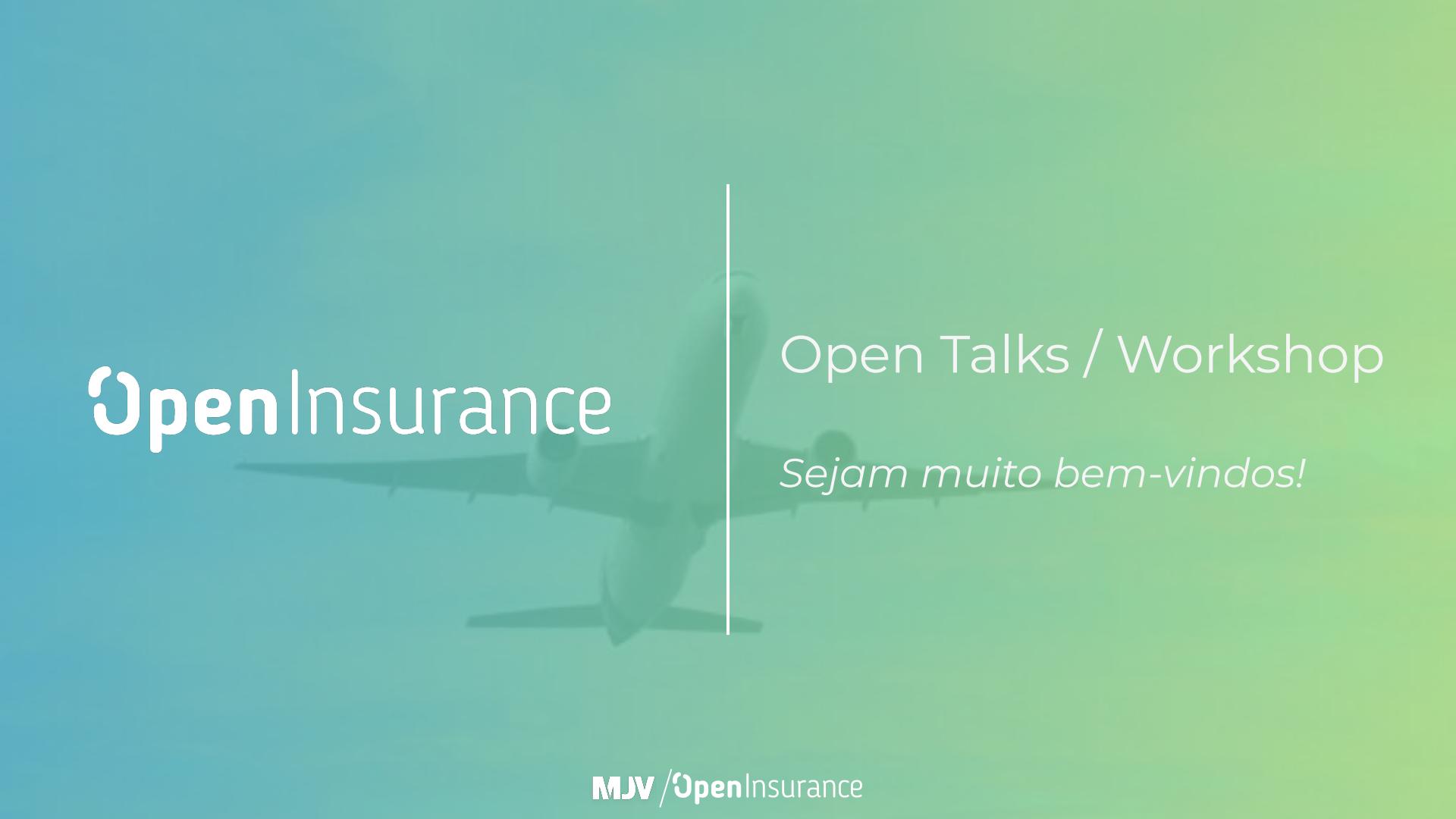


# OpenInsurance



Open Talks / Workshop

*Sejam muito bem-vindos!*

OPEN INSURANCE

# O que **veremos** hoje?

1º

Por quê estamos aqui?

O sucesso de Opin

15 MINUTOS

2º

Onde estamos?

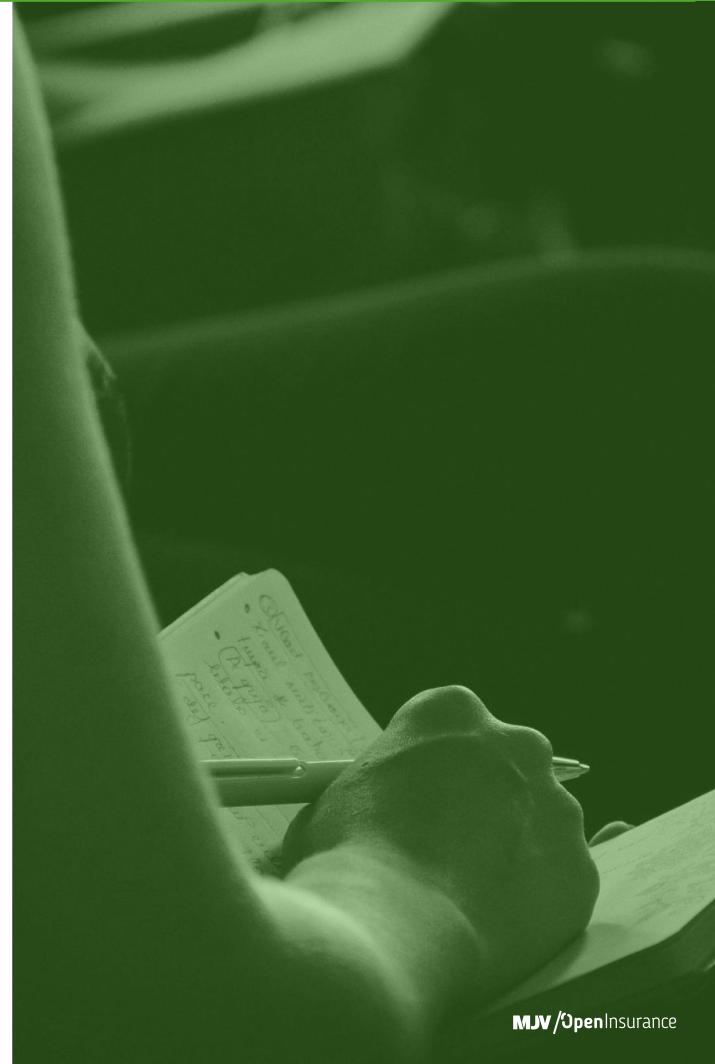
Próximos passos

30 MINUTOS

3º

Oportunidades estratégicas futuras

15 MINUTOS



# Apresentadores



**Diomário Augusto (MJV)**  
Líder de Projeto



**Bruno Ces (MJV)**  
Designer de Serviços

OPEN INSURANCE

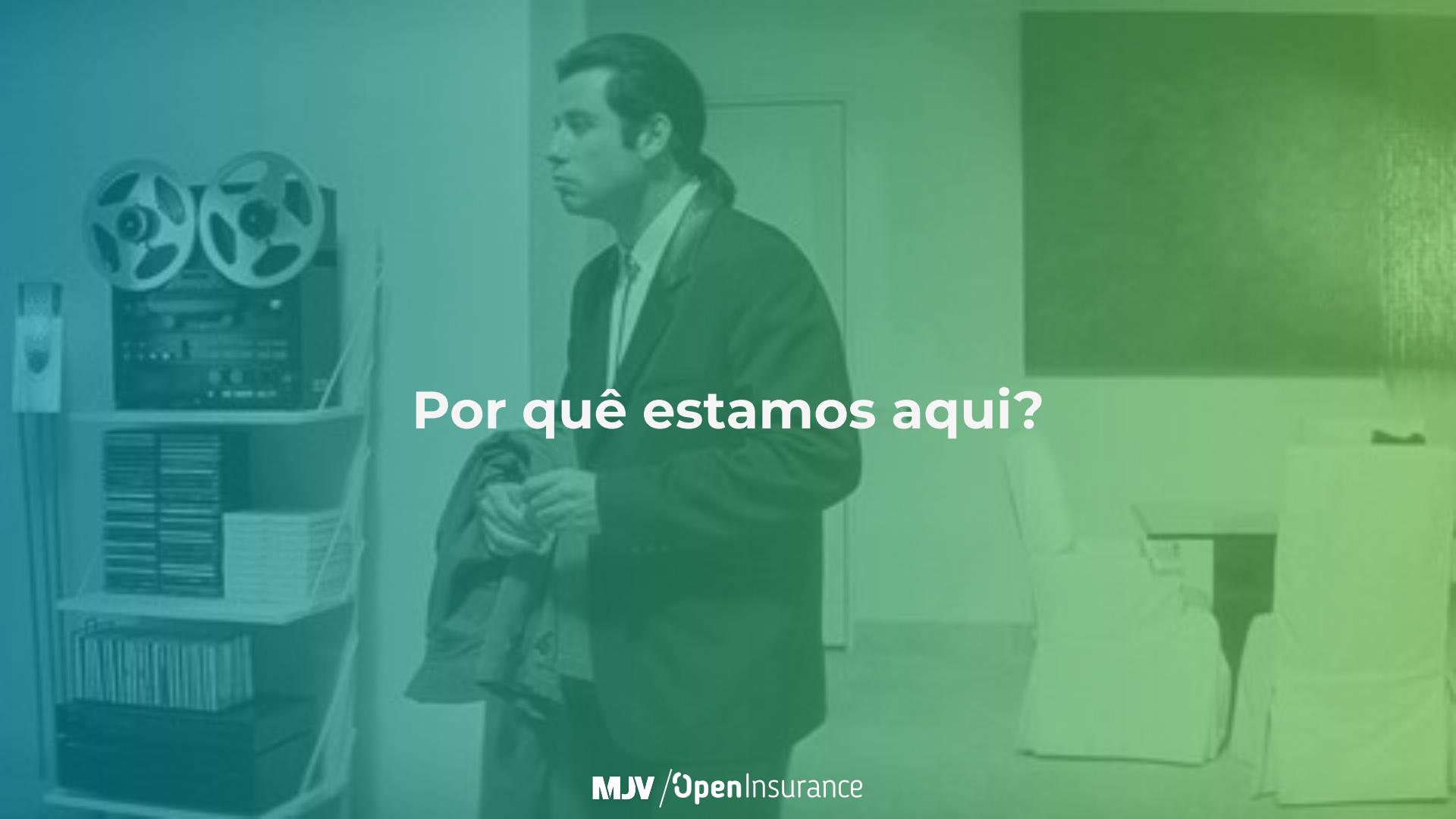
# Área de dúvidas

Acesse aqui →



The image consists of six screenshots of the Slido mobile application, showing the process of asking and managing questions during a presentation.

- Screenshot 1:** Shows the main presentation screen titled "Apresentação sem título". A green arrow points to the "Perguntas e respostas" (Questions and answers) button at the top left.
- Screenshot 2:** Shows the "Perguntas e respostas" screen where users can type their questions. A green box highlights the input field.
- Screenshot 3:** Shows a question being asked: "Quantas participantes receptoras temos mapeado?". It includes a "Question AI" section with options like "Melhorar", "Encurtar", and "Profissão". A green box highlights the question text.
- Screenshot 4:** Shows the list of questions. One question by "Anônimo" is highlighted with a green box. A circular callout with a dashed arrow points from the "Done" button on the keyboard to the "EDITAR" (Edit) button on the question card.
- Screenshot 5:** A modal window titled "Pergunta enviada" (Question sent) appears, showing options to "Editar" (Edit) or "Retirar" (Delete). A green box highlights the "Retirar" button.
- Screenshot 6:** Shows the final state where the question has been removed, indicated by a green box around the "1 pergunta" count.

A black and white photograph of a man in a suit standing in a room. He is looking off to the side. In the background, there is a large reel-to-reel tape recorder on a stand. To the right, another person is sitting at a desk, looking down at something.

Por quê estamos aqui?

POR QUÊ ESTAMOS AQUI?

Buscar a evolução  
do movimento de  
**Open insurance** entre  
as participantes...

#compartilhamento  
#protagonismo  
#engajamento  
#adaptabilidade



Nils Bohlin  
Engenheiro Volvo

Dúvidas?



POR QUÊ ESTAMOS AQUI?

...e para o **sucesso de OPIN** ser  
**efetivo...**



Dúvidas?



## **PARA VOCÊ, O QUE É O SUCESSO DO OPEN INSURANCE?**

*Acesse o QR Code e responda a pergunta em 1 palavra*



## **Mão na massa!**



***5 minutos***

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone horizontally. The screen of the phone is bright green and displays the white text "Onde estamos?". The background is dark and out of focus.

Onde estamos?



# Onde **estamos** (visão macro)

Manual de Experiência do Cliente (SUSEP) e Guia de Experiência do Usuário - **materiais que sustentam o processo**



# Onde **estamos** (visão micro)



INSTITUIÇÃO RECEPTORA

INSTITUIÇÃO TRANSMISSORA

Fonte: Guia de Experiência do Usuário V2.4 pág. 43

Dúvidas?



# Onde **estamos** (visão micro)



**MAPEAMENTO DE  
PARTICIPANTES**  
(29/04 - Início)

Transmissoras

Receptoras identificadas:

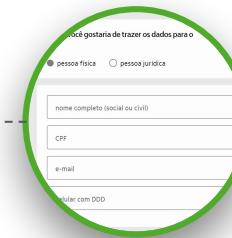
11→13→14→15→16→17→18→19→20→21→22  
29/04   17/09



**CICLO 1 (VALIDAÇÕES)**  
(02/05 à 30/06)



**CICLO 2 (VALIDAÇÕES)**  
(01/07 à 30/08 )



**CICLO 3 (VALIDAÇÕES)**  
(01/09 à 31/10)

Validação das Jornadas s/ participantes  
Agendas c/ participantes  
Abertura de chamados (02/07/2024)

**Participação é  
essencial** para o  
sucesso do movimento  
**OPIN**



Dúvidas?



# Fatores de sucesso



**Registro de chamados UX**



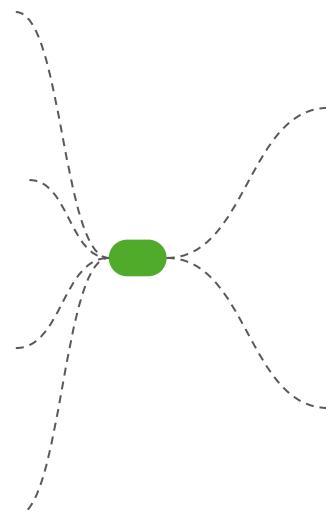
**Tratativa dos chamados como um fator chave (SLA de 15 dias úteis)**



**Agendas com participantes**



**Construir um ecossistema colaborativo e inovador**



**CICLO 2**  
01/07 à 30/08

**8,26% - Passed**



**CICLO 1**  
02/05 à 30/06

**1,85% - Passed**



Dúvidas?



# Indicadores das Jornadas de Compartilhamento

## Painel Jornadas

**6150**

$(15 \times 41) \times 10$

Testes

**615**

$(15 \times 41)$

Combinações

**2548**

Testes pendentes  
(41,4%)

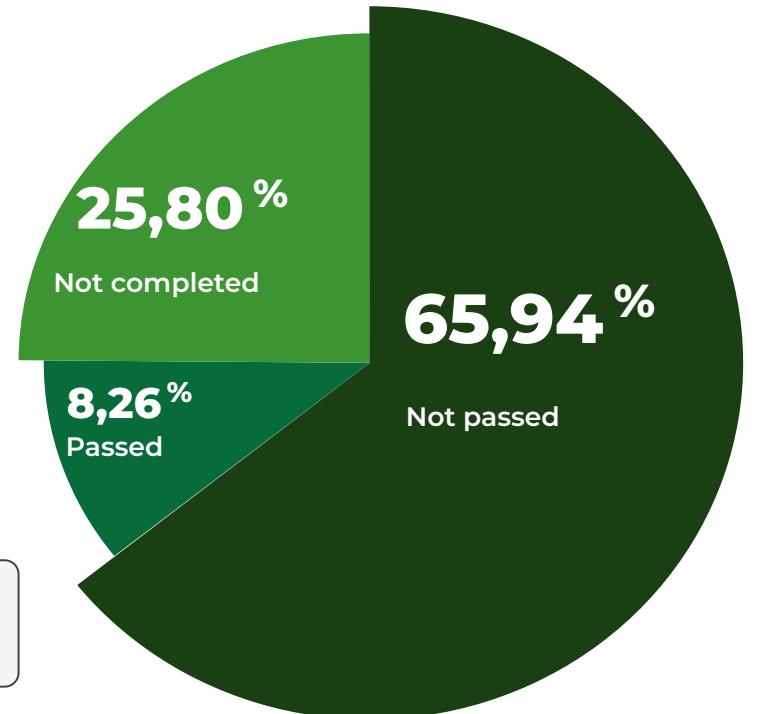
**NOT PASSED:** Erro sistêmico encontrado na jornada e que impede a continuidade dos testes;

**PASSED:** Jornada executada completamente e sem erros sistêmicos para a combinação testada (receptor x transmissora).

**NOT COMPLETED:** Apesar da tentativa de execução, a jornada não pôde ser iniciada ou foi interrompida, por outro fator. NÃO representa erro sistêmico.

**3602**

Testes realizados  
(58,6%)



Dúvidas?



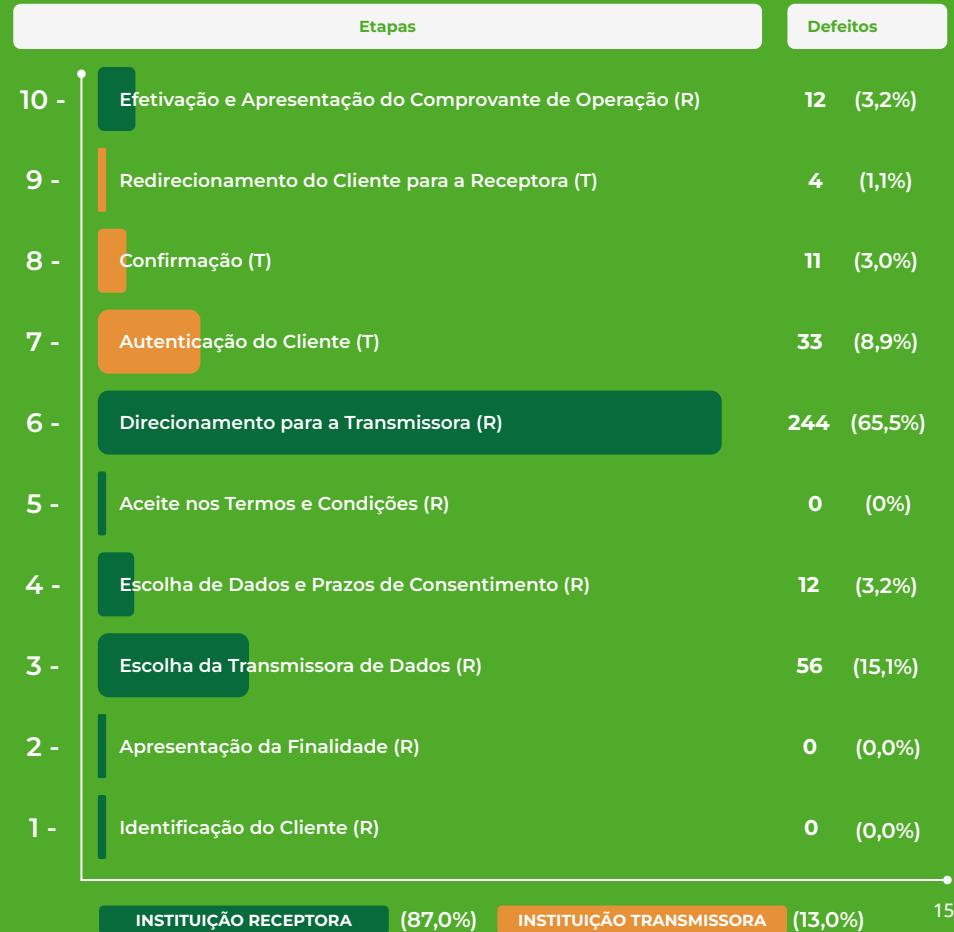
# Defeitos por etapa

## Etapa 6 - Direcionamento para a transmissora:

Oportunidade para que as partes transmissoras e receptoras **colaborem de forma integrada**, fortalecendo o **trabalho conjunto** das participantes envolvidas

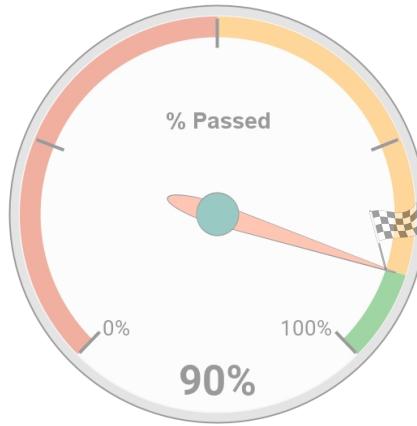
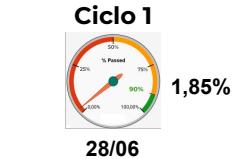
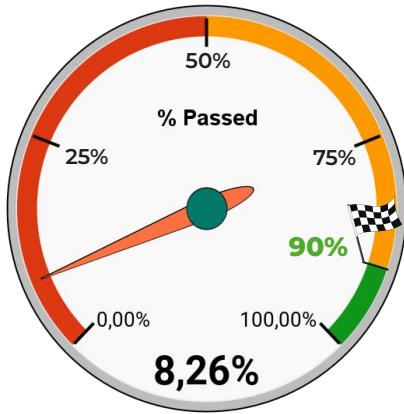


Dúvidas?





# Evolução da maturidade do ecossistema



Pré-requisito  
compartilhamento de  
dados(Produtos)

**Produto  
s**

- ⌚ Ciclo 2 ⇒ 8,26% - Passed
- ⌚ Ciclo 1 ⇒ 1,85% - Passed



# Evolução da maturidade do ecossistema



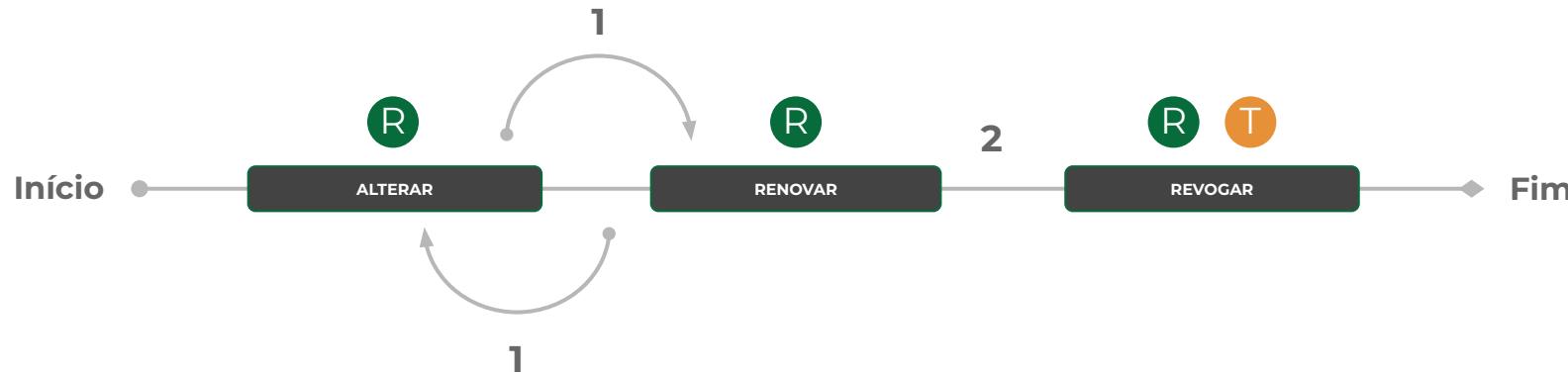
**Continuidade...**



# Continuidade com **Gestão de Consentimento**

INSTITUIÇÃO RECEPTORA

INSTITUIÇÃO TRANSMISSORA



# Próximos passos



## ESTRUTURAÇÃO BI

Permitir a visualização da evolução do ecossistema OPIN por participante



## AGENDAS DE VALIDAÇÕES DO 3º CICLO

(início em 02/09)

Momentos de integração entre os ambientes das participantes.



## CERTIFICAÇÃO

(à definir)

Elaboração de requisitos para certificação de participantes com maturidade OPIN

Contribuição das participantes gera resultados excepcionais



Dúvidas?





# Qual o cenário futuro?

QUAL O CENÁRIO FUTURO?

# Linha do tempo - **movimento open**



Dúvidas?



# O que o mercado diz?

- Open Finance Brasileiro: case de sucesso  
- **Money Times**
- Hiper Personalização em escala - **NRF 2024**
- Estratégia para coleta e consumo de dados estruturados  
- **NRF 2024**
- Digitalização dos serviços - **Valor Investe / Globo**



Dúvidas?



# Quais as **tendências**?

- Monitoramento e coleta de dados em tempo real - *Report Núcleo de Futuros MJV*
- Seguros centrados em dados. - *Report Núcleo de Futuros MJV*
- Uso de tecnologias para análise de dados. - *Report Núcleo de Futuros MJV*
- Cenários Futuros (Crescimento classe média; Conscientização da importância do seguro; Envelhecimento da população; Tecnologias emergentes como IA, IoT e Blockchain) - *Fontes diversas*



QUAL O CENÁRIO FUTURO?

O movimento Open  
vêm **colaborar com**  
**os objetivos do**  
**mercado de**  
**seguros!**



Dúvidas?



MJV / OpenInsurance

**COMO VOCÊ VÊ OPIN SE  
CONECTANDO COM SUA  
ESTRATÉGIA FUTURA?**

*Acesse o QR Code e responda a pergunta em 1 palavra*



**Mão na massa!**

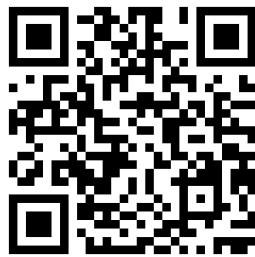


**5 minutos**

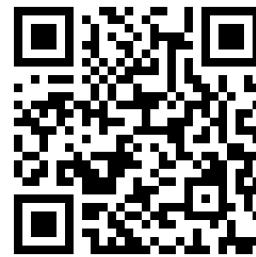
**ANEXOS**

# Aproveite para **acessar os anexos**

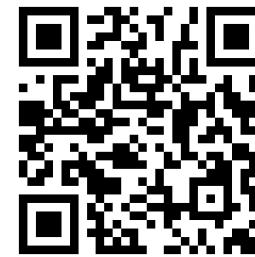
**Obs:** Os anexos também serão enviados por email



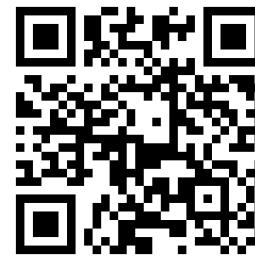
**Manual de  
Experiência do  
Cliente do Open  
Insurance (SUSEP)**



**Guia de Experiência  
do Usuário**



**Report NRF -  
Mercado de  
Seguros**

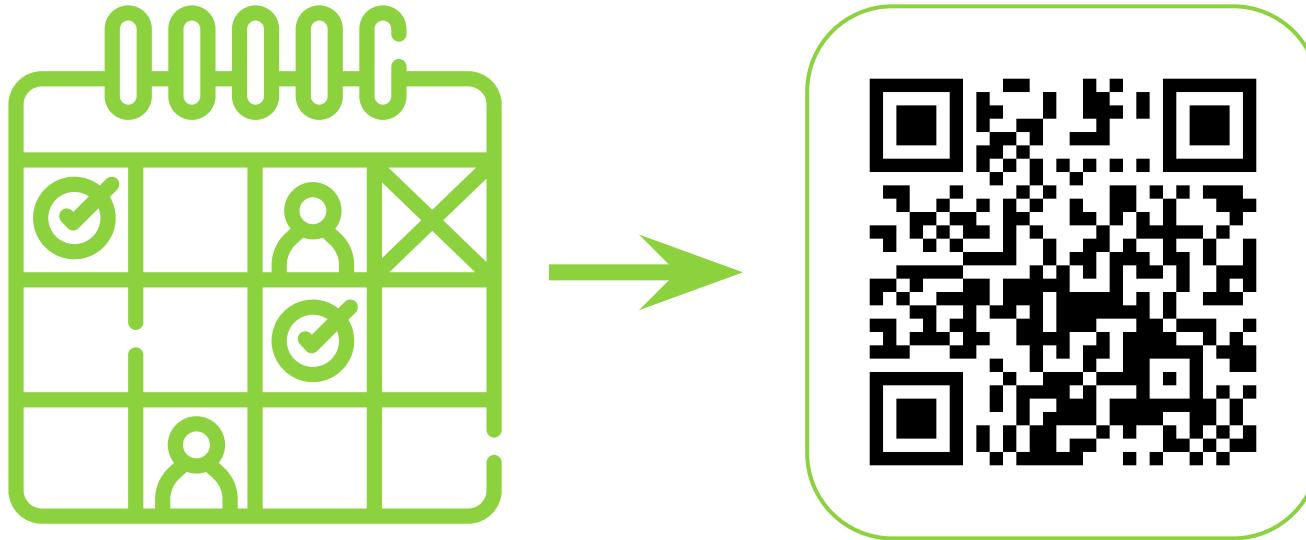


**Biblioteca pública  
MJV**

DISPONIBILIDADE

# Vamos **transformar** o mercado de seguros juntos!

Acesse o QR Code para enviar ao Secretariado suas disponibilidades para participar das agendas de validações.





Obrigado

Sua participação é  
**essencial!**