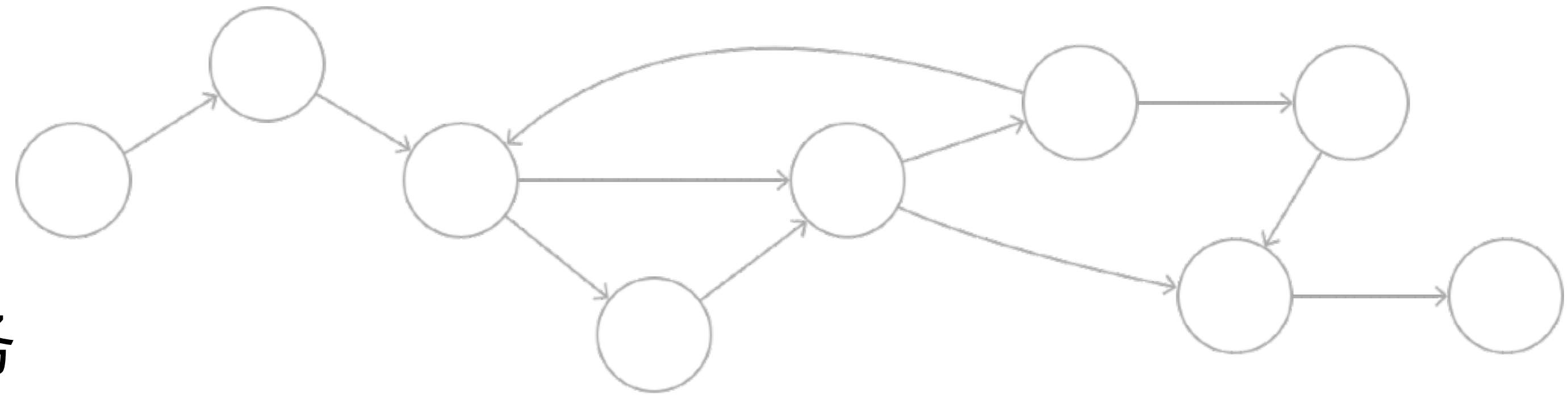
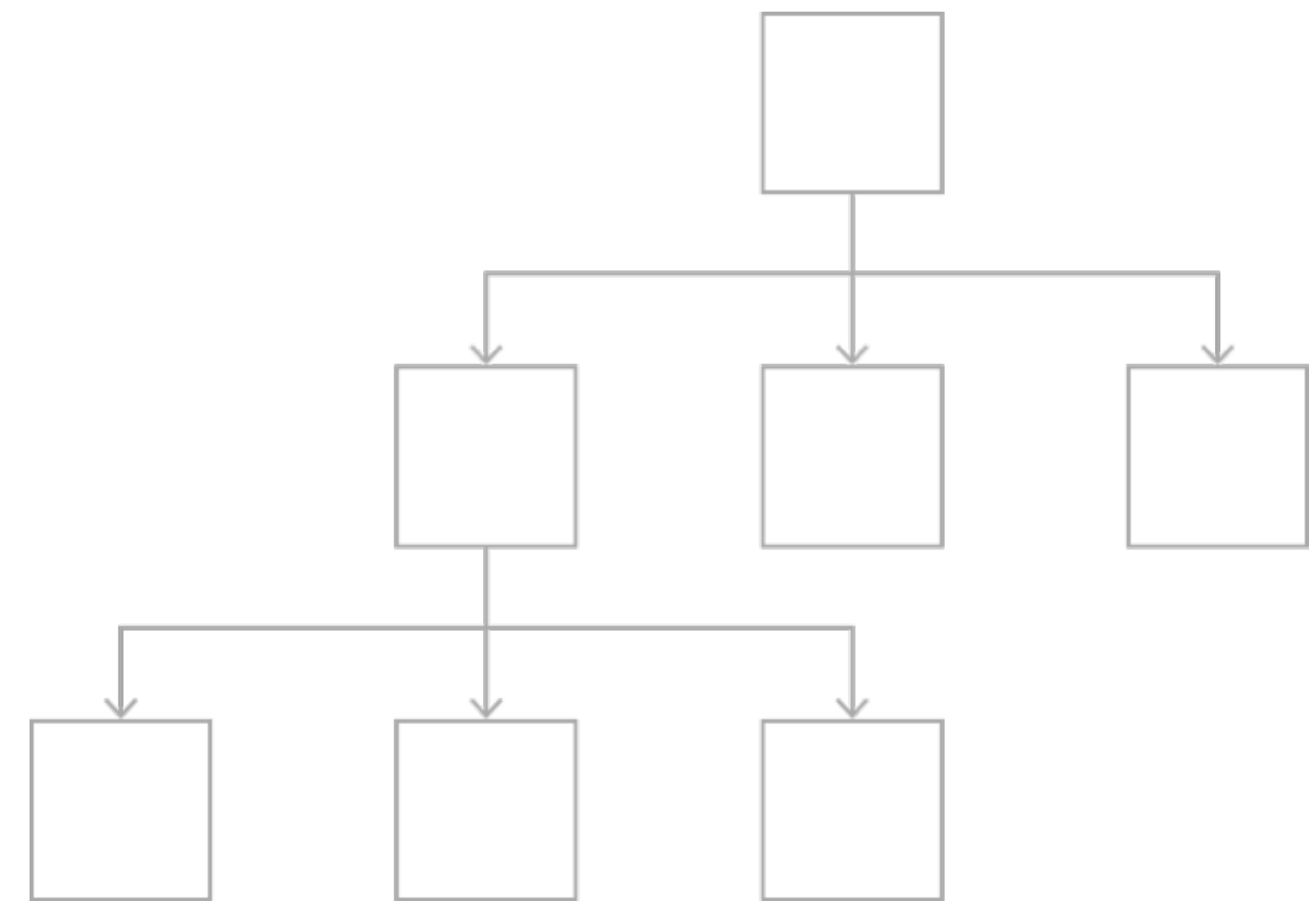


# 交互设计

## 信息架构选型



- 确定功能后，根据用户心智和业务特点，选择合适的产品架构。例如：
  - 产品架构主要有两类：图（右上，淘宝为代表）和树形结构（右下，微信为代表）
  - 根据竞品可知用户习惯，结合业务特点，选择树形结构
  - 背后的原因：树形结构的用户理解成本最低



# 交互设计

## 功能分类，规划产品框架

- 首先将功能分大类，浏览、互动、个人信息，用三个tab页面承载。跟自己的身份、表现、财务相关都放在我tab，互动消息需要一个tab，剩下的浏览主播又是一个tab
- 第一版解决的首要需求是用户找人聊天，而不是微信那样跟熟人联系，所以找人放在第一个tab
- 首页展示找人所需的关键信息，呼叫按钮放出来方便拨打
- 消息tab除了常规的列表以外，红点显示在左侧，方便用户阅读；使用绿点和黄点区别空闲和忙碌，沿用了主流IM软件的使用习惯
- 我tab里申请和美颜属于主播功能，放在一组，整体按照统一
- 如果是男用户则隐藏申请和美颜

