Eindwerk Webdesign

Briefing:

Jullie gaan op zoek naar een **interessante klant**. Dit kan iemand van binnen jullie omgeving zijn (familie, vrienden, etc.). Dit kan bv. ook jouw lokale bakker zijn of het bedrijf waar je werkt. De bedoeling is dat jullie een website gaan bouwen voor deze klant.

De bedoeling van de opdracht is dat je luistert naar wat de klant wilt en dat je rekening houdt met zijn behoeften.

Let op neem geen klant die te ":—" is. Het is natuurlijk niet de bedoeling dat de klant alles bepaalt en beslist.

Als een klant iets wilt maar jij vindt dit geen idee dan moet je de klant ook duidelijk maken waarom dit zo is.

Opdracht

Maak een website voor een klant die voldoet aan de volgende vereisten:

Responsive (website moet zich aanpassen naargelang het grootte van het scherm) Website moet er dus goed uitzien op elk device
Normalize.css (i.p.v. Reset.css)
Micro Clearfix hack (Maak gebruik van de clear fix via pseudo elements)
CSS Transitions & transform (er moet minstens 1 css transition in zitten)
Google Fonts (minstens 1 google Font)
jQuery / Javascript functionaliteit
Gebruik van code comments (CSS, HTML, Javascript)
Gebruik van HTML 5 tags (
,
,
, \
Code geoptimaliseerd voor SEO (Search Engine Optimisation)
DRY (Don't repeat yourself!)
Website moet online gehost staan

Wat mag er niet?

- Gebruik van een Framework (zoals Bootstrap, Foundation, Skeleton, ...)
- Gebruik van bestaande templates

Timeline

- 8/01/2018 voorstelling klant en project
- 19/02/2018 voorstelling van Moodboard + Wireframes + Eerste Designs
- 19/03/2018 voorstelling update project
- 19/05/2018 voorstelling update project
- 25/06 Eindwerk voorstelling voor Jury (TBC)

Wat indienen?

Tijdens de presentatie van het eindwerk wordt er verwacht dat je een project map indient, dit document bevat:

- Voorstelling Klant (Wie, wat, etc...)
- Intake gesprek met Klant (wat wil de klant?)
- Offerte (hoeveel ga je de klant aanrekenen?)
- Moodboard
- Wireframes
- Designs
- Structuur van website (folderstructuur, etc.)