



Home Delivery Logistics

Manual de marca



Manual de marca

En este manual se describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca **Home Delivery Logistics**. El objetivo del manual es estandarizar la aplicación adecuada de la identidad visual de la marca garantizando la coherencia de su expresión en piezas digitales, impresas e interactivas.

Home Delivery Logistics y su equipo adjunto, pueden hacer uso de este manual a fin de orientar a las áreas de la empresa de quienes depende la comunicación, el negocio y la identidad; así como, a los proveedores en la producción de materiales para su comunicación y publicidad.

ÍNDICE

ISOLOGO	3
TIPOGRAFÍA	12
COLORES	14

Isologo Principal

HO.ME Delivery
Logistics

Área clara

Se hace uso de la letra "M" del Isologo para generar un espacio amplio que permita una lectura y reproducción correcta del imagotipo en piezas gráficas.

De esta forma, ningún elemento puede invadir este espacio.



Versiones

Las siguientes versiones se crean partiendo de nuestra identidad principal, estas estan diseñadas para complementar al isologo principal y de esa forma asegurar que puedan ser reproducidas de manera adecuada en las piezas gráficas o soportes que se requieran.

Tener en cuenta que estas versiones no son modificaciones al isologo, solo son reducciones o sintetizaciones que se hacen para una mejor cobertura.

Isologo
Versión Horizontal



Isologo
Versión Vertical



Isotipo
Parte gráfica + descriptor



Versiones

Se debe priorizar el uso del isologo en las siguientes versiones a color.

Las versiones a una tinta se aplicarán cuando exista alguna limitación técnica que impida el uso de las otras versiones.

Positivo a color



Negativo a color



Positivo a una tinta



Negativo a una tinta



Versiones en escala de grises

Se debe priorizar el uso del isologo en diferentes porcentajes del color Negro.



Tamaños Mínimos

El isologo debe estar definido y limitado a dimensiones en las que su reproducción sea legible y coherente.

Evitar usarlo más grande o más pequeño de lo pautado en las piezas digitales, impresas e interactivas.

El usar el isologo en un versión muy reducida evitaría la lectura correcta del nombre.



100%



80%



60%



40%



20%

Usos Incorrectos

La solidez y constancia del entorno visual y la fortaleza de la identidad de **Home Delivery Logistics** depende de que todas las personas involucradas en su implementación hagan un uso correcto de su identidad.

El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema. En esta guía se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.

****El uso de degradado en la letra "o" del isologo tiene un degradado que es parte de la marca el cual no puede replicarse para el resto de elementos de la identidad visual.***



No agregarle sombras



No rotarlo



No modificar tipografía



No agregar colores nuevos



No crear nuevas versiones



No agregar degradés



No contornearlo



No alterar proporciones



ÍNDICE

ISOLOGO	3
TIPOGRAFÍA	12
COLORES	14

Tipografía de marca

Aeonik es una tipografía geométrica sans-serif con un diseño moderno y versátil. Su estructura equilibra formas limpias y precisas con un toque sutil de calidez. Su apariencia neutra pero con carácter la convierte en una excelente elección para proyectos que buscan transmitir profesionalismo, modernidad y claridad visual.

Esta tipografía será usada para el contenido de las piezas gráficas de la marca. Se recomienda no usar más de 3 variaciones de pesos en 1 sola pieza gráfica.

Aeonik

Light
Regular
Medium
Bold

Light Italic
Regular Italic
Medium Italic
Bold Italic

A a B b

ÍNDICE

ISOLOGO	3
TIPOGRAFÍA	12
COLORES	14

Colores de la marca

Los colores deben ser reproducidos en la codificación mostrada, dando prioridad a los valores Pantone.

Tener en cuenta que los códigos en CMYK son para piezas impresas y los códigos en RGB son para piezas digitales.

PANTONE 433 C 90%
HEX 33393F

C	76	R	51
M	61	G	57
Y	51	B	63
K	56		

Onyx

Colores de la marca

Los colores deben ser reproducidos en la codificación mostrada, dando prioridad a los valores Pantone.

Tener en cuenta que los códigos en CMYK son para piezas impresas y los códigos en RGB son para piezas digitales.

Android Green

PANTONE 376 C
HEX 8FBD44

C	56	R	143
M	0	G	189
Y	98	B	68
K	0		

Spanish Gray

PANTONE Cool Gray 7 C
HEX 969798

C	42	R	150
M	33	G	151
Y	32	B	152
K	11		

Cerulean Blue

PANTONE 2935 C
HEX 2354B8

C	91	R	35
M	66	G	84
Y	0	B	184
K	0		

Cerise

PANTONE 213 C
HEX DE3464

C	0	R	222
M	95	G	52
Y	35	B	100
K	0		

Colores de la marca

Degradado

Para garantizar la coherencia de la identidad visual, los colores del degradado deben reproducirse respetando las posiciones, proporciones y direcciones indicadas a continuación.

Cualquier alteración puede afectar la percepción y consistencia de la marca.



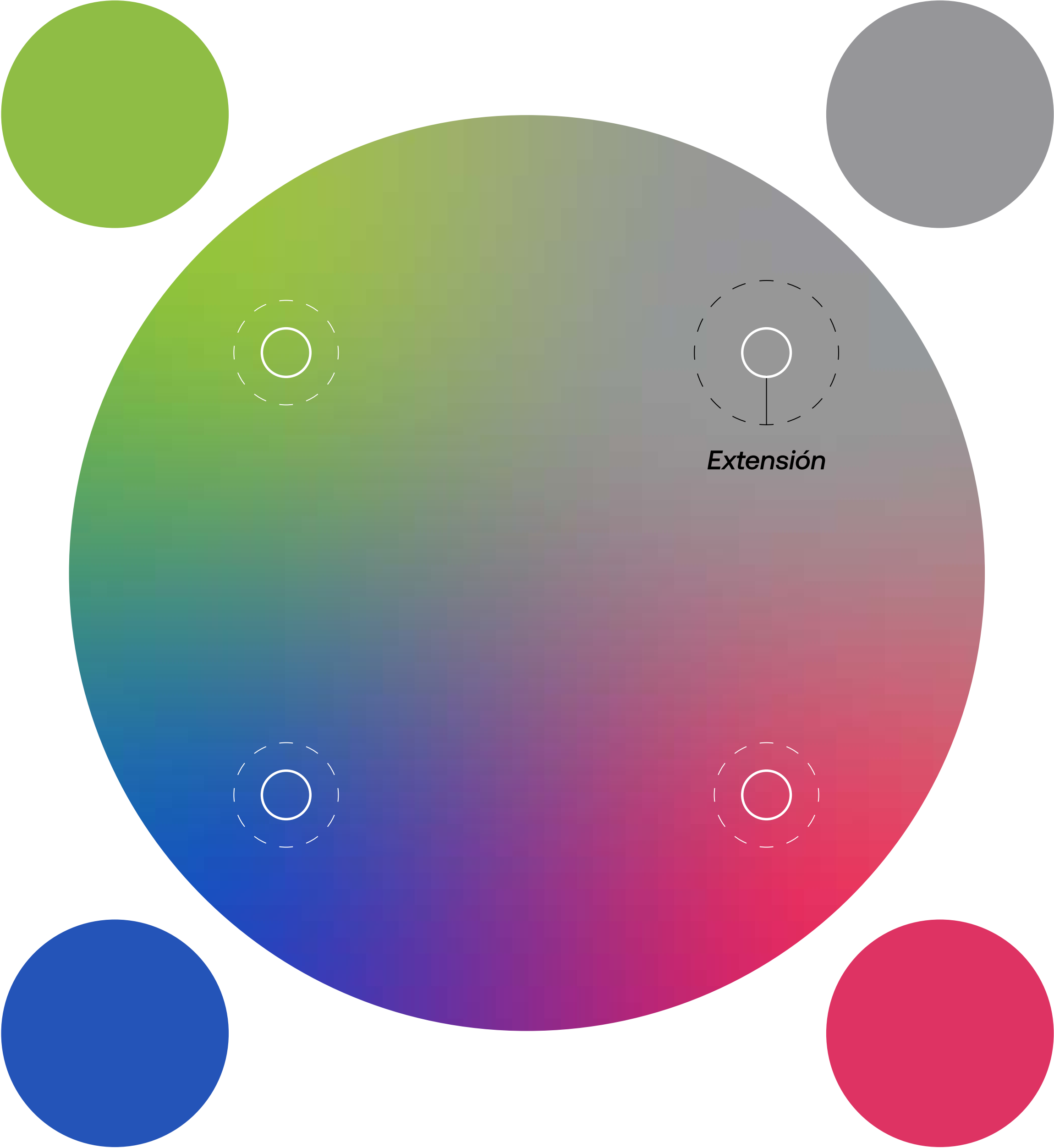
Colores de la marca

Degradado

Para garantizar la coherencia de la identidad visual, los colores del degradado deben reproducirse respetando las posiciones, proporciones y direcciones indicadas a continuación.

Cualquier alteración puede afectar la percepción y consistencia de la marca.

**Solo el color Spanish Gray tiene un extensión del 40% dentro del círculo para tener presencia frente al resto de los colores principales.*





Desarrollado por

papaya.
M A R K E T I N G D I G I T A L