

GPOPAI / USP

Grupo de Pesquisa em Políticas Públicas de Acesso à Informação

secure*gen*

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Versão 1.0 - Janeiro/2016



# Conceito

- Segurança
- Movimento (Liberdade)
- Juventude

Em ordem de importância respectivamente, para serem evidenciados tanto de maneira direta através de símbolos, como com suavidade, através de cores, formas e combinações.

## **Segurança**

Item de maior peso dentro do conceito, busca-se apresentar de maneira direta com símbolos amplamente utilizados para expressar este conceito.

## **Movimento (Liberdade)**

O contra ponto aqui é de dar a segurança com o cuidado de garantir a liberdade. O Movimento será apresentado indiretamente.

## **Juventude**

O terceiro pilar e mais suave é o da Juventude que é apresentado tanto na escolha das cores como na busca de fontes mais jovens.



secure*gen*

# Visão Geral

A marca foi criada a partir da pesquisa de imagens de trancas, cadeados, fechaduras. O elemento “S” foi criado dentro de um cubo mantendo a noção de um cadeado.

Uma escrita futurista transmite confiabilidade na palavra “secure” e contempla a juventude em um *handwrite* da palavra “gen”.

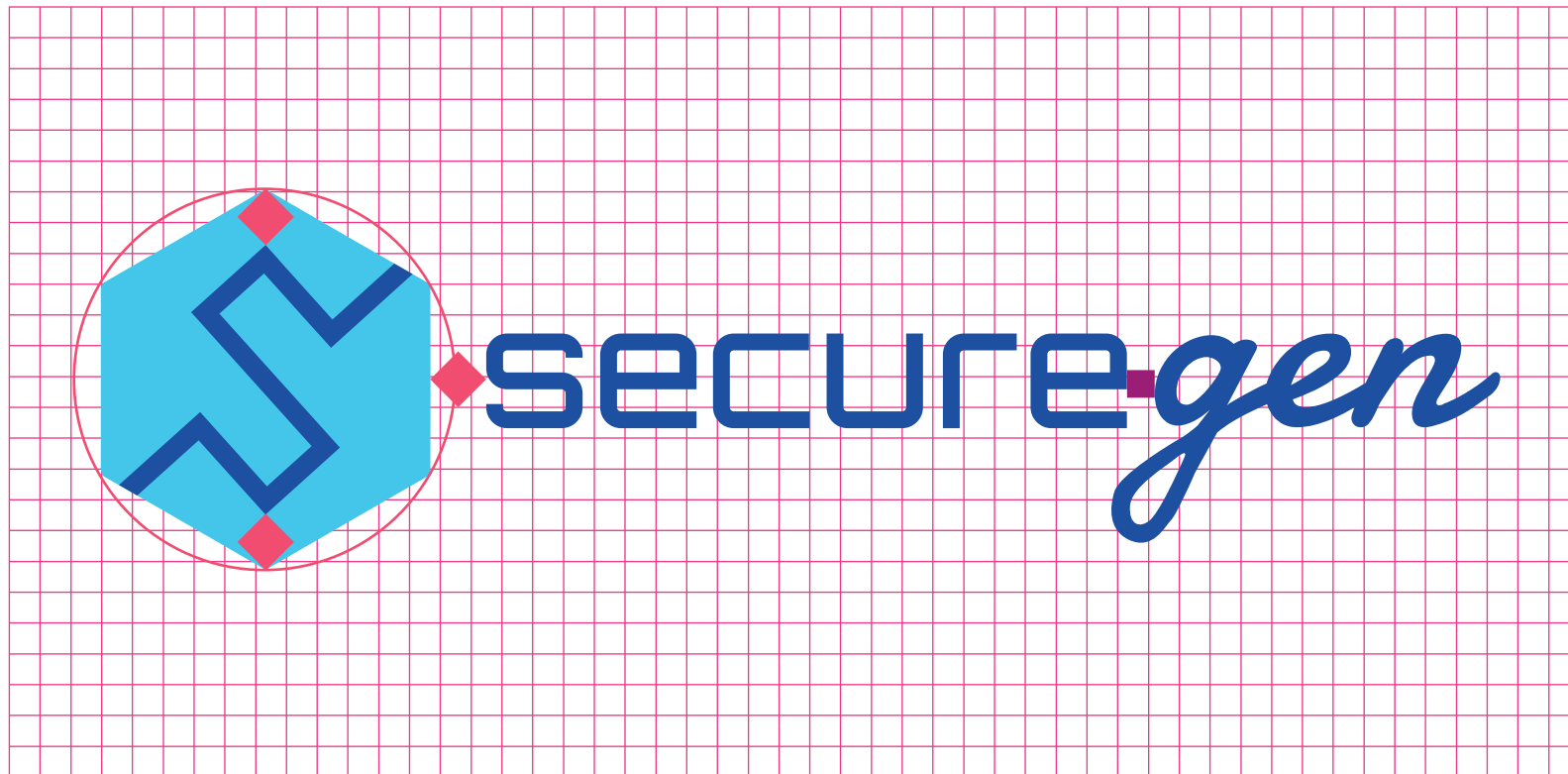


Logo

securegen

Tipo

# Malha Construtiva



◆ x    ■ x/2

# Dimensões Mínimas

Impresso



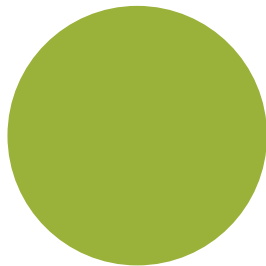
Digital



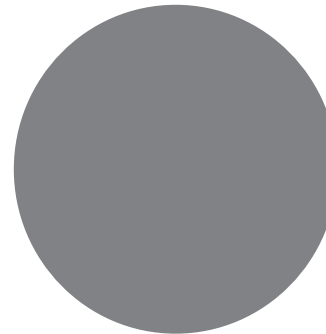
# Area de Proteção



# Cores



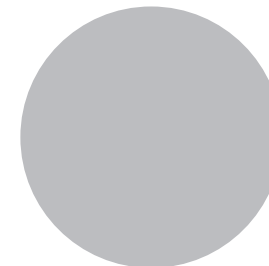
CMYK: 45 15 100 1  
RGB: 161 177 30  
Hexadecimal: A1B11E



CMYK: 0 0 0 60  
RGB: 29 29 27  
Hexadecimal: 1D1D1B



CMYK: 35 0 100 0  
RGB: 188 207 0  
Hexadecimal: BCCF00



CMYK: 0 0 0 30  
RGB: 198 198 198  
Hexadecimal: C6C6C6



# Versões



secure*gen*

secure*gen*



secure*gen*



secure*gen*

# Aplicações



# Restrições



Não altere a disposição dos elementos da marca.



Não redimensione a marca de forma desproporcional.



Não aplique a marca sobre fundo vermelho de nenhuma tonalidade