

Секреты создания популярных приложений для Google Play



Содержание

Это руководство содержит рекомендации по разработке и продвижению приложений в Google Play. Вы узнаете, как выстроить стратегию, которая поможет привлечь внимание целевой аудитории, повысить узнаваемость бренда и увеличить прибыль.

Мы постоянно совершенствуем наши продукты и сервисы, и это руководство будет периодически обновляться. Это значит, что некоторые из описанных функций могут измениться. В таких случаях следуйте инструкциям в продуктах и пользуйтесь справочным центром.

Содержание

3 Структура руководства

Пример оформления страницы с описанием основных элементов.

4 Публикация приложений и использование консоли разработчика Google Play

Консоль разработчика позволяет централизованно управлять приложениями и их распространением.

18 Качество приложений и основные принципы Google Play

Следуйте правилам разработки и нашим рекомендациям, которые позволяют обеспечивать высокое качество приложений в Google Play.

30 Продвижение в Google Play

Узнайте, как сделать так, чтобы пользователи могли легко найти ваши приложения.

43 Привлечение и удержание пользователей

Узнайте, как с помощью функций Android и сервисов Google сделать так, чтобы ваше приложение не только устанавливали, но и активно использовали.

54 Монетизация и повышение прибыли

Обеспечьте стабильную прибыль от реализации приложений с помощью инструментов монетизации.

63 Отслеживание важных показателей в Google Analytics

Зная предпочтения пользователей, вы сможете усовершенствовать приложение и выбрать правильную маркетинговую стратегию.

71 Работа на региональных рынках

Узнайте, как выйти на региональные рынки и что важно для пользователей в разных странах.

80 Полезные ресурсы

Сайт для разработчиков Android, наш канал YouTube, сообщество Google+ и Справочный центр помогут найти ответы на многие вопросы.



Структура руководства

Используйте значок меню, чтобы вернуться к содержанию в любой момент.

Что необходимо сделать для достижения результата.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Каким образом эти действия могут принести желаемый результат.

ИНСТРУКЦИИ

1 Пошаговое описание действий, необходимых для достижения цели.

2 [Redacted]

3 [Redacted]

4 [Redacted]

РЕКОМЕНДАЦИИ

■ Советы, которым нужно следовать при выполнении инструкций.

■ [Redacted]

■ [Redacted]

■ [Redacted]

СОВЕТ. Дополнительные рекомендации, которые помогут добиться оптимальных результатов.



НАЧАТЬ

Ссылка, которая поможет начать работу.



ПРОДУКТЫ

Список рекомендуемых продуктов и сервисов Google.

ЭФФЕКТ

Охват и удержание

Прибыль

НАВЫКИ

Разработка и программирование

Распространение и монетизация

ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Другие полезные разделы

Раздел 1

Публикация приложений и использование консоли разработчика Google Play





В этом разделе

Консоль разработчика Google Play позволяет сделать ваши приложения доступными миллиарду активных пользователей Android по всему миру. Кроме того, в ней можно отслеживать статистику и получать оповещения о внезапных изменениях показателей, тестировать приложения, получать советы по оптимизации, читать отзывы пользователей, отвечать на них и делать многое другое.

В этом разделе рассматриваются основные возможности консоли разработчика и приводятся инструкции по работе с ней.

Содержание

- 01 Преимущества распространения приложений через Google Play
- 02 Как люди находят приложения в Google Play
- 03 Вход и начало работы с консолью
- 04 Участие пользователей в тестировании и их отзывы
- 05 Постепенный выпуск обновлений
- 06 Установка цен и распространение в разных странах
- 07 Выбор платформ Android для распространения приложений
- 08 Статистика приложений и оповещения об изменениях
- 09 Отзывы пользователей и ответы на них
- 10 Отчеты о сбоях и отладка приложений
- 11 Советы по оптимизации
- 12 Оптимизация разработки с Google Play Developer API

01 Преимущества распространения приложений через Google Play

Google Play – это основная площадка для реализации Android-приложений. Число активных пользователей Android превышает миллиард, и ваши продукты станут доступны им в более чем 190 странах. Здесь приведены основные доводы в пользу разработки приложений для Android и их распространения через Google Play.

- Во всем мире 84% смартфонов и 66% планшетов работают под управлением ОС Android – это более миллиарда пользователей.
- На 86% устройств Android установлена ОС Android 4.0 или более поздних версий.
- Android Wear и Android TV открывают выход на новые рынки.
- Согласно прогнозам, доля смартфонов и планшетов Android продолжит расти.
- С июня 2013 г. по июль 2014 г. разработчики получили более 5 млрд долларов США от продажи приложений в Google Play. По сравнению с прошлым годом рост составил более 250%.
- С января по июнь 2014 года Google Play Игры показали самый быстрый рост среди площадок для мобильных игр за всю их историю (100 миллионов новых пользователей).
- За время существования Google Play пользователи скачали более 50 млрд приложений.
- Число стран, в которых работает Google Play, постоянно растет. Также добавляются новые способы оплаты, такие как PayPal, подарочные карты и платежи через оператора.

Источники:

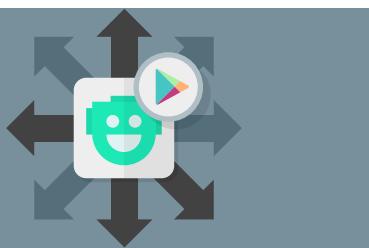
Исследование IDC "Доля рынка ОС для смартфонов", 2-й квартал 2014 г.

Strategy Analytics, служба стратегий по устройствам с сенсорным экраном, апрель 2014 г.

Статистика на странице developer.android.com/about/dashboards

Данные Google Play

НАЧАТЬ
g.co/play/developerconsole



02 Как люди находят приложения в Google Play

Пользователи находят приложения в Google Play разными способами.

Главная страница: рекомендуемые приложения.

Избранные: приложения, соответствующие рекомендациям и критериям качества Android.

Выбор редакции: лучшие приложения и игры по мнению редакторов Google Play.

Поиск: приложение часто находят по названию или ключевым словам. Используйте уникальное название, отражающее назначение продукта, и добавьте описание функций.

Лидеры: самые популярные приложения и игры в каталоге и категориях.

Актуальные: новинки, пользующиеся успехом. Улучшенные старые приложения также могут попасть в список актуальных.

Категории: более 40 тематических категорий.

Коллекции: регулярно обновляемые подборки, составленные на основе интересов или событий.

Рекомендуемые вам: предложения на основе истории действий в Play Маркете.

Рекомендации знакомых: приложения, которыми поделились или которые оценили пользователи из ваших кругов.

Для планшетов: приложения и игры, выбранные сотрудниками Google Play, лучше всего подходящие для планшетов.



Перейти в Google Play
play.google.com/store



дополнительно
Продвижение в Google Play

03 Вход и начало работы с консолью

Используйте Консоль разработчика Google Play, чтобы управлять приложением и предлагать его пользователям во всем мире.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Откройте консоль разработчика Google Play.
- 2** Прежде чем заплатить 25 долларов США – взнос для поддержания уровня качества, – прочтайте и примите Соглашение о распространении программных продуктов. После этого введите информацию о себе.
- 3** Теперь можно приступать к работе с консолью и публиковать бесплатные приложения.
- 4** С одним аккаунтом консоли разработчика Google Play могут работать несколько человек. Пригласить их можно на экране приветствия после входа или в настройках.
- 5** Если вы планируете продавать приложения или контент в них, вам потребуется аккаунт продавца. Если он поддерживается в вашей стране, создайте новый аккаунт продавца на экране приветствия консоли разработчика, а затем создайте аккаунт продавца в Google Кошельке (или укажите существующий).

СОВЕТ. Рекомендуем создать отдельный аккаунт Google для управления приложениями. Личный аккаунт Google для этого лучше не использовать.



НАЧАТЬ

g.co/play/developerconsole



ПРОДУКТЫ

Консоль разработчика



НАВЫКИ



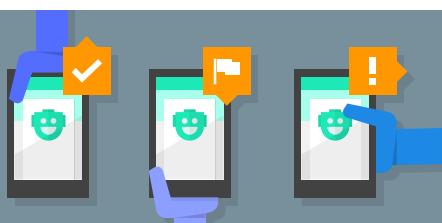
ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Качество приложений
и основные принципы
Google Play

04 Участие пользователей в тестировании и их отзывы

В Google Play можно проводить альфа- и бета-тестирование с участием избранных пользователей.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Тестирование в небольшой группе поможет вовремя заметить и исправить ошибки, чтобы финальная версия была более стабильной. Отзывы тестировщиков не учитываются в рейтинге приложения.



ИНСТРУКЦИИ

- 1 Решите, хотите ли вы тестировать только бета-версию или провести ещё и альфа-тестирование.
- 2 Для каждого этапа создайте сообщество Google+ или группу в Google Группах.
- 3 Пригласите тестировщиков в сообщество или группу и предоставьте им ссылку на приложение.
- 4 Выберите приложение в консоли разработчика.
- 5 Загрузите нужную версию APK на вкладке альфа- или бета-тестирования и опубликуйте ее в Google Play.
- 6 Опубликуйте приложение для сообщества или группы тестировщиков.
- 7 Попросите обновить приложение до последней версии. Оно также может обновиться автоматически.
- 8 Проанализируйте отзывы и внесите изменения. Повторяйте эти шаги, пока приложение не будет готово.

СОВЕТ. Группа для альфа-тестирования должна быть маленькой, так как эта версия наименее стабильна. В бета-тестировании может участвовать больше пользователей.

НАЧАТЬ
goo.gl/WmqTpe



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Google+
Google Группы



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Добавление Google Analytics

05 Постепенный выпуск обновлений

В Google Play можно выбирать, какой части аудитории будет доступно обновление. Это позволяет внедрять новые версии поэтапно, чтобы вовремя обнаруживать и исправлять ошибки.

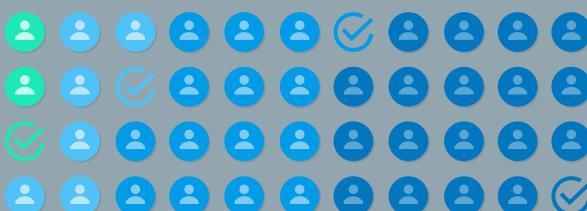
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Если в приложении есть ошибки, при поэтапном внедрении с ними столкнется лишь небольшое количество пользователей. После доработки его можно сделать общедоступным, а при необходимости – вернуться к предыдущей версии, чтобы не рисковать репутацией.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** В консоли разработчика перейдите в раздел "Все приложения".
- 2** Выберите приложение для поэтапного внедрения и нажмите на его APK.
- 3** На вкладке "Рабочая версия" укажите процент пользователей, которым будет доступна новая версия.
- 4** Сохраните и опубликуйте обновленное приложение.
- 5** Следите за отчетами о сбоях и отзывами пользователей.
- 6** Исправьте обнаруженные ошибки и опубликуйте новую версию.
- 7** Постепенно увеличивайте количество пользователей, пока оно не достигнет 100%.

СОВЕТ. Начните с 10–20% пользователей и подождите от 12 до 24 часов. Если проблем не возникнет, увеличьте значение до 20–40% и подождите ещё 6–12 часов. Затем увеличьте значение до 60–80% и, если через несколько часов все будет в порядке, выпустите обновление для всех.



НАЧАТЬ
goo.gl/bQ8lh



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Одновременный выпуск
приложения для всех
платформ Android

06 Установка цен и распространение в разных странах

В Google Play вы сами устанавливаете цены и выбираете, в каких странах будет доступно приложение и платный контент в нем.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Приложение, опубликованное через консоль разработчика, становится доступно пользователям во всем мире. Если оно платное, цены в местных валютах будут рассчитаны на основе указанной по умолчанию, но вы можете сами установить их. Если вы считаете, что приложение не подходит для некоторых стран или вы не сможете оказывать техническую поддержку, их можно исключить.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Изучите экономическую ситуацию в стране, чтобы понять, какая цена будет приемлемой.
- Следуйте местной практике ценообразования. Например, в одной стране цены заканчиваются на ",95", а в другой – на ",99" или ",00".
- В консоли разработчика можно включить автоматическую конвертацию в местную валюту на основе цены по умолчанию.

СОВЕТ. Опубликованное бесплатное приложение не может стать платным, но платное можно сделать бесплатным.

НАЧАТЬ
goo.gl/Jd20u5

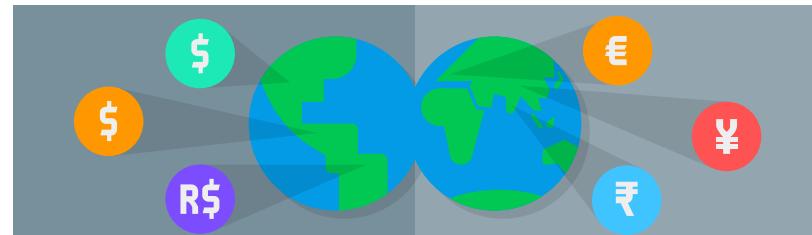


ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика

ЭФФЕКТ

НАВЫКИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Понимание местной культуры



07 Выбор платформ Android для распространения приложений

По умолчанию приложения, публикуемые в Google Play, становятся доступны на смартфонах и планшетных ПК, но вы можете добавить и другие платформы, такие как Android Wear, Android TV и Android Auto, или разместить свой продукт в тематических каталогах, например Google Play for Education.

ИНСТРУКЦИИ

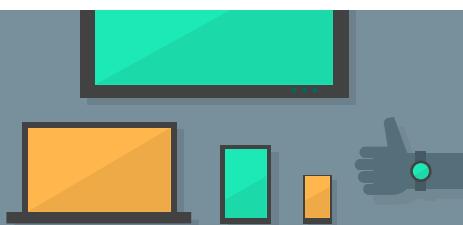
- На странице "Цены и распространение" укажите, является ли приложение платным или бесплатным, страны, в которых оно будет доступно и, при необходимости, цены в каждой из них. После публикации приложение появится в Google Play.
- Теперь можно сделать приложение доступным на других устройствах:
Android Wear – одобренные приложения будут отмечены в Google Play специальным значком и включены в коллекцию Android Wear.

Android TV – одобренные приложения будут появляться в результатах поиска на устройствах Android TV. Вы также можете добавить в описание скриншоты для Android TV.

Google Play For Education – приложения, одобренные нашими партнерами-педагогами, становятся доступны преподавателям, учащимся и другим пользователям Google Play for Education.

- Во время проверки приложение будет доступно пользователям в Google Play. За ходом проверки можно следить на странице "Цены и распространение".

СОВЕТ. Настройки применяются ко всему приложению, а не к отдельным APK.



НАЧАТЬ
goo.gl/AK0tKR



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Android Wear
Android TV
Google Play for Education



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Удобство работы на любых устройствах

08 Статистика приложений и оповещения об изменениях

В Google Play можно следить за оценками и количеством установок, покупок и сбоев. Это помогает понять, нравится ли приложение пользователям. Изучайте динамику показателей и подпишитесь на рассылку оповещений по электронной почте.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Изменение показателей может быть и хорошей, и плохой новостью. Статистика и оповещения позволяют вовремя замечать негативные изменения и принимать меры до того, как проблемы отразятся на лояльности пользователей и рейтинге приложения.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Перейдите на страницу "Все приложения" и выберите нужное, а затем откройте вкладку "Статистика".
- 2** Отчеты о доходах приведены на вкладке "Финансы".
- 3** Чтобы посмотреть оповещения, нажмите на оранжевый значок "Оповещения" в консоли разработчика.
- 4** Чтобы подписаться на рассылку, найдите в настройках электронной почты раздел "Оповещения" и укажите, в какой форме хотите их получать.

СОВЕТ. Вы не можете сделать опубликованные бесплатные приложения платными. Платные приложения можно сделать бесплатными.



НАЧАТЬ
goo.gl/yQrfv0



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика



НАВЫКИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Советы по оптимизации

09 Отзывы пользователей и ответы на них

В Google Play пользователи могут оценивать приложения и оставлять отзывы.

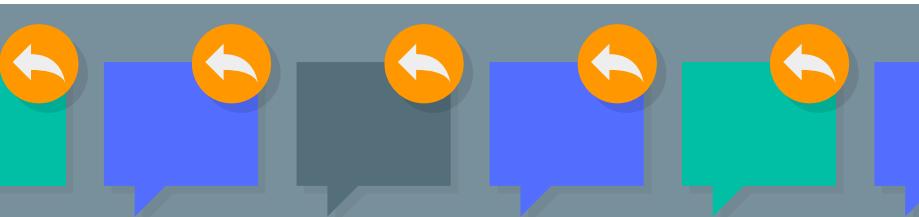
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Отзывы часто содержат полезную информацию и идеи по улучшению приложения. Отвечайте на них, чтобы наладить обратную связь с пользователями и показать, что их мнение вас интересует. Если отзыв отрицательный, сообщите, когда и как вы планируете устранить ошибки. Чем приятнее пользователям общаться с вами, тем охотнее они будут ставить высокие оценки и рассказывать о ваших продуктах друзьям.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Чтобы прочитать отзывы о приложении, выберите его на странице "Все приложения" в консоли разработчика, а затем нажмите "Оценки и отзывы".
- 2** Отзывы можно фильтровать по рейтингу, языку, версии приложения и устройству.
- 3** Чтобы написать ответ, нажмите "Ответить". Пользователь получит оповещение по электронной почте с предложением изменить отзыв или написать вам. Вы также сможете отредактировать свой ответ позднее.

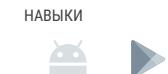
СОВЕТ. Отзывы можно экспортieren для дальнейшего анализа.



НАЧАТЬ
goo.gl/Ns55jy



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Формирование аудитории в Google+ и других социальных сетях

10 Отчеты о сбоях и отладка приложений

Когда в приложении происходит сбой или оно перестает отвечать, то есть возникает ошибка ANR, информация о неполадке передается в консоль разработчика, если пользователь согласился ее отправить. Регулярно просматривайте эти отчеты и своевременно устраняйте ошибки.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

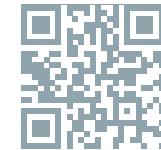
Приложение, которое регулярно перестает работать, вряд ли станет популярным и получит высокую оценку. Исправляйте ошибки как можно быстрее. Это поможет удержать высокий рейтинг, особенно если вы сообщите всем, что проблема устранена. Приложение также произведет более приятное впечатление на новых пользователей.

ИНСТРУКЦИИ

- 1 В консоли разработчика перейдите в раздел "Все приложения".
- 2 Выберите нужное приложение и нажмите "Сбои и ANR".
- 3 Откройте отчет, чтобы узнать подробные сведения и прочитать комментарии.
- 4 Отчеты можно фильтровать по версии приложения или ОС, а также по моделям устройств.

СОВЕТ. Начинайте отслеживать сбои на этапе тестирования, чтобы устранять ошибки до выпуска рабочей версии.

НАЧАТЬ
goo.gl/AwQ7mc



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Тестирование и оптимизация с помощью Apprify





11 Советы по оптимизации

Google Play автоматически дает советы по оптимизации. Например, вам может быть предложено перевести приложение на какой-либо язык, если к нему проявляют интерес в той или иной стране, отказаться от использования старых API, попробовать распространять его через игровые сервисы Google Play или оптимизировать для планшетов.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Следуя советам и инструкциям по оптимизации, вы можете сделать приложение удобнее, а значит, популярнее.

ИНСТРУКЦИИ

- 1 В консоли разработчика нажмите "Все приложения".
- 2 Выберите нужное приложение и нажмите "Советы по оптимизации".
- 3 Ознакомьтесь с рекомендациями.
- 4 Выполните инструкции к тем советам, которые сочтете подходящими.

НАЧАТЬ

g.co/play/developerconsole



ПРОДУКТЫ

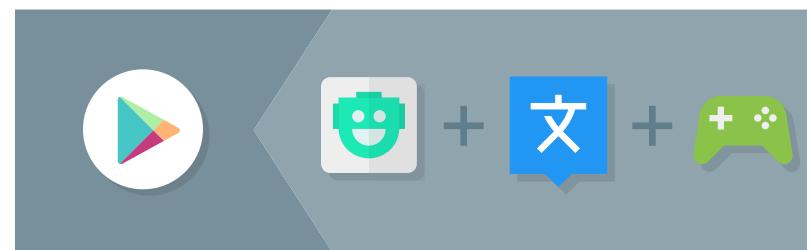
Консоль разработчика



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Отслеживайте статистику приложения и следите за оповещениями о неожиданных изменениях



12 Оптимизация разработки с Google Play Developer API

Google Play Developer API позволяет прямо в среде разработки управлять такими операциями, как публикация приложений или продажа контента и подписок.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Со временем вам может потребоваться автоматизировать некоторые задачи по управлению и публикации. При этом они должны выполняться правильно. Например, можно организовать процесс разработки так, чтобы на устройства альфа-тестировщиков ежедневно устанавливались обновления, а платный контент добавлялся или удалялся автоматически.

ИНСТРУКЦИИ

Для доступа к API выполните следующие действия:

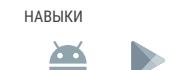
- 1 В консоли разработчика откройте "Настройки" и выберите "Доступ к API". Прочитайте и примите Условия использования.
- 2 Создайте новый проект API или подключите существующий.
- 3 Следуйте инструкциям по настройке одного или нескольких авторизованных клиентов (OAuth или служебных аккаунтов).

Теперь можно добавить в среду разработки нужные функции.

НАЧАТЬ
goo.gl/R9K8cV



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Google Play Developer API



Раздел 2

Качество приложений и основные принципы Google Play





В этом разделе

Популярность продукта напрямую зависит от его качества. Чем больше внимания вы уделите разработке, тем успешнее будет продвижение, а для поддержки потребуется меньше усилий. Далее приведены рекомендации, которые будут полезны начинающим и опытным разработчикам.

Этот раздел содержит советы и описания инструментов, которые помогут создавать качественные приложения для Google Play.

Содержание

- 01 Принципы разработки для Android
- 02 Новая концепция – Material Design
- 03 Удобство работы на любых устройствах
- 04 Проверка на соответствие рекомендациям по обеспечению качества
- 05 Рекомендации по обеспечению качества приложений для планшетов
- 06 Рекомендации по обеспечению качества приложений для Android TV
- 07 Рекомендации по обеспечению качества приложений для Android Wear
- 08 Соблюдение правил и рекомендаций Google Play
- 09 Тестирование и оптимизация с помощью Appurify

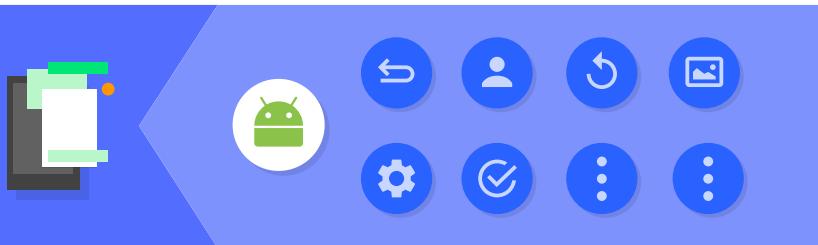


01 Принципы разработки для Android

Согласно принципам разработки для Android, создатели приложений должны действовать в интересах пользователей. Если продукт работает так, как ожидается, он сразу кажется знакомым и вызывает желание исследовать его функции.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

- Соблюдайте принципы навигации Android: переход между уровнями должен выполняться с помощью стрелки вверх, а возврат к предыдущим экранам – с помощью стрелки назад. Используйте ссылки на элементы приложения в виджетах и оповещениях.
- На панели навигации разместите основные команды для перехода между разделами. Если их меньше трех, расположите вкладки под панелью действий или в другом месте.
- Панель действий служит для доступа к важным командам и отдельным видам, а вкладки или прокрутка – для перехода к разным областям текущего экрана.
- В оформлении придерживайтесь стиля Android: старайтесь, чтобы значки и элементы интерфейса были узнаваемыми, не размещайте вкладки внизу экрана, не задавайте жестких ссылок на другие приложения, не подписывайте кнопку "Назад" и не используйте символ "больше" в надписях на элементах управления.



НАЧАТЬ
goo.gl/jBTg9z



ПРОДУКТЫ
Android



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Новая концепция -
Material Design

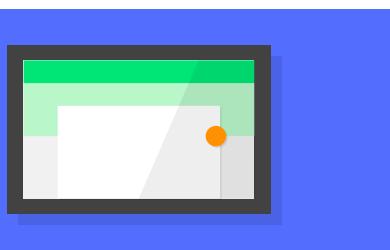


02 Новая концепция – Material Design

Новые принципы дизайна направлены на разработку удобных интерфейсов, которые способны приятно удивить пользователя.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Эти принципы помогают создавать продукты, одинаково привлекательные на всех устройствах и платформах. Пользователи привыкают к новой графике и ожидают увидеть ее во всех приложениях. Следуйте нашим рекомендациям, чтобы разрабатывать красивые, удобные и понятные интерфейсы, которые понравятся людям.



ПОВЕРХНОСТИ И ТЕНИ

- Изображение не должно быть плоским. Представьте, что интерфейс – это листы бумаги, наложенные друг на друга.
- Поверхности следует выделять тенью, но, например, значки ее не отбрасывают, так как они "напечатаны" на "бумаге".
- Поверхности должны иметь одноцветный фон.

ИМИТАЦИЯ ПЕЧАТНОГО МАТЕРИАЛА

- Размещайте элементы по принципам графического дизайна, включая иерархию, интервалы, выбор шрифтов и т. д.
- Для основного действия используйте круглую плавающую кнопку.
- Используйте стандартную панель действий Android – не заменяйте ее значком приложения или названием аккаунта. Для элементов бренда выберите свои цвета и шрифты.
- Если в приложении есть панель навигации, в ее левом верхнем углу должен быть значок с тремя горизонтальными полосками.
- Если используются вкладки, они не должны быть визуально отделены от панели действий и друг от друга.
- Помимо основного, выберите цвет выделения, чтобы привлечь внимание к отдельным элементам, таким как плавающие командные кнопки. Он должен быть ярким и контрастировать с основным.
- Соблюдайте требования к системным значкам. Стандартные значки следует брать из утвержденного набора.
- Картинки, кроме изображений профилей, не должны иметь полей и даже могут находиться за панелью действий или состояния.
- При выравнивании текста и других элементов следуйте принципу трех направляющих, описанному в разделе о компоновке элементов.

Продолжение на следующей странице...

02 Material Design – продолжение

РЕАЛИСТИЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ

- Анимация должна иллюстрировать происходящее на экране или выполнять эстетическую функцию при незначительных изменениях. Не злоупотребляйте ей.
- Анимация и переходы должны быть быстрыми (не более 300 мс).
- Волны используются при прикосновении к экрану, а увеличение – для предварительного просмотра (например, при переходе от картинки к экрану с описанием).
- Переход значка или текста из одного состояния в другое анимируется (например, знак "+" можно повернуть и превратить в "x").
- При сдвиге рекомендуется небольшое ускорение в начале и замедление в конце анимации.

НАЧАТЬ
goo.gl/sOC024



ПРОДУКТЫ
НЕТ

АДАПТИВНЫЙ ДИЗАЙН

- Страйтесь создавать цельные интерфейсы с учетом особенностей смартфонов, планшетов, компьютеров, телевизоров, часов и автомобильных дисплеев.
- Следуйте правилам адаптивного дизайна, чтобы приложения выглядели красиво на экранах разного размера и в любой ориентации.





03 Удобство работы на любых устройствах

Не следует создавать единый и неизменный интерфейс для всех устройств. Узнайте, как пользователи работают с разными платформами, и адаптируйте приложение для удобной работы на каждой из них.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Платформы Android предназначены для разных целей и ситуаций. Приложение для смартфонов не всегда работает на Android Wear, если автор не учитывает особенностей носимых устройств. Страйтесь оптимизировать продукт для каждой платформы, для которой он предназначен.

ПЛАТФОРМЫ ANDROID

- Смартфон или планшет Android, как правило, является основным устройством: первый чаще используется для личного общения, второй – для потребления контента. Крупные экраны планшетов позволяют добавлять больше функций, картинок и контекста.
- Носимые устройства показывают полезную информацию, когда доставать телефон или планшет неудобно. Приложения для Android Wear должны содержать минимум контента и, лучше всего, иметь голосовое управление.
- Android TV обычно используется для развлечений, часто в компании друзей. В центре внимания оказывается контент, и доступ к нему должен быть максимально удобным.
- Главное в Android Auto – безопасность водителя. Приложения и сервисы запускаются с помощью стандартного интерфейса, а для работы с ними используются встроенные инструменты автомобиля, экран или голос.



НАЧАТЬ
goo.gl/3PhQrb



ПРОДУКТЫ
Android
Android Wear
Android TV
Android Auto



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Выбор платформ Android для распространения приложений



04 Проверка на соответствие рекомендациям по обеспечению качества

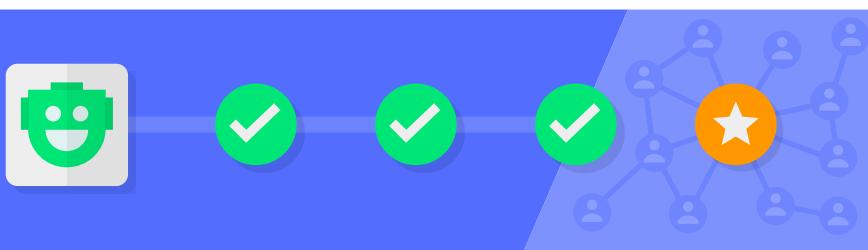
Рекомендации по обеспечению качества помогут создать продукт, удобный в использовании, и, при необходимости, оптимизировать его.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Пользователи ожидают, что приложение из Google Play будет обладать определенными функциями и работать по установленным принципам. Стандарты качества позволяют проверить с помощью простых процедур тестирования, отвечает ли приложение этим требованиям.

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

- Следуйте принципам разработки интерфейсов и навигации Android.
- Запрашивайте только необходимые разрешения.
- Правильно сохраняйте состояние приложения при переходе в фоновый режим.
- Отключайте музыку при блокировке или активации фонового режима, если ее воспроизведение не является основной функцией приложения.
- Для длительных операций используйте индикатор выполнения.
- Приложение не должно внезапно закрываться, зависать или давать сбои.
- Не используйте в интерфейсе изображения с низким разрешением, чтобы не возникало пикселизации.
- Весь текст должен быть читаемым.
- Соблюдайте правила Google Play и указывайте, для какой возрастной группы предназначено приложение.



Правила и рекомендации
goo.gl/BPj0Vf



ПРОДУКТЫ
НЕТ



НАВЫКИ



дополнительно
Рекомендации по
обеспечению качества
приложений для
планшетов

05 Рекомендации по обеспечению качества приложений для планшетов

В рекомендациях для планшетов учитывается больший размер экрана и иной характер взаимодействия пользователя с устройством.

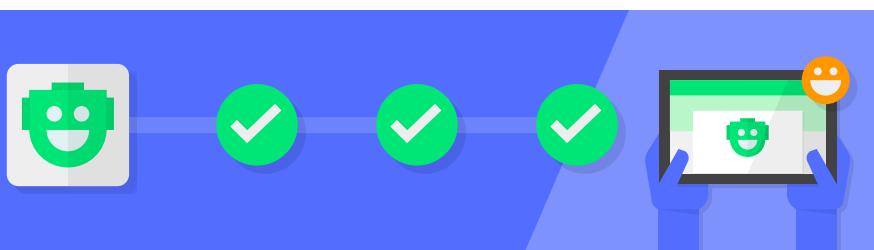
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Планшеты отличаются большим экраном и подразумевают активное потребление контента. Это следует учитывать при создании приложений, чтобы пользователям было удобно и приятно с ними работать. Критерии качества вы найдете в рекомендациях для планшетов.

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

- Следуйте основным рекомендациям по обеспечению качества – они применимы и к приложениям для планшетов.
- Используйте многопанельный интерфейс. Например, в одной части экрана может находиться список, а в другой – подробная информация о выбранном элементе.
- Для значков и других растровых изображений выбирайте разрешение, подходящее для экрана.
- Весь текст должен быть читаемым. Желательно, чтобы пользователь мог менять размер шрифта.
- Интерактивные элементы должны быть достаточно большими, чтобы их можно было активировать с первой попытки.
- Адаптируйте размеры виджетов главного экрана.
- В версии для планшетов можно использовать дополнительные функции, так как эти устройства обычно используются более активно.
- Добавьте скриншоты с планшета в описание приложения в Google Play.

СОВЕТ. Значки и другую графику лучше создавать в векторных редакторах, чтобы их легче было сохранить в нужном разрешении.



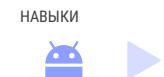
НАЧАТЬ
goo.gl/Bd7JRb



ПРОДУКТЫ
НЕТ



ЭФФЕКТ



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Проверка на
соответствие
рекомендациям по
обеспечению качества



06 Рекомендации по обеспечению качества приложений для Android TV

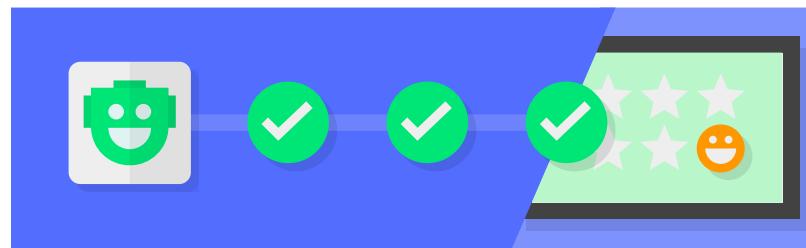
Если вы хотите добавить свое приложение в Google Play Маркет для Android TV, оно должно соответствовать нашим стандартам качества. Если приложение не отвечает указанным требованиям, вы все равно сможете разместить его в других разделах: для телефонов, планшетов или иных устройств.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Приложения для Android TV имеют свои особенности. Пользователи работают с ними, сидя перед экраном телевизоров и управляя пультом или голосом. Чтобы опубликовать свое приложение для Android TV в Google Play, следуйте нашим требованиям. Они помогут вам сделать приложение максимально удобным.

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

- Значок приложения должен отображаться на панели запуска Android TV (если это игра, то в соответствующей строке).
- Приложение должно быть всегда ориентировано по горизонтали и занимать весь экран. Текст и другие элементы должны отображаться на экране корректно и полностью. Размер текста должен быть удобным для пользователя.
- В приложении должна быть возможна навигация с помощью игрового пульта Android со стандартными кнопками или с помощью D-pad. Не следует полагаться на наличие кнопки меню.
- В манифесте приложения должны быть указаны необходимые типы намерений и аппаратные функции.
- Пользователь должен иметь возможность управлять рекламой с помощью пульта (в том числе мгновенно закрывать полноэкранное объявление). Все ссылки в объявлениях должны работать корректно.
- Интернет-ресурсы должны открываться в самом приложении, а не в мобильном браузере.
- При воспроизведении медиафайлов вне приложения должна появляться подсказка "Воспроизведение", чтобы пользователь мог вернуться в приложение и приостановить аудио или видео.



НАЧАТЬ
goo.gl/G1mBXG



ПРОДУКТЫ
Android TV

ЭФФЕКТ



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Выбор платформ Android
для распространения
приложений

07 Рекомендации по обеспечению качества приложений для Android Wear

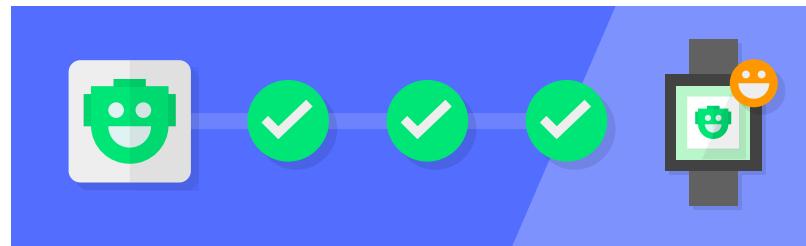
Чтобы приложение попало в раздел Google Play для Android Wear, оно должно соответствовать нашим стандартам качества. Если приложение не отвечает указанным требованиям, вы сможете разместить его в других разделах: для телефонов, планшетов или иных устройств. Эти рекомендации относятся к приложениям для смартфонов и планшетов, которые могут отправлять оповещения на носимые устройства, а также к приложениям, работающим на устройствах Android Wear.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Пользователи по-разному взаимодействуют с приложениями для планшетов/смартфонов и для Android Wear. Главная задача приложений для Android Wear – сообщать нужную информацию в нужное время; они должны запускаться автоматически, наглядно отображать данные и требовать от пользователя минимум действий. Следуйте нашим требованиям, и ваше приложение появится в разделе для Android Wear.

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

- Оповещения для носимых устройств должны использовать соответствующий интерфейс расширения.
- В оповещениях должен быть реализован голосовой ввод или быстрые ответы.
- Похожие оповещения должны группироваться.
- Оповещения должны корректно отображать значок приложения и текст на нужном фоне.
- Приложения, работающие непосредственно на носимых устройствах, должны поставляться в составе основного приложения для телефона.
- Полнозеркальные активности должны использовать долгое нажатие только для выхода.
- Интерфейс приложения должен корректно работать на круглых и квадратных циферблатах и использовать шрифт размером не менее 16 sp.
- На начальном экране должно отображаться название приложения, а не команда.
- Когда необходимо, приложение должно показывать анимированные подтверждения.
- Описание приложения на Google Play должно содержать хотя бы один скриншот с устройства Wear.



НАЧАТЬ
goo.gl/q3V50A



ПРОДУКТЫ
Android Wear



ЭФФЕКТ

НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Выбор платформ Android для распространения приложений

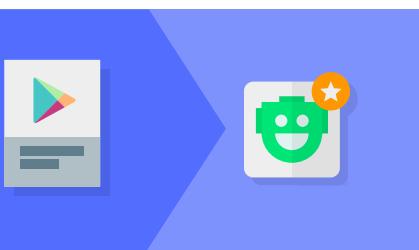


08 Соблюдение правил и рекомендаций Google Play

Обязательно изучите правила и рекомендации Google Play и следуйте им при создании приложений.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Приложения в Google Play должны соответствовать ожиданиям пользователей, работать без ошибок и не должны содержать оскорбительных материалов. Правила и рекомендации помогают создавать продукты, которые оправдывают доверие вашей аудитории.



НЕОБХОДИМО

- Уважайте чужую интеллектуальную собственность и не призывайте пользователей нарушать чьи-либо права.
- Реклама в приложении должна соответствовать правилам в отношении контента и возрастному рейтингу.
- Прежде чем изменять системные настройки, необходимо получить разрешение пользователя.
- Уважайте конфиденциальность пользователей.
- Правильно указывайте возрастную группу для своего приложения.

ЗАПРЕЩЕНО

- Не показывайте пользователям нежелательный, нерелевантный или вводящий в заблуждение контент.
- Не выдавайте приложение за авторизованное, если оно таковым не является.
- Не пытайтесь выдавать свое приложение за другой продукт.
- Не имитируйте системный интерфейс.
- Не включайте в приложения порнографию или изображения сексуального характера.
- Не включайте в приложения шпионские, вредоносные или фишинговые скрипты.

НАЧАТЬ
goo.gl/rhs6ng



ПРОДУКТЫ
НЕТ



НАВЫКИ



09 Тестирование и оптимизация с помощью Appurify

Appurify – это инструмент для автоматического тестирования и адаптации приложения к реальным условиям использования на различных устройствах. Даже если вы не тестируете свой продукт, сканер Appurify проверит, нет ли в нем критических ошибок, чтобы вы могли устраниить их до выпуска.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

При тестировании вручную невозможно выявить все ошибки совместимости с разными устройствами, сетями и форм-факторами. Автоматизация решает проблему частично: вы сможете найти больше ошибок в функциональности, но будете ограничены имеющейся аппаратурой. Appurify позволяет проводить тесты для различных устройств и сетей, а также предоставляет подробные данные о производительности приложения и отчеты о сбоях.

ПРЕИМУЩЕСТВА APPURIFY

Автоматизация: тесты функциональности и производительности автоматически проводятся для реальных устройств в любых тестовых средах Android, включая UIAutomator, Robotium, Espresso и Selenium.

Полезная информация: проверяется работа приложения на реальных устройствах любых форм-факторов в разных сетях и условиях, в том числе при ограниченном объеме памяти. Вы также получаете отчеты о сбоях.

Данные: подробные сведения позволяют быстро обнаруживать и устранять ошибки.

Масштабируемость: тесты охватывают множество устройств и предусматривают поддержку новых моделей.

Совместимость: Appurify легко интегрируется с системами сборки и инструментами автоматизации, и вам не придется изменять процесс разработки.

Реальные условия: Appurify обнаруживает проблемы с сетями, памятью, местоположениями и ориентацией экрана, которые невозможно выявить иначе.

Охват: инфраструктура Appurify включает всех производителей устройств Android и более 120 операторов по всему миру.

НАЧАТЬ
appurify.com/amp



ПРОДУКТЫ
Appurify

ЭФФЕКТ
 

НАВЫКИ
 

дополнительно
Анализ данных
для оптимизации
приложений



Раздел 3

Продвижение в Google Play





В этом разделе

Приложение готово, тестирование и отладка выполнены, и вы ждете, что пользователи станут рекомендовать его друг другу и количество установок будет расти с каждым днем. Однако так происходит не всегда. Приложение следует продвигать с помощью Google Play, других сервисов Google и продуктов сторонних разработчиков.

В этом разделе рассказывается, какие маркетинговые стратегии и инструменты помогут завоевать признание пользователей во всем мире.

Содержание

- 01 Страница приложения в Google Play
- 02 Значок Google Play и ссылки на приложение
- 03 Оптимизация для планшетов
- 04 Одновременный выпуск приложения для всех платформ Android
- 05 Продвижение в Google Поиске, на YouTube и в других сервисах
- 06 Профессиональный перевод приложений
- 07 Формирование аудитории в Google+ и других социальных сетях
- 08 Установка с вашего сайта и вход с аккаунтом Google
- 09 Публикация в Google Play for Education
- 10 Скидки и специальные предложения
- 11 Перекрестное продвижение с помощью собственных объявлений AdMob



01 Страница приложения в Google Play

Уникальный значок, запоминающиеся картинки и видео, демонстрирующие приложение в действии, продуманное описание – все это делает продукт привлекательнее и помогает пользователям находить его.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Значок представляет ваше приложение в Google Play. Страйтесь, чтобы он был броским и соответствовал назначению продукта. Описание должно давать ясное представление о функциях даже при беглом просмотре. Кроме того, практика показывает, что пользователи чаще устанавливают приложения с видеороликами в описании.

СОВЕТ. Если на скриншотах и в видео есть текст, добавьте версии на всех поддерживаемых языках.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Значок должен быть уникальным и соответствовать назначению приложения. Рекомендуем обратиться к профессиональному дизайнеру или воспользоваться инструментами Android Asset Studio.
- Выберите скриншоты для демонстрации основных функций.
- Добавьте скриншоты с экранов разных размеров в обеих ориентациях.
- Картинка для раздела "Рекомендуемые" должна демонстрировать уникальность продукта.
- Описание должно сразу сообщать о назначении приложения. Перечислите его ключевые возможности, чтобы привлечь и удержать внимание пользователя.
- Используйте разные варианты для описания ключевых функций приложения, чтобы его можно было найти по разным запросам.
- Снимите работу приложения на видео с помощью программы захвата изображения или видеокамеры.



НАЧАТЬ
goo.gl/UBIJdR



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Продвижение в Google Поиске, на YouTube и в других сервисах



02 Значок Google Play и ссылки на приложение

Используйте официальный значок Google Play в рекламе, на сайте и всех онлайн-ресурсах, где упоминается ваше приложение, чтобы пользователи сразу могли перейти к нему и скачать.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Значок Google Play показывает, что приложение можно скачать на смартфон или планшет. Если значок используется онлайн, нажав на него, пользователь сразу перейдет на страницу приложения в Google Play и сможет установить его без долгих поисков.

РЕКОМЕНДАЦИИ

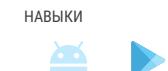
- Откройте генератор значков Google Play.
- Создайте значки на всех языках, которые поддерживаются в приложении.
- Вставьте код значка на сайт, в блог, объявление или на любой онлайн-ресурс.
- Уточните, какие форматы URL поддерживает Play Маркет, и выберите правильную ссылку.

СОВЕТ. Размещайте значок в соответствии с рекомендациями по использованию брендов Android и Google Play.

НАЧАТЬ
goo.gl/Rywc63



ПРОДУКТЫ
Генератор значков
Google Play



дополнительно
Рентабельность
инвестиций в маркетинг





03 Оптимизация для планшетов

Обеспечьте правильную работу приложения на планшетах Android и, при необходимости, синхронизацию со смартфоном.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Планшеты становятся все более популярными, и количество установок на них растет. При использовании смартфона и планшета Android приложение должно синхронизироваться между ними, чтобы работу можно было продолжить на другом устройстве. У пользователя может быть только планшет, и приложение должно работать на нем оптимальным образом.

РЕКОМЕНДАЦИИ

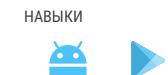
- Изучите рекомендации по обеспечению качества приложений для планшетов.
- Прочтайте советы по оптимизации вашего приложения.
- Одновременно выпускайте версии и обновления для смартфонов и планшетов.
- Добавьте на страницу приложения в Google Play скриншоты с планшета.
- Синхронизируйте контент и статусы разных версий приложения с помощью Google Cloud Messaging.



НАЧАТЬ
goo.gl/HgSo8v



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Google Cloud Messaging



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Рекомендации по
обеспечению качества
приложений для
планшетов



04 Одновременный выпуск приложения для всех платформ Android

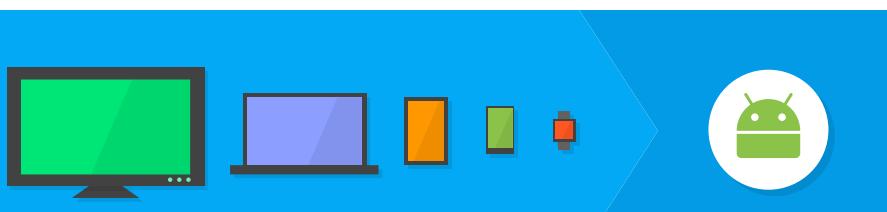
Проводите единую маркетинговую кампанию и выпускайте приложения или обновления сразу для всех поддерживаемых платформ.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

В мире более миллиарда активных пользователей Android, поэтому многие разработчики предпочитают начинать именно с этой ОС. Если ваше приложение становится популярным на одной платформе, пользователи других быстро узнают об этом. Выпускайте версии для Android в самый пик маркетинговой кампании, чтобы получить максимальную отдачу.

РЕКОМЕНДАЦИИ

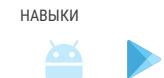
- Выпускайте версии для всех форм-факторов Android одновременно.
- Планируйте обновления сразу для максимального количества версий. Лучше выпускать регулярные небольшие обновления, чем значительные, но редкие.
- Разработайте единую маркетинговую стратегию, охватывающую все платформы.
- Даже если для какой-то платформы не удается выпустить новую версию сразу, попросите ее пользователей оставить контактные данные и сообщите, когда приложение можно будет скачать.



НАЧАТЬ
goo.gl/GTc027



ПРОДУКТЫ
НЕТ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Преимущества распространения приложений через Google Play



05 Продвижение в Google Поиске, на YouTube и в других сервисах

Проведите в AdWords кампанию для пользователей смартфонов и планшетов.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Предлагайте свои продукты там, где пользователи проводят больше всего времени. Размещайте объявления с функцией загрузки в Google Поиске, на YouTube, в Gmail и на сайтах контекстно-медийной сети. Таргетинг AdWords помогает находить потенциальных клиентов, показывая рекламу тем, у кого приложение ещё не установлено.

ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- В поисковой сети реклама вашего продукта демонстрируется, если он имеет отношение к тому, что ищет пользователь. Это позволяет охватывать тех, кто уже готов установить приложение с подобной функциональностью.
- В контекстно-медийной сети можно охватить потенциальных пользователей, у которых уже установлены похожие приложения. Такие кампании обеспечивают большое количество показов, повышая узнаваемость продукта и помогая привлекать новых пользователей.
- В видеороликах на YouTube можно показывать рекламу для тех, кто интересуется схожими темами. Кампании YouTube помогают повышать узнаваемость и привлекать внимание потенциальных пользователей в нужный момент.

СОВЕТ. Кампания AdWords, ориентированная на взаимодействие, поможет повысить активность пользователей, уже установивших ваши продукты.



НАЧАТЬ
goo.gl/GkCzc5



ПРОДУКТЫ
AdWords

ЭФФЕКТ
 

НАВЫКИ
 

дополнительно
Рентабельность
инвестиций в маркетинг



06 Профессиональный перевод приложений

Сервис по переводу приложений Google Play поможет вам общаться с пользователями на их языке.

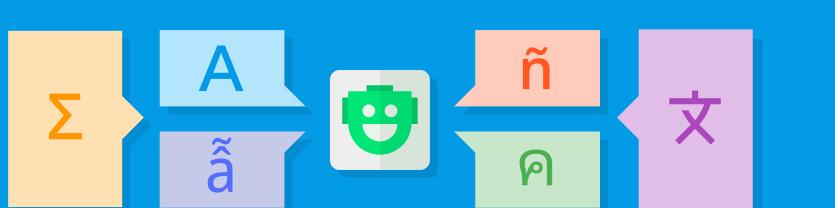
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Пользователи охотнее устанавливают продукты на родном языке, но не каждый специалист владеет техникой перевода интерфейсов. Благодаря нашему сервису ваше приложение будет переведено настоящими профессионалами и безупречно представлено на выбранном вами языке.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Прочтите советы по оптимизации в консоли разработчика, чтобы узнать, на какие языки переводить приложение в первую очередь, или проанализируйте статистику по странам.
- 2** Выберите целевые языки.
- 3** Подготовьте файлы со строками интерфейса.
- 4** Перейдите к APK приложения в консоли разработчика.
- 5** Загрузите файл со строками.
- 6** Укажите языки, на которые требуется перевести интерфейс, выберите специалиста и разместите заказ.

СОВЕТ. Чтобы перевести описание приложения в Google Play, включите в заказ файлы с текстом описания.



НАЧАТЬ
goo.gl/4sW5UX



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика

ЭФФЕКТ

НАВЫКИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Работа на региональных рынках



07 Формирование аудитории в Google+ и других социальных сетях

Продвигайте свой продукт или бренд онлайн. Прислушивайтесь к мнению аудитории, отвечайте на отзывы и стимулируйте общение пользователей.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Успех продукта определяется активностью вашей аудитории. Пользователи наиболее эффективно рекламируют приложения, рассказывая о них друзьям. Кроме того, от них вы получите новые идеи по доработке существующих продуктов и созданию новых.

ИНСТРУКЦИИ

- Отвечайте на отзывы и письма пользователей.
- Предлагайте пользователям участвовать в альфа- и бета-тестировании.
- Создайте для своего приложения страницы в Google+ и других социальных сетях, а также сообщество Google+, в котором пользователи смогут общаться.
- Организуйте рассылку для тех, кто проводит мало времени в Интернете. Для этого можно использовать Google Группы.
- Создайте канал YouTube и регулярно загружайте новые видео.
- Устраивайте в своем сообществе конкурсы и акции.
- С помощью Google Форм проводите опросы, чтобы узнавать, с какими проблемами сталкиваются пользователи и какие решения предлагают.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Естественность и искренность всегда лучше агрессивного продвижения.
- Проявляйте энтузиазм. Приложение равнодушного разработчика вряд ли вызовет восторг у пользователей.
- Будьте искренни, признавайте свои ошибки и исправляйте их – это вызовет доверие и поможет укрепить репутацию.
- Не ограничивайтесь словами. Используйте фото и видео, чтобы демонстрировать приложение в действии.
- Регулярно размещайте новости и фото, чтобы подписчики не забывали о вас. Просите их ставить +1 и публиковать ваши записи у себя.



НАЧАТЬ
goo.gl/eQNPxq



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Google+
YouTube
Google Группы
Google Формы



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Персонализация с помощью платформы Google+



08 Установка с вашего сайта и вход с аккаунтом Google

Свяжите свой сайт с консолью разработчика и добавьте возможность входа с помощью аккаунта Google. После этого посетители смогут скачивать ваше приложение, не покидая сайт.

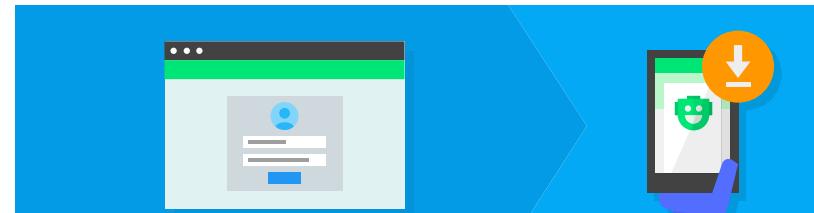
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Пользователи, входящие на ваш сайт с помощью аккаунта Google, уже интересуются вашими товарами или услугами и, скорее всего, захотят установить приложение. Упростите эту процедуру, чтобы им не пришлось искать приложение самим. Разработчики отмечают, что вход с помощью аккаунта Google позволяет увеличить число установок на 40%.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Добавьте на свой сайт возможность входа с помощью аккаунта Google.
- 2** Зарегистрируйте веб-сайт и клиенты приложения в консоли разработчика.
- 3** Добавьте на страницу входа ссылку для скачивания.
- 4** Отслеживайте число показов, количество и долю установок по дням, неделям и месяцам в разделе "Статистика" в консоли разработчика.

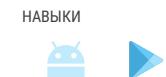
СОВЕТ. Вход с аккаунтом Google позволяет повышать конверсию, упрощая установку приложения и обеспечивая безопасность пользовательских аккаунтов.



НАЧАТЬ
goo.gl/S7a3Tz



ПРОДУКТЫ
Вход с аккаунтом Google
Автоматическая
установка
Консоль разработчика
Статистика платформ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Персонализация с
помощью платформы
Google+

09 Публикация в Google Play for Education

Учебные приложения можно публиковать в Google Play for Education.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

В Google Play for Education размещаются приложения, помогающие в учебе. Их можно искать по предметам, возрастным группам и образовательным стандартам, а затем удаленно устанавливать на устройства учащихся всего класса или школы. Таким образом, размещение в Google Play for Education повышает вероятность установки вашего продукта.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Ознакомьтесь с рекомендациями Google for Education и убедитесь, что ваше приложение им соответствует.
- 2** Прочтайте и примите Дополнительные условия программы Google Play for Education в консоли разработчика.
- 3** На вкладке "Цены и распространение" включите Google Play for Education.
- 4** Следите за процедурой одобрения вашего приложения.

СОВЕТ. В Google Play for Education можно также размещать приложения для Chrome.

НАЧАТЬ
goo.gl/WjC9Tj



ПРОДУКТЫ
Google Play For Education
Консоль разработчика

ЭФФЕКТ



НАВЫКИ



дополнительно
Персонализация с помощью платформы Google+





10 Скидки и специальные предложения

Устройте распродажу, предлагая свой продукт по сниженной цене в течение ограниченного времени, и объявите о ней.

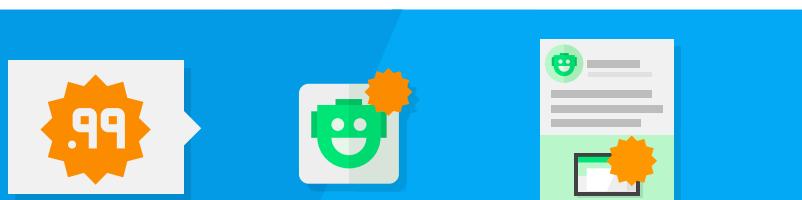
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Скидки и специальные предложения стимулируют тех, кто ещё не решил, устанавливать приложение или нет.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Откройте консоль разработчика, выберите приложение и укажите на вкладке "Цены и распространение" новую цену.
- Объявите о распродаже в описании приложения в Google Play.
- Рекомендуем также обновить значок приложения, чтобы привлечь внимание к акции.
- Расскажите о распродаже на своем сайте, в социальных сетях и по другим каналам.
- Также можно провести кампанию AdWords.
- Попросите тех, кто воспользуется специальным предложением, поделиться этой новостью с другими в обмен на небольшой подарок.

СОВЕТ. На время акции включите автоматическую конвертацию валют, чтобы скидки действовали во всех странах.



НАЧАТЬ
goo.gl/8y81Nf



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика

ЭФФЕКТ

НАВЫКИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Формирование
аудитории в Google+
и других социальных
сетях



11 Перекрестное продвижение с помощью собственных объявлений AdMob

Если в ваших приложениях есть реклама, добавьте в базу собственные объявления – так вы сможете продвигать свои продукты бесплатно.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Пользователи, уже знакомые с вашими приложениями, с большей вероятностью установят другие ваши продукты.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Войдите в AdMob и создайте новую кампанию с собственными объявлениями.
- 2** Добавьте одно или несколько объявлений с текстом и картинками.
- 3** Укажите критерии таргетинга, например демографические параметры, язык и т. д.
- 4** Укажите период проведения кампании и критерии (целевое количество или цену за тысячу показов).
- 5** Следите за ростом количества установок.

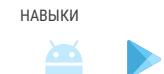
СОВЕТ. Установите в качестве критерия для собственных объявлений AdMob целевое количество показов, чтобы ограничить его, если вы размещаете в своих приложениях рекламу других разработчиков.



НАЧАТЬ
goo.gl/OKXqjK



ПРОДУКТЫ
AdMob



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Продвижение в Google
Поиске, на YouTube и в
других сервисах

Раздел 4

Приятие и удержание пользователей





В этом разделе

Ваше приложение устанавливают? Прекрасно! Но работа на этом не закончена. Чтобы завоевать лояльность пользователей, предложите им удобство и простоту, используя возможности Android и Google.

В этом разделе рассказывается, как сделать так, чтобы пользователям понравилось ваше приложение и они оставались верны вашему бренду.

Содержание

- 01 Запуск приложения с помощью намерений Android
- 02 Расширенные системные оповещения
- 03 Индексирование приложений в Google Поиске
- 04 Кампании AdWords для пользователей, уже установивших приложение
- 05 Игровые сервисы Google Play
- 06 Поддержка устройств Android Wear
- 07 Поддержка Google Cast и разработка для Android TV
- 08 Персонализация с помощью платформы Google+
- 09 Реализация функций в одном или нескольких приложениях



01 Запуск приложения с помощью намерений Android

Если приложение предназначено для работы с файлами или данными определенного типа, добавьте фильтр намерений, чтобы его можно было запускать из других программ.

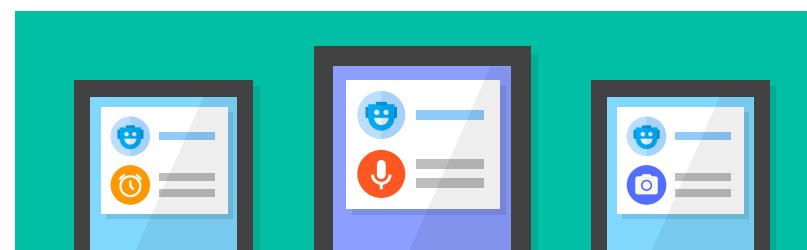
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

В Android одни приложения могут использовать функциональность других. Например, ваш сервис может публиковать текст или картинки из других программ, в которых есть кнопка "Поделиться". С помощью намерений определите операции, которые будет выполнять ваше приложение, и оно станет автоматически запускаться в нужный момент, делая работу с Android проще и удобнее.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Определите действия, которые ваше приложение может выполнять с помощью намерений.
- Задайте намерение view, чтобы все ссылки на ваш сайт открывались в вашем приложении.
- Реализуйте выполнение стандартных действий, таких как пересылка контента, с помощью намерений. Так вы сможете сосредоточиться на уникальных функциях, передав выполнение общих операций другим сервисам.

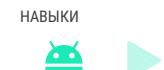
СОВЕТ. Узнайте, как Google может проиндексировать приложение, чтобы оно запускалось со страницы результатов поиска, когда пользователи находят контент на вашем сайте.



НАЧАТЬ
goo.gl/Y9mZs6



ПРОДУКТЫ
Намерения Android
App Indexing



дополнительно
Индексирование
приложений в Google
Поиске



02 Расширенные системные оповещения

С помощью системных оповещений предлагайте контент из своего приложения в подходящий момент.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Оповещения Android могут расширять и дополнять интерфейс вашего приложения, предлагая нужные функции, даже если оно не запущено. Реализуйте возможность выполнять некоторые действия прямо из панели оповещений, и ваш продукт будет использоваться чаще.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Показывайте в оповещениях оперативную информацию и дайте пользователю возможность отключать их.
- Персонализируйте оповещения (например, добавив фото отправителя к сообщениям).
- При нажатии на оповещение пользователь должен переходить на экран, на котором сразу можно выполнить нужное действие.
- Присваивайте важным оповещениям высокий приоритет, но не злоупотребляйте им.
- Объединяйте оповещения одного типа.
- Используйте значки, которые позволяют сразу понять, что оповещение отправлено вашим приложением.
- Сопровождайте важные оповещения сигналом светодиодного индикатора, если он есть.

СОВЕТ. Синхронизируйте оповещения между устройствами с помощью службы Google Cloud Messaging, чтобы пользователю не приходилось закрывать их на каждом устройстве отдельно.



НАЧАТЬ
goo.gl/wvncbc



ПРОДУКТЫ
Android Notifications
Google Cloud Messaging



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Поддержка устройств
Android Wear



03 Индексирование приложений в Google Поиске

Ссылки на контент приложения позволяют Google проиндексировать его и показывать в результатах поиска.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Благодаря ссылкам на контент приложение можно запустить прямо из результатов Google Поиска. Это ещё раз напомнит о вашем продукте, даже если пользователь не планировал его запускать.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Включите в приложении поддержку ссылок на контент и укажите, каким образом они должны работать.
- 2** Подтвердите домен своего сайта в консоли разработчика.
- 3** Задайте ссылки на контент приложения на каждой странице сайта или в файле sitemap.
- 4** Подтвердите ссылки с помощью Инструментов Google для веб-мастеров.

СОВЕТ. App Indexing API позволяет показывать пользователю релевантную информацию из вашего приложения, прежде чем он выберет подсказку в строке поиска, даже если ссылка на внутренний контент не связана с веб-страницей.

НАЧАТЬ
goo.gl/KFJe73



ПРОДУКТЫ
Индексирование
приложений
Консоль разработчика
Инструменты Google для
веб-мастеров

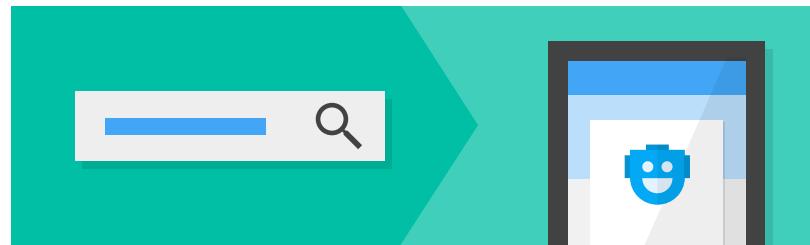
ЭФФЕКТ



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Кампании AdWords
для пользователей,
уже установивших
приложение





04 Кампании AdWords для пользователей, уже установивших приложение

Используйте кампании AdWords, ориентированные на взаимодействие, чтобы обратиться к пользователям вашего приложения в приложении Google и других приложениях через AdMob.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Такие кампании помогают снова привлечь внимание к вашему продукту. Иногда со временем пользователи забывают об установленных приложениях, но вы можете напомнить им об основных функциях вашего сервиса или предложить выполнить с его помощью какое-либо новое действие.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- 1** Чтобы привлечь внимание к нужному разделу приложения, используйте ссылки на контент.
- 2** В AdMob можно создать список ремаркетинга и показывать объявления только тем, кто давно не использовал приложение.
- 3** Создайте в AdWords кампанию по взаимодействию с мобильным приложением.
- 4** Добавьте в объявления ссылки на контент приложения.
- 5** Запустите кампанию.
- 6** Следите за ходом кампании и при необходимости меняйте настройки, чтобы охватить нужную аудиторию.

СОВЕТ. Используйте SDK отслеживания конверсий AdWords, чтобы знать, какие из них являются результатом рекламной кампании.



НАЧАТЬ
goo.gl/4TwpXC



ПРОДУКТЫ
AdWords
AdMob



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Понимание поведения
пользователей

05 Игровые сервисы Google Play

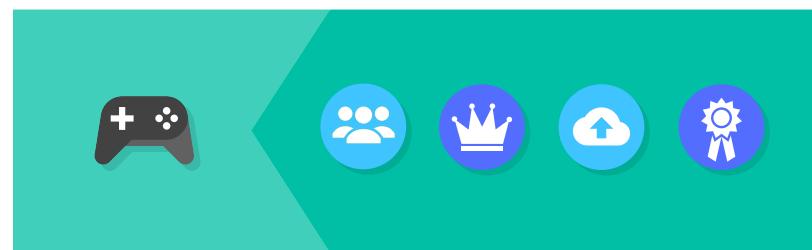
Игровые сервисы Google Play позволяют реализовать такие функции, как достижения, сохранение данных в облаке, рейтинги игроков и т. д.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Соревноваться с людьми намного интереснее, чем с компьютером. Благодаря игровым сервисам Google Play ваши пользователи смогут находить себе соперников, сравнивать результаты с чужими и набирать призовые баллы. Эти функции помогают удержать интерес к приложению и повышают вероятность приобретения платного контента.

РЕКОМЕНДАЦИИ

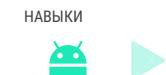
- Добавьте рейтинги игроков, чтобы пользователи могли сравнивать результаты.
- Сохраняйте результаты в облаке для синхронизации на разных устройствах.
- Используйте достижения, чтобы пользователям было интереснее играть.
- Создавайте квесты с ограниченным временем прохождения. Для этого не нужно обновлять приложение.
- Добавьте многопользовательский режим, чтобы сделать игру увлекательнее.
- Позвольте игрокам обмениваться подарками.
- Реализуйте взаимодействие между играми для Android, iOS, компьютера и браузера.



НАЧАТЬ
goo.gl/BRbwgg



ПРОДУКТЫ
Игровые сервисы Google Play



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Поддержка Google Cast и разработка для Android TV

06 Поддержка устройств Android Wear

Подумайте, какие функции будут полезны на носимых устройствах. Чаще всего на них используются оповещения и напоминания.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Устройства Android Wear показывают нужную информацию в подходящий момент, чтобы пользователю не приходилось доставать смартфон или планшет. Оповещения автоматически передаются на носимые устройства, но вы можете добавить дополнительные действия и функции.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- При разработке помните, что оповещения на смартфонах могут автоматически синхронизироваться с носимыми устройствами.
- Включите поддержку голосовых команд, таких как "О'кей, Google, заметка" для создания записей на Android Wear.
- Создайте версию для носимых устройств с учетом особенностей и возможностей Android Wear.
- Синхронизируйте данные и действия в приложении с устройством Android Wear.



НАЧАТЬ
goo.gl/lFKdjF



ПРОДУКТЫ
Android Wear

ЭФФЕКТ



НАВЫКИ



дополнительно
Удобство работы на
любых устройствах



07 Поддержка Google Cast и разработка для Android TV

Ваше приложение будет выглядеть совершенно иначе на большом экране с Android TV или Chromecast. Используйте Google Cast API для передачи контента или создайте специальную версию для Android TV.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Люди по-прежнему проводят больше всего времени перед телевизором. Используйте это, чтобы повысить уровень потребления контента в вашем приложении: Google Cast API и версия для Android TV позволят передавать его на большой экран.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Оптимизируйте приложение для больших экранов, отведя контенту основную роль.
- Контент должен занимать на экране как можно больше места, а элементы интерфейса – меньше.
- Используйте картинки, анимацию и звук для взаимодействия с пользователем.
- Уменьшите количество действий, необходимых для доступа к контенту после запуска приложения.
- По возможности избегайте необходимости вводить текст. В крайнем случае используйте голосовой ввод.

СОВЕТ. Разместите значок "Поддержка Google Cast" на своем сайте, странице приложения в Google Play и в рекламных материалах, чтобы информировать потенциальных пользователей обо всех возможностях.

НАЧАТЬ
goo.gl/lS4wSi



ПРОДУКТЫ
Google Cast
Android TV

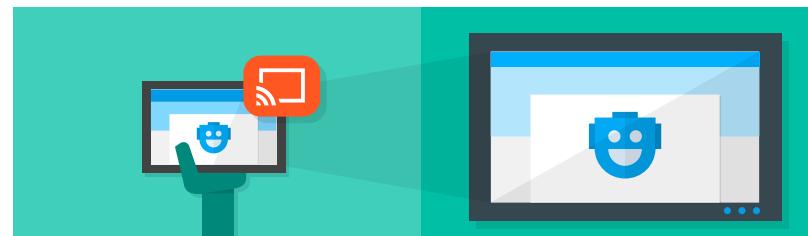
ЭФФЕКТ



НАВЫКИ



дополнительно
Рекомендации по
обеспечению качества
приложений для Android
TV



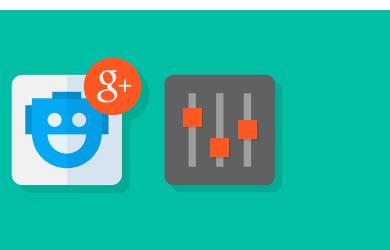


08 Персонализация с помощью платформы Google+

Дайте пользователям возможность входить в приложение с помощью аккаунта Google или популярного сервиса, чтобы сохранять данные и настройки.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Необходимость регистрироваться в приложении часто не нравится пользователям. Платформа Google+ для Android позволяет решить эту проблему и избавляет от необходимости запоминать дополнительные учетные данные.



РЕКОМЕНДАЦИИ

- Прежде чем просить пользователя войти в аккаунт, объясните, какие преимущества это даст.
- Обращение по имени и использование фото профилей вызывает доверие.
- Не злоупотребляйте доступом к информации в профиле Google+.
- Персонализируйте работу, сохраняя в аккаунте настройки, историю, данные о часто используемых функциях и синхронизируя их между устройствами.
- Предлагайте платный контент только после входа в аккаунт.
- Предложите пользователям знакомые функции Google+, например кнопку +1, позволяющую рекомендовать контент вашего приложения.
- Отслеживайте статистику использования аккаунта Google для входа и других функций.

СОВЕТ. Добавьте на свой сайт вход с помощью аккаунта Google, и пользователи смогут, не покидая его, устанавливать ваше приложение.

НАЧАТЬ
goo.gl/9dNo09



ПРОДУКТЫ
Вход с аккаунтом Google
Платформа Google+
Статистика платформы



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Установка с вашего сайта и вход с аккаунтом Google

09 Реализация функций в одном или нескольких приложениях

Если в приложении объединены функции для выполнения нескольких задач, попробуйте реализовать их в разных продуктах. Однако помните, что это может усложнить разработку, продвижение и поиск.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Пользователи чаще выбирают продукты для конкретных целей, а не комплексные решения на все случаи жизни. Однако небольшие приложения обычно получают меньше отзывов и могут остаться незамеченными при поиске. Кроме того, они требуют отдельных стратегий продвижения и поддержки.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Пользователи чаще выбирают продукты для конкретных целей, а не комплексные решения на все случаи жизни. Однако небольшие приложения обычно получают меньше отзывов и могут остаться незамеченными при поиске. Кроме того, они требуют отдельных стратегий продвижения и поддержки.
- Показатели Google Analytics помогут понять, насколько активно используются отдельные функции или разделы приложения.
- Принимая решение об объединении или разделении функций, ориентируйтесь на отзывы пользователей.
- Предложите для альфа- и бета-тестирования объединенную и разделенные версии.
- Обратите внимание, что после разделения придется отдельно разрабатывать, продвигать и поддерживать каждое приложение.



НАЧАТЬ
goo.gl/556V7m



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Google Analytics



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Анализ данных
для оптимизации
приложений

Раздел 5

Монетизация и повышение прибыли





В этом разделе

Чтобы приложение приносило прибыль, стратегия его монетизации должна учитывать ожидания и покупательную способность клиентов на местных рынках.

В этом разделе рассказывается о разных способах монетизации, о том, какие из них подойдут для вашего продукта и как Google Cloud Platform помогает снизить временные и финансовые затраты на разработку и хостинг приложений.

Содержание

- 01 Выбор модели монетизации
- 02 Продажа цифровых продуктов через приложение
- 03 Подписка как источник регулярного дохода
- 04 Продажа товаров (только для продавцов из США)
- 05 Рекламные объявления AdMob
- 06 Повторное привлечение пользователей с помощью кампаний AdWords
- 07 Экономия с помощью Google Cloud Platform

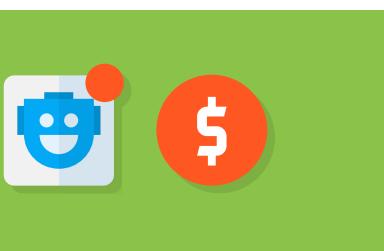


01 Выбор модели монетизации

Узнайте, какие способы монетизации приложений доступны в Google Play, и выберите те, которые отвечают ожиданиям вашей аудитории.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Сочетание нескольких моделей обычно дает наилучший результат. Пользователи могут по-разному относиться к платным приложениям, подписке, рекламе и продаже контента или товаров онлайн. Комбинируйте варианты, доступные в Google Play, чтобы разработать оптимальную стратегию для своей аудитории.



РЕКОМЕНДАЦИИ

- Найдите похожие приложения и выясните, как пользователи платят за контент.
- Лучший вариант монетизации приложений, используемых по случаю, таких как головоломки или прогноз погоды, – реклама или продажа контента.
- Если в бесплатном приложении показываются объявления, предложите приобрести версию без рекламы.
- Если функциональность можно расширить (например, добавить новые уровни в игре), рекомендуем сделать базовую часть бесплатной, а дополнительные функции продавать через приложение или на основе подписки.
- Если контент регулярно обновляется, реализуйте подписку с бесплатным пробным периодом.
- В некоторых категориях, например, в детских играх, пользователи охотнее платят за отсутствие рекламы.
- Отчеты Google Analytics помогут понять, как используется приложение, и выбрать подходящую модель монетизации.

СОВЕТ. В консоли разработчика вы найдете отчеты о доходах с данными о средней прибыли от платного приложения и соотношении постоянных и новых клиентов.

НАЧАТЬ
goo.gl/NZn0fj



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Продажа контента
AdMob
Google Wallet Instant Buy
Google Analytics



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Установка с вашего
сайта и вход с
аккаунтом Google



02 Продажа цифровых продуктов через приложение

Некоторые разработчики предпочитают распространять приложение бесплатно и продавать в нем цифровой контент или дополнительные функции.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Пользователь скорее решится на установку бесплатного приложения, чтобы приобрести дополнительный контент или функции позже. Покупки через приложение могут стать стабильным источником дохода.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Решите, какие функции или продукты можно продавать через приложение.
- 2** Свяжите аккаунт продавца Google Кошелька с консолью разработчика.
- 3** В консоли разработчика укажите, какие продукты вы будете предлагать: длительного пользования (приобретаются один раз и остаются доступны) или расходные (используются определенное количество раз или в течение ограниченного времени).
- 4** Добавьте в приложение In-app Billing API.
- 5** Добавьте механизмы разблокировки купленных функций или контента.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Бесплатно распространяйте продукт с ограниченными функциями (или в течение пробного периода) и предлагайте купить полную версию через приложение.
- Продавайте дополнительные функции и контент, например новые уровни или монеты в игре.
- Если контент обновляется регулярно, предлагайте подписку.

СОВЕТ. Продукты, продаваемые через приложение, также можно распространять по подписке.



НАЧАТЬ
goo.gl/uD8f3J



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Продажа контента



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Увеличение числа
конверсий

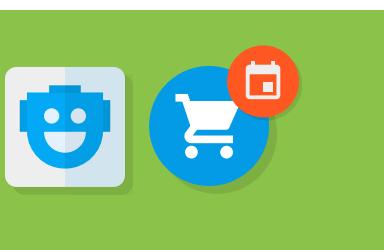


03 Подписка как источник регулярного дохода

Альтернативным способом распространения цифровых продуктов является подписка. Ее можно реализовать так же, как продажу контента через приложение.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Подписка позволяет снизить начальную цену продукта и обеспечивает постоянный доход. Это особенно важно, если создание нового контента требует регулярных затрат.



ИНСТРУКЦИИ

- 1 Решите, какой контент или функции вы хотите предлагать по подписке.
- 2 Свяжите аккаунт продавца Google Кошелька с консолью разработчика.
- 3 Укажите подписки в консоли разработчика.
- 4 Добавьте в приложение In-App Billing API.
- 5 Добавьте механизмы разблокировки или доставки контента.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Прежде чем предлагать подписку, продемонстрируйте ее преимущества, например в течение бесплатного пробного периода.
- Предлагайте подписку после входа в аккаунт, чтобы пользователям было проще покупать и оплачивать контент.
- Некоторые операторы ограничивают суммы платежей, поэтому рекомендуем взимать плату за подписку ежемесячно, а не ежегодно.

СОВЕТ. С помощью Google Play Developer API можно предоставить подписчикам расширенный доступ к контенту (например, на сайте и в других сервисах) или дополнительные функции в приложении.

НАЧАТЬ
goo.gl/0FJujJ



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Продажа контента

ЭФФЕКТ
 

НАВЫКИ
 

ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Увеличение числа
конверсий



04 Продажа товаров (только для продавцов из США)

Интернет-магазины, зарегистрированные в США, могут предлагать приобрести в приложении физические товары с помощью функции Google Wallet Instant Buy.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Моментальная покупка позволяет приобретать через приложение товары и услуги, не вводя информацию о платеже. При этом используется способ оплаты, указанный в Google Кошельке, например кредитная или подарочная карта либо баланс Кошелька. Нужные данные, в том числе адрес, передаются из аккаунта автоматически.

ИНСТРУКЦИИ

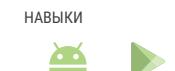
- 1** Свяжите аккаунт продавца Google Кошелька с консолью разработчика.
- 2** Добавьте в приложение вход с помощью аккаунта Google.
- 3** На страницу оплаты добавьте кнопку "Купить через Google".
- 4** Интегрируйте механизм получения платежных данных из Google Кошелька.

СОВЕТ. Добавьте функцию моментальной покупки в свои платные и бесплатные приложения, чтобы пользователи могли заказывать фирменные футбольки, фигурки персонажей игр и другие товары.

НАЧАТЬ
goo.gl/907gD1



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Google Wallet Instant Buy
Вход с аккаунтом Google



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Рекомендации по
обеспечению качества
приложений для Android
Wear





05 Рекламные объявления AdMob

Зарегистрируйтесь в AdMob и установите Google Mobile Ads SDK, чтобы показывать в приложении объявления рекламодателей Google и получать стабильный доход.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Правильно подобранные объявления в приложениях, особенно бесплатных, демонстрируют высокие показатели CTR и не мешают пользователям. От вас потребуется лишь встроить код для размещения объявлений, а об остальном позаботится AdMob.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Не злоупотребляйте рекламой. Она не должна мешать работе, но объявления следует делать заметными, чтобы они приносили клики.
- Используйте баннеры, межстраничные объявления и другие форматы.
- Таргетинг позволит показывать рекламу тем, кому она будет интересна.
- Реклама в приложении должна соответствовать тем же возрастным ограничениям, что и остальной контент.
- Используйте функции управления разумно: не следует любой ценой исключать конкурирующие объявления.
- Показывайте собственные объявления, чтобы продвигать другие свои продукты. Это отличный способ привлечь внимание к новым приложениям.

СОВЕТ. Чтобы увеличить доход от рекламы, используйте агрегатор AdMob. Он автоматически выбирает для показа наиболее выгодные объявления из разных рекламных сетей.



НАЧАТЬ
goo.gl/ZNEQK8



ПРОДУКТЫ
AdMob
Google Mobile Ads SDK



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Перекрестное
продвижение с
помощью собственных
объявлений AdMob



06 Повторное привлечение пользователей с помощью кампаний AdWords

Кампании AdWords по повторному привлечению направляют пользователей, готовых совершить покупку, не на сайт, а в приложение.

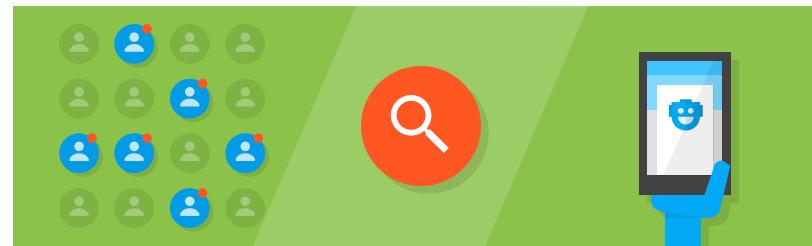
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Такие кампании позволяют охватить пользователей, у которых уже установлено ваше приложение, когда они пользуются Google Поиском или приложениями с поддержкой AdMob. Поисковые кампании предназначены для пользователей, которые ищут что-то, связанное с вашим продуктом, а реклама AdMob рассчитана на охват широкой аудитории. Ваше объявление может включать ссылку на контент в приложении, и при этом мобильные пользователи будут сразу переходить к нужному контенту. Это ещё раз напоминает о вашем продукте и демонстрирует его преимущества.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Добавьте в приложение ссылки на контент.
- 2** Добавьте в приложение SDK отслеживания конверсий AdWords или собственный механизм отслеживания.
- 3** В AdMob можно создавать списки ремаркетинга и показывать объявления только тем, кто давно не использовал приложение.
- 4** Создайте в AdWords кампанию по взаимодействию с мобильным приложением.
- 5** Добавьте в объявления ссылки на контент.
- 6** Начните кампанию.
- 7** Отслеживайте конверсии и при необходимости изменяйте параметры кампании.

СОВЕТ. Ознакомьтесь с правилами рекламы с учетом интересов и местоположений, чтобы узнать, где разрешено использовать ремаркетинг и какую информацию должна содержать политика конфиденциальности вашего сайта или приложения.



НАЧАТЬ
goo.gl/Lck7nz



ПРОДУКТЫ
AdWords
AdMob
Индексирование
приложений



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Рентабельность
инвестиций в маркетинг



07 Экономия с помощью Google Cloud Platform

Разрабатывайте и размещайте приложения на платформе Google Cloud Platform.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Google Cloud Platform служит для сборки, тестирования и развертывания приложений в надежной масштабируемой инфраструктуре Google и предлагает вычислительные мощности, хранение и обслуживание программных решений. При этом вам гарантируется бесперебойная работа и оптимизация сервисов для локальных сетей по всему миру. Вы платите только за используемые службы, а когда пользователей становится больше, продукт автоматически масштабируется. Вам не придется беспокоиться о расходах на хостинг и управление, и вы сможете сосредоточиться на разработке.

ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Инфраструктура Google: вам предлагается инфраструктура, в которой ежесекундно обрабатываются миллиарды поисковых запросов, ежемесячно загружается 6 миллиардов часов видео YouTube и хранятся письма 425 миллионов пользователей Gmail.

Продукт в центре внимания: быстро создавайте, развертывайте, тестируйте и дорабатывайте приложения, не отвлекаясь на администрирование. Google позаботится об управлении приложением, базами данных и серверами.

Оптимальный набор функций: виртуальные машины, управляемая платформа, хранилища BLOB-объектов и блоков данных, базы данных NoSQL и MySQL, инструменты анализа массивов данных.

От десятков к миллионам пользователей: инфраструктура масштабируется автоматически по мере роста трафика. Вы платите только за то, что используете.

Производительность и надежность: стабильная доступность процессоров, памяти и дисков, мгновенный отклик сетей и пограничных серверов кеша во всех географических регионах.

Помощь и поддержка: международное сообщество пользователей, сеть партнеров, профессиональные планы поддержки и другие ресурсы Google.

НАЧАТЬ
goo.gl/AYj7FJ



ПРОДУКТЫ
Google Cloud Platform

ЭФФЕКТ



НАВЫКИ



Раздел 6

Отслеживание важных показателей в Google Analytics





В этом разделе

Чтобы приложение нравилось пользователям и приносило прибыль, необходимо понимать, как люди находят и используют его и насколько эффективны ваши маркетинговые кампании. Отчеты Google Analytics дают всю необходимую информацию для создания привлекательных и прибыльных продуктов. Включите Google Analytics в самом начале разработки, чтобы принимать верные решения.

Узнайте, как инструменты Google Analytics помогают понимать и прогнозировать поведение пользователей.

Содержание

- 01 Добавление Google Analytics
- 02 Анализ данных для оптимизации приложений
- 03 Понимание поведения пользователей
- 04 Рентабельность инвестиций в маркетинг
- 05 Увеличение числа конверсий
- 06 Списки аудиторий



01 Добавление Google Analytics

Добавьте всего одну строку кода в SDK сервисов Google Play, который вы, вероятно, уже используете, и вы получите доступ к подробной информации о работе своих приложений и поведении пользователей.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Отчеты в консоли разработчика сообщают, сколько раз ваше приложение скачали, какой у него рейтинг и какой доход оно приносит. Чтобы получать более подробную информацию о взаимодействии пользователей с вашим продуктом, рекомендуем включить Google Analytics. Это простой и удобный сервис, автоматически формирующий отчеты по сотням показателей, таких как число пользователей, количество и длительность сеансов, различные события, ошибки и сбои. Отчеты можно фильтровать по операционным системам, моделям устройств и регионам.

ИНСТРУКЦИИ

- 1 Создайте аккаунт Google Analytics.
- 2 Начните отслеживать работу приложения, следуя инструкциям в подробном руководстве.
- 3 При необходимости настройте сервис согласно Руководству по использованию.
- 4 Опубликуйте приложение снова, чтобы начать сбор данных.
- 5 Собранные сведения можно анализировать в Google Analytics.

СОВЕТ. Если вы используете AdMob, свяжите свой аккаунт с Google Analytics, чтобы работать с монетизацией, продвижением и анализом данных прямо в AdMob.

НАЧАТЬ
goo.gl/hpTuJZ



ПРОДУКТЫ
Google Analytics

ЭФФЕКТ



НАВЫКИ





02 Анализ данных для оптимизации приложений

С помощью Google Analytics можно отслеживать активность пользователей, например просмотры отдельных экранов, события, конверсии и покупку контента. Чтобы делать это на разных устройствах, отправляйте вместе с данными Google Analytics свой уникальный идентификатор CRM.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Иногда рейтинга и отзывов недостаточно, чтобы точно понять, как клиенты взаимодействуют с вашим продуктом – например, какие функции используются чаще. Подробные отчеты Google Analytics позволяют оптимизировать приложение, удаляя лишнее и добавляя необходимое.

ИНСТРУКЦИИ

- 1 Прочтите Руководство по использованию Google Analytics.
- 2 Собирайте статистику по демографическим показателям.
- 3 Отслеживайте просмотры экранов, чтобы понять, как используется контент.
- 4 Включите отчеты о событиях, чтобы отслеживать основные действия.
- 5 Включите отчеты о транзакциях, чтобы отслеживать покупки через приложение.
- 6 Анализируйте использование на разных устройствах с помощью уникальных идентификаторов.
- 7 Проверяйте отчеты о сбоях и исправляйте ошибки.
- 8 Следите за показателями пользовательского времени.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Прежде чем выпускать первую версию приложения, решите, какие показатели измерять, чтобы быстро анализировать данные и вносить исправления.
- Отслеживайте только данные, имеющие значение в долгосрочной перспективе. Например, не стоит узнавать, сколько раз игрок нажал кнопку прыжка.
- Комбинация показателей вовлечения (например, событий) и монетизации (например, транзакций) даст более полное представление о взаимодействии с приложением.

СОВЕТ. В Google Analytics можно настроить собственные показатели для формирования отчетов. Это даст дополнительные данные о работе важных функций. Например, в игре можно отслеживать, до какого уровня додел пользователь, а в сервисе для путешественников – степень лояльности.

НАЧАТЬ
goo.gl/SHPUIt



ПРОДУКТЫ
Google Analytics



ЭФФЕКТ



НАВИГАЦИИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Качество приложений
и основные принципы
Google Play

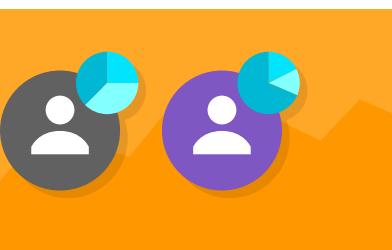


03 Понимание поведения пользователей

Google Analytics помогает понять, почему пользователи возвращаются к вашему продукту.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Любой разработчик мечтает, чтобы его продуктом пользовались ежедневно, из года в год. Отчеты Google Analytics помогут определить, что привлекает и удерживает аудиторию, и оптимизировать приложение в соответствии с ее ожиданиями.



ОСНОВНЫЕ ОТЧЕТЫ

Активность пользователей: количество вернувшихся пользователей за последний день, неделю, две недели и месяц.

Демография и интересы: сведения о пользователях, такие как пол, возраст и категории интересов. Они помогают понять, кто работает с приложением чаще всего.

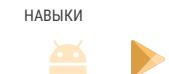
Сегменты: этот отчет позволяет анализировать массивы данных, отфильтрованные по разным атрибутам. Например, показатели можно сгруппировать по маркетинговым каналам, чтобы узнать, какие из них приносят больше конверсий. Это также помогает понять, какие функции или разделы наиболее популярны.

СОВЕТ. Сегментация – один из самых полезных инструментов Google Analytics, позволяющий получать сотни тысяч комбинаций показателей. Начните с простых критериев, таких как модель устройства или версия ОС, и следите за тенденциями.

НАЧАТЬ
goo.gl/DkE3RP



ПРОДУКТЫ
Google Analytics



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Привлечение
и удержание
пользователей

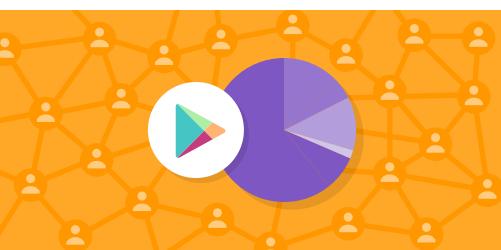


04 Рентабельность инвестиций в маркетинг

Данные из Google Analytics и других источников помогут оценить эффективность маркетинговых каналов.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Отчеты об источниках трафика сообщают, сколько пользователей, нашедших ваше приложение в Google Play, установили и запустили его. Отчеты "Источники Google Play" и "Карта переходов" позволят понять, как люди узнают о вашем продукте, выявить наиболее эффективный маркетинговый канал и оптимизировать стратегию продвижения.



ИНСТРУКЦИИ

- 1 Свяжите аккаунт разработчика Google Play с Google Analytics в настройках администратора.
- 2 Используйте карты переходов, чтобы увидеть, какие стратегии продвижения работают, а какие нет.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Фильтруйте результаты отчета "Новые пользователи" по ОС, версии приложения и стране, чтобы узнать, для кого ваш продукт наиболее привлекателен.
- Из отчета "Магазин приложений" вы узнаете, какие площадки (например, Google Play или независимые платформы) приносят больше всего конверсий.
- Свяжите аккаунт Google Analytics с консолью разработчика и узнавайте из отчетов Google Play, как пользователи находят приложение, что служит источником трафика и какие факторы важны для установки.
- Свяжите аккаунт AdWords с Google Analytics, включите автоматические теги, и вы сможете анализировать отчеты и выявлять факторы, влияющие на установку и приобретение, прямо в AdWords.
- Генератор URL поможет отслеживать источники трафика в кампаниях Google Play.

СОВЕТ. Google Analytics также помогает анализировать поведение повторно привлеченных пользователей. Для этого в приложении необходимо настроить сбор данных о кампаниях и связать эту информацию с записываемыми показателями.

НАЧАТЬ
goo.gl/R4hR2p



ПРОДУКТЫ
Google Analytics
AdWords
Консоль разработчика



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Продвижение в Google Play



05 Увеличение числа конверсий

Анализ карт поведения, отчетов об электронной торговле и других показателей поможет понять, как повысить число конверсий.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Показатели конверсий – ключевых действий – помогают понять, удастся ли достичь поставленных целей, таких как объем продаж или количество подписчиков. Определите, что мешает пользователям совершать ключевое действие, и вы сможете оптимизировать продукт и устранить препятствия.



ИНСТРУКЦИИ

- 1 Отслеживайте продажи через приложение с помощью отчета "Расширенная электронная торговля".
- 2 Определяйте важные типы конверсий с помощью отчета "Цели".
- 3 Пробуйте разные подходы с помощью экспериментов со страницами.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Отчеты об электронной торговле указывают на успех продуктов, а сегментация позволяет понять, увеличивается ли вовлеченность благодаря покупкам через приложение.
- Карта поведения показывает, куда пользователи переходят с главного экрана и на каких страницах взаимодействие чаще всего прерывается.
- Эксперименты со страницами в Диспетчере тегов Google позволяют тестировать альтернативные версии интерфейса без повторного развертывания приложения.

НАЧАТЬ
goo.gl/SHPUIt



ПРОДУКТЫ
Google Analytics



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Монетизация и
повышение прибыли



06 Списки аудиторий

С помощью Google Analytics можно выделять группы пользователей и создавать для них ремаркетинговые кампании.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

В Google Analytics укажите критерии сегментирования данных и создайте на их основе списки для ремаркетинговых кампаний. Если вы найдете удачное сочетание критериев в одном из отчетов, оно тоже может служить основой для списка.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Включите идентификаторы объявлений – без них вы не сможете создавать списки аудиторий.
- 2** Выявите интересующие вас сегменты пользователей.
- 3** Создайте на их основе списки аудиторий.
- 4** Используйте списки для проведения ремаркетинговых кампаний в AdWords или показа собственных объявлений в AdMob.
- 5** Регулярно проверяйте и корректируйте сегментирование, списки аудиторий и настройки ремаркетинга.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Пользователям, которые пока не готовы совершить покупку, можно показывать обычные объявления. Реклама по спискам аудиторий эффективна в отношении тех, кто почти рещился, но ещё сомневается.
- Создайте в AdWords ремаркетинговую кампанию для пользователей, которые давно не запускали приложение.

СОВЕТ. Google Analytics можно интегрировать в AdMob, чтобы анализировать данные там же, где вы создаете рекламные кампании.



НАЧАТЬ
goo.gl/pYI9Vt



ПРОДУКТЫ
Google Analytics
AdWords
AdMob



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Кампании AdWords
для пользователей,
уже установивших
приложение

Раздел 7

Работа на региональных рынках





В этом разделе

Локализация приложения не ограничивается переводом на нужный язык. Чем продукт понятнее и релевантнее для местного рынка, тем он успешнее, поэтому учитывайте культурные особенности при подготовке описания, выборе цен и стратегии продвижения.

В этом разделе приведены рекомендации по локализации приложений.

Содержание

- 01 Понимание местной культуры
- 02 Игры для пользователей из США и Европы
- 03 Игры для пользователей из Азии
- 04 Разработка с учетом локализации
- 05 Сервис Google Play для перевода приложений
- 06 Тестирование локализованного приложения
- 07 Маркетинг и поддержка на региональных рынках



01 Понимание местной культуры

Прежде чем выходить на новые рынки, изучите их особенности и ожидания пользователей.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Не все игры и приложения одинаково привлекательны для пользователей из разных стран. Выбирая подходящие рынки для своего продукта и уделяя внимание местным культурным особенностям, вы повышаете шансы на успех.



ИНСТРУКЦИИ

- Уделите внимание исследованию рынка – в этом вам помогут инструменты Google и независимых разработчиков.
- Проконсультируйтесь с теми, кто хорошо знаком с интересующим вас рынком.
- Ознакомьтесь с советами по оптимизации в консоли разработчика, чтобы узнать, в каких странах ваше приложение уже набирает популярность.
- Устанавливая цену, учитывайте разницу в покупательной способности.
- Желательно, чтобы приложение работало офлайн, так как в некоторых странах покрытие сети и скорость передачи данных ограничены.
- Страйтесь делать установочные файлы маленькими. В странах с высокими ценами на мобильную связь это может сыграть решающую роль.
- Подумайте, с какими задачами сталкиваются пользователи в разных странах и чем ваш продукт может быть полезен. Например, кореицы проводят много времени в общественном транспорте и во время поездок общаются с друзьями онлайн, а в США это не принято.
- Постарайтесь узнать, насколько эффективны разные каналы привлечения пользователей на целевых рынках.
- В играх избегайте того, что может быть воспринято негативно, например карикатурных персонажей или оскорбительного контента.
- Предлагая спортивные игры, учитывайте популярность видов спорта. Например, в Индии распространен крикет, в Финляндии – хоккей, а в США – бейсбол.
- Пользователи из Кореи и Японии предпочитают казуальные игры, особенно если в них есть забавные персонажи, и охотно делают покупки через приложения.
- В США популярны игры, которые легко освоить.
- В России и Германии предпочтение отдают стратегиям, симуляторам и играм с военной тематикой.

НАЧАТЬ
goo.gl/4MmznU



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика

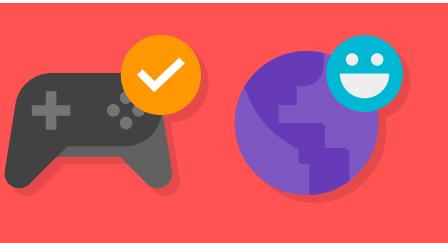


НАВЫКИ



02 Игры для пользователей из США и Европы

Здесь даны общие рекомендации, отражающие привычки игроков из США, Великобритании, Германии и России. Это не строгие правила, а лишь наблюдения, которые следует учитывать при разработке игр для этих рынков. Разработчикам следует самостоятельно анализировать популярность разных игр и игровую культуру целевой страны.



Значки. Значок должен быть простым. Изображение персонажа помогает привлечь внимание.

Квадратная форма или рамка не обязательны. Значки казуальных игр могут быть более яркими, чтобы соответствовать вкусам разных демографических групп. Используйте слова, только если они являются частью бренда или ключевым элементом игры.

Видео. Добавьте на страницу приложения в Google Play видеоролик высокого качества, демонстрирующий игру в действии.

Скриншоты. Добавьте скриншоты, иллюстрирующие особенности игры.

Интерфейс. Подумайте, где и когда будут запускать вашу игру. Европейские и американские пользователи всегда играли на приставках и компьютерах и часто предпочитают альбомную ориентацию. Так как у смартфонов и планшетов небольшие экраны, а клавиатура или джойстик обычно отсутствуют, старайтесь сделать интерфейс простым, с минимальным числом команд и кнопок.

Процесс игры. Наибольшим успехом пользуются игры, простые в освоении, но способные предложить опытным пользователям нетривиальные задания, требующие навыков. Рекомендуем начинать с небольшого набора команд или режимов и постепенно добавлять новые.

Цены. Учитывайте способы оплаты, популярные в стране. Например, оплата через оператора обычно производится ежемесячно. Узнайте, какие способы используются на целевом рынке, и помните, что в Европе и США цены часто заканчиваются на "99".

НАЧАТЬ
goo.gl/WVvFWo



ПРОДУКТЫ
НЕТ



НАВЫКИ



дополнительно
Установка с вашего
сайта и вход с
аккаунтом Google

03 Игры для пользователей из Азии

Здесь даны общие рекомендации, отражающие привычки игроков из Азии, в первую очередь из Японии и Кореи. Это не строгие правила, а лишь наблюдения, которые следует учитывать при разработке игр для этих рынков. Разработчикам следует самостоятельно анализировать популярность разных игр и игровую культуру целевой страны.



Название. Проверьте, как оно будет звучать и выглядеть после локализации. Иностранные названия обычно транслитерируются, а в скобках указывается оригинальная версия. Если название получится слишком длинным, подберите другой вариант.

Иллюстрации. Рисованные игры обычно оформляются в стиле аниме или манга с яркими цветами и персонажами с большими глазами.

Значки. Обычно используются яркие цвета и изображения забавных персонажей в стиле аниме или манга. Значки могут быть самыми разными, поэтому мы рекомендуем ознакомиться с примерами самостоятельно.

Видео. Добавьте на страницу приложения в Google Play видеоролик высокого качества, демонстрирующий игру в действии.

Скриншоты. На скриншотах обычно изображается красочный игровой мир или стилизованные изображения главных персонажей.

Интерфейс. В Японии и Корее мобильные устройства часто используют в общественном транспорте, поэтому предпочитают книжную ориентацию и возможность управлять игрой одним пальцем. При этом на экране обычно присутствует много информации.

Процесс игры. Казуальные игры могут быть довольно сложными. Игровая валюта не гарантирует бонусы, а лишь открывает доступ к ним.

Шрифты и текст. Иероглифы делают текст компактным. Проверьте, как символы выглядят в интерфейсе и помещаются ли они на кнопках.

Перенос строк. В японском и корейском языках обращайте особое внимание на переносы.

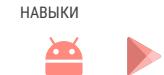
Цены. В Японии и Корее цены обычно заканчиваются нулем.

Специальные предложения. Платежный период у операторов в Японии начинается первого числа. Планируйте обновления и промоакции на это время.

НАЧАТЬ
goo.gl/WVvFWo



ПРОДУКТЫ
НЕТ



дополнительно
Установка с вашего
сайта и вход с
аккаунтом Google



04 Разработка с учетом локализации

При разработке игры помните, что письмо, структура предложений и запись числительных в других языках может отличаться.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Рассчитывайте на локализацию с самого начала разработки. Впоследствии это сэкономит время и деньги, а также поможет создать удобный и красивый интерфейс.



РЕКОМЕНДАЦИИ

- Создавайте универсальные макеты. Например, делайте элементы интерфейса на 30% шире на случай, если переведенная надпись окажется длиннее.
- Не увлекайтесь альтернативными интерфейсами. В Android можно объявлять наборы макетов и других ресурсов для определенных языков, стран и размеров экрана, но они требуют дополнительного обслуживания.
- Предусмотрите поддержку языков с написанием справа налево. В Android 4.2 и более поздних версий эта возможность является встроенной.
- Используйте системный формат даты, времени, чисел и валюты.
- Включите в приложение весь набор ресурсов без префиксов языков или стран, чтобы предотвратить сбои.
- Какой бы язык ни использовался по умолчанию, обязательно включите все шаблоны, изображения и строки в общие каталоги ресурсов без префиксов языков или стран.

НАЧАТЬ
goo.gl/WVvFWo



ПРОДУКТЫ
НЕТ



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Сервис Google Play для перевода приложений

05 Сервис Google Play для перевода приложений

Если текста немного, воспользуйтесь сервисом Google Play для перевода приложений, чтобы получить качественный продукт за разумную цену. Перевод больших приложений поручите агентству, специализирующемуся на играх, а затем попросите пользователей оценить результат.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Мы сотрудничаем с несколькими подрядчиками с опытом перевода приложений. К ним можно обратиться через консоль разработчика. Это не только избавит вас от необходимости самостоятельного поиска и выбора, но и упростит локализацию, так как строки можно предоставить в стандартном XML-файле.

ИНСТРУКЦИИ

- 1** Включите все строки в файл strings.xml, удалите дубликаты и добавьте пояснения для переводчика.
- 2** Выберите приложение в консоли разработчика.
- 3** Найдите функцию перевода в нижней части раздела APK.
- 4** Выберите специалиста и целевые языки.
- 5** Оплатите услуги.
- 6** В процессе перевода вы сможете общаться с исполнителем напрямую.

НАЧАТЬ
goo.gl/WVvFWo



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика

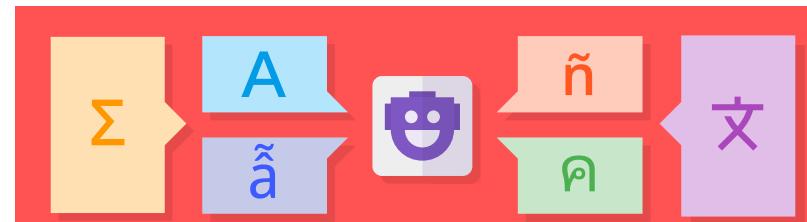
ЭФФЕКТ



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Тестирование
локализованного
приложения



06 Тестирование локализованного приложения

Переведенному приложению следует уделять такое же внимание при тестировании, как и исходной версии.

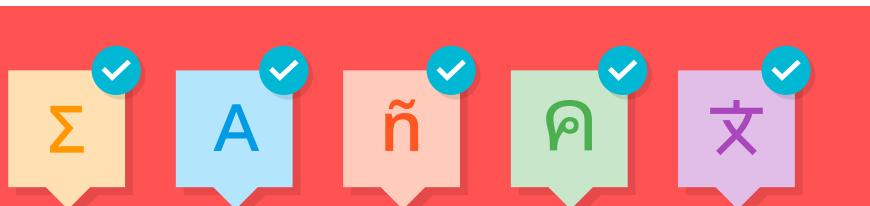
ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Даже опытный переводчик может не учесть нюансы, который пользователи сразу заметят. Отнеситесь к тестированию серьезно, чтобы избежать неприятных сюрпризов.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Если возможно, попросите носителей языка участвовать в тестировании.
- Проверьте, правильно ли в интерфейсе размещен текст и переносы строк.
- Проверьте пунктуацию и перенос слов.
- Проверьте правильность сортировки по алфавиту.
- Проверьте все макеты и направление текста.
- Проверьте, весь ли текст переведен и нет ли каталогов ресурсов с неправильными языковыми префиксами.
- Проверьте ресурсы по умолчанию.

СОВЕТ. Попросите подписчиков и пользователей протестировать локализованную версию. Можете устроить конкурс на лучший перевод и наградить победителя. Часто игроки рады предложить помочь, и их переводы могут быть качественными.



НАЧАТЬ
goo.gl/WVvFWo



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика



НАВЫКИ



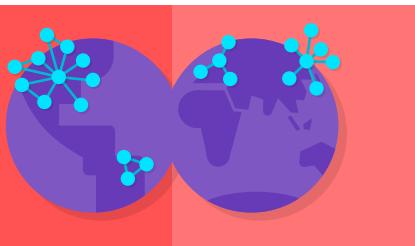
ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Маркетинг и поддержка
на региональных рынках

07 Маркетинг и поддержка на региональных рынках

Не ограничивайтесь переводом интерфейса – разработайте маркетинговую стратегию с учетом особенностей целевого рынка и будьте готовы оказывать поддержку на местном языке.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Перевод приложения не гарантирует популярности. Чтобы повысить шансы на успех, организуйте маркетинговую кампанию и обеспечьте поддержку на местном языке.



РЕКОМЕНДАЦИИ

- Переведите описание для Google Play – для этого достаточно включить его в файл, отправляемый в сервис Google Play для перевода приложений.
- Воспользуйтесь генератором значков Google Play, чтобы создать версии на разных языках.
- Убедитесь, что на скриншотах нет непереведенного текста и они соответствуют особенностям целевого рынка.
- Проводите альфа- и бета-тестирование с участием пользователей из разных стран.
- Следите за показателями приложения в разных регионах.
- Страйтесь организовать игровой процесс так, чтобы новички освоили его с легкостью, а опытным пользователям не было скучно.
- Отвечайте на отзывы пользователей из других стран, желательно на их языке.
- Предоставляйте справочные ресурсы на разных языках и организуйте международные сообщества пользователей.
- Отвечайте на запросы в службу поддержки как можно быстрее.

НАЧАТЬ
goo.gl/b76BJM



ПРОДУКТЫ
Консоль разработчика
Генератор значков
Google Play
Device Art Generator



НАВЫКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Продвижение в Google Play

Полезные ресурсы



developers.android.com/distribute



google.com/+androiddevelopers



youtube.com/androiddevelopers



g.co/play/developersupport



android-developers.blogspot.com



twitter.com/androiddev



g.co/play/developerhelpcenter

Поделитесь своим мнением



Мы стремимся сделать Google Play удобной и эффективной площадкой для продвижения и продажи приложений и постоянно работаем над улучшением сервиса. Расскажите, понравилось ли вам это руководство и какие сведения следует включить в него.

goo.gl/kULrYR



Новейшие руководства по разработке приложений и игр для Google Play:

developers.android.com/distribute

