

ProNet

Programación Web 5A

ProNet

Servicios Comerciales

Alcance del proyecto

Descripción refinada del alcance del proyecto

Noviembre 3, 2021

Instituto Tecnológico de Tepic | ISC | 5A

Programación WEB 5A

- ▼ Docente: José de Jesús Ceballos Mejía
Proyecto ProNet
- ▼ Bradley Addiel González Flores 18401121
- ▼ Pedro Avila Bermudez 18401082
- ▼ Dalia Esmeralda Palacios Flores 18401173
- ▼ Juan Axel Jacobo Covarrubias 18401139

Descripción refinada del alcance del proyecto

ProNet

Descripción del problema

El sistema ProNet, permite a empresas conectarse y comunicarse con otras empresas y clientes, con el fin de crear una red que impulse el comercio local y el desarrollo de las microempresas, además de ofrecer las herramientas de búsqueda, creación, personalización y visualización de perfiles comerciales dentro de la plataforma. Se desea que el sistema sea accesible a través de Internet (World Wide Web). El sistema se presenta en su pantalla de inicio y se ingresa directamente como invitado.

Ofrecer servicios

Permite ofrecer los diversos servicios a un usuario registrado o a un invitado.

Dependiendo del tipo de usuario se muestra una pantalla de inicio diferente con diferentes opciones.

Para los invitados, se puede seleccionar entre las siguientes actividades:

- Iniciar sesión
- Crear perfil
- Buscar
- Conectar con otros perfiles

Si la actividad seleccionada es Iniciar sesión se continúa con la sección de Validar Usuario.

Si la actividad seleccionada es Crear perfil, se continúa con la sección Registrar Usuario.

Si la actividad seleccionada es Buscar, se continúa con la sección Buscar Perfiles.

Si la actividad seleccionada es Conectar con otros perfiles, se permite visualizar cierta información de un perfil con la sección Visualizar Perfil.

Para los usuarios validados, se puede seleccionar entre las siguientes actividades:

- Buscar
- Inicio
- Chat
- Perfil
- Configuración
- Conectar con otros perfiles

Si la actividad seleccionada es Buscar, se continúa con la sección Buscar Perfiles.

Si la actividad seleccionada es Inicio, se muestra la pantalla de inicio para usuarios validados.

Si la actividad seleccionada es Perfil, se continúa con la sección Administrar y Personalizar Perfil.

Si la actividad seleccionada es Configuración, se continúa con la sección Manejar Configuración.

Si la actividad seleccionada es Conectar con otros perfiles, se continúa con la sección Conectar con otros perfiles.

Registrar Usuario

Esta opción es para los usuarios que desean ingresar por primera vez al sistema.

Una vez seleccionada la opción de registro de usuario, se presentarán tres nuevas opciones:

- Registrarse con Google
- Registrarse con Facebook
- Registrarse con Correo Electrónico

Registrarse con Google, permite vincular una cuenta existente en Google con la plataforma, para de esta manera poder agilizar el proceso de registro e inicio de sesión. No es necesario agregar nombre de usuario ni un password para la plataforma en esta opción.

Registrarse con Facebook, permite vincular una cuenta existente en Facebook con la plataforma, agilizando así el proceso de registro e inicio de sesión. No es necesario agregar nombre de usuario ni un password para la plataforma en esta opción.

Registrarse con Correo Electrónico, se le pedirá al usuario un correo vigente, un nombre de usuario y una contraseña.

Después de haber elegido el método de registro, hará falta especificar qué tipo de usuario se está registrando, mostrando en pantalla las siguientes opciones:

- Cliente
- Proveedor

Cliente, para la plataforma, serán todas aquellas entidades que estén solicitando un servicio o producto.

Proveedor, para la plataforma, serán todos aquellos individuos que llevan a cabo actividades de compra/venta de productos y/o servicios.

Validar Usuario

Esta opción permite validar a un usuario ya registrado para que este pueda acceder a todas las funcionalidades del sistema. Dentro de validar usuario se encuentran las siguientes actividades:

- Continuar con Google
- Continuar con Facebook
- Continuar con Correo Electrónico
- Continuar como invitado

Continuar con Google, permite conectarse a una cuenta registrada que esté vinculada a una cuenta de Google.

Continuar con Facebook, permite conectarse a una cuenta registrada que esté vinculada a una cuenta de Facebook.

Continuar con Correo Electrónico, permite conectarse a una cuenta registrada que esté vinculada a una cuenta de correo electrónico verificada.

Continuar como invitado, dará acceso directo a la información de la página, pero con algunos componentes limitados como la visualización de una cantidad limitada de usuarios, sin acceso a la función del chat y con limitaciones de acceso a la información, esto con el fin de mantener un cierto grado de seguridad en la plataforma.

Cabe aclarar que la caducidad de la sesión será de 60 días, es decir, cada 60 días se tiene que volver a iniciar sesión, esto con el fin de evitar la creación de perfiles fantasma.

Una vez validado el usuario este podrá acceder a las diferentes funciones que se presentan a continuación.

Gestionar Intereses y Características

A la hora de registrar el perfil, se le presentará al usuario en registro un apartado en donde deberá elegir entre tres opciones: Proveedor, Cliente o Ambos. Dependiendo de la opción elegida, se le presentará un formulario especificando sus intereses ya sea de venta, compra o ambas, si se escoge Proveedor, Vendedor o Ambos respectivamente. Al llenar el formulario, se almacena esta información para generar unas recomendaciones principales. Cuando se finaliza el registro del usuario por primera vez, será llevado a la pantalla principal, en donde se mostrarán varios perfiles. Estos perfiles seleccionados se basan conforme a lo que el usuario seleccionó en el cuestionario previamente mostrado.

Dentro de los cuestionarios, se presentarán campos generales tales como:

- Intereses de compra
- Intereses de venta
- Tipo de negocio

Los intereses de compra muestran etiquetas de productos generales, de las cuales podrá seleccionar el usuario para definir aspectos generales de qué le interesa comprar. Se ofrece un campo de texto en donde el usuario podrá añadir una descripción de sus intereses si considera las etiquetas presentadas como no descriptivas.

Los intereses de venta muestran etiquetas de productos generales, de las cuales podrá seleccionar el usuario para definir aspectos generales de qué le interesa vender. Se ofrece un campo de texto en donde el usuario podrá añadir una descripción de sus intereses de venta si considera las etiquetas presentadas no descriptivas.

El tipo de negocio es definido por parte del usuario, describiendo de manera general mediante etiquetas a la empresa. Se ofrece un campo de texto en donde el usuario podrá definir el tipo de empresa si considera las etiquetas presentadas como no descriptivas.

Al consultar las recomendaciones del sistema, estas se muestran al usuario en la sección de ofrecer servicios.

Al contestar esas preguntas, se pueden generar unas recomendaciones generales. Debido a que los intereses de una empresa pueden cambiar, estos formularios también son accesibles en la configuración general de perfil, ofreciendo al usuario una flexibilidad conforme a sus intereses. Los perfiles recomendados se actualizan conforme se finaliza el formulario.

Manejar Configuración

Cuando el usuario ya está validado dentro de la plataforma cuenta con un acceso directo en la pantalla principal a su configuración, donde se muestran las opciones de:

- Administrar perfil
- Configurar Visualización
- Cambiar contraseña

Administrar perfil, acceso directo a dicho apartado, descrito más adelante.

Configurar Visualización, acceso directo a dicho apartado, descrito a continuación.

Cambiar contraseña, permite a los perfiles registrados con correo electrónico actualizar su contraseña de acceso a ProNet, se muestra el campo de contraseña actual (que deberá coincidir para autorizar el cambio), el campo de nueva contraseña y confirmar contraseña, a través el botón aceptar la contraseña se actualiza y se vuelve a la pantalla de manejar configuración.

Configurar Visualización

Permite controlar ciertos parámetros de privacidad y visualización. Se tienen las siguientes opciones:

- Alcance de perfil
- Visualización de otros perfiles
- Privacidad

Alcance de perfil, a través de ésta es posible limitar el alcance de visualización de su perfil, teniendo las siguientes opciones:

- Mostrar perfil solo a usuarios registrados
- Mostrar perfil para todos

Mostrar perfil solo a usuarios registrados, permite a los usuarios tener la seguridad de que la información de su empresa solo está siendo mostrada a entidades confiables. Mostrar perfil solo a usuarios registrados, les da a las empresas un poco de seguridad sobre qué tipo de entidades visualizan su información y le permite mayor alcance.

Mostrar perfil para todos, permite a las empresas mostrarse hacia todo tipo de usuarios y aumenta su alcance significativamente.

Visualización de otros de perfiles, podrá limitar la visualización de perfiles a solo aquellos que cuenten con ciertas características, teniendo así las siguientes opciones:

- Mostrar sólo perfiles registrados
- Mostrar todos los perfiles

Mostrar sólo perfiles registrados, brinda a los usuarios la seguridad de que se estará conectado con una entidad confiable.

Mostrar todos los perfiles, permite a los usuarios visualizar todos los usuarios dentro de la plataforma.

Privacidad, es posible determinar cuál será la información que se mostrará a cada tipo de usuario, Se tienen 3 opciones a configurar:

- Información básica
- Características
- Preferencias

Información básica, constituida por foto de perfil, nombre, dirección, información de contacto y detalles.

Características, constituida por las características especificadas en dicho apartado.

Preferencias, constituida por las preferencias especificadas en dicho apartado.

Dentro de cada opción se tiene la posibilidad de seleccionar a qué tipo de usuarios será mostrada dicha información:

- Usuarios registrados
- Todos

Usuarios registrados, son todos aquellos perfiles que hayan culminado satisfactoriamente su proceso de registro.

Todos, incluye a usuarios verificados, no verificados e invitados.

Preferencias y características son solo accesos directos a una parte de la configuración, mismas que se describen en puntos anteriores.

Administrar y personalizar perfil

Dentro de la vista del propietario del perfil, el usuario será capaz de personalizarlo desde una opción que se mostrará en este, aquí podrá modificar los siguientes aspectos:

- Foto de perfil
- Nombre
- Dirección
- Información de contacto
- Detalles

Foto de perfil, simplemente la imagen que mostrará el perfil.

Nombre, corresponde al nombre de la empresa o persona física con actividad comercial.

La dirección será ingresada por el usuario.

Información de contacto, conformada por:

- Número de teléfono
- Página web
- Facebook
- Instagram
- Correo electrónico
- WhatsApp
- Preferencias
- Características

Detalles, están conformados por toda aquella información que el usuario considere pertinente para poder dar a conocer a su empresa de mejor manera.

Solamente la foto de perfil y el nombre son campos obligatorios a llenar.

Chat de Usuario

En este apartado se proporcionará a los usuarios registrados una interfaz donde podrán comunicarse entre sí para lograr acuerdos de venta, o simplemente para resolver dudas existentes respecto a los productos y/o servicios que ofrecen, este espacio está compuesto por los siguientes elementos:

- Chat
- Agregar a favoritos
- Agregar contacto
- Ver contactos
- Borrar conversación
- Eliminar conversación
- Bloquear

Chat: Espacio donde los usuarios pueden entablar conversación de forma segura, en este apartado se mostrará el historial de conversaciones que se ha llevado a cabo entre los proveedores y los clientes, así como su respectiva fecha y hora que se envió o recibió el mensaje de cada uno de ellos.

Agregar a Favoritos: Opción que el usuario puede seleccionar para añadir a favoritos la conversación que él seleccione para resaltar esa conversación de las demás.

Agregar Contactos: Tiene la función de guardar los contactos de los usuarios con los cuales desea realizar o mantener contacto.

Ver contactos. Opción que despliega la vista de los demás contactos.

Borrar conversación: Esta función borra todo el historial de mensajes enviados y recibidos de la conversación, esto solo afecta al historial del usuario que accione esta opción.

Eliminar conversación: El usuario podrá borrar el registro de la conversación, pero el historial de mensajes se mantendrá intacto, esta opción solo afecta al usuario que la acciona.

Bloquear: Permite al usuario bloquear cualquier cuenta del proveedor con el cual está conversando para evitar la transferencia de cualquier tipo de información. Al igual que la cuenta de la empresa bloqueada, el accionante de la opción de bloqueo no podrá enviar más mensajes a la cuenta bloqueada.

Reseñar Usuario

Es una sección opcional donde los usuarios pueden calificar los productos y/o servicios recibidos de las empresas, así como su trato y experiencia con los mismos.

Para crear la reseña se presentan los siguientes puntos:

- Título
- Puntuación
- Descripción

Título: Apartado donde se escribirá una idea general sobre la experiencia con la empresa que se trató.

Puntuación: Apartado para ingresar la puntuación que el usuario desea darle según su experiencia con la transacción hecha, esta puntuación es válida en un rango de 0 a 5 donde 5 es máxima satisfacción y cero es pésimo servicio.

Descripción: En este apartado se introducirá de forma detallada cuál fue su experiencia con el proceso de la compra de productos y/o servicios.

Buscar perfiles

En el sistema se incluirá una barra de búsqueda que tiene como objetivo: buscar, filtrar y agregar a favoritos a los distintos usuarios que se busquen. El usuario introduce algunas palabras claves, se realiza una búsqueda en nuestra base de datos para buscar coincidencias y se presenta una lista con los usuarios que coincidieron con la búsqueda. Cabe destacar, que los tipos de usuario que podrán usar esta herramienta de búsqueda pueden ser todos, pero los invitados no tendrán todas las funciones que se mencionaron. Los usuarios que estén registrados podrán tener todas las funciones mencionadas.

Los usuarios tipo invitado podrán realizar las siguientes funciones:

- Búsqueda de usuarios en general: Esta opción se refiere a la búsqueda de cualquier usuario, ingresando palabras claves para buscar un usuario.

Los usuarios registrados podrán realizar las siguientes funciones:

- Búsqueda de usuarios en general: Esta opción se refiere a la búsqueda de cualquier usuario, ingresando palabras claves para buscar un usuario.
- Filtración de usuarios: se podrá buscar solamente con actividad enfocadas a cierto rubro. También se podrá filtrar si solo se buscan proveedores o clientes.

Conectar con otros perfiles

Una vez que esté registrado el usuario podrá acceder a la pantalla de inicio de usuario validado, donde podrá buscar los proveedores que estén relacionados con el giro que tenga la empresa del usuario. La interfaz que se presentará cuando se busca un perfil cuenta con los siguientes componentes:

- Agregar a favoritos.
- Chat.
- Información del perfil

El apartado me interesa es cuando un usuario puede seleccionar al vendedor como un posible proveedor y guardar ese perfil para futuras compras.

Agregar a favoritos es la opción que se plantea para que el usuario tenga control de todos los usuarios con los que ya trato y los puede seleccionar para que sea parte de su lista de favoritos.

Chat al seleccionar este apartado se dará acceso directo al usuario al chat con la empresa que tiene ese perfil, este tiene la función de redireccionarse de la interfaz de búsqueda a la de chat, solo usuarios registrados pueden acceder a esta sección.

En caso de tratarse de un invitado, solo podrá acceder a cierta información de ciertos perfiles cuya configuración permite ser visualizados por invitados.