

交互设计

调研竞品如何设计，理解背后的原因

- 交互设计要先研究用户的习惯，在市场上留下来的竞品的现状代表了已经验证过有效的规律
- 比如底部的tab上，一般用摄影机图标表达视频聊天概念，虽然实物对于用户不常见，但是因为微信已经将用户习惯塑造过，图标就相当于已经成型的文字
- 视频聊界面展现所有主播，如果还有分类就在顶部放第二级tab
- 宫格排版对用户来讲多样性的感觉更好，大图对于感官刺激的产品更能突出主播特点



交互设计

调研竞品如何设计，理解背后的原因

- 消息tab放和主播的所有会话
- 区别有头像形状、红点、时间的位置、顶部的搜索
- 比如图左的右上角有好友列表入口，图右放搜索。体验后发现图左产品本身有加好友的逻辑，那么就有通讯录的需求；图右产品是只要聊过天就把会话展示在这个界面，如果重装App，需要搜索才能找回以前聊过的人

