

## الوحدة الأولى : التصميم الرسومي

## الدرس الأول : التصميم الرسومي

1. يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة :

أ. صح

ب. خطأ

2. من أمثلة التصميم الرسومي في بيئة التسويق الحديثة :

أ. بطاقات العمل

ب. المنشورات الإعلانية

ج. اللافتات

د. جميع ما سبق

3. التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية :

أ. صح

ب. خطأ

4. لا يتطلب التصميم الرسومي الجيد وجود مصممي الرسومات المحترفين لإنشاء المواد التسويقية :

أ. صح

ب. خطأ

5. عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة :

أ. التسويق

ب. الإعلان

ج. المنتج

د. المستهلك

6. يتضمن التسويق جوانب مختلفة من العمل مثل :

أ. تطوير المنتجات

ب. الإعلان

ج. طرق التوزيع

د. جميع ما سبق

7. يعد الإعلان جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي :

أ. صح

ب. خطأ

8. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج :

أ. صح

ب. خطأ

9. أي مما يلي من وسائل الإعلان التجارية :

أ. الوسائل المطبوعة

ب. وسائل الإعلان عبر الإنترنت

ج. الأجهزة الذكية

د. جميع ما سبق

10. لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان :

أ. صح

ب. خطأ

11. من مواصفات الإعلان الفعال :

أ. اختيار العنوان الجيد

ب. إظهار مصداقية المنتج

ج. تضمين المعلومات المناسبة البيانية

د. جميع ما سبق

## الوحدة الأولى : التصميم الرسومي

12. التصميم الرسومي هو استخدام مجموعة عناصر ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية :

أ. صح

ب. خطأ

13. التصميم الرسومي يكون رقمياً فقط :

أ. صح

ب. خطأ

14. من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها :

أ. تصميم الهوية البصرية

ب. تصميم المنشورات

ج. تصميم الحركة

د. تصميم الصفحات الإلكترونية

15. من أنواع التصميم الرسومي يشير بشكل تقليدي إلى عملية التصميم من أجل الطباعة :

أ. تصميم الهوية البصرية

ب. تصميم المنشورات

ج. تصميم الحركة

د. تصميم الصفحات الإلكترونية

16. فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تطبق عليها بعض تأثيرات الحركة :

أ. تصميم الهوية البصرية

ب. تصميم المنشورات

ج. تصميم الحركة

د. تصميم الصفحات الإلكترونية

17. من أنواع التصميم الرسومي يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم :

أ. تصميم الهوية البصرية

ب. تصميم المنشورات

ج. تصميم الحركة

د. تصميم الصفحات الإلكترونية

18. تشير مبادئ التصميم الرسومي إلى كيفية قيام المصمم بالتخطيط وترتيب العناصر باستخدام أفضل الأساليب الممكنة :

أ. صح

ب. خطأ

19. من مبادئ التصميم الرسومي تبرز أهميته بأنه يوفر بنية وثباتاً للتصميم :

أ. التوازن

ب. المحاذاة

ج. القرب

د. التباين

20. من مبادئ التصميم الرسومي يستخدم لإنشاء اتصال مرئي بين العناصر :

أ. التوازن

ب. المحاذاة

ج. القرب

د. التباين

21. من مبادئ التصميم الرسومي يوجد علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات :

أ. التوازن

ب. المحاذاة

ج. القرب

د. التباين

## الوحدة الأولى : التصميم الرسومي

22. من مبادئ التصميم الرسومي يؤكد على جوانب معينة من التصميم لإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم :

- أ. التوازن
- ب. المحاذاة
- ج. القرب
- د. التباين

23. من عناصر التصميم الرسومي يمكن أن يكون منحنى أو مستقيم أو سميك أو رقيق أو ثنائي أو ثلاثي الأبعاد :

- أ. الخط
- ب. اللون
- ج. البنية
- د. الفراغ

24. من عناصر التصميم الرسومي وله ثلاث خصائص وهي الصبغة والقيمة والتشبع :

- أ. الخط
- ب. اللون
- ج. البنية
- د. الفراغ

25. من عناصر التصميم الرسومي يشير إلى نوعية السطح الملموسة :

- أ. الخط
- ب. اللون
- ج. البنية
- د. الفراغ

26. من عناصر التصميم الرسومي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى :

- أ. الخط
- ب. اللون
- ج. البنية
- د. الفراغ

27. مفهوم تصميم تجربة المستخدم يركز على كيفية عمل الأشياء معاً وكيف يتفاعل الأشخاص معها :

- أ. صح
- ب. خطأ

28. تركز واجهة المستخدم على الشكل والتخطيط الخاص بهذه الأشياء :

- أ. صح
- ب. خطأ

29. أي من البرامج التالية لا يعد من برامج التصميم الرسومي المدفوعة :

- أ. أدوبي فوتوشوب
- ب. كوريل درو
- ج. جمب
- د. افنتي ديزاينر

30. أي من البرامج التالية لا يعد من برامج التصميم الرسومي المجانية :

- أ. جينيللي
- ب. كوريل درو
- ج. فوتوسكيب
- د. انكسكيب

## الوحدة الأولى : التصميم الرسومي

31. أي من العبارات التالية لا تخص الرسومات المتجهة :

أ. تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة

ب. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير

ج. تعبأ عادة بلون واحد أو بتدرج لوني

د. حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير

32. أي من العبارات التالية لا تخص الرسومات النقطية :

أ. تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة

ب. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير

ج. حجم الملفات كبير نسبياً

د. أكثر تنسيقات الصور شيوعاً

33. الشعار هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها :

أ. صح

ب. خطأ

34. من أنواع الشعارات :

أ. الشعار النصي

ب. الشعار التصويري

ج. الشعار المدمج

د. جميع ما سبق

## الدرس الثاني : تصميم ملصق إعلاني

35. تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض :

أ. صح

ب. خطأ

36. تتبع أهمية الملصقات الإعلانية في أنها تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات :

أ. صح

ب. خطأ

37. استخدام الملصقات الإعلانية لا يعد خيار جيد للإشارة إلى ما تسوق له الشركة :

أ. صح

ب. خطأ

38. تصنف الملصقات الإعلانية إلى أنواع مختلفة حسب الغرض المرجو من الإعلان :

أ. صح

ب. خطأ

39. امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :

أ. PSD

ب. GIF

ج. SVG

د. JPEG

40. يمكن تصدير الملصق في انكسكيب كصورة :

أ. صح

ب. خطأ

## الوحدة الأولى : التصميم الرسومي

## الدرس الثالث : الإعلانات المتحركة

41. تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت :

أ. صح

ب. خطأ

42. يمكن تعريف اللافتة الإلكترونية المتحركة على أنها عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية :

أ. صح

ب. خطأ

43. يمكن إنشاء إعلان متحرك باستخدام برنامج انكسكيب :

أ. صح

ب. خطأ

44. يتم تصدير الرسوم المتحركة بتنسيق :

أ. PSD

ب. GIF

ج. SVG

د. JPEG

## الوحدة الثانية : التسويق الإلكتروني

## الدرس الأول : مفهوم التسويق الإلكتروني

1. التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية :

أ. صح

ب. خطأ

2. من الأسماء الأخرى للتسويق الإلكتروني :

أ. التسويق عبر الإنترنت

ب. التسويق الشبكي

ج. التسويق الرقمي

د. جميع ما سبق

3. زاد التسويق الإلكتروني من قدرة الشركات على إجراء الأعمال بشكل أسرع وبدقة وبتكلفة منخفضة :

أ. صح

ب. خطأ

4. عائد الاستثمار في التسويق الإلكتروني أفضل بكثير من التسويق التقليدي بسبب زيادة إيرادات المبيعات :

أ. صح

ب. خطأ

5. أي مما يلي لا يعد من مميزات التسويق الإلكتروني :

أ. عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي

ب. تقليل تكلفة التسويق حيث يتم ذلك عبر الإنترنت

ج. تعريض العمل للخطر في حال انقطاع الاتصال

د. الحصول على نتيجة سريعة للحملة التسويقية

6. أي مما يلي لا يعد من تحديات التسويق الإلكتروني :

أ. تعريض العمل للخطر في حال انقطاع الاتصال

ب. عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي

ج. زيادة المشكلات المتعلقة بقضايا الأمن والخصوصية

د. شفافية أعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة في الأسعار

7. من أنواع التسويق الإلكتروني تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمنشورات وغيرها :

أ. التسويق بالمقالات

ب. التسويق بالعمولة

ج. تسويق عن طريق الفيديو

د. التسويق عبر محركات البحث

8. من أنواع التسويق الإلكتروني يقوم على فكرة إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق :

أ. التسويق بالمقالات

ب. التسويق بالعمولة

ج. تسويق عن طريق الفيديو

د. التسويق عبر محركات البحث

9. من أنواع التسويق الإلكتروني يستخدم مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة والتسويق له :

أ. التسويق بالمقالات

ب. التسويق بالعمولة

ج. تسويق عن طريق الفيديو

د. التسويق عبر محركات البحث

## الوحدة الثانية : التسويق الإلكتروني

10. من أنواع التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج لمواقع إلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث :
- التسويق بالمقالات
  - التسويق بالعمولة
  - تسويق عن طريق الفيديو
  - التسويق عبر محركات البحث
11. من النصائح الفعالة لاستراتيجيات التسويق الإلكتروني :
- إنشاء أو توفير موقع إلكتروني مستجيب
  - إضافة وسائل التواصل الاجتماعي
  - التركيز على تسويق المحتوى
  - جميع ما سبق
12. التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة أو لعلامة تجارية :
- صح
  - خطأ
13. عادة ما يكون التواجد على الشبكة العنكبوتية من خلال :
- المواقع الإلكترونية
  - وسائل التواصل الاجتماعي
  - المنتديات أو المدونات
  - جميع ما سبق
14. تستخدم غالبية مواقع التسوق الإلكترونية نظام إدارة المحتوى ( CMS ) :
- صح
  - خطأ
15. من أنواع المحتوى لزيادة حركة المرور والمشاركة :
- المدونات الصوتية
  - منصات التواصل الاجتماعي
  - قنوات اليوتيوب
  - جميع ما سبق
16. من خطوات التواجد الفعال على الشبكة العنكبوتية :
- إنشاء الموقع الإلكتروني المناسب لشركتك
  - استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
  - تكوين علاقات مع عملائك
  - جميع ما سبق
17. تحليلات جوجل هي أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك :
- صح
  - خطأ
18. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على أزرار قائمة الموقع :
- رأس الصفحة
  - الجزء الرئيس
  - جزء المشاركات
  - التذييل
19. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على وصف الموقع :
- رأس الصفحة
  - الجزء الرئيس
  - جزء المشاركات
  - التذييل

## الوحدة الثانية : التسويق الإلكتروني

20. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على المقالات أو الصور :

أ. رأس الصفحة

ب. الجزء الرئيس

ج. جزء المشاركات

د. التذييل

21. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة :

أ. رأس الصفحة

ب. الجزء الرئيس

ج. جزء المشاركات

د. التذييل

22. يعتمد الترويج لموقع إلكتروني على تحسين محركات البحث ( SEO ) لجذب المزيد من الزوار من خلال نتائج محركات البحث :

أ. صح

ب. خطأ

23. تعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية للتسويق الإلكتروني ومن أكثر وسائل التواصل الاجتماعي شيوعاً :

أ. تويتر

ب. إنستغرام

ج. فيسبوك

د. جميع ما سبق

24. من مميزات الحساب الاحترافي عن الحساب الشخصي في إنستغرام :

أ. رؤى إنستغرام

ب. تعزيز المنشور

ج. التسوق عبر إنستغرام

د. جميع ما سبق

25. يطلق مصطلح التسويق واسع الانتشار على طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات شركة أو خدماتها عبر الانترنت :

أ. صح

ب. خطأ

26. من آلية عمل حملات التسويق واسعة الانتشار أن يشارك المؤثر محتوى على الإنترنت ويروج له :

أ. صح

ب. خطأ

27. يوجد نوع واحد فقط خاص باستراتيجية النشر الخاصة بمقاطع الفيديو الترويجية لمنتج او لعلامة تجارية معينة هو الاستراتيجية الظاهرة :

أ. صح

ب. خطأ

28. في الاستراتيجية المخفية لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلان أو محتوى لعلامة تجارية :

أ. صح

ب. خطأ

29. من المتوقع أن يكون سلوك المواطنين الرقميين محددا وفق المعايير والقواعد والقوانين المقبولة وينطبق الأمر نفسه على الشركات :

أ. صح

ب. خطأ



## الوحدة الثانية : التسويق الإلكتروني

30. تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك التي تتوقع من موظفيها الالتزام بها :

- أ. صح  
ب. خطأ

31. هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية :

- أ. صح  
ب. خطأ

## الدرس الثاني : التسويق عبر البريد الإلكتروني

32. التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها :

- أ. صح  
ب. خطأ

33. تحول التسويق عبر البريد الإلكتروني الحديث من البريد الجماعي العام إلى التركيز بشكل أكبر على المحتوى والبريد الإلكتروني المخصص :

- أ. صح  
ب. خطأ

34. من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية وتستخدم للترويج لعروض خاصة وإصدارات المنتجات الجديدة وما إلى ذلك :

أ. رسائل ترويجية

- ب. رسائل خاصة بالمعلومات  
ج. رسائل خاصة بالإعلانات  
د. رسائل خاصة بإعادة المشاركة

35. من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية وتشارك الأخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة :

أ. رسائل ترويجية

- ب. رسائل خاصة بالمعلومات  
ج. رسائل خاصة بالإعلانات  
د. رسائل خاصة بإعادة المشاركة

36. من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية وهي الطريقة الأفضل لإبلاغ العملاء بإعلانات الشركة :

أ. رسائل ترويجية

- ب. رسائل خاصة بالمعلومات  
ج. رسائل خاصة بالإعلانات  
د. رسائل خاصة بإعادة المشاركة

37. من أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية وتساعد في إعادة الاتصال بالعملاء أو المشتركين الذين لم يكونوا نشيطين مؤخراً :

أ. رسائل ترويجية

- ب. رسائل خاصة بالمعلومات  
ج. رسائل خاصة بالإعلانات  
د. رسائل خاصة بإعادة المشاركة

38. من أهمية التسويق عبر البريد الإلكتروني :

- أ. إبقاء العملاء على اطلاع بالتحديثات  
ب. تمكينهم من التحقق من بريدهم الإلكتروني  
ج. تمنحهم الشعور بأهميتهم بالنسبة للشركة  
د. جميع ما سبق

39. أي مما يلي لا يعد من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني :

أ. سيند إن بلو

ب. جي ميل

ج. ميل تشيمب

د. ميل جيت

40. أي مما يلي يعد من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة

أ. الميزانية

ب. أنواع رسائل البريد الإلكتروني

ج. التصميم

د. جميع ما سبق

41. تصميم بريد إلكتروني تسويقي صعب للغاية ولا يمكن عمله إلا من خلال المتخصصين :

أ. صح

ب. خطأ

### الدرس الثالث : حملة التسويق عبر البريد الإلكتروني

42. بعد إنشاء حساب على منصة ميل تشيمب يمكن البدء في إنشاء حملة تسويقية عبر البريد الإلكتروني :

أ. صح

ب. خطأ

43. يمكن إنشاء حملة تسويقية بإنشاء قالب خاص بالإعلان من أجل إعلام جهات الاتصال عن :

أ. الحدث

ب. الوقت

ج. التاريخ

د. جميع ما سبق

44. يمكن أن تتضمن رسالة الدعوة بالبريد الإلكتروني على شعار وملصق إعلاني :

أ. صح

ب. خطأ

## الوحدة الثالثة : البرمجة المتقدمة باستخدام لغة ترميز النص التشعبي ( HTML )

## الدرس الأول : التصميم المستجيب للمواقع الإلكترونية

1. لتنسيق العناصر في class معين نحتاج إلى استخدام النقطة ( . ) قبل اسم class :

أ. صح

ب. خطأ

2. من خصائص نموذج الصندوق وهو متوفر سواء كان مرئياً أم لا :

أ. الإطار

ب. الهامش

ج. الفراغ

د. لا شيء مما سبق

3. من خصائص نموذج الصندوق ويأتي خارج حدود الإطار :

أ. الإطار

ب. الهامش

ج. الفراغ

د. لا شيء مما سبق

4. من خصائص نموذج الصندوق ويقصد به المسافة ما بين الإطار والمحتوى :

أ. الإطار

ب. الهامش

ج. الفراغ

د. لا شيء مما سبق

5. التصميم المستجيب للمواقع الإلكترونية هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع :

أ. صح

ب. خطأ

6. من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب :

أ. تحسين تجربة المستخدم

ب. سهولة التحديث

ج. توفير المال

د. جميع ما سبق

7. لإنشاء مخطط ديناميكي أو مستجيب عليك إضافة إطار العرض ميتا مع استعلامات الوسائط في وسم <meta> داخل مقطع HTML :

أ. صح

ب. خطأ

8. إطار العرض هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الإلكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <meta> :

أ. صح

ب. خطأ

9. لتحقيق الاستجابة في تصميم الموقع الإلكتروني يكون التنفيذ القياسي لإطار العرض كالاتي :

أ. العرض يضبط وفقاً لعرض الجهاز

ب. مستوى التكبير هو 100%

ج. أ و ب

د. لا شيء مما سبق

10. بدون وسم إطار العرض ميتا تعرض متصفحات الهواتف الذكية الصفحات الإلكترونية بعرض قياسي لشاشة الحاسب المكتبي :

أ. صح

ب. خطأ

## الوحدة الثالثة : البرمجة المتقدمة باستخدام لغة ترميز النص التشعبي ( HTML )

11. يمكنك اختيار مظهر الموقع على الأجهزة المختلفة باستخدام محاكاة الجهاز في :

- أ. مايكروسوفت وورد
- ب. مايكروسوفت بوربوينت
- ج. مايكروسوفت ايدج
- د. مايكروسوفت اكسل

12. مساطر الصفحة وظيفة إضافية تتيح لك قياس المسافات في الصفحة الإلكترونية بالمتر :

- أ. صح
- ب. خطأ

13. توجد مسطرتان للصفحة إحداها للعرض والأخرى للارتفاع :

- أ. صح
- ب. خطأ

14. يمكن تحديد جهاز محدد في بيئة المحاكاة من قائمة معينة ومشاهدة طريقة عرض الصفحة الإلكترونية في إطار العرض الخاص به :

- أ. صح
- ب. خطأ

15. استعلام الوسائط هي خاصية في صفحات التنسيق النمطية ( CSS ) تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد :

- أ. صح
- ب. خطأ

16. يمكن وضع استعلام الوسائط :

- أ. داخل ملف HTML
- ب. داخل ملف CSS خارجي
- ج. أ و ب
- د. لا شيء مما سبق

17. يمكن إضافة استعلام الوسائط الداخلي في ملف HTML حيث يجب وضع استعلام الوسائط داخل قسم الوسم :

- أ. <html>
- ب. <body>
- ج. <head>
- د. <img>

18. يمكن إضافة استعلام الوسائط في ملف CSS خارجي الذي يصمم الصفحة الإلكترونية في :

- أ. بداية ملف CSS
- ب. وسط ملف CSS
- ج. نهاية ملف CSS
- د. خارج ملف CSS

19. يمكن استخدام استعلام الوسائط لتنسيق عناصر القائمة :

- أ. صح
- ب. خطأ

## الوحدة الثالثة : البرمجة المتقدمة باستخدام لغة ترميز النص التشعبي ( HTML )

## الدرس الثاني : الموقع الإلكتروني التفاعلي

20. يمكن استخدام جافا سكريبت على الموقع الإلكتروني الخاص بك من أجل:

- أ. عرض التاريخ والوقت
- ب. عرض النوافذ المنبثقة
- ج. القوائم المنسدلة الديناميكية
- د. جميع ما سبق

21. جافا سكريبت هي لغة برمجة منخفضة المستوى :

- أ. صح
- ب. خطأ

22. باستخدام لغة جافا سكريبت يمكن :

- أ. تعديل محتوى صفحة HTML
- ب. تغيير خصائص المقطع البرمجي HTML
- ج. تغيير المقطع البرمجي CSS
- د. جميع ما سبق

23. يكتب المقطع البرمجي في جافا سكريبت بين الوسمين :

- أ. `<html> </html>`
- ب. `<script> </script>`
- ج. `<div> </div>`
- د. `<style> </style>`

24. من دوال عرض المخرج باستخدام لغة جافا سكريبت وفيها يعرض النص المحدد في الصفحة الإلكترونية :

- أ. دالة الكتابة في مستند `(document.write())`
- ب. دالة نافذة التنبيه `(window.alert())`
- ج. دالة الحصول على عنصر من المعرف في المستند `(document.getElementById())`
- د. دالة الكتابة في مستند `(document.write())`

25. من دوال عرض المخرج باستخدام لغة جافا سكريبت وتستخدم لإنشاء مربع تنبيه يحتوي على رسالة :

- أ. دالة الكتابة في مستند `(document.write())`
- ب. دالة نافذة التنبيه `(window.alert())`
- ج. دالة الحصول على عنصر من المعرف في المستند `(document.getElementById())`
- د. دالة الكتابة في مستند `(document.write())`

26. من دوال عرض المخرج باستخدام لغة جافا سكريبت تحدد العنصر النصي من خلال المعرف وتغييره إلى عنصر آخر :

- أ. دالة الكتابة في مستند `(document.write())`
- ب. دالة نافذة التنبيه `(window.alert())`
- ج. دالة الحصول على عنصر من المعرف في المستند `(document.getElementById())`
- د. دالة الكتابة في مستند `(document.write())`

27. من دوال عرض المخرج باستخدام لغة جافا سكريبت وتستخدم لعرض نص محدد في الصفحة الإلكترونية :

- أ. دالة الكتابة في مستند `(document.write())`
- ب. دالة نافذة التنبيه `(window.alert())`
- ج. دالة الحصول على عنصر من المعرف في المستند `(document.getElementById())`
- د. دالة الكتابة في مستند `(document.write())`

28. يمكن استخدام لغة HTML لإنشاء زر يمكن الضغط عليه حيث يستخدم وسم `<button>` :

- أ. صح
- ب. خطأ

## الوحدة الثالثة : البرمجة المتقدمة باستخدام لغة ترميز النص التشعبي ( HTML )

29. يمكن إنشاء برنامج نصي ( Script ) في ملف مختلف وحفظه بامتداد " .js " :

أ. صح

ب. خطأ

30. يمكن استخدام ملف جافا سكريبت الخارجي في عدة صفحات من الموقع الإلكتروني :

أ. صح

ب. خطأ

31. قائمة همبرغر عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع الإلكتروني :

أ. صح

ب. خطأ

32. لإنشاء قائمة همبرغر يجب تحميل مكتبة الأيقونات ( Icon Library ) إلى ملف HTML :

أ. صح

ب. خطأ

33. لإدراج أيقونة في ملف HTML يتم استخدام الوسم :

أ. < v >

ب. < h >

ج. < i >

د. < r >

34. يمكن إنشاء مجلد واستخدامه لحفظ برامج جافا سكريبت النصية الخاصة بك ويسمى :

أ. Script

ب. HTML

ج. Java

د. CSS

35. لرفع تصنيف الموقع نستخدم تحسين محركات البحث :

أ. صح

ب. خطأ

36. من تقنيات تحسين محركات البحث :

أ. تحسين العناوين الرئيسية

ب. اختيار صور بأحجام مناسبة

ج. تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع

د. جميع ما سبق

37. من وظائف محركات البحث وهي عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث :

أ. الزحف

ب. الفهرسة

ج. الترتيب

د. لا شيء مما سبق

38. من وظائف محركات البحث وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف :

أ. الزحف

ب. الفهرسة

ج. الترتيب

د. لا شيء مما سبق

## الوحدة الثالثة : البرمجة المتقدمة باستخدام لغة ترميز النص التشعبي ( HTML )

39. من وظائف محركات البحث وهي عملية ترتيب نتائج البحث حسب الصلة بالاستعلامات :

- أ. الزحف
- ب. الفهرسة
- ج. الترتيب
- د. لا شيء مما سبق

40. العرض هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم :

- أ. صح
- ب. خطأ

41. العرض من جانب العميل هو الخيار الأقل ملائمة لتحسين محركات البحث :

- أ. صح
- ب. خطأ

42. هو الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث :

- أ. العرض من جانب العميل
- ب. العرض من جانب الخادم
- ج. العرض من جانب المتصفح
- د. العرض من جانب لغة البرمجة

43. أي مما يلي لا يعد من مزايا العرض من جانب العميل :

- أ. تفاعلات الموقع
- ب. انخفاض تحسين محركات البحث
- ج. عرض سريع للموقع
- د. مناسب لتطبيقات الويب

44. أي مما يلي لا يعد من عيوب العرض من جانب الخادم :

- أ. كثرة طلبات الخادم
- ب. عرض بطيء للصفحة بشكل عام
- ج. تفاعلات الموقع قليلة
- د. مناسب للمواقع الثابتة

## الدرس الثالث : الرسائل الإخبارية الرقمية

45. الهدف منها إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم:

- أ. الرسائل الترويجية
- ب. الرسائل الإخبارية الرقمية
- ج. رسائل تحديثات المنتج
- د. الرسائل الشخصية

46. عميل البريد الإلكتروني : برنامج الحاسب الذي يستخدمه الجمهور لقراءة رسائل البريد الإلكتروني وإرسالها:

- أ. صح
- ب. خطأ

47. الأجزاء الرئيسية لقالب الرسالة الإخبارية العامة :

- أ. رأس الصفحة
- ب. محتوى الرسالة الإخبارية
- ج. التذييل
- د. جميع ما سبق

## الوحدة الثالثة : البرمجة المتقدمة باستخدام لغة ترميز النص التشعبي ( HTML )

48. يُعرف جدول HTML باستخدام الوسمين :

- أ. `<html> </html>`
- ب. `<script> </script>`
- ج. `<div> </div>`
- د. `<table> </table>`

49. يستخدم الوسم `<tr>` لإنشاء خلية :

- أ. صح
- ب. خطأ

50. يستخدم الوسم `<td>` لإنشاء صف :

- أ. صح
- ب. خطأ

51. يمكن استخدام الجداول في HTML لإنشاء الرسالة الإخبارية الرقمية :

- أ. صح
- ب. خطأ

52. من خطوات إنشاء الرسالة الإلكترونية :

- أ. تحديد محتوى الرسالة الإخبارية
- ب. ضبط هيكل الرسالة الإخبارية
- ج. اختبار مدى استجابة الرسالة الإخبارية على الهواتف الذكية
- د. جميع ما سبق

53. تزيد الوسائل المرئية من رغبة الشخص في قراءة الرسائل الإخبارية :

- أ. صح
- ب. خطأ