





En la realización del plan de desarrollo institucional intervinieron:

CONSEJO DIRECTIVO:

Mtro. Jaime Illescas López
RECTOR

Mtra. Ma. Hortensia Irma Lozano e Islas VICERRECTORA

Lic. Irma Higinia Illescas Lozano DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS

C. Prisciliano Illescas Lozano ASISTENTE DE RECTORÍA

C. Jaime Vicente Illescas Lozano ASISTENTE DE VICERRECTORÍA

CONSEJO ADMINISTRATIVO:

Lic. Ma. Felicitas Antonia Ruiz Tiempo PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E INVESTIGACIÓN

Lic. Guillermina Gómez Cerezo PROMOCIÓN Y ADMISIONES

Lic. Blanca Marina Valderrama Torres DESARROLLO INSTITUCIONAL Y VINCULACIÓN

Lic. Juan Gabriel Romero Apango TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

Lic. Irma Higinia Illescas Lozano RECURSOS HUMANOS C.P. Ma. Edith Laura Méndez Islas CONTROL ECONÓMICO

Lic. Norma Eugenia Lechuga Valderrábano COMUNICACIÓN, EVENTOS Y RELACIONES PÚBLICAS

Lic. Marisol Rodríguez Vidal EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Lic. Gerardo Herrera Morales SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

C.P. Soledad Jiménez Melo DIRECCIÓN GENERAL



CONSEJO ACADÉMICO:

Lic. Ma. Felicitas Antonia Ruiz Tiempo
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E INVESTIGACIÓN

Lic. Víctor Manuel Sánchez Chávez CALIDAD ACADÉMICA

Lic. Edgar Cano Laborde SERVICIOS ESCOLARES

Lic. Teresita de Jesús Macedo Solís ADMÓN. DE EMPRESAS. R.I.

Lic. Iveth Figueroa Alvear ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

L.C. Cecilia Deloya Robledo CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

L.C.C. Juan Gabriel Romero Apango COMPUTACIÓN ADMINISTRATIVA

C.P. Claudia Sánchez Morgas CONTADURÍA PÚBLICA

Lic. Marlem Montes Gamboa DERECHO

Chef Fernando Sánchez Rodríguez GASTRONOMÍA

Ing. Pablo Antonio Flores Athie INGENIERÍA INDUSTRIAL

Lic. Mario Villa Castelán LENGUAS EXTRANJERAS Mtra. Ma. Guadalupe González Estrada NEGOCIOS INTERNACIONALES

Lic. Juan Manuel Zepeda Montiel PSICOLOGÍA

L.D.G Luis Cristhian Sánchez Mendoza PUBLICIDAD, D.P. Y C.G.P.

Lic. Eréndira Lezama Rodríguez POSGRADOS Y SISTEMA ESPECIAL

Lic. Ricardo del Rosario Huitzil COORDINACIÓN DE IDIOMAS

Lic. Marisol Rodríguez Vidal EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Lic. Oswaldo Hernández Munguía PLANES Y PROGRAMAS

C.P. Ma. Soledad Jiménez Melo DIRECCIÓN GENERAL

PERSONAL ACADÉMICO

CONSEJO ESTUDIANTIL UNIVERSITARIO 2006 - 2007



ÍNDICE

ANÁLISIS DEL ENTORNO	PREÁMBULO		5
INTRODUCCIÓN	ANÁLISIS DEL ENTORNO	3 \	5
PLAN DE DESARROLLO UVP 2007-2012 12 LÍNEAS ESTRATÉGICAS 15 LÍNEA ESTRATÉGICA 1 21 LÍNEA ESTRATÉGICA 2 32			
LÍNEA ESTRATÉGICA 1			12
LÍNEA ESTRATÉGICA 1	LÍNEAS ESTRATÉGICAS		15
LÍNEA ESTRATÉGICA 2	17		21
	The second secon	7 % -	
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN		UFT TIME	



PREÁMBULO

En respuesta a las necesidades que la sociedad ha encomendado a la Universidad del Valle de Puebla y con la participación de la Comunidad Universitaria, a través del análisis del entorno y de las bases de su misión, visión e ideología, así como su proceso de planeación, fundamenta su labor educativa y formula las estrategias necesarias para continuar con su desarrollo con base a la función social y responsabilidad.

Es así como por medio del área de planeación estratégica e Investigación, se formuló el plan de desarrollo institucional, mismo que se describe en cuatro partes: en la primera se describirán los fundamentos que dan base a la misma.

La segunda parte, describe las líneas estratégicas, los objetivos estratégicos y los tácticos,

En la tercera parte se definen las estrategias, los indicadores, los proyectos, planes, responsables y corresponsables, para cerrar con la evaluación del plan, mismo que servirá para tomar las decisiones necesarias para mantener la flexibilidad y actualidad del plan.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

La educación es un factor indispensable para que las sociedades evolucionen y logren una igualdad entre sus integrantes, de tal forma que en el mundo globalizado actual, cada nación es responsable del desarrollo de la misma, siendo un elemento importante a considerar, la diversificación de las instituciones y el incremento de empresas privadas que la ofertan. Es además un proceso de socialización de los individuos, a través del cual asimilan y aprenden conocimientos por medio de acciones enfocadas a desarrollar la capacidad intelectual, utilizando metodologías pertinentes para ello.



La educación también implica una concientización social y conductual, en la cual las nuevas generaciones adquieren la cultura de las anteriores. La educación superior se refiere a los procesos educativos consistentes en la formación profesional, especializada y sistemática en los diversos campos del conocimiento, que tienen como finalidad la incorporación de los sujetos a los procesos sociales, económicos, políticos, culturales, en las actividades y funciones de dirección, administración y gestión.

En nuestro país la educación media superior es considerada el antecedente de la educación superior, por incluir en sus diversas modalidades, los conocimientos que constituyen la base para desarrollarse en cualquier ámbito del conocimiento universitario.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) tiene como objetivo, construir la paz en la mente de los hombres mediante la educación, la cultura, las ciencias naturales y sociales y la comunicación. Esta organización lidera el movimiento mundial de Educación para Todos, que apunta a satisfacer de aquí a 2015 las necesidades de aprendizaje de todos los niños, jóvenes y adultos.

Las prioridades de la UNESCO en materia de educación son:

- Educación básica para todos,
- La enseñanza secundaria, comprendidas la enseñanza y la formación técnicas y profesionales, así como la enseñanza científica y tecnológica.
- El fomento de la enseñanza de calidad, haciéndose especial referencia a la transmisión de valores y a la formación de docentes;
- Educación superior.



En nuestro país, el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 asume como premisa básica la búsqueda del Desarrollo Humano Sustentable; esto es, del proceso permanente de ampliación de capacidades y libertades que permita a todos los mexicanos tener una vida digna sin comprometer el patrimonio de las generaciones futuras.

Está estructurado en cinco ejes rectores:

- 1. Estado de derecho y seguridad.
- 2. Economía competitiva y generadora de empleos.
- 3. Igualdad de oportunidades.
- 4. Sustentabilidad ambiental.
- 5. Democracia efectiva y política exterior responsable.

En el eje 3, relativo a Igualdad de oportunidades se menciona que una pieza importante de la ecuación social la constituye el logro de una educación de calidad. Ésta formará el talento necesario para elevar el desarrollo de la persona y a su vez promoverá el crecimiento económico.

En México, la educación superior sólo capta a uno de cada cuatro jóvenes de entre 18 y 22 años de edad. De éstos, la gran mayoría, cerca del 94%, estudia licenciatura o sus equivalentes, y aproximadamente el 6% cursa estudios de posgrado.

En 2006, la educación superior en México alcanzó una cobertura del 25%. Comparativamente la escasa matrícula en educación superior obedece a rezagos e ineficiencias en los niveles previos, a la pobreza de las familias y a las características propias de las instituciones de educación superior. En México, muchas instituciones de educación superior trabajan por debajo de su capacidad, ya que la demanda educativa está muy concentrada. El 50% de los estudiantes se inscribe en áreas de ciencias sociales y administrativas, en contraposición con las ciencias agropecuarias, naturales y exactas, en las que se observa una disminución en la matrícula.

Esta concentración también tiene una importante dimensión regional, ya que tan sólo siete estados concentran la mitad de la matrícula y 40% de ésta es atendida por sólo diez instituciones de educación superior.



En educación superior no existen evaluaciones sistemáticas para medir los logros académicos de los estudiantes. Sin embargo, se estima que la eficiencia terminal en educación superior oscila entre 53 y 63%, según el tipo de programa, y puede llegar a ser de hasta 87% en los programas de investigación avanzados.

Por otra parte, el hecho de alcanzar los niveles de escolaridad más altos no garantiza que los estudiantes se incorporen, una vez graduados, al mundo del trabajo. Ello habla de manera elocuente del problema de la falta de vinculación entre la educación superior y el mercado laboral. México requiere que todos los jóvenes que así lo deseen puedan tener acceso a educación superior de calidad, y también que los contenidos y métodos educativos respondan a las características que demanda el mercado laboral.

Es importante reconocer que la educación superior que se imparte en el país ocupa el lugar 15 de las 33 naciones de América Latina y el Caribe que fueron evaluadas por el Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO). La UNESCO advierte que sin instituciones de educación superior y de investigación adecuadas los países en desarrollo no pueden esperar apropiarse y aplicar los descubrimientos más recientes y, menos todavía, aportar sus propias contribuciones al desarrollo y a la reducción de la brecha que separa estos países de los países desarrollados. La consolidación de la educación superior como un sistema de mayor cobertura, más abierto, diversificado, flexible, articulado y de alta calidad es esencial para el desarrollo de México.

Por ello, indican, se adoptarán estrategias como la 14.1 que consiste en crear nuevas instituciones de educación superior, aprovechar la capacidad instalada, diversificar los programas y fortalecer las modalidades educativas.

La presente Administración se ha propuesto elevar la cobertura en educación superior, pasando de un 25% actual a un nivel superior a 30% de los jóvenes de 19 a 23 años en el año 2012. Para ello, se fortalecerá la inversión en infraestructura educativa y se alentará el concurso de los tres órdenes de gobierno y de los sectores social y privado.

A su vez, el plan estatal de desarrollo 2005 – 2011 menciona que el estado de Puebla alberga más de cien universidades y centros de estudios superiores, lo que permite vislumbrar un futuro más próspero para la sociedad poblana, siempre y cuando se logre atraer industrias más dinámicas que demandan trabajadores altamente calificados.

El sector privado en el transcurso del tiempo ha incursionado cada vez de manera más significativa en la oferta de educación a nivel nacional en sus diferentes niveles y modalidades, con lo que ha contribuido a salvar parte de las deficiencias en este sector por parte del gobierno.



En los últimos años, las Instituciones de Educación Superior Privada han mostrado un claro aumento de su matrícula, incrementado su participación relativa en la atención a los estudiantes de educación superior de alrededor del 15% a principios de los ochenta, hasta cerca de la tercera parte al iniciar el nuevo siglo. Su desarrollo educativo se ha basado tanto en la oferta de nuevos modelos académicos como en formas alternas de financiamiento para cursar estudios profesionales en esas instituciones.

Pero también la expansión reciente de las instituciones de educación superior privada tiene que ver directamente con la apertura de las fronteras y la firma de varios acuerdos y tratados, que han abierto la oportunidad de participar en la atención a la demanda de estudios de este nivel a nuevos actores.

Actualmente a nivel nacional casi la tercera parte de la matrícula de educación superior está inscrita en instituciones particulares, las cuales han crecido de manera heterogénea y segmentada. Por un lado se han desarrollado las grandes instituciones de élite, algunas de las cuales se han ganado un prestigio social importante. En el otro extremo, han surgido numerosas y ciertamente pequeñas instituciones que obedecen a intereses educativos, económicos y políticos locales específicos y de cuya calidad poco se conoce.

Una característica general de las instituciones particulares es que su actividad preponderante está centrada en la transmisión del conocimiento y sólo un número reducido de ellas realiza además actividades de generación y aplicación del conocimiento. Por ello la mayor parte de sus programas son de licenciatura y su matrícula se concentra en el área de Ciencias Sociales y Administrativas en tanto que la correspondiente al área de Ciencias de la Salud y de Ciencias Naturales y Exactas es mínima.

En su Análisis Temático de la Educación Terciaria, publicado en 2006, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) observó que en México existe un explosivo crecimiento de las IES privadas, ya que el 32 por ciento de la matrícula es absorbida por las IES privadas.

El Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Sinaloa y el Distrito Federal concentran la mayor oferta educativa superior privada. Según el estudio de la privatización a la mercantilización de la educación superior, en esos siete estados está el 50 por ciento de las IES privadas.



INTRODUCCIÓN

Toda institución educativa necesita determinar su misión, visión e ideología a seguir, así como las acciones que realizará a corto, mediano y largo plazo, mismas que fundamentarán su labor educativa, para ello será necesario que cada determinado lapso de tiempo realice la evaluación de su actuación y formule las estrategias necesarias para continuar con su desarrollo con base a la función social asignada.

Es en este contexto que la Universidad del Valle de Puebla, desde el año 1981 oferta diversos programas académicos en el nivel licenciatura y a partir de 1989 en el nivel maestría con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de profesionales en las diversas áreas que requiere la sociedad.

La sociedad espera de la Universidad del Valle de Puebla, aportaciones constructivas para la solución de los problemas que afectan a todas las esferas de la existencia humana, para ello deberá vivir en un continuo auto análisis y flexibilizar su estructura operacional para responder a los retos de su región y de los requerimientos de los grupos poblacionales.

La Universidad del Valle de Puebla, en respuesta a la responsabilidad encomendada por la sociedad, realiza un proceso de planeación, el cual es el sustento de todo su quehacer educativo. El resultado de este proceso, se manifiesta en el Plan de Desarrollo Institucional, el último de los cuales fue publicado en el mes de enero 2006, comprendiendo el periodo de 2006 -2010.

El plan de desarrollo institucional 2006 – 2010, se llevó a efecto durante un año, al término del cual el Consejo Directivo determinó se realizarán adecuaciones al mismo, con la finalidad de ajustar los tiempos al plan estatal de desarrollo y precisar el rumbo a seguir por la institución. Es en este ambiente que la Universidad del Valle de Puebla, considera a la planeación y evaluación a la misma, como elemento fundamental de su desarrollo y como un ejercicio dinámico en el cual interviene toda la comunidad universitaria a través de los mecanismos establecidos para ello.

Resultado de esta participación es que el Maestro Jaime Illescas López, rector de la Universidad del Valle de Puebla, presenta el plan de desarrollo institucional 2007 – 2012, el cual se constituye en el eje rector de la misma y el cual se



elaboró en base a la responsabilidad social adquirida y en torno a las políticas marcadas en el ámbito educativo a nivel nacional.

Este plan está conformado por tres líneas estratégicas:

- 1. Elevar la calidad académica administrativa de la Universidad.
- 2. Fomentar el desarrollo integral de los estudiantes.
- 3. Fortalecer los recursos humanos, materiales y financieros.

Estas líneas estratégicas señalan el rumbo a seguir por la Institución por el periodo 2007 – 2012, considerando siempre la calidad en todos los servicios que proporciona, lo cual se reflejará en el desarrollo integral de su comunidad estudiantil y a través del fortalecimiento de todos los recursos necesarios para ello.

Cada una de estas líneas se desarrollará, cuando así se justifique, en alguna de las siguientes categorías:

- 1. PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN: consideradas áreas de vital importancia para el funcionamiento adecuado de la institución, ya que la primera es el punto de partida del funcionamiento organizacional y la segunda asegura la estructura sobre la cual la planeación se llevará a efecto.
- 2. ESTUDIANTES: usuarios del servicio de enseñanza que proporciona la institución y quienes constituyen el eje sobre el cual giran todas las funciones de la misma con el objetivo de insertarlos en el mercado laboral con los perfiles requeridos por el mismo.
- 3. PLANES DE ESTUDIO: factor fundamental del quehacer educativo, constituido por los requerimientos sociales y acordes a la realidad actual.
- 4. DOCENTES: elementos indispensables para complementar el proceso enseñanza aprendizaje, cuyo adecuado desarrollo tanto profesional como pedagógico, contribuirán al logro de la misión institucional.
- 5. PROCESO E A: punto neurálgico para el cumplimiento de la misión institucional, en donde se fortalecerá el mismo a través de definirlo en un contexto del modelo educativo institucional.
- 6. INFRAESTRUCTURA: constituida por todos los recursos necesarios para el cumplimiento de la misión institucional, se fortalecerá a través de acciones que permitan su constante crecimiento y actualización.
- 7. FINANZAS: es el área que coordinará la obtención, aplicación y evaluación de los recursos financieros que permitirán que la institución cumpla con lo planeado de manera adecuada.

Estas categorías permitirán una adecuada aplicación y evaluación de las líneas estratégicas establecidas.



PLAN DE DESARROLLO UVP 2007-2012

Este plan se evaluará periódicamente con el fin de verificar su aplicación y los resultados de la misma, y en caso de ser necesario se modificará acorde a las necesidades del contexto institucional.

El Rector Mtro. Jaime Illescas López, fomenta e incentiva la consolidación, actualización y puesta en práctica del Plan de Desarrollo Institucional 2007 – 2012, este plan es aplicable tanto al Plantel Puebla como al Plantel Tehuacán, considerando:

VISIÓN PARA EL AÑO 2012

En el año 2012, la Universidad del Valle de Puebla, será reconocida a través de las acreditaciones y certificaciones logradas, contará con todos los programas académicos de licenciatura acreditados, colocándose como una Universidad académicamente sólida, líder en el entorno regional y con reconocimiento a nivel nacional.

Con el objetivo de incorporar al Plan de Desarrollo los Planes propuestos por las Escuelas, el Rector Mtro. Jaime Illescas López, solicita, en su carácter de Presidente del Consejo Directivo, la reestructuración del Plan de Desarrollo, en el cual se requieren las siguientes acciones:

- 1. Conservar los objetivos del Plan de Desarrollo.
- 2. Evaluar el año 2006 del Plan de Desarrollo 2006-2010.
- 3. Convocar a todas las escuelas a revisar el Plan y proponer el de las Escuelas, para que con base en ellos, rediseñar el Plan General.
- 4. Incorporar al Plan los programas y proyectos propuestos por las Escuelas.
- 5. Presentar el anexo al programa a más tardar el 27 de Febrero de 2007.
- 6. Aun cuando el Plan se reestructurará para 2012, se considera el proyecto del campus para un plazo de 10 años.



Con fundamento en la necesidad de contar con una guía que proporcionara dirección estratégica en los próximos años, se decidió realizar una serie de reuniones colegiadas y representativas que permitieran plasmar la visión que la Universidad debe perseguir, a fin de lograr con éxito su misión dentro de la educación superior.

- 1. Revisar la Visión, Misión y Valores.
- 2. Evaluar las iniciativas estratégicas actuales (programas y proyectos).
- 3. Definir los objetivos, metas e iniciativas estratégicas para los próximos 5 años.
- 4. Diseñar el Sistema de Indicadores de Desempeño Estratégico, requerido para la medición de la efectividad institucional.
- 5. Sentar las bases para la articulación de los planes de desarrollo departamentales.

MISIÓN:

Formar Profesionistas acordes a la realidad social, con actitud de servicio y de excelencia, emprendedores, con ejercicio de liderazgo, comprometidos consigo mismos y con la sociedad, capaces de asumir y solucionar los problemas y retos actuales, fomentando el examen, análisis y crítica en beneficio de la humanidad y la Patria.

VISIÓN:

Ser una Institución que brinde servicios educativos de alta calidad, particularmente comprometida con la formación integral del hombre con verdaderos valores y al servicio que hay que prestar a la sociedad en el ámbito de la cultura y en la colaboración en pro de la Justicia, el progreso y la paz.

POLÍTICA DE CALIDAD:

Brindar servicios integrales con orientación humana, que satisfagan las necesidades de la comunidad universitaria y partes involucradas en la formación de profesionistas con características de líderes y emprendedores, a través de la mejora continua en sus Procesos Académico-Administrativos, fundamentado con el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001: 2000.



VALORES:

- Honestidad
- Justicia
- Equidad
- Solidaridad

- Responsabilidad
- Compromiso
- Respeto
- Verdad

- Honradez
- Ética

El Plan Institucional de Desarrollo UVP 2007-2012 comprende:

Tres líneas estratégicas con sus respectivos objetivos estratégicos:

Línea 1. Elevar la calidad académica - administrativa de la Universidad.

Línea 2. Fomentar el desarrollo integral de los estudiantes.

Línea 3. Fortalecer los recursos humanos, materiales y financieros.

Estas líneas están enmarcadas en siete categorías:

- 1. PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN
- 2. ESTUDIANTES
- 3. PLANES DE ESTUDIO
- 4. DOCENTES
- 5. PROCESO E A
- 6. INFRAESTRUCTURA
- 7. FINANZAS

De las cuales se desprenden objetivos tácticos y estrategias institucionales.

Para lo cual se ha determinado la siguiente estructura:

Estructura					
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	Objetivo Táctico			
1	1.1	1.1.1			



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Línea Estratégica 1

1. Elevar la calidad académica - administrativa de la Universidad.

Es una prioridad para ofrecer servicios educativos el elevar la Calidad de los mismos, para ello se deben establecer compromisos de mejora en el ámbito académico y administrativo, como conservar la acreditación de la FIMPES, certificar los procesos, afiliarse a asociaciones de carácter nacional, desarrollar la investigación y acreditar los programas académicos que le permitan a la Universidad garantizar estándares de calidad.

1.1 Actualizar e innovar la oferta académica, a través del análisis continuo y constante de las necesidades sociales del entorno para formar egresados de excelencia en los niveles de bachillerato, licenciatura y posgrado.

PLANES DE ESTUDIO

- **1.1.1** Pertinencia: Actualizar permanentemente los Planes y Programas de Estudio, acordes a las necesidades de la sociedad y con base a los requisitos de las acreditadoras.
- **1.1.2** Nuevos planes de estudio: Ofrecer nuevos planes de estudio enfocados a las áreas económico administrativas
- **1.2** Aumentar la efectividad en el ingreso, permanencia y egreso de la población estudiantil pertenecientes a los niveles de bachillerato, licenciatura y posgrado.

ESTUDIANTES

- **1.2.1** Admisión: Incrementar la matrícula de la Universidad con alumnos que cubran los requisitos de los perfiles de ingreso del bachillerato, licenciaturas y postgrado que oferta la UVP.
- **1.2.2** Estudios de egresados: Mantener y estrechar la relación de la Universidad con sus egresados y consolidar el sistema para su seguimiento.
- **1.2.3** Permanencia: Establecer políticas que permitan incrementar el índice de retención.



- **1.2.4** Eficiencia terminal: Diseñar mecanismos que incrementen la eficiencia terminal en todos los niveles de estudio.
- **1.3** Incrementar la efectividad, eficiencia y eficacia en la administración en todos los niveles de la Universidad a través de certificaciones y acreditaciones de áreas y personas.

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- **1.3.1** Organización administrativa: Redefinir la estructura organizacional que permita identificar los niveles de autoridad y responsabilidad para asegurar el adecuado funcionamiento de la Universidad y asegurar que las competencias del personal sean acordes a los perfiles de puestos.
- **1.3.2** Calidad de la educación: Impulsar dentro de la Universidad la implementación de los sistemas de acreditación y certificación para presentarnos ante la sociedad como una Institución con reconocimiento en su labor educativa de calidad y su compromiso con la sociedad.
- **1.3.3** Servicios administrativos de calidad en las áreas académicas: Lograr que las áreas académicas de la Universidad proporcionen servicios de calidad, en la atención, la organización, la actuación y los resultados.
- **1.3.4** Normatividad: Actualizar la legislación universitaria para asegurar el funcionamiento institucional acorde con el marco legal vigente.
- **1.3.5** Investigación: Generar investigación básica, educativa e institucional a partir del funcionamiento de un área específica de investigación que opere bajo un marco normativo.



Línea Estratégica 2

2. Fomentar el desarrollo integral de los estudiantes.

Conforme a la Filosofía de la Universidad del Valle de Puebla, es fundamental desarrollar en los integrantes de su comunidad estudiantil los conocimientos, valores, habilidades y aptitudes para generar conductas que los induzcan a analizar, adaptar, modificar o cambiar su medio y lograr una inserción exitosa en el contexto social en el que se desenvuelvan.

2.1 Fomentar la identidad institucional en los estudiantes y fortalecer el seguimiento en su trayectoria escolar para apoyar la formación personal y profesional.

ESTUDIANTES

- **2.1.1** Formación Integral: Fortalecer los modelos de atención integral a estudiantes a través del ofrecimiento de actividades de formación de valores, de tutoría, asesoría, acceso a información, dominio de una segunda lengua, deporte y actividades culturales y de salud; y, en la formación temprana para la investigación, la consultoría y la actividad empresarial, independientemente de la naturaleza y los objetivos de cada programa académico.
- 2.2 Garantizar que el aprendizaje se proporcione con una planta docente de calidad, que genere egresados con las características del perfil definido en los programas académicos, para que su actuación en el ámbito laboral permita captar nuevos prospectos y llegar a nuevos mercados.

DOCENTES

2.2.1 Desempeño docente: Establecer un sistema de evaluación de catedráticos, que garantice los perfiles (3.1.1) que demanda nuestro quehacer y sus beneficiados.

PROCESO E – A

2.2.2 Modelo educativo: Analizar, detectar, rediseñar y establecer el nuevo modelo educativo de la Universidad, e impulsar que todas las actividades de docencia e investigación se generen en el marco de este modelo.



- **2.2.3** Desarrollo de materiales de estudio: Establecer programas encaminados al diseño y desarrollo de materiales didácticos que apoyen el proceso educativo.
- **2.2.4** Investigación: Elaborar el plan maestro de investigación y fortalecer el área de investigación en los postgrados.
- 2.3 Complementar la formación de los estudiantes mediante el desarrollo de eventos de proyección hacia el exterior, que promuevan el liderazgo, la vinculación y el perfil de emprendedor en su comunidad universitaria posicionando la imagen de la Universidad.

PROCESO E - A

- **2.3.1** Redes de Intercambio académico: Brindar a la planta académica el apoyo necesario en materia de actualización académica y superación profesional, a través del intercambio académico.
- **2.3.2** Extensión Universitaria: Coadyuvar en la difusión de los elementos culturales, regionales y de otros valores de la cultura nacional y universal. Realizar y fortalecer actividades de educación continua y a distancia, publicaciones y divulgación y actividades deportivas.





Línea Estratégica 3

3. Fortalecer los recursos humanos, materiales y financieros.

Para apoyar las funciones de la Universidad y cumplir con su misión institucional es necesario fortalecer los recursos de tal forma que éstos propicien la calidad de los servicios en un ambiente de funcionalidad, acorde con el desarrollo de los programas y para la continua operación de la institución.

3.1 Desarrollar los recursos humanos, que permitan a la Universidad contar con personal calificado acorde al perfil de los puestos para asegurar la realización óptima de sus funciones en beneficio de la Comunidad.

DOCENTES

- **3.1.1** Requisitos de ingreso: Establecer un sistema de selección e incorporación de catedráticos, que garantice los perfiles que demanda nuestro quehacer y sus beneficiados.
- 3.1.2 Programa Institucional de Formación Docente: Fortalecer a la planta docente mediante cursos y programas de formación con el propósito de tener acceso a los recursos didácticos y a nuevas tecnologías de la educación para un mejor aprovechamiento en el proceso de generación de conocimiento.

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- **3.1.3** Servicios Administrativos de calidad: Lograr que todas las áreas de la Universidad proporcionen servicios de calidad, en la atención, la organización, la actuación y los resultados.
- **3.2** Incrementar, desarrollar y optimizar los recursos materiales para apoyar las tareas sustantivas de la Universidad y contribuir al crecimiento de la infraestructura de la misma.

INFRAESTRUCTURA

3.2.1 Remodelación, construcción y equipamiento: Mejorar e incrementar la infraestructura para que los procesos de la Universidad sean de calidad y pertinencia para prestar servicios que generen un ambiente de calidad.



- 3.2.2 Biblioteca, crecimiento y consolidación: Elaborar el proyecto maestro de desarrollo de los servicios bibliotecarios, que contemple un complejo integrado por bibliotecas tradicionales, bibliotecas electrónicas y bibliotecas virtuales, así como gestionar los recursos financieros para llevarlo a cabo y operarlo.
- **3.2.3** Sistemas de Mantenimiento y Seguridad: Brindar seguridad en las instalaciones, equipamiento y a la Comunidad Universitaria.
- **3.2.4** Contar con instalaciones propias que permitan el desarrollo de las actividades institucionales de manera integral y que permitan la expansión de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la Universidad.
- **3.3** Procurar la obtención de recursos suficientes para el funcionamiento de la Universidad, estableciendo el control adecuado en su aplicación y asegurando el cumplimiento del presupuesto establecido.

FINANZAS

- **3.3.1** Finanzas: Establecer políticas de control interno en la utilización de los recursos financieros institucionales, de tal forma que impacten en la mejora del desempeño institucional y en el aprovechamiento de los mismos.
- **3.3.2** Donaciones: Crear alternativas de financiamiento para la captación de donativos en cantidad suficiente que apoyen la educación a través de becas y fortalezcan los proyectos de infraestructura de la Universidad.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1

1. Elevar la calidad académica - administrativa de la Universidad.

Es una prioridad para ofrecer servicios educativos el elevar la Calidad de los mismos, para ello se deben establecer compromisos de mejora en el ámbito académico y administrativo, como conservar la acreditación de la FIMPES, certificar los procesos, afiliarse a asociaciones de carácter nacional, desarrollar la investigación y acreditar los programas académicos que le permitan a la Universidad garantizar estándares de calidad.

1.1 Actualizar e innovar la oferta académica, a través del análisis continuo y constante de las necesidades sociales del entorno para formar egresados de excelencia en los niveles de bachillerato, licenciatura y posgrado.

PLANES DE ESTUDIO

1.1.1 Pertinencia: Actualizar permanentemente los Planes y Programas de Estudio, acordes a las necesidades de la sociedad y con base a los requisitos de las acreditadoras.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
Estrategias 1.1.1.1 Detección de necesidades sociales	 Índice Formular y aprobar criterios, procedimientos e instrumentos de detección de necesidades sociales de manera sistemática a través del departamento de Investigación. Aplicación de los instrumentos de detección de necesidades (cada 2 años). Control y evaluación de los 	Metas 100% de los planes de licenciatura y posgrado con necesidades sociales detectadas	Tiempo A partir de 2006	Responsable Calidad Académica Investigación	Corresponsable Direcciones Académicas. Planeación Estratégica e Investigación. Coordinación de posgrados
	resultados para su inclusión en cada actualización de los				



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
	programas académicos.	A 127 A 222			
1.1.1.2 Actualización periódica de los Planes y Programas de Estudio.	 Revisar y aprobar los criterios, procedimientos e instrumentos de evaluación y actualización permanentes de los planes de estudio y del modelo curricular institucional. Actualización de planes y programas de estudio. 	100% de los planes de licenciatura y posgrado actualizados.	2009	Calidad Académica	Planes y Programas. Direcciones Académicas
1.1.1.3 Acreditación de Programas Académicos.	 Conformación de equipos de trabajo para la acreditación. Cumplimiento de los estándares de las diferentes acreditadoras. 	100% de las licenciaturas acreditadas	2010	Direcciones Académicas	Calidad Académica. Planeación Estratégica e Investigación. Planes y Programas.

1.1.2 <u>Nuevos planes de estudio:</u> Ofrecer nuevos planes de estudio enfocados a las áreas económico - administrativas

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
1.1.2.1. Incrementar la oferta educativa con base en las exigencias del mercado.	 Formular y aprobar criterios para la detección de mercados no cubiertos viables para la Universidad. Aplicar los criterios establecidos para la realización y autorización de los planes de estudio del nivel licenciatura y posgrado. Impulsar la promoción de la nueva oferta educativa. 	Técnico Superior Universitario 1 y 2: 20 alumnos inscritos en cada una. Licenciaturas 1, 2 y 3: 20 alumnos inscritos en cada una.	2009	Direcciones Académicas. Investigación	Calidad Académica. Planes y Programas.



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
		Doctorados 1 y 2: 5 alumnos inscritos en cada uno.	2012	Coordinación de Posgrados	
1.1.2.2 Implementar educación a distancia.	 Ofertar programas en base a la detección de necesidades sociales. Obtención de los RVOES de los programas académicos por parte de la SEP. 	1 RVOE de Educación a distancia	Agosto 2011	Direcciones Académicas. Coordinación de Posgrados Investigación	Calidad Académica. Planes y Programas.

1.2 Aumentar la efectividad en el ingreso, permanencia y egreso de la población estudiantil pertenecientes a los niveles de bachillerato, licenciatura y posgrado.

ESTUDIANTES

1.2.1 <u>Admisión:</u> Incrementar la matrícula de la <u>Universidad</u> con alumnos que cubran los requisitos de los perfiles de ingreso del bachillerato, licenciaturas y postgrado que oferta la UVP.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
1.2.1.1 Establecer tasas de	Análisis de la matrícula.	% de incremento	A partir de	Promoción y	Direcciones
crecimiento por nivel.		por nivel anual	2007	Admisiones	Académicas
1.2.1.2 Perfil de ingreso	Establecer los perfiles de	100% de los	2008	Direcciones	Calidad
definido.	ingreso por programa	perfiles de los		Académicas	Académica
	académico.	programas			Planes y
		académicos.			programas
1.2.1.3 Requisitos de	Determinar y aplicar	Requisitos de	2008	Rectoría	Promoción y
admisión.	requisitos de admisión.	admisión por nivel.			Admisiones
1.2.1.4 Examen de admisión.	Análisis de opciones de	Aplicación de	2008	Calidad	Direcciones
	exámenes de admisión por nivel.	Examen validado a nivel nacional		Académica	Académicas
	Selección y autorización del examen de admisión.				



1.2.2 Estudios de egresados: Mantener y estrechar la relación de la Universidad con sus egresados y consolidar el sistema para su seguimiento.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
1.2.2.1Seguimiento y	 Crear una base de datos 	50%	2012	Extensión	Desarrollo
vinculación de alumnos	para Egresados de 1985-			Universitaria	Institucional y
egresados.	2005.				Vinculación
	Crear una base de datos	100%	A partir de		
	para Egresados a partir de	and the same of th	2007		
	2006.	- Ou			
1.2.2.2 Realizar estudios de	 Estudios longitudinales y 	Incrementar	A partir de	Extensión	Direcciones
egresados.	transversales sobre la	anualmente la	diciembre	Universitaria	Académicas
	ubicación y desempeño de	evaluación en un	2008		
	los egresados en el aparato	10%.			
	productivo.				

1.2.3 Permanencia: Establecer mecanismos que permitan incrementar el índice de retención.

1001		The second secon		
Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
 Diseñar mecanismos para 	Políticas	A partir de	Direcciones	Calidad
retención de alumnos y	autorizadas	agosto 2007	Académicas	Académica
garantizar su permanencia en	A 1			
los programas académicos.	Disminución del		Dirección de	Investigación
	índice de	A partir de	Bachillerato	
	deserción a un	agosto 2008		
	mínimo del 5%.			
	 Diseñar mecanismos para retención de alumnos y garantizar su permanencia en 	Diseñar mecanismos para retención de alumnos y garantizar su permanencia en los programas académicos. Difticas autorizadas Disminución del índice de deserción a un	Diseñar mecanismos para retención de alumnos y garantizar su permanencia en los programas académicos. Disminución del índice de deserción a un Políticas autorizadas Disminución del índice de agosto 2008	Diseñar mecanismos para retención de alumnos y garantizar su permanencia en los programas académicos. Disminución del índice de deserción a un Direcciones agosto 2007 A partir de agosto 2007 Dirección de Bachillerato

1.2.4 <u>Eficiencia terminal:</u> Diseñar mecanismos que incrementen la eficiencia terminal en todos los niveles de estudio.



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
1.2.4.1. Diseñar mecanismos	Establecer programas de	Bachillerato: 100%	A partir de	Direcciones	Calidad
acordes a cada nivel de	seguimiento en las etapas	de eficiencia	agosto 2007	Académicas	Académica
estudios para garantizar que	finales del plan de estudios	terminal en cada			
los alumnos concluyan sus	para que obtengan los	ciclo escolar.		Dirección de	Investigación
estudios en los tiempos y	certificados y grados	Licenciatura y	A partir de	Bachillerato	
formas establecidas por cada	correspondientes.	Postgrado:	agosto 2008	/1	
programa académico.	07 \rd\	55% de eficiencia		1	
	91/1	terminal.			

1.3 Incrementar la efectividad, eficiencia y eficacia en la administración en todos los niveles de la Universidad a través de certificaciones y acreditaciones de áreas y personas.

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN

1.3.1 Organización administrativa: Redefinir la estructura organizacional que permita identificar los niveles de autoridad y responsabilidad para asegurar el adecuado funcionamiento de la Universidad y asegurar que las competencias del personal sean acordes a los perfiles de puestos.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
1.3.1.1 Articular niveles jerárquicos que permitan precisar los grados de responsabilidad y autoridad.	Estructura organizacional reflejada en el Organigrama General y Organigramas por áreas.	Organigramas reestructurados y autorizados.	Enero 2006	Rectoría	Recursos Humanos
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				CUMPLIDO	
	Diseño de perfil deseable de	100% de las	Agosto 2006	Recursos	Rectoría
	cada puesto.	Descripciones de		Humanos	Vicerrectoría
		Puestos			Directores
					Jefes de
					departamento
				CUMPLIDO	
1.3.1.2 Vinculación dentro de	Programa de integración.	Cumplimiento del	Semestral a	Recursos	Comunicación,



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
la organización para mantener integralmente	 Programa de comunicación interna. 	100% de los programas	partir de Julio 2007	Humanos	Relaciones Públicas y Eventos
articuladas las funciones sustantivas al interior de la Universidad a través de acciones que fomenten la comunicación, la integración y el trabajo en equipo.	 Cursos de prevención y solución de conflictos, trabajo en equipo, etc. 	Asistencia de al menos el 90% del personal	9/4	7	
1.3.1.3 Elevar el nivel de organización administrativa de cada área.	 Lineamientos generales y particulares por área. Revisión de reglamentos. 	Sistematización de los periodos de Revisión	Diciembre 2005	Planeación Estratégica e Investigación	Todas las direcciones
		Reglamentos revisados al 100%		CUMPLIDO	
	Implementar el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001-2000.	Certificación del SGC	Noviembre 2008	Servicios Escolares y Promoción y Admisiones REESTRUCTURA	
	0.21			Proceso de Adm	inistración Escolar
1.3.1.4 Reestructurar la organización académica	 Revisar, actualizar y formular una estructura organizacional inter planteles que vincule las funciones de organización de una misma área educativa ofertada en diferentes sistemas educativos. Criterios autorizados de organización académica que permitan el crecimiento de nuevas ofertas educativas. 	Organización académica inter planteles alineada a los Organigramas General y por áreas.	2008	Recursos Humanos	Direcciones Académicas Coordinaciones Académicas (Plantel Tehuacán) Coordinación de Posgrados
1.3.1.5 Asegurar que el personal administrativo cuente con la competencia establecida en cada descripción de puesto.	 Aplicar procedimientos de selección, reclutamiento y contratación de personal administrativo que cubran los requisitos y el perfil. 	90% del personal administrativo contratado que cumple con el perfil	A partir de Agosto 2008	Direcciones	Recursos Humanos



1.3.2 <u>Calidad de la educación:</u> Impulsar dentro de la Universidad la implementación de los sistemas de acreditación y certificación para presentarnos ante la sociedad como una Institución con reconocimiento en su labor educativa de calidad y su compromiso con la sociedad.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
1.3.2.1 Acreditación de la	 Información a todas las áreas 	Formación de 12	Febrero	Planeación	Rectoría
FIMPES.	del sistema de acreditación de la FIMPES.	comités	2008	Estratégica e Investigación	Vicerrectoría Coordinadores de
	Mantener los estándares de calidad.	Establecimiento de indicadores de efectividad	2009		Comité
	 Acciones para la atención de indicadores no cumplidos. 	Cumplimiento de los indicadores	2008		
	Cumplimiento de todos los estándares de calidad.	100%	2009		
	 Elaboración del Autoestudio para refrendo. 	Autorización del Reporte Final	2009		
1.3.2.2 Implementación del sistema ISO 9001 – 2000.	Capacitación al personal.	100% del personal involucrado	Diciembre 2006	Planeación Estratégica e	Rectoría Vicerrectoría
	Manual de calidad y documentos relativos.	Manual de Calidad y procedimientos concluidos	Junio 2007	Investigación Servicios Escolares	
	Certificación del sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001-2000 del área de Servicios Escolares.	Obtener el certificado ISO 9001 del SGC	Noviembre 2008		
	Certificación del sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001-2000 del Proceso Educativo.	Obtener el certificado ISO 9001 del SGC	Agosto 2010	Planeación Estratégica e Investigación	Rectoría Vicerrectoría Todas las direcciones
1.3.2.3 Acreditación de programas por COPAES, ANFECA, etc.	Acreditación de programas de licenciaturas	Administración de Empresas, Contaduría Pública y Derecho	2007	Direcciones Académicas	Calidad Académica Planeación Estratégica e



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
Ţ.		Administración turística, Gastronomía.	2008	·	Investigación Planes y Programas.
	A 666	Negocios internacionales.	2009		
		Ingeniería industrial. Ciencias de la Comunicación. Comunicación Gráfica Publicitaria. Lenguas Extranjeras.	2010 G		
1.3.2.4 Ingreso a ANUIES.	Análisis de los indicadores	Psicología. Afiliación a la	Febrero	Planeación	Rectoría
1.3.2.4 Ingreso a Anores.	 Analisis de los indicadores Implementación de acciones para el cumplimiento Elaboración del documento final 	ANUIES	2012	Estratégica e Investigación	Vicerrectoría Direcciones
1.3.2.5 Desarrollar los tipos de investigación clasificados por la FIMPES.	 Crear el área específica de investigación con el personal adecuado. 	Departamento de Investigación.	Enero 2007	Planeación Estratégica e Investigación	Direcciones Académicas
	 Establecer la normatividad 	Que se cuente con	Enero 2010		
	del área.	al menos una		Investigación	
	Definir las prioridades de investigación de la Universidad.	persona en cada programa.			
	Establecer un sistema de evaluación	Documento del Plan Maestro de Investigación	Enero 2008		



1.3.3 Servicios administrativos de calidad en las áreas académicas: Lograr que las áreas académicas de la Universidad proporcionen servicios de calidad, en la atención, la organización, la actuación y los resultados.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
1.3.3.1 Implementación de	 Capacitación para el personal 	Sistematización	A partir de	Planeación	Direcciones
procesos de planeación en	 Elaboración y autorización de 	del proceso de	Enero 2007	Estratégica e	
todas las áreas académicas.	planes por área.	planeación		Investigación	
	(4) A A B B B B B B B B	Ejecución de cada		Recursos	
		plan al 100%	[[[]	Humanos	
1.3.3.2 Evaluación	 Mecanismos de evaluación 	Revisión del 100%	Anual	Planeación	Direcciones
permanente y continua del	por área.	de las áreas		Estratégica e	
cumplimiento de los planes y		Incremento al 90%	Diciembre	Investigación	
prestación del servicio.		de satisfacción en	2010		
	12.21	la atención			
1.3.3.3 Rendición de cuentas.	 Entrega de informes y 	Aplicación del 90	Semestral	Contabilidad y	Rectoría
	utilización de presupuestos	al 100% de los		Finanzas	
	de las Direcciones	presupuestos			
	Académicas.	asignados			

1.3.4 Normatividad: Actualizar la legislación universitaria para asegurar el funcionamiento institucional acorde con el marco legal vigente.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
1.3.4.1 Revisar, analizar y evaluar la pertinencia y aplicación de la normatividad interna para su adecuación permanente.	 Revisión de los mecanismos para llevar a cabo la actualización de la normatividad, incluyendo la creación y derogación de la misma. 	Aprobación del mecanismo de revisión Legislación actualizada al	2007 Cada dos años a partir	Bufete Jurídico Planeación Estratégica e Investigación	Consejo Directivo
		100%	de 2007	Direcciones	

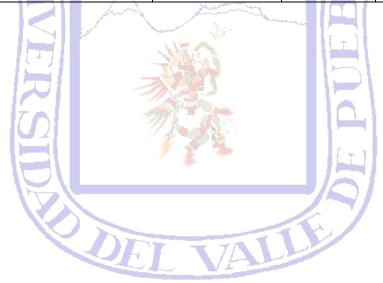


1.3.5 Investigación: Generar investigación básica, educativa e institucional a partir del funcionamiento de un área específica de investigación que opere bajo un marco normativo.

 Crear el área específica de investigación con el personal adecuado. Establecer la normatividad 	Departamento de Investigación.	Enero 2007	Planeación Estratégica e	Direcciones
• Establecer la normatividad	0		Investigación	Académicas
del área. • Definir las prioridades de investigación de la Universidad. • Establecer un sistema de evaluación	Que se cuente con al menos una persona en cada programa. Documento del Plan Maestro de Investigación	Enero 2010 Enero 2008	Investigación	
 Lograr financiamiento externo a través de la presentación de proyectos que cubran las convocatorias de organismos nacionales e internacionales. Ofrecer servicios de investigación a organizaciones. Incrementar el presupuesto asignado al área. 	Obtener al menos un proyecto anual financiado por organismos externos. Incremento anual del 10% en el presupuesto.	A partir de enero 2007	Investigación Planeación Estratégica e Investigación	Rectoría
 Ingresar al RENIECyT u otros organismos de investigación. Colaborar en proyectos interinstitucionales. Presentación de ponencias. 	Inscripción al RENIECyT Un proyecto anual interinstitucional. Asistencia al menos a tres eventos al año con ponencias	A partir de enero 2010 2009 2007	Investigación	Planeación Estratégica e Investigación
	 Definir las prioridades de investigación de la Universidad. Establecer un sistema de evaluación Lograr financiamiento externo a través de la presentación de proyectos que cubran las convocatorias de organismos nacionales e internacionales. Ofrecer servicios de investigación a organizaciones. Incrementar el presupuesto asignado al área. Ingresar al RENIECyT u otros organismos de investigación. Colaborar en proyectos interinstitucionales. 	 Definir las prioridades de investigación de la Universidad. Establecer un sistema de evaluación Lograr financiamiento externo a través de la presentación de proyectos que cubran las convocatorias de organismos nacionales e internacionales. Ofrecer servicios de investigación a organizaciones. Incrementar el presupuesto asignado al área. Ingresar al RENIECyT u otros organismos de investigación. Colaborar en proyectos interinstitucionales. Presentación de ponencias. 	 Definir las prioridades de investigación de la Universidad. Establecer un sistema de evaluación Lograr financiamiento externo a través de la presentación de proyectos que cubran las convocatorias de organismos nacionales e internacionales. Ofrecer servicios de investigación a organizaciones. Incrementar el presupuesto asignado al área. Ingresar al RENIECyT u otros organismos de investigación. Colaborar en proyectos interinstitucionales. Presentación de ponencias. Documento del Plan Maestro de Investigación Obtener al menos un proyecto anual financiado por organismos externos. Incremento anual del 10% en el presupuesto. Inscripción al RENIECyT Un proyecto anual interinstitucional. Asistencia al menos a tres eventos al año con ponencias 	 Definir las prioridades de investigación de la Universidad. Establecer un sistema de evaluación Lograr financiamiento externo a través de la presentación de proyectos que cubran las convocatorias de organismos nacionales e internacionales. Ofrecer servicios de investigación a organizaciones. Incrementar el presupuesto asignado al área. Ingresar al RENIECyT u otros organismos de investigación. Colaborar en proyectos interinstitucionales. Presentación de ponencias. Documento del Plan Maestro de Investigación Obtener al menos un proyecto anual financiado por organismos externos. A partir de enero 2007 A partir de enero 2010 Investigación A partir de enero 2010 Un proyecto anual interinstitucional. Asistencia al menos a tres eventos al año con ponencias



2.2.4.7 Fomentar las	Crear la Revista Cultural	2 publicaciones al	Agosto 2007	Investigación	Planeación
publicaciones científico-	Multidisciplinaria.	año.		Calidad	Estratégica e
culturales de la Universidad.	 La Revista Científica 			Académica	Investigación
	electrónica y física para dar a	Una al año.	Agosto 2008	Tecnología y	
	conocer y difundir los			Sistemas	
	resultados de los proyectos			7	
	de investigación.		h-real /	1	
	 Portal para Investigadores 	Funcionamiento al	Agosto 2009	//\	
	 Libros en co-autoría con 	100% del portal		The state of the s	
	profesores y los recién			77	
	egresados.	Al menos 2 al año	Agosto 2010		





LÍNEA ESTRATÉGICA 2

2. Fomentar el desarrollo integral de los estudiantes.

Conforme a la Filosofía de la Universidad del Valle de Puebla, es fundamental desarrollar en los integrantes de su comunidad estudiantil los conocimientos, valores, habilidades y aptitudes para generar conductas que los induzcan a analizar, adaptar, modificar o cambiar su medio y lograr una inserción exitosa en el contexto social en el que se desenvuelvan.

2.1 Fomentar la identidad institucional en los estudiantes y fortalecer el seguimiento en su trayectoria escolar para apoyar la formación personal y profesional.

ESTUDIANTES

2.1.1 <u>Formación Integral</u>: Fortalecer los modelos de atención integral a estudiantes a través del ofrecimiento de actividades de formación de valores, de tutoría, asesoría, acceso a información, dominio de una segunda lengua, deporte y actividades culturales y de salud; y, en la formación temprana para la investigación, la consultoría y la actividad empresarial, independientemente de la naturaleza y los objetivos de cada programa académico.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable		
2.1.1.1 Difundir y consolidar una formación con valores enfocados al desarrollo humano.	 Incluir en los planes de estudio la materia de ética. Dar cursos extracurriculares de desarrollo humano. 	Inclusión en el 100% de los programas académicos	Actualización de planes 2006	Direcciones académicas	Calidad académica		
		Asistencia del 30% del alumnado		Orientación educativa	Extensión Universitaria		
2.1.1.2 Formación cultural y deportiva.	Implementar programas estructurados para la participación de alumnos en	Reconocimientos externos culturales y deportivos	Septiembre 2006 Permanente	Coordinación de Deportes Coordinación	Extensión Universitaria		



Estrategias	Índice concursos y torneos internos y externos.	Metas	Tiempo	Responsable de Difusión Cultural	Corresponsable
2.1.1.3 Fortalecer las habilidades, aptitudes y actitudes del estudiante.	Programa de cursos de orientación educativa para mejorar hábitos de estudio y trabajo de los estudiantes.	Asistencia del 30% del alumnado.	Agosto 2006	Orientación Educativa Coordinación de Tutorías	Calidad Académica
	 Programa de tutorías. Reducciones de índices de deserción y rezago estudiantil. Incrementar el índice de eficiencia terminal. 	Cumplimiento del 90% del programa de tutorías por tutor. 10%	A partir de 2006	B	
2.1.1.4 Brindar asesorías de manera estructurada.	Detección de necesidades para implementar actividades de Asesoría. Estructuración de programa de asesorías.	90% de los profesores de T.C. proporcionen asesorías. Aumentar en más del 50% el índice de aprobación en materias con rezago.	A partir de Agosto 2007	Direcciones Académicas	Coordinación de Tutorías
2.1.1.5 Ofrecer atención Psicopedagógica oportuna en casos extremos y de manera general.	 Programas de atención individualizada. Programas integrales generales de atención psicológica. 	Atención del 100% de los casos reportados. Participación del 30% del alumnado.	Febrero 2006 Agosto 2006	Orientación Educativa	Dirección Académica de Psicología
2.1.1.6 Programa de emprendedores.	Asignaturas de formación temprana para la actividad empresarial.	Inclusión en el 100% de los programas	Actualización de planes 2006	Calidad Académica	Direcciones Académicas



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
	Estructuración del modelo de Incubadora de empresas.	académicos. Autorización del Modelo de Incubadora de empresas.	Febrero 2011	Extensión Universitaria	
2.1.1.7 Mejora y ampliación de los servicios de salud.	 Semanas de la Salud con servicios específicos y Campañas de vacunación. Ampliar el horario de atención del Servicio Médico. Establecer la infraestructura mínima para ofrecer servicios médicos en el plantel Tehuacán 	75% de comunidad universitaria atendida. Cubrir el 100% del tiempo de servicio de la universidad. Incorporación del 10% del programa de salud del plantel Puebla.	Febrero 2006 Febrero 2007 Octubre 2008	Servicios Médicos	Extensión Universitaria
2.1.1.8 Ampliación de becas.	 Revisión del programa de becas. Aplicación y designación correcta del programa de becas a estudiantes. 	Incrementar al 20% el número de becas.	2010	Rectoría	Control Económico
2.1.1.9 Conformación de la Bolsa de Trabajo.	 Mecanismos e integración de una bolsa de trabajo. Incorporación de alumnos al ambiente laboral. Evaluar el desempeño de los alumnos en los empleos y las condiciones del empleador. 	Al menos 50 empresas. Incorporar al 30% de los solicitantes. Incrementar anualmente la evaluación en un 20%.	Diciembre 2007 Julio 2008 Permanente A partir de diciembre 2008	Extensión Universitaria	Direcciones Académicas
2.1.1.10 Plan Estancias Cortas en el Extranjero.	Convenios con universidades pares, nacionales y extranjeras.	2 convenios al año.	A partir de 2008	Desarrollo Institucional y Vinculación	Extensión Universitaria
2.1.1.11 Mejora del control y seguimiento de Prácticas profesionales y Servicio	Establecer lineamientos para la prestación de las Prácticas Profesionales y el Servicio	Aplicación de procedimientos al 100% por las	A partir de Agosto 2009	Direcciones Académicas	Servicios Escolares



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
Social.	Social.	áreas involucradas			
	Programa para la prestación de las Prácticas Profesionales y el Servicio Social de los estudiantes de	100% de las licenciaturas con programa de PP y SS		7	
	Mecanismos para documentar y evaluar las experiencias y los resultados de los convenios establecidos.	90% de los alumnos egresados con el 100% de las horas de prácticas profesionales y 100% de las horas de servicio social 100% de los programas cubiertos por licenciatura	PUEBLA		
2.1.1.12. Asegurar el dominio de una segunda lengua	Creación de un centro de idiomas que complemente el dominio de los idiomas extranjeros.	100% de los egresados con Examen Toefl y Examen DELF (cuando aplique) con el puntaje mínimo establecido.	Diciembre 2010	Coordinación de Idiomas	Direcciones Académicas
2.1.1.13 Impartir cursos complementarios con validez certificada.	Certificar a los alumnos como usuarios expertos.	Certificación del 80% de los asistentes a los cursos.	Diciembre 2009	Direcciones Académicas	Calidad Académica
2.1.1.14 Impartir talleres generales de esparcimiento y uso del tiempo libre.	Programa anual de clases de uso del tiempo libre: optimismo, autoestima e	Participación del 10% del alumnado	A partir de Agosto 2007	Orientación Educativa	Extensión Universitaria



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
	inteligencia emocional,				
	neurolingüística, de baile de				
	salón, guitarra, oratoria,				
	danza regional, teatro,		^		
	pintura, artes plásticas,				
	danza contemporánea,				
	redacción y creación literaria,		/	/\f	
	ortografía y gramática.			-	

2.2 Garantizar que el aprendizaje se proporcione con una planta docente de calidad, que genere egresados con las características del perfil definido en los programas académicos, para que su actuación en el ámbito laboral permita captar nuevos prospectos y llegar a nuevos mercados.

DOCENTES

2.2.1 <u>Desempeño docente</u>: Establecer un sistema de evaluación de catedráticos, que garantice los perfiles (3.1.1) que demanda nuestro quehacer y sus beneficiados.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
2.2.1.1 Asegurar que el	 Aplicar procedimientos de 	Evaluación de al	A partir de	Calidad	Direcciones
personal docente cumpla con	evaluación y	menos 80 puntos	Agosto 2007	Académica	Académicas
los perfiles establecidos por	retroalimentación a los	en los resultados	1. 7/		
cada programa académico.	profesores que muestren su	de los docentes en			
	desempeño en el proceso de	su desempeño.			
	enseñanza – aprendizaje.		3		

PROCESO E - A

2.2.2 <u>Modelo educativo</u>: Analizar, detectar, rediseñar y establecer el nuevo modelo educativo de la Universidad, e impulsar que todas las actividades de docencia e investigación se generen en el marco de este modelo.



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
2.2.2.1 Establecimiento de las características de docencia e	Estudio para detectar las características	Reporte de las características de	Agosto 2006	Departamento de	Calidad Académica
investigación que se deben reestructurar en el nuevo modelo educativo	predominantes en los docentes en el ejercicio de su práctica docente.	docencia e investigación.		investigación <u>CUMPLIDO</u>	
2.2.2.2 Análisis y rediseño del nuevo Modelo educativo.	 Análisis y reestructuración del Modelo. Discusión y aprobación del Modelo. Impresión y distribución oficial del documento del 	Presentación del documento aprobado a la Comunidad Académica	Noviembre 2006	Calidad Académica CUMPLIDO	Investigación
2.2.2.3 Aseguramiento de la Aplicación del Modelo Educativo en la práctica docente.	Modelo Educativo. • Mecanismos para la difusión y aplicación del Modelo. • Mecanismos para el seguimiento.	Conocimiento del 100% de los docentes de cada nivel. Resultados de la evaluación al docente	A partir de 2008	Direcciones Académicas	Calidad Académica

2.2.3 <u>Desarrollo de materiales de estudio:</u> Establecer programas encaminados al diseño y desarrollo de materiales didácticos que apoyen el proceso educativo.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
2.2.3.1 Contar con los	 Programas de diseño, 	100% de los	A partir de	Calidad	Diseño Gráfico
materiales didácticos	desarrollo y actualización de	materiales	Febrero	Académica	
adecuados para apoyo del	materiales didácticos.	didácticos	2007	Investigación	
proceso educativo.		actualizados por			
		asignatura.			
2.2.3.2 Establecimiento de	 Comité de evaluación de 	Políticas de	Agosto 2009	Direcciones	Calidad
políticas de evaluación de los	materiales de estudio.	evaluación de		Académicas.	Académica
materiales didácticos para		materiales			
implementarlos en el proceso		didácticos			



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
enseñanza-aprendizaje.			==1		

2.2.4 <u>Investigación:</u> Impulsar el desarrollo de habilidades de investigación y fortalecer la misma en los postgrados.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
2.2.4.1 Promover el perfil de	 Establecimiento y aplicación 	Líneas de	Agosto 2008	Investigación	Direcciones
investigación en los alumnos	de líneas de investigación	investigación			Académicas
de licenciatura a través de	acordes con los programas	definidas para el	1 1		Planeación
líneas de investigación por	académicos con los alumnos	100% de las			Estratégica e
carrera.	de 8° y 9° semestre y líneas	carreras.			Investigación
	específicas para estudiantes destacados	The Control of the Co			
2.2.4.2 Creación de grupos	Mecanismos de promoción	Proyectos de	A partir de	Investigación.	Planeación
mixtos de investigación que	para fomentar la participación	Investigación	2008	investigación.	Estratégica e
motiven e incrementen los	de estudiantes y de tesistas	elaborados por	2000		Investigación.
trabajos de investigación en la	en proyectos de investigación	alumnos y			Calidad
Universidad y que contribuyan	y estímulos para las tesis de	docentes de todas			Académica.
a la formación integral de los	calidad presentadas.	las licenciaturas	1.77		Direcciones
alumnos, crecimiento	Mecanismos de promoción				Académicas
profesional del personal	para fomentar la producción	Proyectos de			
académico y posicionamiento	científica entre el personal	Investigación	3		
de la Universidad en el ámbito	académico.	científica			
de la Investigación.	Programa para la	elaborados por			
	consolidación e impulso	docentes.			
	hacia el exterior del Foro de				
	investigación.	Participación del			
	 	10% del total de			
		alumnos y 10% del			
		total de docentes			



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
2.2.4.3 Fortalecer la investigación en Posgrados.	 Crear mecanismos para desarrollar investigación por los alumnos del postgrado. 	Proyectos de investigación del 100% de los	Agosto 2007	Investigación	Planeación Estratégica e Investigación
	 Formular y operar líneas de investigación en maestrías. 	becados.	Agosto 2008	,	mvestigaciem
	 Tener al menos un investigador en el Sistema Nacional de Investigación 	Líneas de investigación definidas para el		1	
	Tracional de investigación	100% de las maestrías.		TO	

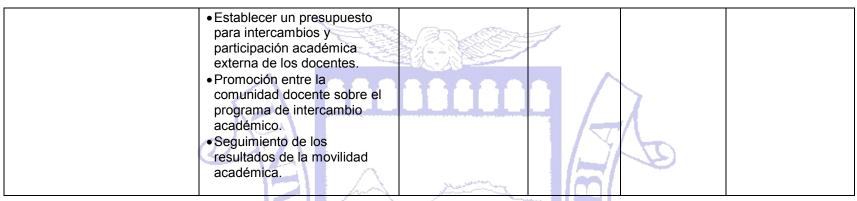
2.3 Complementar la formación de los estudiantes mediante el desarrollo de eventos de proyección hacia el exterior, que promuevan el liderazgo, la vinculación y el perfil de emprendedor en su comunidad universitaria posicionando la imagen de la Universidad.

PROCESO E - A

2.3.1 Redes de Intercambio académico: Brindar a la planta académica el apoyo necesario en materia de actualización académica y superación profesional, a través del intercambio académico.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
2.3.1.1 Gestionar la búsqueda y el establecimiento de redes de intercambio de docentes mediante la movilidad académica y la asignación del presupuesto anual correspondiente.	 Establecimiento de políticas y realización de convenios para la movilidad académica. Programa de vinculación para gestionar y ampliar las oportunidades de intercambio académico incluyendo entre otros la participación en distintos foros, encuentros y reuniones nacionales e internacionales. 	Participación de docentes de todas las licenciaturas por año en al menos un evento de movilidad.	A partir de Agosto 2012	Desarrollo Institucional y Vinculación	Calidad Académica. Direcciones Académicas





2.3.2 Extensión Universitaria: Coadyuvar en la difusión de los elementos culturales, regionales y de otros valores de la cultura nacional y universal. Realizar y fortalecer actividades de educación continua y a distancia, publicaciones y divulgación y actividades deportivas.

	17 7 17				
Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
2.3.2.1 Incorporación de la	Detectar las disciplinas	Colocar a la	A partir de	Deportes	Extensión
Universidad a organizaciones	deportivas en función de las	Universidad en los	2007		Universitaria
deportivas.	habilidades y destrezas de	tres primeros			
	los alumnos.	lugares en los			
	 Formación de equipos de alto 	torneos.			
	rendimiento.				
	 Participación en torneos. 	7 7/1			
2.3.2.2 Fortalecer la	Detectar las actividades	Participar en al	A partir de	Difusión	Extensión
participación de la comunidad	culturales a desarrollar en	menos un evento	2007	cultural	Universitaria
universitaria en actividades	base a las habilidades,	externo anual por			
culturales externas a nivel	destrezas y preferencias de	cada taller;			
nacional.	la comunidad universitaria.				
	 Establecer cursos y talleres 	Colocar a la			
	que permitan el desarrollo de	universidad dentro			
	actividades culturales	de los tres			
		primeros lugares			



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
	internas y externas.	en alguna	=1		
	Participar en eventos	actividad cultural.			
	culturales a nivel nacional.	至汉。八			
2.3.2.3 Fortalecer la oferta de	Establecer programas de	Ofertar como	A partir de	Educación	Extensión
educación continua.	Educación continua basados	mínimo 10 cursos	2007	Continua	Universitaria
	en los requerimientos del	anuales		Α.	
	mercado hacia el cual van	Generar		/ \	
	dirigidos.	egresados del	1 / 7/	07	
	 Ofertar cursos de Educación 	100% de los			
	continua que satisfagan las	cursos	I I I Ani I		
	necesidades detectadas.				
	Ofertar programas educativos	Carried Wife			
	a distancia.	All Control			





LÍNEA ESTRATÉGICA 3

3. Fortalecer los recursos humanos, materiales y financieros.

Para apoyar las funciones de la Universidad y cumplir con su misión institucional es necesario fortalecer los recursos de tal forma que éstos propicien la calidad de los servicios en un ambiente de funcionalidad, acorde con el desarrollo de los programas y para la continua operación de la institución.

- **3.1** Desarrollar los recursos humanos, que permitan a la Universidad contar con personal calificado acorde al perfil de los puestos para asegurar la realización óptima de sus funciones en beneficio de la Comunidad.
 - **DOCENTES**
 - **3.1.1** Requisitos de ingreso: Establecer un sistema de selección e incorporación de catedráticos, que garantice los perfiles que demanda nuestro quehacer y sus beneficiados.

	B 3 1 M				
Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.1.1.1 Asegurar que el	Aplicar procedimientos de	100% del personal	A partir de	Direcciones	Recursos
personal docente cumpla con	selección, reclutamiento y	docente contratado	Agosto 2008	Académicas	Humanos
los criterios establecidos por	contratación de profesores	que cumple con el			
cada programa académico	que cubran los requisitos y el	perfil			
	perfil profesiográfico de cada				
	nivel.				

3.1.2 <u>Programa Institucional de Formación Docente</u>: Fortalecer a la planta docente mediante cursos y programas de formación con el propósito de tener acceso a los recursos didácticos y a nuevas



tecnologías de la educación para un mejor aprovechamiento en el proceso de generación de conocimiento.

Estratogias	Índice	Metas	Tiompo	Posponsablo	Corrosponsablo
Estrategias 3.1.2.1 Institucionalizar la Capacitación para la formación y actualización del Docente.	Detección de necesidades de capacitación docente. Programa anual de Capacitación Docente. Evaluación de la efectividad de la capacitación.	Cubrir el 100% del programa de capacitación. Participación del 90% de los docentes por licenciatura y bachillerato Reportes de efectividad del 100% de los cursos impartidos.	Tiempo A partir de 2009	Responsable Calidad Académica.	Educación Continua. Direcciones Académicas.
3.1.2.2 Establecer presupuestos semestrales y políticas de participación de los docentes en eventos externos de desarrollo.	 Gestión y asistencia de profesores a cursos, congresos, seminarios, diplomados, simposios y talleres para su actualización. Seguimiento de la participación de cada docente por licenciatura y bachillerato. 	5% del personal docente asignado en cada licenciatura y en el bachillerato.	A partir de 2009	Rectoría	Direcciones Académicas
3.1.2.3 Apoyo para la obtención de grados académicos internos y externos.	 Promover los estudios de posgrado en la Universidad a través de becas. Establecer un presupuesto para la promoción de becas de estudios de posgrado en otras universidades. 	10% del personal docente. 1% del personal docente	2008	Rectoría	Contabilidad y Finanzas. Direcciones Académicas.



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.1.2.4 Impartir cursos	Certificar a los docentes	Certificación del	Diciembre	Direcciones	Calidad
complementarios con validez	como usuarios expertos.	80% de los	2009	Académicas	Académica
certificada.		asistentes a los			
		cursos.			

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN

3.1.3 <u>Servicios Administrativos de calidad</u>: Lograr que todas las áreas de la Universidad proporcionen servicios de calidad, en la atención, la organización, la actuación y los resultados.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.1.3.1 Toma de decisiones en base a necesidades detectadas.	Mecanismos para la detección de necesidades	Índices de satisfacción internos y externos	Fin de semestre	Planeación Estratégica e Investigación	Áreas administrativas
3.1.3.2 Implementación de procesos de planeación en todas las áreas.	 Capacitación para el personal Elaboración y autorización de planes por área. 	Sistematización del proceso de planeación Ejecución de cada plan al 100%	A partir de Enero 2007	Planeación Estratégica e Investigación Recursos Humanos	Direcciones
3.1.3.3 Evaluación permanente y continua del cumplimiento de los planes y prestación del servicio.	Mecanismos de evaluación por área.	Revisión del 100% de las áreas Incremento al 90% de satisfacción en la atención	Anual Diciembre 2010	Planeación Estratégica e Investigación	Direcciones
3.1.3.4 Rendición de cuentas.	Entrega de informes y utilización de presupuestos de las Direcciones.	Aplicación del 90 al 100% de los presupuestos asignados	Semestral	Contabilidad y Finanzas	Rectoría
3.1.3.5 Eficientar la labor administrativa desde el punto de vista de la calidad.	Implementar un SGC en todas las áreas	Certificación ISO 9001por áreas	2012	Planeación Estratégica e Investigación	Direcciones
3.1.3.6 Revisión de salarios y pago de estímulos con base	Revisión anual de sueldos y honorarios.	Tabulador de pagos	2009	Recursos Humanos	Rectoría



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
al trabajo real desempeñado.	Elaborar instrumentos de	Evaluación anual	A partir de		
	evaluación del desempeño	al 100% del	2010		
	laboral.	personal			
	A 000	Políticas de	2009		
		estímulos			

3.2 Incrementar, desarrollar y optimizar los recursos materiales para apoyar las tareas sustantivas de la Universidad y contribuir al crecimiento de la infraestructura de la misma.

INFRAESTRUCTURA

3.2.1 <u>Remodelación, construcción y equipamiento</u>: Mejorar e incrementar la infraestructura para que los procesos de la Universidad sean de calidad y pertinencia para prestar servicios que generen un ambiente de calidad.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.2.1.1 Remodelación de las	Creación del proyecto de	<mark>100% </mark>	Septiembre	Servicios	Rectoría
instalaciones de la	remodelación para su		2006	Administrativos	
universidad ubicadas en el edificio principal Plantel	autorización. ◆Remodelación de los			CUMPLIDO	
Puebla.	exteriores de la UVP.		Febrero	Servicios	Rectoría
	•Remodelación de los		2007	Administrativos	rtootoria
	interiores de la UVP.				
3.2.1.2 Actualización de la	Análisis de las necesidades	100%	Agosto 2006	Servicios	Rectoría
infraestructura de los	de infraestructura para su	W. A.		Administrativos	
Laboratorios de los dos	autorización.		Abril 2006		
planteles.	 Reubicación de laboratorios 	100%	Julio 2006		
	de Gastronomía.				
	 Construcción de áreas 	100%		CUMPLIDO	
	adecuadas.			COMIT LIDO	
	 Equipamiento de calidad. 				



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.2.1.3. Reubicación y equipamiento de las Bibliotecas de los dos	 Valoración, autorización y designación del espacio físico para la reubicación de 	Plantel Puebla: Espacio de 120 m²	Julio 2006	Rectoría	Extensión Universitaria
planteles.	la biblioteca.			CUMPLIDO	
·	•Equipar con moblaje nuevo.	Plantel Tehuacán Espacio de 60m²	Agosto 2007	Rectoría	Extensión Universitaria
	0/17	Moblaje nuevo al 100%	1/5	to	
3.2.1.4 Contar con Aulas Virtuales de acuerdo a la tecnología que se encuentra vigente en el mercado.	 Verificar la disponibilidad y capacidad de los recursos de la Universidad y someter a autorización. Acondicionamiento de aulas con herramientas de tecnología educativa. 	10% de las Aulas Plantel Puebla 10% de las Aulas Plantel Tehuacán	Febrero 2007 Agosto 2009	Servicios Administrativos Tecnología y Sistemas	Rectoría
3.2.1.5 Contar con espacios físicos donde se concentren las actividades administrativas que apoyan el proceso E – A del Plantel Puebla.	 Identificar el espacio y dimensiones acordes a los requerimientos de las actividades. Solicitar el Plano de Construcción y permisos. Construcción del inmueble. Instalación de mobiliario y del personal. 	Funcionamiento del área al 100%	A partir de Agosto 2007	Servicios Administrativos	Rectoría
3.2.1.6 Buscar la disponibilidad de espacios cercanos a la Universidad para incrementar la infraestructura del Plantel Puebla.	 Consultar la factibilidad de compra de inmuebles cercanos a la Universidad. Crear proyecto de ampliación o construcción de inmueble. Construcción del inmueble. Instalación de mobiliario y del personal. 	Crecimiento del 20% de los espacios educativos. Espacios propios para el bachillerato	Agosto 2008 Agosto 2010	Servicios Administrativos	Rectoría
3.2.1.7 Contar con mejores instalaciones para los	Determinación del inmueble a ocupar y estructuración del	Inicio de clases en el nuevo edificio	Agosto 2008	Servicios Administrativos	Rectoría



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
alumnos de Bachillerato considerando la cercanía como un factor.	proyecto para su autorización. • Remodelación y mantenimiento menor del inmueble seleccionado. • Reubicación del bachillerato.	66666		7	
3.2.1.8 Equipar laboratorios con materiales actuales y suficientes en ambos planteles.	Análisis de las necesidades de infraestructura para su autorización Acondicionamiento del área y	Funcionamiento del área al 100%	Febrero 2006	D.A de Comunicación Gráfica Publicitaria.	Rectoría Servicios Administrativos
	equipamiento del Taller de Aerógrafo para CGP Plantel Puebla. Revisión constante de las necesidades de equipamiento en los laboratorios		A partir de agosto de 2008	D.A.	Rectoría Servicios Administrativos
3.2.1.10 Contar con laboratorios de Ingeniería Industrial para la optimización del proceso E-A en ambos planteles.	 Análisis de las necesidades de infraestructura para su autorización. Designación del lugar y equipamiento del laboratorio para Ingeniería Industrial. 	Funcionamiento del área al 100% Puebla Tehuacán	Febrero 2008 Febrero 2009	D.A. Ingeniería Industrial	Rectoría Servicios Administrativos
3.2.1.11Incrementar los espacios físicos de acuerdo a las necesidades de nuevas ofertas educativas.	Establecer programas de comunicación interna con las Direcciones Académicas respecto a los proyectos de nuevas carreras. Identificar dentro de la planeación del área el acondicionamiento o construcción de los espacios necesarios.	Programa de Comunicación interna para la detección de necesidades de nueva infraestructura académica.	A partir de Agosto 2008	Servicios Administrativos	Rectoría Direcciones Académicas



3.2.2 <u>Biblioteca, crecimiento y consolidación</u>: Elaborar el proyecto maestro de desarrollo de los servicios bibliotecarios, que contemple un complejo integrado por bibliotecas tradicionales, bibliotecas electrónicas y bibliotecas virtuales, así como gestionar los recursos financieros para llevarlo a cabo y operarlo.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.2.2.1 Implementar una	Establecer las actividades de	Descripción de		Extensión	Rectoría
adecuada administración de	servicios y de administración	puestos y	A partir de	Universitaria	
la Biblioteca.	que se deben ejecutar en la biblioteca. Calificar y mejorar la competencia del personal (alto nivel de calificación en bibliotecología). Programa de comunicación interna respecto de la solicitud y compra de libros. Automatización de la biblioteca. Programa de Evaluación de los servicios otorgados y	procedimiento Participación del personal de biblioteca en al menos 1 curso al semestre Resultados de la Evaluación	Agosto 2008		
3.2.2.2 Establecer un	resultados de la operación.	Donortoo v	A partir do	Extensión	Poetería
presupuesto semestral para	Programas de revisión del	Reportes y resultados	A partir de Diciembre	Universitaria	Rectoría
adquisiciones, restauración y recursos para la operación.	acervo bibliográfico para su baja, restauración, reposición y/o incremento del acervo.	semestrales. Cumplimiento del	2008	Offiversitaria	
	Crear el presupuesto de Bibliotecas.Mecanismo para la	presupuesto asignado. 100% de la		Desarrollo Institucional	
	adquisición de la bibliografía indicada en los programas académicos.	bibliografía de los programas académicos	Diciembre 2010		
3.2.2.3 Ampliar la oferta de los servicios bibliotecarios y	Establecer convenios de	Ampliar la oferta del acervo	Agosto 2007	Extensión Universitaria	Rectoría



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
fomentar el hábito de lectura.	cooperación con otras bibliotecas. •Programa permanente de promoción de la lectura.	bibliográfico en un 50% Participación anual de al menos el 5% de la comunidad universitaria.			
3.2.2.4 Alcanzar un alto nivel de seguridad y protección del acervo bibliográfico.	 Implementar un sistema de protección del acervo bibliográfico. Programa de validación del 	Asegurar el 100% del acervo bibliográfico Funcionamiento	A partir de Agosto 2006 Plantel Puebla	Extensión Universitaria	Rectoría
	funcionamiento del sistema.	del sistema sin		CUMPLIDO	
		fallas	A partir de Agosto 2009 Plantel Tehuacán	Dirección General Plantel Tehuacán	Rectoría
3.2.2.5 Plan para la consolidación de los Servicios Bibliotecarios a través de la Red.	Elaborar el proyecto de Desarrollo de los Servicios bibliotecarios para gestionar la implantación de bibliotecas electrónicas-virtuales que incluya fuentes de financiamiento.	Proyecto documentado y autorizado	Diciembre 2010	Extensión Universitaria	Rectoría Tecnología y Sistemas Servicios Administrativos
	 Identificación de la capacidad de la Universidad y la disponibilidad de Recursos. Llevar a cabo las pruebas de operación para su apertura a la comunidad universitaria. 	Funcionamiento al 100% de la biblioteca electrónica.	Julio 2011		



3.2.3 Sistemas de Mantenimiento y Seguridad: Brindar seguridad en las instalaciones, equipamiento y a la Comunidad Universitaria.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.2.3.1 Plan de protección de	Programa para la detección	Infraestructura	A partir de	Servicios	Rectoría
activos institucionales que	de instalaciones y equipos	sujeta a	2007	Administrativos	
incluya el aseguramiento,	sujetos a aseguramiento para	aseguramiento			
protección civil, equipamiento	garantizar su protección ante	(anual)		777)	
de dispositivos de seguridad,	posibles contingencias.				
etc.	Elaborar el programa de	Drograma	2007		
	protección y aseguramiento	Programa autorizado	2007		
	correspondiente para su autorización.	autorizado	III.		
	Implementar las medidas	100% de			
	necesarias para la protección	cumplimiento del	2011		
	y aseguramiento.	programa			
3.2.3.2 Plan de	Programa de mantenimiento	Dictamen de	2007	Servicios	Rectoría
Mantenimiento correctivo y	preventivo y correctivo de	seguridad de		Administrativos	
preventivo de infraestructura	espacios físicos, equipo,	instalaciones.	1-1	_	
	instalaciones eléctricas,	Subestación de	Febrero	Servicios	Rectoría
	hidráulicas, de gas y de	energía eléctrica en el CAI	2006	Administrativos	
	telecomunicación.	en ei CAi		CUMPLIDO	
		Cumplimiento del	Permanente	Servicios	Rectoría
		programa de	a partir de	Administrativos	
	UF	mantenimiento	2007		
		100%			

3.2.4 <u>Campus</u>: Contar con instalaciones propias que permitan el desarrollo de las actividades institucionales de manera integral y que permitan la expansión de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la Universidad.



_Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.2.4.1 Adquirir instalaciones propias en las ciudades de Puebla y Tehuacán para mejorar la calidad de los servicios y direccionar el desarrollo y crecimiento de la Universidad.	 Proyecto de obtención de predio. Proyecto de construcción y equipamiento de Campus. Proyecto de evaluación de mobiliario y equipos actuales para el nuevo edificio y logística de mudanza. 	Hectáreas: 2 ha Tehuacán. 10 ha Puebla. Inicio de construcción: Tehuacán Puebla Funcionamiento: 100% Tehuacán 60% Puebla	2007 2009 2007 2009 2010 2012	Rectoría Desarrollo Institucional y Vinculación	Servicios Administrativos

3.3 Procurar la obtención de recursos suficientes para el funcionamiento de la Universidad, estableciendo el control adecuado en su aplicación y asegurando el cumplimiento del presupuesto establecido.

FINANZAS

3.3.1 <u>Finanzas</u>: Establecer políticas de control interno en la utilización de los recursos financieros institucionales, de tal forma que impacten en la mejora del desempeño institucional y en el aprovechamiento de los mismos.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.3.1.1 Asegurar que la aplicación de los recursos financieros necesarios para la operación sean acordes con las metas establecidas.	 Establecer procesos de asignación de recursos con base en la planeación priorizando las necesidades de las funciones sustantivas. Instaurar un mecanismo de control para la aplicación de los recursos asignados. 	Planeación financiera anual Control presupuestal mensual	A partir de 2008	Contabilidad y Finanzas	Rectoría
3.3.1.2 Implementar la función	 Crear mecanismos para la 	Reportes	A partir de	Contabilidad y	Rectoría



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
de Contraloría Integral Interna	ejecución de revisiones	mensuales de	2010	Finanzas	
para llevar a cabo auditorias y	administrativas, contables,	revisiones			
aplicar los procedimientos y	operacionales, técnicas y				
sanciones inherentes a las	jurídicas a las unidades		\wedge		
responsabilidades.	administrativas y académicas				

3.3.2 <u>Donaciones</u>: Crear alternativas de financiamiento para la captación de donativos en cantidad suficiente que apoyen la educación a través de becas y fortalezcan los proyectos de infraestructura de la Universidad.

Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
3.3.2.1. Implementar el área de procuración de fondos para la obtención de recursos complementarios.	 Diseñar campañas financieras para la recaudación de donativos mayores. Establecimiento de metas financieras en la captación de recursos. 	5% del ingreso total anual de la universidad recaudado a través de donaciones	A partir de 2007	Desarrollo Institucional y Vinculación	Rectoría

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Pertinencia y actualidad del compromiso de la Universidad con la educación y la sociedad: Revisar continuamente los resultados del plan de desarrollo que permitan determinar estrategias y acciones así como definir la postura de la Universidad y práctica real con la finalidad de garantizar que su actuación sea consistente con los principios y misión, en el marco de los cambios sociales y tecnológicos del entorno.



Estrategias	Índice	Metas	Tiempo	Responsable	Corresponsable
Revisión de las metas del	Mecanismos de revisión.	Revisión anual del	A partir de	Planeación	Direcciones
plan de desarrollo.	Seguimiento a la planeación	100% de las metas	Diciembre	Estratégica e	académicas y
	operativa y resultados del		2007	Investigación	administrativas
	Sistema Integral				
Revisión de los resultados del	Análisis del macro y micro	Reporte del	Diciembre	Planeación	Consejo Directivo
Plan de desarrollo y	entorno Institucional (FODA).	resultado del	2010	Estratégica e	Rectoría
elaboración del nuevo plan.	Revisión de la misión, visión y	FODA	1 / -7	Investigación	Contabilidad y
	objetivos institucionales			The same of the sa	Finanzas
	Establecer las Estrategias		/_//		
	Institucionales, indicadores y	Aprobación del	Diciembre		
	metas.	plan de desarrollo	2012		
	Integrar el Plan de desarrollo	Commercial Control	The second		
	institucional 2013-2017.		11 - 1		

En su aplicación, el presente plan de desarrollo deberá tener la flexibilidad suficiente para ajustar las líneas de acción aquí enunciadas. Para alcanzar los objetivos de estos programas se impulsará una política de participación y corresponsabilidad de la comunidad, apoyada en un ejercicio de evaluación sistemática de las diversas labores institucionales dentro del marco normativo vigente de la Universidad.

ATENTAMENTE
"APLICAR LA CIENCIA PARA BENEFICIO DEL HOMBRE"
H. PUEBLA DE Z; A 31 DE ENERO 2007

MTRO. JAIME ILLESCAS LÓPEZ RECTOR