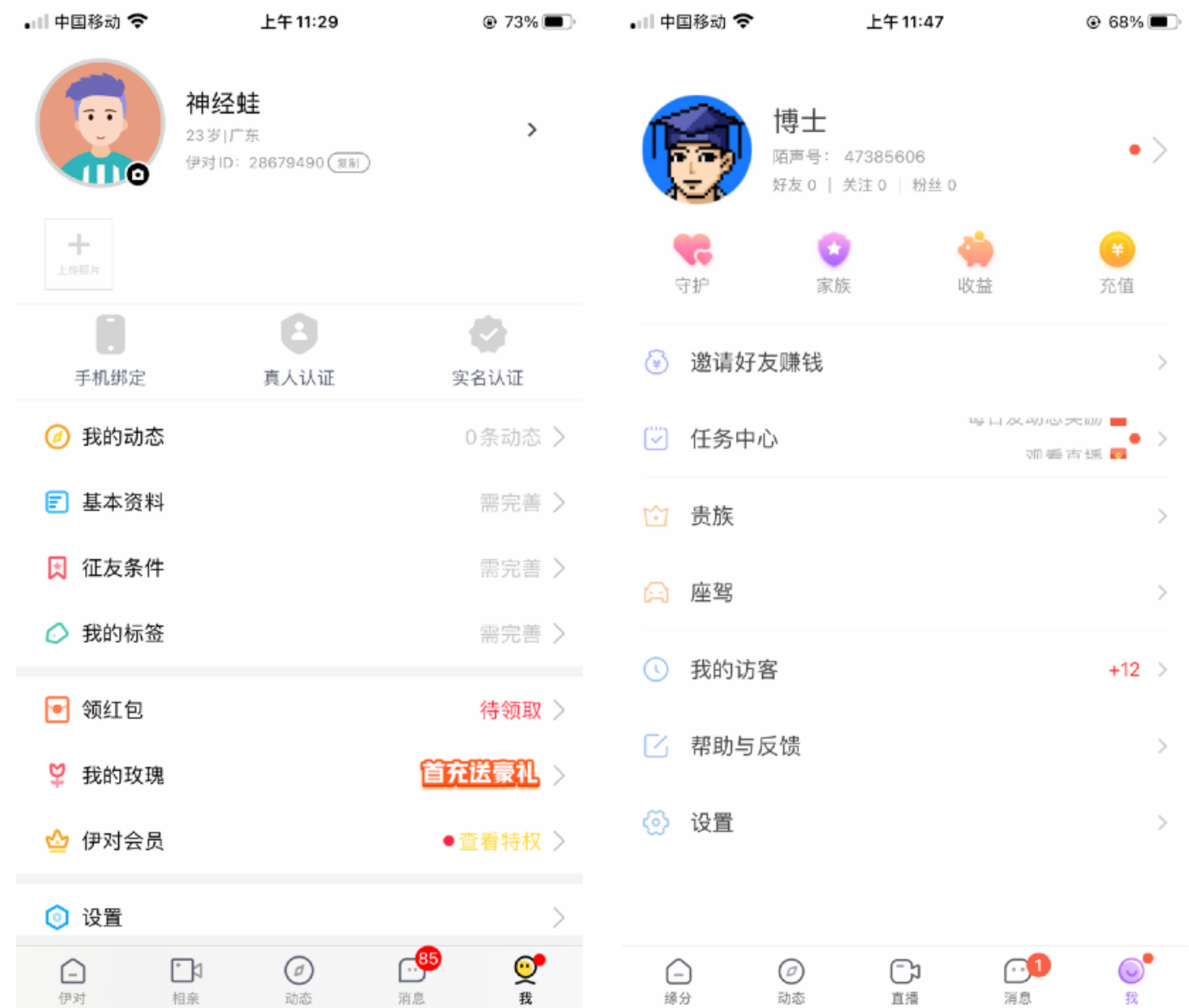


交互设计

调研竞品如何设计，理解背后的原因

- 个人tab放个人信息、钱相关、增值功能
- 也就是说如果我们放一个用户很容易找到的编辑资料的入口，顶部头像右侧的箭头入口是很强的用户习惯
- 下方充值等功能的排版，不同产品各有不同。但考虑到竞品运行的时间很长，用户比较熟悉，我们在设计时应该先选择最容易理解的交互成例，再慢慢增加更多功能入口



交互设计

明确设计目标

- 功能、需求、人群确定后，需要根据已知条件来确定设计目标
- 目标：
 - 用户使用上感觉自然、符合习惯，达到核心功能的使用0投诉（浏览主播、视频通话、充值提现）
 - 突出表达品牌，尽快让用户记住产品名字和主打的差异点（比如启动页面和首页顶部的slogan要强调陪伴聊天而不是感官刺激）
- 条件：
 - 由QQ群里只发短句和语音、偏好短视频App、再结合竞品里的男用户可以推断进城务工人员受教育程度不高，意味着设计的时候不能太依赖文字，需要用图片、颜色、流程本身给人的感觉来传达（酥糖第一版主色调是深紫色，就比普通的纯白背景社交产品，更能体现这是一个情感交流的产品）
 - 要学习用户现在喜欢的王者荣耀游戏、快手等产品内吸引人的元素