

需求分析

观察现象，发现问题

- 在酥糖之前，做别的社交产品时，接触到了进城务工人员群体
- 他们在产品里的表现有：
 - 使用正面自拍照作为头像，没有什么修饰
 - 照片上看，居住在条件相对简陋的出租屋
 - 在产品里会用语音直接的表达想交朋友的诉求，语言表达上也不是很流畅
 - 推测他们可能接近于从事低收入体力劳动的进城务工人员
- 通常我们对这个人群的印象是收入低、受教育程度不高，但这还不够具体
- 那么他们的社交需求是什么样的？被满足了吗？我们需要再想办法调研到更具体的信息



需求分析

调研用户，寻找共性

- 带着问题，我们通过潜入货拉拉司机QQ群、走访广州的城中村、观察小区外卖小哥聚集的场所来了解用户的画像
 - 在司机群我们见到有的司机一个下午只等到一趟活，其他时间就在群里闲聊
 - 司机聊天的时候，主要用短句，有时用语音，很少发长句子
 - 在城中村我们见到卖花甲粉丝的店里，没生意的时候，服务员就在玩游戏
 - 在城中村里看到多个务工人员合租在一间平房的情形
 - 在小区外卖小哥聚集的地方，没到饭点的时候，外卖员就坐在自己的电动车上，刷短视频来打发时间
 - 城中村区域常见 OPPO、VIVO 手机店，而且开的很密集
- 整体看来他们生活单调，工作重复枯燥，在城中村租房居中，常见合租的情况，游戏和短视频是他们常用的娱乐产品
- 调研结果基本和产品里的行为表现比较吻合