

PromptFlow

Smarter prompts. Better flow.

Marketing Prompts Pack

€19



Boost je marketingstrategie met AI

Welkom bij de Marketing Prompts Pack! Deze collectie van 10 professionele prompts is speciaal ontworpen voor marketeers, ondernemers en kleine bedrijven die hun marketing willen verbeteren met AI.

Wat krijg je?

- 10 kant-en-klare prompts voor diverse marketingtaken
- Gedetailleerde uitleg en gebruiksinstructies per prompt
- Praktische voorbeelden en tips voor optimale resultaten
- Direct toepasbaar in ChatGPT, Claude of andere AI-tools

1

Facebook Ad Headlines Generator

Creëer meerdere varianten van pakkende ad-headlines om te testen welke het beste converteert. Perfect voor A/B testing en het verhogen van je CTR (Click-Through Rate).

Ik heb 5 overtuigende Facebook ad-headlines nodig voor [PRODUCT/DIENST]. Context: - Doelgroep: [beschrijf je ideale klant] - Belangrijkste voordeel: [hoofdvoordeel van je product] - Unieke selling point: [wat maakt jou anders] - Tone of voice: [professioneel/casual/energiek/etc.] Maak headlines die: 1. Direct de aandacht trekken 2. Het belangrijkste voordeel benadrukken 3. Nieuwsgierigheid opwekken 4. Kort en krachtig zijn (max 40 tekens) 5. Een emotionele trigger bevatten

💡 Voorbeeld

"Ik heb 5 overtuigende Facebook ad-headlines nodig voor online fitness coaching. Doelgroep: drukke professionals 30-45 jaar. Belangrijkste voordeel: resultaten in 20 minuten per dag. USP: gepersonaliseerde AI-trainingsplannen. Tone: motiverend en toegankelijk."

🌟 Pro Tips

Test altijd meerdere headlines tegelijk. Gebruik cijfers ("5 redenen", "30 dagen") voor meer geloofwaardigheid. Voeg urgentie toe met woorden als "nu", "vandaag" of "beperkt".

2

Value Proposition Creator

Ontwikkel heldere en unieke waardeproposities die je merk onderscheiden van de concurrentie en resoneren met je doelgroep.

Genereer 10 unieke value propositions voor [MERK/BEDRIJF].
Bedrijfsinfo: - Wat we doen: [kernactiviteit] - Voor wie: [doelgroep beschrijving] - Belangrijkste probleem dat we oplossen: [pijnpoint] - Onze aanpak: [wat maakt jullie uniek] - Gewenst resultaat voor klant: [eindresultaat] Maak value propositions die:
- Duidelijk het voordeel communiceren - Zich onderscheiden van concurrenten - Emotioneel aanspreken - In één zin te begrijpen zijn
- Een belofte bevatten

Voorbeeld

"Genereer 10 value propositions voor een eco-vriendelijk schoonmaakbedrijf. Wat we doen: professionele schoonmaak voor kantoren. Voor wie: duurzame bedrijven in Amsterdam. Probleem: chemische producten schaden milieu en gezondheid. Onze aanpak: 100% natuurlijke producten + CO2-neutrale service."

Pro Tips

Gebruik de formule: [Specifiek resultaat] voor [specifieke doelgroep] door [unieke methode]. Test je proposities met echte klanten voordat je ze definitief maakt.

3

Social Media Launch Plan

Plan een complete 7-daagse social media campagne voor een succesvolle productlancering met consistente messaging en maximale impact.

Creëer een gedetailleerd 7-daags social media plan voor de lancering van [PRODUCT/DIENST]. Product details: - Naam en beschrijving: [details] - Lanceerdatum: [datum] - Doelgroep: [wie] - Platforms: [Instagram/LinkedIn/TikTok/Facebook] - Belangrijkste features: [lijst] - Launch special: [aanbieding/korting] Voorzien elk van deze dagen van: 1. Post idee met specifieke content 2. Optimale post timing 3. Caption suggestie 4. Relevante hashtags 5. Call-to-action 6. Visual suggestie (foto/video/carrousel) Dagen: 3 dagen teaser → Launch dag → 3 dagen follow-up

🌟 Pro Tips

Begin met "coming soon" teasers om anticipatie op te bouwen. Gebruik countdown stickers op Instagram. Plan je belangrijkste post op de dag met hoogste engagement voor je account.

4

Re-engagement Email Campaign

Win inactieve klanten terug met een doordachte email sequence die waarde biedt en ze motiveert om opnieuw actie te ondernemen.

Schrijf een 3-email re-engagement campagne voor klanten die [TIJDSPERIODE] niet actief zijn geweest. Bedrijfscontext: - Wat we verkopen: [product/dienst] - Vorige interactie was: [laatste aankoop/activiteit] - Reden inactiviteit (vermoedens): [redenen] - Wat we bieden: [nieuwe features/producten/voordelen] - Speciale aanbieding: [incentive om terug te komen] Email 1 (Dag 1): "We missen je" - vriendelijke reminder Email 2 (Dag 4): Waarde/educatie - wat ze hebben gemist Email 3 (Dag 7): Exclusieve aanbieding - laatste kans Elk email moet hebben: - Pakkende onderwerpregel - Persoonlijke aanhef - Korte, scannbare content - Duidelijke CTA - P.S. met extra incentive

🌟 Pro Tips

Gebruik de klant zijn naam en refereer naar hun laatste aankoop. Test verschillende onderwerpregels. Maak unsubscribe makkelijk - het is beter dan spam markering.

5

Review-to-Marketing Message Converter

Transform klantreviews in krachtige marketing boodschappen die sociale bewijskracht leveren en nieuwe klanten overtuigen.

Analyseer deze klantreviews en vat ze samen in 3 krachtige marketing messages: [PLAK HIER 5-10 KLANTREVIEWS] Output gewenst:

1. Identificeer de 3 meest genoemde voordelen/thema's
2. Formuleer deze als korte, pakkende marketing messages
3. Voeg een klantquote toe bij elke message (letterlijk uit reviews)
4. Geef aan hoe je elke message kunt gebruiken (website/ads/social)

Maak de messages:

- Authentiek (gebaseerd op echte feedback)
- Specifiek (geen vage claims)
- Emotioneel resonerend
- Gemakkelijk te onthouden

💡 Voorbeeld Output

Message 1: "Bespaar 10+ uur per week" - Gebruik op homepage hero section

Message 2: "Eindelijk begrijpelijke analyses" - Perfect voor LinkedIn posts

Message 3: "ROI binnen 2 maanden" - Krachtig voor sales conversations

🔥 Pro Tips

Update je marketing messages elk kwartaal met nieuwe reviews. Gebruik specifieke cijfers en resultaten uit reviews. Vraag toestemming voordat je klanten quotes publiekelijk gebruikt.

6

Landing Page Outline Builder

Bouw een conversie-geoptimaliseerde landingspagina structuur met alle essentiële elementen voor maximale conversie.

Schrijf een complete landing page outline voor [AANBOD/PRODUCT].
Aanbod details: - Wat bied je aan: [beschrijving] - Doelgroep: [wie] - Prijs/investering: [bedrag] - Belangrijkste voordelen: [3-5 voordelen] - Unieke differentiator: [USP] - Garantie/zekerheid: [wat bied je aan] - Social proof beschikbaar: [testimonials/cijfers/logos] Maak een outline met deze secties: 1. Hero section (headline + subheadline + CTA + hero image) 2. Problem section (pijnpunten benoemen) 3. Solution section (hoe jij het oplost) 4. Features & Benefits (wat + waarom het belangrijk is) 5. Social Proof (testimonials/cases/cijfers) 6. How It Works (3-5 stappen) 7. Pricing (helder en transparant) 8. FAQ (5 meest voorkomende bezwaren) 9. Final CTA (urgentie + laatste push) Geef bij elke sectie: - Concrete copy suggesties - Visual ideeën - CTA buttons waar relevant

🌟 Pro Tips

Zet je sterkste voordeel in de headline. Gebruik cijfers en specifieke resultaten. Test verschillende CTA button teksten. Zorg dat de pagina mobile-friendly is - 60%+ traffic is mobile.

7

Brand Slogan Generator

Ontwikkel memorabele slogans die je merkidentiteit versterken en bij je doelgroep blijven hangen.

Genereer 5 unieke slogan-ideeën voor [MERK/BEDRIJF].
Merkinformatie: - Industrie: [bijv. duurzame mode] - Merkwaarden: [wat is belangrijk voor jullie] - Doelgroep: [demografisch + psychografisch] - Merkstem: [eigenschappen: trendy/serieus/speels/etc.] - Missie: [waarom bestaat jullie merk] - Concurrentie: [wie zijn de anderen + hun slogans] Slogan criteria: - Kort (max 5-7 woorden) - Memorabel (blijft hangen) - Uniek (onderscheidend van concurrentie) - Tijdloos (niet trendy-gevoelig) - Betekenisvol (zegt iets over jullie waarde) - Uitspreken is makkelijk Geef per slogan: 1. De slogan zelf 2. Rationale: waarom deze werkt 3. In welke context te gebruiken 4. Mogelijke variaties

✦ Pro Tips

Test je slogan door hem hardop uit te spreken. Google de slogan om te checken dat hij uniek is. Vraag feedback van mensen die je merk NIET kennen - zij zijn objectiever.

8

Blog Content Ideas Generator

Genereer een lijst met SEO-vriendelijke blog onderwerpen die traffic genereren en je expertise tonen.

Lijst 10 blog post ideeën om [PRODUCT/DIENST] te promoten. Context:
- Product/dienst: [wat verkoop je] - Doelgroep: [wie lezen deze blogs] - Hun grootste uitdagingen: [problemen die ze hebben] - Zoekwoorden/topics: [SEO keywords indien bekend] - Content doel: [awareness/educatie/conversie] - Huidige content: [wat heb je al]
Voor elke blog post idee geef: 1. Werktitel (SEO-friendly) 2. Hook/introductie suggestie 3. Belangrijkste punten om te behandelen (outline) 4. Hoe het linkt naar je product (subtiel) 5. Target keywords 6. Geschatte zoekvolume/interesse 7. Content format (how-to/lijsst/case study/etc.) 8. Call-to-action suggestie
Mix verschillende content types: - Educational (80%) - Promotional (20%)

✦ Pro Tips

Gebruik tools zoals AnswerThePublic voor vraag-ideeën. Kijk naar concurrentie blogs met tools als Ahrefs. Schrijf evergreen content die jaren relevant blijft.

Schrijf compacte maar overtuigende productbeschrijvingen die features omzetten in voordelen en verkopen stimuleren.

Schrijf een overtuigende productbeschrijving van max 100 woorden voor [PRODUCT]. Product informatie: - Productnaam: [naam] - Categorie: [wat is het] - Belangrijkste features: [technische specs/eigenschappen] - Voor wie is het: [doelgroep] - Grootste voordeel: [waarom kopen] - Uniek aspect: [onderscheidend element] - Prijs positionering: [budget/mid/premium] De beschrijving moet: 1. Beginnen met de belangrijkste voordeel (niet feature) 2. Features omzetten naar voordelen ("duurzaam materiaal" → "gaat jaren mee") 3. Emotie triggeren (hoe voelt de klant zich na aankoop) 4. Specifiek zijn (cijfers, details) 5. Eindigen met subtiele call-to-action 6. Scannbaar zijn (korte zinnen) 7. SEO keywords natuurlijk integreren Tone: [professioneel/casual/luxe/toegankelijk]

💡 Voorbeeld Structuur

Zin 1: Grootste voordeel/transformatie
Zin 2-3: Key features als voordelen
Zin 4: Social proof/trust element
Zin 5: Emotionele trigger/use case
Zin 6: Soft CTA

🌟 Pro Tips

Gebruik "je/jij" in plaats van "u" voor warmere tone (tenzij zeer formeel). Voeg sensory woorden toe (zacht, krachtig, strak). Test verschillende versies met A/B testing.

Ontwikkel een heldere brand voice guide zodat alle communicatie consistent blijft, ongeacht wie content maakt.

Creëer een praktische brand voice guide voor [BEDRIJF]. Bedrijf context: - Wat we doen: [kernactiviteit] - Doelgroep: [wie] - Merkwaarden: [3-5 kernwaarden] - Huidige tone (als die er is): [beschrijving] - Inspirerende merken: [wie doet het goed in je ogen] - Wat we NIET willen zijn: [te vermijden karakteristieken]

Maak een guide met:

1. STEM ATTRIBUTEN - 4 eigenschappen die onze stem definiëren - Voor elk: definitie + DO's en DON'Ts - Voorbeeld zinnen die passen (en niet passen)
2. TAALGEBRUIK - Vocabulaire voorkeuren (formeel/informeel) - Woorden die we WEL gebruiken - Woorden die we NIET gebruiken - Grammatica stijl (lange/korte zinnen, actief/passief)
3. PRAKTISCHE VOORBEELDEN - Email opening/closing - Social media post style - Customer service responses - Marketing copy tone
4. EMOJI & INTERPUNCTIE - Emoji gebruik (ja/nee, wanneer wel) - Uitroeptekens beleid - Humor niveau

Maak het actionable en makkelijk te volgen voor iedereen in het team.

🌟 Pro Tips

Test je brand voice door oude content te herschrijven. Deel de guide met je hele team. Update elk jaar op basis van feedback en merkevolutie. Voeg real-life voorbeelden toe van jullie beste content.

PromptFlow

Smarter prompts. Better flow.

© 2026 PromptFlow.ai - Alle rechten voorbehouden

💡 *Tip: Bewaar dit document en gebruik het als referentie voor al je marketing projecten*