

[◆ Бесплатный гид для закупщика](#)

Чек-лист закупщика корпоративных подарков

Полный пошаговый гид от планирования до вручения.
Избежите 5 главных ошибок и сэкономьте бюджет.

4

ЭТАПА

20+

ПУНКТОВ

5

ОШИБОК



Этап 1: Планирование

ЗА 2-3 МЕСЯЦА

Фундамент успешного заказа — правильная постановка задачи



Определить цель кампании

Повышение лояльности, мотивация команды, укрепление бренда или поздравление с праздником?



Сегментировать аудиторию получателей

Сотрудники, клиенты, партнёры. Разбить по статусу и интересам — разные группы требуют разного подхода.



Сформировать бюджет

Стоимость подарка + брендинг + упаковка + доставка. Не забудьте про НДС и непредвиденные расходы (+10%).



Зафиксировать дедлайн вручения

Отсчитайте назад: дата вручения → доставка (2-3 дня) → производство (1-5 дней) → согласование макета (2-3 дня).



Составить список идей для подарков

Практичные вещи, наборы, мерч с гравировкой. Ориентируйтесь на то, чем получатель будет пользоваться ежедневно.



Согласовать список внутри компании

Получить одобрение от руководства и финансового отдела до начала переговоров с подрядчиками.



СОВЕТ ОТ GRAVER.UZ

Начинайте планирование за 2-3 месяца до праздника. Для Нового года — в октябре, для 8 марта — в январе. Это даёт время на согласование, производство и доставку без переплат за срочность.



Этап 2: Выбор подрядчика

ЗА 1–2 МЕСЯЦА

Правильный подрядчик — половина успеха



Найти 3–5 потенциальных подрядчиков

Изучить портфолио, отзывы и кейсы. Проверить наличие реального производства, а не посредника.



Запросить коммерческие предложения и образцы

Сравнить цены, сроки и качество. Попросить физический образец перед заказом тиража.



Заключить договор с фиксацией сроков

Указать штрафные санкции за задержку, условия оплаты и ответственность за брак.



Согласовать макеты брендинга

Логотип, надписи, цвета. Для лазерной гравировки нужен вектор: AI, EPS или SVG. Утвердить в письменном виде.



Утвердить пилотный образец

Перед запуском тиража обязательно одобрить физический образец с брендингом.



Этап 3: Производство

2–4 НЕДЕЛИ

Контроль на каждом шаге



Запустить производство и контролировать сроки

Поддерживать связь с подрядчиком. Запросить фото промежуточного этапа.



Проверить готовую партию выборочно

Качество гравировки, целостность упаковки, корректность персонализации на 10% партии.



Организовать доставку

Куда, когда, кому. Для крупных тиражей — распределить по офисам заранее.



Этап 4: Вручение и обратная связь

Финальный штрих, который запоминается



Организовать формат вручения

На корпоративном мероприятии, лично от руководителя или курьером. Личное вручение работает лучше всего.



Подготовить открытку или персональное сообщение

Несколько слов от компании или руководителя. Это превращает подарок в личное событие.



Сфотографировать процесс вручения

Контент для соцсетей и внутренних коммуникаций. Показывает культуру компании.



Собрать обратную связь

Что понравилось, что улучшить. Это поможет сделать следующий заказ ещё лучше.



5 главных ошибок закупщика

Избегайте их — сэкономите время и деньги

1

Затягивать со сроками — начинать поиск за неделю до праздника

→ Начинайте за 2–3 месяца. Срочность стоит +30–50% к цене.

2

Экономить на качестве — дешёвый подарок портит впечатление о компании

→ Лучше меньше, но качественнее. Один хороший подарок > пять дешёвых.

3

Дарить бесполезные вещи — ежедневники без имени, безликие кружки

→ Выбирайте то, чем будут пользоваться. Зажигалка, часы, флешка с гравировкой.

4

Забыть про упаковку — подарок без коробки теряет 50% ценности

→ Красивая упаковка создаёт первое впечатление и повышает воспринимаемую ценность.

5

Игнорировать персонализацию — одинаковый подарок для всех

→ Имя, дата или фраза превращают сувенир в личный подарок. Лазерная гравировка — лучший способ.



Готовы сделать идеальный заказ?

Команда Graver.uz поможет выбрать подарки, согласовать макет и запустить производство. Работаем с тиражами от 1 до 10 000+ единиц.



@GraverAdm в Telegram



+998 77 080 22 88



graver-studio.uz

Ташкент, улица Муками · Пн–Вс 10:00–20:00 · Заявки 24/7