

Pregunta 21

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál es el cambio más importante de la **fase 4**, relacionada con la planificación de los SI?

Seleccione una:

- ☒ a. Integración de los SI/TI con la estrategia de la empresa en el momento de formularla.
- ☐ b. Expansión anárquica de las aplicaciones informáticas.
- ☐ c. El departamento de SI es el responsable de la asignación de los recursos.
- ☐ d. Dependencia formal de los planes de SI respecto de los planes de la empresa.

Pregunta 22

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes afirmaciones relacionadas con el proceso de cambio es verdadera?

Seleccione una:

- ☐ a. Para que se produzca el cambio se requiere una buena adaptación y ajuste a la rutina diaria.
- ☐ b. Para que el cambio se produzca el sistema debe permanecer en un estado de relativo equilibrio.
- ☐ c. El cambio más importante es que replantea procesos y métodos de trabajo.
- ☒ d. El cambio se produce cuando las fuerzas de apoyo superan a las fuerzas restrictivas.

Pregunta 23

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la comunicación abierta es Verdadera?

Seleccione una:

- ☐ a. Permite el flujo de información selectiva de los supervisores a sus subordinados
- ☐ b. Todas las opciones son verdaderas
- ☐ c. Es una barrera organizacional que requiere esfuerzo por parte de los directivos
- ☒ d. Crea confianza y compromiso con las metas comunes

Pregunta 24

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de los siguientes criterios para evaluar las buenas metas es Incorrecto?

Seleccione una:

- ☐ a. Abarcar las áreas más importantes de resultados
- ☐ b. Específicas y mensurables
- ☒ c. Deben ser fáciles de alcanzar
- ☐ d. Vinculación con las recompensas

Pregunta 25

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

En la fase III del proceso de alineamiento del plan de SI/TI con la estrategia del negocio, los responsables de las diferentes áreas del negocio deberán tomar las siguientes decisiones:

Seleccione una:

- ☐ a. Principales entidades de datos que surjan de los procedimientos relevados.

- ☒ b. Qué sistemas justifican sus costos y qué prioridad tiene cada uno de ellos.
- ☐ c. La interrelación entre los diferentes subsistemas y cómo serán resueltas.
- ☐ d. Qué tecnología se utilizará en cada subsistema y a qué costo.

Pregunta 26

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de los siguientes es un factor crítico para el cambio exitoso identificado por el Centro de Desarrollo de General Electric?

Seleccione una:

- ☒ a. Creación de una necesidad común.
- ☐ b. Creación de una organización cuántica y holística.
- ☐ c. Establecer una organización autogestiva y emergente.
- ☐ d. Mantener una organización divertida.

Pregunta 27

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Qué es el proceso investigación-acción?

Seleccione una:

- ☐ a. Es un modelo para identificar las causas del rechazo al cambio
- ☐ b. Es un proceso de ayuda a las personas para desarrollar las habilidades y capacidades que requiere el nuevo puesto de trabajo
- ☒ c. Es un modelo de cambio basado en la recopilación sistemática de datos seguida de una acción basada en la información analizada.
- ☐ d. Es un proceso de cambio que prioriza los procesos de la organización

Pregunta 28

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

En el marco conceptual de las "fuerzas de Porter", uno de los siguientes componentes NO corresponde:

Seleccione una:

- ☐ a. Clientes
- ☐ b. Posibles nuevos sustitutos.
- ☒ c. Empleados
- ☐ d. Proveedores.

Pregunta 29

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

Relacionar cada concepto con su definición:

CRM

Sistema de administración de la relación con los clientes ▼

B2B

Mercado electrónico donde se reúnen compradores y vendedores ▼

ERP

Sistema para planear los recursos de la empresa ▼

Pregunta 30

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

Los canales informales de comunicación: (¿cuál no corresponde?)

Seleccione una:

- ☐ a. No aceptan la jerarquía de autoridad
- ☒ b. Son improductivos por lo cual es necesario evitarlos en las organizaciones
- ☐ c. Conectan prácticamente a todo el personal
- ☐ d. Tienden a ser más activas en los períodos de cambio

Pregunta 31

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes afirmaciones con respecto a la tercerización (outsourcing) es FALSA?

Seleccione una:

- ☐ a. Representa una transformación de costos fijos en costos variables.
- ☐ b. Las organizaciones transfieren a otras organizaciones diversas actividades.
- ☒ c. Permite la integración vertical hacia atrás y hacia adelante con el fin de obtener mayores beneficios de su cadena de valor.
- ☐ d. Permite una simplificación de la estructura.

Pregunta 32

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

Establecer una división de e-Business integrada a la empresa tradicional tiene algunas ventajas, ¿cuál no corresponde?

Seleccione una:

- ☐ a. Oportunidades de marketing y distribución
- ☒ b. Le permite moverse rápidamente en el mundo de internet
- ☐ c. Apalancamiento de compras con los proveedores
- ☐ d. Aprovecha la estructura y su operación tradicional

Pregunta 33

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

Marcar pregunta

En el **proceso de planificación**, en la fase II, se debe describir la compañía desde 2 dimensiones:

Seleccione una:

- ☐ a. El análisis de entorno y el negocio
- ☐ b. Los sistemas existentes y las propuestas de actualización.
- ☐ c. El negocio y las tendencias tecnológicas.
- ☒ d. El negocio y los sistemas existentes.

Pregunta 34

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

¿Cuál de los siguientes **no** es uno de los métodos más conocidos para que la empresa se centre en el buen desempeño?

Seleccione una:

- ☐ a. Planes permanentes

Marcar pregunta

- ☐ b.
Administración por **objetivos**
Administración por **objetivos**
- ☒ c. Planes de control de estado.
- ☐ d. Planes de contingencia

Pregunta 35

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes afirmaciones con relación a los canales **formales** de comunicación es Verdadera?

Seleccione una:

- ☐ a. La comunicación horizontal se utiliza intensamente en todas las organizaciones
- ☒ b. La comunicación ascendente se utiliza en todo tipo de organizaciones
- ☐ c. La comunicación descendente se utiliza sólo en las organizaciones mecánicas
- ☐ d. La comunicación ascendente es incentivada en las organizaciones funcionales y burocráticas

Pregunta 36

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

Marcar pregunta

El desarrollo organizacional se centra en:

Seleccione una:

- ☐ a. Planear las acciones con base en valores humanísticos y democráticos
- ☐ b. Mejorar la eficacia de la organización
- ☐ c. Mejorar el bienestar de las personas
- ☒ d. Definir y diseñar los mecanismos de coordinación.

Pregunta 37

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

Marcar pregunta

¿Cuál de las siguientes **no** es una técnica de DO (desarrollo organizacional)?

Seleccione una:

- ☐ a. Entrenamiento de la sensibilidad
- ☐ b. Construcción de equipos
- ☐ c. Reuniones de confrontación
- ☒ d. Desarrollo de competencias organizacionales.

Pregunta 38

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

Marcar pregunta

¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la relación entre estructura e innovación (según Chiavenatto) es correcta?

Seleccione una:

- ☐ a. Las estructuras mecánicas influyen positivamente en la innovación
- ☐ b. Todas las opciones son correctas.
- ☒ c. En las organizaciones innovadoras la comunicación interna entre unidades y personas es intensa
- ☐ d. La innovación crece donde hay recursos escasos

Pregunta 39

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

Marcar pregunta

¿Cuál es la utilidad del CMI?

Seleccione una:

- ☐ a. Permite la participación y compromiso de todos los niveles de la organización.
- ☐ b. Colabora en la elaboración de la estrategia de la empresa.
- ☐ c. Ayuda a eliminar las burocracias tradicionales modificando su estructura de costos.
- ☒ d. Permite establecer y monitorizar los **objetivos** de una empresa y de sus diferentes áreas o unidades.

Pregunta 40

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes **no** una de las variables a tener en cuenta en la elección de la estrategia de cambio?

Seleccione una:

- ☐ a. Poseer los datos para proyectar el cambio y la energía para aplicarlo
- ☐ b. La intensidad y el tipo de resistencia prevista
- ☐ c. Los riesgos
- ☒ d. El volumen de información y los procesos asociados