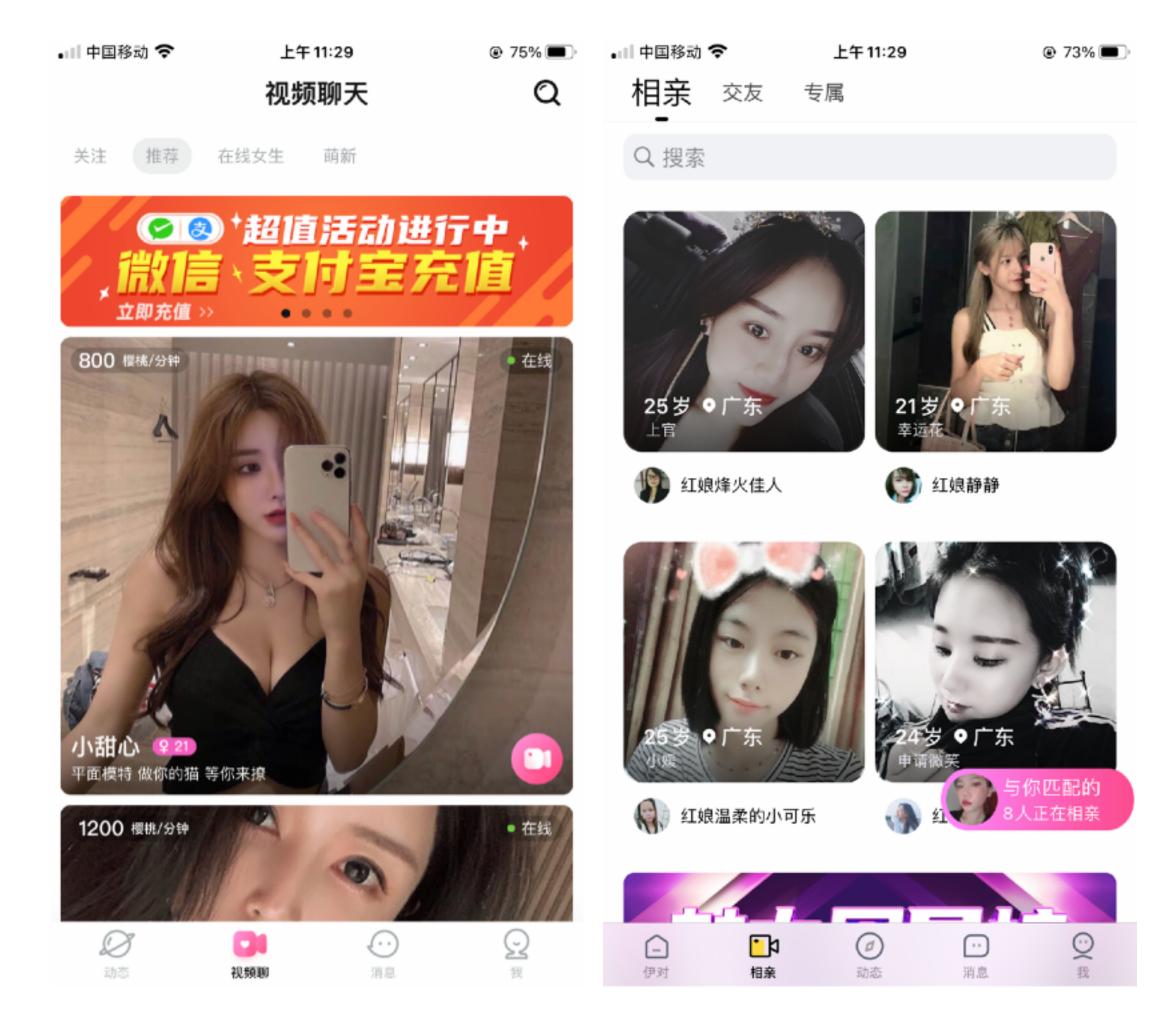
## 交互设计

## 调研竞品如何设计,理解背后的原因

- 交互设计要先研究用户的习惯,在市场上留下来的竞品的现状代表了已经验证过有效的规律
- 比如底部的tab上,一般用摄影机图标表达视频聊天概念,虽然实物对于用户不常见,但是因为微信已经将用户习惯塑造过,图标就相当于已经成型的文字
- 视频聊界面展现所有主播,如果还有分类就在顶部放第二级tab
- 宫格排版对用户来讲多样性的感觉更好,大图对于感官刺激的产品更能突出主播特点



## 交互设计

## 调研竞品如何设计,理解背后的原因

- 消息tab放和主播的所有会话
- 区别有头像形状、红点、时间的位置、顶部的搜索
- 比如图左的右上角有好友列表入口,图右放搜索。体验后发现图左产品本身有加好友的逻辑,那么就有通讯录的需求;图右产品是只要聊过天就把会话展示在这个界面,如果重装App,需要搜索才能找回以前聊过的人

