

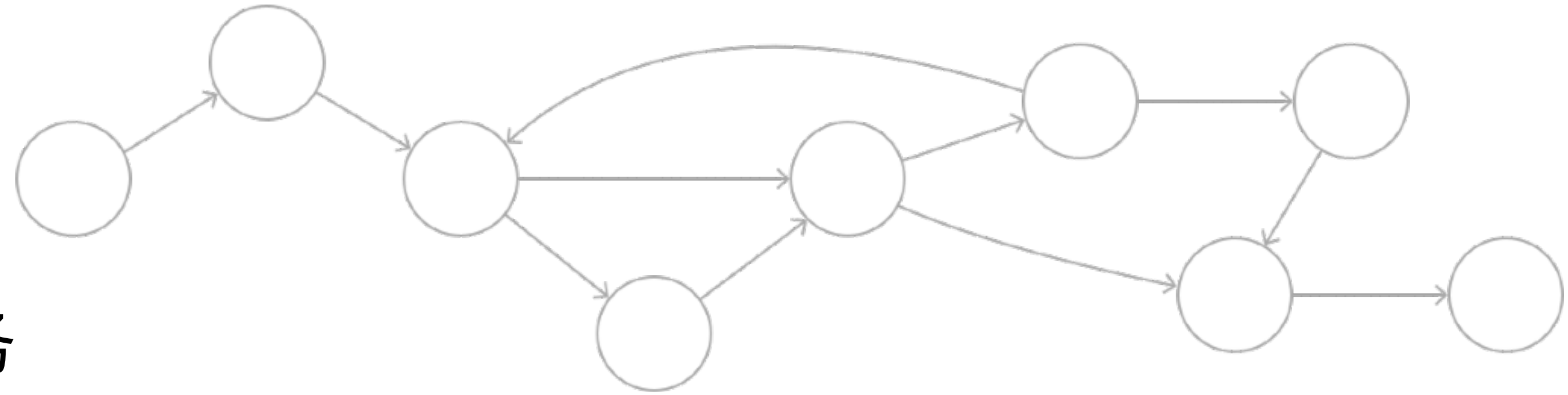
交互设计

明确设计目标

- 功能、需求、人群确定后，需要根据已知条件来确定设计目标
- 目标：
 - 用户使用上感觉自然、符合习惯，达到核心功能的使用0投诉（浏览主播、视频通话、充值提现）
 - 突出表达品牌，尽快让用户记住产品名字和主打的差异点（比如启动页面和首页顶部的slogan要强调陪伴聊天而不是感官刺激）
- 条件：
 - 由QQ群里只发短句和语音、偏好短视频App、再结合竞品里的男用户可以推断进城务工人员受教育程度不高，意味着设计的时候不能太依赖文字，需要用图片、颜色、流程本身给人的感觉来传达（酥糖第一版主色调是深紫色，就比普通的纯白背景社交产品，更能体现这是一个情感交流的产品）
 - 要学习用户现在喜欢的王者荣耀游戏、快手等产品内吸引人的元素

交互设计

信息架构选型



- 确定功能后，根据用户心智和业务特点，选择合适的产品架构。例如：
 - 产品架构主要有两类：图（右上，淘宝为代表）和树形结构（右下，微信为代表）
 - 根据竞品可知用户习惯，结合业务特点，选择树形结构
 - 背后的原因：树形结构的用户理解成本最低

