



Tendências de Duração e Popularidade Musical

Spotify Top200 Semanal Brasil
(2017-2024)

Analizado por: Lucas Borges de Souza
Atualizado em: Jun/2025

PRINCIPAIS ACHADOS

- A duração média das faixas se manteve estável, mas os extremos cresceram: mais músicas muito curtas e muito longas.
- A partir de 2021, faixas curtas (2–3 min) passaram a dominar os charts do Spotify Brasil.
- Faixas médias (3–4 min), antes padrão da indústria, perderam espaço.
- Faixas muito longas são majoritariamente brasileiras e colaborativas, algumas com mais de 10 minutos.



Objetivo



Metodologia



Análise



Insights



Conclusões



Contato

OBJETIVO

Identificar mudanças na duração e popularidade das músicas mais ouvidas no Brasil entre 2017 e 2024, analisando como a indústria e o público têm reagido à influência de formatos digitais e redes sociais.



Objetivo



Metodologia



Análise



Insights



Conclusões



Contato

METODOLOGIA

Fonte dos dados: Spotify Charts (Top 200 Brasil) + Spotify API

Período analisado: 2017 a 2024

Faixas analisadas: 4755

Variáveis principais: Duração, Popularidade*, Data de Lançamento

*O coeficiente de popularidade do Spotify é calculado por um algoritmo que considera principalmente o número de reproduções recentes.

Classificação das faixas por duração:

MUITO CURTA: 2 min ou menos

CURTA: 2 a 3 min

MÉDIA: 3 a 4 min

LONGA: 4 a 8 min

MUITO LONGA: 8 min ou mais



Objetivo



Metodologia



Análise



Insights



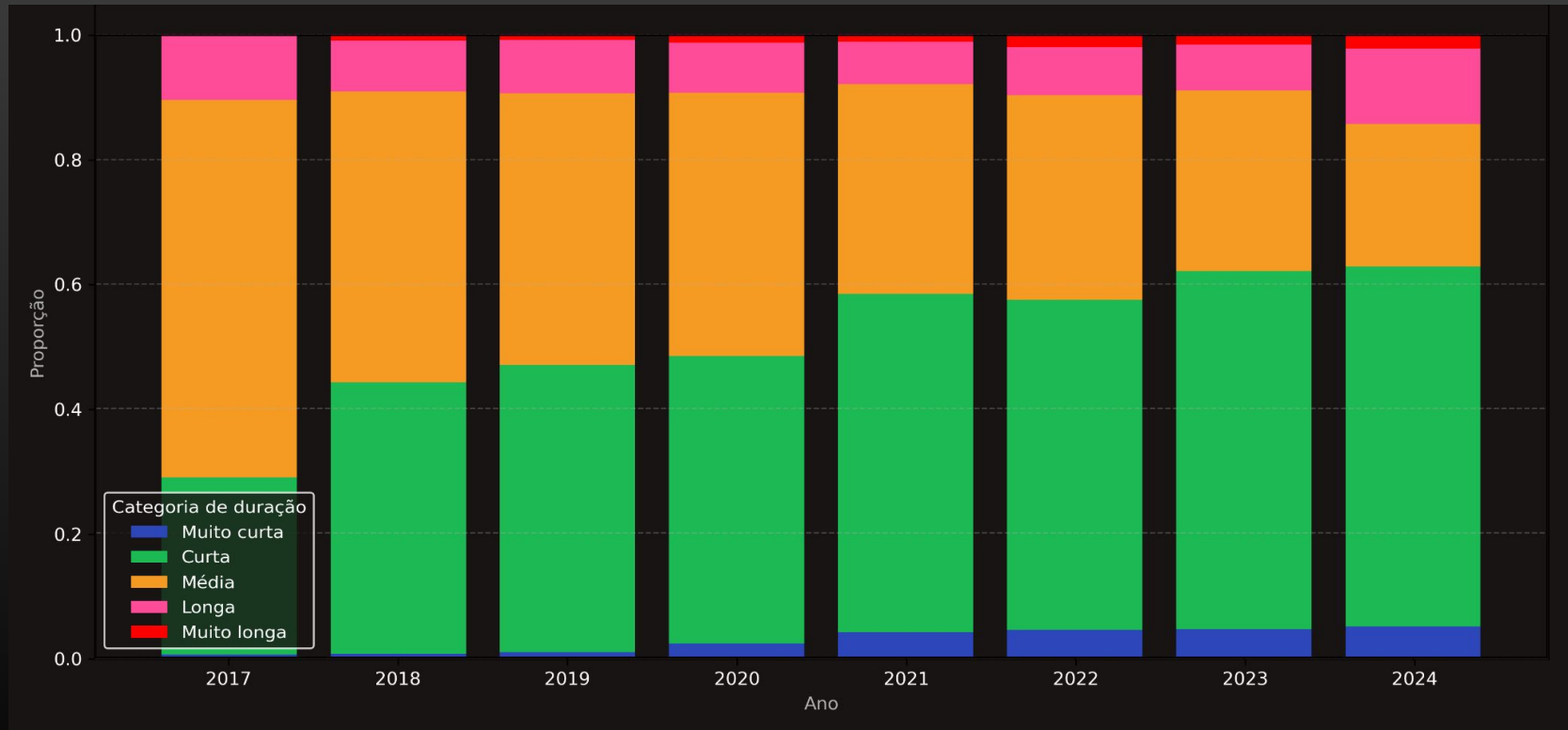
Conclusões



Contato

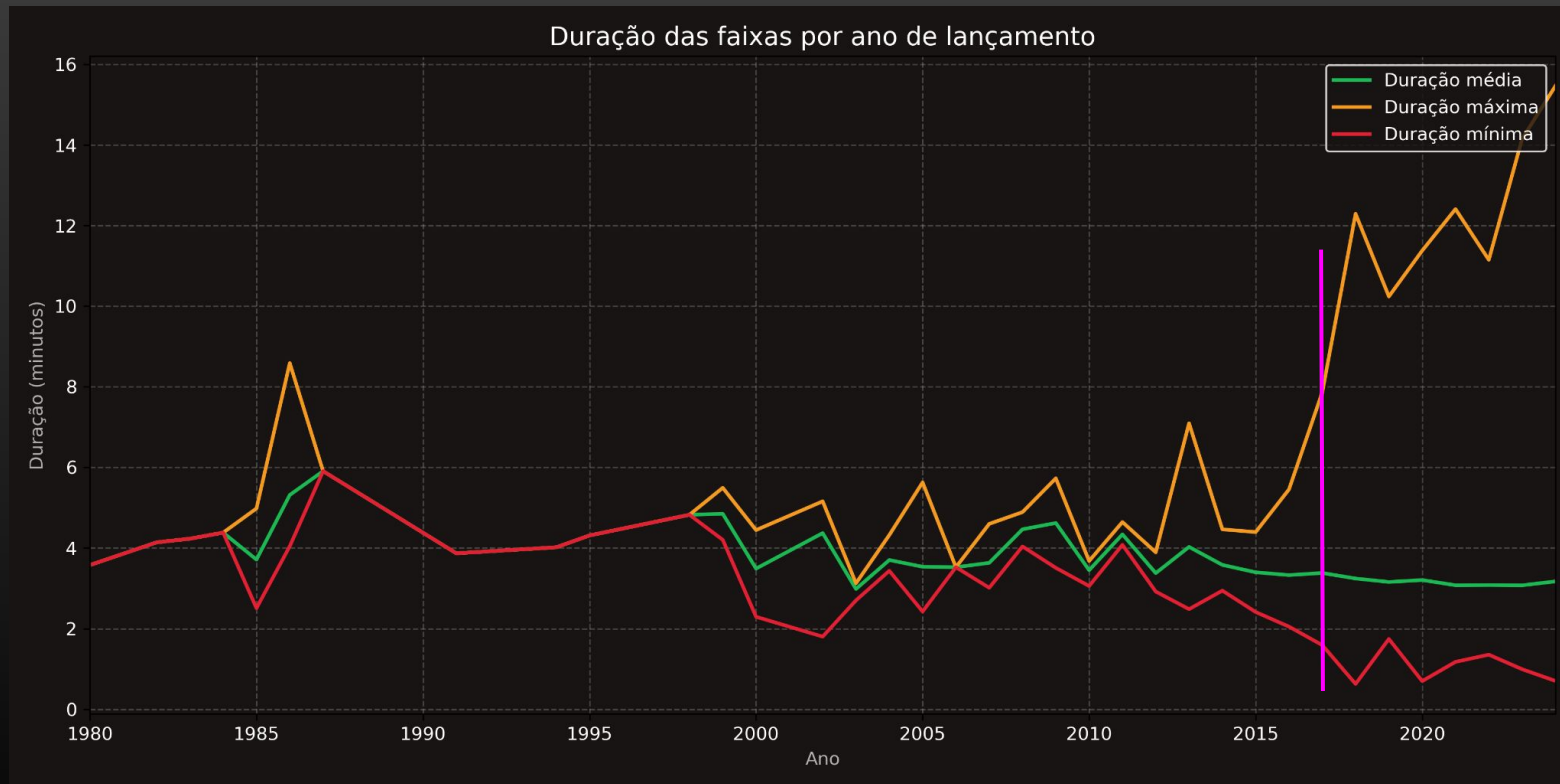
ANÁLISE

Evolução da Proporção de Duração



Extremos se intensificaram: músicas muito curtas e muito longas aumentaram.

Efeito “Poesia Acústica”



Apesar de menos frequentes, faixas longas continuam aparecendo — agora mais longas do que nunca. Geralmente associadas a colaborações extensas.

Padrão brasileiro nas músicas mais longas

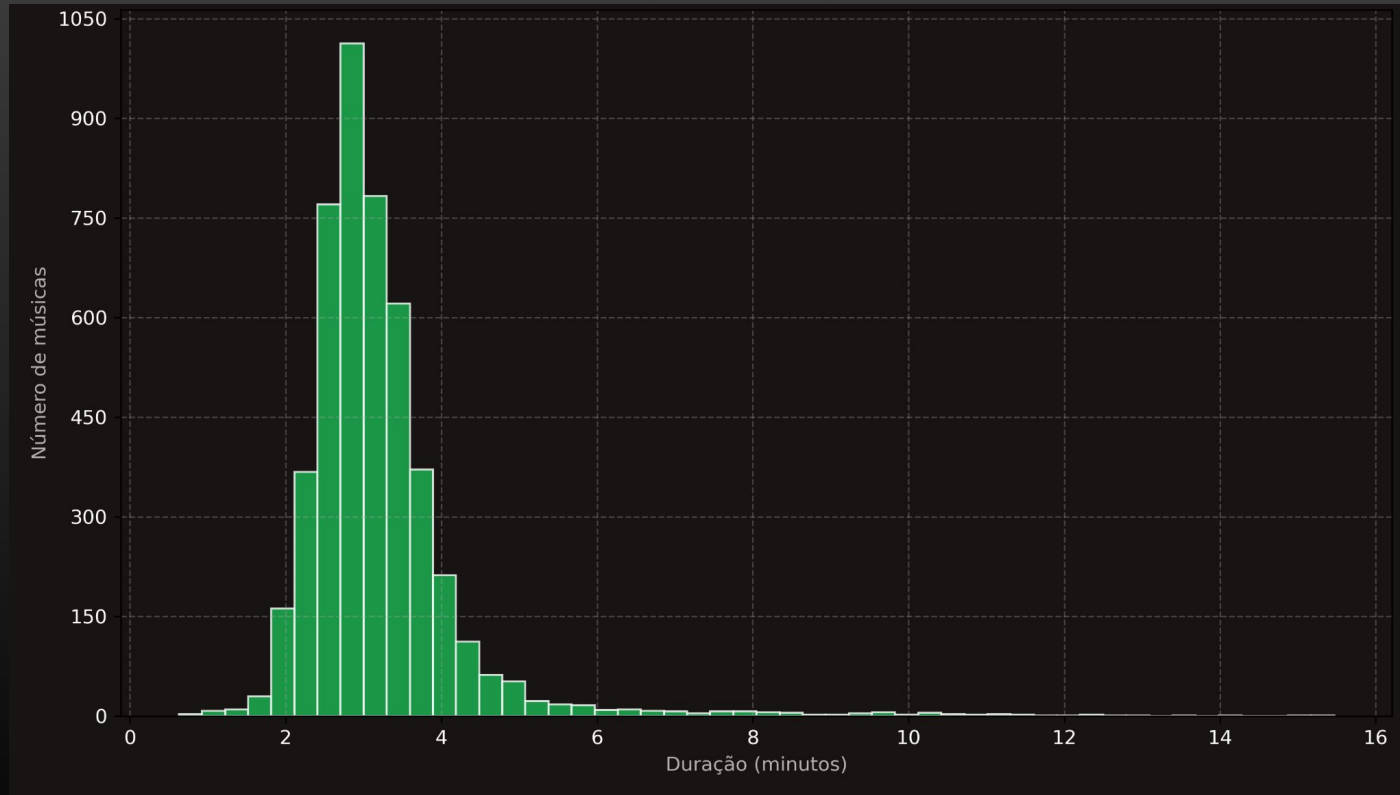
Top 25 Músicas Mais Longas

Música	Duração
Set Wesley Alemão 2 - ...	15min 28s
Lindo Momento - Ao Viv...	14min 53s
Poesia Acústica 14 - P...	14min 9s
Noite Carioca - Mc Ig,...	13min 30s
Let'S Go 5 - Mc Ig, Mc...	13min 3s
Poesia Acústica 16 - P...	12min 37s
Hit Do Ano - O Peso Da...	12min 24s
Poesia Acústica #5: Te...	12min 17s
Pagodeiro, Pt. 2 - Mc ...	12min 2s
Diz Aí Qual É O Plano?...	11min 43s
Poesia Acústica 10: Re...	11min 22s
Poesia Acústica 15 - P...	11min 20s
Revoadada Do Tubarão 3 -...	11min 9s
Lud Session #4: Morrer...	11min 7s
Pra Roncar Tem Que Des...	11min 5s
Oqigap? - Mc Ig, Mc Da...	10min 47s
Set Dos Casados - Mc D...	10min 43s
Let'S Go 4 - Dj Gbr, M...	10min 41s
Depois Do Baile - Denn...	10min 32s
Poesia Acústica 13 - P...	10min 28s
Set Dj Gm 6.0 - Dj Gm,...	10min 24s
Ritmista 1.0 - Dj Wn, ...	10min 15s
Poesia Acústica #8: Am...	10min 14s
All Too Well (10 Minut...	10min 13s
Poesia Acústica #9: Me...	10min 11s

As 20 músicas mais longas que entraram no Top 200 Brasil são todas nacionais.

Além disso, das 53 faixas com 8 minutos ou mais que figuraram nos charts desse período, 51 são brasileiras.

Distribuição das Faixas por Duração

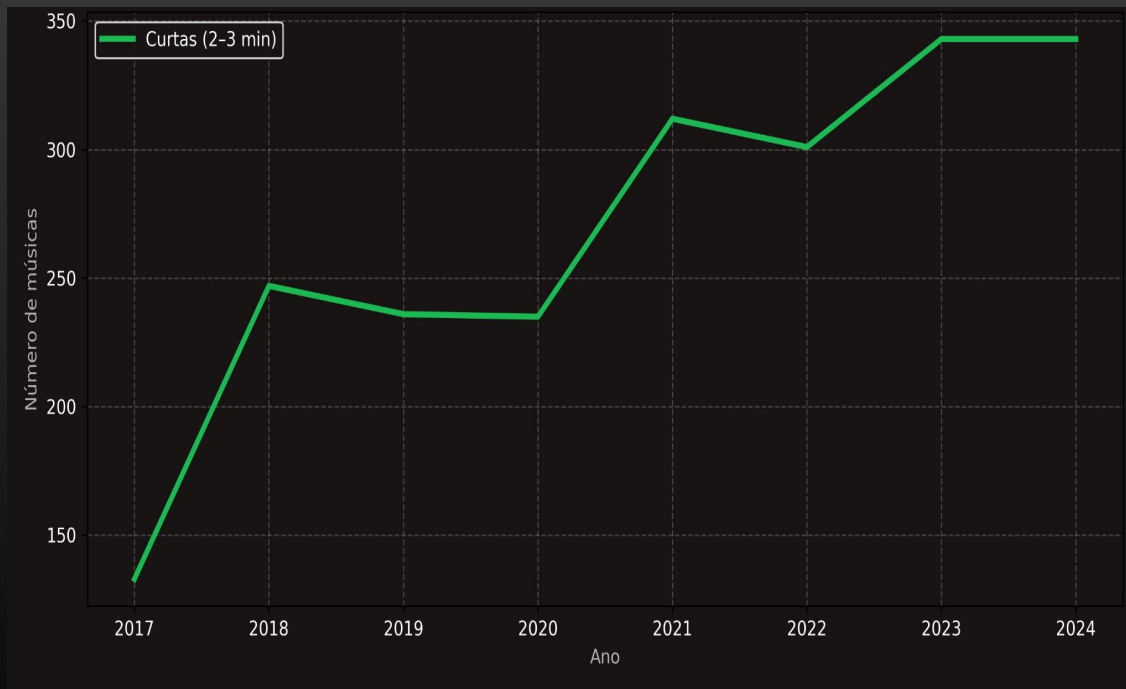


O mainstream atual é dominado por faixas que tem pouco menos de 3 minutos.

TikTok x Crescimento de Músicas Curtas

Em 2024, segundo o [2024 Music Impact Report](#), 84% das músicas que entraram no Billboard Global 200 viralizaram antes no TikTok.

A plataforma tem influenciado diretamente a duração das músicas, favorecendo algoritmicamente faixas mais curtas, que captam rapidamente a atenção do ouvinte.



Evolução do Número de Músicas Curtas no Top200 Brasil



Objetivo



Metodologia



Análise



Insights



Conclusões



Contato

INSIGHTS

- As faixas mais longas nas paradas são majoritariamente brasileiras, evidenciando que colaborações e formatos prolongados são mais comuns no Brasil do que no mercado internacional.
- Como os serviços de streaming remuneram por reprodução, isso estimula a criação de músicas mais curtas, mais propensas a serem ouvidas repetidamente e a viralizarem.
- Canções extensas de sucesso, como “Poesia Acústica” e sets de funk, muitas vezes combinam vários blocos de refrão, funcionando como várias músicas em uma só.
- É cada vez mais raro encontrar músicas com três versos completos. Atualmente, há foco em refrões marcantes, pontes e colaborações, sendo comum que o artista principal ceda o segundo verso e não retorne no terceiro.



Objetivo



Metodologia



Análise



Insights



Conclusões



Contato

CONCLUSÕES

- Há uma tendência dupla: faixas mais curtas ganham espaço no mainstream, enquanto faixas longas ficam mais longas em contextos específicos.
- O formato de conteúdo digital (TikTok, Reels) passou a influenciar diretamente a estrutura e duração das faixas.
- O modelo colaborativo e os “sets” têm forte presença no Brasil, especialmente entre músicas muito longas.
- A música média tradicional (3 a 4 min, 2 ou 3 versos) perdeu terreno no cenário atual.



Objetivo



Metodologia



Análise



Insights



Conclusões



Contato

CONTATO

LUCAS BORGES DE SOUZA

Analista de Dados, Publicitário e Produtor Musical

lucasbs94@hotmail.com

+55 (11) 93454-2805



Me siga:



[@808luke808](https://www.instagram.com/808luke808)

Obrigado.