

**Pregunta 21**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál es el cambio más importante de la **fase 4**, relacionada con la planificación de los SI?

Seleccione una:

- ☒ a. Integración de los SI/TI con la estrategia de la empresa en el momento de formularla.
- ☐ b. Expansión anárquica de las aplicaciones informáticas.
- ☐ c. El departamento de SI es el responsable de la asignación de los recursos.
- ☐ d. Dependencia formal de los planes de SI respecto de los planes de la empresa.

**Pregunta 22**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes afirmaciones relacionadas con el proceso de cambio es verdadera?

Seleccione una:

- ☐ a. Para que se produzca el cambio se requiere una buena adaptación y ajuste a la rutina diaria.
- ☐ b. Para que el cambio se produzca el sistema debe permanecer en un estado de relativo equilibrio.
- ☐ c. El cambio más importante es que replantea procesos y métodos de trabajo.
- ☒ d. El cambio se produce cuando las fuerzas de apoyo superan a las fuerzas restrictivas.

**Pregunta 23**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la comunicación abierta es Verdadera?

Seleccione una:

- ☐ a. Permite el flujo de información selectiva de los supervisores a sus subordinados
- ☐ b. Todas las opciones son verdaderas
- ☐ c. Es una barrera organizacional que requiere esfuerzo por parte de los directivos
- ☒ d. Crea confianza y compromiso con las metas comunes

**Pregunta 24**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de los siguientes criterios para evaluar las buenas metas es Incorrecto?

Seleccione una:

- ☐ a. Abarcar las áreas más importantes de resultados
- ☐ b. Específicas y mensurables
- ☒ c. Deben ser fáciles de alcanzar
- ☐ d. Vinculación con las recompensas

**Pregunta 25**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

En la fase III del proceso de alineamiento del plan de SI/TI con la estrategia del negocio, los responsables de las diferentes áreas del negocio deberán tomar las siguientes decisiones:

Seleccione una:

- ☐ a. Principales entidades de datos que surjan de los procedimientos relevados.

- ☒ b. Qué sistemas justifican sus costos y qué prioridad tiene cada uno de ellos.
- ☐ c. La interrelación entre los diferentes subsistemas y cómo serán resueltas.
- ☐ d. Qué tecnología se utilizará en cada subsistema y a qué costo.

**Pregunta 26**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de los siguientes es un factor crítico para el cambio exitoso identificado por el Centro de Desarrollo de General Electric?

Seleccione una:

- ☒ a. Creación de una necesidad común.
- ☐ b. Creación de una organización cuántica y holística.
- ☐ c. Establecer una organización autogestiva y emergente.
- ☐ d. Mantener una organización divertida.

**Pregunta 27**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Qué es el proceso investigación-acción?

Seleccione una:

- ☐ a. Es un modelo para identificar las causas del rechazo al cambio
- ☐ b. Es un proceso de ayuda a las personas para desarrollar las habilidades y capacidades que requiere el nuevo puesto de trabajo
- ☒ c. Es un modelo de cambio basado en la recopilación sistemática de datos seguida de una acción basada en la información analizada.
- ☐ d. Es un proceso de cambio que prioriza los procesos de la organización

**Pregunta 28**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

En el marco conceptual de las "fuerzas de Porter", uno de los siguientes componentes NO corresponde:

Seleccione una:

- ☐ a. Clientes
- ☐ b. Posibles nuevos sustitutos.
- ☒ c. Empleados
- ☐ d. Proveedores.

**Pregunta 29**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

Relacionar cada concepto con su definición:

CRM

Sistema de administración de la relación con los clientes ▼

B2B

Mercado electrónico donde se reúnen compradores y vendedores ▼

ERP

Sistema para planear los recursos de la empresa ▼

**Pregunta 30**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

Los canales informales de comunicación: (¿cuál no corresponde?)

Seleccione una:

- ☐ a. No aceptan la jerarquía de autoridad
- ☒ b. Son improductivos por lo cual es necesario evitarlos en las organizaciones
- ☐ c. Conectan prácticamente a todo el personal
- ☐ d. Tienden a ser más activas en los períodos de cambio

**Pregunta 31**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes afirmaciones con respecto a la tercerización (outsourcing) es FALSA?

Seleccione una:

- ☐ a. Representa una transformación de costos fijos en costos variables.
- ☐ b. Las organizaciones transfieren a otras organizaciones diversas actividades.
- ☒ c. Permite la integración vertical hacia atrás y hacia adelante con el fin de obtener mayores beneficios de su cadena de valor.
- ☐ d. Permite una simplificación de la estructura.

**Pregunta 32**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

Establecer una división de e-Business integrada a la empresa tradicional tiene algunas ventajas, ¿cuál no corresponde?

Seleccione una:

- ☐ a. Oportunidades de marketing y distribución
- ☒ b. Le permite moverse rápidamente en el mundo de internet
- ☐ c. Apalancamiento de compras con los proveedores
- ☐ d. Aprovecha la estructura y su operación tradicional

**Pregunta 33**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

Marcar pregunta

En el **proceso de planificación**, en la fase II, se debe describir la compañía desde 2 dimensiones:

Seleccione una:

- ☐ a. El análisis de entorno y el negocio
- ☐ b. Los sistemas existentes y las propuestas de actualización.
- ☐ c. El negocio y las tendencias tecnológicas.
- ☒ d. El negocio y los sistemas existentes.

**Pregunta 34**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

¿Cuál de los siguientes **no** es uno de los métodos más conocidos para que la empresa se centre en el buen desempeño?

Seleccione una:

- ☐ a. Planes permanentes

Marcar pregunta

- ☐ b. Administración por **objetivos**  
Administración por **objetivos**
- ☒ c. Planes de control de estado.
- ☐ d. Planes de contingencia

### Pregunta 35

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes afirmaciones con relación a los canales **formales** de comunicación es Verdadera?

Seleccione una:

- ☐ a. La comunicación horizontal se utiliza intensamente en todas las organizaciones
- ☒ b. La comunicación ascendente se utiliza en todo tipo de organizaciones
- ☐ c. La comunicación descendente se utiliza sólo en las organizaciones mecánicas
- ☐ d. La comunicación ascendente es incentivada en las organizaciones funcionales y burocráticas

### Pregunta 36

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

Marcar pregunta

El desarrollo organizacional se centra en:

Seleccione una:

- ☐ a. Planear las acciones con base en valores humanísticos y democráticos
- ☐ b. Mejorar la eficacia de la organización
- ☐ c. Mejorar el bienestar de las personas
- ☒ d. Definir y diseñar los mecanismos de coordinación.

### Pregunta 37

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

Marcar pregunta

¿Cuál de las siguientes **no** es una técnica de DO (desarrollo organizacional)?

Seleccione una:

- ☐ a. Entrenamiento de la sensibilidad
- ☐ b. Construcción de equipos
- ☐ c. Reuniones de confrontación
- ☒ d. Desarrollo de competencias organizacionales.

### Pregunta 38

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

No marcadas

Marcar pregunta

¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la relación entre estructura e innovación (según Chiavenatto) es correcta?

Seleccione una:

- ☐ a. Las estructuras mecánicas influyen positivamente en la innovación
- ☐ b. Todas las opciones son correctas.
- ☒ c. En las organizaciones innovadoras la comunicación interna entre unidades y personas es intensa
- ☐ d. La innovación crece donde hay recursos escasos

**Pregunta 39**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

Marcar pregunta

¿Cuál es la utilidad del CMI?

Seleccione una:

- ☐ a. Permite la participación y compromiso de todos los niveles de la organización.
- ☐ b. Colabora en la elaboración de la estrategia de la empresa.
- ☐ c. Ayuda a eliminar las burocracias tradicionales modificando su estructura de costos.
- ☒ d. Permite establecer y monitorizar los **objetivos** de una empresa y de sus diferentes áreas o unidades.

**Pregunta 40**

Sin responder aún

Puntúa como 1,00

¿Cuál de las siguientes **no** una de las variables a tener en cuenta en la elección de la estrategia de cambio?

Seleccione una:

- ☐ a. Poseer los datos para proyectar el cambio y la energía para aplicarlo
- ☐ b. La intensidad y el tipo de resistencia prevista
- ☐ c. Los riesgos
- ☒ d. El volumen de información y los procesos asociados