

功能策划

明确了需求，先了解竞品是怎么做的

- 现有产品的形态代表了当前的用户习惯和行业平均水平，给后续的设计定下基准
- 具体的功能有：
 - 社交：浏览查看主播、视频聊天、语音聊天、直播、充值排行榜、主播排行榜、编辑个人信息
 - 私信：文字消息、语音消息、图片消息
 - 付费：充值（支付宝、微信支付）、主播提现、礼物、购买VIP
 - 主播：美颜、认证
 - 其他：微信QQ登录、手机号注册、消息推送、站内信、投诉与反馈、版本升级

功能策划

根据我们的情况，先做哪些功能？

- P0，做最核心的功能，完成度要达到平均水平，以验证用户能不能聊的起来
 - 社交：浏览查看主播、视频聊天、语音聊天、编辑个人信息
 - 私信：文字消息、语音消息、图片消息
 - 付费：充值（支付宝、微信支付）、主播提现
 - 主播：美颜、认证
 - 其他：微信QQ登录、消息推送、站内信、版本升级
- P1，P0的基础上增加增值功能
 - 社交：充值排行榜、主播排行榜、直播
 - 付费：礼物、购买VIP
 - 其他：手机号注册、投诉与反馈
- 此时可以先做优先级评审
 - 榜单功能可以刺激用户消费，刺激主播努力提供服务，优先级为什么比较低？主播认证能不能先人工解决？投诉与反馈为什么不先做？（先验证付费聊天能不能跑通，榜单不影响验证；认证功能的表单内容较多，占用运营人力，实现出来比人工处理更好；投诉反馈提交的内容少，打字对用户来讲门槛高，通过站内信提供客服微信，让用户直接微信沟通）