạn</u>	<u>96</u>
<u>Thông số môi trường</u>	<u>98</u>
<u>Thông số lao động</u>	<u>102</u>
<u>Mục lục GRI</u>	<u>104</u>
<u>Hệ thống đơn vị trực thuộc</u>	<u>110</u>
<u>Thông tin công ty</u>	<u>112</u>
<u>THÔNG TIN LIÊN HỆ</u>	



Quét mã để xem  
Bá cáo Phát triển bền vững 2024



# Thông điệp Tổng Giám Đốc



**Bà Mai Kiều Liên**  
Tổng Giám đốc

Năm 2024 đánh dấu “Thời khắc Chuyển mình” quan trọng của Vinamilk trong hành trình kiến tạo tương lai bền vững. Trong bối cảnh thế giới đang đổi mới với những biến động về khí hậu, kinh tế và địa chính trị, Vinamilk xác định rõ vai trò tiên phong và trách nhiệm của một doanh nghiệp dẫu nganh không chỉ trong sản xuất kinh doanh mà còn trong việc kiến tạo giá trị chung cho con người, cộng đồng và hành tinh.

Chuyển mình không chỉ là đổi mới, mà là quyết tâm hành động mạnh mẽ hơn, minh bạch hơn và bền vững hơn – được thể hiện qua các kết quả thực chất:

- 3 đơn vị (2 nhà máy, 1 trang trại) được chứng nhận Trung hòa Carbon theo tiêu chuẩn PAS 2060, tiến thêm những bước vững chắc đến mục tiêu Net Zero 2050.
- Hệ thống dữ liệu ESG tập đoàn giúp Vinamilk quản trị bền vững minh bạch và theo thời gian thực.
- 100% nhà máy và trang trại của Vinamilk đang thực hiện kiểm kê phát thải khí nhà kính
- Từ năm 2013 đến nay, 100% các nhà máy của Vinamilk đã áp dụng hệ thống quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001.

Bên cạnh việc định hướng tham gia các sáng kiến toàn cầu như CDP, SBTi, Pathways to Dairy Net Zero, Vinamilk tiếp tục là đại diện chia sẻ thực hành ESG tại các diễn đàn quốc gia và quốc tế. Mỗi bước đi đều thể hiện cam kết vững chắc với mục tiêu trung hòa carbon, phát triển bền vững và trách nhiệm doanh nghiệp.

Chúng tôi không chỉ quan tâm đến môi trường mà còn kiên định với sứ mệnh phát triển sinh kế, lan tỏa yêu thương:

Các chương trình cộng đồng của Vinamilk được triển khai trên 4 trụ cột: Dinh dưỡng, Tri thức, Sức khỏe, Yêu thương, nhằm phát triển Việt Nam hài hòa và toàn diện. Trách nhiệm xã hội là giá trị cốt lõi trong chiến lược phát triển của chúng tôi, doanh nghiệp luôn gắn liền với sự thịnh vượng của cộng đồng. Các chương trình như chăm sóc dinh dưỡng học đường, hỗ trợ khám chữa bệnh, bình đẳng giới, tiếp cận tri thức và hỗ trợ vùng sâu vùng xa được triển khai trên toàn quốc theo từng bước trưởng thành của thương hiệu, tạo tác động lan tỏa và bền vững.

Trong năm 2024, Vinamilk đã đóng góp gần 75 tỷ đồng cho các hoạt động vì cộng đồng, thể hiện trách nhiệm xã hội bền bỉ và nhất quán. Riêng mức hỗ trợ từ Vinamilk dành cho chương trình Sữa học đường của các địa phương năm 2024 lên đến 56 tỷ đồng, đồng hành cùng nhà trường, phụ huynh giúp các em học sinh được tăng cường dinh dưỡng thiết yếu trong độ tuổi học đường. Với mục tiêu “Vì mọi trẻ em đều có quyền bình đẳng tiếp cận các sản phẩm dinh dưỡng với chất lượng tốt nhất”, chương trình Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam với hành trình 17 năm đã mang hơn 42 triệu hộp sữa đến cho nửa triệu trẻ em Việt Nam, giúp các em có cơ hội tiếp cận nguồn dinh dưỡng thiết yếu.

Bên cạnh đó, công ty cũng nhanh chóng hỗ trợ gần 10 tỷ đồng để khắc phục hậu quả bão Yagi, kịp thời chia sẻ khó khăn cùng người dân. Đặc biệt, từ năm 1995 đến nay, Vinamilk đã đồng hành cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TPHCM đóng góp gần 8,2 tỷ đồng cho các ca mổ tim, phẫu thuật mắt cho trẻ em nghèo, góp phần mang lại sự sống và ánh sáng cho hàng ngàn em nhỏ trên khắp cả nước.

Với vai trò tiên phong trong đổi mới sáng tạo, Vinamilk không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển các dòng sản phẩm dinh dưỡng thế hệ mới, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc. Trong năm 2024, Vinamilk đã áp dụng các công nghệ tiên tiến vào trong sản xuất. Vinamilk Green Farm tiên phong áp dụng công nghệ hút chân không sữa, giúp lưu giữ tối đa hương cỏ hoa và vị thơm tự nhiên của sữa. Sau “công nghệ kép hút chân không sữa”, Vinamilk tiếp tục áp dụng công nghệ siêu vi lọc từ Thụy Điển trong sản phẩm sữa Vinamilk Green Farm cao đạm, giàu canxi, ít béo và không chứa lactose. Ngoài ra, một bước đột phá quan trọng khác của Vinamilk là doanh nghiệp sữa đầu tiên của Việt Nam bổ sung thành công 6HMO (Human Milk Ol-

igosaccharides) có hàm lượng tương đương 59% HMO có trong sữa mẹ vào sản phẩm sữa công thức Optimum Gold & Optimum Colos. Đây là bước tiến quan trọng của Vinamilk trong việc đưa các thành tựu khoa học dinh dưỡng toàn cầu đến gần hơn với người tiêu dùng Việt Nam.

Song song đó, chuyển đổi số tiếp tục là một trong những trụ cột chiến lược để nâng cao hiệu quả vận hành và thúc đẩy phát triển bền vững. Từ việc triển khai kho vận thông minh, đến việc ứng dụng AI trong đánh giá hiệu suất và quản lý dữ liệu ESG đồng bộ trên toàn chuỗi giá trị – tất cả đều đang góp phần tạo nên một hệ sinh thái số hóa toàn diện, hiện đại và minh bạch.

“Thời khắc chuyển mình” không chỉ là khẩu hiệu – đó là lời khẳng định: Vinamilk đã sẵn sàng, đã chủ động và quyết liệt trong chuyển đổi xanh, chuyển đổi số từ tư duy phát triển bền vững.

Tôi xin trân trọng cảm ơn tất cả nhân viên, đối tác, nhà đầu tư, khách hàng và các bên liên quan đã và đang đồng hành cùng Vinamilk trên hành trình đầy ý nghĩa này. Chúng tôi cam kết tiếp tục đổi mới, minh bạch và tiên phong để kiến tạo những giá trị trường tồn – vì hiện tại và tương lai chung.



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 04 năm 2025

Mai Kiều Liên  
Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

# THÔNG TIN CHUNG

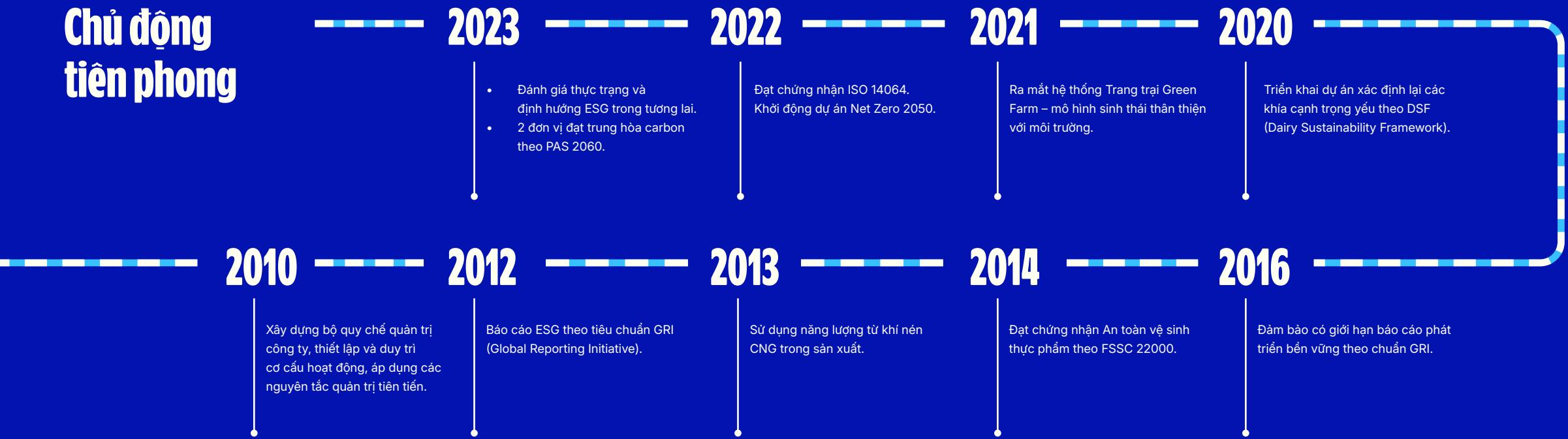
## Chương 1

- 05 Hành trình phát triển bền vững
- 06 Dấu ấn nổi bật
- 09 Quy mô và hoạt động
- 10 Chiến lược phát triển 2022-2026
- 11 Quản trị Phát triển bền vững
- 12 Cam kết về giá trị bền vững
- 13 Đạo đức kinh doanh và quy tắc ứng xử của Vinamilk
- 15 Thách thức lớn, Cơ hội cảng lớn hơn



# Hành trình phát triển bền vững

## Chủ động tiên phong



## Tiêu chuẩn mục toàn cầu



## Mục tiêu rõ ràng - cam kết hành động

- Trở thành 1 trong 30 công ty sữa lớn nhất thế giới.
- Củng cố vị thế dẫn đầu ngành sữa Việt Nam.
- Đi đầu trong đổi mới và sáng tạo.
- Trở thành công ty sữa tạo ra nhiều giá trị nhất tại Đông Nam Á.

## Đồng hành tạo giá trị chung

- Thành viên Khung phát triển bền vững ngành Sữa toàn cầu.
- Tham gia Vinamilk Pathway to Dairy Net Zero.
- Thành viên Hội đồng doanh nghiệp Việt Nam vì sự phát triển bền vững – VBCSD.
- Sự tham gia của các bên liên quan.

## Chuyển mình đổi mới

- Từ tham vọng đến tác động – từ kế hoạch đến đổi mới:
- Chương trình phát triển bền vững.
  - Mục tiêu và số liệu.
  - Báo cáo/Công bố hệ thống quản lý dữ liệu phát triển bền vững.
  - Quản lý rủi ro phát triển bền vững.
  - Cấu trúc quản trị.
  - Tầm nhìn và tư duy lãnh đạo phát triển bền vững.
  - Mở rộng phạm vi thực hành và báo cáo phát triển bền vững theo Chuỗi giá trị và Công ty con.

# Dấu ấn nổi bật 2024

## Con Người

**48** năm

Đồng hành và phục vụ  
người tiêu dùng Việt Nam

**63<sup>(+3)</sup>** thị trường

Thị trường xuất khẩu

**61.824<sup>(+2.2%)</sup>** tỷ đồng

Tổng doanh thu hợp nhất

Năm 2024

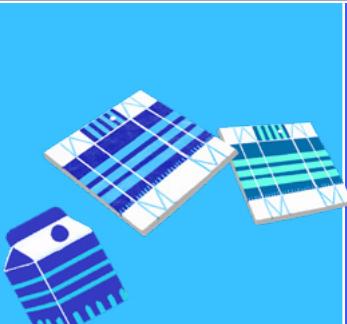
**630.000** hộp sữa

trao cho

**8.000** trẻ em

Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam từ năm 2008 đến 2024  
Tổng lũy kế hơn

**42 triệu hộp sữa**



**8** năm  
liền

Lập bao cát phát triển bền  
vững cõi sự đảm bảo độc  
lập cõi giới hạn cho các chỉ  
số PTBV được lựa chọn

**TOP 50**

Doanh nghiệp Phát triển  
Bền vững năm 2024  
(Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư)

  
**5 tỷ USD**

**Giá trị vốn hóa  
trên sàn HOSE**

**Thương hiệu quốc gia  
giai đoạn 2024-2026**

Doanh nghiệp sữa duy nhất  
giữ vững danh vị này trong  
16 năm liên tiếp

**TOP 1**

Ngành sữa Việt Nam  
theo thị phần

**TOP 1**

Doanh nghiệp bền vững  
trong lĩnh vực sản xuất  
(CSI 2024)

**TOP 1**

Nhà tuyển dụng  
được yêu thích nhất

## Hành tinh

**100%**Trang trại được kiểm kê  
khi nhá kín theo chuẩn  
ISO 14064**100%**Trang trại đạt chuẩn  
Global S.L.P**100%**Trang trại áp dụng hệ thống  
Biogas, biến chất thải thành  
tài nguyên

Doanh nghiệp ngành sữa  
**Duy nhất của Châu Á**  
được vinh danh tại  
hạng mục  
**Green Leadership**



**Tiết kiệm**  
**365.989 kWh điện**  
(năm 2024)



**88,77 %**  
(tăng 2,57%/2023)  
năng lượng xanh thay thế cho năng  
lượng hóa thạch trong sản xuất

## Sản phẩm

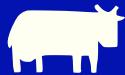
<p><b>24</b> Sản phẩm hoàn toàn mới</p> <p><b>101</b> Sản phẩm được "thay áo"</p> <p>Ứng dụng <b>Công nghệ siêu vi lọc từ Thụy Điển</b> tạo nên sản phẩm mới</p> <p><b>Sữa Vinamilk Green Farm</b> <b>cao đạm, giàu canxi, ít béo &amp; không chứa lactose</b></p> 	<p>Sản phẩm sử dụng <b>Bao bì Tetra Top</b> thân thiện với môi trường Vinamilk Green Farm</p>	<p><b>Giải thưởng Monde Selection (Bỉ) năm 2024</b></p> <p><b>Silver Quality Award</b> Cho sản phẩm Sữa tươi tiệt trùng có dưỡng - Vinamilk Green Farm, Sữa hạt cao đạm, Sữa đậu nành hạt óc chó</p> <p><b>Gold Quality Award</b> Cho sản phẩm Sữa tươi tiệt trùng ít đường Vinamilk Green Farm, Sữa tươi nguyên chất tiệt trùng Vinamilk Green Farm, Sữa hạt 9 loại hạt</p>
<p>Tăng trưởng các nhóm sản phẩm xanh, sạch, lành mạnh trên tổng sản lượng tiêu thụ</p> <p><b>Sản phẩm</b></p> <p><b>Thực vật</b>    <b>Hữu cơ</b>    <b>Giảm béo</b> <b>Không bổ sung đường</b></p>	<p>Giải thưởng "Vị ngon thương hạng" <b>4 dòng sản phẩm Vinamilk đạt 3 sao</b> Superior Taste Award do tổ chức International Taste Institute công bố</p>	<p>Phát triển thành công <b>Sữa công thức đầu tiên có 6 HMO</b> Đầu tiên tại Việt Nam</p>
<p>28 năm liên Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao</p>	<p>28 năm liên Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao</p>	<p>16 năm liên Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2024</p>
<p>67,32%</p>	<p>67,32%</p>	<p>19 sản phẩm</p>
<p>Sản phẩm cung cấp bổ sung vitamin, khoáng chất, chất xơ, lợi khuẩn tốt cho sức khỏe</p>	<p>Sản phẩm cung cấp bổ sung vitamin, khoáng chất, chất xơ, lợi khuẩn tốt cho sức khỏe</p>	<p>Được gắn "sao" Superior Taste Award Bảo chứng quốc tế cho "Vị ngon thương hạng"</p>

# Quy Mô và Hoạt động



## Chăn nuôi bò sữa

### Sản xuất nguyên vật liệu



#### Trong nước

- 14 Trang trại
- 1 Trung tâm kỹ thuật

#### Bò sữa và cấy truyền phôi

- 130.000 con trong đàn bò sữa khai thác
- 80 Trạm thu mua sữa tươi nguyên liệu
- 1 Nhà máy sản xuất và cung ứng nguyên vật liệu (Đường)

#### Ngoài nước

- 1 Tổ hợp trang trại Lao-Jagro - Lào

## Sản xuất chế biến thức uống & các thực phẩm từ sữa



#### Trong nước

- 13 Nhà máy Sữa Vinamilk
- 1 Nhà máy Mộc Châu

#### Ngoài nước

- 1 Nhà máy Driftwood - Mỹ
- 1 Nhà máy Angkor Milk - Campuchia

## Cung Ứng



- 4 Ban Cung ứng điều vận Bình Định, Nghệ An, Cần Thơ, Đà Nẵng
- 3 Chi nhánh bán hàng tại Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ
- 2 Xí nghiệp kho vận tại Hà Nội và Tp. HCM
- 1 Trung tâm sữa tươi nguyên liệu Củ Chi

## Kinh doanh và phân phối



- Có mặt trên 5 châu lục, 63 quốc gia và vùng lãnh thổ được xuất khẩu
- Hơn 300 sản phẩm bán trên thị trường
- Gần 11.187 điểm bán kinh Siêu thị & cửa hàng tiện lợi
- 630 Cửa hàng Vinamilk
- 8 Đối tác Thương mại điện tử
- Trang E-Shop ([new.vinamilk.com.vn](http://new.vinamilk.com.vn))
- Ứng dụng mua hàng Vinamilk

## Chăm sóc sức khỏe dinh dưỡng



- 1 Phòng khám đa khoa
- 1 Trung tâm dinh dưỡng

[Tìm hiểu thêm thông tin về công ty,](#)  
[Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi,](#)  
[Triết lý kinh doanh.](#)

# Chiến lược phát triển 2022 - 2026



## Phát triển sản phẩm và trải nghiệm ưu việt cho người tiêu dùng

- Tái cấu trúc danh mục sản phẩm dựa trên cấu trúc thương hiệu cho dài hạn;
- Rà soát chất lượng sản phẩm và tối ưu quy trình tung sản phẩm mới;
- Cải thiện cơ cấu giá, quy cách bao bì theo từng kênh và từng vùng miền nhằm tối ưu hóa cấu trúc sản phẩm dựa trên nhu cầu của thị trường và khả năng tăng trưởng trong tương lai;
- Xây dựng danh mục sản phẩm mới chuẩn bị cho việc mở rộng danh mục trong giai đoạn 5 năm tiếp theo.

## Khởi tạo cơ hội kinh doanh mới

- Tối ưu hóa năng lực vận hành và mở rộng dịch vụ phân phối đa kênh trực tiếp đến người tiêu dùng;
- Xây dựng hợp tác chiến lược với đối tác tiềm năng cho các cơ hội mở rộng danh mục sản phẩm;
- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại để tìm kiếm khách hàng xuất khẩu mới;
- Đẩy mạnh công tác hỗ trợ khách hàng để cùng khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn, duy trì nhập khẩu và kinh doanh sản phẩm của Vinamilk;
- Khai thác các cơ hội tại các thị trường tiềm năng thông qua các hoạt động đầu tư liên doanh, M&A;
- Tìm kiếm cơ hội mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh tại những thị trường đã có sự hiện diện như Mỹ, Cambodia, Philippines.

## Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp bền vững

- Tái cơ cấu tổ chức mô hình kinh doanh, trong đó tập trung điều chỉnh yêu cầu chức năng, năng lực và đánh giá hiệu quả hoạt động của đội ngũ bán hàng;
- Tái cơ cấu tổ chức phân phối, trong đó tập trung điều chỉnh vai trò và hoạt động của nhà phân phối trong chuỗi cung ứng của Vinamilk;
- Xây dựng nền tảng năng lực làm chủ công nghệ, chuẩn bị cho các dự án tối ưu hóa hoạt động kinh doanh bằng tự động hóa và phân tích dữ liệu; bắt đầu với hoạt động bán hàng & tiếp thị kỹ thuật số.

## Trở thành đích đến của nhân tài

Xây dựng giá trị thương hiệu và chuẩn bị nền tảng tái cấu tổ chức, trong đó có đánh giá lại yêu cầu năng lực của các vị trí quản lý, xây dựng cơ chế lập kế hoạch kinh doanh và đánh giá hiệu quả hoạt động.



# Quản trị Phát triển bền vững

Vinamilk cam kết hành động với sự minh bạch và trách nhiệm, một đối tác đáng tin cậy bằng việc cung cấp giá trị bền vững trên ba khía cạnh chính: kinh tế, xã hội và môi trường.

Để đạt được điều này, công ty đã thiết lập một hệ thống quản lý Phát triển bền vững chặt chẽ, là sự tổ chức tinh gọn của cơ cấu, các quy trình và chức năng, từ hoạch định đến quản lý, từ thực thi đến điều phối, đảm bảo mọi chiến lược và hành động đều được triển khai một cách có hệ thống, hiệu quả, bảo đảm sự phát triển hài hòa giữa lợi ích kinh doanh và trách nhiệm xã hội.



Thông tin chi tiết về cơ cấu quản trị tại Vinamilk, các hoạt động quản trị nổi bật trong năm 2024 tại Báo cáo thường niên 2024 – Trang 37

## Xác lập và Định hướng

### Hội đồng Quản trị Ủy ban Chiến lược

- Phê chuẩn Chính sách và tuyên bố chung về Phát triển bền vững.
- Giám sát việc lập, triển khai và thực thi chiến lược.
- Phụ trách định hướng về phát triển bền vững và có trách nhiệm.

### Tổng Giám Đốc

- Đảm bảo thực thi và thúc đẩy lộ trình Phát triển bền vững của công ty theo định hướng của Hội đồng Quản trị và chiến lược phát triển của công ty.
- Thông qua các chủ trương, chính sách, mục tiêu và chương trình Phát triển bền vững.

## Thực thi

### Khối/phòng chức năng

- Triển khai thực hành và sáng kiến bền vững ở các lĩnh vực chuyên môn để đạt được mục tiêu.
- Đảm bảo việc thực hiện các báo cáo liên quan Phát triển bền vững kịp thời, minh bạch và chuẩn xác ở từng khía cạnh.

## Tham vấn

### Đại diện các bên liên quan - Local Management Group

Tham vấn cùng Vinamilk về lĩnh vực trọng yếu và các định hướng, thực hành Phát triển bền vững mà Vinamilk hướng đến.

## Quản lý

### Hội đồng Phát triển bền vững - Ban điều hành/ Giám đốc Phòng

- Tiếp nhận, triển khai định hướng và thiết lập mục tiêu ngắn, trung và dài hạn, chương trình hành động và bộ chính sách chi tiết liên quan Phát triển bền vững ở các khía cạnh Môi trường Kinh tế - Xã hội.
- Thẩm định các sáng kiến mang tầm định hướng về Phát triển bền vững.
- Tích hợp phát triển bền vững vào hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Giám sát hoạt động Phát triển bền vững đảm bảo hiệu quả và cải tiến liên tục.
- Đảm bảo việc thực hiện các báo cáo liên quan Phát triển bền vững kịp thời, minh bạch và chuẩn xác ở từng khía cạnh.

## Điều phối

### Phòng Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro

- Đảm bảo cơ cấu quản lý phát triển bền vững phù hợp, nhất quán với mục tiêu của công ty và hoạt động hiệu quả.
- Điều phối chung trong hoạt động Phát triển bền vững.
- Định kỳ tổng hợp và triển khai thực hiện báo cáo Phát triển bền vững.
- Xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo về Phát triển bền vững.

# Cam kết về giá trị bền vững

Trong 48 năm qua, Vinamilk luôn đặt con người làm trọng tâm trong chiến lược của mình, kiên định theo đuổi những giá trị bền vững đã được thiết lập nhằm Xây dựng Niềm tin và Chia sẻ Thịnh vượng cho tất cả các bên liên quan.



Báo cáo phát triển bền vững Vinamilk 2024

## Con người

Vinamilk không ngừng vươn cao, kiến tạo và sẻ chia giá trị cùng phát triển với các bên liên quan nhằm hướng đến “Vươn cao Việt Nam, Vươn tầm thế giới”.



## Thiên nhiên \*

Vinamilk xem thiên nhiên là bạn đồng hành cùng phát triển bền vững và hướng đến giảm thiểu dầu chì carbon trên lộ trình tăng trưởng xanh; ứng dụng kỹ thuật hiện đại thân thiện môi trường; sử dụng và khai thác và quản lý nguồn lực tự nhiên có trách nhiệm và tối ưu thông qua kinh tế tuần hoàn, gắn kết với phát triển bền vững; ứng dụng năng lượng và công nghệ xanh, quản lý hiệu quả nguồn tài và trồng cây phủ xanh Việt Nam.

## Sản phẩm

Tôn chỉ xuyên suốt hoạt động của Vinamilk là đặt yếu tố chất lượng lên hàng đầu. Vinamilk hướng đến việc mang lại những sản phẩm an toàn, mang lại giá trị, lợi ích tốt nhất về cho sức khỏe con người và hướng đến tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường.

Đồng thời, Vinamilk cam kết minh bạch và truyền thông trách nhiệm đối với thông tin sản phẩm.

Vươn đến sự hoàn hảo với tất cả niềm đam mê, sáng tạo không ngừng, vì một Việt Nam vươn cao.



# Đạo đức kinh doanh và quy tắc ứng xử của Vinamilk

Vinamilk cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, minh bạch và tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất. Bộ Quy tắc Ứng xử của Vinamilk là kim chỉ nam giúp toàn thể nhân viên và các bên liên quan hiểu và thực hiện các nguyên tắc đạo đức trong hoạt động kinh doanh.

## Giá trị cốt lõi của Vinamilk

Vinamilk đề cao 5 giá trị cốt lõi làm nền tảng cho mọi hoạt động:

### Chính trực

Trung thực trong mọi hành vi và quyết định kinh doanh.

### Tôn trọng

Đối xử công bằng với nhân viên, khách hàng và đối tác.

### Công bằng

Đảm bảo quyền lợi cho tất cả các bên liên quan.

### Tuân thủ

Thực hiện nghiêm túc các quy định pháp luật và chính sách nội bộ.

### Đạo đức

Luôn hành động có trách nhiệm với xã hội và môi trường.



## Cam kết của Vinamilk trong hoạt động kinh doanh

**Tuân thủ pháp luật:** Tất cả hoạt động của Vinamilk đều đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật Việt Nam và quốc tế.

**Minh bạch với khách hàng và đối tác:** Cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao với thông tin rõ ràng, trung thực.

**Bảo vệ quyền lợi nhân viên:** Xây dựng môi trường làm việc an toàn, bình đẳng và tạo điều kiện phát triển cho mọi cá nhân.

**Quan hệ công bằng với nhà cung cấp:** Hợp tác dựa trên sự minh bạch, trung thực và lợi ích hài hòa.

**Trách nhiệm với cộng đồng:** Hướng đến phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và đóng góp vào sự phát triển xã hội.



## Trách nhiệm của nhân viên và lãnh đạo

**Nhân viên:** Mỗi nhân viên phải hiểu rõ và tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử, đảm bảo các hành vi phù hợp với các nguyên tắc đạo đức đã đề ra.

**Lãnh đạo:** Quản lý cấp cao có trách nhiệm làm gương trong thực thi đạo đức kinh doanh, hướng dẫn nhân viên và đảm bảo không ai áp lực thực hiện hành vi trái đạo đức.

## Tuân thủ luật pháp và trách nhiệm với cộng đồng

Vinamilk cam kết tuân thủ tất cả các quy định pháp luật tại Việt Nam và các thị trường hoạt động. Đồng thời, công ty tích cực tham gia vào các hoạt động trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường và phát triển cộng đồng.

Bộ Quy tắc Ứng xử là nền tảng giúp Vinamilk xây dựng văn hóa doanh nghiệp minh bạch, chuyên nghiệp và bền vững. Mọi nhân viên đều có trách nhiệm tuân thủ và thúc đẩy giá trị này trong công việc hàng ngày.

## Nguyên tắc ứng xử trong nội bộ công ty

**Ứng xử trong công việc:** Giao tiếp cởi mở, tôn trọng đồng nghiệp, hợp tác vì mục tiêu chung.

**Trung thực và minh bạch:** Không xung đột lợi ích, không sử dụng tài sản công ty cho mục đích cá nhân.

**Bảo mật thông tin:** Tuyệt đối giữ bí mật các dữ liệu nội bộ, thông tin kinh doanh quan trọng.

**Không tham nhũng, hối lộ:** Nghiêm cấm hành vi nhận hoặc đưa quà tặng có giá trị nhằm tác động đến quyết định kinh doanh.

## Chống tham nhũng và xung đột lợi ích

Vinamilk có chính sách nghiêm ngặt trong việc phòng chống tham nhũng và xung đột lợi ích. Nhân viên không được sử dụng vị trí của mình để trực lợi cá nhân hoặc tham gia các hoạt động gây ảnh hưởng đến sự công bằng và minh bạch của doanh nghiệp.

## Cơ chế giám sát và thực thi

Vinamilk khuyến khích nhân viên báo cáo các hành vi vi phạm Quy tắc Ứng xử thông qua kênh tiếp nhận phản ánh bảo mật. Công ty cam kết bảo vệ người tố giác và áp dụng biện pháp xử lý nghiêm minh đối với các hành vi vi phạm.

## Về cơ cấu chuyên trách:

- Ủy ban Kiểm toán giám sát các vấn đề về Tuân thủ
- Ủy ban Tuân thủ quản lý thông tin và xử lý các vấn đề Gian lận – Tham nhũng
- Phòng Pháp Chế duy trì giá trị tuân thủ và Bộ Quy tắc Ứng xử
- Kiểm toán nội bộ thực hiện kiểm tra thường xuyên

## Về hệ thống chính sách và quy định:

- Bộ Quy tắc Ứng xử
- Bộ ADN Chất Vinamilk, Người Vinamilk
- Quy chế Phòng chống gian lận - tham nhũng
- Thủ tục tiếp nhận, xử lý thông tin khiếu nại, tố cáo gian lận, tham nhũng

## Các kênh tiếp nhận các phản ánh, tố cáo về các dấu hiệu, hành vi gian lận, tham nhũng:

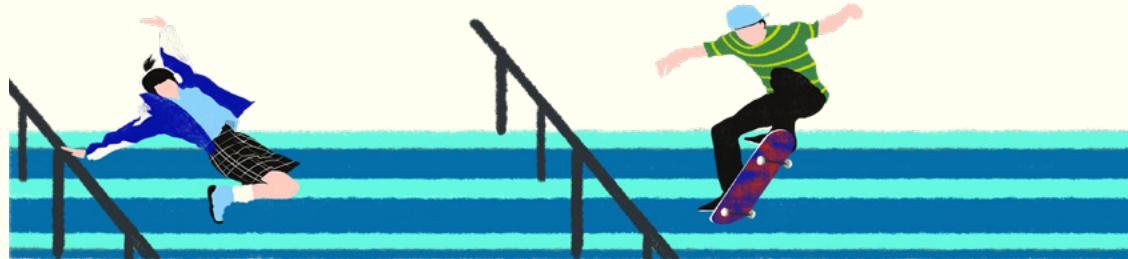
- Gặp trực tiếp người có trách nhiệm (Quản lý, Giám đốc, Ban điều hành) để phản ánh
- Gọi điện, gửi thư cho các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành, Ủy ban Tuân thủ...
- Đường dây nóng: 0902 774 434
- Hộp thư điện tử: compliance@vinamilk.com.vn
- Gửi thư, tài liệu trực tiếp đến trụ sở Công ty.
- Kiểm toán nội bộ



# Thách thức lớn, cơ hội càng lớn hơn

Mỗi quốc gia, doanh nghiệp và cá nhân chúng ta đều là một mắt xích trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Chúng ta vừa là người cung cấp cho mắt xích trước, vừa là khách hàng của mắt xích sau, tạo nên sự gắn kết chặt chẽ, quyết định thành công của hệ thống cung ứng bền vững. Là người tiêu dùng, chúng ta thúc đẩy doanh nghiệp và chính phủ hướng đến sản xuất xanh. Là doanh nghiệp, chúng ta cung cấp sản phẩm, dịch vụ bền vững, góp phần vào thịnh vượng chung. Hiểu rõ vai trò đó, mỗi mắt xích phải chuyển mình mạnh mẽ theo xu hướng xanh bền vững.

Việt Nam là một quốc gia đang phát triển và đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể trong phát triển kinh tế-xã hội sau hơn 30 năm đổi mới. Những năm gần đây, Việt Nam phải đổi mới với những thách thức ngày càng rõ rệt từ biến đổi khí hậu và các hiện tượng thời tiết cực đoan, dịch bệnh cũng như những vấn đề liên quan đến sinh kế bền vững. Theo đó, phát triển kinh tế ít phát thải sẽ là xu hướng chủ đạo để Việt Nam tiếp tục chuyển đổi toàn diện mô hình phát triển, từ mô hình dựa vào nhiên liệu hóa thạch và sử dụng tài nguyên mạnh mẽ sang mô hình phát thải thấp hơn, rà soát và điều chỉnh các chiến lược, kế hoạch liên quan phù hợp với mục tiêu đạt mức phát thải ròng bằng 0



vào năm 2050, đồng thời chủ động tăng cường hợp tác quốc tế về tài chính, công nghệ và năng lực thực hiện Thỏa thuận Paris cùng các cam kết của COP26.

Vinamilk hiện đã có mặt trên 63 quốc gia và vùng lãnh thổ, với thị trường hoạt động chính là tại Việt Nam. Chúng tôi luôn xác định mình là một mắt xích năng động và chủ động trong quá trình chuyển đổi xanh tại mỗi quốc gia và vùng lãnh thổ mà chúng tôi hoạt động.

Chuyển đổi xanh không còn là một lựa chọn mà đã trở thành yêu cầu bắt buộc, đặc biệt với các doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu. Tại Vinamilk, chúng tôi coi các nguồn lực đầu tư cho quá trình chuyển đổi xanh là đầu tư cho hiện tại và tương lai, liên kết chi phí ngắn hạn với lợi ích dài hạn. Chúng tôi đầu tư vào hệ thống quản trị tiên tiến, vì tin rằng quản trị công ty tốt là nền tảng xây dựng doanh nghiệp bền vững. Chúng tôi đưa phát triển bền vững thành định hướng của hoạt động sản xuất kinh doanh, quản trị rủi ro về môi trường, xã hội và kinh tế theo chuẩn mực quốc tế, đảm bảo quy trình quản trị minh bạch, trách nhiệm của Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo, cùng tính trung thực trong báo cáo tài chính và phát triển bền vững.



Chúng tôi hiểu rằng sự phát triển bền vững không chỉ dựa trên lợi nhuận mà còn phải chú trọng đến con người và hành tinh. Vì thế, Vinamilk cam kết tạo ra những sản phẩm chất lượng cao, thân thiện với môi trường, đảm bảo sức khỏe và an toàn cho cộng đồng.

Chúng tôi không ngừng nỗ lực giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường thông qua các chương trình bảo vệ tài nguyên nước, tối ưu hóa sử dụng năng lượng và giảm lượng khí thải carbon. Vinamilk cũng thúc đẩy việc sử dụng vật liệu tái chế và công nghệ tiên tiến để sản xuất các sản phẩm bền vững hơn.

Bên cạnh đó, chúng tôi tập trung vào việc phát triển nguồn nhân lực bằng cách tạo ra môi trường làm việc an toàn, năng động và sáng tạo, nơi mọi người có thể phát huy tối đa tiềm năng của mình. Các chương trình đào tạo và phúc lợi xã hội được thiết kế để nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân viên và gia đình họ.

Cuối cùng, chúng tôi không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Các sản phẩm của Vinamilk đã và đang đồng hành cùng người tiêu dùng trong mọi giai đoạn của cuộc sống, từ những bữa ăn hàng ngày đến các sản phẩm chăm sóc sức khỏe chuyên biệt.

# PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Chương 2

17 Gắn kết bên liên quan

19 Lĩnh vực trọng yếu



# Gắn kết bên liên quan

Tại Vinamilk, việc duy trì và phát triển mối quan hệ với các bên liên quan là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Do đó, chúng tôi đảm bảo công bố và trao đổi thông tin kịp thời, minh bạch thông qua nhiều kênh khác nhau, nhằm gia tăng uy tín và sự tin cậy từ các bên liên quan. Các chương trình và sáng kiến gắn kết của Vinamilk không chỉ được thiết kế đặc trưng của từng nhóm đối tượng mà còn qua đó thúc đẩy sự gắn kết, gia tăng hợp tác nhằm góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững nói chung và đặc biệt là trong ngành thực phẩm, chế biến sữa.



Bên liên quan	Chủ đề quan tâm chính	Kênh giao tiếp	Hoạt động chính
Cổ đông/ Nhà đầu tư	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hoạt động đầu tư &amp; kinh doanh</li> <li>Định hướng phát triển bền vững ESG &amp; Net Zero</li> <li>Chính sách cổ tức và lợi nhuận dài hạn</li> <li>Thực hành kinh doanh công bằng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đại hội cổ đông</li> <li>Hội nghị và gặp gỡ cổ đông lớn</li> <li>Kênh Khảo sát nhà đầu tư</li> <li>Báo cáo tài chính &amp; báo cáo Phát triển bền vững</li> <li>Hội nghị nhà đầu tư</li> <li>Ban quan hệ nhà đầu tư</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Công bố chiến lược phát triển, hoạt động kinh doanh và Phát triển bền vững</li> <li>Thảo luận và quyết định các vấn đề chiến lược</li> <li>Nâng chuẩn chất lượng báo cáo và minh bạch thông tin</li> <li>Định kỳ gặp gỡ nhà đầu tư và tương tác tích cực qua các kênh giao tiếp</li> <li>Tăng cường truyền thông về hiệu suất ESG và chiến lược Net Zero</li> <li>Tiếp nhận ý kiến thông qua các văn bản hỏi ý kiến để thu thập thông tin</li> </ul>
Khách hàng/ Người tiêu dùng	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chất lượng sản phẩm &amp; an toàn vệ sinh thực phẩm</li> <li>Trải nghiệm khách hàng</li> <li>Tiêu dùng bền vững</li> <li>Giá trị dinh dưỡng</li> <li>Sản phẩm hữu cơ &amp; không biến đổi gen</li> <li>Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tổng đài CSKH</li> <li>Website &amp; mạng xã hội</li> <li>Khảo sát khách hàng</li> <li>Các hội nghị khách hàng</li> <li>Chương trình tư vấn và truyền thông dinh dưỡng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cải tiến sản phẩm và dịch vụ, đẩy mạnh sản phẩm xanh</li> <li>Đi đầu về công nghệ và dinh dưỡng và hệ thống quản lý chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm</li> <li>Mang đến sản phẩm đa dạng và kiến tạo hệ thống thực phẩm bền vững, nơi ai cũng có quyền tiếp cận dinh dưỡng lành mạnh</li> <li>Cung cấp thông tin sản phẩm minh bạch</li> <li>Thúc đẩy tiêu dùng xanh</li> <li>Hợp tác với chuyên gia dinh dưỡng đầu ngành</li> </ul>
Nhà cung cấp và Đối tác	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chuỗi cung ứng bền vững</li> <li>Tuân thủ đạo đức kinh doanh</li> <li>Hỗ trợ phát triển đối tác</li> <li>An toàn lao động</li> <li>Chất lượng nguyên liệu đầu vào</li> <li>Thực hành kinh doanh công bằng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hệ thống đánh giá nhà cung cấp</li> <li>Bộ quy tắc ứng xử</li> <li>Chương trình giao tiếp và hỗ trợ nông dân</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giám sát và đánh giá nhà cung cấp</li> <li>Đào tạo &amp; hỗ trợ cải tiến quy trình</li> <li>Cung cấp công cụ hỗ trợ tài chính và kỹ thuật</li> <li>Hợp tác dài hạn với các nhà cung cấp chiến lược</li> <li>Thực hành kinh doanh công bằng, tuân thủ Quy tắc ứng xử</li> </ul>

Bên liên quan	Chủ đề quan tâm chính	Kênh giao tiếp	Hoạt động chính
<b>Chính phủ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tuân thủ và phát triển hệ thống pháp lý &amp; quy định ngành, chính sách thuế và hỗ trợ doanh nghiệp</li> <li>Tiên phong thúc đẩy các tiêu chuẩn và thực hành Phát triển bền vững ngành sữa</li> <li>Thực hành kinh doanh công bằng</li> <li>Tạo việc làm và phát triển kinh tế địa phương</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đối thoại chính sách</li> <li>Hội thảo chuyên đề</li> <li>Hợp tác thực hiện luật pháp</li> <li>Báo cáo &amp; tham vấn chính phủ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tuân thủ, thượng tôn pháp luật</li> <li>Tham gia xây dựng chính sách</li> <li>Hợp tác triển khai các chương trình phát triển kinh tế địa phương, đóng góp ngân sách nhà nước và tạo việc làm bền vững</li> <li>Hỗ trợ thực thi các chính sách phát triển nông nghiệp bền vững</li> <li>Thực hành kinh doanh công bằng</li> </ul>
<b>Hiệp hội &amp; tổ chức phi chính phủ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thực hành kinh doanh công bằng</li> <li>Hợp tác và phát triển – ESG, trách nhiệm xã hội - An toàn thực phẩm &amp; dinh dưỡng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hội nghị, diễn đàn hợp tác</li> <li>Đối thoại với tổ chức NGO</li> <li>Hợp tác nghiên cứu &amp; sáng kiến - Chương trình CSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tham gia các hiệp hội ngành, tham gia các tổ chức, các chương trình sáng kiến về phát triển bền vững như DSF, VBCSD, Viện Dinh dưỡng Quốc gia, Hiệp hội Sữa Việt Nam.</li> <li>Phối hợp chia sẻ và triển khai sáng kiến bền vững</li> <li>Hợp tác với các tập đoàn dinh dưỡng quốc tế để xây dựng ngành sữa mạnh mẽ, nâng cao chất lượng sản phẩm</li> <li>Đóng góp vào nghiên cứu khoa học về dinh dưỡng</li> </ul>
<b>Người lao động Công đoàn</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Điều kiện làm việc &amp; phúc lợi</li> <li>Phát triển nghề nghiệp</li> <li>Văn hóa doanh nghiệp</li> <li>Cân bằng công việc &amp; cuộc sống</li> <li>Quyền lợi người lao động</li> <li>Quan hệ lao động</li> <li>Chính sách phúc lợi &amp; an sinh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hội nghị người lao động</li> <li>Khảo sát mức độ hài lòng</li> <li>Kênh thông tin nội bộ</li> <li>Chương trình đào tạo nội bộ</li> <li>Bộ quy tắc ứng xử</li> <li>Đối thoại định kỳ với lãnh đạo</li> <li>Khảo sát ý kiến nhân viên</li> <li>Chương trình hỗ trợ phúc lợi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cải thiện môi trường làm việc</li> <li>Chương trình đào tạo &amp; phát triển</li> <li>Khuyến khích văn hóa doanh nghiệp tích cực</li> <li>Tăng cường hỗ trợ sức khỏe tinh thần cho nhân viên</li> <li>Đảm bảo quyền lợi &amp; điều kiện làm việc công bằng</li> <li>Thương lượng các chế độ phúc lợi</li> <li>Triển khai các sáng kiến nhằm nâng cao chất lượng môi trường làm việc và đời sống nhân viên</li> <li>Thiết lập Hệ thống quản lý và thực hành chuẩn quốc tế theo Smeta Sedex, ISO 45001...</li> </ul>
<b>Cộng đồng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giáo dục &amp; sức khỏe cộng đồng</li> <li>Phát triển kinh tế địa phương</li> <li>Ứng phó thiên tai &amp; biến đổi khí hậu</li> <li>Hỗ trợ dinh dưỡng cho trẻ em &amp; người cao tuổi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các chương trình trách nhiệm xã hội</li> <li>Hợp tác với địa phương &amp; tổ chức từ thiện</li> <li>Hoạt động tài trợ &amp; thiện nguyện</li> <li>Chương trình bảo vệ môi trường</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cải thiện dinh dưỡng cho trẻ em</li> <li>Triển khai chương trình "Sữa học đường"; hỗ trợ các chương trình dinh dưỡng cho trẻ em.</li> <li>Nâng cao chất lượng sữa nguyên liệu: <ul style="list-style-type: none"> <li>Hợp tác với nông dân địa phương, ký kết hợp đồng, cung cấp kỹ thuật, con giống.</li> <li>Cung cấp đào tạo và nguồn lực cho hộ nông dân nâng cao chất lượng sữa</li> <li>Tổ chức tập huấn, cung cấp vốn, vật tư.</li> </ul> </li> <li>Chăm sóc sức khỏe cộng đồng</li> <li>Tổ chức các chiến dịch y tế cộng đồng: khám sức khỏe, tư vấn dinh dưỡng, phát thuốc miễn phí.</li> <li>Hỗ trợ tầm soát và phòng chống bệnh tật nâng cao sức khỏe cho người dân.</li> <li>Hỗ trợ cộng đồng sau thiên tai</li> <li>Gửi tặng lương thực, thực phẩm, thuốc men</li> <li>Xây dựng nhà cửa, trường học, cơ sở hạ tầng</li> <li>Triển khai các hoạt động về Trách nhiệm xã hội</li> <li>Lắng nghe và khảo sát ý kiến của cộng đồng địa phương tại những nơi có hoạt động sản xuất kinh doanh</li> <li>Thực thi các hoạt động liên quan Trách nhiệm xã hội xoay quanh các khía cạnh Kinh tế, môi trường và Xã hội.</li> <li>Hỗ trợ phát triển cộng đồng &amp; giáo dục</li> </ul>
Vinamilk cam kết tiếp tục mở rộng và củng cố quan hệ với các bên liên quan nhằm phát triển bền vững, nâng cao chất lượng sản phẩm và đóng góp tích cực vào cộng đồng. Chúng tôi luôn tìm kiếm các		cơ hội hợp tác mới, đổi mới phương thức giao tiếp để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của từng nhóm đối tượng, đồng thời đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội.	

# Lĩnh vực trọng yếu

Vinamilk xin trân trọng cảm ơn sự tin tưởng và đồng hành của Quý bên liên quan trong suốt hành trình phát triển bền vững của chúng tôi. Năm 2024 đánh dấu một bước tiến mới khi Vinamilk không ngừng đổi mới, tăng cường gắn kết và thúc đẩy các giải pháp bền vững, phù hợp với xu hướng toàn cầu và kỳ vọng của các bên liên quan.

Trong bối cảnh các yêu cầu về phát triển bền vững ngày càng khắt khe, Vinamilk tiếp tục chủ động triển khai các hoạt động đối thoại đa chiều với các bên liên quan để xác định các chủ đề trọng yếu có tác động lớn đến chiến lược kinh doanh, môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Đây cũng là cơ sở để chúng tôi xây dựng lộ trình thực hiện Khung Bền vững Ngành Sữa, tích hợp các nguyên tắc của GRI, WBA, SDG, SBTi và DSF, nhằm đảm bảo tính bền vững trong toàn bộ chuỗi giá trị.

**Vinamilk mong muốn nhận được sự đóng góp từ Quý bên liên quan để đánh giá mức độ quan trọng của các chủ đề trọng yếu, qua đó giúp chúng tôi:**

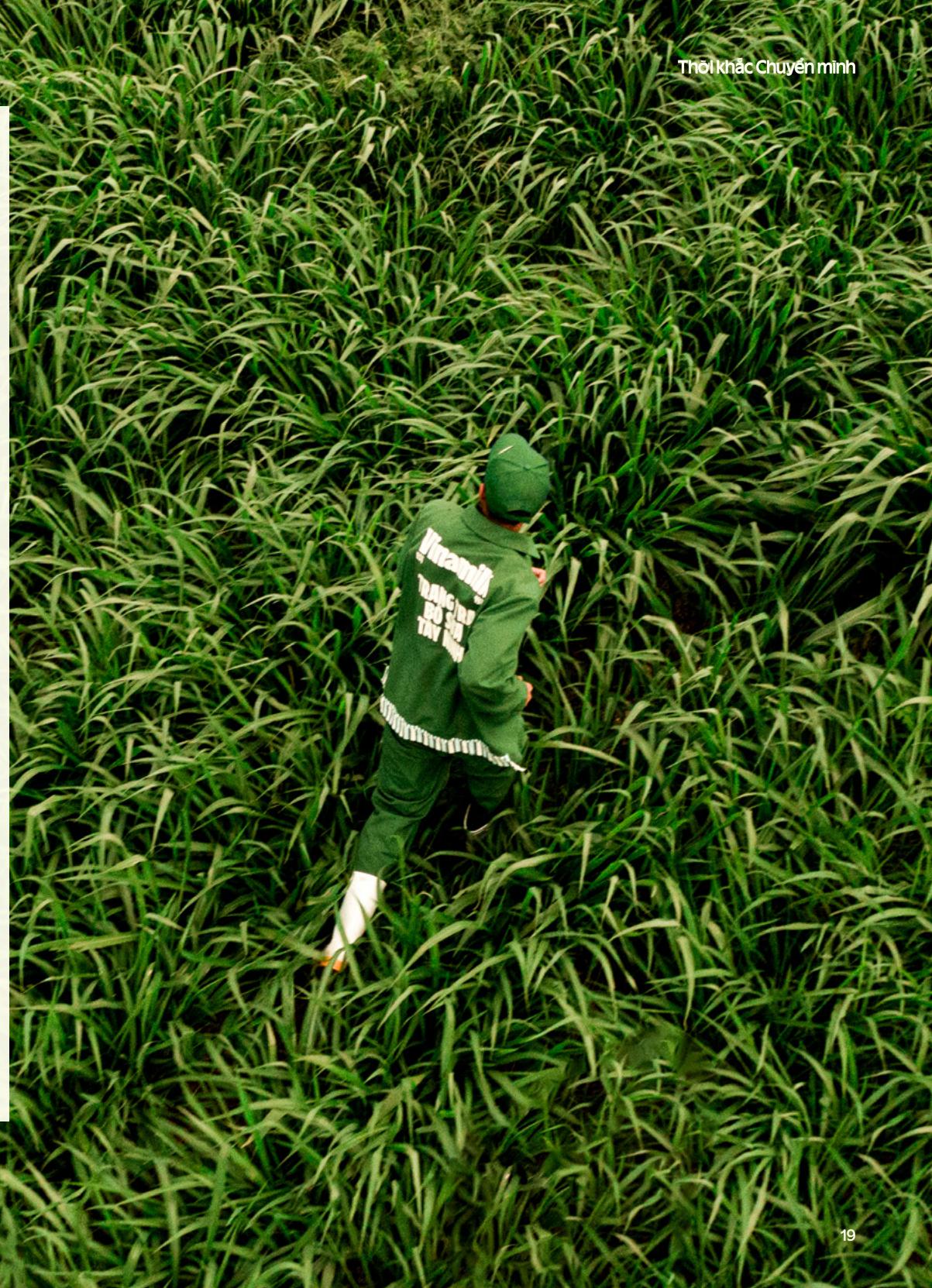
- Ưu tiên các vấn đề quan trọng nhất đối với hoạt động kinh doanh và xã hội.
- Thiết lập mục tiêu chiến lược phù hợp với lộ trình phát triển bền vững giai đoạn 2025-2030.
- Tối ưu hóa tác động ESG, đảm bảo doanh nghiệp phát triển hài hòa với lợi ích cộng đồng và môi trường.

Nâng cao chất lượng báo cáo phát triển bền vững, thể hiện rõ ràng cam kết và hành động của Vinamilk.

## Hành động năm 2024

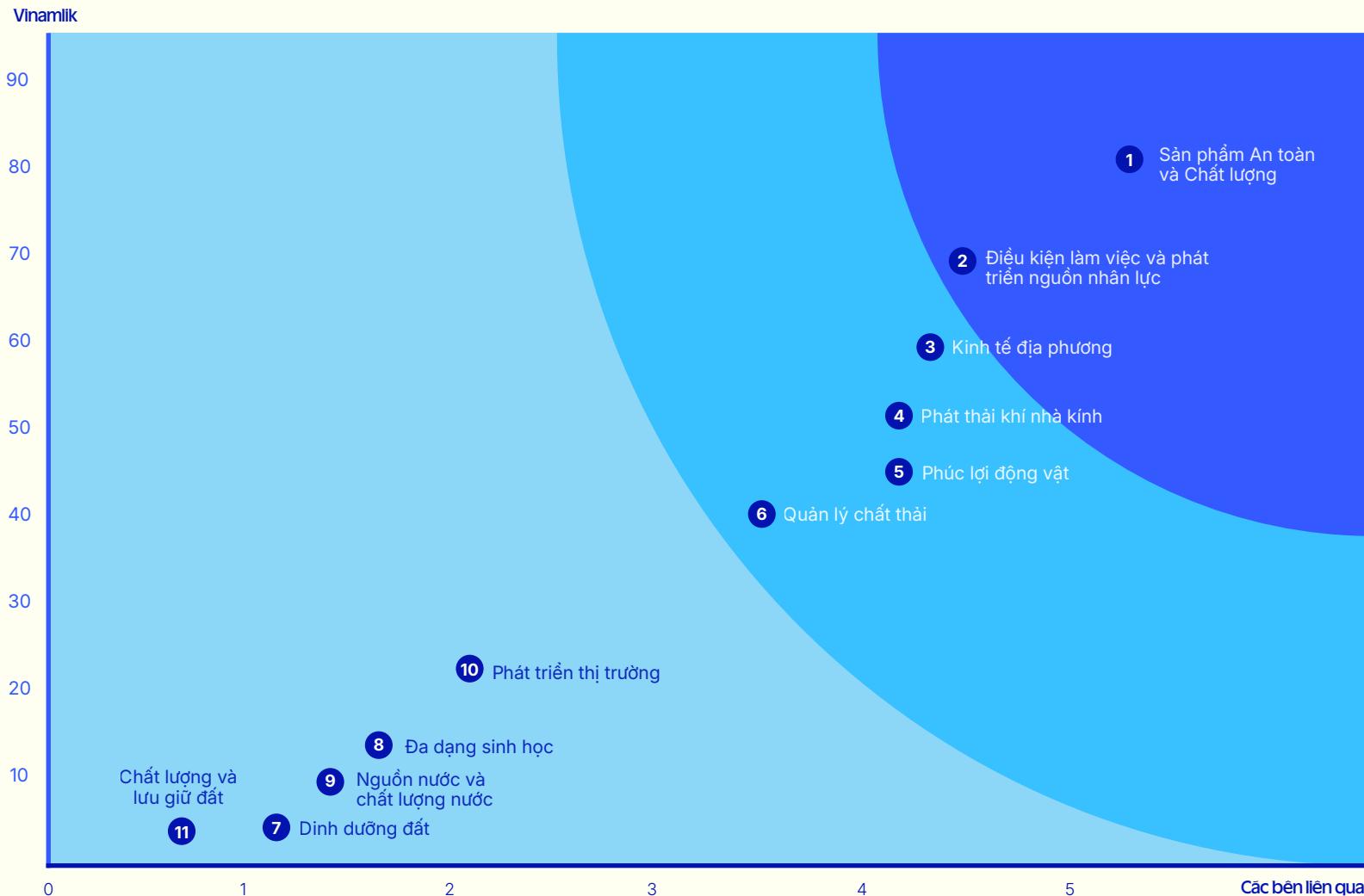
- Tiếp tục khảo sát ý kiến các bên liên quan về các chủ đề trọng yếu.
- Đánh giá và cập nhật ma trận trọng yếu, gắn kết với chiến lược phát triển của Vinamilk.
- Tích hợp các tiêu chuẩn quốc tế về phát triển bền vững trong chuỗi giá trị ngành sữa.
- Xây dựng các chương trình hành động cụ thể dựa trên kết quả khảo sát và đánh giá tác động.

Vinamilk tin rằng với sự hợp tác của Quý bên liên quan, chúng tôi sẽ tiếp tục thúc đẩy những chuyển đổi tích cực, tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng, môi trường và doanh nghiệp.



Quá trình triển khai	Mục đích	Đầu ra
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ghi nhận các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của quốc gia, trên thế giới, ngành Sữa và khung phát triển bền vững ngành sữa toàn cầu (DSF).</li> <li>Trao đổi và phòng vấn nhóm chuyên gia nội bộ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xem xét các thách thức và cơ hội về phát triển bền vững.</li> <li>Tiếp thu và nghiên cứu các sáng kiến Phát triển bền vững trên toàn cầu và trong ngành sữa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Danh sách các lĩnh vực và khía cạnh tác động bao trùm các lĩnh vực Môi trường, Quản trị, Kinh tế và Xã hội chuẩn ngành.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Xác định bên liên quan trọng yếu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Khẳng định những thách thức về tính bền vững trên các tiêu chí khác nhau và đổi chiều thực hành từ những nỗ lực phát triển bền vững sẵn có tại Vinamilk trong phương pháp quản lý và tiêu chuẩn sản xuất, các chiến lược và mục tiêu chính, đo lường và đánh giá, những thách thức, rủi ro và cơ hội.</li> <li>Thảo luận về tác động xã hội, môi trường của Vinamilk xuyên suốt chuỗi giá trị.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chủ đề, khía cạnh liên quan trực tiếp đến chuỗi giá trị như cung cấp sữa và quan hệ với hộ nông dân, sản xuất và vận hành, việc làm và điều kiện làm việc, phát triển sản phẩm, tổng quan chiến lược và phát triển thị trường, kinh tế địa phương, đa dạng sinh học, đất và chất lượng đất...</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Khảo sát trực tuyến bên liên quan về khía cạnh trọng yếu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rà soát và ghi nhận danh sách các bên liên quan tác động trực tiếp và gián tiếp đến hoạt động Phát triển bền vững tại Vinamilk.</li> <li>Đánh giá ưu tiên từ lãnh đạo và xác định các bên liên quan để thực thi hoạt động gắn kết.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Danh sách bên liên quan gồm: Khách hàng, nhà đầu tư, tổ chức phi chính phủ, đối tác, cộng đồng, người lao động.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Phân tích dữ liệu, sử dụng phương pháp so sánh trong đó có phương pháp so sánh theo cặp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ghi nhận các ý kiến đóng góp từ bên liên quan về mức độ quan trọng/ ít quan trọng hơn của các khía cạnh trọng yếu, để giúp Vinamilk xếp hạng ưu tiên các chủ đề.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kết quả xếp hạng các tiêu chí bền vững quan trọng nhất (1) đối với bên liên quan bên trong và bên ngoài và (2) để Vinamilk tập trung vào trong những năm tới và (3) đánh giá hiệu quả hoạt động hiện tại của Vinamilk trên các tiêu chí bền vững. Cuộc khảo sát đã được gửi tới 221 bên liên quan nội bộ và 78 bên liên quan bên ngoài và có tỷ lệ phản hồi chung là 73%.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tổ chức cuộc họp xác nhận cùng LMG và các bên liên quan đã đóng góp vào quy trình để thảo luận về mức độ ưu tiên được đề xuất của 11 tiêu chí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xem xét mức độ kiểm soát và ảnh hưởng của Vinamilk đối với các tiêu chí bền vững xuyên suốt chuỗi giá trị.</li> <li>Xem xét mối liên kết giữa các khía cạnh, khi tác động vào khía cạnh này đồng thời cũng mang lại giá trị cho một hoặc nhiều khía cạnh khác từ đó cân đối nguồn lực và định hướng trọng yếu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Danh sách lĩnh vực trọng yếu, phân loại thành ba nhóm có mức độ ưu tiên cao đến thấp.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Thảo luận giữa thành viên Hội đồng Phát triển bền vững.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thẩm tra và xác nhận khía cạnh trọng yếu với các bên liên quan.</li> <li>Chia sẻ về định hướng phát triển bền vững của Vinamilk trong tương lai.</li> <li>Tiếp nhận phản hồi, xem xét các nguồn lực sẵn có, các chương trình đang triển khai làm cơ sở ra quyết định.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bảng xếp hạng các tiêu chí trong đó phân loại thành nhóm có mức độ ưu tiên cao hơn và nhóm có mức độ ưu tiên thấp hơn.</li> <li>Danh sách các khía cạnh mà bên liên quan muốn Vinamilk quan tâm hơn hoặc đưa vào trong tương lai.</li> <li>Các khuyến nghị hầu hết phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của Vinamilk.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Thực hiện và triển khai theo nguyên tắc PDCA (Plan-Do-Check-Action).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xây dựng mục tiêu và chiến lược hành động liên quan Phát triển bền vững.</li> <li>Được trình bày tại chương 3: Lĩnh vực trọng yếu trang 24.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chính sách và cam kết Phát triển bền vững theo lĩnh vực trọng yếu.</li> <li>Mục tiêu và chiến lược hành động.</li> </ul>

## Các khía cạnh trọng yếu



**Biểu đồ khía cạnh trọng yếu**

- 1. Sản phẩm An toàn và Chất lượng
- 2. Điều kiện làm việc và phát triển nguồn nhân lực
- 3. Kinh tế địa phương
- 4. Phát thải khí nhà kính
- 5. Phúc lợi động vật
- 6. Quản lý chất thải
- 7. Dinh dưỡng đất
- 8. Đa dạng sinh học
- 9. Nguồn nước và chất lượng nước
- 10. Phát triển thị trường
- 11. Chất lượng và lưu giữ đất



## Danh mục các vấn đề cẩn quan tâm trong khảo sát bao gồm 11 Tiêu chí theo Khung Bền vững ngành Sữa

### Sản phẩm An toàn và Chất lượng

Tính toàn vẹn và minh bạch của chuỗi cung ứng để đảm bảo dinh dưỡng, chất lượng và an toàn tối ưu của sản phẩm.

### Nguồn nước & Chất lượng nước

Nguồn nước sẵn có, cũng như chất lượng nước, được quản lý một cách có trách nhiệm trong toàn bộ chuỗi giá trị sữa.

### Kinh tế địa phương

Ngành chăn nuôi bò sữa đóng góp vào khả năng phục hồi và phát triển kinh tế và cộng đồng địa phương.

### Phúc lợi động vật

Động vật cho sữa được chăm sóc cẩn thận, không bị đói khát, khó chịu, đau đớn, thương tật và bệnh tật, sợ hãi và đau khổ, được tham gia vào các hoạt động thường nhật của động vật.

### Quản lý chất thải

Giảm thiểu phát sinh chất thải và tránh phát sinh nếu có thể, tái sử dụng và tái chế chất thải.

### Phát triển thị trường

Doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả thông qua việc phát triển thị trường minh bạch và hiệu quả.

### Dinh dưỡng đất, chất lượng và lưu giữ đất

Việc sử dụng chất dinh dưỡng được quản lý để giảm thiểu tác động đến nước và không khí, đồng thời duy trì và nâng cao chất lượng đất. Chất lượng đất và khả năng lưu giữ được kiểm soát và nâng cao để đảm bảo năng suất tối ưu.

### Phát thải khí nhà kính

Định lượng và giảm thiểu lượng phát thải khí nhà kính trong toàn bộ chuỗi giá trị thông qua tất cả các cơ chế hiệu quả về kinh tế để giúp chống lại biến đổi khí hậu.

### Đa dạng sinh học

Các rủi ro và cơ hội về đa dạng sinh học (trực tiếp và gián tiếp) được quan tâm và đưa ra kế hoạch hành động để duy trì hoặc nâng cao đa dạng sinh học.

### Điều kiện làm việc và phát triển nguồn nhân lực

Người lao động được làm việc trong một môi trường an toàn và các quyền của họ được tôn trọng và thúc đẩy.



Trục cột phát triển bền vững	SDG	Lĩnh vực	Khía cạnh	Chủ đề	Danh mục rủi ro liên quan	Loại rủi ro
 <b>Con người</b>		Kinh tế	Kinh tế địa phương	Phát triển kinh tế địa phương Tăng trưởng bền vững Tạo việc làm bền vững Giá trị mang lại cho các bên liên quan	Rủi ro nguồn cung sữa tươi nguyên liệu	Rủi ro vật lí
		Kinh tế	Kinh tế địa phương	Đầu tư bền vững, đưa tiêu chí liên quan Phát triển bền vững vào đánh giá khi có cơ hội đầu tư. Mở rộng hoạt động về Phát triển bền vững đến các nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng.	Rủi ro quản lý các đơn vị thành viên Rủi ro triển khai các dự án chiến lược, trọng điểm Rủi ro đầu tư tài chính	Rủi ro chuyển đổi
		Xã hội	Điều kiện làm việc và phát triển nguồn nhân lực	Môi trường làm việc tốt Lương thưởng và phúc lợi Quan hệ lao động, gắn kết và trung thành An toàn và sức khỏe nghề nghiệp Đào tạo và phát triển Tôn trọng nhân quyền Đạo đức kinh doanh Phát triển cộng đồng	Rủi ro sức khỏe và an toàn lao động Rủi ro nhân sự kế thừa Rủi ro tuyển dụng và giữ nhân sự giỏi Rủi ro tuân thủ quy định pháp luật Rủi ro kiện tụng pháp lý Rủi ro gian lận tham nhũng	Rủi ro chuyển đổi
		Tiêu chuẩn ngành	Phúc lợi động vật	Phúc lợi động vật	Rủi ro dịch bệnh đàn bò	Rủi ro vật lí
 <b>Sản phẩm</b>		Xã hội	Sản phẩm An toàn và Chất lượng	Sản phẩm an toàn và chất lượng Dinh dưỡng sản phẩm và sức khỏe Thông tin ghi nhãn minh bạch Truyền thông và tiếp thị có trách nhiệm Sản phẩm xanh, sạch, hữu cơ Sản phẩm đáp ứng đa dạng nhu cầu	Rủi ro nhận thức người tiêu dùng Rủi ro chất lượng sản phẩm Rủi ro tuân thủ quy định pháp luật Rủi ro truyền thông	Rủi ro chuyển đổi
 <b>Thiên nhiên</b>		Môi trường	Phát thải khí nhà kính	Sử dụng tài nguyên có trách nhiệm Sử dụng năng lượng hiệu quả Sử dụng năng lượng xanh Giảm lượng phát thải khí nhà kính, ứng phó với biến đổi khí hậu	Rủi ro trách nhiệm môi trường Rủi ro tuân thủ quy định pháp luật	Rủi ro chuyển đổi
			Quản lý chất thải	Kiểm soát nước thải và chất thải Tuân thủ luật định về môi trường Nguồn nguyên liệu bền vững Ứng dụng kinh tế tuần hoàn	Rủi ro trách nhiệm môi trường Rủi ro tuân thủ quy định pháp luật	Rủi ro chuyển đổi
			Nguồn nước và chất lượng nước	Sử dụng nguồn nước hiệu quả và khai thác có trách nhiệm		
			Dinh dưỡng đất, chất lượng và lưu giữ đất	Quản lý nguồn đất bền vững Nông nghiệp tái tạo	Rủi ro thiên tai và biến đổi khí hậu	Rủi ro vật lí
			Đa dạng sinh học	Bảo vệ đa dạng sinh học		

# LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

## Chương 3

- 25 Sản phẩm An toàn và Chất lượng
- 40 Phát thải khí nhà kính
- 48 Quản lý chất thải
- 54 Dinh dưỡng đất, chất lượng và lưu giữ đất
- 58 Đa dạng sinh học
- 60 Nguồn nước và chất lượng nước
- 63 Phúc lợi động vật
- 66 Điều kiện làm việc và phát triển nguồn nhân lực
- 78 Kinh tế địa phương
- 84 Phát triển thị trường
- 88 Gắn kết yêu thương – lan tỏa giá trị



# SẢN PHẨM AN TOÀN VÀ CHẤT LƯỢNG

1 XÓA  
NGHÈO



2 XÓA  
Đói



12 TIÊU DÙNG VÀ  
SẢN XUẤT CÓ  
TRÁCH NHIỆM



13 HÀNH ĐỘNG  
VÌ KHÍ HẬU



# Sản phẩm An toàn và Chất lượng

**CHẤT LƯỢNG** là yêu tố sống còn, **KHÁCH HÀNG** là trái tim của mọi hoạt động và **NHU CẦU MONG ĐỢI CỦA KHÁCH HÀNG** là nguồn cảm hứng mạnh mẽ để Vinamilk không ngừng đổi mới, sáng tạo.

Tại Vinamilk, chúng tôi tâm huyết kiên tạo một hệ thống thực phẩm bền vững. Gần 50 năm đi đầu về dinh dưỡng và công nghệ chế biến sữa tại Việt Nam, chúng tôi tin vào năng lực cốt lõi trong nghiên cứu phát triển, sản xuất và phân phối đồng thời tạo xu hướng tiêu dùng. Từ đó, mỗi sản phẩm của Vinamilk là một cam kết về chất lượng, không chỉ đáp ứng nhu cầu không ngừng được cá nhân hóa của người tiêu dùng, mà còn góp phần vào sự phát triển bền vững của môi trường và cộng đồng.

Vì chúng tôi biết nền tảng của cuộc sống chính là sức khỏe. Nền tảng của sức khỏe bắt nguồn từ dinh dưỡng và thay đổi hành vi theo lối sống lành mạnh.



# CHỦ ĐỘNG TIÊN PHONG

2024

Hàng Việt Nam chất lượng cao  
28 năm liên

2023

- Sản phẩm sữa tươi đầu tiên trên thế giới đạt chứng nhận Clean Label Project của Mỹ
- Thương hiệu sữa Việt Nam đầu tiên sở hữu "3 sao" vị ngon thượng hạng - Giải thưởng quốc tế Superior Taste Award (Vị ngon thượng hạng)
- Chinh phục thành công giải vàng quốc tế về chất lượng 2023 (Gold Award 2023) từ tổ chức Monde Selection (Bỉ)

2021

Ra mắt hệ thống trang trại Green Farm – Mô hình trang trại sinh thái thân thiện môi trường

2010

Thành lập trung tâm tư vấn dinh dưỡng sức khỏe trên cả nước

2014

- 100% Nhà máy đạt chứng nhận FSSC 22000 (\*)
- 100% Nhà máy đạt chứng nhận Halal

2016

- Trang trại bò sữa Đà Lạt là trang trại đầu tiên tại Việt Nam được công nhận đạt chuẩn Organic EU bởi tổ chức Control Union
- Cho ra đời các sản phẩm Sữa tươi nguyên chất Organic và Sữa tươi có đường Organic.

**Vinamilk**

## Tin & Trao

- Mọi cá nhân đều có quyền tiếp cận Dinh dưỡng lành mạnh.
- Không chỉ mang đến cho người Việt sản phẩm chất lượng quốc tế mà còn mang đến thế giới các sản phẩm quốc tế đậm chất Việt.

**Vinamilk**

## Tiên phong

- Thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm dinh dưỡng lành mạnh và lối sống xanh.
- Giảm thiểu lãng phí thực phẩm.
- Minh bạch trong thông tin truyền thông và kinh doanh.

**Vinamilk**  
**48 năm**  
**Không ngừng nâng chuẩn**

- Trở thành Chuyên gia hàng đầu về Dinh dưỡng và Công nghệ.
- Hệ thống quản lý An toàn thực phẩm chuẩn mực quốc tế.
- Kiến tạo Hệ thống thực phẩm bền vững.



(\*) Tiêu chuẩn về An toàn thực phẩm được tổ chức GFSI công nhận. GFSI: Global Food Safety Initiative (Tổ chức Sáng kiến An toàn thực phẩm toàn cầu)

## Kiến tạo hệ thống thực phẩm bền vững

Văn hóa chất lượng và an toàn thực phẩm là nền tảng trong mọi hoạt động sản xuất, giúp doanh nghiệp bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng, tuân thủ quy định, xây dựng niềm tin và danh tiếng, cũng như cải thiện hiệu quả hoạt động.

Vinamilk luôn nỗ lực hình thành và duy trì một nền văn hóa nơi mọi người quan tâm sâu sắc đến khách hàng, cũng như chất lượng công việc của họ. Cách tiếp cận này giúp cho mọi hoạt động được

### Hệ thống quản lý chuẩn quốc tế

Với hệ thống quản lý tích hợp tại Vinamilk đáp ứng yêu cầu khắt khe theo chuẩn mực quốc tế trên tất cả các khía cạnh Chất lượng, An toàn thực phẩm, Môi trường, Năng lượng, An toàn sức khỏe, An ninh thông tin, Thực hành chăn nuôi tốt, Trách nhiệm xã hội, Quản lý phòng thí nghiệm. Đặc biệt, Hệ thống quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm (ATTP) của Vinamilk được xây dựng và hoàn thiện từng ngày bằng chuỗi kết hợp những kiểm soát được thiết kế trên cơ sở phân tích rủi ro, tích hợp các yêu cầu, tiêu chuẩn và công cụ quản lý hiện đại, nâng cao tính minh bạch và kiểm soát rủi ro:

- Kế thừa và nâng cấp từ cơ chế quản lý an toàn thực phẩm toàn cầu.
- Được công nhận bởi tổ chức GFSI.
- Được xây dựng dựa trên các tiêu chuẩn đã được công nhận.
- Giảm thiểu tối đa rủi ro trong vấn đề an toàn thực phẩm.
- Quản lý hiệu quả quá trình sản xuất nội bộ và giảm thiểu nguy cơ sai lỗi trong sản xuất.
- Cùng cố và xây dựng cách tiếp cận sáng tạo, hướng đến chất lượng và an toàn thực phẩm.

hoàn thành nhanh chóng, cải thiện hiệu quả và thúc đẩy sự hài lòng của khách hàng. Thông qua hệ thống quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm được tinh gọn và tối ưu, Vinamilk luôn đưa chất lượng và an toàn vào hành động ở mọi cấp độ và để tâm đến mọi đề xuất cải tiến để cải thiện chất lượng. Mỗi sản phẩm Vinamilk trao tới tay khách hàng luôn phải đảm bảo đáp ứng tiêu chí về chất lượng theo chuẩn quốc tế.



Định kỳ hàng năm, các đơn vị được triển khai các chương trình đánh giá nội bộ và bên ngoài trong toàn bộ chuỗi giá trị để đánh giá sự tuân thủ các tiêu chuẩn và thúc đẩy cải tiến liên tục.

#### Từ trang trại xanh đạt chuẩn

- ISO 9001
- Global S.L.P
- Organic EU



#### Nguồn nguyên liệu tinh chọn

- 100% Nhà cung cấp được đánh giá trước khi phê duyệt
- Nhà cung cấp có chứng nhận GFSI hoặc đánh giá theo bộ tiêu chí của Vinamilk

#### Thiết kế sản phẩm

- Đạt quy chuẩn quốc gia
- Tuân thủ yêu cầu luật thị trường xuất khẩu
- Đáp ứng yêu cầu nghiêm ngặt của khách hàng Nhật Bản, Mỹ, Úc, Trung Quốc,..

#### Nhà máy sản xuất chuẩn quốc tế

- ISO 9001
- FSSC 22000
- BRC
- ISO 17025
- Halal
- Organic EU
- TPM



#### Đến bảo quản, phân phối chuẩn quốc tế

- ISO 9001
- Organic EU
- FSSC 22000



### Đánh giá mức độ trưởng thành – Bước chuyển mình mạnh mẽ trong cơ chế quản lý hệ thống Chất lượng và An toàn thực phẩm Vinamilk

Năm 2024 đánh dấu bước chuyển mình của Hệ thống quản lý tại Vinamilk bằng việc đánh giá mức độ trưởng thành (ĐGTT) Hệ thống Quản lý Chất lượng và An toàn thực phẩm (CL&ATTP) tại tất cả các Nhà máy với góc nhìn sâu sắc, toàn diện và có hệ thống, được thực hiện bởi Đội ngũ chuyên gia ngành của Vinamilk. Với sự chuyển mình này, toàn bộ hệ thống quản lý an toàn vệ sinh thực phẩm đã được rà soát, các mối nguy về an toàn thực phẩm được đánh giá triệt để hơn, các kiểm soát được thiết lập chặt chẽ hơn, từ đó mỗi sản phẩm trao đến tay người tiêu dùng càng đảm bảo về an toàn và chất lượng.

Vinamilk đã phát triển một bộ tiêu chí đánh giá chung, áp dụng đồng bộ trên toàn hệ thống. Ban đầu, dự án thí điểm tại một số nhà máy, từ đó công ty có cơ sở để chuẩn hóa quy trình, giảm số lượng các lần đánh giá trùng lặp, đồng thời tăng tính minh bạch và hiệu quả của hệ thống.

### Nâng chuẩn thực hành chăn nuôi theo Global S.L.P

Trong năm qua, tiêu chuẩn GlobalG.A.P đã được thay thế và nâng cấp bằng Global S.L.P (Smart Livestock Production), một nhánh chuyên biệt và tiên tiến hơn trong hệ thống tiêu chuẩn GlobalG.A.P quốc tế, và Vinamilk đã nhanh chóng thích ứng với sự thay đổi này.

Chuyển đổi sang Global S.L.P mang lại nhiều lợi ích chiến lược cho Vinamilk. Hệ thống này giúp nâng cao chất lượng và an toàn sữa tươi nguyên liệu, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế. Global S.L.P còn tối ưu hóa quy trình chăn nuôi, giảm thiểu tác động môi trường và sử dụng tài nguyên hiệu quả.

Vinamilk hướng tới xây dựng một hệ thống quản lý CL&ATTP không chỉ tập trung vào việc đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt mà còn tinh gọn, tối ưu và đồng bộ hóa. Thay vì thực hiện nhiều đợt đánh giá nhỏ lẻ và không liên kết, dự án ĐGTT cung cấp một khung đánh giá toàn diện, cho phép các nhà máy của Vinamilk không chỉ đánh giá tuân thủ mà còn đo lường được mức độ trưởng thành theo tiêu chuẩn quốc tế. Điều này giúp công ty nhanh chóng phát hiện các điểm yếu, triển khai các hành động khắc phục và duy trì sự phát triển ổn định trong dài hạn.

Dự án ĐGTT không chỉ là một bước đi quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của Vinamilk mà còn thể hiện tầm nhìn chiến lược và cam kết lâu dài của công ty đối với các giá trị cốt lõi: chất lượng, minh bạch và phát triển bền vững.



## Hệ thống phòng thử nghiệm đạt chuẩn quốc tế

### 3 Tuân thủ các yêu cầu pháp luật

Các phòng thí nghiệm Vinamilk luôn tuân thủ các yêu cầu pháp luật liên quan đến việc thử nghiệm và đo lường.

### 4 Đảm bảo tính khách quan của kết quả

Tất các mẫu kiểm nghiệm được kiểm soát chặt chẽ mọi quy trình, từ khâu tiếp nhận mẫu đến khi ra kết quả, đảm bảo tính chính xác, trung thực.

### 5 Kết quả được công nhận quốc tế

Việc đạt chứng nhận ISO 17025 giúp thống nhất và chuẩn hóa kết quả kiểm nghiệm từ các phòng thử nghiệm Vinamilk với các phòng thử nghiệm toàn cầu. Qua đó, giúp giảm thiểu hàng rào kỹ thuật trong thương mại, hạn chế việc thử nghiệm lặp lại, giúp tiết kiệm chi phí liên quan, đặc biệt giảm thiểu hóa chất sử dụng, góp phần bảo vệ môi trường.



### 1 Đảm bảo độ chính xác và tin cậy của kết quả thử nghiệm

Hệ thống ISO 17025 tại Vinamilk cung cấp một khuôn khổ để phát triển, thực hiện, giám sát và cải tiến liên tục hệ thống quản lý chất lượng với phương pháp kiểm tra chuẩn, giúp đảm bảo các kết quả thử nghiệm tại các Nhà máy Vinamilk là chính xác và đáng tin cậy.

### 2 Đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt về năng lực kỹ thuật

Để đáp ứng tiêu chuẩn này, các nhân viên tại phòng thí nghiệm Vinamilk đều có trình độ và năng lực kỹ thuật cao, cũng như các thiết bị và cơ sở vật chất đạt chuẩn.

## Chuỗi sản xuất sản phẩm được kiểm soát khắt khe và tinh chọn

Ý tưởng sản phẩm sáng tạo	Nguyên vật liệu tinh chọn	Nghiên cứu và phát triển sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ	Kiểm soát chất lượng xuyên suốt quá trình sản xuất	Quản lý danh mục và vòng đời sản phẩm	Tung sản phẩm ra thị trường
<p>• Được chọn lọc và phát triển từ những trăn trở của khách về nguồn dinh dưỡng phù hợp, kết hợp với tâm huyết từ đội ngũ chuyên gia Vinamilk.</p> <p>• Thiết lập chiến lược phát triển các sản phẩm có giá trị hướng tới khách hàng thông qua các quy trình sáng tạo.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chọn lựa nguồn nguyên liệu tốt, chú trọng nguồn gốc từ thiên nhiên, thân thiện với môi trường, không sử dụng chất bảo quản và nguyên liệu biến đổi gen (Non GMO), cùng việc tự phát triển vùng nguyên liệu và phát triển sữa hữu cơ.</li> <li>Hợp tác cùng phát triển với các đối tác hàng đầu, lựa chọn đối tác phù hợp nhất thông qua quy trình đánh giá nhà cung cấp trên tất cả khía cạnh về an toàn, chất lượng, phát triển bền vững.</li> <li>Nhà cung cấp nguyên liệu được đánh giá, tuyển chọn theo bộ tiêu chí khắt khe về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, môi trường, trách nhiệm xã hội và tái đánh giá định kỳ.</li> <li>Hệ thống kiểm soát 100% lô nguyên liệu đầu vào, tất cả nguyên vật liệu phải được kiểm tra đạt chất lượng mới đưa vào sản xuất.</li>  </ul>	<p>Nghiên cứu và phát triển sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nghiên cứu và phát triển sản phẩm với đội dự án gồm các chuyên gia nghiên cứu giàu kinh nghiệm.</li> <li>Ứng dụng khoa học mới nhất với công nghệ hiện đại.</li>  </ul>	<p>Kiểm soát chất lượng xuyên suốt quá trình sản xuất</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>100% quá trình sản xuất được phân tích, kiểm tra để đánh giá tác động đến sức khỏe.</li> <li>100% lô sản phẩm được kiểm tra ẩn định, an toàn, đạt chất lượng trước khi lưu thông.</li> <li>Phương pháp kiểm nghiệm chuẩn quốc tế, đảm bảo độ chính xác cao.</li> <li>Sản phẩm được kiểm nghiệm chất lượng định kỳ tại phòng thử nghiệm độc lập.</li> <li>Quy trình nghiêm ngặt sữa chuẩn AAA – Sữa tươi Green Farm Vinamilk:</li> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sữa tươi nguyên liệu vận chuyển từ Trang trại đến Nhà máy không quá 6 giờ.</li> <li>Sữa tươi sau khi tiếp nhận được bảo quản trong bồn inox lạnh 4°C, tối đa 5 giờ. Sữa được thanh trùng trên hệ thống công nghệ hiện đại.</li> <li>Sản xuất và đóng hộp trong vòng 12 giờ.</li>  </ul> </ul>	<p>Quản lý danh mục và vòng đời sản phẩm</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quản lý sản phẩm theo danh mục, ướm mâm cho những ý tưởng cải tiến.</li> <li>Kiểm soát và theo dõi chất lượng sản phẩm xuyên suốt vòng đời.</li> <li>Thẩm tra chất lượng và hạn sử dụng sản phẩm định kỳ.</li>  </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Công bố sản phẩm theo quy định của pháp luật.</li> <li>Thông tin ghi nhãn đầy đủ, chuẩn xác và minh bạch.</li> <li>Hướng dẫn sử dụng và bảo quản rõ ràng, chi tiết.</li>  </ul>

## Dẫn dắt về công nghệ sản xuất

Trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng ngày càng gia tăng và xu hướng phát triển bền vững trở thành trọng tâm toàn cầu, Vinamilk tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trong ngành sữa Việt Nam thông qua việc ứng dụng các công nghệ sản xuất hiện đại. Trong năm qua, chúng tôi đã đầu tư mạnh mẽ vào các giải pháp công nghệ mới nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu hóa hiệu quả sản xuất và giảm thiểu tác động đến môi trường. Những nỗ lực này không chỉ mang lại giá trị vượt trội cho người tiêu dùng mà còn tạo dựng niềm tin vững chắc cho cổ đông về chiến lược phát triển bền vững của công ty. Các công nghệ tiên tiến như sản xuất sữa cao đạm, bao bì Tetra-top, sản phẩm ESL (Extended Shelf Life), cùng với hệ thống số hóa và tự động hóa đã được tích hợp sâu rộng, thể hiện cam kết của Vinamilk trong việc phát triển bền vững

trên mọi phương diện: từ sản phẩm, quy trình sản xuất đến bảo vệ môi trường.

Các công nghệ này không chỉ mang lại lợi ích trực tiếp cho người tiêu dùng mà còn đóng góp tích cực vào các mục tiêu phát triển bền vững của công ty. Về kinh tế, chúng giúp tăng cường hiệu quả sản xuất, giảm chi phí vận hành và nâng cao khả năng cạnh tranh. Về mặt xã hội, sản phẩm an toàn và giàu dinh dưỡng của Vinamilk góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng. Về môi trường, việc giảm tiêu thụ năng lượng, tối ưu hóa tài nguyên và sử dụng bao bì tái chế giúp Vinamilk tiến gần hơn tới mục tiêu Net Zero vào năm 2050. Những thành tựu này khẳng định cam kết của chúng tôi trong việc xây dựng một tương lai bền vững, đồng hành cùng cổ đông và người tiêu dùng trong hành trình phát triển dài hạn.

### Công nghệ sản xuất sữa cao đạm (High Protein)

Vinamilk đã tiên phong ứng dụng công nghệ siêu lọc (Ultrafiltration - UF) tiên tiến để phát triển dòng sản phẩm sữa cao đạm, đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng của người tiêu dùng, đặc biệt là những người tập luyện thể thao, vận động viên, người cần bổ sung protein để xây dựng và phục hồi cơ bắp, hoặc những người có nhu cầu protein cao hơn trong chế độ ăn. Công nghệ siêu lọc sử dụng màng lọc với kích thước lỗ cực nhỏ (khoảng 0,001 - 0,01 micromet) để tách các thành phần trong sữa dựa trên kích thước phân tử.

Quá trình này cho phép tăng hàm lượng protein: Protein (các phân tử lớn) được giữ lại phía trên màng lọc một cách hiệu quả, giúp cô đặc và

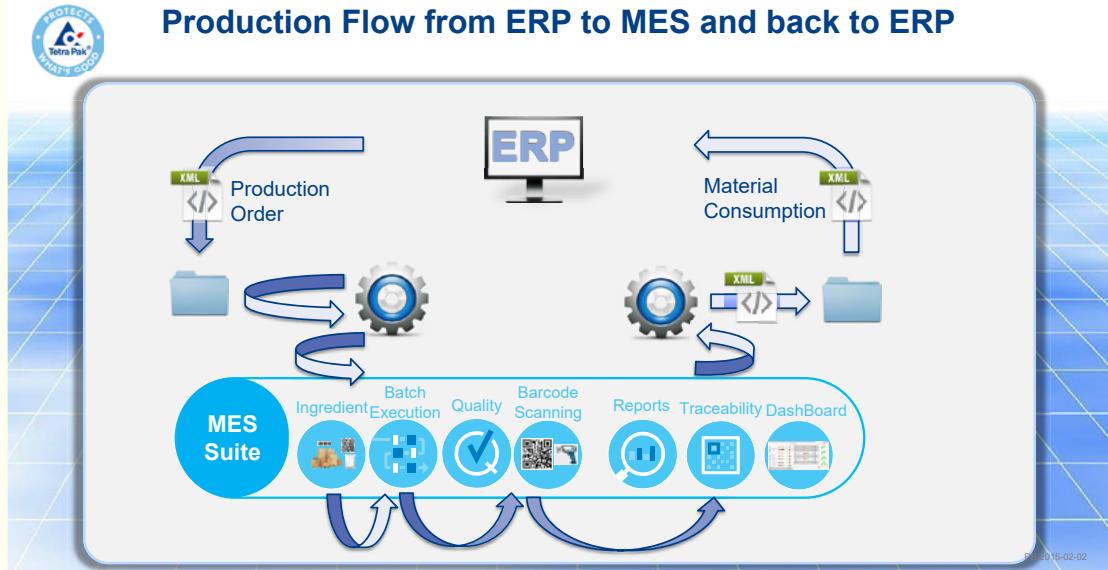
tăng đáng kể hàm lượng protein trong sản phẩm cuối cùng, trong khi vẫn duy trì các thành phần dinh dưỡng khác.

Nhờ công nghệ siêu lọc, Vinamilk có thể tạo ra sản phẩm sữa cao đạm với hàm lượng protein vượt trội, giữ nguyên các vitamin và khoáng chất quan trọng, đồng thời có hương vị thơm ngon. Đây không chỉ là một giải pháp dinh dưỡng tối ưu cho những người có nhu cầu protein cao mà còn thể hiện cam kết của Vinamilk trong việc ứng dụng công nghệ cao để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng và tối ưu hóa quy trình sản xuất.

### Hệ thống MES tối ưu hóa quản lý sản xuất

Vinamilk tiếp tục nâng cấp hệ thống sản xuất bằng cách triển khai hệ thống MES (Manufacturing Execution System) tại Nhà máy sữa Việt Nam. Hệ thống này cho phép giám sát toàn bộ quy trình sản xuất từ nguyên liệu thô đến thành phẩm một cách chính xác và hiệu quả. MES giúp tối ưu hóa việc quản lý và điều phối sản xuất, giảm thiểu sai sót, cải thiện chất lượng sản phẩm

và tăng cường năng suất. Bằng cách tích hợp MES vào quy trình sản xuất, Vinamilk không chỉ nâng cao hiệu quả sản xuất mà còn góp phần tiết kiệm nguồn lực, tối ưu hóa các bước công việc và hạn chế các lỗi phát sinh, từ đó đảm bảo chất lượng sản phẩm ổn định và nâng cao tính cạnh tranh trên thị trường.



Nguồn: Tetra Pak



### Bao bì Tetra Top thân thiện môi trường

Bao bì Tetra Top mà Vinamilk sử dụng đang định nghĩa lại tiêu chuẩn trong ngành bao bì thực phẩm, kết hợp chất lượng và trách nhiệm môi trường. Điểm nổi bật của Tetra Top là thiết kế thân thiện môi trường, gần 40% vật liệu có nguồn gốc tái tạo, giảm thiểu rác thải nhựa và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.

Tetra Top còn giúp tối ưu hóa cho việc bảo quản sữa trong điều kiện lạnh. Cấu trúc 4 lớp (so với 6 lớp của bao bì thông thường) giúp tạo "hàng rào" bảo vệ, ngăn chặn ánh sáng, oxy, vi sinh vật, giảm thất thoát vitamin và dinh dưỡng. Nhờ đó, sản phẩm vẫn giữ được độ tươi ngon thuần khiết trong khi giúp tiết kiệm nguyên liệu và thân thiện hơn với môi trường.



## Chuyên gia đầu ngành về Dinh dưỡng và Công nghệ - Hợp tác và Phát triển

Với tinh thần cầu tiến của một Nhà sản xuất đầu ngành, Vinamilk không ngừng hợp tác với các chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu thế giới như Chr. Hansen, DSM để tìm ra công thức sữa lý tưởng nhất, kết hợp với đội ngũ sản xuất tinh nhuệ với chuyên môn cao và giàu kinh nghiệm mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm sữa tốt nhất.

Bên cạnh đó, Vinamilk luôn là thành viên tích cực của các tổ chức tiêu chuẩn trong nước và quốc tế trong việc soạn thảo, cập nhật ban hành các tiêu chuẩn ngành; chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và góp tiếng nói của Vinamilk trong hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, đồng thời đưa ra các ý kiến tích cực cùng các cơ quan nhà nước tìm ra giải pháp tháo gỡ các khó khăn cho doanh nghiệp như Codex, AOAC SEA, Hội chất lượng TP.HCM, Hội lương thực thực phẩm TP.HCM, Hội Khoa học và kỹ thuật về Tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm.

**Đại diện Ủy ban Codex Việt Nam phát biểu ý kiến tại hội nghị của Ủy Ban Codex toàn cầu về dinh dưỡng & thực phẩm dành cho chế độ ăn đặc biệt:**

Kỳ họp lần thứ 44 của Ủy ban Codex về Dinh dưỡng và Thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt (CCNFSDU43) đã được tổ chức tại Dresden, Đức vào tháng 10/2024, Vinamilk tham dự với vai trò đại diện Ủy ban Codex Việt Nam phát biểu ý kiến về dự thảo hướng dẫn hài hòa về Probiotics trong thực phẩm và thực phẩm bổ sung. Hội nghị nhất trí yêu cầu FAO/WHO thực hiện rà soát tổng thể tài liệu "Probiotic trong thực phẩm" và "Hướng dẫn đánh giá các Probiotic trong thực phẩm" kết hợp với các bằng chứng

khoa học mới về Probiotic. Khi 2 tài liệu này được hoàn thiện, sẽ xem xét đề xuất công việc mới về Probiotic thông qua quy trình xây dựng theo hướng dẫn của Codex.

**Không ngừng đào tạo nâng cao tay nghề đội ngũ chuyên gia ngành:**

Với tinh thần cầu tiến, không ngừng trau dồi, nâng cao năng lực và kiến thức cho đội ngũ chuyên gia nội bộ. Vinamilk đã triển khai chương trình Huấn luyện Hội đồng cảm quan sữa tươi nguyên liệu Green Farm trong năm 2024.

Chương trình này hướng đến gia tăng sự ổn định chất lượng sữa tươi nguyên liệu Green Farm giữa các vùng miền với mục tiêu:

- Phát triển "profile" cho sữa tươi nguyên liệu Green Farm để đồng bộ chất lượng giữa các trang trại của Vinamilk.
- Thiết lập công cụ, định nghĩa và quy trình cảm quan chuẩn chất lượng cao.
- Phát triển đội ngũ chuyên gia cảm quan hàng đầu cho Vinamilk.

### Chương trình đã phát triển được

30

Thành viên  
Hội đồng cốt lõi

486

Giờ đào tạo  
& thực hành

# Dinh dưỡng lành mạnh - Dễ tiếp cận

Phát triển sản phẩm theo chế độ dinh dưỡng lành mạnh



## Tăng tỉ lệ và tính đa dạng của các thực phẩm có nguồn gốc từ thực vật

- Tăng danh mục các sản phẩm từ thực vật.
- Tăng tỉ lệ % sản phẩm từ thực vật trong tổng sản lượng sản phẩm.



## Phát triển bao bì thân thiện môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu

- Phát triển sản phẩm mới với bao bì giấy.
- Tổ chức các đợt thu gom bao bì sản phẩm các loại để tái chế.
- Hình thành nhận thức và thay đổi hành vi tiêu dùng hướng đến bảo vệ môi trường.



## Tăng tỉ lệ và tính đa dạng của các thực phẩm giảm hàm lượng đường và không bổ sung đường

- Tăng danh mục các sản phẩm giảm hàm lượng đường và không bổ sung đường.



## Xây dựng khối lượng khẩu phần trên đơn vị sản phẩm hợp lý, góp phần giảm lãng phí thực phẩm.

- Chuyển đổi các dạng bao bì với dung tích linh hoạt.
- Nghiên cứu và thiết kế khẩu phần ăn hợp lý, được cân đo kỹ lưỡng nhằm đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng hàng ngày của các đối tượng người dùng, phù hợp nhu cầu dinh dưỡng khuyến nghị cho người Việt Nam với lượng dùng hợp lý, giảm lãng phí thực phẩm.

Năm 2024, Vinamilk tập trung chuyển đổi danh mục sản phẩm; ưu tiên các sản phẩm có lợi cho sức khỏe; mang đến cho người tiêu dùng lựa chọn dinh dưỡng lành mạnh, bền vững được cá nhân hóa với công thức tối ưu và tiếp thị có trách nhiệm.



## Dinh dưỡng thiết kế chuyên biệt cho các đối tượng đặc biệt.

- Thiết kế khẩu phần với công thức chuyên biệt cho các đối tượng người bệnh cần phục hồi sức khỏe.



## Hỗ trợ người tiêu dùng tiếp cận thực phẩm lành mạnh, tốt cho sức khỏe

Chú trọng phát triển danh mục các nhóm sản phẩm xanh, sạch như:

- Sản phẩm từ thực vật.
- Sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất.
- Sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan.
- Sản phẩm bổ sung lợi khuẩn.
- Sản phẩm lên men tự nhiên.
- Sản phẩm hữu cơ.
- Sản phẩm không bổ sung đường.
- Sản phẩm giảm đường.
- Sản phẩm giảm béo.

Tái tung hơn 101 sản phẩm, cải tiến bao bì với thông tin dễ hiểu về lợi ích dinh dưỡng của sản phẩm.

Đa dạng hương vị, đa dạng lựa chọn tốt cho sức khỏe cả gia đình.

Tổ chức các sự kiện truyền thông và tiếp thị nhằm gia tăng nhận thức về chế độ dinh dưỡng thiết yếu, lành mạnh và bền vững.



## Tối ưu danh mục và công thức sản phẩm cùng công nghệ sản xuất để nâng tầm dinh dưỡng và tính bền vững

- Phát triển mới/ cải tiến 44 sản phẩm với công thức lành mạnh, dinh dưỡng tối ưu.
- Nghiên cứu phát triển công nghệ sản xuất mới.
- 100% sản phẩm không sử dụng chất bảo quản và nguyên liệu biến đổi gen (Non GMO).

## Tăng sự đa dạng protein, cao đạm

- Mở rộng các lựa chọn thay thế protein từ thực vật.
- Phát triển sản phẩm mới cao đạm.

## Năm 2024, Vinamilk đã nỗ lực không ngừng mang đến những cải tiến với 24 sản phẩm hoàn toàn mới và “thay áo” 101 sản phẩm với các sản phẩm nổi bật:

<p><b>Sữa 7 hạt Vinamilk cao đạm</b></p>  <p>Sản phẩm sử dụng dam từ đậu Hà Lan, hương dến nhôm kháng hăng cǎn bổ sung dam cho các hoạt động thể chất cường độ cao nhưng ngại đậu nành hoặc không dung nạp lactose.</p>	<p><b>Sữa bột trẻ em bổ sung 6 HMO đầu tiên tại Việt Nam</b></p>  <p>Sản phẩm chứa 6 HMO, kết hợp dam whey, lợi khuẩn BB-12™ và đa dạng dưỡng chất giúp tiêu hóa khỏe, tăng dễ kháng, hỗ trợ các nhu cầu cǎn thiết của trẻ.</p>	<p><b>Sữa chua ăn hương vị mới: Việt quất ít đường, Nha đam ít đường, Thạch dừa lá dứa ít đường</b></p>  <p>Sản phẩm có vị phong phú, nhiều sự lựa chọn cho cả nhã, giảm 25% lượng đường theo nhu cầu giảm đường, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.</p>	<p><b>Sữa chua uống Green Farm</b></p>  <p>Lên men tự nhiên từ 720 triệu men sống, thúc đẩy tiêu hóa và cân bằng hệ vi sinh đường ruột. Giảm đường, tốt cho sức khỏe. Bao bì hộp giấy thân thiện với môi trường.</p>
<p><b>Sữa tiệt trùng đạm cao ít béo – hộp Prisma</b></p>  <p>Sản phẩm hoàn toàn từ sữa tươi với công nghệ Siêu Vi Lọc Thụy Điển, mang đến trọn combo dinh dưỡng 4 trong 1: Cao đạm - Giàu Canxi - Ít béo - Không lactose.</p>	<p><b>Creamer 9 hạt</b></p>  <p>Làm nên từ 9 loại hạt với công thức kết hợp độc đáo giàu dưỡng chất: Hạnh nhân, hạt óc chó, yến mạch, đậu nành, đậu phộng, bô từ đậu đỏ-den-xanh-trắng. Hoàn toàn thuần chay, không chứa sữa.</p>		<p><b>Sữa tươi tiệt trùng hương vị mới: dừa, chuối</b></p>  <p>Sản phẩm sữa tươi với đa dạng hương vị mới, thêm nhiều lựa chọn cho gia đình.</p>
<p><b>Sữa hạt cao đạm ít đường và không đường</b></p>  <p>Làm từ 7 loại hạt chứa dam chất lượng cao, không dung đậu nành. Sản phẩm đáp ứng xu hướng cao đạm và giảm đường.</p>	<p><b>Nước trái cây hương vị mới: Nước dừa tắc, Nước trái cây collagen (3 vị: Lựu táo, Kiwi táo, Cam đào)</b></p>  <p>Sản phẩm với nguyên liệu trái cây tuyển chọn từ khắp nơi trên thế giới, bổ sung collagen và hoàn toàn không bổ sung đường trong quá trình sản xuất, tốt cho sức khỏe.</p>		

## Dễ tiếp cận - Tối đa hóa “điểm chạm” với người tiêu dùng

Một khía cạnh khác thể hiện cam kết “chúng tôi thay đổi vì bạn” của Vinamilk là cách tiếp cận người tiêu dùng với chiến lược đa “điểm chạm”. Người tiêu dùng có thể dễ dàng “bắt gặp” Vinamilk ở bất kỳ đâu: hệ thống cửa hàng rải khắp các tỉnh thành, kênh siêu thị, cửa hàng bán lẻ, trang thương mại điện tử, app Vinamilk, hay trong chương trình livestream,... Cùng với đó là

các chiến dịch truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội, bảng quảng cáo lớn ngoài trời, hoạt động hoat náo ngay dưới sảnh chung cư, các sự kiện lớn nhỏ từ thành phố đến nông thôn, phim quảng cáo trên tivi,... đã góp phần gia tăng kết nối của người dùng với thương hiệu cũng như thúc đẩy tiêu dùng.

**Thị trường xuất khẩu cũng đã mở rộng nhanh chóng, từ mức 42 quốc gia và vùng lãnh thổ vào năm 2010 đến nay đã lên đến 63 thị trường ở cả 5 châu lục. Vinamilk không chỉ mang đến cho người Việt sản phẩm chất lượng quốc tế mà còn mang đến cho cộng đồng quốc tế các sản phẩm đậm chất Việt.**



## Luôn lắng nghe để nâng chuẩn

Chỉ số hài lòng khách hàng:

Nội địa **97%**



Quốc tế **100%**

Thời gian phản hồi  
khách hàng

trong vòng **24h**

Thời gian trung bình giải quyết  
khiếu nại của khách hàng

trong vòng **03 ngày**

Lắng nghe và thấu hiểu nhu cầu khách hàng luôn là việc Vinamilk chú trọng và nghiêm túc thực hiện. Trong năm 2024, chúng tôi đã tham gia vào hơn 26.000 cuộc trò chuyện với khách hàng qua các kênh như hotline, email, Facebook/Fanpage,... Mọi phản hồi, dù là tích cực hay tiêu cực, câu hỏi hay gợi ý, đều là nguồn thông tin quý giá giúp Vinamilk không ngừng cải tiến và đổi mới.

Bên cạnh đó, việc bảo mật thông tin khách hàng trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt trong thương mại điện tử, là vẫn đề rất quan trọng và cấp thiết. Điều này không chỉ giúp khách hàng hạn chế những rủi ro do bị lộ thông tin mà còn bảo đảm được quyền bí mật cá nhân của họ. Vinamilk cam kết thực hiện bảo mật thông tin khách hàng theo Bộ quy tắc ứng xử và các chính sách kỹ kết với khách hàng, nhằm bảo vệ tối đa thông tin cá nhân của khách hàng, tạo sự tin tưởng và an tâm khi giao dịch.

## Vừa Đa dạng Vừa Cá nhân hóa đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng lành mạnh

Đến năm 2024, danh mục sản phẩm của Vinamilk bao gồm 14 nhóm sản phẩm với hơn 300 loại sản phẩm dinh dưỡng, phục vụ cho nhiều đối tượng khác nhau nhu trẻ sơ sinh, trẻ em có nhu cầu dinh dưỡng đặc biệt (thấp cồi, kẽm ăn...), phụ nữ mang thai và cho con bú, người cao tuổi cùng các đối tượng cần thực phẩm chuyên biệt như người bị bệnh tiểu đường, bổ sung canxi, người đau yếu, người muốn kiểm soát cân nặng,...

### Bột ăn dặm



### Sữa bột người lớn



### Sữa thực vật



### Sữa đặc



### Kem và phô mai



### Nước giải khát



### Sữa bột trẻ em



### Sữa tươi



### Green Farm



### Sữa dinh dưỡng



### Sữa chua ăn



### Thức uống sữa trái cây



### Sữa chua uống men sống



### Sữa Chua Uống



## Minh bạch - Marketing trung thực và có trách nhiệm

Truyền thông và tiếp thị là hình thức đưa sản phẩm và hình ảnh doanh nghiệp đến gần hơn với người tiêu dùng. Với Vinamilk, hoạt động truyền thông và tiếp thị không chỉ đề cao tính sáng tạo, hấp dẫn và hữu ích mà còn phải chú trọng sự trung thực, minh bạch và chính xác.

Công ty cam kết cung cấp thông tin chính xác về thành phần và giá trị dinh dưỡng của sản phẩm, tôn trọng khách hàng bằng cách đảm bảo mọi thông tin quảng cáo đều đúng sự thật và đầy đủ.

### Ghi nhận trung thực, đầy đủ, dễ hiểu cho người tiêu dùng

Để đưa thông tin về sản phẩm một cách trung thực, đầy đủ và dễ hiểu nhất đến người tiêu dùng, giúp họ dễ dàng đưa ra quyết định lựa chọn sản phẩm, Vinamilk chú trọng hệ thống ghi nhận sản phẩm đầy đủ, chính xác bao gồm thành phần, dinh dưỡng, hướng dẫn sử dụng, nguồn gốc xuất xứ,...

Đồng thời, Vinamilk cam kết truyền tải thông tin sản phẩm, dịch vụ, dây chuyền sản xuất... một cách trung thực, hợp pháp, công khai và minh bạch. Vinamilk luôn tôn trọng quyền lợi của người tiêu dùng, tuân thủ luật pháp và các quy định về: Thương mại, quảng cáo, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Sở hữu trí tuệ; Cạnh tranh; Quản lý sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ nhỏ & Thuế.



### Thông tin dinh dưỡng rõ ràng

Đảm bảo tính đầy đủ về thông tin dinh dưỡng, giúp người tiêu dùng dễ dàng tra cứu và so sánh, 100% sản phẩm của Vinamilk đều công bố mức dinh dưỡng trên khẩu phần hoặc trên 100g/100ml sản phẩm:

- Năng lượng
- Carbohydrat
- Các chỉ số đạm, béo, vitamin, khoáng chất và chất dinh dưỡng khác có trong sản phẩm.

## Truyền thông và tiếp thị có trách nhiệm cho trẻ em

Vinamilk đảm bảo rằng các hoạt động tiếp thị hướng tới trẻ em:

- Tập trung vào việc khuyến khích chế độ ăn uống lành mạnh, khẩu phần dinh dưỡng hợp lý theo độ tuổi và thể trạng và các thói quen sống tích cực.
- Sử dụng ngôn ngữ và hình ảnh phù hợp với độ tuổi và dễ hiểu cho khán giả trẻ.
- Tránh việc kêu gọi trực tiếp trẻ em mua sản phẩm của chúng tôi và đảm bảo rằng các hoạt động khuyến mại, như trò chơi hoặc quà tặng, minh bạch và công bằng.
- Chính sách này áp dụng cho tất cả các thông điệp truyền thông tiếp thị của Vinamilk hướng tới trẻ em, được hiểu là những người dưới 16 tuổi.



## Tuân thủ luật Việt Nam, các thị trường xuất khẩu

Tại Vinamilk, mọi hoạt động luôn phải tuân thủ pháp luật Việt Nam, thị trường bán hàng và hướng đến thực hành theo chuẩn quốc tế.

Mọi thông tin trước khi công bố, tất cả các thông tin về sản phẩm đều được soát xét chuyên ngành từ Phòng R&D, soát xét tuân thủ luật từ Phòng Pháp lý.

## Đề cao nuôi con bằng sữa mẹ

Vinamilk đề cao việc nuôi con bằng sữa mẹ thông qua các kênh tư vấn dinh dưỡng và cung cấp cho cha mẹ những lựa chọn đáp ứng nhu cầu.

100% sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ nhỏ của chúng tôi đều được ghi nhận với nội dung: "Sữa mẹ là thức ăn tốt nhất cho sức khỏe và sự phát triển toàn diện của trẻ nhỏ. Các yếu tố chống nhiễm khuẩn, đặc biệt là kháng thể chỉ có trong sữa mẹ có tác dụng giúp trẻ phòng, chống bệnh tiêu chảy, nhiễm khuẩn đường hô hấp và một số bệnh nhiễm khuẩn khác".

Các sản phẩm sữa công thức cho trẻ nhỏ của Vinamilk được hướng đến các trường hợp mà việc cho con bú là không khả thi với người mẹ hoặc theo lựa chọn của họ.

# Ngăn ngừa lãng phí thực phẩm “Zero Waste”

Thực phẩm bị lãng phí thường kết thúc ở các bãi rác, nơi nó phân hủy và tạo ra khí methane, một loại khí nhà kính mạnh hơn CO<sub>2</sub>, điều này góp phần vào biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường. Sản xuất thực phẩm tiêu tốn nhiều chi phí và tài nguyên như nước, đất, và năng lượng. Khi thực phẩm bị lãng phí, các tài nguyên này cũng bị lãng phí theo, gây áp lực lên hệ thống sản xuất và phân phối thực phẩm.

Bên cạnh trách nhiệm tạo ra sản phẩm dinh dưỡng, Vinamilk cũng luôn đề cao trách nhiệm không lãng phí nguyên vật liệu trong chế biến và sử dụng thực phẩm, góp phần vào mục tiêu chung về ngăn ngừa lãng phí thực phẩm hướng đến “Zero Waste” thông qua các chương trình:

## Kiểm soát định mức nguyên liệu

Tất cả các công thức sản phẩm đều xây dựng định mức chuẩn và cơ chế kiểm soát chặt chẽ xuyên suốt quá trình sản xuất. Chúng tôi có hệ thống đo lường và cảnh báo tỉ lệ nguyên liệu hao hụt trên từng mẻ sản xuất. Đảm bảo tất cả thất thoát nguyên liệu ngoài chuẩn được cảnh báo và sửa chữa.

## Ứng dụng hệ thống TPM

Cải tiến sản xuất, tối ưu hóa các công đoạn, giảm thiểu các vấn đề về lỗi sản xuất & chuyển đổi sản phẩm trong sản xuất.

## Tối ưu kế hoạch sản xuất

Kết hợp tối ưu hóa kế hoạch sản xuất và các dự báo từ các bộ phận để luôn đảm bảo theo sát được chất lượng nguyên liệu đầu vào và sai sót khi sử dụng nhằm giảm sự hư hỏng, sự cố sản xuất và nguyên liệu quá hạn sử dụng.



## Tối ưu hệ thống kênh phân phối

Kết hợp chuỗi nhà máy hiện đại với hệ thống kênh bán hàng, rút ngắn thời gian sản phẩm vận chuyển đến tay người tiêu dùng, giảm thiểu các hư hỏng/tổn thất do vận chuyển, bảo quản sự tươi mới và đảm bảo tối đa hạn sử dụng của sản phẩm.

## Sản phẩm với nhiều dung tích để lựa chọn

Mỗi loại sản phẩm Vinamilk được thiết kế với nhiều thể tích/ khối lượng khác nhau đáp ứng đa dạng nhu cầu (như sử dụng 1 lần, dùng cho cá nhân hay cho cả gia đình,...) và cân đối với nhu cầu dinh dưỡng hàng ngày của các đối tượng người dùng để cho ra khẩu phần hợp lý nhất, qua đó giúp giảm thiểu thực phẩm dư thừa không dùng hết.

## Khẩu phần ăn thông minh

Xây dựng chế độ và khẩu phần ăn cho nhân viên hợp lý, đảm bảo nhu cầu về dinh dưỡng, năng lượng để làm việc và đúng, đủ theo nhu cầu các đối tượng, giảm thiểu thực phẩm dư thừa.

## Xử lý rác thải hữu cơ

Xử lý để chuyển đổi tái sử dụng thông qua các đơn vị thu gom mục đích phục vụ cho chăn nuôi. Bên cạnh đó, Nhà máy Vinamilk đang thí điểm lắp đặt thử nghiệm máy tạo phân bón hữu cơ cho cây trồng từ nguồn rác thải hữu cơ, góp phần bảo vệ môi trường.



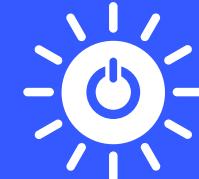
## Bảng chỉ số trách nhiệm sản phẩm năm 2024

<b>67%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>
Sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất	Nhà máy được chứng nhận ISO 9001:2015; FSSC 22000	Nhà máy trong nước có phòng thí nghiệm được chứng nhận ISO 17025	Sản phẩm không sử dụng chất bảo quản	Sự cố không tuân thủ các quy định và quy tắc tự nguyện liên quan đến thông tin sản phẩm, dịch vụ và việc ghi nhãn
<b>25,65%</b> Sản phẩm giảm đường	<b>19,41%</b> Sản phẩm lên men tự nhiên	<b>0</b> Vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	<b>Chỉ số hài lòng khách hàng</b> <b>Nội địa 97%</b> <b>Quốc tế 100%</b>	<b>0</b> Sự cố không tuân thủ các quy định và chuẩn mực (tự nguyện tham gia) liên quan đến sự tác động về sức khỏe và an toàn của sản phẩm và dịch vụ trong suốt vòng đời
<b>12,01%</b> ↑ 4,04% Sản phẩm không bổ sung đường	<b>7,37%</b> Sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan	<b>0</b> Vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	<b>0</b>	<b>0</b> Giá trị bằng tiền của các khoản tiền phạt đăng ký cho việc không tuân thủ luật pháp và các quy định về việc cung cấp và sử dụng sản phẩm, dịch vụ
<b>5,34%</b> Sản phẩm bổ sung lợi khuẩn	<b>1,85%</b> ↑ 0,55% Sản phẩm từ thực vật	<b>0</b> Vụ không tuân thủ các quy định và bộ luật tự nguyện về truyền thông, tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mãi và tài trợ theo loại kết quả	<b>KHÔNG</b> Bản sản phẩm bị cấm và đang tranh chấp	<b>0</b> Tổng số khiếu nại có chứng cứ về hành vi vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và việc mất dữ liệu khách hàng
<b>0,19%</b> ↑ 0,10% Sản phẩm giảm béo	<b>0,19%</b> ↑ 0,02% Sản phẩm hữu cơ			

Bảng tiêu chí được thống kê với các đơn vị thuộc phạm vi báo cáo tại trang 94

# PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

7 NĂNG LƯỢNG SẠCH  
VỚI GIÁ THÀNH HỢP LÝ

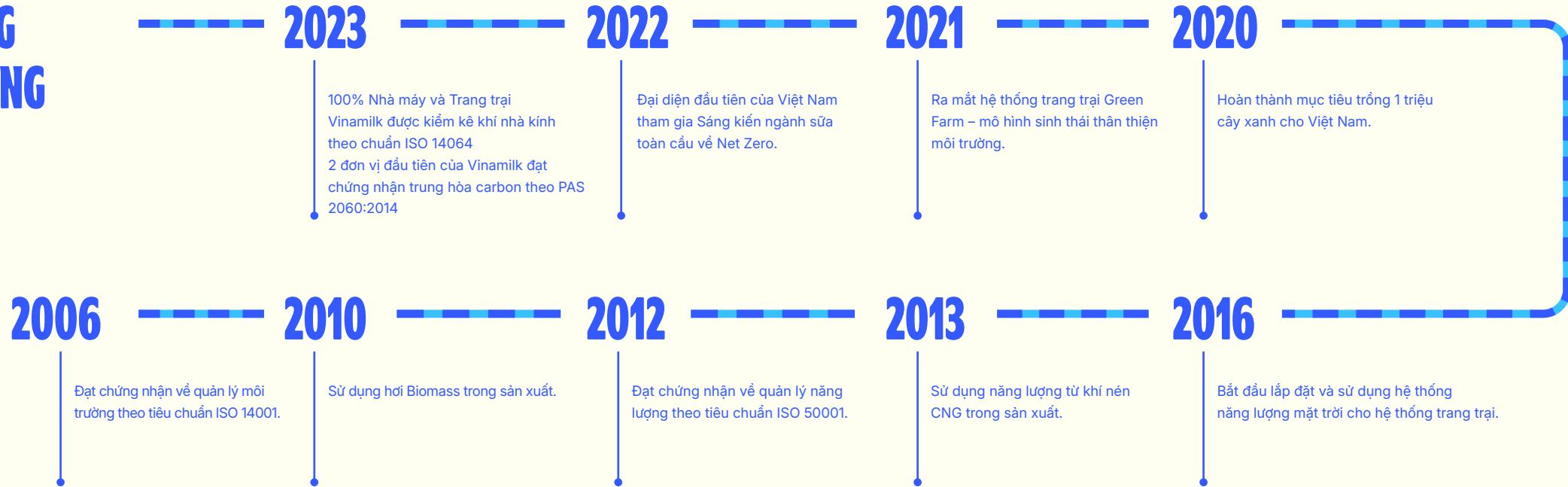


13 HÀNH ĐỘNG  
VÌ KHÍ HẬU



# Phát thải khí nhà kính

**CHỦ ĐỘNG  
TIỀN PHONG**



## Từ cam kết với tư duy tiên phong

- Vinamilk công bố mục tiêu Net Zero 2050.
- Hợp tác với các bên liên quan chia sẻ sáng kiến về giảm phát thải.
- Xây dựng kế hoạch và lộ trình giảm phát thải theo định hướng SBTi.

## Đo lường – quản lý – không ngừng nâng chuẩn

- Áp dụng công nghệ sạch và hiện đại.
- Đẩy mạnh năng lượng xanh và tái tạo.
- Úng dụng kinh tế tuần hoàn.
- Đổi mới bao bì, phát triển sản phẩm carbon thấp.
- Tối ưu mô hình sản xuất, nông nghiệp tái tạo hướng đến carbon thấp.
- Quản lý hiệu quả chất thải, khí thải.
- Thiết lập hệ thống thu thập dữ liệu ESG thông minh.

## Giảm thải – phủ xanh – hướng đến net zero

- Sử dụng nguồn nguyên liệu bền vững.
- Sử dụng các nguồn năng lượng xanh – sạch- tái tạo.
- Bao bì phát thải thấp.
- Phát triển sản phẩm carbon thấp.
- Logistic thân thiện với môi trường.
- Bể hấp thụ cacbon – loại bỏ khí nhà kính.
- Cam kết với các bên liên quan.
- Tiêu dùng bền vững và kinh tế tuần hoàn.

# Từ cam kết đến hành động – định hướng theo tiêu chuẩn SBTi

## Tiếp cận tiêu chuẩn quốc tế - SBTi

Trong bối cảnh thế giới đang hành động khẩn cấp trước khủng hoảng khí hậu, Vinamilk đã lựa chọn tiếp cận theo hướng khoa học và có trách nhiệm, thông qua việc đăng ký tham gia Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Cơ sở Khoa học – Science Based Targets initiative (SBTi).

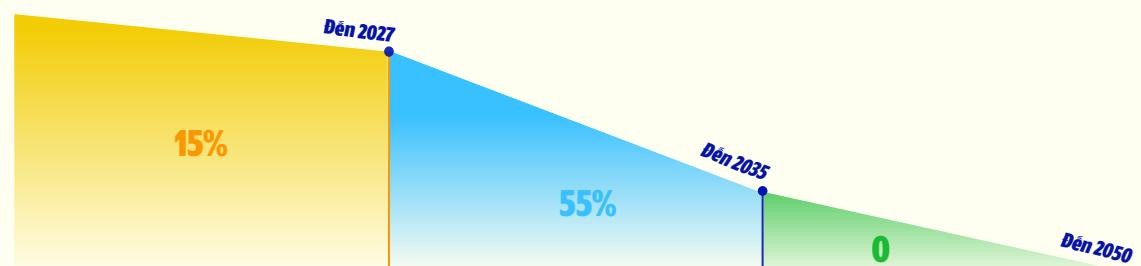
Vinamilk chuyển đổi để hướng đến chuẩn SBTi:

- Thiết lập mục tiêu giảm phát thải ngắn hạn và dài hạn, được xây dựng dựa trên số liệu thực tế, có thể kiểm chứng.
- Xác định rõ phạm vi phát thải Scope 1, 2 và 3, hướng tới việc giảm phát thải trên toàn chuỗi giá trị, không chỉ giới hạn trong hoạt động sản xuất nội bộ.
- Tăng cường uy tín và minh bạch hóa trong báo cáo phát triển bền vững, tạo niềm tin với nhà đầu tư, khách hàng và các tổ chức quốc tế.

**Giảm phát thải khí nhà kính (GHG) không chỉ là một yêu cầu tuân thủ mà còn là một cam kết chiến lược trong hành trình phát triển bền vững. Chúng tôi xác định đây là trụ cột quan trọng trong định hướng tăng trưởng dài hạn, đồng thời là trách nhiệm với xã hội và thế hệ tương lai.**



## Mục tiêu trung hòa phát thải (Net Zero) đến năm 2050



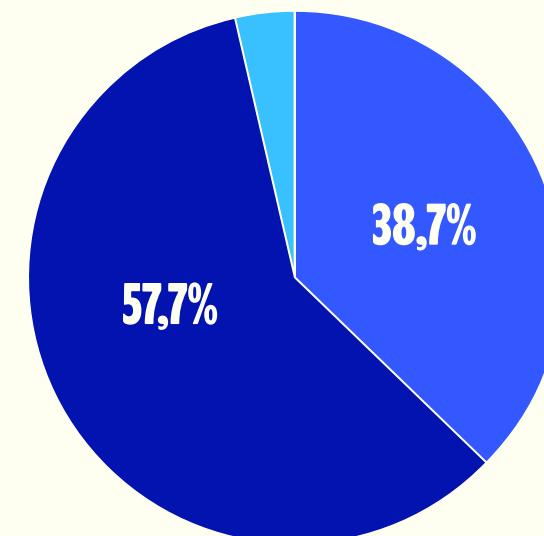
- Giảm 15% lượng phát thải khí nhà kính (KNK) - Phạm vi 1, Phạm vi 2
- Năm cơ sở 2022
- Giảm và trung hòa 55% lượng phát thải khí nhà kính (KNK)- Phạm vi 1, Phạm vi 2 và một phần Phạm vi 3
- Đạt mức phát thải ròng bằng “0”

## Tổng phát thải theo phạm vi

Cam kết minh bạch trong đo lường và quản lý phát thải khí nhà kính, từng bước hướng đến mục tiêu Net Zero vào năm 2050. Trong năm 2024, tổng lượng phát thải CO<sub>2</sub>e từ các hoạt động thuộc Scope 1 và Scope 2:

**252.175 tấn CO<sub>2</sub>e**

**3,6%**



**Chi tiết tỉ trọng phát thải theo từng phân khúc**



### Nhà máy sản xuất

**145.595 tấn CO<sub>2</sub>e (chiếm 57,7%)**

→ Nguồn phát thải chủ yếu từ năng lượng sử dụng trong quá trình sản xuất tại các nhà máy trên toàn quốc.

### Trang trại

**97.620 tấn CO<sub>2</sub>e (chiếm 38,7%)**

→ Bao gồm phát thải từ chăn nuôi, tiêu thụ điện, nhiên liệu và vận hành thiết bị tại trang trại.

### Chuỗi cung ứng

**8.960 tấn CO<sub>2</sub>e (chiếm 3,6%)**

→ Chủ yếu đến từ các đơn vị cung ứng vận hành theo dịch vụ cho Vinamilk.

# Quản lý dữ liệu ESG đồng bộ và thông minh

Quy mô hệ thống ân tượng

**173**

Loại dữ liệu ESG đã được xây dựng nhằm đảm bảo tính toàn diện và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế như GRI, CDP, CSI, VNSI...

**49**

Địa điểm trên toàn quốc và quốc tế (bao gồm nhà máy, trang trại, văn phòng, công ty con) được tích hợp trong cùng một nền tảng.

 **Đồng bộ**

 **Minh bạch**

 **Hiệu quả**

 **Sẵn sàng**

Nhằm hiện thực hóa mục tiêu Net Zero 2050 và nâng cao năng lực quản trị bền vững, Vinamilk đã triển khai hệ thống thu thập và quản lý dữ liệu ESG đồng bộ toàn tập đoàn. Đây là một bước đi chiến lược nhằm chuẩn hóa, số hóa và tự động hóa toàn bộ quá trình theo dõi, phân tích và báo cáo dữ liệu môi trường, xã hội và quản trị (ESG).

## Giá trị mang lại

- Đơn giản hóa quá trình thu thập và báo cáo ESG: từ việc nhập liệu thủ công sang số hóa đồng bộ.
- Cập nhật định kỳ nhanh chóng mỗi tháng, đảm bảo kịp thời và chính xác.
- Tiết kiệm thời gian và chi phí vận hành so với quy trình truyền thống.
- Cảnh báo sớm và theo dõi mục tiêu tự động, giúp đưa ra quyết định chiến lược đúng lúc.
- Đáp ứng tốt yêu cầu kiểm toán, nâng cao độ tin cậy và minh bạch với các bên liên quan.



# Minh bạch và trách nhiệm trong hành trình ứng phó biến đổi khí hậu

Năm 2024, Vinamilk tiếp tục thể hiện cam kết mạnh mẽ với mục tiêu phát triển bền vững và ứng phó biến đổi khí hậu thông qua việc tham gia Sáng kiến CDP (Carbon Disclosure Project) – một trong những nền tảng minh bạch khí hậu hàng đầu thế giới.

Báo cáo được thực hiện toàn diện trên cả 3 khía cạnh then chốt

Biến đổi khí hậu

An ninh nguồn nước

Rừng và chuỗi cung ứng nguyên liệu

Việc tham gia CDP không chỉ thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với môi trường, mà còn giúp Vinamilk chuẩn hóa hệ thống quản lý, từ năng lượng, nước đến rủi ro trong chuỗi cung ứng.

Vinamilk nhận thức rõ rằng cần nhiều việc cần tiếp tục cải thiện. Do đó, công ty kiên trì theo đuổi quy trình cải tiến liên tục, đẩy mạnh áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế, gắn kết chặt chẽ với các bên liên quan và giữ vững nguyên tắc minh bạch trong mọi hành động và cam kết.



# Sáng kiến mạnh mẽ hướng tới Net Zero

## Đơn vị thứ 3 đơn vị đạt chứng nhận trung hòa carbon - sạch - tái tạo

Chỉ sau một năm công bố lộ trình "Vinamilk Pathways to Dairy Net Zero 2050", Vinamilk đã có 3 đơn vị được chứng nhận trung hòa carbon theo tiêu chuẩn PAS 2060:2014 gồm: Nhà máy sữa Nghệ An, Trang trại bò sữa Nghệ An và mới nhất trong năm 2024 là Nhà máy Nước Giải Khát Việt Nam.

Đặc biệt, tại Nhà máy Nước Giải Khát Việt Nam, lượng khí nhà kính được trung hòa đạt 3.410 tấn CO<sub>2</sub>e (scope 1 & 2), thông qua kết hợp cắt giảm phát thải và duy trì quỹ cây xanh hấp thụ carbon. Tỷ lệ năng lượng xanh và sạch tại đây chiếm hơn 92% tổng năng lượng tiêu thụ, giúp giảm 30% phát thải trong năm 2023 so với 2022.



Báo cáo phát triển bền vững Vinamilk 2024

## "Cánh rừng Net Zero" tại Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau

Hướng đến mục tiêu Net Zero 2050, Vinamilk triển khai dự án "Cánh rừng Net Zero" tại Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau – mô hình tái sinh rừng ngập mặn bằng giải pháp khoan hố xúc tiến tái sinh tự nhiên, kéo dài trong 6 năm (2023-2029) với mục tiêu phủ xanh 25 ha rừng và hình thành bể hấp thụ carbon tự nhiên.

- Sau 1 năm, hơn 71.000 cây mắm đã đâm rễ, cao trung bình 40–50 cm với mật độ 2.500–2.800 cây/ha, giúp giữ phù sa, tăng khả năng cô lập carbon.
- Dự kiến khi hoàn thành, rừng sẽ hấp thụ khoảng 62.000–73.000 tấn CO<sub>2</sub>e, tương đương với 17.000–20.000 tấn carbon.

## Sử dụng nguồn nguyên liệu bền vững

100% các trang trại Vinamilk định hướng phát triển theo mô hình trang trại sinh thái.

Thực hành canh tác bền vững tại vùng nguyên liệu và khu vực liên kết với nông dân, nhằm bảo tồn chất lượng đất và khả năng sản xuất lâu dài.

Nghiên cứu, so sánh việc sử dụng màng co và lưới quần pallet cho 1.000 pallet.

- Sử dụng lưới quần pallet tiết kiệm 379.361.540 đồng mỗi năm.
- Giảm rác thải nhựa đáng kể.

Gần 60 nhân viên Vinamilk đã trực tiếp tham gia gia cố hàng rào bãy hạt mắm, khảo sát sinh trưởng, và truyền thông bảo vệ rừng – góp phần lan tỏa tinh thần phát triển bền vững trong toàn hệ thống.

- Phối hợp chặt chẽ với Trung tâm bảo tồn thiên nhiên Gaia và Vườn quốc gia Mũi Cà Mau, Vinamilk không chỉ bảo vệ rừng, mà còn tích cực giám sát, tuần tra, đo lường sinh trưởng và truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng địa phương.
- Đây là một phần trong hành trình trung hòa khí nhà kính của Vinamilk, tiếp nối thành công từ chương trình "Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam", với hơn 1,1 triệu cây xanh đã được trồng tại 20 tỉnh thành.



## Bao bì phát thải thấp

99% thùng giấy sử dụng công nghệ Flexo dùng hệ màu nước thân thiện môi trường thay thế cho màu dầu phát thải nhiều CO<sub>2</sub>, khó phân hủy.

4,2 tấn vò sành phẩm Vinamilk được thu gom để tái chế

100% cửa hàng Vinamilk sử dụng túi nhựa tái chế.

Sử dụng các nguồn năng lượng xanh - sạch - tái tạo

### Tiết kiệm

**365.989**  
kWh Điện

trong năm 2024 tiết kiệm được từ các giải pháp công nghệ kỹ thuật.

**211.278**  
mmBTU

khí nén thiên nhiên CNG được sử dụng thay thế cho dầu DO/FO.

**Tạo ra**  
**23.158.792**  
kWh Điện mặt trời

được tạo ra trong năm 2024.

**33.208.231**  
kWh Điện Biomass

được sử dụng trong năm 2024.



Logistic thân thiện với môi trường

Vinamilk đang có 04 kho thông minh với tổng công suất lên tới 49.208 Pallet, giúp giảm phát thải 1.898 tấn CO<sub>2</sub>/năm



Tại nhà máy Sữa Việt Nam (Mega), kho thông minh tự động 17 tầng với sức chứa gần 27.168 ô chứa hàng (pallet).

Hệ thống băng chuyền với 510m đường ray và 19 khay tự động có khả năng tự sắp xếp và vận chuyển lô hàng vào vị trí chỉ trong vòng 30s.

Vận hành tự động, tiết kiệm 70% năng lượng.

Các robot tự hành (LGV) điều khiển toàn bộ quá trình từ nguyên liệu dùng để bao gói tới thành phẩm.

Các robot (LGV) có thể tự thay pin tại các máy sạc pin tự động mà không cần sự can thiệp của con người.

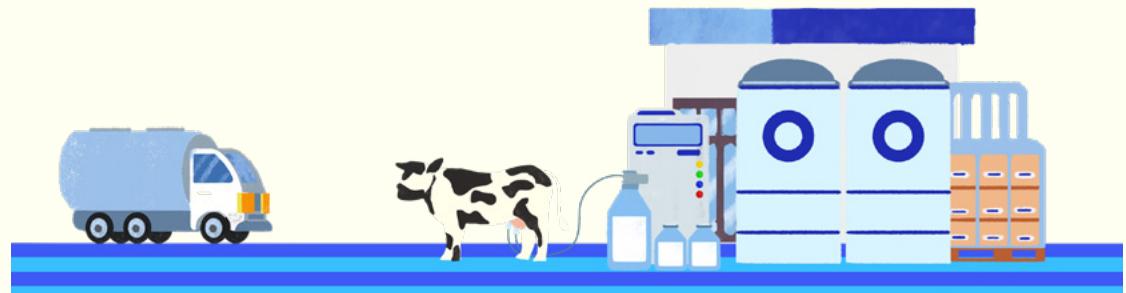
Robot giảm phát thải 60% so với xe nâng truyền thống.



## Dẫn dắt xu hướng – lan tỏa thực hành ESG

Trong hành trình hướng đến phát triển bền vững, Vinamilk không chỉ tiên phong triển khai các sáng kiến ESG trong chuỗi hoạt động sản xuất – kinh doanh, mà còn đóng vai trò tích cực trong việc lan tỏa giá trị, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn qua nhiều diễn đàn, hội thảo và chương trình đối thoại chuyên sâu trong và ngoài nước.

Từ các talk show, Sustainability Connect Talk, diễn đàn ngành sữa, đến những tọa đàm chuyên đề ESG cấp quốc gia và quốc tế, Vinamilk không chỉ chia sẻ thành quả và bài học kinh nghiệm, mà còn khơi nguồn cảm hứng hành động cho cộng đồng doanh nghiệp và các đối tác cùng chung tầm nhìn phát triển bền vững.



### AI Chăm Được Khỏe – Góp Cây Cho Rừng

Nhằm lan tỏa tinh thần sống xanh và nâng cao nhận thức về Cánh rừng Net Zero Vinamilk cũng như chương trình Vinamilk Pathways to Dairy Net Zero 2050, Vinamilk tổ chức một hoạt động thú vị dành riêng cho CBNV tại VPCT.

Mục tiêu chương trình:

- Gắn kết CBNV với thiên nhiên qua hoạt động trồng cây được, loài cây đặc trưng của rừng ngập mặn Cà Mau.
- Khơi gợi tình yêu môi trường, chuẩn bị cho chuỗi chương trình hướng đến Cánh rừng Net Zero Vinamilk sắp tới.

### Khám phá sản xuất xanh cùng sinh viên tại “trái tim phía Bắc” của Vinamilk

Gần 20 sinh viên từ các trường đại học hàng đầu như Ngoại thương, Kinh tế Quốc dân, Học viện Tài chính đã có chuyến tham quan và học hỏi tại Nhà máy Sữa Tiên Sơn – nhà máy hiện đại nhất của Vinamilk khu vực miền Bắc với công suất hơn 500 triệu lít sản phẩm/năm. Trong chuyến trải nghiệm này, các bạn trẻ đã được:

- Khám phá hệ thống sản xuất xanh, tiết kiệm năng lượng,
- Tìm hiểu ứng dụng năng lượng tái tạo trong vận hành,
- Và đặc biệt, trực tiếp thấy cách một nhà máy lớn vận hành hiệu quả mà vẫn tối ưu hóa phát thải – góp phần vào hành trình Net Zero của Vinamilk.

Hoạt động là một phần đồng hành trong cuộc thi Mastermind 2024, nơi Vinamilk tiếp tục truyền cảm hứng bền vững đến thế hệ trẻ – những người dẫn đầu tương lai trong lĩnh vực ESG.



### Net zero – không gì là không thể

Ngày hội Net Zero Talk đầu tiên đã được Vinamilk tổ chức thành công với sự tham gia của gần 300 cán bộ nhân viên, bao gồm:

- Ban Giám đốc điều hành;
- Ban chỉ đạo Dự án Net Zero;
- Lãnh đạo các khối/phòng tại VPCT;
- Và 30 đơn vị thành viên trên toàn quốc cùng hội tụ, kết nối trực tuyến và trực tiếp.

Sự kiện không chỉ là dịp để lắng nghe những chia sẻ chuyên sâu từ Dự án Net Zero và Trung tâm bảo tồn thiên nhiên Gaia, mà còn là sân chơi đổi mới qua các thử thách nhóm – thử thách cá nhân xoay quanh các chủ đề:

- Hiểu đúng về Net Zero;
- Khám phá “Cánh rừng Net Zero Vinamilk”;
- Lan tỏa tinh thần hành động xanh tại mỗi phòng ban.

Không khí thảo luận sôi nổi được đẩy lên cao trào khi các đội nhóm cùng ngồi lại, cùng đặt câu hỏi, và cùng đưa ra sáng kiến, ý tưởng cụ thể cho hành trình trung hòa carbon tại Vinamilk.

## Hội thảo chuyên đề “triển khai ESG: từ chiến lược đến hành động”



Ngày 10/07/2024, Vinamilk và VBCSD tổ chức sự kiện với gần 30 đại biểu tham dự đến từ nhiều doanh nghiệp. Ông Nguyễn Quang Vinh, Phó Chủ tịch VCCI, Chủ tịch VBCSD, khai mạc và nhấn mạnh tầm quan trọng của ESG trong chiến lược doanh nghiệp.

Vinamilk chia sẻ chiến lược Net Zero 2050, tập trung vào năng lượng tái tạo, logistics xanh, giảm phát thải và kinh tế tuần hoàn.

**Chia sẻ hành trình chuyển mình của doanh nghiệp và chương trình hành động hướng đến Net Zero: Vinamilk Pathways to Dairy Net Zero 2050 tại các Hội nghị và diễn đàn trong nước như GEFE 2024, Diễn đàn Doanh nghiệp Phát triển bền vững Việt Nam (VCSF).**

## Doanh nghiệp bao cáo quản lý khí thải nhà kính tốt nhất

Tại Hội nghị Doanh nghiệp niêm yết & Lễ trao giải Doanh nghiệp niêm yết 2024 – sự kiện uy tín do Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, Báo Đầu tư và Dragon Capital phối hợp tổ chức – Vinamilk tiếp tục được vinh danh với giải thưởng “Doanh nghiệp báo cáo quản lý khí thải nhà kính tốt nhất”.

Đây là năm thứ 3 liên tiếp Vinamilk được trao giải ở hạng mục này, ghi nhận nỗ lực không ngừng của doanh nghiệp trong minh bạch dữ liệu môi trường, đo lường và quản lý phát thải khí nhà kính, đồng thời khẳng định cam kết mạnh mẽ của Vinamilk trong lộ trình hướng tới Net Zero vào năm 2050.



## Vinamilk được vinh danh tại hạng mục “Lãnh đạo Xanh”

Công ty đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trên trường quốc tế khi được vinh danh tại Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2024 ở hạng mục “Green Leadership – Lãnh đạo Xanh”. Đây là giải thưởng doanh nghiệp có trách nhiệm uy tín ở Châu Á do tổ chức Enterprise Asia khởi xướng nhằm ghi nhận những doanh nghiệp tiên phong trong các thực hành phát triển bền vững và có trách nhiệm.

Vinamilk cũng là doanh nghiệp ngành sữa duy nhất tại Châu Á được trao giải trong hạng mục này, khẳng định vai trò tiên phong và cam kết mạnh mẽ trong phát triển xanh – từ chăn nuôi bền vững, sản xuất thân thiện với môi trường, đến các dự án trung hòa carbon và nông nghiệp tái sinh.



# QUẢN LÝ CHẤT THẢI

9 CÔNG NGHIỆP, ĐỔI MỚI  
VÀ CƠ SỞ HẠ TẦNG



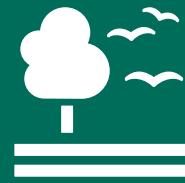
14 TÀI NGUYÊN  
DƯỚI NƯỚC



12 TIÊU DÙNG VÀ  
SẢN XUẤT CÓ  
TRÁCH NHIỆM



15 TÀI NGUYÊN  
TRÊN ĐẤT LIỀN



13 HÀNH ĐỘNG  
VÌ KHÍ HẬU



16 HÒA BÌNH, CÔNG LÝ  
VÀ THỂ CHẾ  
VỮNG MẠNH



17 QUAN HỆ ĐỐI TÁC  
VÌ MỤC TIÊU



# Quản lý chất thải

Từ tuân thủ đến Thực hành chuẩn quốc tế

Tuân thủ pháp luật về

**Môi trường**

Hệ thống quản lý môi trường theo

**ISO 14001**

**Quản lý chất thải – Hướng đến Net Zero**

- Áp dụng mô hình 5R & ReSOLVE.
- Phân loại và Giảm lượng chất thải phát sinh tại nguồn.
- Tăng cường tái chế, tái sử dụng, thu hồi năng lượng từ rác thải.
- Thay đổi hành vi, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường của nhân viên.
- Tích hợp kinh tế tuần hoàn vào toàn bộ quy trình sản xuất.
- Biến chất thải thành tài nguyên – hướng đến nông nghiệp tuần hoàn.

**Đo lường và không ngừng nâng chuẩn**

**Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường**

**100%**

Hoàn thành đúng tiến độ bão cáo môi trường, quan trắc môi trường định kỳ

**Không có khiếu nại của cộng đồng xung quanh về môi trường**

**Không vi phạm pháp luật**

**Không có sự cố môi trường**

**Mục tiêu 2024**

**Giảm 1%**

So với năm 2023

**Kết quả**

**6,643 kg/tấn**

Sản phẩm (giảm 2% so với 2023)



# Chiến lược quản lý chất thải - hướng đến Net Zero 2050

Nhằm hiện thực hóa mục tiêu Net Zero 2050 và thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn, Vinamilk đã triển khai Kế hoạch quản lý chất thải toàn diện tại các nhà máy, văn phòng và đơn vị sản xuất trên toàn quốc.

## Áp dụng mô hình 5R & ReSOLVE

Công ty định hướng triển khai quản lý rác theo hai mô hình chiến lược từ năm 2024: 5R và ReSOLVE – hướng đến kinh tế tuần hoàn và giảm phát thải bền vững.

- Mô hình 5R (Refuse – Reduce – Reuse – Recycle – Recover) tập trung vào giảm thiểu phát sinh rác thải từ gốc, tăng cường tái sử dụng, tái chế và thu hồi năng lượng.
- Mô hình ReSOLVE (Regenerate – Share – Optimize – Loop – Virtualize) là phương pháp toàn diện do Ellen MacArthur Foundation đề xuất, giúp doanh nghiệp:

- Tái tạo tài nguyên tự nhiên;
- Chia sẻ tài sản & thiết bị;
- Tối ưu hiệu suất và giảm lãng phí;
- Tái sử dụng, tái chế trong vòng đời sản phẩm,
- Số hóa quy trình;
- Thay thế nguyên liệu & công nghệ thân thiện môi trường.

Sự kết hợp giữa 5R và ReSOLVE là nền tảng quan trọng để Vinamilk xây dựng chiến lược quản lý chất thải bền vững, đóng góp vào mục tiêu phát triển xanh toàn diện.



## Mục tiêu triển khai

- Giảm lượng chất thải phát sinh tại nguồn;
- Tăng cường tái chế, tái sử dụng, thu hồi năng lượng từ rác thải;
- Thay đổi hành vi, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường của nhân viên;
- Tích hợp kinh tế tuần hoàn vào toàn bộ quy trình sản xuất.

## Tác động và tiêu chí đánh giá

- Tăng tỷ lệ chất thải tái chế, giảm lượng rác chôn lấp;
- Tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu và năng lượng;
- Giảm phát thải khí nhà kính tại nhà máy;
- Gia tăng mức độ tham gia của nhân viên;
- Đóng góp vào mục tiêu phát triển bền vững & năng lực sản xuất xanh.

## Các hoạt động nổi bật theo 3 giai đoạn

### Giai đoạn 1

#### Phát động & truyền thông

- Tổ chức tập huấn, truyền thông nội bộ qua các kênh kỹ thuật số, truyền tải lợi ích mô hình 5R và ReSOLVE đến toàn thể nhân viên.

### Giai đoạn 2

#### Thực thi đồng bộ:

- Refuse: Loại bỏ vật liệu khó tái chế (ống hút, bao bì đa lớp);
- Reduce: Cắt giảm tiêu thụ giấy, nguyên liệu thô, bao bì nhựa, tăng dùng năng lượng tái tạo.
- Reuse: Tái sử dụng pallet làm bàn ghế, thiết lập mạng lưới chia sẻ nội bộ.
- Recycle: Phân loại rác, ký kết với đơn vị tái chế, ủ compost;
- Recover: Thu hồi năng lượng từ Biogas, nước thải; thu hồi nhiệt từ thiết bị.
- ReSOLVE: Số hóa vận hành, tối ưu hóa sử dụng tài nguyên, tái thiết kế sản phẩm từ đầu để giảm rác thải.

### Giai đoạn 3

#### Đánh giá & cải tiến

- Đo lường lượng rác giảm, tỷ lệ tái chế, tiết kiệm chi phí – khen thưởng cá nhân/tập thể xuất sắc – nâng mục tiêu năm kế tiếp.

# Biến chất thải thành tài nguyên – hướng đến nông nghiệp tuần hoàn

Tại Vinamilk, chất thải được xem là nguồn tài nguyên quý giá khi được quản lý đúng cách. Với định hướng phát triển bền vững và nông nghiệp tuần hoàn, công ty đã triển khai đồng bộ các giải pháp xử lý và tái sử dụng chất thải hiệu quả tại toàn bộ hệ thống trang trại.

## Hệ thống xử lý chất thải khép kín, hiện đại

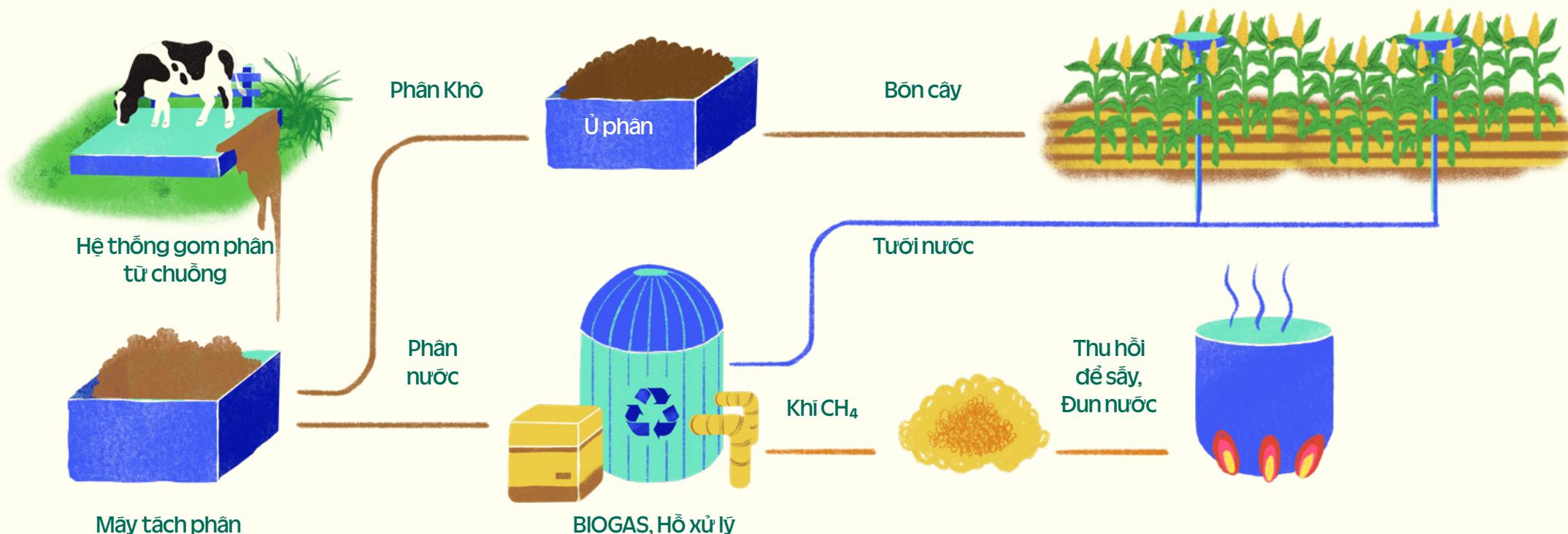
- 100% trang trại được đầu tư hệ thống xử lý chất thải tự động, khép kín, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt quy định môi trường.
- Phân bò được thu gom tự động qua hệ thống máy cào, đưa về khu vực tập kết để xử lý tập trung.

## Tái tạo phân hữu cơ – nuôi dưỡng đất từ chất thải

- Phân rắn được Ủ hoai mục theo công nghệ Nhật Bản, tạo ra nguồn phân bón hữu cơ chất lượng cao.
- Sản phẩm đầu ra giúp cải thiện độ phì nhiêu của đất, giảm sử dụng phân hóa học và góp phần giảm phát thải khí nhà kính.

## Tái sử dụng nước thải & năng lượng sinh học

- Phân lỏng sau khi xử lý qua hồ Biogas và các công đoạn kỹ thuật được tái sử dụng an toàn.
- Năng lượng sinh học thu từ hệ thống Biogas được tận dụng cho các hoạt động sản xuất trong trang trại, góp phần tiết kiệm chi phí và giảm phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch.



## Vỏ xinh được tái sinh

**4,2** Tấn  
Vỏ được thu gom

**4.800** Khách hàng chung tay

**2 Đợt** thu gom lớn trong 6 tháng triển khai tại TP.HCM và TP. Hà Nội

**200** Cây được trồng bằng chậu tái chế

**26** Vỏ hộp sữa = 1 chậu trồng cây

Với sứ mệnh phát triển bền vững song hành cùng trách nhiệm với cộng đồng và môi trường, Vinamilk đã triển khai chương trình "Vỏ xinh được tái sinh", một sáng kiến truyền cảm hứng mạnh mẽ về tiêu dùng xanh và tái chế.

Mục tiêu của chương trình là thu gom và tái chế vỏ hộp giấy sau khi sử dụng – một loại rác thải thường bị bỏ qua trong quy trình tái chế thông thường. Thay vì kết thúc vòng đời tại bãi rác, những chiếc vỏ hộp sữa được "tái sinh" thành các vật dụng thiết thực như chậu cây, túi giấy, tập vở, móc áo, góp phần giảm thiểu lượng rác thải và tài nguyên bị lãng phí.

Chương trình không chỉ lan tỏa tại các hệ thống cửa hàng Vinamilk, mà còn mở rộng tới trường học, khu dân cư, các điểm công cộng, tạo điều kiện thuận lợi để mọi người – đặc biệt là học sinh – tham gia và hình thành thói quen phân loại, làm sạch, gấp gọn vỏ hộp trước khi mang đi tái chế.

Đồng hành cùng đối tác Lagom Vietnam và Tetra Pak, Vinamilk đã tạo ra một quy trình khép kín, từ thu gom đến tái chế, không chỉ góp phần giảm tải cho hệ thống rác thải đô thị mà còn thúc đẩy giáo dục cộng đồng về lối sống xanh và bền vững.



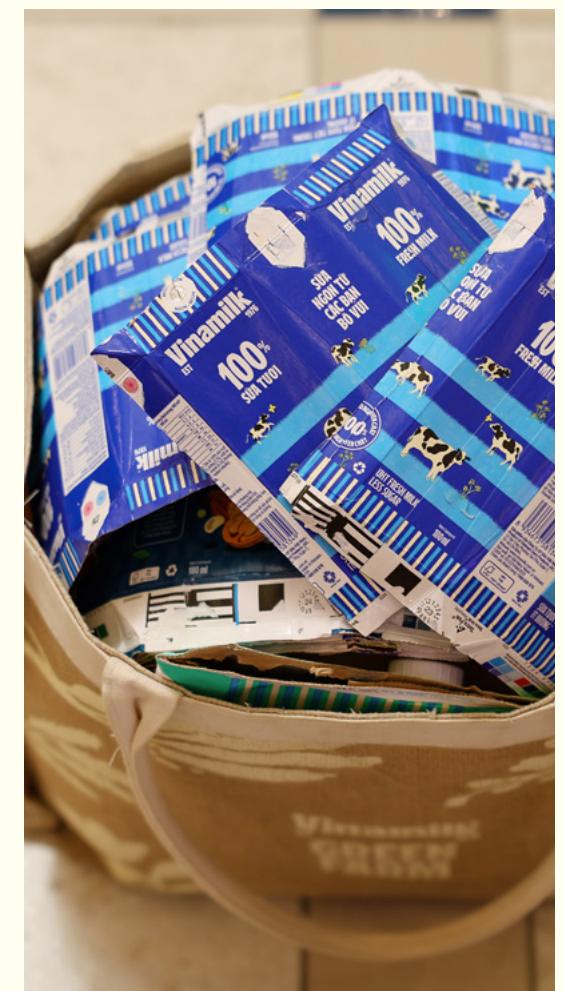
## Máy phân loại rác thải thông minh

Dự án "Máy phân loại rác thông minh" là bước tiến công nghệ đột phá của Vinamilk trong hành trình hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững và hướng tới mục tiêu Net Zero 2050. Máy được thiết kế như một "trợ lý AI môi trường", tích hợp công nghệ nhận diện hình ảnh bằng trí tuệ nhân tạo, xử lý dữ liệu thời gian thực qua nền tảng Raspberry Pi 5, cùng các thư viện mạnh như OpenCV, Face-recognition, PyQt5.

### Về tính năng, máy có khả năng:

- Phân loại rác tự động qua camera AI nhận diện vật thể (chai nhựa, giấy, lon,...);
- Xử lý và di chuyển rác bằng hệ thống cơ khí thông minh – động cơ bước, xylyanh điện;
- Nhận diện người dùng qua khuôn mặt hoặc số điện thoại, đồng thời tích điểm thưởng – tạo trải nghiệm xanh và tiện lợi;
- Cảnh báo thùng đầy bằng cảm biến quang, tối ưu hóa vận hành và thu gom rác.

Dự án vượt khói khuôn khổ công nghệ – đây là mô hình giáo dục hành vi xanh, thúc đẩy phân loại rác tại nguồn, giảm tải cho hệ thống chôn lấp và đóng góp tích cực vào kinh tế tuần hoàn, từ đó lan tỏa văn hóa sống xanh đến từng cá nhân trong doanh nghiệp và cộng đồng.



# Từ một chiếc nắp, hàng triệu ống hút biến mất

Trong nỗ lực hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững, Vinamilk đã triển khai thành công Dự án cải tiến bao bì “Nắp cõi tai” (Pre-cut pull tab) dành cho sản phẩm sữa chua uống tiệt trùng (SCU) đóng chai HDPE 80ml – một dòng sản phẩm xuất khẩu chủ lực của công ty. Đây không chỉ là bước tiến về mặt công nghệ bao bì mà còn là một chiến lược chủ động dồn đầu xu hướng tiêu dùng xanh trên thị trường quốc tế.

## Dự án hướng đến

- Loại bỏ rác thải nhựa từ ống hút.
- Gia tăng sự tiện lợi cho người tiêu dùng.
- Nâng cao hình ảnh Vinamilk là nhà sản xuất xuất khẩu tiên phong về bền vững.
- Mở rộng thị trường & cung cấp năng lực dịch vụ OEM quốc tế.

## Hiệu quả thương mại

- Góp phần đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng doanh số XK của thị trường New Zealand đạt gần 80%.
- Kỳ vọng tăng tiếp >20% trong năm 2025.
- Sản phẩm đạt chuẩn “Xanh” theo yêu cầu của các hệ thống chuỗi phân phối & bán lẻ lớn tại thị trường New Zealand.
- Mở rộng mô hình OEM ra nhiều thị trường xuất khẩu cao cấp khác.

## Kết quả nổi bật

- Lắp đặt thành công thiết bị khuôn nắp Pre-cut tại Nhà máy Lam Sơn, sẵn sàng sản xuất toàn bộ dòng Susu 80ml.
- Hoàn thiện 4 thiết kế nhãn phù hợp nắp mới (PrebioTick Dâu/Mix-berry, PAM Dâu/Cam).
- Xuất khẩu lô hàng đầu tiên gồm 136.800 sản phẩm, mở màn cho đơn hàng 273.600 chai SCU không dùng ống hút.
- Kỳ vọng trong năm 2025 loại bò >4,1 triệu ống hút nhựa, tương ứng với 4,1 triệu sản phẩm bán ra.

## Hiệu quả môi trường

- 1 triệu ống hút nhựa đã được loại bỏ chỉ trong giai đoạn đầu.
- Góp phần giảm rác thải nhựa, thúc đẩy xu hướng tiêu dùng bền vững.

## Hiệu quả nội bộ & văn hóa Vinamilk

- Tăng cường năng lực đội ngũ & văn hóa đổi mới thông qua chuỗi hoạt động từ nghiên cứu – thử nghiệm – triển khai.
- Gắn liền với ADN “Luôn cầu tiến”, “Vì khách hàng”, “Tạo niềm tin”, “Nghĩ rộng”, “Dưỡng người tài” – tinh thần cốt lõi của Vinamilk trong hành trình vươn ra thế giới bằng giá trị bền vững.

Dự án không chỉ là bước đột phá trong bao bì xuất khẩu, mà còn là minh chứng rõ nét cho năng lực sáng tạo, bám sát xu thế tiêu dùng và cam kết bền vững của Vinamilk trên hành trình chinh phục các thị trường quốc tế.



# DINH DƯỠNG ĐẤT, CHẤT LƯỢNG VÀ LƯU GIỮ ĐẤT

7 NĂNG LƯỢNG SẠCH  
VỚI GIÁ THÀNH HỢP LÝ



---

13 HÀNH ĐỘNG  
VÌ KHÍ HẬU



# Dinh dưỡng, chất lượng và lưu giữ đất

## Tái tạo từ gốc

Vinamilk chăm đất >> Đất chăm cỏ >> Cỏ dưỡng bò >> Bò cho sữa sạch

Hơn  
**68%**

Diện tích trồng cây hàng năm

**31%**

Diện tích trồng cỏ

Thực hành  
nông nghiệp  
tái sinh

**Vinamilk công bố**  
**Chính sách thực hành sản**  
**xuất nông nghiệp bền vững**

Mục tiêu	Lĩnh vực	KPIs
Cải thiện chất lượng đất, phát triển nông nghiệp bền vững, giảm thiểu sử dụng hóa chất, quản lý bền vững và tăng cường hiệu quả sản xuất, góp phần bảo vệ môi trường.	Sử dụng đất	30% diện tích canh tác được dùng cho nông nghiệp hữu cơ.
Giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên và nâng cao hiệu quả kinh tế.	Sức khỏe đất đai và đa dạng sinh học nông nghiệp	100% trang trại sử dụng hệ thống Biogas chuyển hóa chất thải thành tài nguyên.
Cải thiện sức khỏe đất, tăng cường đa dạng sinh học, giảm thiểu tác động môi trường.	Nông nghiệp bền vững/ Sử dụng đất	100% trang trại thực hành nông nghiệp tái tạo: sử dụng nguồn nước thải và phân chuồng cho các diện tích canh tác sản xuất tại trang trại.



# Nông nghiệp tái sinh - hướng đi tất yếu cho tương lai bền vững

Chúng tôi xem nông nghiệp tái sinh không chỉ là một phương pháp canh tác, mà là cam kết dài hạn nhằm bảo vệ hệ sinh thái nông nghiệp, nâng cao chất lượng nông sản và gìn giữ tài nguyên cho thế hệ mai sau.

Khác với mô hình nông nghiệp truyền thống vốn khai thác tài nguyên theo hướng tiêu hao, nông nghiệp tái sinh hướng đến hồi phục và tái tạo đất đai, đa dạng sinh học và hệ sinh thái tự nhiên. Tại các trang trại của Vinamilk, điều này được cụ thể hóa qua những hành động thiết thực:

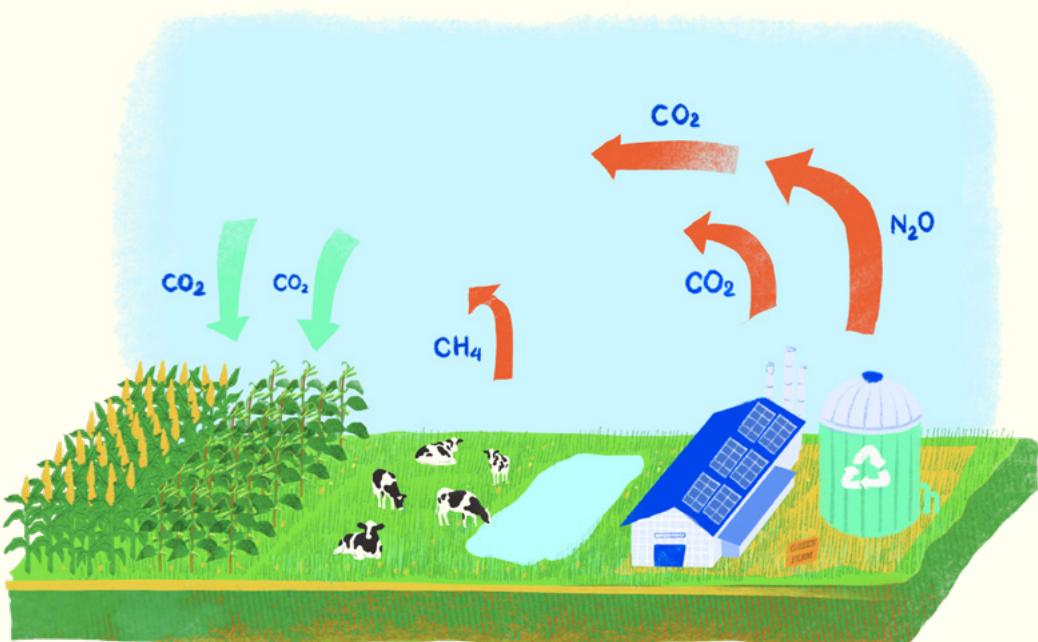
**Luân canh cây trồng và không đốt rơm rạ:** Áp dụng tại các trang trại hữu cơ và mở rộng dần tại các trang trại truyền thống để duy trì độ phì và đa dạng sinh học của đất.

**Tận dụng phân hữu cơ:** 100% trang trại sử dụng phân compost và phân lỏng từ hệ thống biogas, giúp cung cấp dinh dưỡng tự nhiên cho đất và giảm phụ thuộc vào phân bón hóa học.

**Bảo vệ đa dạng sinh học tại chố:** 715 ha đồng cỏ tự nhiên chiếm 30% diện tích nông nghiệp, tạo môi trường sống cho các loài thiên địch.

Năm 2025, Vinamilk đặt mục tiêu triển khai đo lường sức khỏe đất tại tất cả các trang trại, bắt đầu với Green Farm Tây Ninh, mở đường cho việc cá nhân hóa dinh dưỡng đất, tối ưu hóa sử dụng phân bón và gia tăng hàm lượng hữu cơ tự nhiên.

Chúng tôi tin rằng, nông nghiệp tái sinh là chiếc chìa khóa để đảm bảo an ninh lương thực, thích ứng với biến đổi khí hậu, và xây dựng một nền nông nghiệp có trách nhiệm với con người và hành tinh.



## Đất và Sức khỏe đất

Đất cung cấp nền tảng cho 95% tổng sản lượng lương thực toàn cầu. Đến năm 2050, đất sẽ phải nuôi sống khoảng 9,8 tỷ người – tức nhiều hơn 2 tỷ so với dân số hiện tại của thế giới. Đất cũng là một trong những kho lưu trữ carbon hiệu quả và tiết kiệm chi phí nhất của chúng ta. Đất là nền tảng của đa dạng sinh học. [Soil Health Institute - Enriching Soil, Enhancing Life](#)

### Thực hành sản xuất nông nghiệp bền vững:

Che phủ đất liên tục:

- Hơn 68% diện tích trồng cây hàng năm (bắp, lúa) và 31% diện tích đồng cỏ (Mombasa, Ruzi) luôn được phủ xanh, hạn chế xói mòn, giữ ẩm và kích hoạt hệ sinh thái vi sinh vật trong đất.

Luân canh cây trồng:

- Áp dụng tại các trang trại hữu cơ như Tây Ninh, Đà Lạt – theo tiêu chuẩn Organic EU.
- Mô hình luân canh bắp - đậu - lúa giúp phục hồi dinh dưỡng đất tự nhiên và kiểm soát sâu bệnh hiệu quả mà không cần hóa chất.

Kiểm soát hóa chất bảo vệ thực vật:

- Không sử dụng thuốc trừ sâu tại trang trại thường (cho diện tích trồng cỏ lâu năm).
- Trang trại hữu cơ chỉ dùng thuốc phòng trừ sinh học đạt tiêu chuẩn trong canh tác hữu cơ châu Âu.
- Trang trại tại Lào lên kế hoạch giảm 10% lượng thuốc BVTV hóa học từ năm 2025.
- [Chính sách thực hành sản xuất nông nghiệp bền vững.](#)

Đối với Vinamilk, đất không chỉ là nơi canh tác, mà là tài sản sinh học sống, đóng vai trò cốt lõi trong chuỗi giá trị nông nghiệp và năng suất lâu dài. Việc bảo vệ và phục hồi sức khỏe đất là nền tảng quan trọng để thực hành nông nghiệp tái sinh, duy trì chất lượng sản phẩm và giảm thiểu tác động đến môi trường.

Tăng cường hữu cơ - Giảm phụ thuộc hóa học:

- 100% trang trại trong nước sử dụng phân hữu cơ ủ hoai mục và phân lỏng từ hệ thống biogas (trung bình 40-50 m<sup>3</sup>/ha phân lỏng và 20 tấn/ha compost).
- Các trang trại hữu cơ áp dụng lượng Nitơ bón vào đất tối đa ≤ 170kg-N/ha/năm.
- Trang trại nước ngoài (Lào) đang lên kế hoạch giảm 5% phân bón hóa học trong năm 2025.
- Chiến lược bón phân theo nguyên tắc "4 đúng": Đúng loại, đúng liều lượng, đúng thời điểm, đúng vị trí.

Kế hoạch đánh giá sức khỏe đất:

- Bắt đầu từ 2025, Vinamilk sẽ triển khai thu thập mẫu đất & phân tích đất tại tất cả các trang trại có diện tích trồng trọt tự canh tác, bắt đầu từ Green Farm Tây Ninh, bao gồm các chỉ số kỹ thuật chính:
  - Độ pH đất;
  - Chi số N - P - K;
  - Chất hữu cơ;
  - Cấu trúc và mật độ đất.

## Bảng Đánh Giá Các Thực Hành Nông Nghiệp Tài Sinh tại Vinamilk

Hoạt động	Tác động đến đất	Tác động đến nước	Tác động đến đa dạng sinh học	Giảm phát thải GHG
Cây phủ đất	Cải thiện cấu trúc đất, tăng hữu cơ	Giảm xói mòn	Tạo môi trường sống cho vi sinh vật	Tăng hấp thu CO <sub>2</sub> , giảm phát thải
Luân canh cây trồng đa dạng	Tăng độ phì nhiêu đất	Giảm nhu cầu tưới	Đa dạng hóa hệ sinh thái	Giảm lượng phân bón hóa học
Phủ gốc & dư lượng cây trồng	Bảo vệ và giữ ẩm đất	Giảm bay hơi nước	Tăng sinh khối hữu cơ	Giảm phân hủy nhanh hữu cơ
Giảm xói đất	Giữ cấu trúc đất ổn định	Giảm dòng chảy mặt	Giảm xáo trộn hệ sinh vật	Giảm tiêu hao nhiên liệu
Sử dụng phân bón hữu cơ	Tăng hữu cơ trong đất	Giảm ô nhiễm nguồn nước	Tăng sinh vật có ích	Giảm GHG so với phân tổng hợp
Quản lý dinh dưỡng tổng hợp	Tối ưu hóa dinh dưỡng đất	Hạn chế rửa trôi	Giảm sự mất cân bằng sinh học	Giảm phát thải N <sub>2</sub> O
Công nghệ tưới tiêu	Tránh úng, xói mòn đất	Tiết kiệm nước	Hạn chế ảnh hưởng sinh cảnh	Giảm tiêu hao năng lượng
Hành lang sinh thái ven suối	Ngăn xói mòn bờ	Lọc nước chảy mặt	Tạo nơi cư trú cho động vật	Tăng hấp thu CO <sub>2</sub> qua cây
Trồng xen canh	Tối ưu dinh dưỡng đất	Tăng hiệu quả sử dụng nước	Đa dạng cây trồng	Giảm phân bón và thuốc BVTV
Hàng rào sinh học & đệm xanh	Ngăn gió, bảo vệ đất	Giảm dòng chảy mặt	Thu hút sinh vật có lợi	Hấp thu CO <sub>2</sub> qua sinh khối
Quản lý dịch hại tổng hợp & thiên địch	Giảm tồn dư thuốc	Giảm ô nhiễm nguồn nước	Tăng côn trùng có ích	Giảm sản xuất & sử dụng thuốc hóa học
Nông nghiệp chính xác	Giảm lãng phí đầu vào	Tối ưu hóa sử dụng nước	Giảm tác động đến hệ sinh thái	Giảm GHG từ phân bón và máy móc
Lưu trữ & xử lý phân chuồng	Tránh ô nhiễm đất	Ngăn rò rỉ vào nước	Giảm mầm bệnh	Giảm phát thải CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O
Quản lý đàn vật nuôi	Hạn chế nén đất	Quản lý chất thải tốt hơn	Giảm áp lực lên thảm thực vật	Giảm phát thải từ tiêu hóa & chất thải
Quản lý đồng cỏ & chiến lược chăn thả	Tránh suy thoái đất	Giảm dòng chảy và xói mòn	Phục hồi hệ sinh thái tự nhiên	Tăng hấp thu CO <sub>2</sub> nhờ tái sinh cỏ

# ĐA DẠNG SINH HỌC

12 TIÊU DÙNG VÀ  
SẢN XUẤT CÓ  
TRÁCH NHIỆM



13 HÀNH ĐỘNG  
VÌ KHÍ HẬU



14 TÀI NGUYÊN  
DƯỚI NƯỚC



15 TÀI NGUYÊN  
TRÊN ĐẤT LIỀN



# Đa dạng sinh học

Bảo vệ đa dạng sinh học, ngăn chặn phá rừng, bảo vệ động vật hoang dã, giảm ô nhiễm không khí và phát triển nông nghiệp bền vững. Hướng tới một nền nông nghiệp thân thiện với môi trường và duy trì cân bằng sinh thái.

**100%**  
**Trang trại**  
Không đốt chay  
đồng ruộng

**100%**  
**Trang trại**  
Không phá rừng

**100%**  
**Trang trại**  
Không săn bắt  
động vật hoang dã

**31%**  
**Diện tích**  
Trồng trot dùng cho  
đồng cỏ lâu năm



**100%**  
**Trang trại**

Không đặt gần hoặc  
bên trong các khu  
bảo tồn hoặc các khu  
vực nhạy cảm có thể  
gây ảnh hưởng đến  
đa dạng sinh học hoặc  
các loài bị đe dọa

## Hướng đến mục tiêu khoa học về thiên nhiên

Chúng tôi nhận thức sâu sắc rằng đa dạng sinh học là nền tảng của các hệ sinh thái khỏe mạnh, đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì năng suất nông nghiệp, điều hòa khí hậu và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên – những yếu tố thiết yếu cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, Vinamilk đã xây dựng và triển khai Kế hoạch hành động vì Đa dạng sinh học, tuân thủ các nguyên tắc quốc tế và pháp luật quốc gia.

Không ngừng nâng chuẩn, Vinamilk đang từng bước xây dựng và có kế hoạch công bố mục tiêu khoa học về tự nhiên (Science-Based Targets for Nature – SBTN), kết hợp với các mục tiêu về khí hậu, nước và đất. Mục tiêu cuối cùng là đóng góp vào nỗ lực toàn cầu nhằm đảo ngược sự suy thoái thiên nhiên vào năm 2030, đồng thời kiến tạo hệ thống sản xuất bền vững, hài hòa giữa con người và thiên nhiên.

Cách tiếp cận này bao gồm:

### Đánh giá và nhận diện tác động:

- Phân tích rủi ro và cơ hội liên quan đến đa dạng sinh học trong toàn bộ chuỗi giá trị, đặc biệt tại các trang trại chăn nuôi.

### Bảo vệ các loài nguy cấp:

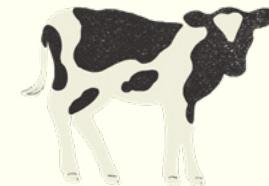
- Vinamilk luôn để tâm duy trì các khu vực sinh cảnh tự nhiên như đồng cỏ, ao hồ, đầm lầy đóng vai trò như vùng sinh thái và môi trường sống cho các loài sinh vật tự nhiên và không bị ảnh hưởng bởi hoạt động của công ty.
- 100% trang trại không săn bắt động vật hoang dã, kể cả mục đích sử dụng hoặc buôn bán.
- Tuy vậy, Vinamilk vẫn thực hiện các biện pháp phòng ngừa nhằm duy trì môi trường sống tự nhiên, bảo vệ sinh cảnh có tiềm năng là nơi cư trú của các loài bản địa có giá trị sinh học.

### Thiết lập kế hoạch hành động:

- Không có trang trại hoặc hoạt động sản xuất nào của Vinamilk nằm trong các khu bảo tồn được công nhận theo phân loại của IUCN, các khu đất ngập nước thuộc Công ước Ramsar, hoặc các khu vực được bảo vệ theo luật pháp quốc gia.
- Vinamilk cũng xác định không có hoạt động nào liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến các khu bảo tồn (nằm trong, liền kề, hoặc chứa một phần của khu bảo tồn), hay các khu vực có giá trị đa dạng sinh học cao nằm ngoài hệ thống bảo tồn chính thức.

### Duy trì thảm thực vật:

- 100% trang trại không thực hiện đốt đồng ruộng, thay vào đó áp dụng các biện pháp cải tạo đất bền vững và an toàn.
- 31% diện tích trồng trọt được sử dụng cho đồng cỏ lâu năm, góp phần duy trì thảm thực vật ổn định, giữ ẩm cho đất và tạo môi trường sống cho các loài bản địa.
- Duy trì và mở rộng các vành đai cây xanh bản địa, tạo môi trường sống cho các loài sinh vật hoang dã.



# NGUỒN NƯỚC VÀ CHẤT LƯỢNG NƯỚC

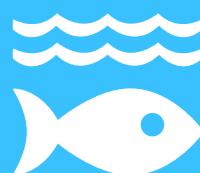
6 NƯỚC SẠCH  
VÀ VỆ SINH



12 TIÊU DÙNG VÀ  
SẢN XUẤT CÓ  
TRÁCH NHIỆM



14 TÀI NGUYÊN  
DƯỚI NƯỚC



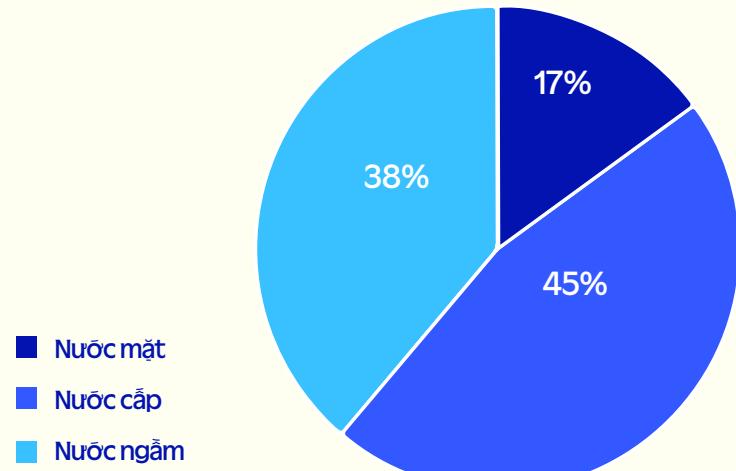
13 HÀNH ĐỘNG  
VÌ KHÍ HẬU



15 TÀI NGUYÊN  
TRÊN ĐẤT LIỀN



# Nguồn nước và chất lượng nước



## Tiên phong – Không ngừng nâng chuẩn

- Vinamilk thực hiện khai báo về an ninh nguồn nước trên CDP
- Xây dựng hệ thống thu thập, theo dõi và phân tích dữ liệu tiêu thụ nước thực trên nền tảng ESG Data Platform.



(\*) Phạm vi áp dụng bao gồm Bò sữa Việt Nam và Bò sữa Thống Nhất Thanh Hóa

## Từ cam kết đến quản lý nguồn nước bền vững

Hệ thống chính sách  
và quy trình về quản lý  
nguồn nước bền vững

Hệ thống quản lý  
môi trường theo  
**ISO 14001**

## Đo lường – Giảm thiểu – Tái sử dụng

**Tiết kiệm**  
**11.596** m<sup>3</sup> nước  
mỗi năm

Thông qua tái sử dụng và  
cải tiến quy trình.

**85%**

Lượng nước thải chăn nuôi xử lý  
đạt chuẩn được tuân hoan và  
tái sử dụng cho trồng trọt

**3,32%**

Lượng nước được tuân hoan  
và tái sử dụng trong hoạt  
động sản xuất

**100%**

Nước thải xử lý đạt chuẩn trước  
khi xả thải ra môi trường.

Góp phần nâng cao hiệu  
quả tài nguyên và chi phí  
vận hành bền vững

Giảm thiểu rủi ro về  
nước sạch tại các vùng  
hoạt động sản xuất

## Mục tiêu

**Nhà máy**  
**Giảm 2%** so với kết quả  
thực hiện năm 2023

**Tương đương**  
**3,81** m<sup>3</sup>/  
tấn sản phẩm

**Trang trại (\*)**  
**Giảm 3%** so với năm  
cơ sở 2022

**Tương đương**  
**20,1** m<sup>3</sup>/  
tấn sản phẩm

## An ninh nguồn nước – Bảo vệ và sử dụng nguồn nước hiệu quả

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu và khan hiếm tài nguyên ngày càng gia tăng, an ninh nguồn nước trở thành một ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển bền vững của Vinamilk. Chúng tôi hiểu rằng nước không chỉ là nguyên liệu đầu vào thiết yếu, mà còn là yếu tố then chốt để duy trì sản xuất, bảo vệ môi trường và đảm bảo sức khỏe cộng đồng.

Vinamilk đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm tối ưu hiệu quả sử dụng nước, vừa giảm áp lực lên nguồn nước ngọt, vừa nâng cao khả năng phục hồi tự nhiên:

### Nguyên nhân chính đến từ:

**Gia tăng sản phẩm mới:** Vinamilk đã công bố và triển khai nhiều dòng sản phẩm mới. Điều này đòi hỏi sản xuất đa dạng lô hàng với sản lượng nhỏ, không còn tập trung vào các dòng sản phẩm cố định như trước.

**Tăng tần suất đổi chuyền & vệ sinh thiết bị:** Việc sản xuất nhiều mã hàng với sản lượng thấp khiến số lần đổi chuyền tăng cao, kéo theo tần suất vệ sinh thiết bị, dây chuyền (CIP) tăng lên để đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

**Tăng sử dụng nước làm sạch:** Mỗi lần rửa chuyền sản xuất đều tiêu tốn một lượng lớn nước, từ đó dẫn đến tổng lượng nước sử dụng tăng dù tổng sản lượng sản phẩm không tăng tương ứng.

### Kết quả 2024 so sánh với mục tiêu

Trang trại

<b>17,8</b>	<b>Giảm</b>	<b>11%</b>
m <sup>3</sup> /tấn sản phẩm	so với năm cơ sở 2022	

Nhà máy

<b>4,02</b>	<b>Tăng</b>	<b>5%</b>
m <sup>3</sup> /tấn sản phẩm	so với năm cơ sở 2023	

### Thu hồi nước trong sản xuất

Hơn **167.000 m<sup>3</sup> nước**

Được thu hồi trong sản xuất nhờ tái sử dụng nước ngưng, thu hồi nước làm mát từ thiết bị, tận dụng nước giải nhiệt cho các quy trình phụ trợ, và tái sử dụng nước nóng cho hệ thống CIP và vệ sinh thiết bị.

Qua các nỗ lực này, Vinamilk không chỉ giảm thiểu lượng nước tiêu thụ mới, mà còn đóng góp tích cực vào bảo vệ an ninh nguồn nước quốc gia, đảm bảo nguồn nước cho sản xuất, cho cộng đồng và cho tương lai.

Vinamilk sẽ tiếp tục mở rộng các sáng kiến thu hồi – tái sử dụng – tối ưu nhằm đạt hiệu quả cao nhất trong quản lý nước, tiến tới mục tiêu trung hòa nước trong dài hạn.

### Tận dụng nước nóng cho hệ CIP trung tâm

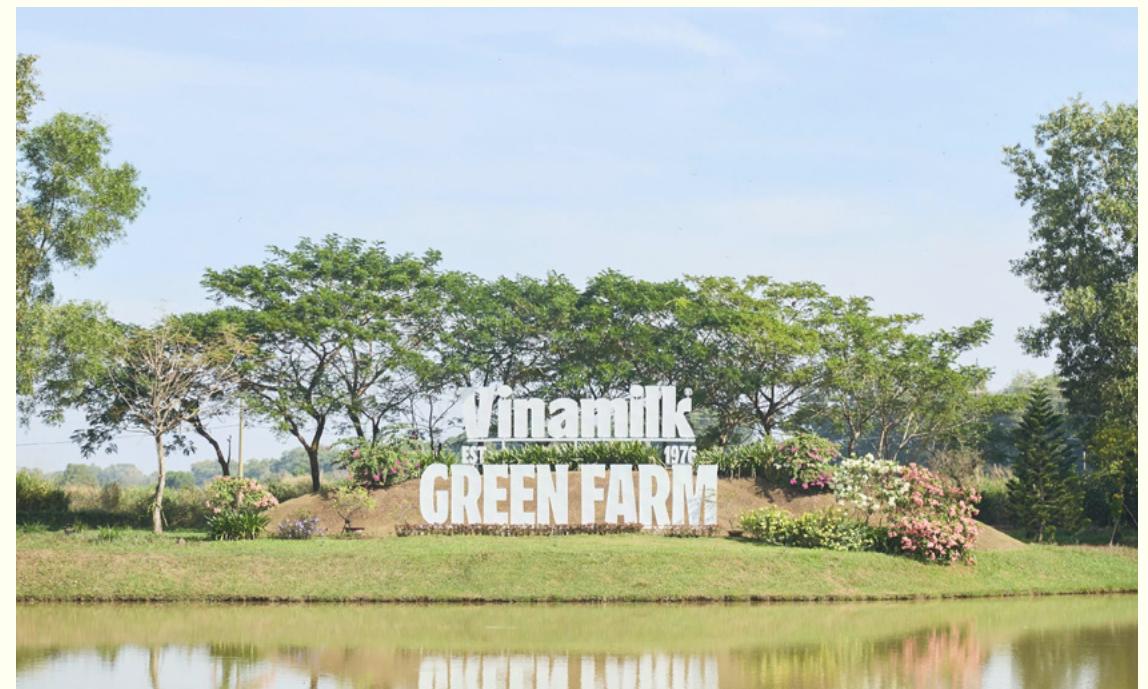
Tiết kiệm **3.970 m<sup>3</sup>** nước/năm  
được

Nhằm tối ưu hiệu quả sử dụng nước trong sản xuất, Vinamilk đã triển khai giải pháp tái sử dụng nước nóng từ quy trình sản xuất cho hệ thống CIP (Cleaning in Place) tại khu vực Sữa chua ăn.

### Tối ưu hóa cấp hơi – Bỏ qua cụm hơi phụ

Tiết kiệm **16.200 m<sup>3</sup>**  
được

Nhằm nâng cao hiệu quả vận hành và tiết kiệm tài nguyên, từ ngày 10/04/2024, Vinamilk đã triển khai giải pháp bỏ qua cụm Steam Generator, cấp hơi trực tiếp từ lò hơi đến máy rót số 1 tại nhà máy.



# PHÚC LỢI ĐỘNG VẬT



# Phúc lợi động vật

## Tư Định hướng và Chính sách theo thực hành quốc tế

- Global S.L.P về chăn nuôi an toàn & bền vững.
- Tiêu chuẩn IFC Performance Standard 6 của Ngân hàng Thế giới về bảo vệ động vật.
- Tiêu chuẩn "5 quyền tự do của động vật" (FAWC – UK)

Đàn bò phát triển tự nhiên và khỏe mạnh, đồng thời đảm bảo chất lượng sữa an toàn và không chứa các chất phụ gia có hại.

Tận tâm và yêu thương động vật, tạo ra môi trường sống tối ưu cả về tinh thần lẫn vật chất. Đảm bảo điều kiện sống, đáp ứng tập tính tự nhiên và phúc lợi động vật giúp bò phát triển khỏe mạnh, thoái mái và giảm stress, đồng thời nâng cao chất lượng sữa và bảo vệ môi trường.

[Chính sách phúc lợi động vật.](#)

## Thực thi Phúc lợi động vật xuyên suốt vòng đời

Đầu tư vào công nghệ hiện đại, xây dựng cơ sở hạ tầng đạt chuẩn quốc tế.

Đội ngũ chuyên gia tay nghề cao bao gồm bác sĩ thú y, chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu, các nhân viên được đào tạo hàng năm nâng cao nhận thức về phúc lợi đàn bò.

Đàn bò được chăm sóc, theo dõi sức khỏe sát sao và được áp dụng các quy trình nuôi dưỡng, chế độ dinh dưỡng tốt nhất đến từng cá thể,

Đánh giá theo dõi và kiểm soát các vấn đề về viêm nhiễm và định kì đánh giá sức khỏe tổng thể của đàn bò.

Đảm bảo phúc lợi động vật trên hành trình vận chuyển,

Hướng đến các đối tác cung ứng sữa cung tuân thủ các nguyên tắc về Phúc lợi động vật thông qua các điều kiện ràng buộc từ hợp đồng về kiểm soát thức ăn cho đàn bò và kiểm soát sức khỏe vật nuôi.

## Phúc lợi động vật – Định hướng thực hành chăn nuôi bền vững

Vinamilk xem phúc lợi động vật là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Chúng tôi cam kết đảm bảo sức khỏe, điều kiện sống tốt nhất cho đàn bò, không chỉ vì đạo đức nghề nghiệp mà còn để nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển một ngành chăn nuôi bền vững.



**Tự do không đói khát**  
(Cung cấp đầy đủ dinh dưỡng).



**Tự do không khó chịu**  
(Chuồng trại đảm bảo tiện nghi).



**Tự do không đau đớn & bệnh tật**  
(Kiểm soát y tế tốt).



**Tự do thể hiện hành vi tự nhiên**  
(Không gian mở & điều kiện vận động).



**Tự do không sợ hãi & stress**  
(Môi trường nuôi không áp lực).

## Đo lường và không ngừng nâng chuẩn

**100%**  
**Trang trại**

Xây dựng điều kiện  
môi trường để đáp ứng  
tập tính tự nhiên của bò sữa

**100%**  
**Không sử dụng**

Chất kích thích  
tăng trưởng

**100%**  
**Không sử dụng**

Động vật biến đổi gen,  
chỉnh sửa gen & nhân bản

**100%**  
**Trang trại**

Có điều kiện nuôi bò gần  
giống như tự nhiên

**100%**  
**Trang trại**

Không có hoạt  
động giết mổ.





## Dinh dưỡng & Chế độ ăn uống hợp lý

Các quy định nghiêm ngặt về chế độ dinh dưỡng đã giúp đàn bò tại các trang trại được cung cấp 100% thức ăn đạt chuẩn theo hệ thống quản lý ISO 9001:2015 và Global S.L.P.

Tại đây, nguồn dinh dưỡng được tiếp cận phù hợp đến từng đối tượng theo độ tuổi thích hợp nhờ Ứng dụng khẩu phần ăn thông minh (Precision Feeding Technology) giúp tối ưu hóa dinh dưỡng, giảm lãng phí thực phẩm & phát thải methane.

Khẩu phần ăn được thiết kế bởi chuyên gia dinh dưỡng quốc tế và phối trộn theo phương pháp TMR với khẩu phần đầy đủ và cân đối chất dinh dưỡng đối với từng nhóm bò.

Trang bị phần mềm chuyên dụng để theo dõi, ghi nhận, đánh giá lượng thu nhận thức ăn của từng cá thể bò và đưa ra các khuyến nghị điều chỉnh cần thiết, kịp thời.

Để hỗ trợ đáp ứng dinh dưỡng tối đa, Trang trại đã ứng dụng nhiều thiết bị hiện đại như Robot vun vén thức ăn cho đàn bò sữa, các xe sữa lưu động milktaxi cung cấp sữa thanh trùng cho bê, hệ thống bồn ủ chua, Silo cung cấp thức ăn tinh tự động.

Cải tiến có chọn lọc về dinh dưỡng để nâng cao hiệu quả đàn bò bê.

Không sử dụng thức ăn có nguồn gốc từ động vật. Thực hiện đánh giá và quản lý thể trạng bò để đảm bảo tỷ lệ bò đạt tiêu chuẩn theo từng giai đoạn. Đề chỉ số theo dõi: Tỷ lệ bò đạt tiêu chuẩn thể trạng BCS (Body Condition Score) ≥ 3/5.



## Môi trường sống thoải mái & quản lý chuồng trại

Hệ thống chuồng trại đạt chuẩn Global S.L.P, đảm bảo thông gió, nền chuồng mềm & giảm thiểu khí độc NH<sub>3</sub> (ammonia).

Hệ thống làm mát vận hành tự động theo chế độ tự động THI (Temperature - Humidity Index) giúp duy trì độ ẩm và nhiệt độ chuồng trại luôn được giữ ở mức phù hợp.

Hệ thống cào phân và xử lý chất thải hiện đại, xây dựng đội ngũ nhân viên vệ sinh gọn gàng hàng ngày, đảm bảo môi trường khô ráo sạch sẽ, chống trượt, không mùi, giảm rủi ro bệnh cho bò.

Tất cả lối đi và vách bao quanh chuồng trại đều không có vật sắc nhọn, không có các máy móc thiết bị có thể gây tổn thương đến bò từ đó đảm bảo được an toàn.

Cải tạo chuồng bê nuôi theo cũi đơn để nâng cao sự thông thoáng và ngăn ngừa rủi ro lây nhiễm chéo cho đàn bê.

Lắp thêm các quạt ở chuồng bò vắt sữa để cải thiện hiệu quả làm mát trước biến đổi của El Nino.



## Chăm sóc sức khỏe & kiểm soát dịch bệnh

100% bò sữa được tiêm Vaccine phòng bệnh theo quy định của cơ quan thú y.

Không sử dụng Hormone tăng trưởng trong suốt quá trình chăn nuôi.

Không sử dụng kháng sinh dự phòng, chỉ sử dụng khi cần thiết.

Sử dụng các loại thuốc nam được nuôi trồng tại trạng hữu cơ để điều trị cho bệnh cho đàn bò

Trang bị máng ngâm chân, thiết bị gọt và chăm sóc móng bò.

Trang bị các hệ thống theo dõi kiểm soát chăm sóc sức khỏe bò:

- Hệ thống SCR: theo dõi kiểm tra sức khỏe liên tục theo tần suất 2h/lần và cung cấp báo cáo cảnh báo sức khỏe. Theo dõi nhai lại và vận động để cảnh báo bất thường.
- Hệ thống theo dõi vắt sữa Delpro theo dõi diễn biến lưu lượng sữa trong quá trình vắt của từng cá thể bò và đưa ra cảnh báo khi có dấu hiệu bất thường.
- Hệ thống quản lý điều trị Pharmadeluxe theo dõi và phát thuốc và lưu hồ sơ bệnh án của bò.



## Môi trường nuôi không áp lực

Thiết lập khu vực vận động & giao tiếp xã hội giữa đàn bò để giảm căng thẳng.

Các bản nhạc giao hưởng được bật mỗi ngày để bò nghe và cảm thấy vui vẻ. Đặc biệt, cho bò nghe khi vắt sữa sẽ giúp thư giãn giảm stress & tăng sản lượng sữa.

Hệ thống làm mát bằng quạt liên tục và khi quạt tắt thì nước phun tắm mát theo tần suất 4 phút quạt, 1 phút tắm liên tục theo chu kỳ lặp lại trong ngày.

Trước khi vào vắt sữa, bò được tắm mát 30 phút để giúp bò thoải mái tinh thần.

Hệ thống chổi gãi ngứa massage cho bò cảm thấy dễ chịu.

Nệm êm và đòn hồi cao đặt tại chỗ nằm và các lối đi, giúp đàn bò luôn cảm thấy thoải mái nhất khi nằm và sản xuất sữa.



## Đảm bảo hành vi tự nhiên & vận động

Trang trại Vinamilk có không gian chăn thả tự do, được chăn thả theo bầy đàn tăng thời gian bò di chuyển & gặm cỏ tự nhiên, được tiếp xúc với ánh nắng mặt trời hằng ngày, được tự do ra sân chơi đúng với tập tính bản năng, được giao tiếp xã hội, bầy đàn không bị giới hạn.

Chuồng trại được thiết kế hiện đại, không gian rộng rãi, bò có thể vận động thoải mái các tư thế, thực hiện dễ dàng các hành vi tự nhiên.

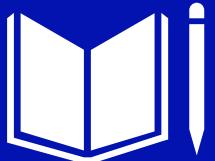
Hướng dẫn các cách tiếp cận phù hợp và an toàn để tạo sự thoải mái và giảm thiểu nỗi sợ cho đàn bò.

# ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

3 SỨC KHỎE  
VÀ HẠNH PHÚC



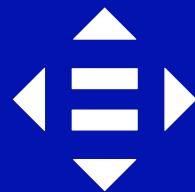
4 GIÁO DỤC  
CHẤT LƯỢNG



5 BÌNH ĐẲNG  
GIỚI



10 GIẢM  
BẤT BÌNH ĐẲNG



16 HÒA BÌNH, CÔNG LÝ  
VÀ THỂ CHẾ  
VỮNG MẠNH



# Điều kiện làm việc và phát triển nguồn nhân lực

2024

Nhà tuyển dụng yêu thích nhất 2024 (do CareerViet tổ chức - Chương trình EOC 2024)  
Công bố bộ 10 Chất Vinamilk.

2023

Nơi làm việc tốt nhất Châu Á của Tạp chí HR ASIA.

2021

Trở thành đối tác đồng hành với công ty Anphabe cho cuộc khảo sát Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam.

2020

Lần thứ 3 liên tiếp dẫn đầu danh sách Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (Anphabe).

2018 - 2019

Ban hành Quy chế phòng chống gian lận, tham nhũng và thành lập Ủy ban Tuân thủ.

2015

Đạt chứng nhận về quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn OHSAS 18001/ISO 45001.

2016

Chính thức ra mắt 6 Nguyên Tắc Văn Hóa Vinamilk.

## Kiến tạo môi trường làm việc

- Rộng kết nối - mời nhân tài.
- Trau tri thức - vững chuyên môn.
- An toàn để làm việc - làm việc phải an toàn.
- Thu nhập cạnh tranh & phúc lợi toàn diện.

- Nỗ lực không ngừng nâng cao chất lượng môi trường làm việc.
- Tôn trọng khác biệt - đa dạng, bình đẳng.
- Ghi nhận giá trị - tối ưu năng lực.
- Kết nối & lan tỏa.

## Từ cam kết & hệ thống quản trị chuẩn quốc tế

- Cam kết từ lãnh đạo về môi trường làm việc bền vững, sẻ chia giá trị đến cộng đồng
- Hệ thống quản lý và thực hành chuẩn quốc tế ISO 45000, Smeta Sedex, Mercer...
- Chính sách phúc lợi, lương thưởng hấp dẫn và công bằng
- Hệ thống giá trị cốt lõi và văn hóa doanh nghiệp.

## Đồng hành cùng Vinamilk, đồng hành cùng phát triển bền vững

- Cùng Vinamilk, bạn không chỉ góp phần tạo ra một trong những môi trường làm việc tốt nhất trong ngành, lương thưởng cạnh tranh, phúc lợi toàn diện mà còn là nơi bạn tự tin là chính mình, tỏa sáng tài năng và chia sẻ giá trị đến cộng đồng.



<b>100%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nhân viên tham gia thỏa ước lao động tập thể</li> <li>Người lao động được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc</li> <li>Nhân viên tham gia Công đoàn</li> </ul>			<b>0</b> Số vụ vi phạm về phân biệt đối xử
<b>64,6%</b> Tỉ lệ quản lý cấp cao cô đìa chỉ thương trú tại địa phương (**)	<b>26,5%</b> Tỉ lệ cấp quản lý lao động	<b>24,8%</b> Lao động nữ	<b>9.225</b> <b>Tổng số</b> <b>lao động</b>	<b>0</b> Số vụ vi phạm về lao động trẻ em, cưỡng bức
<b>10,3%</b> Lao động tuyển mới	<b>7,4%</b> Tỉ lệ cấp quản lý	<b>4,8%</b> Tỉ lệ thôi việc (*)	<b>Đạo đức kinh doanh</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vụ vi phạm quy tắc ứng xử</li> <li>Vụ tham nhũng và được phát hiện xử lý</li> <li>Tiền phạt vi phạm</li> <li>Vụ tố cáo/khiếu nại phát sinh</li> </ul>	<b>0</b> Số khiếu nại về nhân quyền được giải quyết

Phạm vi dữ liệu bao gồm Vinamilk, Bò sữa Thống Nhất Thanh Hóa, Bò sữa Mộc Châu, nhà máy đường Vietsugar, Angkor Milk. Ngoại trừ: (\*) phạm vi tính cho Vinamilk; (\*\*) phạm vi tính bao gồm Vinamilk, Bò sữa Thống Nhất Thanh Hóa.

## Rộng kết nối - mời nhân tài

Vượt qua hơn 5.720 Doanh nghiệp, Vinamilk dẫn đầu Top Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm – Employer of Choice 2024 (do CareerViet tổ chức). Không chỉ tiền tài trợ để được giải, không kêu gọi đồng đội bình chọn, giải thưởng hoàn toàn là đánh giá công tâm từ 84.200 ứng viên trong và ngoài ngành. Danh hiệu "Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2024" chính là minh chứng cho nỗ lực xây dựng một môi trường làm việc tốt hơn, đáp ứng những nhu cầu, mong muốn của ứng viên và đồng đội Vinamilk.

### Thu hút nhân tài bằng câu chuyện thật

Năm 2024, Vinamilk tập trung đẩy mạnh truyền thông thương hiệu tuyển dụng và cải thiện trải nghiệm ứng tuyển của ứng viên. Các nội dung truyền thông về Người Vinamilk, Chuyện Vinamilk đã thu hút và nâng cao mức độ gắn kết của công chúng trên các kênh truyền thông thương hiệu nhà tuyển dụng, tiêu biểu với tỷ lệ tăng trưởng kênh Facebook Life at Vinamilk đạt 719,6% trong vòng 1 năm.



Báo cáo phát triển bền vững Vinamilk 2024

### Tuyển dụng minh bạch, công bằng

Vinamilk thúc đẩy chuyển đổi số quy trình tuyển dụng, giúp ứng viên dễ dàng tìm hiểu đầy đủ thông tin và nộp CV trực tuyến trên Website tuyển dụng chính thức chỉ với vài thao tác đơn giản. Quy trình nộp đơn đến phòng vấn thân thiện, cởi mở, chuyên nghiệp đảm bảo đánh giá được công bằng, công tâm, chính xác nhất năng lực của ứng viên.

## Không ngừng vun đắp nhân tài tương lai

### Trao cơ hội để tài năng trẻ táo bạo đề xuất ý tưởng

Trong năm 2024, Vinamilk đẩy mạnh hoạt động đồng hành cùng các cuộc thi lớn dành cho học sinh, sinh viên với vai trò Đối tác chuyên môn. Chủ trọng vào việc phát triển tư duy tự chủ và năng lực chuyên môn của người trẻ, Vinamilk mang tới các cuộc thi những bài toán kinh doanh thực tế trong ngành sữa về chủ đề: Phát triển bền vững, Xuất khẩu, Thâm nhập thị trường mới, Phát triển sản phẩm mới,...



### Chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức từ người Vinamilk, việc Vinamilk

Thông qua các buổi đào tạo, workshop, sự kiện chuyên môn với đối tượng tham dự là người trẻ Việt Nam và quốc tế, Vinamilk mang tới góc nhìn thực tế về hành trình chuyển đổi số, phát triển kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp, xây dựng mạng lưới phân phối trải dài từ Bắc tới Nam,...Không chỉ chia sẻ trong phòng học, Vinamilk mang đến cơ hội trải nghiệm thật tại các chuyến tham quan doanh nghiệp, nhà máy và trang trại Vinamilk với đa dạng chủ đề chia sẻ như: Chuỗi cung ứng, Tài chính, Thương mại điện tử, Net Zero, Chiến lược Marketing, Sáng tạo sản phẩm mới,....



Các trường đại học, tổ chức HSSV trong nước và quốc tế đã đồng hành cùng Vinamilk



## Trau dồi tri thức - vững chuyên môn

Vinamilk coi Nhân lực là tài nguyên quý giá và luôn chú trọng đào tạo và phát triển nhân sự, giúp đội ngũ không ngừng nâng cao năng lực, thích ứng với xu hướng mới và sẵn sàng cho các thách thức trong tương lai.



### 5 Trụ cột đào tạo chiến lược

#### Hội nhập & văn hóa doanh nghiệp

Thành viên mới luôn được chào đón và tạo điều kiện để hòa nhập nhanh nhất với môi trường làm việc. Trong đó, "Chất Vinamilk" được triển khai từ 2024 là kim chỉ nam về văn hóa và hành động cho mọi nhân viên trong giai đoạn mới.

#### Chuyển đổi số & công nghệ

Tập trung vào AI, dữ liệu và hệ thống số hóa trong vận hành.

01  
02

05  
03  
04

#### Kỹ năng mềm & phát triển cá nhân

Nâng cao kỹ năng như: giao tiếp, thuyết trình tư duy phản biện, làm việc nhóm... nhằm hỗ trợ cho năng lực thực thi công việc mang lại hiệu quả cao nhất.

#### Nâng cao kỹ năng chuyên môn

Các khóa đào tạo, hội thảo chuyên đề liên quan đến chuyên môn, nghiệp vụ của nhân viên từ sản xuất, công nghệ, kinh doanh, nghiên cứu phát triển, chuỗi cung ứng đến y khoa, dinh dưỡng...

#### Phát triển năng lực lãnh đạo

Các chương trình đào tạo, hội thảo chuyên sâu về các kỹ năng quản lý, lãnh đạo đội nhóm theo chương trình phát triển năng lực hoặc theo nhu cầu cá nhân.

## Chuỗi chương trình đào tạo tiêu biểu 2024

### Đào tạo hội nhập

Tiếp tục triển khai hoạt động onboarding cho new-hire theo hình thức mới trong đó có các tour tham quan và trải nghiệm thực tế trang trại và nhà máy cho nhân viên mới các đơn vị khu vực miền Nam giúp nhân viên hiểu hơn về doanh nghiệp và gia tăng tình yêu thương hiệu.



### Dẫn dắt đội nhóm với tư duy luôn cầu tiến

Mục tiêu xây dựng đội ngũ có khả năng thích ứng cao.

- Gần 500 cấp quản lý tham gia
- Thay đổi tư duy "Từ biết tất cả thành học tất cả"
- 85% đồng đội tham gia đánh giá điểm 4 và 5 về mức độ hài lòng khi tham gia Leadership workshop.

### Nâng tầm dịch vụ (Uplifting Service)

Chuỗi chương trình đào tạo Nâng tầm dịch vụ cho nhóm Kinh doanh và Dịch vụ khách hàng nâng cao năng lực và củng cố tinh thần đội ngũ theo định hướng "Thắng vì Dịch vụ".



### Lan tỏa ADN chất Vinamilk

Năm 2024, Vinamilk ra mắt bộ tài liệu Chất Vinamilk là kim chỉ nam văn hóa và hành động của mọi thành viên trong tổ chức. Dự án lan tỏa bao gồm nhiều hoạt động Truyền thông, Ghi nhận, Đào tạo, Chia sẻ,... ghi nhận được nhiều con số ấn tượng:

- Hơn 2.000 Lượt nhân viên tham gia Minigame
- 500 Cấp quản lý tham gia Hội thảo Lãnh đạo nhóm với tư duy phát triển
- 70+ Câu chuyện hay về chất Vinamilk được đồng đội khắp cả nước chia sẻ
- 100% NV mới và cũ được truyền thông/dào tạo kiến thức về ADN



### Đối tác phát triển nhân lực

Kết nối và duy trì với các đối tác viện ISB (Đại học WSU), FMIT, ASEAN-INDIA Fund và triển khai các chương trình học bổng cho nhân viên.

#### Chương trình MBA Talent 2024

- 01 Học Bổng 100%
- 02 Học Bổng 50%

Chương trình Học bổng Cao học toàn phần bởi quỹ ASEAN - India Fund

- 01 Học Bổng 100%

Chương trình Phát triển năng lực lãnh đạo FMIT

- 06 Học Bổng 100%

### Tuyên truyền và đào tạo nhận thức phòng chống quấy rối tình dục

- Tuyên truyền và đào tạo nhận thức về Phòng – Chống quấy rối tình dục.
- Xây dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh tại Vinamilk
- 400 Lượt nhân viên tham gia Minigame
- 150+ Lượt nhân viên tham gia Workshop "Nơi làm việc an toàn – Hành trình bảo vệ & phát triển"



## An toàn để làm việc - làm việc phải an toàn

Tại Vinamilk, An toàn vệ sinh lao động không chỉ là trách nhiệm tuân thủ mà còn là sứ mệnh cốt lõi trong chiến lược phát triển bền vững. Chúng tôi cam kết xây dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, giúp bảo vệ sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống của người lao động. Để đạt được điều này, Vinamilk đã triển khai hệ thống quản lý an toàn lao động toàn diện, theo tiêu chuẩn ISO 45001:2018 đảm bảo nhận diện và kiểm soát rủi ro một cách hiệu quả.

### Yếu Tố Cốt Lõi của Hệ Thống Quản Lý An Toàn Lao Động Vinamilk

Lãnh đạo và cam kết	Phân tích rủi ro & hoạch định chiến lược	Hệ thống tổ chức và trách nhiệm	Đào tạo & nâng cao nhận thức
Kiểm soát rủi ro & phòng ngừa tai nạn	Giám sát, đánh giá & cải tiến liên tục	Ứng phó khẩn cấp & phòng ngừa sự cố	Tham vấn & cải thiện điều kiện làm việc
Trang bị bảo hộ cá nhân & tuân thủ nội quy	Kiểm định thiết bị & an toàn phòng cháy chữa cháy	Quan trắc môi trường lao động	Chăm sóc sức khỏe & kiểm soát bệnh nghề nghiệp

(\*) Phạm vi dữ liệu bao gồm Vinamilk, Bò sữa Thống Nhất Thanh Hóa, Bò sữa Mộc Châu, nhà máy đường Vietsugar.

## An toàn lao động là ưu tiên hàng đầu (\*)

Tham gia hệ thống an toàn  
sức khỏe nghề nghiệp

**9.225** Người

Chi phí khám sức khỏe  
định kỳ

**13,3** tỷ

Chi phí đầu tư vào  
an toàn lao động

**24** tỷ

Số vụ vi phạm về an toàn

**1** vụ

Số ca tử vong liên quan  
đến công việc

**0** vụ

Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp

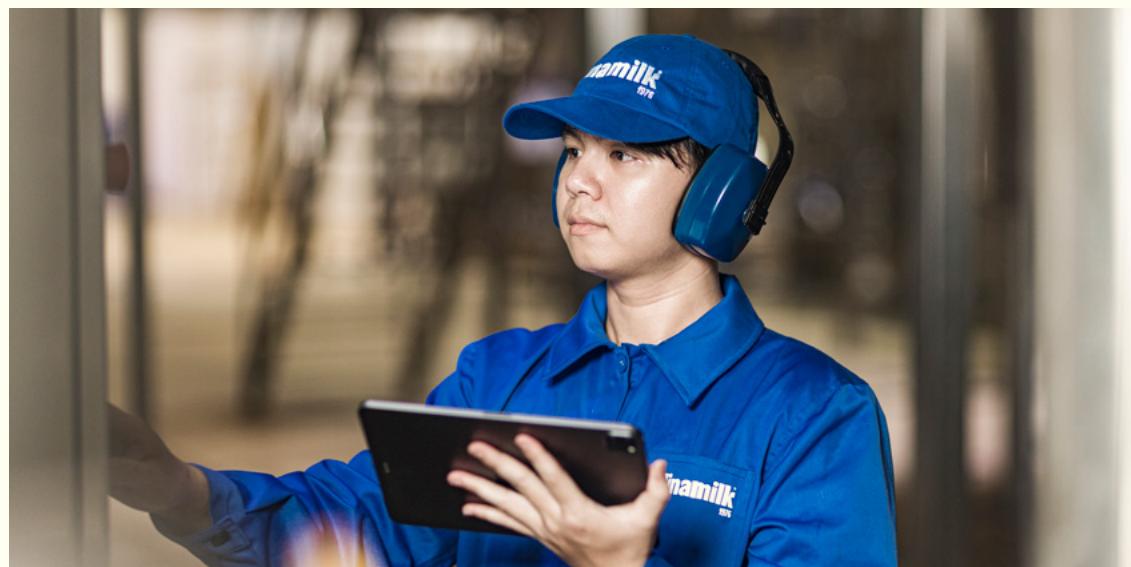
**0,11**

Tỷ lệ tổn thương khi làm việc

**0,08**

Tỷ lệ tai nạn lao động (LTIFR)

**0,07 %**



# Thu nhập cạnh tranh & Phúc lợi toàn diện

## Hướng đến chính sách lương thưởng công bằng và bền vững

Vinamilk luôn chủ động theo dõi, đánh giá các chỉ số kinh tế – xã hội quốc gia và trong ngành để xây dựng hệ thống lương – thưởng:

- Công bằng cho cả nam, nữ, cạnh tranh theo ngành và khu vực
- Gắn với hiệu suất và đóng góp thực tế;
- Kết hợp với phúc lợi toàn diện: bảo hiểm sức khỏe, chương trình đào tạo nâng cao kỹ năng và chuyên môn, chương trình kết nối đội ngũ, chương trình chăm sóc tinh thần và đời sống...

### Lương cạnh tranh & phù hợp thị trường

- Hệ thống lương được xây dựng dựa trên khảo sát Mercer – một trong những tổ chức tư vấn nhân sự hàng đầu thế giới.
- Thang bảng lương chi tiết cho từng cấp bậc, đảm bảo công bằng giữa các vị trí tương đương và duy trì tính cạnh tranh trên thị trường lao động.

### Thưởng theo hiệu suất & đóng góp

- 10% lợi nhuận sau thuế trích vào Quỹ Khen thưởng & Phúc lợi, dành để thưởng cho nhân viên xuất sắc.
- Hệ thống thưởng theo kết quả kinh doanh và hiệu suất làm việc, đảm bảo nhân viên được ghi nhận và khuyến khích phát triển.

## Phúc lợi toàn diện – An tâm phát triển sự nghiệp

### Chăm sóc sức khỏe

- Bảo hiểm xã hội
- Bảo hiểm y tế
- Bảo hiểm thất nghiệp
- Bảo hiểm sức khỏe
- Bảo hiểm tai nạn 24/24
- Khám sức khỏe định kỳ

### Chế độ cho lao động nữ

- Quà cho nhân viên nữ: 08/03, 20/10
- Tro cắp thai sản

### Trợ cấp và khen thưởng

- Phụ cấp tiền ăn
- Các khoản hỗ trợ điều kiện làm việc: Phụ cấp di lại, điện thoại, chi phí thuê nhà...
- Chế độ bồi dưỡng đặc hại bằng hiện vật
- Thưởng dựa trên kết quả thực hiện công việc trong năm

### Phúc lợi đời sống

- Hoạt động văn hóa – nghệ thuật – thể thao
- Quà tặng sinh nhật, hiếu hi
- Quà tết cho Cha, Mẹ và những người có công với đất nước

- Hỗ trợ tiền giữ trẻ
- Hỗ trợ NLĐ có đời sống khó khăn do thiên tai, ôm đau, bệnh tật
- Quà tặng cho con nhân viên: 01/06, Trung thu, Học sinh giỏi...

## Cơ chế xác định thu nhập

Mức thu nhập của mỗi nhân viên được xác định dựa trên 4 yếu tố chính:

Vị trí công việc đảm nhận	Năng lực cá nhân & hiệu suất làm việc
<b>Đánh giá mức lương thực tế so với mức lương đủ sống tại Việt Nam</b>	<b>Kết quả thực hiện công việc của cá nhân gắn với Kết quả kinh doanh của công ty</b>

### Mức thu nhập thực tế tại Vinamilk so với mức lương đủ sống

**3,6 lần**  
**Nhân viên Vinamilk**

**3,2 lần**  
**Vinamilk và Bò Sữa Việt Nam**

Mức thu nhập **cao hơn từ 5 – 6 lần** so với mức lương tối thiểu vùng do Nhà nước quy định.

Theo Thông cáo báo chí Kết quả Khảo sát mức sống dân cư năm 2023 của Tổng cục Thống kê – Bộ kế hoạch và đầu tư, có thể tạm tính mức lương đủ sống tại Việt Nam dựa trên các thông số sau:

- Quy mô hộ gia đình bình quân: 3,6 người/hộ
- Số lao động bình quân/hộ: 2,1 người
  - Tương đương mỗi người lao động cần gánh chi phí cho 1,73 người
- Thu nhập bình quân đầu người cả nước: 4,962 triệu đồng/tháng
  - Mức lương đủ sống tạm tính cho người lao động:

$$4,962 \text{ triệu} \times 1,73 = 8,584 \text{ triệu đồng/tháng}$$

## Nỗ lực không ngừng nâng cao chất lượng môi trường làm việc

Vinamilk không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng môi trường làm việc, hướng đến xây dựng một tổ chức hạnh phúc, nơi mỗi nhân viên đều được trân trọng và phát triển. Tham gia khảo sát của tổ chức quốc tế Great Place to Work, Vinamilk đã đạt tổng điểm hài lòng cao 83% – vượt xa mức chuẩn 65% để được chứng nhận là “Nơi làm việc xuất sắc”. Đặc biệt, các chỉ số như niềm tự hào thương hiệu, sự tin tưởng vào lãnh đạo (93%) và mức độ đánh giá cao về điều kiện làm việc an toàn (89%) cho thấy môi trường làm việc tại Vinamilk đang ngày càng được cải thiện vững chắc, tạo nền tảng cho sự gắn bó và phát triển bền vững.

Tổng điểm kết quả là

**83%** Hài lòng cao

Vượt xa mức chuẩn 65% để được chứng nhận là “Nơi làm việc xuất sắc” theo các tiêu chuẩn quốc tế

**93%** Nhân viên

Toàn tâm tin tưởng cao chung ta đang đi đúng sứ mệnh phục vụ cộng đồng bằng hành động tốt

Trong các tiêu chí đánh giá

**TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU,  
TIN YÊU VÀO LÃNH ĐẠO**

Chính là điều người Vinamilk cho điểm cao nhất

**89%** Nhân viên

Đánh giá cao an toàn và thể chất & điều kiện làm việc tại Vinamilk từ trang trại đến nhà máy

## Kết nối & lan tỏa

### Truyền thông nội bộ – Gắn kết từ bên trong

Tại Vinamilk, truyền thông nội bộ không chỉ là công cụ trao đổi thông tin, mà còn là cầu nối lan tỏa văn hóa doanh nghiệp và thúc đẩy sự gắn kết trong toàn hệ thống. Hoạt động truyền thông được triển khai đa dạng qua nhiều kênh chính thức:

- Email nội bộ: hopthunoibo@vinamilk.com.vn
- Email Life at VNM: Life@vinamilk.com.vn
- Ứng dụng và website nội bộ: myVINAMILK
- Zalo OA: Life at VNM
- Kênh YouTube nội bộ
- TEAM Channels



### Số lượng bài viết truyền thông nội bộ trong năm 2024

**14** bài

Chủ đề Net Zero

**120** bài

Đào tạo nội bộ

**86** bài

Trách nhiệm xã hội (CSR)

**120** bài

Sự kiện nội bộ khác

# Tôn trọng khác biệt - đa dạng, bình đẳng

## Đa dạng trong lực lượng lao động

- Giới tính:** Khuyến khích sự cân bằng giới tính trong các vị trí quản lý và toàn bộ lực lượng lao động.
- Tôn giáo:** Tôn trọng quyền tín ngưỡng và đảm bảo môi trường làm việc không có sự phân biệt đối xử.
- Hoàn cảnh gia đình và kinh tế:** Mở rộng cơ hội nghề nghiệp cho nhân sự từ nhiều tầng lớp khác nhau.
- Chủng tộc và văn hóa:** Khuyến khích sự hòa nhập và trao đổi văn hóa trong môi trường làm việc.
- Kinh nghiệm và kỹ năng:** Đánh giá nhân tài dựa trên khả năng và kinh nghiệm thực tế hơn là xuất phát điểm.
- Thế hệ:** Kết hợp lực lượng lao động từ nhiều thế hệ để phát huy tối đa sức mạnh đội ngũ.
- Trình độ và vị trí:** Tạo điều kiện thăng tiến minh bạch cho tất cả nhân viên.
- Tính cách:** Xây dựng văn hóa doanh nghiệp hòa nhập, tôn trọng sự khác biệt trong phong cách làm việc.
- Hòa nhập người lao động khuyết tật:** Không phân biệt đối xử với người lao động khuyết tật trong tuyển dụng, đãi ngộ, đào tạo và thăng tiến

## Tỷ lệ lãnh đạo nữ trong thành phần lãnh đạo

26,5% vị trí quản lý cấp cao do nữ giới đảm nhiệm, tiếp tục đặt mục tiêu nâng cao vai trò lãnh đạo nữ.

## Bình đẳng giới trong lương thưởng & cơ hội nghề nghiệp

Chính sách trả lương công bằng: Không có sự chênh lệch về thu nhập giữa nam và nữ ở cùng vị trí.

Hệ thống đánh giá hiệu suất minh bạch, dựa trên năng lực và kết quả làm việc.

## Chính sách phòng chống quấy rối tình dục & bảo vệ nhân viên

Áp dụng quy trình báo cáo minh bạch, đảm bảo nhân viên có thể phản ánh mà không lo ngại bị trả đũa.

Tổ chức các buổi đào tạo về an toàn & văn hóa làm việc tôn trọng.

## Tuyển dụng, thăng tiến & quản lý nhân tài

Áp dụng nguyên tắc bình đẳng trong tuyển dụng, đánh giá ứng viên dựa trên năng lực thay vì giới tính.

Đảm bảo quy trình thăng tiến minh bạch, không có rào cản vô hình cho nữ giới.

Vinamilk cam kết xây dựng một môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập (Diversity, Equity & Inclusion – DEI), nơi mọi nhân viên đều có cơ hội phát triển công bằng, được tôn trọng và được công nhận dựa trên năng lực và đóng góp.

## Tự do lập hội và thương lượng tập thể

- Tôn trọng quyền tự do lập hội theo Tuyên bố của ILO về các Nguyên tắc và Quyền Cơ bản trong Lao động, đảm bảo mọi nhân viên có quyền tham gia hoặc thành lập công đoàn mà không bị phân biệt đối xử hay chịu áp lực từ phía doanh nghiệp.
- Hợp tác chặt chẽ với tổ chức công đoàn, hỗ trợ quá trình thương lượng tập thể nhằm đảm bảo quyền lợi tốt nhất cho người lao động.
- Tạo môi trường đối thoại mở, khuyến khích nhân viên đóng góp ý kiến và tham gia vào các quyết định quan trọng liên quan đến quyền lợi và điều kiện làm việc.
- Tổ chức các cuộc đối thoại (đối thoại định kỳ, đối thoại theo vụ việc, đối thoại khi có yêu cầu), Hội nghị Người lao động để ban lãnh đạo và đại diện công đoàn lắng nghe ý kiến nhân viên, giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh.
- Cam kết không có trường hợp nào quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể bị đe dọa, đảm bảo mọi hoạt động diễn ra minh bạch và công bằng.

## Thành phần giới trong lực lượng lao động

Đảm bảo quy trình tuyển dụng minh bạch đảm bảo tuyển dụng dựa vào năng lực không phân biệt giới tính.

## Chính sách làm việc linh hoạt & hỗ trợ lao động nữ

Công ty áp dụng thời giờ làm việc linh hoạt, tùy vào điều kiện làm việc của từng người lao động, bao gồm việc tạo điều kiện cho người lao động đăng ký làm việc từ xa ngắn hạn, nhưng vẫn đảm bảo các quyền lợi về lương thưởng, phúc lợi.

Chính sách thai sản mở rộng và thời gian làm việc linh hoạt cho mẹ sau sinh.

## Ghi nhận giá trị - tối ưu năng lực

### Đổi mới đánh giá hiệu suất

**100%**

Người lao động được đánh giá  
định kỳ hiệu quả công việc

### HỆ THỐNG ĐÁNH GIÁ TOÀN DIỆN, KHÁCH QUAN VÀ MINH BẠCH

Phương pháp đánh giá và  
phân nhóm 3P:

### VỊ TRÍ, CON NGƯỜI VÀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

### ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ, HỆ THỐNG ĐÁNH GIÁ SỐ HÓA



Năm 2024, Vinamilk triển khai hệ thống đánh giá trên nền tảng số myVNHRM, tích hợp đánh giá năng lực theo 10 ADN Chất Vinamilk và kết quả công việc, hướng tới tự động hóa một mô hình đánh giá toàn diện, minh bạch, công bằng, tự động hóa, hỗ trợ ra quyết định nhanh chóng và chính xác hơn.

#### Quy trình đánh giá 5 bước

- Tự đánh giá:** Nhân viên tự nhận xét về các hành vi năng lực bản thân đã thể hiện dựa theo Bộ ADN Chất Vinamilk.
- Đánh giá từ quản lý:** Quản lý trực tiếp nhận xét và ghi nhận kết quả.
- Phản hồi đa chiều:** Đồng nghiệp đóng góp ý kiến xây dựng.
- Ý kiến của nhân viên:** Nhân viên trực tiếp dưới quyền (nếu có) đóng góp ý kiến về môi trường làm việc mà cấp Quản lý tạo ra nói riêng và môi trường làm việc của Công ty nói chung.
- Thảo luận & phát triển:** Nhân viên và quản lý thống nhất kế hoạch phát triển ngắn và dài hạn.

### Chuyển đổi số động lực phát triển toàn diện tại Vinamilk

Vinamilk đã chủ động triển khai chuyển đổi số trên toàn bộ chuỗi giá trị - từ chăn nuôi, sản xuất, quản trị đến phân phối - nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, tính minh bạch và khả năng ứng phó với biến động thị trường. Trong bối cảnh hiện nay, các nền tảng số đã chứng minh vai trò quan trọng giúp doanh nghiệp vận hành xuyên suốt, đồng thời đảm bảo việc làm và thu thập cho hơn 9.000 nhân viên trên toàn quốc.

Các sáng kiến chuyển đổi số tiêu biểu bao gồm:

- Chuyển đổi số không chỉ là một công vụ vận hành hiệu quả, mà còn là **nền tảng để Vinamilk thúc đẩy mục tiêu phát triển bền vững**, đặc biệt trong hành trình hướng tới Net Zero 2050, tăng cường kinh tế tuần hoàn và tạo dựng **chuỗi giá trị số thông minh** cho ngành sữa Việt Nam.



## Văn hóa doanh nghiệp

### Team building – Làm hết sức, chơi hết mình

Vinamilk tổ chức team building 2024 với hơn 10.000 nhân viên, tổng kinh phí hơn 10 tỷ đồng. Dù điểm đến khác nhau – biển hay núi, tất cả cùng chung tinh thần “Làm hết sức, chơi hết mình”.

Hoạt động không chỉ gắn kết đội ngũ mà còn thúc đẩy teamwork, sáng tạo và bứt phá. Đây tiếp tục là sự kiện văn hóa nội bộ được mong chờ nhất năm.



### Tôn Vinh và Gắn Kết Nhân Viên

Vinamilk tổ chức các hoạt động ý nghĩa nhân ngày 8/3, 20/10, Sinh nhật nhân viên cũng được chúc mừng, tạo khoảnh khắc vui vẻ và gắn kết.



### Happy Friday – Niềm Vui Cuối Tuần

Mỗi thứ Sáu, Vinamilk tặng nhân viên những sản phẩm dinh dưỡng như sữa tươi, sữa chua, nước trái cây... giúp thư giãn và nạp năng lượng.

Không chỉ là món quà sức khỏe, Happy Friday còn mang đến phút giây gắn kết, lan tỏa niềm vui trước kỳ nghỉ cuối tuần.



### Hội Thao Công Đoàn Vinamilk – Khỏe Để Bứt Phá

Năm 2024, Hội thao các cụm Công đoàn Vinamilk diễn ra sôi động trên toàn quốc, thu hút hàng nghìn nhân viên tham gia. Với nhiều bộ môn từ bóng đá, bóng bàn, cầu lông đến cờ vua, sự kiện không chỉ khuyến khích tinh thần rèn luyện sức khỏe mà còn tăng cường gắn kết giữa các đơn vị.



### Học Vui – Nhớ Lâu Cùng Gamification Bộ ADN Chất Vinamilk

Vinamilk áp dụng gamification vào đào tạo, biến việc tìm hiểu Bộ ADN Chất Vinamilk thành trải nghiệm thú vị. Nhân viên vừa tham gia các thử thách, trả lời câu hỏi, hoàn thành nhiệm vụ theo hình thức game, vừa nhận quà hấp dẫn. Hình thức học tập sáng tạo này giúp tăng sự tương tác, ghi nhớ sâu và lan tỏa giá trị cốt lõi của Vinamilk một cách tự nhiên và hiệu quả nhất năm.

# KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

1 XÓA  
NGHÈO



2 XÓA  
Đói

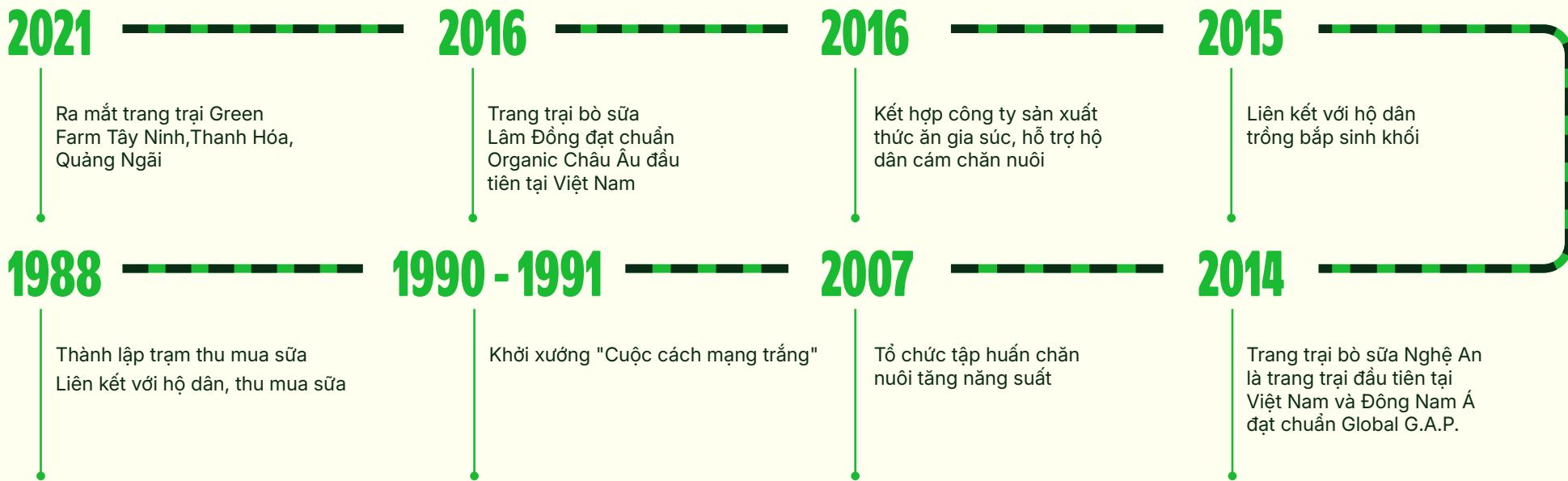


8 VIỆC LÀM TỐT VÀ  
TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ



# Kinh tế địa phương

## CHỦ ĐỘNG TIÊN PHONG



## Không ngừng nâng chuẩn

### Hệ thống quản lý đạt chuẩn quốc tế

**100%**

Các trang trại  
Vinamilk đạt chuẩn  
Global S.L.P

**3** trang  
trại

Đạt chuẩn  
Organic E.U

**100%**

Các trang trại đạt  
chứng nhận hệ  
thống quản lý chất  
lượng ISO 9001:2015

## Thúc đẩy nông nghiệp tái tạo & công nghệ cao

- Đầu tư cơ sở hạ tầng (trang trại).
- Mô hình liên kết nông hộ (khoán hộ, thu mua sữa tươi nguyên liệu).
- Ứng dụng giống cây trồng năng suất cao, không biến đổi gen.
- Giảm thiểu phân bón hóa học, khuyến khích sử dụng phân hữu cơ trong nông hộ.
- Hợp tác 4 bên: Nhà nước – Nhà khoa học – Doanh nghiệp – Nông dân.



**14**  
trang trại

Trải dài khắp Việt Nam



**14**  
nhà máy

Hơn **104** nghìn  
tấn

Thực ăn hỗn hợp đạt chuẩn  
cho hộ nông dân

Hơn **365** nghìn  
tấn

Bắp sinh khối thu mua  
từ hộ dân

Hơn **9.200** việc  
làm

Được tạo ra từ công ty

**228.384** tấn/năm

Sản lượng sữa tươi được  
thu mua từ hộ dân liên kết

## Tạo việc làm và xây dựng sinh kế bền vững

Trong suốt 48 năm xây dựng và phát triển, Vinamilk đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trong ngành sữa Việt Nam, đặc biệt với gần 34 năm nỗ lực trong công cuộc Cách mạng trăng. Vinamilk đã hợp tác chặt chẽ với nông dân chăn nuôi bò sữa để xây dựng vùng nguyên liệu sữa tươi và phát triển ngành chăn nuôi bò sữa trong nước. [Chính sách thu mua sữa tươi nguyên liệu](#).

Với tổng sản lượng sữa tươi thu mua từ các hộ dân liên kết đạt trên 228 nghìn tấn, Vinamilk đã tạo ra hơn 9.225 việc làm trên khắp các khu vực có Vinamilk hoạt động. Công ty đã góp phần xây dựng nền kinh tế trồng trọt - chăn nuôi bền

vững, tạo điều kiện phát triển cho các hộ nông dân trên khắp cả nước, đóng góp đáng kể vào sự phát triển của xã hội và địa phương.

Vinamilk sở hữu 14 nhà máy sản xuất sữa và 15 trang trại trong và ngoài nước, với cơ sở hạ tầng, máy móc thiết bị và kỹ thuật chuyên ngành đạt chuẩn quốc tế. Tại đây, người lao động được nâng cao tay nghề và tiếp cận các công nghệ cao, từ đó góp phần nâng cao chất lượng nguồn lao động và thu nhập của người dân địa phương. Điều này tạo ra sinh kế bền vững cho người dân tham gia trực tiếp vào chuỗi giá trị của Vinamilk, đồng thời thúc đẩy sự phát triển kinh tế và xã hội của các vùng miền.



## Cùng nông hộ đưa chuẩn Quốc Tế vào Nông Nghiệp địa phương

Vinamilk tiên phong trong phát triển ngành sữa Việt Nam theo hướng bền vững thông qua chính sách thu mua minh bạch, công bằng, theo các tiêu chí phát triển bền vững của Dairy Sustainability Framework (DSF), đảm bảo hài

hòa lợi ích giữa công ty và hộ chăn nuôi bò sữa. Các chương trình hợp tác và hỗ trợ kỹ thuật đã giúp nâng cao năng suất, đảm bảo sinh kế bền vững cho nông dân.

**Hơn 3.900 Hộ chăn nuôi**

Tham gia chương trình đào tạo & chuyển giao kỹ thuật

Giúp nâng cao kỹ thuật chăm sóc bò, quản lý chất lượng sữa.

**Hơn 104.000 Tấn**

Thức ăn hỗn hợp (cám) đạt chuẩn cung cấp cho các hộ dân tại địa phương

Giúp người dân tiếp cận nguồn thức ăn chăn nuôi chất lượng cao, đảm bảo chất lượng sữa ổn định.

**Hơn 365.000 Tấn**

Bắp sinh khối thu mua từ hộ nông dân

Hợp tác phát triển chuỗi cung ứng bắp sinh khối, tạo thêm nguồn thu nhập cho nông dân.

Üng dụng giống cây trồng năng suất cao, không biến đổi gen.



Những sáng kiến này không chỉ giúp nâng cao chất lượng nguyên liệu đầu vào, mà còn tạo ra tác động tích cực đến môi trường và cộng đồng, định hình nền nông nghiệp bền vững trong dài hạn.

Giảm thiểu phân bón hóa học, khuyến khích sử dụng phân hữu cơ.



Cải tạo đất, bảo vệ đa dạng sinh học, giúp duy trì độ phì nhiêu của đất canh tác.



## Tiên phong trong mô hình khoán hộ

Mộc Châu Milk tiên phong phát triển mô hình khoán hộ, hợp tác chặt chẽ với nông dân trong chăn nuôi bò sữa, tạo sinh kế bền vững và nâng cao chất lượng sữa tươi nguyên liệu.

### Hỗ trợ đất sét xuất

Đơn vị khoán đất, giao đất, cùng hợp tác trồng cây thức ăn và chăn nuôi bò sữa với bà con nông dân tại đây.

### Hệ thống quản trị chặt chẽ

Theo đó, hệ thống quản trị nông hộ gồm 9 quản trị khu vực và đội ngũ kỹ thuật thú y gần 60 thành viên giàu kinh nghiệm được chia làm 3 nhóm (Thú y, Chân móng, Dẫn tinh viễn) phân về các khu chăn nuôi hỗ trợ trực tiếp cho nông hộ.

### Cải thiện cơ sở hạ tầng

Đầu tư và hỗ trợ đường giao thông, điện, nước đến các khu sản xuất, tạo thuận lợi cho hoạt động chăn nuôi.

## Hợp tác đa bên - PHÁT TRIỂN SINH KẾ & ĐÀM BẢO NGUỒN THỰC ĂN CHO ĐÀN BÒ VỚI MÔ HÌNH TRỒNG NGÔ SINH KHỐI

Tại thị xã Mộc Châu, Mộc Châu Milk (MCM) đã xây dựng chuỗi sản xuất và tiêu thụ ngô sinh khối, vừa đảm bảo nguồn thức ăn bền vững cho đàn bò sữa, vừa tạo sinh kế ổn định cho nông dân địa phương.

### Cung cấp

**2.150 Ha**  
Trồng ngô sinh khối

**200.000 Tấn**  
Nguyên liệu/năm

**100%** Diện tích trồng ngô được thu mua, đảm bảo đầu ra ổn định cho nông dân.  
Cán bộ xã, phường, bản, tiểu khu, tổ dân phố được tập huấn về kỹ thuật canh tác.

### Cung xây dựng mô hình bền vững

Trước mỗi vụ mùa, MCM phổ biến tài liệu hướng dẫn & tổ chức đào tạo, giúp bà con nâng cao kỹ thuật trồng trọt, chọn giống năng suất cao, giảm phụ thuộc vào phân bón hóa học, bảo vệ môi trường.

Với mô hình này, MCM không chỉ đảm bảo an ninh thức ăn chăn nuôi, mà còn gia tăng thu nhập cho nông dân, phát triển nền nông nghiệp bền vững theo định hướng kinh tế tuần hoàn.



## Phát triển kinh tế mới - Thiên đường sữa Mộc Châu

Với chiến lược phát triển 2020-2025 và tầm nhìn 2030, Mộc Châu đang từng bước trở thành thủ phủ bò sữa công nghệ cao của Việt Nam, kết hợp nông nghiệp xanh & du lịch sinh thái, mở ra cơ hội phát triển kinh tế bền vững cho địa phương.

- Mộc Châu Milk tiên phong phát triển ngành sữa theo tiêu chuẩn quốc tế, góp phần tự chủ nguồn nguyên liệu và nâng cao giá trị sản xuất trong nước.

- Hàng ngàn việc làm mới được tạo ra, giúp ổn định sinh kế cho nông dân và người lao động địa phương.
- Phát triển du lịch sinh thái kết hợp nông nghiệp, thu hút đầu tư vào dịch vụ - thương mại, thúc đẩy kinh tế vùng.
- Hệ thống giao thông kết nối được mở rộng, tạo điều kiện cho xuất khẩu và tiêu thụ sản phẩm sữa tươi chất lượng cao.

**Mộc Châu không chỉ là một vùng đất chăn nuôi bò sữa, mà đang dần trở thành trung tâm phát triển kinh tế - du lịch bền vững, mang lại thu nhập ổn định và cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng dân cư nơi đây.**



# Sự chuyển đổi mạnh mẽ nông nghiệp tái tạo và công nghệ cao

## Xiêng Khoảng (Lào): Hành trình phát triển bền vững

Xiêng Khoảng (Lào) được thiên nhiên ưu đãi với đồng cỏ tự nhiên và khí hậu mát mẻ quanh năm, lý tưởng cho nông nghiệp chăn nuôi bền vững. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của chiến tranh trước đây, khu vực này

# 5.000 Ha

Đồng cỏ – nơi đàn bò được chăn thả tự do, hấp thụ nguồn dinh dưỡng tự nhiên từ yến mạch, cỏ và ngô không hóa chất.

## Hàng trăm việc mới

Được tạo ra cho người dân địa phương, góp phần phát triển kinh tế.

### Ứng dụng công nghệ

Tự động hóa, nâng cao hiệu quả sản xuất và quản lý đàn bò.

# 4.0

## Đào tạo nguồn nhân lực

Nông nghiệp chuyên sâu, với sự hỗ trợ trực tiếp từ các chuyên gia Vinamilk.

Ngoài chăn nuôi, trang trại Lao-Jagro còn là trung tâm nghiên cứu nông nghiệp tái sinh, triển khai các mô hình luân canh cây trồng & cải tạo đất, giúp bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

Mục tiêu đến 2025, trang trại sẽ giảm 5% lượng phân bón vô cơ so với 2024, tiến tới nông nghiệp tái tạo toàn diện.

Dự án này không chỉ phát triển ngành chăn nuôi bền vững tại Lào mà còn góp phần nâng cao chất lượng đời sống & thu nhập cho người dân, khẳng định vị thế Vinamilk trong khu vực.



## Vinamilk Green Farm – Mô hình trang trại bền vững

Với mục tiêu xây dựng và duy trì hệ thống trang trại hiện đại, đảm bảo nguồn cung sạch, chất lượng, ổn định và hợp tác với các hộ nông dân để phát triển, nâng cao hiệu quả trong việc chăn nuôi bò sữa, hướng đến phát triển bền vững. Hệ thống trang trại bò sữa Vinamilk là hội tụ tinh hoa trong lĩnh vực chăn nuôi dựa trên 3 trụ cột chính:

- Tinh chọn đầu vào;
- Thực hành nông nghiệp tái tạo;
- Ứng dụng công nghệ tiên tiến trong phát triển bền vững.

### 3 trụ cột chính trang trại sinh thái Vinamilk

Tinh chọn đầu vào	Thực hành nông nghiệp tái tạo	Ứng dụng công nghệ tiên tiến trong phát triển bền vững
<p>Vị trí kết nối khoa học với các nhà máy để đảm bảo chất lượng sữa tươi nguyên liệu trong quá trình vận chuyển.</p>	<p>Sử dụng năng lượng tái tạo (Năng lượng mặt trời, Biogas).</p>	<p>Bò sữa được chăm sóc với các chế độ đặc biệt nhờ áp dụng công nghệ tiên tiến, chú trọng phúc lợi động vật.</p>
<p>Trang trại hiện đại bậc nhất, Sử dụng MMTB và công nghệ hiện đại.</p>	<p>Hệ thống xử lý chất thải hiện đại và công nghệ Biogas giúp giảm CO<sub>2</sub>, chuyển hóa chất thải thành phân bón hữu cơ, khí metan và thức ăn cho bò.</p>	<p>Hệ thống lâm mát hiện đại, giữ nhiệt độ chuồng dưới 28°C, giúp bò sữa thoải mái, tăng năng suất và chất lượng sữa.</p>
<p>100% thức ăn giành cho các con bò (bắp, cỏ) được trồng theo tiêu chuẩn Global S.L.P và quản lý theo ISO 9001:2015.</p>	<p>Bảo tồn tài nguyên đất và nước; Canh tác hữu cơ, tái tạo đất, tiết kiệm và tuân hoán nước trong trồng trọt.</p>	<p>Tỷ lệ sử dụng năng lượng xanh như CNG, Biomass, năng lượng mặt trời thay thế xăng, dầu DO/FO... góp phần vào mục tiêu trung hòa Carbon.</p>
<p>Trang trại đạt chuẩn Global S.L.P.</p>		
	<p>Vành đai sinh học, giúp bảo tồn hệ sinh thái trang trại.</p>	

## Nhà máy chế biến thịt bò mát – Bước tiến mới trong ngành chăn nuôi

Dự án Tổ hợp trang trại & nhà máy chế biến thịt bò Vinabeef Tam Đảo chính thức khởi công ngày 08/03/2023, đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng của Vinamilk & Vilico sang ngành thịt bò mát.

- Trang trại chăn nuôi bò thịt hoàn thành 95% tiến độ, dự kiến hoạt động từ Quý 1/2025.
- Dự kiến 4.000 - 6.000 việc làm mới được tạo ra, thúc đẩy kinh tế địa phương.
- Dây chuyền chế biến hiện đại đã hoàn thành và đưa vào vận hành thương mại từ tháng 12/2024.
- Nhà máy chế biến thịt bò mát đầu tiên tại Việt Nam, áp dụng công nghệ bảo quản tiên tiến, đảm bảo chất lượng quốc tế, an toàn & dinh dưỡng, phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu.

Một điểm đáng chú ý về Vinabeef Tam Đảo là dự án được quy hoạch xây dựng và vận hành theo quy trình khép kín: Chăn nuôi - Sản xuất - Phân phối. Qua đó sẽ cung cấp các sản phẩm nổi bật là thịt bò mát đậm béo tươi, ngon, bổ dưỡng và an toàn cho sức khỏe đến người tiêu dùng.

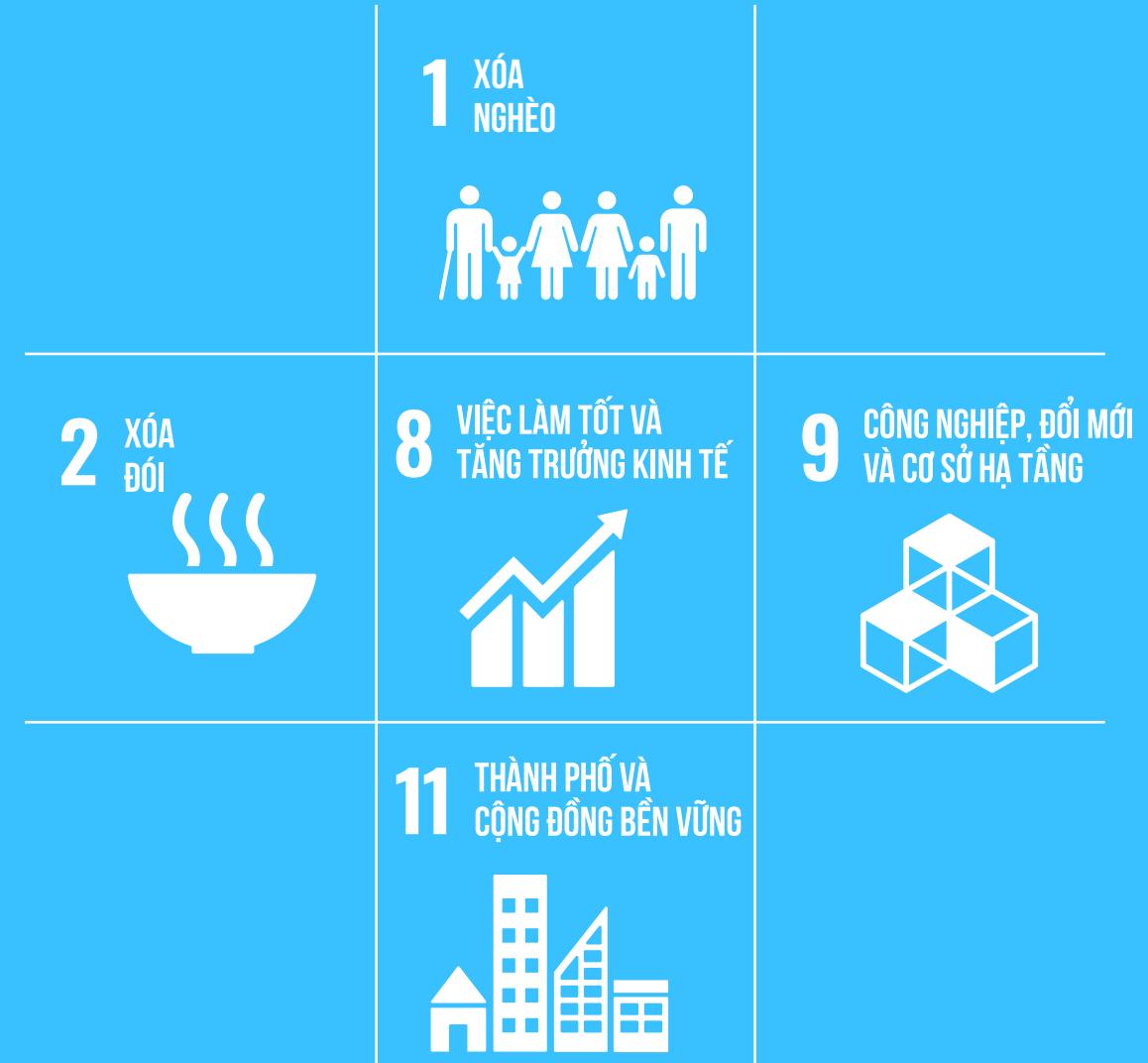
Vinabeef Tam Đảo không chỉ là bước đi chiến lược của Vinamilk & Vilico, mà còn góp phần hiện đại hóa ngành chăn nuôi bò thịt tại Việt Nam, mang đến giá trị kinh tế bền vững và sản phẩm thịt bò chuẩn quốc tế.

**“Dự án không chỉ đóng góp vào sự phát triển kinh tế địa phương, mà còn đưa Vinabeef trở thành thương hiệu thực phẩm uy tín, cung cấp thịt bò chất lượng cao theo tiêu chuẩn quốc tế.” bà Mai Kiều Liên, Tổng Giám đốc Vinamilk**



Quy trình Sản xuất thịt bò khép kín		
Chăn nuôi	Sản xuất	Phân phối
<p>Thuần chủng cho năng suất cao, tuyển chọn kỹ, và chăm sóc nuôi dưỡng trong 21 tháng.</p>	<p>Thiết bị hiện đại, tiêu chuẩn Châu Âu, Nhật Bản. Hệ thống xử lý nước thái hiện đại, hiệu suất cao, chuyên dụng.</p>	<p>Sản phẩm được bảo quản, theo dõi, vận chuyển, phân phối trong điều kiện nhiệt độ lạnh cho đến tận tay người tiêu dùng.</p>
<p>Dinh dưỡng theo tiêu chuẩn Nhật Bản, phù hợp độ tuổi, Chế biến TMR, quản lý tự động.</p>	<p>Kho lạnh, khu chế biến duy trì bằng kiểm soát nhiệt độ tự động, hiện đại và được kiểm soát chặt chẽ.</p>	<p>Kiểm tra mẫu từng lô và theo dõi HSD sản phẩm trong quá trình bảo quản và phân phối.</p>
<p>Kiểm soát và theo dõi hàng ngày bằng hệ thống phân mềm sử dụng chip.</p>	<p>Hệ thống kiểm soát, phân loại và đánh giá theo các tiêu chí riêng cho bò thịt, duy trì chất lượng mức cao nhất.</p>	<p>Tra cứu nguồn gốc sản phẩm qua mã QR. Truy xuất các thông tin từ chăn nuôi đến thành phẩm.</p>
<p>Đáp ứng mọi yêu cầu về phúc lợi động vật theo tiêu chuẩn quốc tế.</p>	<p>Các quy trình sản xuất áp dụng công nghệ và quy trình Nhật Bản.</p>	
<p>Công nghệ chăn nuôi hiện đại, xử lý sinh học theo công nghệ Nhật Bản.</p>	<p>Phân loại khu vực theo Cấp độ phong sạch nghiêm ngặt (nhiệt độ, tốc độ gió, độ ẩm).</p>	
		<p>Áp dụng để theo dõi và điều khiển toàn bộ quá trình sản xuất từ đầu vào đến sản phẩm cuối cùng.</p>

# PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG



# Phát triển thị trường

**Không phát sinh khoản  
tiền phạt liên quan  
pháp trong lĩnh vực  
kinh tế và xã hội**

**Không phát sinh vi  
phạm về độc quyền,  
chống độc quyền và  
cản trở cạnh tranh**

## Giá trị thương hiệu vững bền cùng quốc gia

**4.173**  **tỷ (+ 9,2 %)**

Đóng góp cho ngân sách nhà nước

**61.824** **tỷ (+ 2,2 %)**

Tổng doanh thu hợp nhất

**9.453** **tỷ (+ 4,8 %)**

Tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất

**16**  
năm liền



Vinamilk nằm trong danh  
sách thương hiệu quốc gia  
Việt Nam

**12** **năm liền**

Thương hiệu sữa được  
chọn mua nhiều nhất



## Phát triển thị trường quốc tế

**10.983** **tỷ (+ 12,6 %)**

Doanh thu thuần nước ngoài

Tăng trưởng **20% - 70%**  
tại các thị trường xuất khẩu  
chiến lược như Canada, Nhật  
Bản, Đài Loan, Hàn Quốc và  
nhóm khu vực Oceanic

**63** **quốc gia và  
vùng lãnh thổ**

Xuất khẩu sản phẩm Việt ra lũy kế

**36** **Chương trình  
Xúc tiến và Hỗ trợ  
thương mại**

## Quan hệ đầu tư bền vững

**8.046** **tỷ**

Tổng cổ tức chi trả

**hơn 64** **tỷ**

Chi phí cho Nguyên vật liệu

Tổ chức  
**160**  
cuộc gặp



Tham gia  
**08**  
hội nghị đầu tư  
tại Việt Nam và các thị trường tài chính trọng điểm

**Top 10**  
**Báo cáo quản trị  
Công ty tốt nhất**

Dành cho doanh nghiệp vốn hóa  
lớn và “Quản trị Công ty vượt trên  
các chuẩn mực”

## Thực hành thuế có trách nhiệm

Vinamilk tuân thủ nghiêm túc các quy định pháp luật về thuế tại tất cả các quốc gia có hoạt động kinh doanh. Chúng tôi cam kết thực hiện nghĩa vụ thuế một cách minh bạch, đầy đủ và đúng hạn – xem đây là một phần quan trọng trong trách nhiệm với nhà nước và cộng đồng.



### Chính sách và chiến lược thuế

- Không sử dụng các hình thức tránh thuế không phù hợp, không đặt văn phòng đại diện tại các “thiên đường thuế”.
- Tuân thủ luật pháp thuế hiện hành, bao gồm cả luật nội địa và cam kết quốc tế.
- Cơ chế kiểm soát nội bộ chặt chẽ đảm bảo tính chính xác và minh bạch trong khai báo và nộp thuế.
- Tất cả các rủi ro thuế tiềm ẩn được đánh giá định kỳ và có biện pháp kiểm soát phù hợp.

### Đóng góp ngân sách

- Năm 2024, Vinamilk đã thực hiện nộp thuế đầy đủ tại tất cả đơn vị thành viên, tổng số tiền nộp ngân sách nhà nước đạt mức cao, đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển kinh tế địa phương.
- Các khoản thuế bao gồm: thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng, thuế nhà thầu, thuế thu nhập cá nhân... được kê khai minh bạch và công bố theo quy định.

### Minh bạch thuế

- Báo cáo tài chính của Vinamilk được kiểm toán độc lập hàng năm, trong đó bao gồm thông tin về nghĩa vụ và thanh toán thuế.
- Công ty sẵn sàng hợp tác với cơ quan thuế trong các đợt thanh tra, kiểm tra, đồng thời cung cấp thông tin chính xác, kịp thời.

## Mở rộng thị trường - vươn cao và vươn xa

Vinamilk không chỉ cung cấp thị trường nội địa mà còn mở rộng ra thế giới, khai thác các thị trường tiềm năng. Với chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, Vinamilk đã có mặt tại 63 quốc gia và vùng lãnh thổ, mở rộng sự hiện diện tại các khu vực có nhu cầu cao như Trung Đông, châu Phi & các quốc gia khu vực Oceanic. Công ty đầu tư vào nghiên cứu thị trường, cải tiến sản phẩm phù hợp với từng quốc gia và xây dựng hệ thống phân phối hiệu quả.

Năm 2024, ở thị trường quốc tế, Vinamilk đạt doanh thu thuần 5.664 tỷ đồng, tăng trưởng 12,4% so với cùng kỳ năm trước. Tham gia triển lãm, hội chợ quốc tế giúp Vinamilk phát triển thị trường, mở rộng kênh phân phối và tăng nhận diện thương hiệu.

Các thị trường chiến lược như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Úc, New Zealand, Canada ghi nhận tăng trưởng từ 20-70%. Bên cạnh đó Vinamilk đã triển khai đa dạng hóa thị trường & cung cấp dịch vụ sản xuất cho thương hiệu của khách hàng nhằm tiếp cận & đón đầu xu hướng chuyển dịch sản xuất hàng hóa sang Việt Nam nhằm tận dụng lợi thế các FTAs đang sở hữu và gia tăng xu hướng về thương hiệu của chuỗi ở các kênh phân phối.



# Thực hành kinh doanh có trách nhiệm cùng nhà cung cấp và nhà phân phối

## Nhà cung cấp

Vinamilk không ngừng nỗ lực xây dựng chuỗi cung ứng bền vững, minh bạch và có trách nhiệm với con người & môi trường. Các nhà cung cấp của Vinamilk được lựa chọn và đánh giá dựa trên các tiêu chí nghiêm ngặt về:

- Chất lượng hàng hóa
- Năng lực, kinh nghiệm hoạt động, pháp lý
- Điều kiện sản xuất, quy trình công nghệ
- Quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm
- Trách nhiệm môi trường, trách nhiệm xã hội, phát triển bền vững
- Kiểm soát an ninh chuỗi cung ứng
- Tính cạnh tranh về giá
- Tuân thủ theo bộ quy tắc ứng xử của Vinamilk



## Nhà phân phối

Với mạng lưới phân phối rộng khắp, Vinamilk hiện có mặt tại hơn 250.000 điểm bán lẻ trên toàn quốc, bao gồm hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, kênh bán hàng truyền thống và thương mại điện tử.

Mỗi nhà phân phối của Vinamilk đều được đánh giá kỹ lưỡng và giám sát chặt chẽ, đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn của công ty về:

- Ngành nghề kinh doanh; hồ sơ pháp lý;
- Rủi ro xung đột lợi ích; quy tắc ứng xử
- Khả năng tài chính; năng lực công nghệ, năng lực vận tải, năng lực kho bãi
- Năng lực tổ chức, quản lý và điều hành nhân sự
- Yêu cầu về công tác dịch vụ khách hàng
- Đảm bảo các yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm nghiêm ngặt
- Xây dựng môi trường làm việc cho nhân viên tại Nhà phân phối

Công ty thiết lập các quan hệ đối tác với các khách hàng chính của mình nhằm phát triển doanh số bán hàng của các sản phẩm. Các quan hệ đối tác này dựa trên các kế hoạch kinh doanh được phát triển chung như:

- Hợp tác về logistics
- Phát triển doanh số theo kênh
- Phát triển các danh mục sản phẩm
- Các dự án bền vững toàn cầu như giảm lãng phí thực phẩm
- Chương trình tái chế
- Chương trình cải thiện sức khỏe hoặc quản lý an toàn thực phẩm.



# 97%

Tỷ lệ hài lòng khách hàng

Trong hoạt động cung ứng – giao nhận, là minh chứng cho hiệu quả và sự tin tưởng trong hợp tác cùng phát triển.

# GẮN KẾT YÊU THƯƠNG - LAN TỎA GIÁ TRỊ

1 XÓA NGHÈO



2 XÓA Đói



3 SỨC KHỎE VÀ HẠNH PHÚC



8 VIỆC LÀM TỐT VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ



11 THÀNH PHỐ VÀ CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG



# Gắn kết yêu thương – Lan tỏa giá trị

Chúng tôi tin rằng, hạnh phúc không chỉ nằm ở những giá trị vật chất mà còn được nuôi dưỡng từ sự sẻ chia, đồng hành và yêu thương.

Hành trình phát triển bền vững của doanh nghiệp luôn song hành cùng khát vọng kiến tạo một cộng đồng khỏe mạnh, văn minh và tràn đầy hạnh phúc. Đó là lý do thỏi thúc Vinamilk không ngừng nỗ lực để mang lại những điều tốt đẹp nhất cho xã hội hôm nay và mai sau.

**Dinh dưỡng  
cho tương lai**

**Lan tỏa  
tri thức**

**Vì sức khỏe  
công đồng**

**Chia sẻ  
yêu thương**



**Gần 75 Tỷ  
đồng**

Tổng giá trị đã đóng góp cho cộng đồng

1995 » 2024

**8,2 Tỷ  
đồng**

Tài trợ mổ tim, phẫu thuật mắt  
cho trẻ em nghèo

**Gần 10 Tỷ  
đồng**

Hỗ trợ cho người dân gánh chịu  
hậu quả của bão Yagi

**Sữa học đường  
Năm 2024 Hỗ trợ 56 Tỷ  
đồng**

2006 » Nay

**Hơn 990 Tỷ  
đồng**

**Hơn 430.000  
người**

Được tu vắn dinh dưỡng trực tiếp

QUÝ SỮA VƯƠN CAO VIỆT NAM 2024

**630.000 hộp  
sữa**

Đã được  
trao cho

**8.000 trẻ em  
Hoàn cảnh khó khăn**

## Dinh dưỡng cho tương lai

### Trẻ em - hạt mầm cho tương lai bền vững

Vẫn với cái tâm bắc nguồn từ 17 năm trước, Vinamilk tiếp tục duy trì những chuyến xe mang sữa tươi đến đến với hơn 8.000 em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn tại các tỉnh Bến Tre, Điện Biên, Hưng Yên, Bình Dương, Cần Thơ với tổng giá trị hỗ trợ lên đến gần 5 tỷ đồng trong năm 2024.

Những nụ cười rạng rỡ ánh mắt trong veo của các em nhỏ khi nhận được ly sữa yêu thương là minh chứng cho sự lan tỏa mà Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam và Vinamilk đã và đang thực hiện. Hành trình này sẽ tiếp tục như lời cam kết kiên định của Vinamilk – vì một thế hệ Việt Nam khỏe mạnh, tràn đầy niềm tin và hy vọng.

### Quỹ sữa mang yêu thương

Trong khuôn khổ các hoạt động trách nhiệm xã hội của Vinamilk, Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam đã phối hợp tổ chức chương trình trao tặng quà Tết cho trẻ em tại làng Thiếu niên Thủ Đức và Trung tâm Bảo trợ Trẻ em Tam Bình (TPHCM). Đây là hai cơ sở nuôi dạy hơn 500 trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt.

Trước thềm năm mới, Quỹ sữa đã trao tặng hơn 2.500 hộp sữa, cùng nhiều đồ chơi và đồ dùng học tập nhằm góp phần mang đến một mùa Tết ấm áp và tràn đầy niềm vui cho trẻ nhỏ.



### Chương trình Sữa học đường

Từ khi triển khai chương trình Sữa học đường, Vinamilk luôn được đánh giá cao về mô hình thực hiện với mục đích cài thiện dinh dưỡng cho trẻ em Việt Nam, đặc biệt là học sinh mầm non và tiểu học. Chương trình được triển khai với sự hợp tác chặt chẽ giữa Vinamilk và các cơ quan chức năng, với mong muốn cài thiện tình trạng suy dinh dưỡng, nâng cao nhận thức về dinh dưỡng và thúc đẩy ngành công nghiệp sữa trong nước.



## Lan tỏa tri thức

### Tủ sách “Vươn Cao Việt Nam”

Với mục đích từng thành viên Vinamilk cùng góp sức vì cộng đồng, năm học vừa rồi, tủ sách Vươn cao Việt Nam với hơn 1.000 quyển sách, vở, hàng trăm bộ dụng cụ học tập và 5 máy laptop đã được chính nhân viên Vinamilk ủng hộ thông qua chương trình nội bộ “Trao cuốn sách mới, đón em tới trường”.

### Nuôi dưỡng tài năng Việt

Vinamilk đồng hành cùng các đội tuyển Robot nhí Việt Nam tại World Robot Olympiad 2024 ở Thổ Nhĩ Kỳ và Global Robotics Games tại Singapore, mang về nhiều giải thưởng danh giá. Các cuộc thi không chỉ là sân chơi công nghệ mà còn nâng cao nhận thức về môi trường với các chủ đề như “Đồng minh Trái Đất” và “Anh Hùng Nước”.

Vinamilk cam kết phát triển bền vững, hỗ trợ thế hệ trẻ Việt Nam phát triển kỹ năng STEM và tư duy sáng tạo. Trong tương lai, Vinamilk sẽ tiếp tục đầu tư vào giáo dục và các hoạt động cộng đồng.



## Vì sức khỏe cộng đồng

### 5 năm đồng hành cùng “CLB ĐIỀU DƯỠNG TRƯỞNG” VIỆT NAM

**“Hội nghị khoa học Điều dưỡng Quốc tế lần thứ nhất”** năm 2024 đánh dấu cột mốc 5 năm Vinamilk đồng hành cùng đội ngũ điều dưỡng.

- Hơn **600** cán bộ y tế, điều dưỡng tham gia.
- Hỗ trợ tổ chức **20** chương trình tập huấn với hơn **3.000 lượt** tham gia.
- Phân phối hơn **2.000** quyển sách và tài liệu chuyên môn.
- Mô hình tư vấn dinh dưỡng trực tiếp áp dụng thành công tại Bệnh viện Nội tiết Trung ương và Bệnh viện Bạch Mai.



### 30 năm đồng hành cùng hội bệnh nhân nghèo TPHCM

**8,2 Tỷ đồng**  
hỗ trợ phẫu thuật  
**1.300 ca**  
phẫu thuật tim, mắt



Từ năm 1995 đến nay, Vinamilk luôn bền bỉ đồng hành cùng Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo TPHCM trên hành trình hỗ trợ sức khỏe cho các bệnh nhi gặp hoàn cảnh khó khăn. Với sự hỗ trợ từ Vinamilk và các y bác sĩ, chương trình đã giúp gần 300 bệnh nhi tim bẩm sinh và 1.000 bệnh nhân cần phẫu thuật mắt tim lại nụ cười, gửi gắm thêm cơ hội để các “chiến binh nhí” với trái tim nhỏ bé kiên cường được tiếp tục học tập, làm việc, cống hiến.



### Cùng Bệnh viện Đa khoa Tâm Anh và VNVC nâng cao nhận thức dinh dưỡng

Vinamilk hợp tác với **10.000** nhân viên y tế và gần **200** bệnh viện để nâng cao nhận thức về dinh dưỡng và cung cấp giải pháp dinh dưỡng. Năm 2024, Vinamilk ký kết hợp tác với VNVC và Bệnh viện Đa khoa Tâm Anh để triển khai các hoạt động chăm sóc sức khỏe toàn diện.



### Thăm khám và tư vấn sức khỏe cộng đồng

Trong khuôn khổ các chương trình trách nhiệm xã hội, Vinamilk triển khai các hoạt động hỗ trợ dinh dưỡng cho trẻ em tại các khu vực khó khăn. Đội ngũ y bác sĩ từ Trung tâm Dinh dưỡng Vinamilk đã thăm và tư vấn chế độ ăn uống cho các em và phụ huynh. Chương trình cũng xây dựng thói quen dinh dưỡng lành mạnh thông qua giáo dục cho phụ huynh và giáo viên. Bắt nguồn từ 2004, sau hơn 20 năm thực hiện, các Bác sĩ và Nhân viên Trung tâm Dinh dưỡng đã:

- Tiếp cận trực tiếp được hơn **430.000** khách hàng
- Tư vấn gián tiếp qua hotline/thư web cho hơn **130.000** đối tượng
- Tổ chức **460** chương trình tư vấn dinh dưỡng cộng đồng.

### Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi – lan tỏa tinh thần sống vui, sống khỏe

Vinamilk đã tổ chức chương trình “Ngày hội rèn luyện sức khỏe người cao tuổi Hà Nội” với sự tham gia của gần 3.000 người. Chương trình mang đến nhiều hoạt động phong phú, kết hợp giữa rèn luyện thể chất và dinh dưỡng khoa học, giúp người cao tuổi duy trì sức khỏe, cải thiện chất lượng cuộc sống và tận hưởng niềm vui tuổi già.



# Chia sẻ yêu thương

Chương trình hiến máu nhân đạo  
“Để lan tỏa hạnh phúc từ tâm sẻ chia”

530

Đơn vị máu

430

Nhân viên tham gia

3.500

Món quà  
dinh dưỡng400 Triệu  
đồngVới kinh phí tài trợ  
vé xe và Quà tết

## Hiến máu nhân đạo

Với tinh thần sẻ chia vì cộng đồng, Công đoàn Vinamilk tại Văn phòng Công ty cùng các đơn vị thành viên đã và đang duy trì chương trình hiến máu với hàng trăm cán bộ, nhân viên đã tự nguyện đăng ký tham gia, lan tỏa thông điệp “Một giọt máu cho đi, một cuộc đời ở lại”.



## Đồng hành mang Tết sum vầy đến mọi nhà

### Chuyến tàu “Chở Tết về nhà” – Tri ân những người mang niềm vui sum vầy

Trong những ngày cận Tết, đội ngũ cán bộ, nhân viên ngành đường sắt vẫn miệt mài làm việc để đảm bảo những chuyến tàu an toàn, đúng lịch trình. Ghi nhận những nỗ lực đó, Vinamilk đã phối hợp cùng Tổng công ty Đường sắt Việt Nam trao tặng 2.500 phần quà dinh dưỡng cho nhân viên ngành đường sắt. Đồng thời, Vinamilk cũng gửi 1.000 “Món quà sức khỏe” đến hành khách trên chuyến tàu đặc biệt vào đêm giao thừa, giúp họ có thêm năng lượng và niềm vui trên hành trình về nhà.

### Chuyến xe mùa xuân – Đưa Tết đoàn viên đến gần hơn

Vinamilk còn đồng hành cùng chương trình “Chuyến xe mùa xuân” do Trung tâm hỗ trợ Thanh niên công nhân TP.HCM tổ chức, mang đến niềm vui Tết đoàn viên cho 1.700 sinh viên, công nhân có hoàn cảnh khó khăn. Cụ thể, Vinamilk đã hỗ trợ hơn 200 triệu đồng kinh phí vé xe và trao 13.500 phần quà dinh dưỡng đến các gia đình nhòe, giúp họ có thêm điều kiện để trở về quê hương sum họp. Chương trình đã thực hiện 34 chuyến xe Tết về nhà, mang theo bao niềm vui, nụ cười và sự ấm áp của những ngày đầu năm mới.

Gần 400.000 Lít

nước ngọt được trao tặng

## Ủng hộ người dân gặp khó khăn

Với tinh thần “Mỗi người một tay – Vinamilk đi khắp nơi”, Công đoàn Vinamilk đã ủng hộ người dân gặp khó khăn khắp nơi do thiên tai như:

- Tiền Giang:** Hỗ trợ **400.000 lít** nước sạch cho người dân gặp hạn mặn
- Cà Mau:** Tặng **900 bình trữ nước** cho bà con



10 tỷ

Ủng hộ bão Yagi

## Vinamilk đồng hành cùng người dân miền Bắc vượt qua bão Yagi

Với cam kết luôn sát cánh cùng cộng đồng trong những thời điểm khó khăn, Vinamilk đã triển khai chương trình hỗ trợ người dân miền Bắc chịu ảnh hưởng của bão Yagi với hơn 550.000 sản phẩm dinh dưỡng thiết yếu, tương đương 3 tỷ đồng như sữa tươi, sữa hạt, sữa đặc, nước uống cho người dân, trẻ em tại vùng bão lũ. Các chuyến hàng được kịp thời chuyển đến bà con tại 11 tỉnh, thành bị ảnh hưởng bởi bão lũ gồm: Hà Nội, Yên Bái, Thái Nguyên, Sơn La, Cao Bằng, Hưng Yên, Vĩnh Phúc, Tuyên Quang, Bắc Ninh, Ninh Bình...

Chương trình Vinamilk tiếp ứng 1:1

Với thông điệp “Vượt thiên tai, Tiếp bước tương lai”, Vinamilk phối hợp cùng Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh hỗ trợ cho người dân, trẻ em vùng bị ảnh hưởng bão lũ sau khi cơn bão đi qua. Chương trình này thực hiện theo hình thức nhân viên, công đồng đóng góp 1 thì Vinamilk sẽ góp thêm 1 để nhân đôi số sản phẩm hỗ trợ. Hơn 1,2 triệu sản phẩm dinh dưỡng, tương đương gần 7 tỷ đồng đã được Vinamilk và Trung ương Đoàn gửi tới các em học sinh và người dân tại khu vực bão.

Ngoài ra 46 nhà phân phối Vinamilk trên khắp 26 tỉnh/ thành phố hỗ trợ sữa giá từ thiện theo chương trình bán giá không lợi nhuận cho các tổ chức cứu trợ đồng bào, đảm bảo duy trì chuỗi cung ứng hàng hóa ổn định.

# PHỤ LỤC

## Chương 4

- 94 Tổng quan bão cáo
- 96 Bão cáo đảm bảo độc lập cõi giới hạn
- 98 Thông số môi trường
- 102 Thông số lao động
- 104 Mục lục GRI
- 110 Hệ thống đơn vị trực thuộc
- 112 Thông tin công ty



# Tổng quan Báo cáo

## Phạm vi báo cáo

### Nguyên tắc thiết lập báo cáo

Báo cáo Phát triển bền vững Vinamilk được lập hàng năm, nhằm trình bày và công bố các thông tin chính thức liên quan đến mục tiêu, định hướng và các hoạt động liên quan đến Phát triển bền vững của Công ty. Năm 2024, Báo cáo Phát triển bền vững tiếp tục được lập thành báo cáo riêng biệt với Báo cáo thường niên. Tất cả các số liệu được báo cáo cho niên độ kết thúc ngày 31/12/2024.

Trong báo cáo này, các lĩnh vực trọng yếu được xác định dựa trên khảo sát các bên liên quan và đánh giá kết hợp giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và tác động của chúng tới Vinamilk. Thông tin được trình bày bao gồm phương thức quản lý, mục tiêu, định hướng Phát triển bền vững của Vinamilk trong từng giai đoạn (bao gồm ngắn hạn và dài hạn); cam kết của Vinamilk đối với các bên liên quan; hiện trạng, các chương trình, hoạt động nổi bật trong năm liên quan đến các lĩnh vực trọng yếu; đưa ra các đánh giá, thành tựu Công ty đã đạt được trong năm, mức độ đáp ứng các cam kết của Vinamilk và mối quan tâm của các bên liên quan, nhằm phác họa toàn cảnh bức tranh hoạt động của Công ty trong năm, và định hướng Phát triển bền vững cho tương lai.



Báo cáo được lập tham chiếu theo Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo toàn cầu về lập báo cáo Phát triển bền vững (GRI Standards) được phát hành bởi Global Sustainability Standards Board (GSSB) vào năm 2016, điều chỉnh năm 2021. Đây là chuẩn mực quốc tế và phiên bản mới nhất về lập Báo cáo Phát triển bền vững. Bên cạnh đó, báo cáo còn trình bày một số chỉ tiêu được công bố bổ sung theo hướng dẫn của GRI dành riêng cho lĩnh vực thực phẩm (GRI Food Processing).

Ngoài ra, được trình bày trong báo cáo này, các mục tiêu và hoạt động chiến lược trong định hướng của Vinamilk cũng gắn với các Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc (17 Sustainable Development Goals) và Khung Phát triển bền vững ngành sữa (Dairy Sustainability Framework).

### Đơn vị bao gồm trong báo cáo

Phạm vi báo cáo hoạt động của Vinamilk bao gồm chi nhánh, các đơn vị trực thuộc, các công ty con Vinamilk nắm quyền chi phối, bao gồm:

- Văn phòng chính, 13 nhà máy, 03 chi nhánh, 02 xí nghiệp kho vận và 01 Trung tâm Sữa tươi Nguyên liệu Củ Chi
- Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam
- Công ty TNHH MTV Thống Nhất Thanh Hóa
- Angkor Dairy Products Co., Ltd. (Vương quốc Campuchia) (ngoại trừ chỉ tiêu liên quan đến chất lượng dinh dưỡng và sức

### Khảo sát – GRI FP6)

- Phòng khám An Khang (chỉ bao gồm chỉ tiêu nhân sự)
- Công ty Cổ phần Đường Việt Nam (ngoại trừ chỉ tiêu liên quan đến chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe – GRI FP6 và lượng sữa thu mua từ hộ nông dân – GRI 203-2)
- Công ty Cổ phần Giống Bò Sữa Mộc Châu.

Mọi ý kiến đóng góp hoặc câu hỏi liên quan đến báo cáo xin vui lòng liên hệ trực tiếp trên Website của Vinamilk, tại mục [Phản hồi thông tin](#) hoặc email đến thành viên phụ trách Chương trình Phát triển bền vững.

### Đảm bảo độc lập có giới hạn cho báo cáo phát triển bền vững

Nhằm cung cấp thông tin chính xác và tin cậy về hiệu quả hoạt động PTBV đến các bên liên quan, Báo cáo PTBV năm 2024 của Vinamilk tiếp tục được đảm bảo bởi PwC Việt Nam. Vinamilk khẳng định không tồn tại bất kỳ mâu thuẫn nào về lợi ích trong việc chỉ định đơn vị thực hiện dịch vụ đảm bảo. Các chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn theo các lĩnh vực trọng yếu bao trùm các lĩnh vực kinh tế, môi trường và xã hội cụ thể như sau:

- Lượng sữa thu mua từ các hộ chăn nuôi địa phương (tấn) – GRI 203-2;
- Phần trăm (%) sản phẩm giảm đường, phần trăm (%) sản phẩm không bổ sung đường,

phần trăm (%) sản phẩm giảm béo, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung lợi khuẩn, phần trăm (%) sản phẩm hữu cơ, phần trăm (%) sản phẩm lên men tự nhiên và phần trăm (%) sản phẩm từ hạt trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe) – FP6;

- Tổng lượng phát thải nhà kính (kg CO<sub>2</sub>) – GRI 305;
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) – GRI 302-1;
- Tổng lượng nước khai thác theo nguồn (m<sup>3</sup>) – GRI 303-3;
- Tổng lượng nước thải theo nguồn tiếp nhận (m<sup>3</sup>) – GRI 303-4;
- Tổng lượng nước tiêu thụ (m<sup>3</sup>) – GRI 303-5;
- Tỷ lệ phần trăm (%) nước tuần hoàn và tái sử dụng trong sản xuất;
- Tổng lượng chất thải theo loại (kg) – GRI 306-3;
- Tổng lượng chất thải được tái sử dụng, tái chế và theo các phương pháp khôi phục khác (kg) – GRI 306-4;
- Tổng lượng chất thải được đưa qua xử lý theo phương pháp thiêu hủy, chôn lấp và các phương pháp thải bỏ khác (kg) – GRI 306-5;
- Tổng số nhân công tham gia hệ thống quản trị an toàn và sức khỏe nghề nghiệp – GRI 403-8;
- Tỷ lệ tổn thương khi làm việc – GRI 403-9;
- Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp – GRI 403-10.

## Thành viên phụ trách chương trình phát triển bền vững

### Ủy Ban Chiến Lược

Phê chuẩn chính sách và tuyên bố chung về phát triển bền vững. Giám sát việc lập, triển khai và thực thi chiến lược. Định hướng về phát triển bền vững và có trách nhiệm.

### Tổng Giám Đốc

Trực tiếp chỉ đạo chương trình và phân công các thành viên tham gia.

## Trách Nhiệm Sản Phẩm

### Ông Nguyễn Quốc Khanh

Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển  
Phụ trách chung về vấn đề sản phẩm  
Email: nqkhanh@vinamilk.com.vn

### Bà Bùi Thị Thu Hoài

Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển  
Phụ trách về nghiên cứu và phát triển sản phẩm  
Email: btthoai@vinamilk.com.vn

### Bà Hoàng Thanh Vân

Trưởng ban Quản lý Sản phẩm  
Phụ trách về nghiên cứu và phát triển sản phẩm  
Email: htvan@vinamilk.com.vn

## Môi Trường Lâm Việc

### Bà Bùi Thị Hương

Giám đốc Điều hành Nhân sự - Hành chính & Đổi ngoại  
Phụ trách chung  
Email: bthuong@vinamilk.com.vn

### Ông Nguyễn Tường Huy

Giám đốc Nhân sự  
Phụ trách các vấn đề về nhân sự và môi trường làm việc  
Email: nthuy@vinamilk.com.vn

### Ông Lê Mỹ Hà

Trưởng bộ phận Tuyển dụng và Quan hệ Lao động  
Phụ trách các vấn đề về tuyển dụng, quản lý lao động, đề bạt thăng tiến và công tác an toàn vệ sinh lao động  
Email: lmha@vinamilk.com.vn

### Ông Đỗ Thế Tuyển

Trưởng bộ phận Tiền lương & Phúc lợi  
Phụ trách các vấn đề về tiền lương, thưởng và phúc lợi cho nhân viên  
Email: dttuyen@vinamilk.com.vn

### Bà Vũ Thị Thu Trang

Trưởng ban đào tạo  
Phụ trách các chương trình đào tạo về phát triển nguồn nhân lực  
Email: VTTTrang@vinamilk.com.vn

### Ông Nguyễn Ngọc Sạn

Chuyên viên Quan hệ lao động  
Phụ trách số liệu nhân sự, quản lý lao động, đề bạt thăng tiến và công tác an toàn vệ sinh lao động  
Email: nnisan@vinamilk.com.vn

## Môi Trường & Năng Lượng

### Ông Lê Hoàng Minh

Giám đốc Điều hành Sản xuất  
Phụ trách các vấn đề về môi trường và năng lượng trong hoạt động sản xuất  
Email: lhminh@vinamilk.com.vn

### Ông Nguyễn Quốc Phong

Trưởng Ban Năng Lượng, Môi Trường & Kinh tế  
Tuần hoàn  
Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và tiết kiệm năng lượng  
Email: nqphong@vinamilk.com.vn

### Ông Đoàn Quốc Khanh

Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng Nguyên liệu  
Phụ trách về hoạt động nông nghiệp, chăn nuôi và thủy y  
Email: dqkhanh@vinamilk.com.vn

### Ông Nguyễn Trung

Giám đốc Chuỗi Cung ứng  
Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và năng lượng trong hoạt động cung ứng  
Email: ntrung@vinamilk.com.vn

## Nhóm Điều Phối và Lập Bao Cao

Trách nhiệm chung: Điều phối, tổng hợp chương trình và công tác lập báo cáo

### Bà Trần Thái Thoại Trần

Giám đốc Kiểm soát Nội bộ và Quản lý Rủi ro  
Email: ttttran@vinamilk.com.vn

### Bà Lê Hoàng Anh

Trưởng bộ phận Kiểm soát Nội bộ mảng Quản lý Chất lượng và Tiêu chuẩn  
Email: lhanh@vinamilk.com.vn

### Ông Nguyễn Hoàng Nhớ

Trưởng Ban Quản Lý Hệ Thống Tiêu Chuẩn và Phát Triển Bền Vững  
Email: nhnho@vinamilk.com.vn

### Bà Trần Nguyễn Kim Phụng

Trưởng ban Kiểm soát Nội bộ mảng R&D, Sản xuất, Phát triển Vùng Nguyên liệu  
Email: tnkphuong@vinamilk.com.vn

## Quan Hệ Nhà Đầu Tư

### Ông Đồng Quang Trung

Trưởng ban Quan hệ Nhà Đầu tư  
Email: dqtrung@vinamilk.com.vn



# Báo cáo đảm bảo độc lập có giới hạn

## Gửi Ban Điều hành của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Chúng tôi đã thực hiện hợp đồng dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam ("Vinamilk") thuộc về năm báo cáo bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2024 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2024 được trình bày trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024 của Vinamilk (sau đây được gọi là "các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn").

## Trách nhiệm đối với các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn

Ban Điều hành Vinamilk chịu trách nhiệm về việc:

- Lập và trình bày Báo cáo Phát triển Bền vững của Vinamilk năm 2024 bao gồm phạm vi hoạt động và các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo phạm vi hoạt động tương ứng này được thuyết minh tại trang 94 của báo cáo;
- Xây dựng, thực hiện và duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ mà Ban Điều hành xác định là cần thiết để đảm bảo các thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn, theo các Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) và theo phạm vi hoạt động trình bày tại trang 94 của Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024 cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn; và
- Lựa chọn các Chỉ số Phát triển Bền vững cho dịch vụ đảm bảo có giới hạn và áp dụng các phương pháp báo cáo phát triển bền vững phù hợp và đưa ra các giả định và ước tính hợp lý trong từng trường hợp cụ thể.

## Tính Độc lập và Quản lý Chất lượng của Chúng tôi

Chúng tôi tuân thủ tính độc lập và các quy định khác về đạo đức nghề nghiệp của Bộ Quy tắc Quốc tế về Đạo đức Nghề nghiệp của Kế toán viên Công chứng (bao gồm các Chuẩn mực Độc lập Quốc tế) do Ủy ban Chuẩn mực Đạo đức Quốc tế cho Kế toán viên Công chứng ban hành dựa trên các nguyên tắc cơ bản về tính chính trực, tính khách quan, năng lực chuyên môn và tinh thận trọng, tính bảo mật và tư cách nghề nghiệp.

Công ty chúng tôi áp dụng Chuẩn mực Quản lý Chất lượng Quốc tế số 1 mà chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi xây dựng, thực hiện và vận hành một hệ thống quản lý chất lượng bao gồm các chính sách và thủ tục liên quan đến việc tuân thủ các quy định về đạo đức, các chuẩn mực nghề nghiệp và các quy định và pháp luật hiện hành.

## Trách nhiệm của Chúng tôi

Trách nhiệm của chúng tôi là lập kế hoạch và thực hiện dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn liệu thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn hay không và để phát hành một báo cáo đảm bảo độc lập có giới hạn bao gồm kết luận của chúng tôi. Sai sót trọng yếu có thể do gian lận hoặc nhầm lẫn và được coi là trọng yếu, nếu những sai sót này, khi xét riêng lẻ hoặc tổng hợp lại, được xem xét ở mức độ hợp lý có thể gây ảnh hưởng đến quyết định của người sử dụng dựa trên các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn.

Chúng tôi thực hiện dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo Chuẩn mực Quốc tế về Dịch vụ Đảm bảo ISAE 3000 (Sửa đổi) "Hợp đồng Dịch vụ Đảm bảo ngoài Dịch vụ Kiểm toán và Soát xét Thông tin Tài chính Quá khứ" do Ủy ban Chuẩn mực Kiểm toán và Đảm bảo Quốc tế ban hành.

Là một phần của dịch vụ đảm bảo có giới hạn theo ISAE 3000 (Sửa đổi), chúng tôi sử dụng xét đoán chuyên môn và duy trì thái độ hoài nghi nghề nghiệp trong suốt quá trình thực hiện dịch vụ. Chúng tôi cũng:

- Xác định tính phù hợp trong hoàn cảnh cụ thể việc Vinamilk sử dụng các chính sách nội bộ, phạm vi báo cáo và nguyên tắc báo cáo bền vững như đã trình bày ở trang 94 làm cơ sở để lập các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn.
- Thực hiện các thủ tục đánh giá rủi ro, bao gồm việc tìm hiểu về hệ thống kiểm soát nội bộ có liên quan đến dịch vụ nhằm xác định phạm vi có khả năng xảy ra sai sót trọng yếu, do gian lận hoặc nhầm lẫn, nhưng không nhằm mục đích đưa ra kết luận về hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của Vinamilk.

- Thiết kế và thực hiện các thủ tục để xử lý đối với các rủi ro sai sót trọng yếu có khả năng xảy ra trong các Chỉ số Bền vững được chọn. Rủi ro không phát hiện được sai sót trọng yếu do gian lận cao hơn so với sai sót trọng yếu do nhầm lẫn, vì gian lận có thể bao gồm thông đồng, giả mạo, cố ý bò sót, trình bày sai hoặc vượt qua hệ thống kiểm soát nội bộ.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng đảm bảo mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho kết luận của chúng tôi.

## Đối tượng

Các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn mà chúng tôi cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn bao gồm:

- Lượng sữa thu mua từ các hộ chăn nuôi địa phương (tấn) – GRI 203-2 (trang 79);
- Phần trăm (%) sản phẩm giảm đường, phần trăm (%) sản phẩm không bổ sung đường, phần trăm (%) sản phẩm giảm béo, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung vitamin và khoáng chất, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung chất xơ hòa tan, phần trăm (%) sản phẩm bổ sung lợi khuẩn, phần trăm (%) sản phẩm hữu cơ, phần trăm (%) sản phẩm lên men tự nhiên và phần trăm (%) sản phẩm từ hạt trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe) – FP6 (trang 39);
- Tổng lượng phát thải nhà kính (kg CO<sub>2</sub>) – GRI 305 (trang 100);
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) – GRI 302-1 (trang 99);
- Tổng lượng nước khai thác theo nguồn (m<sup>3</sup>) – GRI 303-3 (trang 100);
- Tổng lượng nước thải theo nguồn tiếp nhận (m<sup>3</sup>) – GRI 303-4 (trang 100);
- Tổng lượng nước tiêu thụ (m<sup>3</sup>) – GRI 303-5 (trang 100);
- Tỷ lệ phần trăm (%) nước tuần hoàn và tái sử dụng trong sản xuất (trang 61);
- Tổng lượng chất thải theo loại (kg) – GRI 306-3 (trang 100);
- Tổng lượng chất thải được tái sử dụng, tái chế và theo các phương pháp khôi phục khác (kg) – GRI 306-4 (trang 100);
- Tổng lượng chất thải được đưa qua xử lý theo phương pháp thiêu hủy, chôn lấp và các phương pháp thải bỏ khác (kg) – GRI 306-5 (trang 100);
- Tổng số nhân công tham gia hệ thống quản trị an toàn và sức khỏe nghề nghiệp – GRI 403-8 (trang 68 và 102);
- Tỷ lệ tổn thương khi làm việc – GRI 403-9 (trang 72 và 103);
- Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp – GRI 403-10 (trang 72 và 103).



Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp chỉ liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm báo cáo bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2024 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2024 được trình bày trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024. Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp không liên quan đến các giai đoạn trước đó hoặc liên quan đến các thành phần khác có trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024, do đó, chúng tôi không đưa ra kết luận cho các thông tin này.

### Tóm tắt các Công việc đã Thực hiện

Dịch vụ đảm bảo có giới hạn bao gồm việc thực hiện các thủ tục để thu thập bằng chứng đảm bảo về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn. Các thủ tục được thực hiện cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn sẽ khác về bản chất, thời gian và ít phạm vi hơn so với dịch vụ đảm bảo độc lập hợp lý. Do đó, mức độ đảm bảo trong dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn sẽ ít hơn nhiều mức độ đảm bảo có được trong dịch vụ đảm bảo độc lập hợp lý.

Bản chất, thời gian và phạm vi của các thủ tục được lựa chọn thực hiện dựa trên xét đoán chuyên môn, bao gồm việc xác định phạm vi xảy ra sai sót trọng yếu đối với các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn, do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Khi thực hiện dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn, chúng tôi:

- Đã tìm hiểu về quy trình báo cáo của Vinamilk liên quan đến việc lập các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thông qua việc phỏng vấn các nhân sự chịu trách nhiệm về báo cáo phát triển bền vững nội bộ và thu thập dữ liệu về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn ở cấp doanh nghiệp, và khi cần thiết, ở cấp bộ phận; và tìm hiểu về quy trình nội bộ của việc thu thập, tổng hợp và báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững;
- Đánh giá xem tất cả thông tin được xác định bởi quy trình nhận diện thông tin báo cáo trong các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn có được bao gồm trong các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn hay không;

- Thực hiện các thủ tục phân tích trên thông tin được lựa chọn trong các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn;
- Thực hiện các thủ tục đảm bảo chi tiết trên thông tin được lựa chọn trong các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn;
- Đánh giá các phương pháp, già định và dữ liệu cho việc phát triển các ước tính và thông tin hướng tới tương lai.

### Kết luận Đảm bảo có Giới hạn

Dựa trên các thủ tục đã thực hiện và các bằng chứng đảm bảo đã thu thập, chúng tôi không nhận thấy có vấn đề gì khiến chúng tôi cho rằng thông tin liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm báo cáo bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2024 và kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 trình bày trên Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024, xét trên khía cạnh trọng yếu, đã không được lập theo chính sách nội bộ của Vinamilk, phạm vi báo cáo và các nguyên tắc về báo cáo phát triển bền vững được trình bày tại trang 94.

### Giới hạn về việc Cung cấp và Sử dụng

Báo cáo này được lập cho mục đích sử dụng của Ban Điều hành Vinamilk theo Thư Xác nhận Dịch vụ ngày 19 tháng 12 năm 2024 cho việc báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo phạm vi hoạt động được trình bày tại trang 94 của Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024 của Vinamilk. Báo cáo này không được sử dụng hoặc làm căn cứ cho bất kỳ mục đích nào khác. Báo cáo của chúng tôi không được cung cấp cho bất kỳ bên thứ ba nào khác dù là toàn bộ hoặc một phần. Theo đó, chúng tôi sẽ không có bất cứ nghĩa vụ hoặc trách nhiệm nào đối với bất kỳ bên nào khác có được báo cáo này.

Công ty TNHH PwC (Việt Nam)  
Lầu 8, Saigon Tower, 29 Lê Duẩn, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam  
ĐT: +84 (28)38230796, [www.pwc.com/vn](http://www.pwc.com/vn)

**Thay mặt và đại diện cho  
Công ty TNHH PwC (Việt Nam)**

**Nguyễn Hoàng Nam**

**Phó Tổng Giám đốc**

Chữ ký được ủy quyền



Số Giấy CN ĐKHN Kiểm toán:

0849-2023-006-1

TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Ngày 24 tháng 04 năm 2025

Số hiệu báo cáo: HCM17084

Việc duy trì và tính toàn vẹn của trang web điện tử của Vinamilk là trách nhiệm của Ban Điều hành; công việc thực hiện bởi bên cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn không liên quan đến các vấn đề này, do đó, bên cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn không chấp nhận bất kỳ trách nhiệm nào về sự khác biệt giữa thông tin của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn mà báo cáo đảm bảo có giới hạn đã phát hành với thông tin của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn được trình bày trên trang web điện tử của Vinamilk.

# Thông số môi trường

Phạm vi	Đơn vị	2022	2023	2024
Tổng số đơn vị trong phạm vi thu thập số liệu	Số đơn vị	24	26	26
Sản lượng các sản phẩm từ sữa	Tấn	1.142.591	1.200.906	1.168.589
Sản lượng đường	Tấn	N/A	69.326	80.204
N/A: Năm 2022 Vietsugar không thuộc phạm vi thu thập số liệu				
<b>Chứng nhận ISO 14001</b>				
Tổng số đơn vị được chứng nhận ISO 14001	Số lượng đơn vị	13	15	15
Tỷ lệ phần trăm	%	54%	58%	58%
<b>Chứng nhận ISO 50001</b>				
Tổng số đơn vị được chứng nhận ISO 50001	Số lượng đơn vị	13	13	13
Tỷ lệ phần trăm	%	54%	50%	50%
<b>Chứng nhận ISO 45001</b>				
Tổng số đơn vị được chứng nhận ISO 45001	Số lượng đơn vị	13	14	14
Tỷ lệ phần trăm	%	54%	54%	54%
<b>Xác minh theo ISO 14064</b>				
Tổng số đơn vị được xác minh theo ISO 14064	Số lượng đơn vị	13	13	13
Tỷ lệ phần trăm	%	54%	50%	50%
<b>Xác minh theo PAS 2060</b>				
Tổng số đơn vị được xác minh theo PAS 2060	Số lượng đơn vị	3	2	3
Tỷ lệ phần trăm	%	13%	8%	12%
<b>Sedex Smeta</b>				
Tổng số đơn vị được xác minh Sedex Smeta	Số lượng đơn vị	3	3	4
Tỷ lệ phần trăm	%	13%	12%	15%
<b>Chứng nhận ISO 27001</b>				
Tổng số đơn vị được chứng nhận ISO 27001	Số lượng đơn vị	1	1	1
Tỷ lệ phần trăm	%	4%	4%	4%

Năng lượng	Unit	2022	2023	2024	Corresponding GRI standards
<b>Điện</b>					
Điện EVN sử dụng	kWh	187.298.535	194.184.416	197.743.510	302-1
Điện mặt trời sử dụng	kWh	15.471.029	22.021.983	23.158.792	302-1
Điện Biomass sử dụng	kWh	N/A	27.313.706	33.208.231	302-1
<b>Tổng điện</b>	<b>kWh</b>	<b>202.769.565</b>	<b>243.520.105</b>	<b>254.110.534</b>	<b>302-1</b>
<b>Tổng năng lượng</b>	<b>MJ</b>	<b>729.970.433</b>	<b>876.830.180</b>	<b>914.962.585</b>	<b>302-1</b>
% điện mặt trời	%	7,6%	9%	9%	
% điện mặt trời và điện Biomass	%	7,6%	20%	22%	
N/A: Điện Biomass nguồn phát sinh duy nhất từ Vietsugar. Năm 2022 Vietsugar không thuộc phạm vi thu thập số liệu					
<b>BIOMASS</b>	Tấn hơi	235.846	232.376	253.718	302-1
	mm BTU	217.962	200.385	211.278	302-1
	Lít	6.072.926	7.732.637	7.835.325	302-1
	Lít	1.419.383	1.380.394	1.268.037	302-1
	Kg	244.022	255.303	203.278	302-1
	Lít	179.782	472.320	442.255	302-1
	Kg	N/A	582.429	293.175	302-1
N/A: Fossil Coal nguồn phát sinh duy nhất từ Mộc Châu Milk. Năm 2022 Mộc Châu Milk không thuộc phạm vi thu thập số liệu					
<b>Tổng</b>					
<b>Tổng năng lượng tiêu thụ</b>	<b>MJ</b>	<b>2.163.324.010</b>	<b>2.288.287.687</b>	<b>2.401.191.586</b>	<b>302-1</b>
<b>Tổng năng lượng tiêu thụ của Vinamilk (*)</b>	<b>MJ</b>	<b>2.163.324.010</b>	<b>2.177.303.932</b>	<b>2.387.796.362</b>	<b>302-1</b>
Bình quân/tấn sản phẩm sữa	MJ/tấn sản phẩm sữa	1.893	1.813	2.043	302-3
Bình quân/tấn sản phẩm đường	MJ/tấn sản phẩm đường	N/A	1.601	167	302-3
Tỷ lệ tăng/giảm so với năm 2022	%	N/A	-4%	13%	302-4 302-5
N/A: Năm 2022 Vietsugar không thuộc phạm vi thu thập số liệu					

(\*) Tổng lượng phát thải bao gồm: bao gồm các đơn vị trong phạm vi báo cáo ngoại trừ Viet Sugar

Rác	Unit	2022	2023	2024	Corresponding GRI standards
<b>Rác công nghiệp</b>					
Chất thải nguy hại	Kg	167.504	186.816	190.747	306-3
Phế liệu	Kg	8.839.282	7.959.466	8.019.430	306-3
Rác sinh hoạt	Kg	1.632.141	1.696.577	1.978.066	306-3
Tổng lượng chất thải theo loại	Kg	10.638.927	9.842.859	10.188.242	306-3
Tổng lượng chất thải được tái sử dụng, tái chế và theo phương pháp khôi phục khác	Kg	8.839.282	7.959.466	8.019.430	306-5
Tổng lượng chất thải được đưa qua xử lý theo phương pháp thiêu hủy, chôn lấp và các phương pháp thải bỏ khác	Kg	1.799.645	1.883.393	2.168.812	306-5
<b>Nước</b>					
Nước mặt	m <sup>3</sup>	916.823	1.247.860	1.398.768	303-3
Nước cấp	m <sup>3</sup>	3.301.727	3.371.961	3.632.192	303-3
Nước ngầm	m <sup>3</sup>	2.910.214	3.283.295	3.130.330	303-3
Tổng nước đầu vào	m <sup>3</sup>	7.128.764	7.903.116	8.161.290	303-3
Nước tái sử dụng	m <sup>3</sup>	216.872	125.108	167.837	
Tổng nước thải đầu ra	m <sup>3</sup>	3.396.444	3.772.728	4.039.059	303-4
Tổng nước tiêu thụ	m <sup>3</sup>	3.732.321	4.130.388	4.122.231	303-5
<b>Khí hậu</b>					
<b>Phát thải CO<sub>2</sub> Phạm vi 1 và 2 (*)</b>					
Phạm vi 1	Kg CO <sub>2</sub> tương đương	130.913.160	145.040.596	120.381.773	305-1
Phạm vi 2	Kg CO <sub>2</sub> tương đương	135.248.272	132.689.418	131.793.601	305-2
<b>Tổng phạm vi 1 và phạm vi 2</b>	<b>Kg CO<sub>2</sub> tương đương</b>	<b>266.161.432</b>	<b>277.730.014</b>	<b>252.175.374</b>	<b>305-4</b>
<b>Tổng phạm vi 1 và phạm vi 2 từ Vinamilk (**)</b>	<b>Kg CO<sub>2</sub> tương đương</b>	<b>130.913.160</b>	<b>271.870.812</b>	<b>249.289.189</b>	<b>305-4</b>
<b>Tổng phạm vi 1 và phạm vi 2 của nhà máy đường</b>	<b>Kg CO<sub>2</sub> tương đương</b>	<b>N/A</b>	<b>5.859.202</b>	<b>2.886.185</b>	<b>305-4</b>
Bình quân/tấn sản phẩm từ sữa	Kg CO <sub>2</sub> tương đương/tấn sản phẩm	115	226	213	
Bình quân/tấn sản phẩm từ đường	Kg CO <sub>2</sub> tương đương/tấn sản phẩm	N/A	85	36	

(\*) Tổng lượng phát thải bao gồm:

Phạm vi 1: Phát thải khí nhà kính trực tiếp bao gồm các nguồn thiết bị đốt cố định và di động như dầu DO, FO, Xăng, LPG, CNG, than;

quá trình tiêu hóa của động vật như ợ hơi của bò, bê; xử lý nước thải mà được kiểm soát bởi tổ chức

Phạm vi 2: Phát thải khí nhà kính gián tiếp bao gồm các nguồn năng lượng mua vào như điện và hơi

(\*\*) Tổng lượng phát thải bao gồm: bao gồm các đơn vị trong phạm vi báo cáo ngoại trừ Viet Sugar

## Trong năm 2024

Năm 2024, Vinamilk tiếp tục thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp giảm phát thải khí nhà kính, bao gồm: đẩy mạnh sử dụng năng lượng tái tạo (diện mặt trời, Biomass, Biogas), tối ưu vận hành và ứng dụng các công nghệ tiết kiệm năng lượng trong toàn chuỗi sản xuất.

Tuy nhiên, tổng các nguồn năng lượng và nước tiêu thụ năm 2024 tăng nhẹ so với 2023. Sự gia tăng này cũng bắt nguồn từ:

Số lượng máy móc thiết bị tăng.

Cơ cấu sản xuất thay đổi khiến chu kỳ về sinh thiết bị thường xuyên hơn (tăng số lô nhỏ).

Biến đổi khí hậu kéo dài mùa nóng, dẫn đến tăng cường hoạt động làm mát để đảm bảo phục vụ động vật.

### Năm 2023

Các đơn vị không thu thập số liệu COD đầu ra bể kí khí để tính toán riêng lượng CH<sub>4</sub> phát sinh từ quá trình xử lý kí khí, lượng CH<sub>4</sub> này sẽ được tính toán chung cộng chung với CH<sub>4</sub> phát sinh tại bể hiếu khí sau đó áp dụng hệ số chuyển đổi GWP để quy đổi sang CO<sub>2</sub> tương đương.

### Năm 2024

Có thu thập số liệu COD đầu ra tại bể kí khí và tính toán được lượng CH<sub>4</sub> phát sinh tại bể kí khí, quá trình CH<sub>4</sub> phát sinh tại bể kí khí sẽ được xử lý đốt để chuyển hóa thành CO<sub>2</sub> tương đương và cộng thêm lượng CH<sub>4</sub> phát sinh tại bể hiếu khí áp dụng hệ số chuyển đổi GWP để quy đổi sang CO<sub>2</sub> tương đương.

# Thông số lao động

## Thống kê số lượng người lao động

Người lao động	Nam	Nữ	Tổng
<b>Thống kê theo loại hợp đồng lao động</b>	<b>6.935</b>	<b>2.290</b>	<b>9.225</b>
Không xác định thời hạn	5.810	1.849	7.659
Xác định thời hạn 1 - 3 năm	947	391	1.338
Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn	122	26	148
Hợp đồng thử việc	56	24	80
<b>Thống kê theo ngành nghề</b>	<b>6.935</b>	<b>2.290</b>	<b>9.225</b>
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy) :	2.657	481	3.138
Bán hàng	580	108	688
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	2.808	1.339	4.147
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	890	362	1.252
<b>Thống kê theo độ tuổi</b>	<b>6.935</b>	<b>2.290</b>	<b>9.225</b>
+ Tuổi < 30:	1.043	422	1.465
+ Tuổi từ 30 đến 40:	3.017	972	3.989
+ Tuổi từ 40 đến 50:	2.070	709	2.779
+ Tuổi trên 50:	805	187	992
<b>Thống kê các cấp quản lý</b>			
Cấp quản lý	Nam	Nữ	Tổng
<b>Thống kê theo độ tuổi</b>	<b>498</b>	<b>180</b>	<b>678</b>
+ Tuổi < 30:	10	11	21
+ Tuổi từ 30 đến 40:	146	80	226

+ Tuổi từ 40 đến 50:	240	73	313
+ Tuổi trên 50:	102	16	118
<b>Thống kê theo ngành nghề</b>	<b>498</b>	<b>180</b>	<b>678</b>
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy) :	62	7	69
Bán hàng	79	9	88
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	306	156	462
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	51	8	59

## Thống kê số người lao động tuyển mới

Người lao động	Nam	Nữ	Tổng
<b>Thống kê theo ngành nghề</b>	<b>689</b>	<b>260</b>	<b>949</b>
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy) :	209	18	227
Bán hàng	164	26	190
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	199	166	365
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	117	50	167
<b>Thống kê theo độ tuổi</b>	<b>689</b>	<b>260</b>	<b>949</b>
+ Tuổi < 30:	304	124	428
+ Tuổi từ 30 đến 40:	278	103	381
+ Tuổi từ 40 đến 50:	93	27	120
+ Tuổi trên 50:	14	6	20

## Thống kê số người lao động thôic việc

Người lao động	Nam	Nữ	Tổng
<b>Thông kê theo ngành nghề</b>	<b>804</b>	<b>245</b>	<b>1.049</b>
Sản xuất chế biến (tại Nhà máy) :	232	33	265
Bán hàng	143	18	161
Hoạt động hỗ trợ (hành chính, văn phòng, kế toán...)	260	148	408
Hoạt động nông nghiệp (các Trang trại)	169	46	215
<b>Thông kê theo độ tuổi</b>	<b>804</b>	<b>245</b>	<b>1.049</b>
+ Tuổi < 30:	258	94	352
+ Tuổi từ 30 đến 40:	353	97	450
+ Tuổi từ 40 đến 50:	135	32	167
+ Tuổi trên 50:	58	22	80

Ghi chú cho chỉ số an toàn và sức khỏe nghề nghiệp:  
 1. Các chỉ tiêu này được tổng hợp trên phạm vi toàn Công ty.  
 2. Các tỷ lệ được tính theo thông lệ tiêu chuẩn ISO 45001  
 về An toàn sức khỏe nghề nghiệp. Trong đó, hệ số 200.000

được tính bằng 50 tuần làm việc với 40 giờ mỗi tuần trên 100 nhân viên. Các tỷ lệ tính được từ hệ số này liên quan đến số lượng nhân viên, không liên quan đến số giờ.

## Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp được tính bằng công thức:

Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp \* 200.000 /  
 Tổng số giờ công thực tế

Trong đó: Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp  
 được thống kê theo hồ sơ theo dõi bệnh nghề nghiệp  
 của đơn vị.

## Tỷ lệ tổn thương khi làm việc được tính bằng công thức:

Số trường hợp thương tích \* 200.000 /Tổng số giờ  
 công thực tế

Trong đó:

Trong năm 2024, Vinamilk ghi nhận 8 trường hợp  
 tổn thương liên quan đến công việc, giảm mạnh  
 13 vụ so với 21 vụ năm 2023 – tương đương mức  
 giảm 62%. Các trường hợp này bao gồm cả các  
 tai nạn lao động nghiêm trọng và tổn thương nhẹ  
 như trầy xước, rách da gây chảy máu, hoặc tổn  
 thương phần mềm khiến người lao động phải nghỉ  
 việc tạm thời, và đều được ghi nhận chính thức  
 trong hồ sơ y tế tại các đơn vị.

**Giảm 62%**  
 giảm mạnh 13 vụ so  
 với 21 vụ năm 2023

## Chỉ số an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

	2022	2023	2024
Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp (a)	0,10	0,1	0,11
Tỷ lệ tổn thương khi làm việc	0,08	0,2	0,08

## Chỉ số Đào tạo và Phát triển: (Bao gồm VNM + BSVN+BSTNTTH)

	2022	2023	2024
<b>Số liệu đào tạo</b>			
Số khóa đào tạo đã tổ chức	584	523	686
Số lượt học viên tham gia các khóa đào tạo	28.101	30.221	38.125
<b>Số giờ đào tạo trung bình</b>			
Quản lý	24,1	31,1	28,7
Nhân viên	40,3	49,1	50,3
Nam	41,1	50,5	51,7
Nữ	32,4	39,0	39,1

Đáng chú ý, VietSugar là đơn vị ghi nhận số vụ cao nhất, với 5/8 vụ, chiếm 63% tổng số vụ của toàn hệ thống, cao hơn nhiều so với các đơn vị khác.

**Định hướng cải thiện và phòng ngừa:** Trước tình hình này, Vinamilk đã tăng cường rà soát và cải tiến hệ thống an toàn vệ sinh lao động, đặc biệt tập trung tại VietSugar và Angkor Milk – các đơn vị được đánh giá có nguy cơ tiềm ẩn cao hơn trong quá trình sản xuất. Cụ thể:

- Đánh giá lại các khu vực làm việc có nguy cơ cao
- Tổ chức huấn luyện và đào tạo định kỳ về an toàn lao động

- Nâng cấp thiết bị bảo hộ và quy trình vận hành an toàn
- Gia tăng kiểm soát và giám sát tuân thủ quy trình an toàn.

**Phân loại tổn thương tại Vinamilk:**

- Tổn thương nhẹ: các tổn thương phát sinh trong quá trình/thời gian làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của Bộ phận Y tế đơn vị, như: trầy da/rách da gây chảy máu, tổn thương phần mềm nhẹ... dẫn đến phải nghỉ làm việc.

- Tổn thương nặng: các tổn thương phát sinh trong quá trình/thời gian làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của Bộ phận Y tế đơn vị, dẫn đến mất hoặc suy giảm khả năng lao động.

# Mục lục GRI 2024

Vinamilk tuân thủ các Chuẩn mực Báo cáo Toàn cầu (GRI) trong việc đo lường và truyền tải thông tin về hiệu quả hoạt động môi trường, kinh tế, xã hội và quản trị của mình. Cho chu kỳ báo cáo từ ngày 1 tháng 1 năm 2024 đến ngày 31 tháng 12 năm 2024, Vinamilk đã chuẩn bị báo cáo của mình phù hợp với các Chuẩn mực GRI bao gồm GRI 1: Nền tảng 2021. Không có Chuẩn mực Ngành GRI nào liên quan đến hoạt động của Vinamilk.

Đây là năm thứ 13 liên tiếp Vinamilk sử dụng khung báo cáo theo Chuẩn mực GRI hướng dẫn quá trình báo cáo của mình. Báo cáo bao gồm các thông tin công bố liên quan đến Vinamilk với tư cách là một tổ chức trong phần Bộ tiêu chuẩn Công bố thông tin Tổng quát của GRI. Đối với các thông tin công bố khác, phạm vi sẽ được nêu rõ trong các tài liệu tham khảo.

Tuyên bố sử dụng	
Sử dụng GRI 1	GRI 1: Tiêu chuẩn tổng quát 2021
Tiêu chuẩn ngành GRI hiện hành	N/A

Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
<b>GRI 2 Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021</b>		
2-1 Thông tin chi tiết về Tổ chức	✓	112
2-2 Các Đơn vị được bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	✓	94
2-3 Kỳ báo cáo, tần suất và thông tin liên hệ	✓	94, 112
2-4 Trình bày lại thông tin	✗	Không có thông tin nào được trình bày lại trong báo cáo này
2-5 Đàm bảo số liệu từ Đơn vị bên ngoài	✓	96, 97
2-6 Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	✓	9, BCTN trang 20-21
2-7 Nhân viên	✓	9, 68, 102, 103
<b>Thông tin không có sẵn:</b>		
2-8 Người lao động không phải là nhân viên công ty	✗	Nhân viên bên ngoài làm việc theo hợp đồng công việc hoặc dịch vụ không phải là nhân viên của VNM. Việc triển khai những nhân sự như vậy là trách nhiệm của nhà thầu. Do đó không có thông tin liên quan đến công việc được thực hiện hoặc số lượng nhân viên bên ngoài có liên quan
2-9 Cơ cấu và thành phần quản trị	✓	11, BCTN trang 40-55, 120-161
2-10 Đề cử và lựa chọn cơ quan quản trị cao nhất	✓	11, BCTN trang 40-55, 120-161
2-11 Chủ tịch cơ quan quản trị cao nhất	✓	11, BCTN trang 40-55
2-12 Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc quản trị/ giám sát hoạt động quản lý các tác động của Công ty	✓	11, BCTN trang 40-55
2-13 Sự phân chia trách nhiệm về việc quản lý các tác động	✓	11, 95
2-14 Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	✓	95
2-15 Xung đột lợi ích	✓	14, BCTN trang 74, 124, 146
2-16 Truyền đạt các mối quan tâm chính	✓	17-23
2-17 Kiến thức chung của cơ quan quản trị cao nhất	✓	11, 17-23, BCTN trang 39-55

	Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan trị cao nhất	☒	BCTN trang 62, 63
2-19	Chính sách thù lao	☑	73, BCTN 64-65
2-20	Quy trình xác định thù lao	☒	BCTN 64-65
2-21	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	☒	BCTN 64-65
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	☑	3, 12
2-23	Cam kết chính sách	☑	3, 11-23
2-24	Triển khai cam kết chính sách	☑	3, 11-23
2-25	Các quy trình khắc phục tác động tiêu cực	☑	11-23
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các quan ngại	☑	4, 17-23
2-27	Tuân thủ luật pháp và quy định	☑	13, 14, 29, 30, 37, 49, 59, 86
2-28	Hiệp hội thành viên	☑	17, 18
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	☑	17-23
2-30	Thỏa ước lao động tập thể	☑	68
<b>GRI 3 Linh vực trọng yếu 2021</b>			
3-1	Quy trình xác định linh vực trọng yếu	☑	19-23
3-2	Danh sách linh vực trọng yếu	☑	19-23
3-3	Quản lý linh vực trọng yếu	☑	19-23
<b>GRI 201 Hiệu quả Hoạt động Kinh tế 2016</b>			
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	☑	6, 72, 85, 89, BCTN trang 176-185
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	☑	15, 23, 33, 38, 43, 56, 62

	Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ ưu trí khác	☑	73, BCTN trang
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	☒	Không có thông tin liên quan được trình bày trong báo cáo này
<b>GRI 202 Sự hiện diện trên Thị trường 2016</b>			
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	☑	73
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	☑	68
<b>GRI 203 Tác động Kinh tế Gián tiếp 2016</b>			
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	☑	79-83, 85, 89-92
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	☑	79-83, 85
<b>GRI 204 Thông lệ Mua sắm 2016</b>			
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	☑	79-83, 85
<b>GRI 205 Chống tham nhũng 2016</b>			
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	☑	13, 14, 23, 68
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	☑	13, 14, 70
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	☑	68
<b>GRI 206 Hành vi cản trở cạnh tranh 2016</b>			
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	☒	Công ty chúng tôi không phát sinh vi phạm về độc quyền, chống độc quyền và cản trở cạnh tranh trong năm 2024

Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
<b>GRI 207 Thuế 2019</b>		
207-1 Phương pháp tiếp cận thuế	✓	86
207-2 Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	✓	86
207-3 Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	✓	86
207-4 Báo cáo theo từng quốc gia	✓	86, BCTN trang 130
<b>GRI 301 Vật liệu 2016</b>		
301-1 Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	✗	Không có thông tin liên quan được trình bày trong báo cáo này
301-2 Vật liệu tái chế đã được sử dụng	✓	7, 15, 22, 33, 44, 49-51
301-3 Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	✗	Không có thông tin liên quan được trình bày trong báo cáo này
<b>GRI 302 Năng lượng 2016</b>		
302-1 Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	✓	40-47, 99
302-2 Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	✗	<b>Thông tin không đầy đủ:</b> Công ty chúng tôi đang trong quá trình thu thập và tính toán dữ liệu. Hiện tại dữ liệu giá trị quá nhiều và phức tạp vì chúng tôi bao gồm nhiều nhà cung cấp, nhiều sản phẩm, nhiều chủng loại nên chưa xử lý kịp trong năm 2024, dự kiến những năm sau sẽ hoàn thành.
302-3 Cường độ sử dụng Năng lượng	✓	99
302-4 Giảm tiêu hao năng lượng	✓	7, 40-47, 99
302-5 Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	✓	7, 40-47, 99

Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
<b>GRI 303 Nước và nước thải 2018</b>		
303-1 Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	✓	61, 62, 100
303-2 Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	✓	61, 62, 100
303-3 Nước đầu vào	✓	61, 62, 100
303-4 Nước thải	✓	61, 62, 100
303-5 Nước tiêu thụ	✓	61, 62, 100
<b>GRI 304 Đa dạng sinh học 2016</b>		
304-1 Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	✗	<b>Không áp dụng được</b> Trang trại của VNM không nằm trong hoặc liền kề với các khu bảo tồn và khu vực có giá trị đa dạng sinh học cao bên ngoài khu bảo tồn.
304-2 Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	✓	55-59
304-3 Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	✓	55-59
304-4 Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	✗	<b>Không áp dụng được</b> Không có loài nào thuộc Danh lục đỏ IUCN và loài thuộc danh mục bảo tồn quốc gia có sinh cảnh sống tại các khu vực bị ảnh hưởng bởi hoạt động của VNM.
<b>GRI 305 Phát thải 2016</b>		
305-1 Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	✓	42, 100
305-2 Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	✓	42, 100

Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
305-3 Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)		<p><b>Thông tin không đầy đủ:</b> Công ty chúng tôi đang trong quá trình thu thập và tính toán dữ liệu. Hiện tại số liệu giá trị quá nhiều và phức tạp vì chúng tôi bao gồm nhiều nhà cung cấp, nhiều sản phẩm, nhiều chủng loại nên năm 2024 chưa xử lý kịp, dự kiến các năm sau mới hoàn thành".</p>
305-4 Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	✓	41-47, 100
305-5 Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	✓	41-47, 100
305-6 Phát thải chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)		<p><b>Không áp dụng được</b> Công ty chúng tôi không có hoạt động sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu chất làm suy giảm tầng ozone (ODS)</p>
305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác		<p><b>Không áp dụng được</b> Theo luật bảo vệ môi trường Việt Nam, công ty chúng tôi không phải đối tượng phát thải khí thải dẫn đến nguy cơ ô nhiễm môi trường nên chúng tôi không cần thực hiện quan trắc tự động hàng ngày để đo lường các chỉ số này. Các chỉ số này được coi là chỉ số phát thải không đáng kể của công ty chúng tôi nên chúng tôi không có số liệu đo lường, thống kê về nó.</p>
<b>GRI 306 Chất thải 2020</b>		
306-1 Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	✓	49-53, 100

Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
306-2 Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	✓	49-53, 100
306-3 Chất thải phát sinh	✓	49-53, 100
306-4 Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	✓	49-53, 100
306-5 Chất thải được xử lý	✓	49-53, 100
<b>GRI 308 Đánh giá Nhà cung cấp về Môi trường 2016</b>		
308-1 Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	✓	17, 23, 87
308-2 Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	✓	17, 23, 87
<b>GRI 401 Việc làm 2016</b>		
401-1 Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	✓	68, 103
401-2 Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	✓	73
401-3 Nghỉ thai sản	✗	Không có thông tin liên quan được trình bày trong báo cáo này
<b>GRI 402 Mối quan hệ Lao động/ Quản lý 2016</b>		
402-1 Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	✓	67-77
<b>GRI 403 An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp 2018</b>		
403-1 Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	70, 72
403-2 Nhận dạng mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	✓	70, 72
403-3 Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	✓	70, 72

Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
403-4 Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	70, 72
403-5 Huấn luyện nhân viên về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	70
403-6 Nâng cao sức khỏe người lao động	✓	70, 72
403-7 Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	✓	70, 72
403-8 Tổng số nhân công tham gia hệ thống quản trị an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	✓	70, 72
403-9 Tỷ lệ tổn thương khi làm việc	✓	72, 103
403-10 Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp	✓	72, 103
<b>GRI 404 Giáo dục và Đào tạo 2016</b>		
404-1 Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	✓	70, 103
404-2 Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	✓	70, 71
404-3 Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	✓	68
<b>GRI 405 Sự đa dạng và Cơ hội Bình đẳng 2016</b>		
405-1 Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	✓	68, 75
405-2 Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	✓	73
<b>GRI 406 Không phân biệt đối xử 2016</b>		
406-1 Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	✓	68, 75

Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
<b>GRI 407 Tự do lập hội/ Quyền tham gia công đoàn và Thương lượng tập thể 2016</b>		
407-1 Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	✓	75
<b>GRI 408 Lao động Trẻ em 2016</b>		
408-1 Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	✓	68, 87
<b>GRI 409 Lao động Cưỡng bức hoặc Bắt buộc 2016</b>		
409-1 Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	✓	68, 87
<b>GRI 410 Thông lệ về An ninh 2016</b>		
410-1 Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách liên quan đến quyền con người	✗	Không có thông tin liên quan được trình bày trong báo cáo này
<b>GRI 411 Quyền của Người Bản địa 2016</b>		
411-1 Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	✗	Không có thông tin liên quan được trình bày trong báo cáo này
<b>GRI 413 Cộng đồng Địa phương 2016</b>		
413-1 Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	✓	79-83, 89-92
<b>Không áp dụng được</b> VNM tuân thủ và không có bất kỳ vi phạm nào theo luật bảo vệ môi trường của Việt Nam nên tác động tiêu cực đến cộng đồng địa phương trong lĩnh vực môi trường là không đáng kể. Về lĩnh vực kinh tế, VNM tích cực hỗ trợ, tạo điều kiện để phát triển kinh tế địa phương. Vì vậy, chúng tôi không có thông tin để tiết lộ.		
413-2 Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương	✗	

Công bố tiêu chuẩn GRI	Báo cáo PTBV 2024	Phản hồi (Trang, giải thích)
<b>GRI 414 Đánh giá Nhà cung cấp về mặt Xã hội 2016</b>		
414-1 Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	✓	17, 87
414-2 Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	✓	17, 87
<b>GRI 415 Chính sách Công 2016</b>		
	Không có thông tin liên quan được trình bày trong báo cáo này	
415-1 Đóng góp chính trị	✗	
<b>GRI 416 Sức khỏe và An toàn của Khách hàng 2016</b>		
416-1 Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	✓	26-39
416-2 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	✓	39
<b>GRI 417 Tiếp thị và Nhãn hiệu 2016</b>		
417-1 Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	✓	37
417-2 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	✓	39
417-3 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	✓	39
<b>GRI 418 Quyền bảo mật thông tin khách hàng 2016</b>		
418-1 Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	✓	39

# Hệ thống đơn vị trực thuộc

## Địa chỉ liên hệ

### TRỤ SỞ

10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh  
 ĐT: (+84. 28) 54 155 555  
 Fax: (+84. 28) 54 161 226

## Chi nhánh bán hàng

### CHI NHÁNH CTCP SỮA VIỆT NAM TẠI HÀ NỘI

Tầng 11, Tháp B, Tòa nhà Handi Resco, 521 Kim Mã, Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội  
 ĐT: (+84. 24) 37 246 019  
 Fax: (+84. 24) 37 246 005

### CHI NHÁNH CTCP SỮA VIỆT NAM TẠI ĐÀ NẴNG

Tầng 7, tòa nhà Bưu điện, 271 Nguyễn Văn Linh, Phường Vĩnh Trung, Quận Thanh Khê, TP. Đà Nẵng  
 ĐT: (+84. 236) 3 584 848  
 Fax: (+84. 236) 3 897 223

### CHI NHÁNH CTCP SỮA VIỆT NAM TẠI CẦN THƠ

Tầng 4-5-6, số 77-77B Đường Võ Văn Tần, Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ  
 ĐT: (+84. 292) 6 256 555  
 Fax: (+84. 292) 6 255 969

## Các đơn vị trực thuộc

### NHÀ MÁY SỮA CẦN THƠ

Khu Công nghiệp Trà Nóc, Phường Trà Nóc, Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ  
 Tel: (+84. 292) 6 258 555  
 Fax: (+84. 292) 6 255 998

### NHÀ MÁY SỮA TRƯỜNG THỌ

32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh  
 ĐT: (+84. 28) 62 527 555  
 Fax: (+84. 28) 38 966 884

### NHÀ MÁY SỮA THỐNG NHẤT

12 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh  
 ĐT: (+84. 28) 62 529 555  
 Fax: (+84. 28) 62 885 727

### NHÀ MÁY SỮA SÀI GÒN

Lô 1-18 Khu G1- KCN Tân Thới Hiệp, Hương lộ 80, Phường Hiệp Thành, Quận 12, TP. HCM  
 ĐT: (+84. 28) 62 528 555  
 Fax: (+84. 28) 37 176 353

### NHÀ MÁY SỮA DIELAC

KCN Biên Hòa 1, Xa lộ Hà Nội, Phường An Bình, TP. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai  
 ĐT: (+84. 251) 6 256 555  
 Fax: (+84. 251) 3 836 015

### NHÀ MÁY SỮA BỘT VIỆT NAM

Số 9, Đại lộ Tự Do, KCN Việt Nam - Singapore, Phường Bình Hòa, TP. Thuận An, Tỉnh Bình Dương  
 ĐT: (+84. 274) 3 799 628  
 Fax: (+84. 274) 3 799 625

### NHÀ MÁY SỮA VIỆT NAM

Lô A-4,5,6,7-CN, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ Phước, TP. Bến Cát, Tỉnh Bình Dương  
 ĐT: (+84. 274) 3 559 988  
 Fax: (+84. 274) 3 559 960

### NHÀ MÁY NUÔC GIẢI KHÄT VIỆT NAM

Lô A, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ Phước, TP. Bến Cát, Tỉnh Bình Dương  
 ĐT: (+84. 274) 3 556 839  
 Fax: (+84. 274) 3 556 890

### NHÀ MÁY SỮA ĐÀ NẴNG

Lô Q, Đường số 7, KCN Hòa Khánh, Phường Hòa Khánh Bắc, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng  
 ĐT: (+84. 236) 6 259 777  
 Fax: (+84. 236) 6 259 555

### NHÀ MÁY SỮA BÌNH ĐỊNH

87 Hoàng Văn Thụ, Phường Quang Trung, TP. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định  
 ĐT: (+84. 256) 6 253 555  
 Fax: (+84. 256) 3 746 065

### NHÀ MÁY SỮA NGHỆ AN

Đường Sào Nam, Phường Nghi Thu, Thị Xã Cửa Lò, Tỉnh Nghệ An  
 ĐT: (+84. 238) 6 259 555  
 Fax: (+84. 238) 3 824 717

### NHÀ MÁY SỮA TIỀN SƠN

Khu Công nghiệp Tiên Sơn, Xã Hoàn Sơn, Huyện Tiên Du, Tỉnh Bắc Ninh  
 ĐT: (+84. 222) 3 739 568  
 Fax: (+84. 222) 3 714 814

### NHÀ MÁY SỮA LAM SƠN

Khu Công nghiệp Lẽ Môn, TP. Thanh Hóa, Tỉnh Thanh Hóa  
 ĐT: (+84. 237) 3 912 540  
 Fax: (+84. 237) 3 912 541

### XÍ NGHIỆP KHO VÂN HCM

32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh  
 ĐT: (+84. 28) 62 526 555  
 Fax: (+84. 28) 38 960 804

### XÍ NGHIỆP KHO VÂN HÀ NỘI

Km 10, Quốc lộ 5, Xã Dương Xá, Quận Gia Lâm, TP. Hà Nội  
 ĐT: (+84. 24) 36 789 489  
 Fax: (+84. 24) 38 276 966

### PHÒNG KHẨM AN KHANG

184-186-188 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh  
 ĐT: (+84. 28) 39 302 785  
 Fax: (+84. 28) 39 302 708

### TRUNG TÂM SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU CỦ CHI

Lô B14-1-B14-2, đường D4, KCN Đông Nam, xã Hòa Phú, huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh  
 ĐT: (+84. 292) 3735 0030

## Các công ty con, liên kết trong nước

### CÔNG TY TNHH MTV BƠ SỮA VIỆT NAM

10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh  
 ĐT: (+84. 28) 54 155 555  
 Fax: (+84. 28) 54 161 226

### CÔNG TY TNHH MTV BƠ SỮA THỐNG NHẤT THANH HÓA

Khu phố 1, Thị trấn Thống Nhất, Huyện Yên Định, Tỉnh Thanh Hóa  
 ĐT: (+84. 237) 3 514 020  
 Fax: (+84. 237) 3 599 008

### CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỜNG VIỆT NAM

Thôn Thủy Xương, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa  
 ĐT: (+84. 258) 3 745 453 – (+84. 258) 3 745 424  
 Fax: (+84. 258) 3 744 440  
 Website: [www.vietsugar.com.vn](http://www.vietsugar.com.vn)

### CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN DỪA Á CHÂU

Lô EI-2, EI-3, EI-4, KCN Giao Long, Giai Đoạn II, Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre  
 ĐT: (+84. 275) 3 656 999  
 Fax: (+84. 275) 3 626 999  
 Website: [www.acp.com.vn](http://www.acp.com.vn)

### CÔNG TY CỔ PHẦN APIS

Số 18A-18B VSIP II-A, đường số 27, khu công nghiệp Việt Nam - Singapore II-A, Phường Vĩnh Tân, Thành phố Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam  
 ĐT: (+84. 274) 54 165 166  
 Fax: (+84. 274) 54 111 066  
 Website: [www.apis-corp.com](http://www.apis-corp.com)

### TỔNG CÔNG TY CHĂN NUÔI VIỆT NAM - CTCT

519 Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội  
 ĐT: (+84. 24) 38621814  
 Fax: (+84. 24) 38621688  
 Website: [www.vilico.vn](http://www.vilico.vn)

## Các công ty con, liên kết nước ngoài

### DRIFTWOOD DAIRY HOLDING CORPORATION

10724 Giao lộ Lower Azusa, El Monte, California 91734-1390, Mỹ  
 ĐT: (+1) 1 800 864 6455  
 Website: [www.driftwooddairy.com](http://www.driftwooddairy.com)

### LAO-JAGRO DEVELOPMENT XIENGKHOANG CO., LTD.

Tiếng việt: Làng Boungvene, quận Paek, tỉnh Xiêng Khoảng, Lào.  
 Tiếng anh: Boungvene Village, Paek District, Xiengkhouang Province, Lao P.D.R.  
 ĐT: (+856) 21563053  
 Fax: (+856) 21563054  
 Email: [laojagro@yahoo.com](mailto:laojagro@yahoo.com)

### DEL MONTE VINAMILK DAIRY PHILIPPINES INC.

Tiếng việt: Tầng 5, Tòa nhà JY Campos Centre, Đại lộ 9, Góc phố 30, Thành phố Bonifacio Global, Tỉnh Taguig, Nước cộng hòa Philippines  
 Tiếng anh: 5th Floor, JY Campos Centre, 9th Avenue corner 30th Street, Bonifacio Global City, Taguig, Philippines  
 Email: [feedback@delmonte-phil.com](mailto:feedback@delmonte-phil.com)  
 Website: <https://lifegetsbetter.ph/our-products/dairy>





**Vinamilk®**  
EST 1976

## Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Mã cổ phiếu	VNM	Điện thoại	(84-28) 54 155 555
Tên tiếng Anh	Vietnam Dairy Products Joint Stock Company	Fax	(84-28) 54 161 226
Tên viết tắt	Vinamilk	Email	vinamilk@vinamilk.com.vn
Vốn điều lệ	Tại ngày 31/12/2024 20.899.554.450.000 đồng	Website	<a href="http://www.vinamilk.com.vn">www.vinamilk.com.vn</a> <a href="https://www.youtube.com/user/Vinamilk">www.youtube.com/user/Vinamilk</a>
Trụ sở chính	10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và mã số thuế	0300588569