

◆ Бесплатный гид для закупщика

# Чек-лист закупщика **корпоративных подарков**

Полный пошаговый гид от планирования до вручения.

Избегите 5 главных ошибок и сэкономьте бюджет.

**4**

**20+**

**5**

ЭТАПА

ПУНКТОВ

ОШИБОК

## Этап 1: Планирование

ЗА 2-3 МЕСЯЦА

Фундамент успешного заказа — правильная постановка задачи

### Определить цель кампании

Повышение лояльности, мотивация команды, укрепление бренда или поздравление с праздником?

### Сегментировать аудиторию получателей

Сотрудники, клиенты, партнёры. Разбить по статусу и интересам — разные группы требуют разного подхода.

### Сформировать бюджет

Стоимость подарка + брендирование + упаковка + доставка. Не забудьте про НДС и непредвиденные расходы (+10%).

### Зафиксировать дедлайн вручения

Отсчитайте назад: дата вручения → доставка (2-3 дня) → производство (1-5 дней) → согласование макета (2-3 дня).

### Составить список идей для подарков

Практичные вещи, наборы, мерч с гравировкой. Ориентируйтесь на то, чем получатель будет пользоваться ежедневно.

### Согласовать список внутри компании

Получить одобрение от руководства и финансового отдела до начала переговоров с подрядчиками.

#### СОВЕТ ОТ GRAVER.UZ

Начинайте планирование за 2-3 месяца до праздника. Для Нового года — в октябре, для 8 марта — в январе. Это даёт время на согласование, производство и доставку без переплат за срочность.



## Этап 2: Выбор подрядчика

ЗА 1-2 МЕСЯЦА

Правильный подрядчик — половина успеха

### Найти 3-5 потенциальных подрядчиков

Изучить портфолио, отзывы и кейсы. Проверить наличие реального производства, а не посредника.

### Запросить коммерческие предложения и образцы

Сравнить цены, сроки и качество. Попросить физический образец перед заказом тиража.

### Заключить договор с фиксацией сроков

Указать штрафные санкции за задержку, условия оплаты и ответственность за брак.

### Согласовать макеты брендирования

Логотип, надписи, цвета. Для лазерной гравировки нужен вектор: AI, EPS или SVG. Утвердить в письменном виде.

### Утвердить pilotный образец

Перед запуском тиража обязательно одобрить физический образец с брендированием.



## Этап 3: Производство

2-4 недели

Контроль на каждом шаге

### Запустить производство и контролировать сроки

Поддерживать связь с подрядчиком. Запросить фото промежуточного этапа.

### Проверить готовую партию выборочно

Качество гравировки, целостность упаковки, корректность персонализации на 10% партии.

### Организовать доставку

Куда, когда, кому. Для крупных тиражей — распределить по офисам заранее.



## Этап 4: Вручение и обратная связь

Финальный штрих, который запоминается



### Организовать формат вручения

На корпоративном мероприятии, лично от руководителя или курьером. Личное вручение работает лучше всего.



### Подготовить открытку или персональное сообщение

Несколько слов от компании или руководителя. Это превращает подарок в личное событие.



### Сфотографировать процесс вручения

Контент для соцсетей и внутренних коммуникаций. Показывает культуру компании.



### Собрать обратную связь

Что понравилось, что улучшить. Это поможет сделать следующий заказ ещё лучше.



## 5 главных ошибок закупщика

Избегите их — сэкономите время и деньги

1

### Затягивать со сроками — начинать поиск за неделю до праздника

→ Начинайте за 2–3 месяца. Срочность стоит +30–50% к цене.

2

### Экономить на качестве — дешёвый подарок портит впечатление о компании

→ Лучше меньше, но качественнее. Один хороший подарок > пять дешёвых.

3

### Дарить бесполезные вещи — ежедневники без имени, безликие кружки

→ Выбирайте то, чем будут пользоваться. Зажигалка, часы, флешка с гравировкой.

4

### Забывать про упаковку — подарок без коробки теряет 50% ценности

→ Красивая упаковка создаёт первое впечатление и повышает воспринимаемую ценность.

5

### Игнорировать персонализацию — одинаковый подарок для всех

→ Имя, дата или фраза превращают сувенир в личный подарок. Лазерная гравировка — лучший способ.



## Готовы сделать идеальный заказ?

Команда Graver.uz поможет выбрать подарки, согласовать макет и запустить производство. Работаем с тиражами от 1 до 10 000+ единиц.



@GraverAdm в Telegram



+998 77 080 22 88



graver-studio.uz

Ташкент, улица Мукими · Пн–Вс 10:00–20:00 · Заявки 24/7