

3ra APLICACIÓN INTEGRADORA
SISTEMAS DE GESTIÓN
Práctico

Nota: (.....)
Curso:
Fecha:
Docente:

Apellido y Nombres: Legajo:.....
Apellido y Nombres: Legajo:.....
Apellido y Nombres: Legajo:.....
Apellido y Nombres: Legajo:.....

1. Analizar como realizó el pronóstico el Nuevo Gerente del Centro de Distribución y cuáles fueron los cálculos realizados y obtenidos y que posteriormente fueron utilizados para realizar los gráficos de los datos de la BASE VENTAS que se muestra en la hoja 3 y 4.
2. ¿Estima que es correcta la decisión del Nuevo Gerente del Centro de Distribución de cerrar **el depósito de productos de San Luis** en base a los datos que tiene disponible? Explique y realice los cálculos. Identifique el error.
3. ¿Estima que es correcta la decisión del Nuevo Gerente del Centro de Distribución de cerrar **el depósito de productos de Córdoba** en base a los datos que tiene disponible? Explique y realice los cálculos. Identifique el error.
4. ¿Cómo deberían describirse los datos en la sucursal ventas de Córdoba para que sea útil su uso en base a los objetivos del problema? Explique y realice los cálculos.
5. Si todos tuvieran todos los datos y la condición para cerrar una sucursal fuera que en el pronóstico de las próximas 6 semanas sea una inferior a 2000 productos en cada semana, ¿Cómo deberían haber tomado los datos para el pronóstico en San Luis y cuál debería ser la decisión tomada respecto del cierre?
6. Considere las siguientes alternativas del encargado/a de Operaciones Globales y Tecnología:
 - La implementación de servicios 4G con servicios ilimitados para equipos vendidos por la empresa.
 - No implementar 4g y mejorar los servicios 3G y mejorar el sistema interno de información.

Por otro lado, se especula que podrían darse dos escenarios claramente definidos:

- Que exista una respuesta favorable de los usuarios al servicio 4G, que incremente la cantidad de clientes, transacciones y baje también los costos de operación.
- Por otro lado, puede suceder que el Servicio 4G no tenga el impacto esperado. Así, no solo no se tendrían nuevos clientes, sino que además se sobrecargaría el sistema de operaciones actuales (lo cual requeriría inversiones al corto plazo en mejorar los sistemas).

Por el impacto que se observa en servicios 4G, se especula que habría una probabilidad de 0,30 de que ocurra lo primero y de 0,70 de que ocurra lo segundo. Si se implementa 4G, y tiene un impacto favorable esperan tener un incremento en las utilidades por \$ 100 millones, pero si no hay impacto favorable, tendrían pérdidas por \$ 20 millones. Si en cambio decidieran no implementar servicios 4G (actualización de equipos, agregar nuevas opciones al sistema de información, etc), especulan que tendrían un incremento en las utilidades de \$ 30 millones en cualquier caso (por la mejora del servicio en operaciones).

Tienen la posibilidad de contratar una consultora que asesora sobre negocios digitales. La misma, puede hacer un estudio de mercado, para determinar el potencial que tendría el nuevo servicio y estimar así si podría o no tener impacto favorable. El estudio cuesta \$ 5 millones y tiene un grado de certeza alta respecto a los resultados entregados: solo ha predicho impacto favorable un 25% de las veces en las que realmente no hubo impacto favorable y, por otra parte, ha predicho impacto desfavorable el 10% de las veces que ha habido en realidad un impacto favorable.

- a) ¿Hasta cuanto pagaría por el estudio y cuáles deberían haber sido las secuencias en las decisiones?
- b) ¿Qué decisión sería la más conveniente si se contrata a la consultora y en dicho estudio indica como respuesta que el sitio tiene potencial para tener un alto impacto? Justifique.