

交互设计

调研竞品如何设计，理解背后的原因

- 消息tab放和主播的所有会话
- 区别有头像形状、红点、时间的位置、顶部的搜索
- 比如图左的右上角有好友列表入口，图右放搜索。体验后发现图左产品本身有加好友的逻辑，那么就有通讯录的需求；图右产品是只要聊过天就把会话展示在这个界面，如果重装App，需要搜索才能找回以前聊过的人



交互设计

调研竞品如何设计，理解背后的原因

- 个人tab放个人信息、钱相关、增值功能
- 也就是说如果我们放一个用户很容易找到的编辑资料的入口，顶部头像右侧的箭头入口是很强的用户习惯
- 下方充值等功能的排版，不同产品各有不同。但考虑到竞品运行的时间很长，用户比较熟悉，我们在设计时应该先选择最容易理解的交互成例，再慢慢增加更多功能入口

