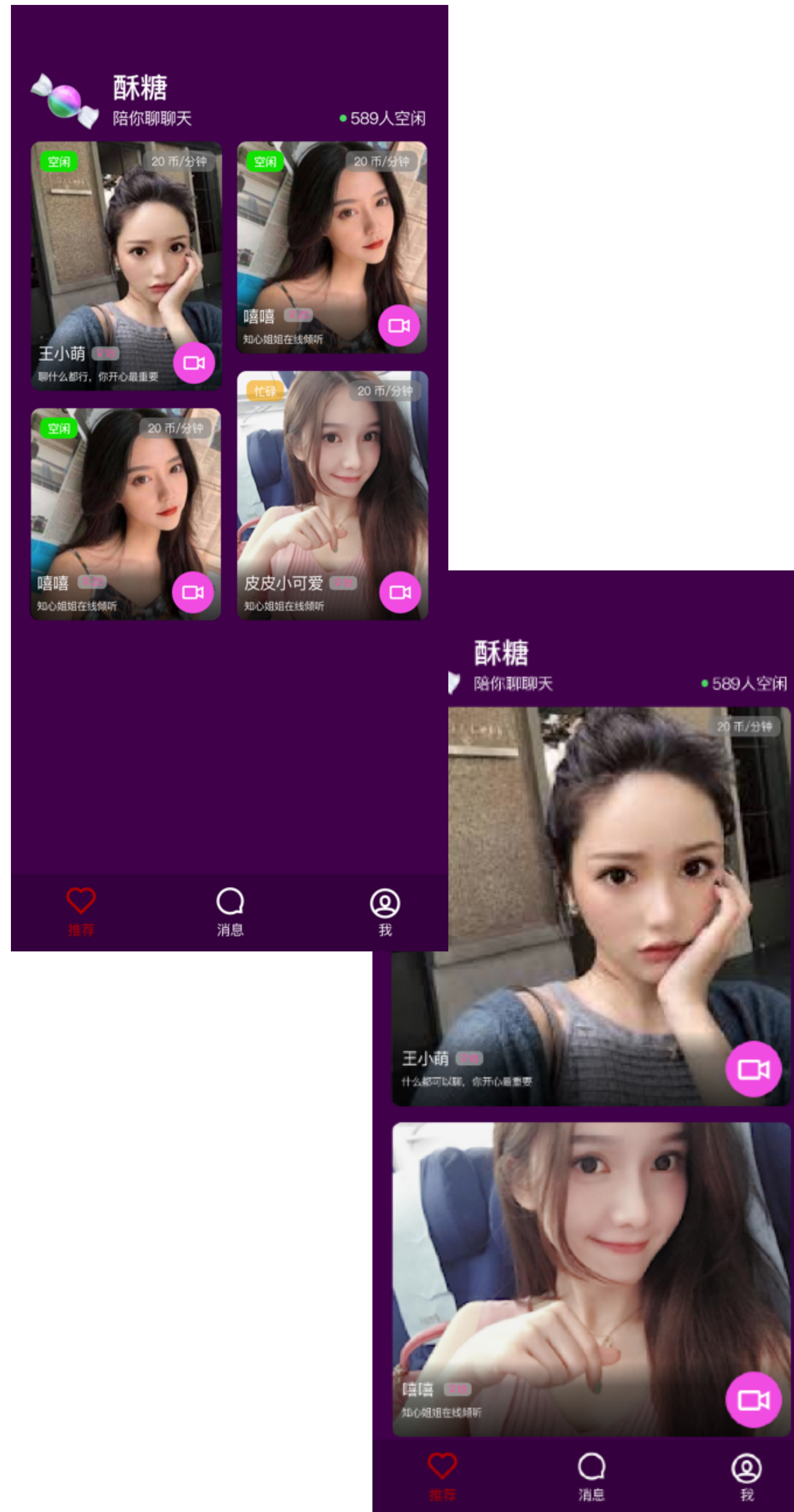


# 交互设计

## 页面设计

- 首页用宫格而不是大图，是因为侧重人情关怀而不是感官刺激，需要给人感到人多热闹
- 首页顶部突出品牌和slogan，强化产品认知
- 个人资料页面用大图，用户看图方便，体验比较沉浸；考虑到用户在QQ群里的行为，加上产品本身主打视频聊天，所以强调视频按钮
- 右一界面，从上到下有余额，选金额，选支付，最后确认，四块信息按相互之间的逻辑顺序阅读，分块清晰、不易混淆
- 下面将展示主要功能的整体交互流程





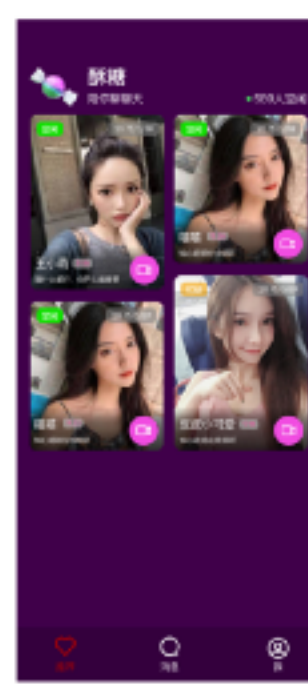
# 交互设计

## 整体交互流程展示

### 浏览主播信息

#### 浏览和私信（包括游客）

在首页播放视频的前几秒



自动收到打招呼消息

点击中间暂停播视频



横滑翻下一个，自动播放



横滑翻下一个，翻回来不保留暂停状态



游客也会收到打招呼消息

气泡消失

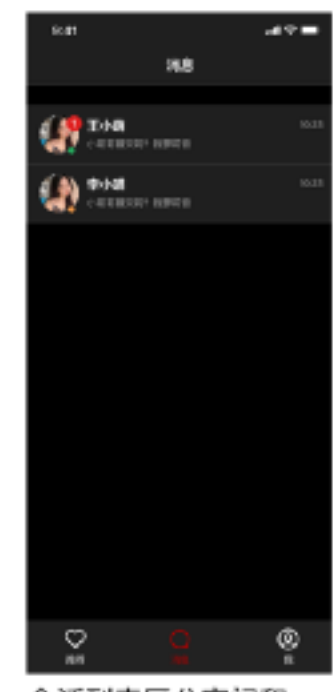


点击消息气泡

查看消息后红点消失



给访客的打招呼消息，买卖双方都收到会话



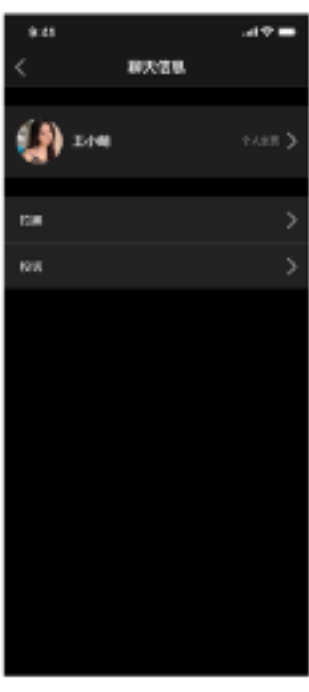
会话列表区分空闲和忙碌

游客的「我」tab



末尾数字随机生成

从会话查看个人主页



这里从私信回到会话要避免无限层

投诉

