

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ

Ли Чуньянь (КНР), И.Г. Хангельдиева

ВИДЕОХОСТИНГ КАК ВОСТРЕБОВАННОЕ ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

(факультет педагогического образования МГУ имени М.В. Ломоносова;
e-mail: fpo.mgu@mail.ru)

Статья посвящена видеохостингу как инновационному средству обучения, выявлению причин его возникновения (социокультурных и технологических), дано рабочее определение данному явлению, установлены основные онтологические характеристики этого цифрового ресурса, определены базовые социокультурные и образовательные функции видеохостингов, предложена их классификация, приведены примеры использования в практике преподавания русского языка как иностранного. Представлены характеристики основных мировых, российских и китайских видеохостингов.

Ключевые слова: образование; цифровизация; видеохостинг; типы видеохостингов; основные характеристики видеохостинга; социокультурные и образовательные функции видеохостинга.

Из всех органов чувств человека глаз всегда признавался наилучшим даром и чудеснейшим произведением творческой силы природы

Г. Гельмгольц

Каждый новый век, имея новые идеи, приобретает новые глаза.

Г. Гейне

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать

Фред Барнард

Вопросы интенсивной информатизации и цифровизации обусловлены рядом объективных причин, которые вызваны многими факторами глобального, национального и локального характера, в которых важную роль играет стремительное развитие современных информационно-коммуникационных и цифровых технологий.

К глобальным причинам следует отнести:

- стремительное развитие постиндустриализма, изменение темпов социального развития, усиление транснациональных связей;
- беспрецедентное становление информационно-коммуникационных и цифровых технологий, приведшее ко всепроникающим информатизации, интернетизации, сетевизации и цифровизации всех сфер жизнедеятельности современного общества;

- усиление процессов социальной турбулентности, непредсказуемости и неопределенности VUCA-мира;
- непредсказуемость рынка труда, стремительное отмирание многих традиционных профессий и возникновение новых, включая все уровни образования;
- вхождение в активный образовательный процесс поколения цен-тениалов («Z» или «WW», или цифрового поколения);
- запрос общества на новые образовательные модели, педагогические технологии и ресурсы, тренд в сторону педоцентричной системы образования;
- изменение потребностей работодателей: рост запроса на мульти-дисциплинарные знания, метапредметные связи, новое сочетание hard skills & soft skills в соотношении 15% на 85%, умения командной работы, различные формы коммуникаций, развитый эмоциональный ин-теллект, разнообразную технологическую оснащенность;
- форс-мажор: мировая пандемия коронавируса как стимул пере-ориентации образовательных систем из стационарных моделей в мо-бильные на основе онлайн-технологий;
- возникновение видеохостинга в качестве инновационного информационно-цифрового ресурса для решения разнообразных биз-нес- и социокультурных задач на современном этапе;
- появление возможности адаптации видеохостинга как цифрового ресурса с большим потенциалом в качестве средства обучения в услови-ях современного образования, в частности, в цифровых и смешанных моделях образования.

Все перечисленные факторы интенсифицировали процесс модерни-зации и трансформации образования на основе информатизации и циф-ровизации. Эти процессы носят универсальный характер на мировом уровне. Но все они реализуются в различных национальных образова-тельных системах по-разному. «Неидентичность» национального усугу-бляется локальными особенностями. Неравномерность этих процессов не требует особых доказательств. Степень информатизации и цифрови-зации систем образования, как правило, прямо пропорциональна степе-ни развитости национальных экономик.

В сентябре 2019 г. за несколько месяцев до начала мировой пандемии по результатам российско-китайской конференции «Проблемы и пер-спективы цифровой трансформации образования», которая проходила на базе НИУ ВШЭ в Москве, был принят интересный итоговый документ. В этом документе было отмечено семь задач, которые должны характе-ризовать развитие современного образования в области цифровизации. Для того, чтобы более корректно посмотреть на современную ситуацию, характерную для образования через два года, можно констатировать, что в некоторых направлениях произошли феноменальные преобразования.

Напомним, что в упомянутом итоговом документе экспертное сообщество обращало внимание на необходимость решения следующих задачи:

1) *Развитие материальной инфраструктуры* (строительство дата-центров, внедрение новых каналов связи и устройств для использования цифровых учебно-методологических материалов).

2) *Внедрение цифровых программ* (разработка и внедрение системы электронного тестирования и применение учебно-методических материалов с использованием технологий машинного обучения, искусственного интеллекта и др.).

3) *Развитие онлайн-обучения* (отказ от бумажных носителей в процессе обучения и переход на использование разнообразных онлайн-форматов).

4) *Разработка новых систем управления обучением (СУО)* (разработка, внедрение программ по администрированию и контролю учебных курсов в виде цифровых ресурсов и мобильных приложений, способных обеспечивать равный и свободный доступ обучающихся к знаниям с учетом индивидуализации их освоения).

5) *Развитие системы универсальной идентификации учащегося.*

6) *Создание моделей учебного заведения* (программное обеспечение, цифровые ресурсы и инструменты индустрии 4.0 и др.).

7) *Повышение навыков преподавателей в сфере цифровых технологий* [1].

За два года в мировом образовании произошло много изменений, но при всех положительных трансформациях, спровоцированных во многом мировой пандемией, эксперты считают, что образование успешно прошло данный стресс-тест [2], вызванный COVID-19. Задачи же, поставленные на конференции 2019 г., остались актуальными и сегодня, так как выполнены были только частично [3]. Каждая из поставленных задач продолжает нуждаться в специальном осмыслении и реализации. Безусловно, за два года произошло много принципиальных изменений в отношении цифровизации образования как в мире, так и в национальных системах, которые вписываются в обозначенный спектр задач. Частично они решались по всем семи направлениям, но на одном из факторов, который характеризует тренд под номером 7 следует остановиться особо.

Естественно, что в фокус интереса в данной статье входит не многообразная палитра цифровых технологий, а только один цифровой инструмент, который за последние несколько лет был переосмыслен как образовательный инструмент и показал себя весьма продуктивным средством обучения. Это средство обучения имеет конкретное название — видеохостинг. В данной статье представлены основные характеристики данного инструмента как средства обучения в целом и непосредственно в практике применения в преподавании русского как иностранного языка.

Основным методом в данном исследовании является мультидисциплинарный подход, который представлен как комплексное сочетание различных аналитических инструментов, прежде всего гуманитарных наук, таких как культурология, социология, теория коммуникаций, тесно связанная с информатизацией и цифровизацией, а также психология, и, наконец, педагогика.

Прежде, чем приступить к характеристике видеохостинга в качестве инновационного средства обучения, важно поставить некоторые акценты, касающиеся характеристики не столько этого явления, сколько контекста, в котором он функционирует в социокультурной и образовательной среде. Сегодня принято обращать особое внимание на поколенческий разрыв между преподавательским корпусом и контингентом обучающихся как в школе, так и на более высоких уровнях образования. Разрыв этот имеет очень разные характеристики: возрастные, мировоззренческие, ментальные, компетентностные, технологические [4, с. 48]. Исходя из совокупности данных характеристик, в профессиональной среде вошли в обиход два понятия: «оцифрованные» и «цифровые» люди. Первые — это те, кто обучился специально навыкам владения цифровыми технологиями будучи уже сформировавшимися профессионалами. Вторые — это те, кто родился в эпоху информатизации и цифровизации, и для которых интернет и весь существующий цифровой инструментарий, имеющий широкое хождение в среде молодежи, естественная среда обитания. Таким образом в группу «оцифрованных» входят старшие поколения, а «цифровыми» стали представители, в частности поколения «WWW» или «Z». Это поколение опережает все предшествующие в освоении цифровых инструментов. Известно, что основными характеристиками этого поколения является: эффективное использование технологий, быстрый поиск информации и повышенная скорость её анализа, виртуализация жизни, дефицит реального общения (сложности коммуникаций офлайн), индивидуализм, приоритет физического и психологического комфорта, свобода, любовь к перемещению по миру, способность продуктивно работать в условиях дедлайнов, креативность, амбициозность, высокая социальная ответственность («зеленое поколение»).

Основные сферы профессиональных интересов поколения «Z» лежат в трёх основных областях деятельности: наука (математика, программирование, инженерные науки, биомедицина), технологии (искусственный интеллект, робототехника и др.), искусство. Следует заметить, что все три наиболее востребованные области деятельности представителей цифрового поколения — это области, требующие особого творческого подхода, критического и одновременно креативного мышления, свободы творческой мысли, парадоксальных идей.

Исходя из приведенных особенностей цифрового поколения, необходимо изменять и способы подачи образовательной информации, её

освоение и последующее применение на практике. Для поколения, у которого есть устойчивый пользовательский навык естественного владения информационными и цифровыми технологиями, требуются соответствующие подходы к обучению. Новая модель обучения должна учитывать все перечисленные особенности восприятия информации и её обработки у цифровых поколений. На что необходимо в этой связи обратить внимание? Думается, что это касается прежде всего изменения подачи образовательной информации, её «упаковки». С учетом практически врожденной мотивационной установки и интереса к новому у этого поколения, их не страшат перемены и трудности, мультизадачность, им вполне комфортно увеличение темпоритма обучения, так как представители поколения зуммеров в единицу времени могут усваивать большие объемы информации [5, с. 33].

Важно обратить внимание на тотальную визуализацию образовательной информации. Для цифрового поколения одна картинка важнее 1000 слов. Если к поколению зуммеров применить знаменитую теорию мотивации американского психолога Д. Мак-Грегора, то большую часть представителей цифрового поколения можно отнести к группе «У», которые работают с высокой отдачей, имеют выраженную мотивацию, но всё-таки для них очень важно ещё и поощрение как процесса, так и результата их деятельности. Другими словами, для них предпочтительнее в оценке «похвала-пряник» поддержка принятия самостоятельных решений и действий. Всё перечисленное так или иначе связано в деятельности поколения «Z» и в определенной степени эти характеристики носят универсальный характер и практически не зависят от национальной принадлежности.

Итак, цифровое поколение — это поколение, которое нуждается в трансформации образовательной модели на основе использования достижений информационной революции 4.0. В копилке цифровизации таких инструментов много, но мы, как уже было сказано выше, остановимся на *видеохостинге как инструменте современного образовательного процесса*. Для начала определимся с тем, что такое видеохостинг? Несколько лет назад это слово было для преподавательской среды совершенно новым, практически «*tabula rasa*». Этот феномен пришел в образование из других сфер, но достаточно быстро в нём освоился и прижился.

Видеохостинг — интегрированное понятие, которое включает в себя два основных компонента, ключевым из которых является хостинг — технический ресурс, аккумулирующий информацию. Хостинг — слово английского происхождения, образованное от слова «*host*» и в переводе означает хозяин, «*hosting*» — это прием гостей. В данном случае основное смысловое значение хостингов как интернет-ресурсов в условиях развития цифровых технологий — прием и размещение гостевой информации, именно гостевой, т.е. информации, которую сам ресурс не производит,

а только размещает, как гостей в гостиницах и отелях. Первоначально хостинги работали исключительно с размещением информации, как правило аудиовизуальной. Это связано с тем, что специфические функции видеохостинга определялись работой не с классическим текстом (для этого существуют электронные библиотеки), аудиоматериалами (для этого есть аудиотеки) или какими бы то ни было графическими материалами (что характерно для интернет-галерей), а именно с видеоматериалами, которые непосредственно сопровождаются звуковым оформлением. Хостинг в качестве коммуникационного ресурса проходит очень быструю трансформацию от технического ресурса до социокультурного феномена.

Первоначально видеохостинги представляли собой платформы для размещения любого контента, независимо от его назначения. Позже стали выявляться типы видеохостингов, в зависимости от содержательной направленности материалов, которые на них размещались. Таким образом, видеохостинги из универсальных интернет-платформ превратились в тематические ресурсы. Появились видеохостинги, содержащие контент, относящийся к рекреационным, профессиональным, включая образование и другие сферы деятельности. Тем не менее, на сегодняшний момент существует немало универсальных видеохостингов. Ярким примером такого типа видеохостинга служит YouTube, где размещается большое количество разнопланового контента. Более того, на данный момент все существующие видеохостинги можно разделить на три типа: те, что работают в онлайн-режиме, те, что работают в оффлайн-режиме, а также смешанные, как, например, тот же YouTube.

Видеохостинг изменил свой статус с того момента, когда на нём стали доступны для размещения только визуальные материалы, как статических изображений (различные картинки, схемы, фото, иллюстрации и другие изображения) так и динамических (видеоматериалы, фрагменты фильмов или специально снятые небольшие ролики). Важно сказать о том, что видеохостинг может аккумулировать весьма внушительный объем видеоинформации, с чем не может поспорить ни одна внутренняя память компьютера, ни один внешний носитель памяти простого пользователя. Однако не только проблема объема информации отличает видеохостинги, но продолжительное время её хранения, в некоторых случаях оно бессрочное.

Видеохостинг — это информационный динамически развивающийся ресурс широкого поля действия. Тип этого цифрового ресурса порожден развитием информационно-коммуникационных технологий. В результате их развития выработались его устойчивые характеристики:

- простота использования на любом гаджете посредством интернета,
- динамическая визуализация,
- аудиовизуальная природа,

- большая емкость ресурса,
- значительная продолжительность сроков хранения,
- возможность быстрого обновления контента,
- универсальность предметных зон использования.

Основные социокультурные функции видеохостингов отражают их технологическое и культурное предназначение. Известно, что этимология слова функция происходит от латинского *functio*, что в переводе означает исполнение, осуществление. И исполнение, и осуществление связано с определенным действием, так как речь идет о результате человеческой деятельности и творчестве. Первое и второе являются результатом удовлетворения определенной человеческой потребности, как всё рукотворное, что есть в человеческом обществе. Принято считать, что функция есть внешнее проявление свойств какого-либо объекта в какой-либо системе отношений. Эта система может быть природной, социальной или технической. Известно, что в обществе существует ряд функций, которые могут транслироваться на самые разные объекты и предметы, созданные человеком: производство материальных благ и услуг, распределение продуктов труда, регламентация и управление деятельностью и поведением, воспроизводство и социализация человека, духовное производство и руководство активностью людей.

Если рассматривать видеохостинги под углом зрения социальных функций, то они могут содействовать созданию и развитию производства материальных благ и услуг. Сама веб-платформа, на которой размещается видеoinформация, представляет собой материальное благо и услугу одновременно. Что касается распределения продуктов, то они сначала аккумулируются на платформе, а потом распределяются между заинтересованными пользователями. Правила работы видеохостинга и управления им определяются его владельцами-создателями или арендаторами. Всё, что аккумулируется на видеохостинге, впоследствии может скачиваться пользователями и воспроизводится ими при необходимости в неограниченном количестве. Пользователи могут трансформировать и редактировать интересующую информацию. Получая информацию, используя её, пользователь в определенной степени может проходить процесс социализации, через освоение элементов нового знания и опыта. Видеохостинг в современном виде представляет собой результат интеллектуально-творческой деятельности. Его возможность интегрировать большие объёмы видеoinформации может стимулировать интеллектуальную и творческую активность пользователей.

Если к социальным функциям видеохостинга добавить функции культурного характера, то они могут быть сформулированы следующим образом: информационная, коммуникационная, познавательная, регулятивно-нормативная, интегративная. Суть информационной функции заключается в том, что видеохостинги — это информационные

ресурсы, непосредственно аккумулирующие те или иные факты, информацию, знания, материалы и т.д., несущие определенную ценность для пользователей видеохостинга, удовлетворяя какую-либо из потребностей.

Проиллюстрировать суть социокультурных функций видеохостинга можно на примере самого известного в мире видеохостинга, каким является YouTube. Информационную функцию данный видеохостинг выполняет путем аккумуляции разнопланового по содержанию контента. Посетители этого ресурса могут получить доступ к любому роду информации. Свой информационный интерес пользователь может удовлетворить путем непосредственного просмотра контента на YouTube, т.е. в онлайн-формате или скачивая его на свои устройства и просматривая его в офлайн режиме.

Коммуникационная функция YouTube заключается в том, что посредством использования данного видеохостинга люди получают возможность коммуницировать друг с другом путем обмена информацией или одностороннего её восприятия, но которое при определенных условиях может носить массовый характер и реализовывать связь через письменный обмен в чате.

Познавательная функция YouTube заключается в том, что посредством изучения контента, размещенного на видеохостинге, пользователи платформы могут овладевать новыми знаниями или навыками, как на бытовом, так и на профессиональном уровне. Однако информация, размещенная на видеохостинге может быть в некоторых случаях случайно или заведомо искаженной, поэтому пользователь должен обладать навыком критического к ней отношения.

Регулятивно-нормативная функция связана с тем, что на видеохостинге действуют установленные этические нормы. Таким образом, используя YouTube, люди соглашаются на то, чтобы соблюдать его правила, которые непосредственно сопряжены с нормами, установленными в обществе в целом.

Интегративная функция YouTube заключается в том, что видеохостинг способствует интенсификации культурного обмена, стирая существующие географические границы и объединяя людей по интересам независимо от их пребывания в пространстве, социального, профессионального, расового, этнического, возрастного, образовательного и прочих статусов.

В качестве рабочего определения можно предложить следующее:

Видеохостинг — это технологическое и социокультурное явление, основанное на современной информационно-цифровой технологии, представляющее собой коммуникационный ресурс, аккумулирующий универсальную и тематически-отраслевую видеoinформацию, которую может получать любой заинтересованный пользователь по запросу онлайн или офлайн [6].

В зависимости от направленности контента видеохостинги можно классифицировать на универсальные, отраслевые, тематические,

тематически-отраслевые. Образовательные видеохостинги могут быть отнесены к последним. В зависимости от целеполагания видеохостинги выполняют разные социокультурные функции, включая образовательные.

Образовательный видеохостинг представляет собой тематически-отраслевой информационно-коммуникационный ресурс (площадка) для аккумуляции и обмена различного рода видеоматериалов, которые можно использовать в качестве средства обучения, как со стороны обучаемого, так и со стороны обучающегося. Среди образовательных видеохостингов могут быть выделены специализированные по определенной тематике. В качестве примера можно привести различные видеохостинги, посвященные изучению русского языка как иностранного (РКИ) в разных странах мира. Среди них следует упомянуть учебный ресурс Светланы Марчук «Русские учителя», где она эффективно сочетает разнообразные методы и приемы изучения иностранного языка [7]. Учебный сайт содержит большое количество видео на разные темы, такие как страноведение, грамматика, фонетика. Помимо этого, на ресурсе есть подборки фильмов из золотой коллекции русского кинематографа, с помощью которых учащийся может не только повысить уровень языка, но и узнать культуру России, понять особенности русского менталитета через его выражение в языке.

YouTube-канал Ирины Багинской [8] под названием «О русском по-русски» со слоганом «Изучаем русский язык вместе» является интересным в профессиональном отношении примером того, как видеохостинг становится средством обучения РКИ с хорошим эффектом, о чём свидетельствует динамика его развития. Канал И. Багинской был открыт на YouTube в 2018 г. Его автор, обращаясь к аудитории, которая интересуется изучением русского языка как иностранного, представляя свой новый YouTube-канал написала: «Меня зовут Ира. Я преподаватель русского языка как иностранного. Если ты любишь русский язык, изучаешь его и хочешь знать о нём и о русской культуре чуть-чуть больше, то присоединяйся. На канале можно смотреть видео, а затем переходить по ссылкам в описании на мой сайт “О русском по-русски” (orusskomporusski.com) и делать упражнения для тренировки» [8]. Важно отметить, что этот канал за 3,5 г. своего существования увеличил количество подписчиков до 303 тыс. человек из разных стран мира. Канал работает достаточно интенсивно и регулярно, так как его обновление осуществляется еженедельно по понедельникам в 9 утра по московскому времени.

Канал имеет два способа функционирования: бесплатный и платный. В первом случае обучающиеся имеют возможность изучения РКИ в режиме «сообщения», т.е. в одностороннем порядке получения информации и автоматическом режиме проверки полученных знаний. Во втором случае обучающиеся имеют возможность максимальных форм двусторонней коммуникации с педагогом.

Необходимо отметить, что Ирина Петровна Багинская — молодой преподаватель. Представитель поколения, который очень хорошо знаком с новыми продуктами интернет-среды и различными гаджетами. Она профессионально подготовлена в области, которой занимается. Информацию о ней можно найти в разных интернет-источниках, однако, наиболее соответствующим действительности, является официальный сайт МГИМО, на котором размещена следующая информация о ней: «Багинская Ирина Петровна — преподаватель кафедры русского языка. В 2015 г. с отличием окончила бакалавриат Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина по направлению подготовки “Филология” с присвоением квалификации “Филолог, преподаватель русского языка и литературы”. В 2016 г. в рамках магистерской программы проходила стажировку в Пусанском университете иностранных языков в качестве преподавателя русского языка как иностранного. В 2017 г. с отличием окончила магистратуру Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина по направлению “Филология” с присвоением квалификации “Филолог, преподаватель русского языка как иностранного”. Общий стаж работы по специальности — с 2016 г. Преподаваемые дисциплины: русский язык как иностранный (грамматика, лексика, реферирование, язык газеты, язык специальности, культурология)» [9].

Сегодня Ирина Багинская — уже известный преподаватель русского языка как иностранного, автор научных работ [9] по расширению видеохостингов в процессе обучения РКИ. В своем проекте, посвященном изучению русского языка как иностранного, она сочетает различные приемы использования видеохостингов в зависимости от целей и задач обучения. При этом каждый урок на данной платформе имеет четкую структуру. Кроме этого, И. Багинская использует и традиционные инструменты визуализации. Это белая доска, маркеры и указка для достижения привычной большинству обучающихся в классе учебной атмосферы. По её мнению, это способствует наибольшей эффективности учебного процесса, так как создает для обучающихся наиболее комфортные и привычные условия во время занятий. Для проверки знаний И. Багинская прибегает к использованию традиционных диктантов, которые, однако, проводятся в онлайн-формате.

Наряду с элементами традиционных средств обучения, хотя и используемых в онлайн формате, педагог часто прибегает к применению специально снятых ею видеофрагментов на изучаемую тему, с которыми впоследствии занимается с учениками. Ученики же в свою очередь могут снимать короткие видеоролики-задания на русском языке по собственному сценарию, когда педагог объявляет конкурс на определенную тему. Опыт И. Багинской показывает, что обучающиеся более заинтересованно откликаются на визуализированные элементы занятий и тем самым повышают уровень мотивации к обучению иностранному языку.

Иногда И. Багинская ведет стрим в прямом эфире на YouTube по договоренности с любыми желающими, который изучают или преподают РКИ в России или других странах, важно отметить, что подобные опыты проводятся на её YouTube-канале бесплатно и систематически не менее одного раза в месяц. Однако в педагогическом процессе И. Багинской существенным недостатком является фактическое отсутствие разговорной практики. Тем не менее, у её учеников есть возможность вступить в разговорный клуб за дополнительную плату, где они смогут практиковать русский язык в любое время.

До появления мобильных приложений в современных смартфонах подобные функции были характерны либо для личных сайтов отдельных преподавателей, либо для корпоративных цифровых площадок, которые как правило, являются закрытыми для сторонних пользователей, либо для соответствующих видеохостингов, которые представляют собой открытые площадки без ограничений.

YouTube, как уже было сказано выше, самый известный мировой видеохостинг, принадлежащих компании Google. В России основным национальным видеохостингом пытаются сделать RuTube. В силу того, что в современном Китае не существует возможности пользоваться цифровыми инструментами компании Google, в стране создается большое количество самых различных аналогов в виде национальных видеохостингов, которые выполняют все упомянутые в статье социокультурные и образовательные функции. Среди образовательных китайских видеохостингов следует назвать такие, как iQiyi, Youku, LeTV и Station B (или Bilibili). Причем последний из них был создан на основе видеохостинга Mikufans, который стал одной из первых разработок китайских программистов в области видеохостинга. Station B или Bilibili — самый известный из китайских видеохостингов, на сегодняшний день, является полноценным аналогом американского YouTube, отвечающим всем требованиям современных пользователей с одной стороны, и государственной идеологии с частичной культурной изоляцией — с другой [10]. После запуска в июне 2009 г., видеохостинг имел большой успех, завоевав популярность даже за пределами Китая. В отличие от других китайских видеохостингов, Bilibili обладает особой системой фильтрации контента, которая более избирательно анализирует материалы, загруженные на сайт. Это позволяет избегать произвольной блокировки большого количества контента. Примечательно, что на этом видеохостинге есть даже русскоязычные каналы, что делает его популярным и на территории России с одной стороны, и помогает изучающим русский язык на территории КНР посредством предоставления русскоязычного контента — с другой. С помощью просмотра таких видеороликов жители Китая могут совершенствовать свои знания в области русского языка.

Видеохостинг Youku также является весьма популярным в Китае на сегодняшний день. Его особенность заключается в специализации на микровидео, которые имеют большой потенциал в использовании в образовательных целях.

Особого внимания заслуживает такое приложение как MOOK, объединяющее в себе ряд образовательных видеохостингов, сопряженных с различными учебными заведениями и отдельными авторскими курсами [11]. Помимо обучающих видео, на платформе представлены различные виды учебных материалов для каждого из опубликованных курсов, а также многочисленные тесты для самопроверки знаний. Основная концепция разработчиков заключается в использовании массовых онлайн-курсов, при этом все материалы, представленные на платформе, находятся в свободном доступе, т.е. воспользоваться ими может любой желающий. Важно, что представленные на платформе онлайн-курсы отличаются высоким качеством, а в их разработке участвуют ведущие педагоги страны и мира. Комбинирование видеокурса с интерактивными тестами и различными викторинами обеспечивает высокую эффективность обучения в рамках платформы MOOK, а также обеспечивает впечатляющие показатели вовлеченности обучающихся в учебный процесс. Система оценивания, используемая в рамках MOOK, позволяет эффективно определить уровень подготовки обучающегося по итогу прохождения курса. Более того, эта система оценивания отвечает требованиям и стандартам сертификации о прохождении курсов или получении того или иного образования, и в некоторых случаях обеспечивает лучшие шансы при дальнейшем трудоустройстве.

Исходя из онтологических и социокультурных характеристик, можно сделать вывод, что видеохостинг — это тот образовательный ресурс, который может быть достаточно широко использован при проектировании моделей современного обучения на всех его уровнях для удовлетворения потребностей цифрового поколения, применяемого в качестве универсального цифрового средства обучения [12]. Однако для овладения способами интегрирования видеохостингов в образовательный процесс со стороны ключевых субъектов необходимо овладение дополнительными компетенциями работы с ними [13]. К подобным навыкам можно отнести навык поиска необходимого видеоконтента или его создания. Второе, конечно более затратное действие (по времени и интеллектуальному вложению), которое потребует и от преподавателя или студента ряда непрофильных умений: создавать сценарии на заданную тему, снимать по ним видеоролики, монтировать их, подкладывать звуковую дорожку, возможно, применять спецэффекты. Даже в том случае, если используются существующие видеоматериалы, эти компетенции все равно должны быть в арсенале педагогов. Всё новое требует дополнительных усилий, но, когда эти усилия превращаются в повседневный навык, его

использование не вызывает напряжений и становится простым профессиональным действием [14].

Литература

1. Семь задач цифровизации российского образования. Подробнее на РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d9ccba49a7947d5591e93eehttps://trends.rbc.ru/trends/education/5d9ccba49a7947d5591e93ee> (Дата обращения: 07.04.2022)
2. Уроки-стресс теста, вузы в условиях пандемии и после неё. Аналитический доклад. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/data/2020/07/06/1595281277/003_%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4.pdf (Дата обращения: 07.04.2022)
3. Хангельдиева И.Г. Многообразие «скрещенных» и полифонических форм обучения в условиях цифровизации и COVID-19 // Ценности и смыслы. № 2. 2021. С. 6–23.
4. Хангельдиева И.Г. Цифровая эпоха: возможно ли опережающее образование // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. 2018. № 3. С. 48–60.
5. Хангельдиева И.Г. Востребованность перемен в современном образовании // Отечественная и зарубежная педагогика. том 64, № 2. М.: Изд-во «Институт стратегии развития образования Российской академии образования». С. 33–49.
6. Ли Ч. Видеохостинг — инновационный ресурс современного образования / Ч. Ли // Вестник педагогических наук. 2021. № 4. С. 73–76.
7. Учебный сайт Светланы Марчук «Russian teachers» [Электронный ресурс]. URL: www.russian-teacher.ru (Дата обращения: 07.04.2022)
8. Youtube-канал Ирины Багинской «О русском по-русски» [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/channel/UCLTlHxOYw6Po4KwA0mY3TZg?view_as=subscriber (Дата обращения: 07.04.2022)
9. Багинская И.П. — профессиональный преподаватель русского языка как иностранного. [Электронный ресурс] URL: <https://mgimo.ru/people/baginskaya/> (Дата обращения: 07.04.2022)
10. Bilibili — китайский видеохостинг. [Электронный ресурс] URL: https://search.bilibili.com/all?keyword=%E4%BF%84%E8%AF%AD&from_source=webtop_search&spm_id_from=333.5 (Дата обращения: 07.04.2022)
11. Университет Китая МООС. [Электронный ресурс] URL: <https://www.icourse163.org/> (Дата обращения: 07.04.2022)
12. Альтбах Ф. Дж. Глобальные перспективы высшего образования. СПб.: Изд-во СПб гос. унив-та, 2019. 552 с.

13. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2019. 209 с.
14. Иванова С.В. Постгуманизм vs гуманизация образования // Ценности и смыслы. 2021. № 5 (75). С. 6–23.

VIDEOHOSTING AS A DEMANDED INNOVATIVE TOOL OF LEARNING IN THE WORLD DIGITALIZATION OF EDUCATION

LI CHUNYAN (CHINA), I.G. KHANGELDIEVA

The article is devoted to video hosting as an innovative learning tool, identifying the causes of its occurrence (sociocultural and technological), a working definition of this phenomenon is given, the main ontological characteristics of this digital resource are established, the basic sociocultural and educational functions of video hosting are defined, their classification is proposed, examples of use in teaching practice are given. Russian as a foreign language. The main world, Russian and Chinese video hosting sites are presented.

Key words: education; digitalization; video hosting; types of video hosting; main characteristics of video hosting; socio-cultural and educational functions of video hosting.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ли Чуньянь (КНР) — аспирант, 3 курса обучения, факультет педагогического образования, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. E-mail: 540023638@q.com

Хангельдиева Ирина Георгиевна — доктор философских наук, профессор, профессор факультета педагогического образования Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва. E-mail: irkhang@gmail.com

References

1. Sem' zadach cifrovizacii rossijskogo obrazovanija. [Seven Tasks of Digitalizing Russian Education] Podrobnее na RBK. [Jelektronnyj resurs] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d9ccba49a7947d5591e93eehttps://trends.rbc.ru/trends/education/5d9ccba49a7947d5591e93ee> (Accessed: 07.04.2022)
2. Uroki-stress testa, vuzy v uslovijah pandemii i posle nejo. Analiticheskij doklad. 2021. [Stress-test lessons, universities in and after a pandemic. Analytical report. 2021.] [Jelektronnyj resurs] URL: https://www.hse.ru/data/2020/07/06/1595281277/003_%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4.pdf (Accessed: 07.04.2022)
3. Khangeldieva I.G. Mnogoobrazie «skreshhennyh» i polifonicheskikh form obuchenija v uslovijah cifrovizacii i SOVID-19 [Diversity of «crossed» and polyphonic forms of training in the conditions of digitalization and OVID-19] Cennosti i smysly. № 2. 2021. pp. 6–23.

4. Khangeldieva I.G. Cifrovaja jepoha: vozmozhno li operezhajushhee obrazovanie [The digital age: is education possible]. Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 20. Pedagogicheskoe obrazovanie. 2018. № 3. pp. 48–60.
5. Khangeldieva I.G. Vostrebovannost' peremen v sovremennom obrazovanii [Demand for changes in modern education]. Otechestvennaja i zarubezhnaja pedagogika. tom 64, № 2. Moscow: Izd-vo «Institut strategii razvitiia obrazovanija Rossijskoj akademii obrazovanija». pp. 33–49.
6. Li Ch. Videohosting – innovacionnyj resurs sovremennogo obrazovanija [Video hosting – an innovative resource of modern education]. Vestnik pedagogicheskikh nauk. 2021. № 4. pp. 73–76.
7. Uchebnyj sajt Svetlany Marchuk «Russian teachers» [Elektronnyj resurs]. URL: www.russian-teacher.ru (Accessed: 07.04.2022)
8. Youtube-kanal Iriny Baginskoj «O ruskom po-russki» [Elektronnyj resurs] URL: https://www.youtube.com/channel/UCLTlHxOYw6Po4KwA0mY3TZg?view_as=subscriber (Accessed: 07.04.2022)
9. Baginskaja I.P. – professional'nyj prepodavatel' russkogo jazyka kak inostrannogo. [Elektronnyj resurs] URL: <https://mgimo.ru/people/baginskaya/> (Accessed: 07.04.2022)
10. Bilibili – kitajskij videohosting. [Elektronnyj resurs] URL: https://search.bilibili.com/all?keyword=%E4%BF%84%E8%AF%AD&from_source=webtop_search&spm_id_from=333.5 (Accessed: 07.04.2022)
11. Universitet Kitaja MOOC. [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.icourse163.org/> (Accessed: 07.04.2022)
12. Altbah F. Dzh. Global'nye perspektivy vysshego obrazovanija. [Global perspectives on higher education] Sanct-Peterburg: Izd-vo SPb gos. univ-ta, 2019. 552 p.
13. Shvab K. Chetvertaja promyshlennaja revoljucija [The fourth industrial revolution]. Moscow: Eksmo, 2019. 209 p.
14. Ivanova S.V. Postgumanizm vs gumanizacija obrazovanija [Posthumanism vs humanization of education]. Cennosti i smysly. 2021. № 5 (75). pp. 6–23.

ABOUT THE AUTHORS

Li Chunyan (China) — postgraduate student, 3rd years of study, Faculty of Pedagogical Education, Lomonosov Moscow State University. E-mail: 540023638@qq.com

Khangeldieva Irina G. — Dr. Sc. (Philosophy), Professor, Faculty of Pedagogical Education Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia. E-mail: irkhang@gmail.com