

Um encontro para líderes e gestores do mercado de varejo financeiro, meios de pagamento e crédito ao consumidor.

O ponto de encontro anual para exposição de soluções e inovações no mercado de meios de pagamento.

17 e 18

DE SETEMBRO DE 2014
SÃO PAULO - SP

sponsor@fsacademy.com.br

| 11 | 3173.4413

www.congressoc4.com.br

www.fsacademy.com.br



/fsacademy



/fs_academy



/in/fsacademy



A INICIATIVA

10º CONGRESSO C4

Meios de Pagamento e Crédito ao Consumidor

O maior congresso do setor na América Latina e o único evento a cobrir toda a cadeia de meios de pagamento do Brasil. Criado em 2005, o Congresso C4 promove o encontro de líderes e executivos de destaque do segmento mais dinâmico e lucrativo da economia brasileira: bancos, financeiras, varejistas, seguradoras, cartões de crédito, call centers, empresas de telecomunicações, entre outras. A iniciativa, que há dez anos fomenta o desenvolvimento da indústria de serviços financeiros no país, antecipa as principais tendências e diretrizes de mercado reunindo conteúdo de alto valor agregado e temáticas atuais, exploradas pelos principais nomes do setor.



Delfim Netto

Evolução do evento:



Destaques de 2013

 **+ 1250**
de participantes

 **+ 500**
de congressistas

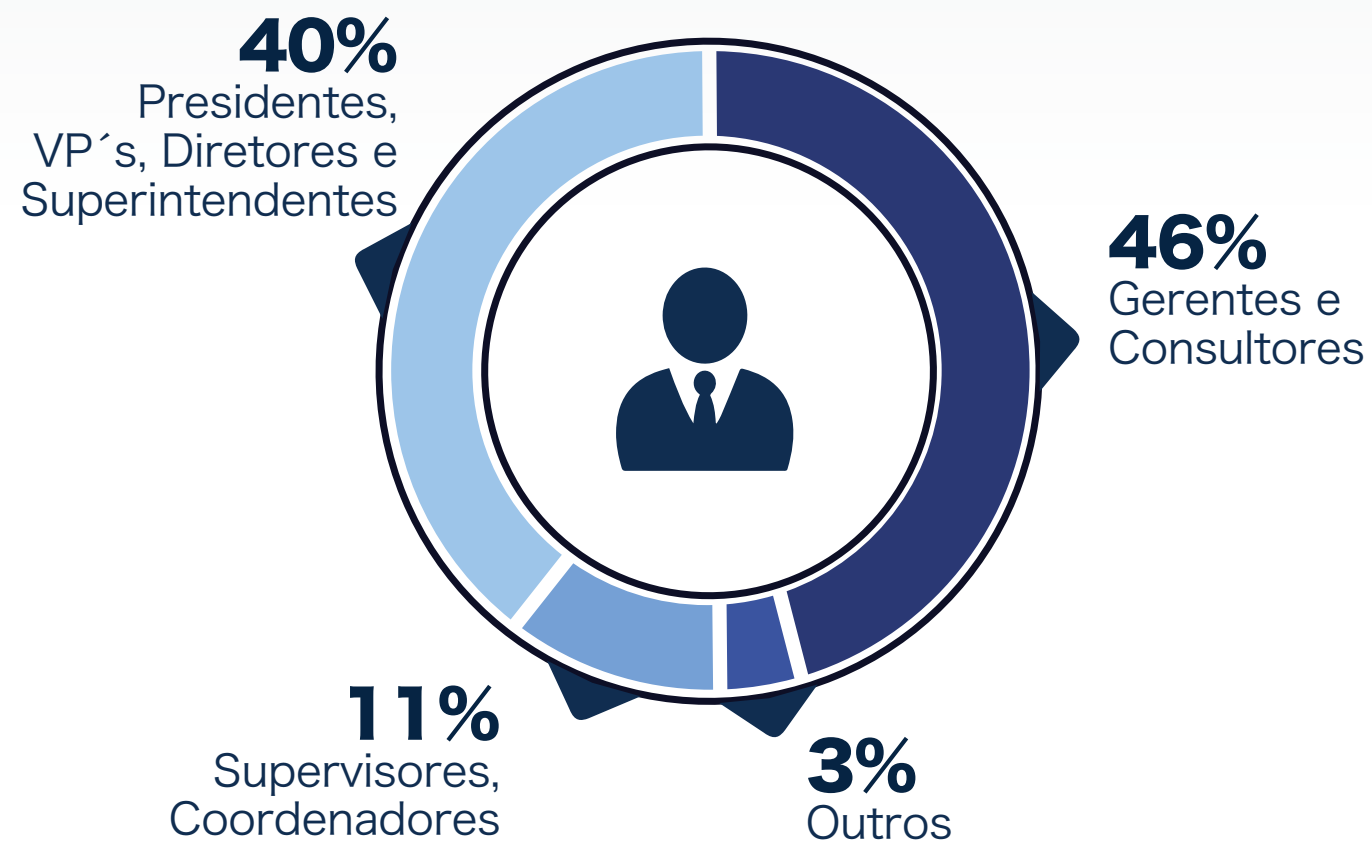
 **Talk Show**
Com especialistas
entrevistando Delfim Netto

 **Payment Expo**
Exposição de soluções e
inovações.

 **3 trilhas temáticas**

. Meios de pagamento no Varejo | . Produtos | . Crédito ao Consumidor

PERFIL DOS ENVOLVIDOS



Principais Setores no Evento:

- BANCOS / FINANCEIRAS
- VAREJO
- EMPRESAS DE CARTÕES E VOUCHERS
- SEGURADORAS
- ADMINISTRADORAS DE CARTÃO
- PROCESSADORAS
- BANDEIRAS DE CARTÃO
- ADQUIRENTES
- EMPRESAS DE VAREJO COMERCIAL (CIAS AREAS, TELECOM, ETC..)
- FORNECEDORES DE TECNOLOGIA PARA MEIOS DE PAGAMENTO E CRÉDITO
- CALL CENTERS
- BPO DE COBRANÇA/BACKOFFICE
- EMPRESAS DE INCENTIVO E FIDELIZAÇÃO



71% de nosso público tem papel chave no processo decisório para a contratação de serviços em suas empresas.

SOBRE A FEIRA:

Uma feira especializada que reúne os principais lançamentos de toda a cadeia de meios de pagamento e crédito ao consumidor. Realizada simultaneamente ao Congresso C4, a Payment Expo transporta os debates e temáticas desenvolvidas para o universo prático e expõe a linha de frente das inovações e tecnologias em produtos, serviços e soluções criadas pelas maiores empresas da indústria de meios de pagamento e crédito ao consumidor.

As novidades para 2014:

Ilha de Inovação | Rodadas de Negócios | Ações de Relacionamento

Entre em contato para reservar seu lugar e saiba quem estará lá. Peça a lista de participantes!



Christian Llanir 11 3173 4413
christian.llanir@nextbm.com.br











Centro de Convenções Frei Caneca

Rua Frei Caneca, 569, Consolação,

CEP: 01307-001, São Paulo/SP

LEGENDA:

 ESTANDES - 9,00m ²	 ESTANDES - 20,00m ²
 ESTANDES - 12,00m ²	 ESTANDES - 32,00m ²
 ESTANDES - 15,00m ²	 ESTANDES - 40,00m ²
 ESTANDES - 18,00m ²	 APARADOR DO CLIENTE



LÍDERES ENVOLVIDOS

80% DOS EXECUTIVOS ENVOLVIDOS COM O CONTEÚDO DAS INICIATIVAS OCUPAM CARGOS DE PRESIDENTES, VP'S, E DIRETORES.

“

Uma das razões pelas quais o Congresso C4 é extremamente relevante é que você tem a chance de encontrar as principais empresas do setor, que buscam soluções e respostas, e também são capazes de fornecer informações. Você encontra palestrantes que alimentam as reflexões dos participantes e os faz pensar em como investir seu dinheiro nos próximos anos e fazer as melhores escolhas sobre instituições financeiras, outros comerciantes, ou para o próprio negócio.



DAVID ROBERTSON

PROPRIETÁRIO & EDITOR THE NILSON REPORT

“

Vejo o C4 como uma grande possibilidade do mercado avaliar sua situação pretérita e a partir daí fazer projetos de crescimento sustentável de todo esse importante setor que são os meios de pagamento.



ROQUE PELIZZARO JR.

PRESIDENTE CNDL



REGINALDO ZERO

Presidente
FIDELITY PROCESSADORA



**PROF. ANTÔNIO DELFIM
NETTO**

ECONOMISTA



ROMULO MELLO DIAS

Presidente
CIELO



LEONEL ANDRADE

Presidente
CITIBANK



RICARDO LOUREIRO

Presidente
Serasa Experian



PARCEIROS

de edições passadas

ACI
payment systems

altitude
software

ATENTO:


ASSURANT
Solutions


bematech

BoaVista
Administradora do **SCPC**

contax

 **CORREIOS**


CSU

 **First Data™**
beyond the transaction


Gertec

GET
NET

HID

horus
GROUP

hp

 **IntelCav**

ingenico
beyond
payment


MasterCard

NXP

oi

Orbitall
POWERED BY STEFANINI

 **pagseguro**
UMA EMPRESA UOL

REDECARD

SKYTEF
Soluções em Captura de Transações


SPC
BRASIL

 **StarPrinter®**
sua melhor impressão

 **TOTVS**

TSYS

 **VeriFone**
THE WAY TO PAY™

VISA

PATROCINE ESSA INICIATIVA

|11| 3173.4413

sponsor@fsacademy.com.br

COBERTURA DE IMPRENSA



Globo News - Payment Expo | 2013



TV Gazeta - Congresso C4 | 2013

(clique para assistir ao vídeo)



Globo News - Delfim Netto no Congresso C4 | 2013

(clique para assistir ao vídeo)



OUTROS VEÍCULOS

- **Jornal Valor Econômico Online**
(clique para ver a notícia)
- **Valor Econômico**
- **O Estado de São Paulo**
- **Yahoo! Brasil**
(clique para ver a notícia)
- **Brasil Econômico**
- **Diário do Comércio**
- **Diário de Comércio Online**
- **Jornal do Comércio**
- **Portal Infomoney**
(clique para ver a notícia)
- **BOL**
(clique para ver a notícia)
- **Jornal do Brasil Online**
(clique para ver a notícia)
- **O Estado de São Paulo Online**

+30
APOIADORES



19 a 20 de Março | São Paulo
www.forumc4creditocobranca.com.br



17 e 18 de Setembro | São Paulo
www.congressoc4.com.br



26 e 27 de Novembro | São Paulo
www.paytechsummit.com.br



07 e 08 de agosto | Miami
www.cardsandpayments.com

4

INICIATIVAS PRESENCIAIS
POR ANO

+2.000

EXECUTIVOS PARTICIPANTES
POR ANO

+850

EMPRESAS ENVOLVIDAS

A academia trabalha para nutrir e apoiar o desenvolvimento profissional dos líderes do setor, explorando a vanguarda das melhores práticas globais e oferecendo conteúdo para o fortalecimento estratégico da área.

C4 BULLETIN

Além dos eventos, que operam como plataforma de conteúdo presencial, desenvolvemos um portal de conteúdo qualificado que reúne colunistas, artigos, matérias, notícias, vídeos, opiniões e debates sobre temas atuais e assuntos desenvolvidos nos eventos.

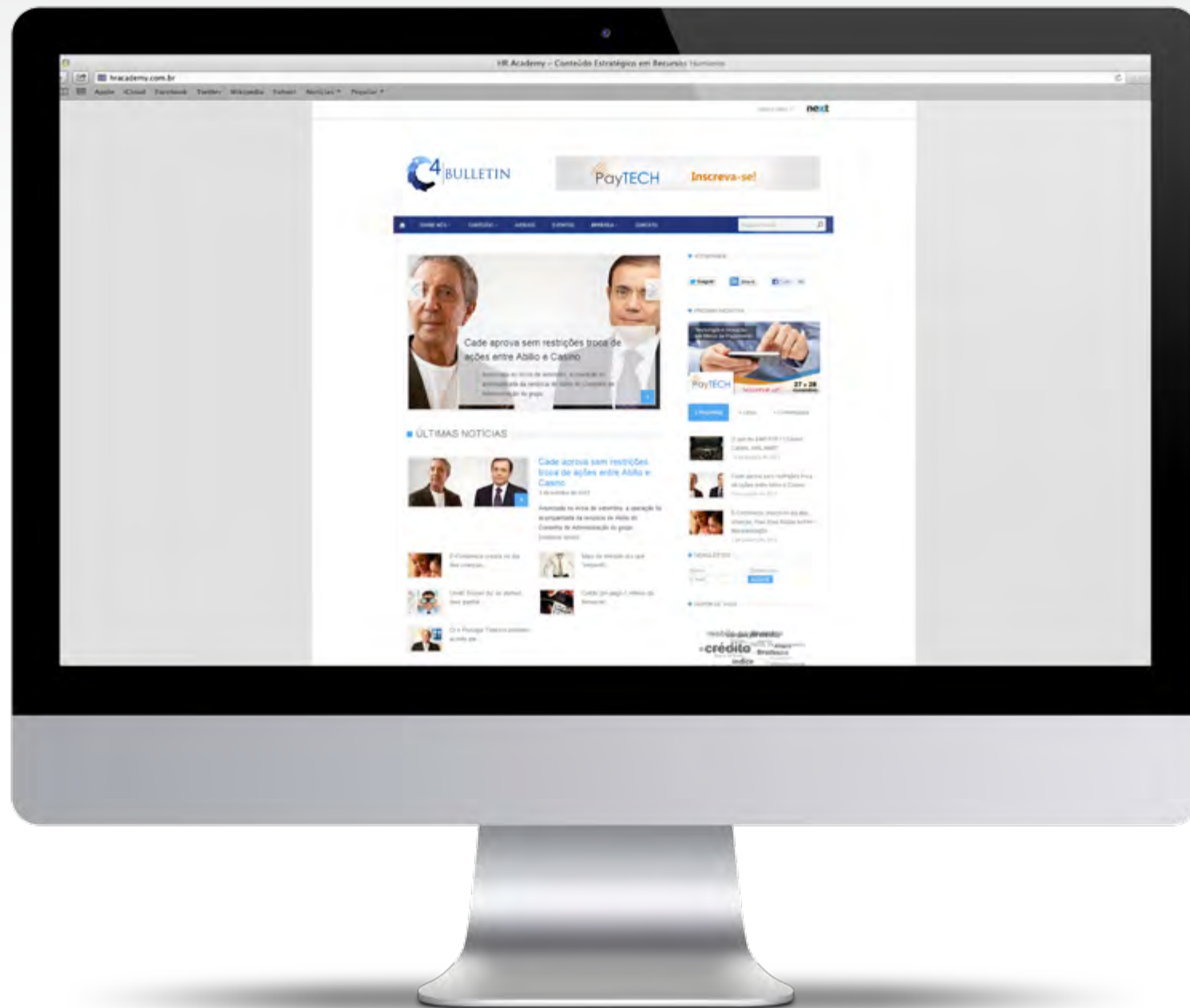
FÓRUNS DE RELACIONAMENTO

Criamos conexões entre os profissionais por meio da oferta de informações relevantes, fazendo dialogar boas práticas e soluções de mercado, fomentando geração de conhecimento, relacionamentos e o desenvolvimento de negócios. Podemos desenvolver encontros sob demanda e customizados.

AÇÕES MULTIPLATAFORMA

- Integração de estratégias de marketing B2B;
- Interação e relacionamento com clientes e prospects diversas vezes ao ano;
- Diminuição dos custos e redução do ciclo de vendas;
- Pesquisa customizada e inteligência de mercado para alinhar necessidades e objetivos de prospects;





www.c4bulletin.com.br

Base de + de **24 MIL** executivos
+ de **1,5 MIL** visitantes / mês
+ de **1 MIL** visitantes únicos / mês

➤ NEWSLETTERS
➤ ENTREVISTAS
➤ WEBINARS

➤ VIDEOS
➤ ARTIGOS TÉCNICOS
➤ EMAIL MARKETING

