



Atualização método de cadastro de APIs com parâmetros no diretório de participantes

Prezadas participantes,

Ao que se refere aos incrementos de melhorias no <u>Diretório de Participantes do Open Insurance Brasil</u>, gostaríamos de informar que teremos atualizações no preenchimento do cadastro/publicação das APIs que possuem **parâmetros em seus endpoints**.

A estrutura que inclui parâmetros nos endpoints é observada nas seguintes APIs atualmente na estrutura:

- channels_intermediary (Parâmetros: {countrySubDivision})
- channels referenced-network (Parâmetros: {countrySubDivision}/{serviceType})
- products-services auto-insurance (Parâmetros: {commercializationArea}/{fipeCode}/{year})
- products-services home-insurance (Parâmetros: {commercializationArea})

A atualização trará espaços dedicados para o preenchimento dos parâmetros, conforme exemplo abaixo da API de Automóveis, que traz os campos de "Área de Comercialização", "Código FIPE" e "Ano".





OpenInsurance



Para o preenchimento do campo "O URI da API" a instituição deve obrigatoriamente preencher o endpoint conforme os modelos estruturais completos, conforme exemplos abaixo:

- channels_intermediary: <u>https://api.exemplo.com.br/open-insurance/channels/v1/intermediary/{countrySubDivision}</u>
- channels_referenced-network: <u>https://api.exemplo.com.br/open-insurance/channels/v1/referenced-network/</u> {countrySubDivision}/{serviceType}
- products-services_auto-insurance:
 https://api.exemplo.com.br/open-insurance/products-services/v1/auto-insurance/
 {commercializationArea}/{fipeCode}/{year}
- products-services_home-insurance: https://api.exemplo.com.br/open-insurance/products-services/v1/home-insurance/commercializationArea/commercializationArea/

A atualização em questão já se encontra implementada em sandbox e está prevista para entrar no ambiente produtivo do diretório ao final do dia 01/dez/2022.

Em caso de dúvidas ou problemas, devem ser abertos chamados via Service Desk.

Atenciosamente,

Secretariado Open Insurance Brasil

