

# 需求分析

# 需求分析

## 观察现象，发现问题

- 在酥糖之前，做别的社交产品时，接触到了进城务工人员群体
- 他们在产品里的表现有：
  - 使用正面自拍照作为头像，没有什么修饰
  - 照片上看，居住在条件相对简陋的出租屋
  - 在产品里会用语音直接的表达想交朋友的诉求，语言表达上也不是很流畅
  - 推测他们可能接近于从事低收入体力劳动的进城务工人员
- 通常我们对这个人群的印象是收入低、受教育程度不高，但这还不够具体
- 那么他们的社交需求是什么样的？被满足了吗？我们需要再想办法调研到更具体的信息

