

**Auto Shop**  
**Requirement Analysis Document**  
**Versione 1.0**



Data: 03/10/2017

Progetto: Nome Progetto	Versione: X.Y
Documento: Titolo Documento	Data: GG/MM/AAAA

**Partecipanti:**

Nome	Matricola
Daniele Carbè	0512102326
GennaroMaria Caloia	0512102332
Alfredo Corrado Mancino	0512102506

<b>Scritto da:</b>	Daniele Carbè, GennaroMaria Caloia, Alfredo Corrado Mancino
--------------------	---

**Revision History**

Data	Versione	Descrizione	Autore
03/10/2017	1.0	Proposta di progetto	Daniele Carbè, GennaroMaria Caloia, Alfredo Corrado Mancino
11/10/2017	1.1	Problem Statement	Daniele Carbè, GennaroMaria Caloia, Alfredo Corrado Mancino

# Indice

- 1. INTRODUZIONE.....4
  - 1.2. Scopo del Progetto .....4
- 2. SISTEMA .....4
- 3. PROBLEM STATEMENT .....5
  - 3.1. Requisiti funzionali.....5
  - 3.2. Requisiti non funzionali .....5
  - 3.3. Scenari tipici.....6
  - 3.4. Architettura utilizzata .....7

# 1. INTRODUZIONE

Lo scopo del progetto è la realizzazione di una web application, che ha come base un progetto Html front-end sviluppato in precedenza. Questo è incentrato sul settore automobilistico, precisamente una concessionaria.

## 1.2 Scopo del progetto

Le funzionalità del sito che si vuole realizzare sono, principalmente, le seguenti:

- Possibilità di far loggare un utente oppure registrare un nuovo
- Visualizzare cataloghi di auto nuove e usate
- Individuare geograficamente la posizione dell'azienda
- Comprare pezzi di ricambio per tutti i tipi di auto
- Contatti degli autori con relative biografie
- Acquisto di automobili nuove o usate

# 2. SISTEMA

Il layout del sito è composto principalmente da 6 schede, ognuna di queste permette di visualizzare i dati rappresentati dal nome della scheda.

Il progetto è diviso in vari package, i più importanti sono:

- **Control:** Permette di leggere elementi nel DB, che trasforma in oggetti java
- **Model:** Si collega al DB e descrive il contenuto degli elementi

### **3.PROBLEM STATEMENT**

#### **3.1 Requisiti funzionali:**

- L'utente deve avere la possibilità di creare un proprio account con un apposito form di registrazione
- L'utente deve poter usufruire dell'account creato, e di potervi accedere mediante un login
- Il Sistema deve permettere la visualizzazione di Informazioni sulle auto nuove disponibili
- Il sistema deve permettere l'ordine di un'auto nuova scelta dall'utente visionata in precedenza
- Il Sistema deve permettere la visualizzazione di Informazioni sulle auto usate disponibili
- Il sistema deve permettere l'ordine di un'auto nuova scelta dall'utente visionata in precedenza
- Il sistema deve permettere all'utente di poter visualizzare pezzi di ricambio
- Il sistema deve permettere all'utente di poter acquistare pezzi di ricambio visionati in precedenza
- L'utente deve poter visionare i contatti dei proprietari e la localizzazione dell'azienda
- Il sistema deve permettere la ricerca nel sito mediante un'apposita barra

#### **3.2 Requisiti non funzionali:**

- La piattaforma web deve essere disponibile 24/24h
- Il controllo per la disponibilità dell'username per la creazione dell'account deve essere verificato al momento dell'inserimento e non dopo aver confermato tutti dati inseriti
- Le biografie degli autori devono essere aggiornate periodicamente
- Lo script che permette di visionare le automobili deve essere aggiornato mostrando solamente automobili sportive o decappottabili
- I pezzi di ricambio devono essere esclusivamente di serie e non di seconda mano
- Il passaggio di proprietà per le auto usate è a carico dell'utente
- L'assicurazione sulle auto nuove può essere stipulata direttamente allo sportello dell'agente situato nella concessionaria

### **3.3 Scenari tipici:**

#### **Scenario 1. Richiesta ordine auto nuova:**

- Il cliente richiede l'elenco delle auto nuove
- Il sistema fornisce i veicoli disponibili
- Il cliente sceglie il veicolo che desidera
- Il sistema fornisce il costo totale del veicolo selezionato
- Il cliente conferma l'ordine
- Il sistema comunica l'accettazione dell'ordine

#### **Scenario 2. Richiesta ordine auto usata:**

- Il cliente richiede l'elenco delle auto usate
- Il sistema fornisce i veicoli disponibili
- Il cliente sceglie il veicolo che desidera
- Il sistema fornisce il costo totale del veicolo selezionato
- Il cliente conferma l'ordine
- Il sistema comunica l'accettazione dell'ordine

#### **Scenario 3. Creazione di un account:**

- Il cliente richiede di accedere alla sezione per la registrazione
- Il sistema fornisce la pagina con la richiesta di inserimento dei dati
- Il cliente inserisce i dati richiesti dal sistema
- Il cliente può decidere se resettare i campi oppure confermare i dati inseriti in precedenza
- Il sistema comunica con successo il risultato dell'operazione

#### **Scenario 4. Accesso ad un account:**

- Il cliente richiede di accedere alla sezione per l'accesso
- Il sistema fornisce la pagina con la richiesta di inserimento dei dati
- Il cliente inserisce login e password utilizzati durante la registrazione
- Il cliente può decidere se resettare i campi oppure confermare i dati inseriti in precedenza
- Il sistema comunica con successo il risultato dell'operazione

### **Scenario 5. Richiesta per pezzi di ricambio:**

- Il cliente richiede l'elenco dei pezzi di ricambio disponibili
- Il sistema fornisce i pezzi disponibili
- Il cliente sceglie il componente che desidera
- Il sistema fornisce il costo totale del componente selezionato
- Il cliente conferma l'ordine
- Il sistema comunica l'accettazione dell'ordine

### **Scenario 6. Ricerca di un particolare elemento sul sito:**

- Il cliente utilizza l'apposito campo per scrivere ciò che cerca
- Il sistema fornisce i risultati dell'operazione
- Il sistema collega ad ogni riscontro, un link alla pagina con il risultato da lui ricercato
- L'utente sceglie la pagina che desidera visitare e continua la sua navigazione

## **3.4 Architettura utilizzata**

Per la creazione della piattaforma ci sarà bisogno di un client per rendere noti i servizi, mediante un sito web, un server che si occuperà della logica sottostante elaborando le richieste e fornendo risposte, un database dal quale verranno prelevate le informazioni, rese pubbliche o immagazzinate, senza dimenticare le informazioni relative agli utenti che utilizzano il sito. Inoltre è necessario inserire i contatti dei proprietari della concessionaria, con eventuale biografia e certificazioni. Per motivi ovvi è anche utile aggiungere la posizione geografica dell'azienda, in modo tale che gli utenti possano raggiungerla utilizzando software con geolocalizzazione appositi e seguendo specifiche indicazioni stradali.