

Relatório de Análise de Dados
Tendências de Duração e Popularidade Musical (2017–2024)

Lucas Borges de Souza
Analista de Dados · Publicitário · Músico

Relatório de Análise de Dados desenvolvido como parte do portfólio profissional, integrando habilidades em coleta, processamento, análise estatística e visualização de dados no contexto do mercado musical brasileiro.

Ano: 2025

Local: Rio Grande -RS

1. Objetivo

Este estudo busca identificar padrões e transformações na estrutura das músicas que figuram entre as mais ouvidas no Brasil, analisando especialmente a duração das faixas e sua popularidade no contexto dos charts semanais do Spotify entre 2017 e 2024. A investigação tem como foco principal as mudanças no comportamento da indústria musical e no consumo do público frente à ascensão de formatos digitais e redes sociais.

2. Principais Achados

- **A duração média das faixas se manteve estável, mas os extremos cresceram: mais músicas muito curtas e muito longas.**
- **A partir de 2021, faixas curtas (2–3 min) passaram a dominar os charts do Spotify Brasil.**
- **Faixas médias (3–4 min), antes padrão da indústria, perderam espaço.**
- **Faixas muito longas são majoritariamente brasileiras e colaborativas, algumas com mais de 10 minutos.**

3. Metodologia

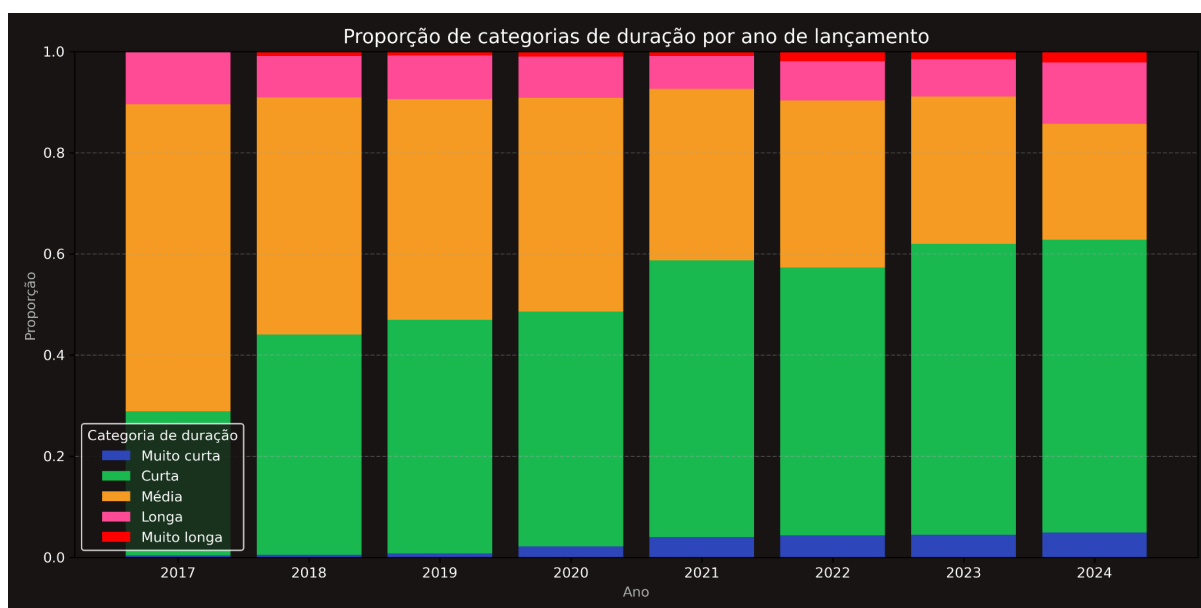
- Fonte dos dados: Spotify Charts (Top 200 Brasil) + Spotify API
- Período analisado: 2017 a 2024
- Faixas analisadas: 4755
- Variáveis principais: Duração, Popularidade* , Data de Lançamento
- Classificação das faixas por duração:
 - **Muito curta: 2 min ou menos**
 - **Curta: de 2 a 3 min**
 - **Média: de 3 a 4 min**
 - **Longa: de 4 a 8 min**
 - **Muito Longa: 8min ou mais**

*Popularidade: A popularidade de uma faixa varia de 0 a 100, sendo 100 a mais popular. Esse valor é calculado por um algoritmo que considera principalmente o número de reproduções recentes. Faixas que estão sendo muito ouvidas no momento tendem a ter popularidade mais alta. Versões duplicadas (como single e álbum) são avaliadas separadamente. A popularidade de artistas e álbuns é derivada da popularidade de suas faixas.

4. Análise e Principais Insights

Mudança nas proporções a partir de 2022

Comparando os períodos antes e depois de 2022, observamos uma reconfiguração clara na duração das músicas que entram no Top 200 do Spotify Brasil:



Apesar da crescente constante na aparição de músicas **curtas**, o número de faixas com **muito longas** aumentou. Isso se deve, em parte, à popularidade crescente de formatos como o “Set”, medleys e projetos colaborativos extensos, como os da série Poesia Acústica, que reúnem diversos intérpretes em uma mesma música.

Padrão brasileiro nas músicas mais longas

Das 53 músicas com 8 minutos ou mais que entraram nos charts entre 2017 e 2024, 51 são brasileiras. Embora o mercado internacional esteja presente nas paradas brasileiras, músicas com mais de 8 minutos são incomuns entre os artistas estrangeiros. Isso indica que o formato “Set” e as colaborações de múltiplos intérpretes são uma característica marcante do cenário mainstream nacional, mais do que do repertório internacional que acessa nossos charts.

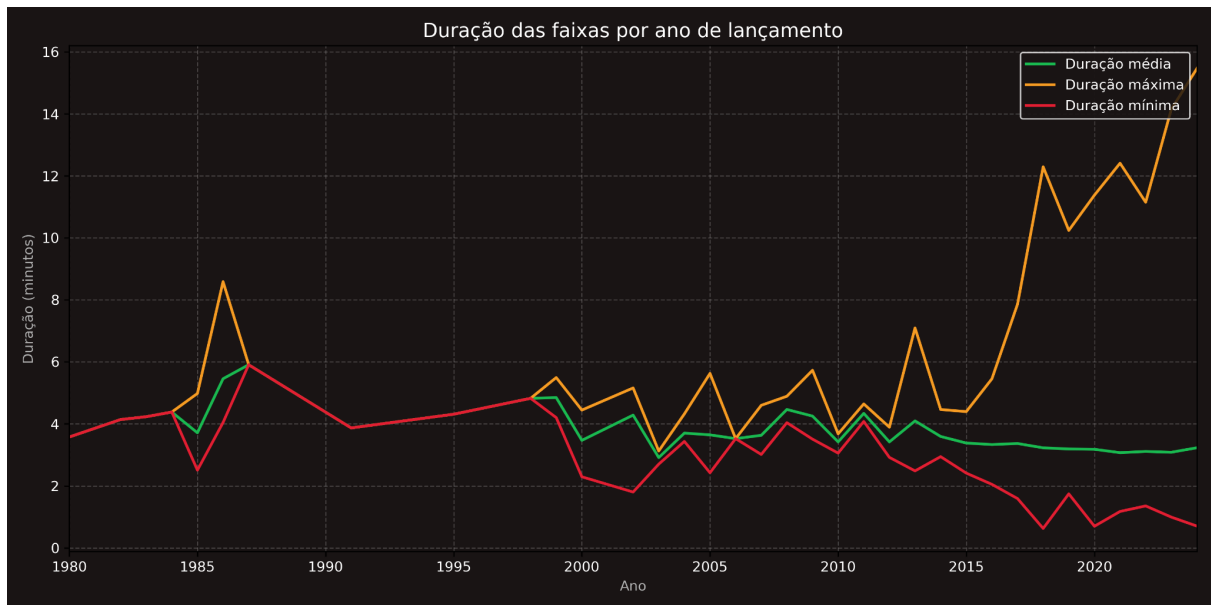
Top 25 Músicas Mais Longas	
Música	Duração
Set Wesley Alemão 2 - ...	15min 28s
Lindo Momento - Ao Viv...	14min 53s
Poesia Acústica 14 - P...	14min 9s
Noite Carioca - Mc Ig,...	13min 30s
Let'S Go 5 - Mc Ig, Mc...	13min 3s
Poesia Acústica 16 - P...	12min 37s
Hit Do Ano - O Peso Da...	12min 24s
Poesia Acústica #5: Te...	12min 17s
Pagodeiro, Pt. 2 - Mc ...	12min 2s
Diz Aí Qual É O Plano?...	11min 43s
Poesia Acústica 10: Re...	11min 22s
Poesia Acústica 15 - P...	11min 20s
Revoada Do Tubarão 3 -...	11min 9s
Lud Session #4: Morrer...	11min 7s
Pra Roncar Tem Que Des...	11min 5s
Oqigap? - Mc Ig, Mc Da...	10min 47s
Set Dos Casados - Mc D...	10min 43s
Let'S Go 4 - Dj Gbr, M...	10min 41s
Depois Do Baile - Denn...	10min 32s
Poesia Acústica 13 - P...	10min 28s
Set Dj Gm 6.0 - Dj Gm,...	10min 24s
Ritmista 1.0 - Dj Wn, ...	10min 15s
Poesia Acústica #8: Am...	10min 14s
All Too Well (10 Minut...	10min 13s
Poesia Acústica #9: Me...	10min 11s

O papel das colaborações

As faixas extremamente longas são, quase sempre, colaborativas, reunindo um número elevado de artistas. Isso resulta em um intercâmbio de audiências, com diversas fanbases promovendo conjuntamente uma única faixa — estratégia especialmente eficaz no cenário de streaming.

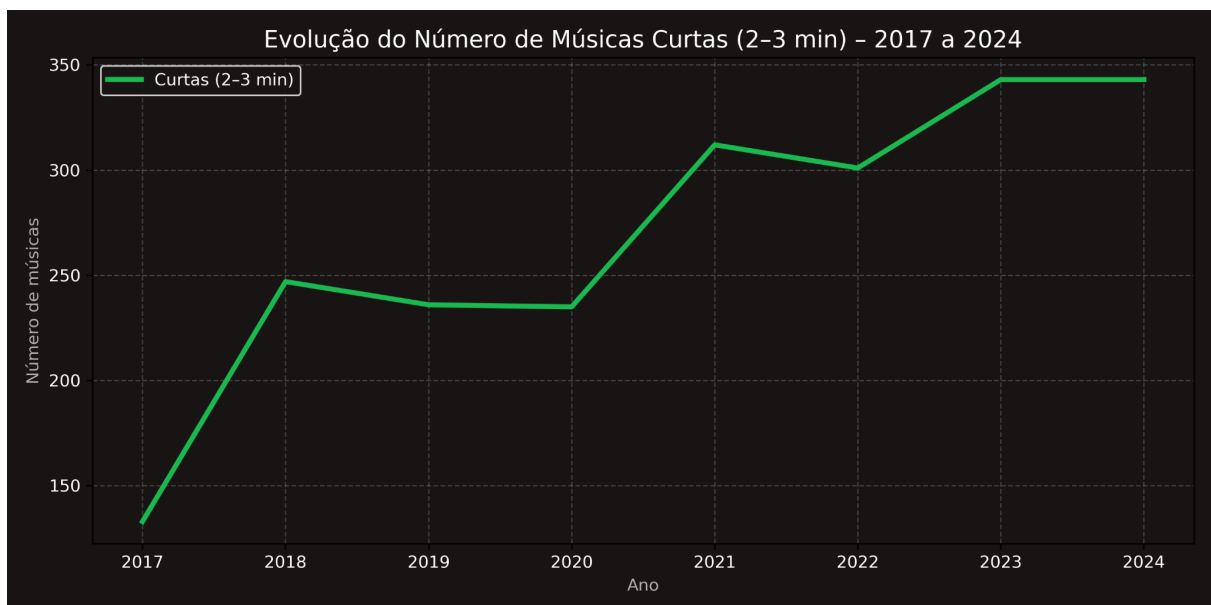
Além disso, torna-se cada vez mais comum a estrutura de músicas longas com múltiplos blocos de refrão, cada um com potencial viral independente, como observado no hit “Resenha do Arrocha”. Essa lógica favorece a retenção e o compartilhamento da faixa como se fossem várias músicas dentro de uma só.

Duração média estável, extremos em expansão



Mesmo com o aumento de faixas muito curtas e muito longas, a duração média das músicas se manteve relativamente estável. Isso sugere uma polarização: as músicas curtas se tornaram mais curtas e numerosas, enquanto as longas, embora pouco frequentes, estão ficando ainda mais extensas.

Influência das redes sociais



Em 2024, segundo o 2024 Music Impact Report, 84% das músicas que entraram no Billboard Global 200 viralizaram antes no TikTok.

A plataforma tem influenciado diretamente a duração das músicas, favorecendo algoritmicamente faixas mais curtas, que captam rapidamente a atenção do ouvinte.

A popularização de vídeos curtos, como os do TikTok e dos Reels do Instagram, parece impulsionar o sucesso de faixas mais curtas. Gravadoras e artistas passaram a priorizar esse formato em lançamentos, buscando maximizar o potencial viral das músicas nas plataformas visuais.

Queda nas músicas “médias”

O espaço das faixas com 3 a 4 minutos diminuiu consideravelmente. Isso pode ser explicado por mudanças na estrutura das composições atuais: hoje, é raro que um artista solo apresente dois ou três versos completos. Em vez disso, há um foco maior em refrões, pontes melódicas e colaborações pontuais, com o artista principal muitas vezes cedendo o segundo verso a um convidado — e raramente retornando para um terceiro.

5. Conclusões

- Há uma tendência dupla: faixas mais curtas ganham espaço no mainstream, enquanto faixas longas ficam mais longas em contextos específicos.
- O formato de conteúdo digital (TikTok, Reels) passou a influenciar diretamente a estrutura e duração das faixas.
- O modelo colaborativo e os “sets” têm forte presença no Brasil, especialmente entre músicas longas.
- A música média tradicional (3 a 4 min, 2 ou 3 versos) perdeu terreno no cenário atual.

REFERÊNCIAS:

TIKTOK. TikTok and Luminate release latest music impact report. *TikTok Newsroom*, 2024. Disponível em:

<https://newsroom.tiktok.com/en-us/tiktok-and-luminate-release-latest-music-impact-report>. Acesso em: 15 maio 2025.

SPOTIFY. Spotify Charts. *Spotify Charts*, 2025. Disponível em:

<https://charts.spotify.com/>. Acesso em: 15 maio 2025.