

附件五、產品或服務宣傳計畫書格式範例(PDF上傳繳交)

Open Data創新應用競賽
產品或服務宣傳計畫書

參賽編號	OD-28940097
產品或服務名稱	你農我農
產品或服務簡介	
<p>整合多項農委會OpenData的資料,彙整成四大領域的資料內容,包含旅遊,美食,住宿及購物.</p> <p>目前OpenData的資料集,對於應用程式的應用面而言,以旅遊情報議題而言,就至少包含了<田園風光>,<農村市集>,<休閒農場>等資料來源,而這些資料來源的資料欄位卻又不盡相同.因此,對於使用者端的應用程式就不易直接引用.</p> <p>另一方面,以旅遊相關議題的資料內容特性而言,並不需要隨時更新資料來源,因為更新頻率可能大於一天以上.因此,開發行動裝置的應用程式,更不需要隨時連接網路伺服器,浪費網路資源及影響其效能.</p> <p>而目前市面上三款相關主題的應用程式,以資料較為完整的<農旅玩家>而言.雖有分類,卻不是以地區為主,而使用農旅相關議題,多半是以地域鄰近相關為主,因而造成資料的查找僅只於一般性的瀏覽.在一方面,該應用程式資料提供是以網路連線傳遞,當使用者在外或是偏遠地區網路訊號不佳的情況之下,就幾乎無法使用.</p> <p>本產品基於上列因素,提供以下解決方案:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 透過網路伺服器,以固定週期(每天/每週/每月)頻率連接農委會OpenData中所需之資料集2. 進行資料彙整過濾到自訂資料庫表中.3. 行動裝置應用程式在安裝時期,已經預載版本發佈時的最新資料內容,所以馬上可以使用.4. 再以固定週期(每天/每週/每月),連接上述之網路伺服器,檢查是否有新異動資料內容,若有,則進行背景服務的資料更新處理,使用者不會有任何畫面前景的影響.5. 而行動應用程式的設計理念,將會以地區分類為主,大分類為<北部>,<中部>,<南部>,<東部>及<離島>。還可快速切換到以縣市者主的資料查閱.6. 貼心設計,將電話資料,轉換成為可以直接撥號;而網址資料則可以直接連結.使用者看到資料就能應用資料,而不需要再以人工方式處理.	

產品或服務說明

壹、市場分析與目標對象

本專案應用程式開發是透過過濾彙整資料來源的網路伺服器, 進行第一階對的資料處理, 再依據資料內容特性的頻率進行撈取. 而交給行動裝置應用程式進行資料交換, 並存放在使用者各自的儲存裝置, 使得應用程式使得應用程式不受網路連線的限制使用. 這樣的應用模式在目前農旅應用程式中為首次應用, 因此目標對象為一般民眾的農旅休閒的隨身參考資料.

市面上類似模式處理政府資料的應用程式, 如<台灣旅遊>就是一例, 其資料來源為<台北市政府觀光傳播局>.

貳、商業化期產品或服務宣傳/行銷目標

- 透過Facebook進行好友關係的行銷模式
- 經由相關旅遊展推展

參、商業化期宣傳策略與執行說明

- 完全免費使用
- 完全沒有廣告干擾
- 資料來源, 政府掛保證
- 旅遊, 美食, 住宿及購物業者結盟行銷

肆、未來中長期(半年至2年)宣傳規劃

- 與相關業者及農漁民洽談擬定消費交易之優惠, 折扣或是抽獎相關活動.
- 可透過App綁定優惠點數用於相關的消費交易