

# 产品运营

# 产品运营

## 明确运营目标

- 运营目标：提升客单价、提升复购率、提升用户长期消费额
  - 第一步实现产品本身的盈亏平衡，覆盖广告和服务器成本
  - 第二步负担团队开支
  - 第三步增加盈利
- 运营点
  - 增长主播数量
  - 提高主播服务质量，筛选出业绩好的主播，不断大浪淘沙积累好主播
  - 促活老用户