

# PromptFlow

Smarter prompts. Better flow.

## Content Creator Pack

â¬15

### Create viral content with AI

Perfect for content creators, influencers, and social media managers who want to consistently produce high-quality content without burnout.

**This pack helps you with:**

- YouTube ideation and scripting
- TikTok and Instagram Reels concepts
- Blog articles and SEO optimization
- Podcast planning and interview questions
- Content calendars and hashtag strategies

**Great for:** YouTubers, TikTokers, Instagram creators, bloggers, podcasters, and social media managers.

## 1 YouTube Video Title Generator

Genereer click-waardige video titels die zowel menselijk als algoritme-vriendelijk zijn, met een perfecte balans tussen nieuwsgierigheid en duidelijkheid.

Genereer 10 YouTube video titel-ideeën over [ONDERWERP/NICHE]. Video context: - Hoofdonderwerp: [specifiek topic] - Doelgroep: [wie kijkt je kanaal] - Video type: [tutorial/vlog/review/listicle/etc.] - Toon/stijl: [educatief/entertainment/inspirerend/etc.] - Video lengte: [kort <5min / medium 5-15min / lang 15min+] - Belangrijkste keyword: [SEO keyword] - Unieke angle: [wat maakt deze video anders] Titels moeten: 1. 60-70 karakters zijn (optimaal voor zoekresultaten) 2. Belangrijkste keyword bevatten (voor eerste 5 woorden) 3. Emotie of nieuwsgierigheid triggeren 4. Geen clickbait zijn (eerlijk over inhoud) 5. Cijfers bevatten waar mogelijk (7 Tips, 3 Fouten, etc.) 6. Duidelijk voordeel communiceren Voor elke titel geef ook: - Waarom deze werkt (rationale) - Thumbnail suggestie - Geschatte CTR potentieel (hoog/medium/laag)

### 📌 Voorbeeld

*"Genereer 10 YouTube video titels over thuiswerk productiviteit. Doelgroep: jonge professionals 25-35. Type: praktische tutorial. Toon: energiek en motiverend. Lengte: 8-12 minuten. Keyword: productiviteit tips thuiswerken."*

### 💡 Pro Tips

Test titels met TubeBuddy of VidIQ. Gebruik power words zoals "Ultimate", "Essential", "Complete". Analyseer je best-performing videos voor patronen. Eerste 3 woorden zijn cruciaal voor mobile.

## 2

## TikTok Script Writer (60sec)

Schrijf snappy, engaging scripts voor korte video's die binnen 3 seconden aandacht grijpen en tot het einde boeien.

Schrijf een 60-seconden TikTok/Reel script over [ONDERWERP]. Content brief: - Onderwerp/boodschap: [wat wil je overbrengen] - Doelgroep: [leeftijd, interesses] - Content doel: [educatie/entertainment/inspiratie/verkoop] - Tone: [grappig/serieus/motiverend/chill] - Belangrijkste punt: [kernboodschap in 1 zin] - Call-to-action: [volgen/likens/delen/link in bio/etc.] - Trend/sound: [als je specifieke trend wilt gebruiken]

Script format: HOOK (0-3 sec): [Opening zin die scroll stopt - vraag, controversiële statement, of preview resultaat] BODY (4-50 sec): [3-5 key points kort en punchy uitgelegd] - Gebruik visuele cues: "Watch this...", "Look at..." - Spreek direct tot camera/kijker - Include subtle humor/relatability CTA (51-60 sec): [Duidelijke actie + waarom]

Voeg toe: - On-screen text suggesties - Transition points - B-roll/overlay ideeën - Hashtag strategie (3 niche, 2 trending, 5 broad)

### Pro Tips

Eerste 3 seconden bepalen 80% van je retention. Gebruik tekst on-screen voor accessibility. Post tussen 18:00-21:00 voor beste engagement. Test verschillende hooks voor hetzelfde onderwerp.

## 3

## Trending Hashtag Research

Vind de perfecte mix van niche, trending en broad hashtags om je bereik te maximaliseren zonder je content te verdunnen.

Creëer een hashtag strategie voor [INDUSTRIE/NICHE] content op [PLATFORM]. Context: - Mijn niche: [specifiek onderwerp] - Doelgroep locatie: [land/stad of wereldwijd] - Content type: [foto/video/carrousel/etc.] - Account grootte: [followers aantal] - Posting frequency: [hoe vaak] - Vergelijkbare accounts: [concurrent of inspiratie accounts] Maak 3 hashtag sets van elk 20-30 hashtags: SET 1: NICHE HASHTAGS (10 stuks) - Specifiek voor jouw niche - 10k-100k posts - Hoogste relevantie SET 2: TRENDING HASHTAGS (5 stuks) - Currently trending in je industrie - Ververs deze wekelijks - 100k-1M posts SET 3: BROAD REACH HASHTAGS (10 stuks) - Algemeen maar relevant - 1M+ posts - Voor brede discovery SET 4: BRANDED HASHTAGS (5 stuks) - Eigen hashtag ideeën - Community building - Campagne specifiek Voor elke hashtag include: - Geschatte post volume - Engagement rate (als bekend) - Of het trending is - Best tijd om te gebruiken

### Pro Tips

Roteer hashtags per post voor betere reach. Gebruik tools zoals Display Purposes of RiteTag. Check hashtags in Instagram search voor banned tags. Plaats hashtags in eerste comment op Instagram.

## 4

## Instagram Carousel Designer

Plan educatieve of storytelling carousels die mensen swipe-n, liken en delen - perfect voor algoritme boost.

Ontwerp een Instagram carousel post over [ONDERWERP] met 8-10 slides.  
 Post details: - Onderwerp: [wat ga je uitleggen/delen] - Doel: [educeren/inspireren/verkopen/amuseren] - Doelgroep: [voor wie is dit] - Belangrijkste takeaway: [wat moet iemand onthouden] - Call-to-action: [wat moet iemand doen na de post] - Branding: [kleuren/stijl als je die hebt] Voor elke slide geef: SLIDE 1 (COVER): - Pakkende titel (max 6 woorden) - Visuele hook (wat zie je) - Subtitel/preview SLIDES 2-9 (CONTENT): - Slide nummer + heading - 2-3 bullets met kerninfo per slide - Visual suggestie (icon/foto/graphic) - Transition tekst ("Swipe voor meer") SLIDE 10 (OUTRO): - Samenvatting in 1-2 zinnen - Clear CTA - Branded element Plus: - Caption (eerste 125 karakters optimized) - Hashtag lijst (30 stuks) - Best posting time - Engagement vraag voor comments

### Pro Tips

Carousel posts krijgen 3x meer engagement dan single posts. Maak slide 1 intrigerend genoeg om te swipe-n. Gebruik consistent design voor herkenbaarheid. Einde slide moet mensen doen terugkeren naar je profiel.

## 5

## Blog Article Outliner

Structureer complete blog artikelen met SEO-geoptimaliseerde kopjes, interne links en leesbare formatting.

Maak een gedetailleerde outline voor een blogartikel getiteld: "[TITEL]" Article specs: - Target keyword: [primaire SEO keyword] - Secondary keywords: [2-3 related keywords] - Woordenaantal doel: [800/1500/2500+ woorden] - Doelgroep kennislevel: [beginner/intermediate/expert] - Tone: [conversational/formeel/technisch/vriendelijk] - Artikel type: [how-to/listicle/guide/comparison/case study] - Conversie doel: [email signup/product link/affiliate link] Maak outline met: INTRO (150-200 woorden): - Hook zin - Probleem/vraag stellen - Wat artikel gaat behandelen - Waarom belangrijk - Kort overzicht hoofdpunten HOOFDSTUK 1-5: Voor elk hoofdstuk: - H2 heading (met keyword variatie) - 2-4 H3 subheadings - Kernpunten om te behandelen - Voorbeelden/data om te includen - Mogelijk beeld/graphic - Internal link opportunities CONCLUSIE (100-150 woorden): - Samenvatting key points - Final takeaway - Clear CTA - Volgende stap voor lezer EXTRA ELEMENTEN: - Featured image idee - Meta description (155 karakters) - Suggested internal links (3-5) - External authority links (2-3) - FAQ section (5 vragen)

### Pro Tips

Gebruik vragende H2's voor SEO. Break wall-of-text met bullets, quotes en images. Aim voor 1 image per 300 woorden. Include table of contents voor lange artikelen. Update oude posts elk jaar.

## 6

## Content Calendar Builder

Plan een complete week content met thematische consistentie en strategische posting times voor maximaal bereik.

Creëer een wekelijkse contentkalender voor een [TYPE] creator.  
 Creator profiel: - Niche: [fitness/business/lifestyle/tech/etc.] -  
 Platforms: [welke en focus verdeling] - Posting frequency: [X posts per dag per platform] - Content pillars: [3-4 hoofdthema's] -  
 Belangrijkste doel: [groei/engagement/verkoop/brand awareness] -  
 Beschikbare tijd: [uren per week voor content] - Content formats: [welke soorten maak je] Voor elke dag (Ma-Zo) geef: PLATFORM 1 (bijv. Instagram): - Content type (Reel/Post/Story/Carrousel) - Topic/onderwerp - Caption eerste regel - Best posting time - Hashtag categorie - Estimated time to create PLATFORM 2 (bijv. TikTok): - Content type - Hook/concept - Trend/sound optie - Posting time - Estimated time to create PLATFORM 3 (bijv. YouTube/LinkedIn/etc.): [herhaal structuur] CONTENT THEMES: - Monday: [thema] - Tuesday: [thema] - Wednesday: [thema] - Thursday: [thema] - Friday: [thema] - Weekend: [thema] BATCH PLANNING: - Welke dagen samen opnemen - Content die te recyclen is - Prep work voor volgende week

### Pro Tips

Plan 80% evergreen, 20% trending content. Batch film/edit op vaste dagen. Hergebruik 1 concept over 3 platforms (verschillende formats). Review analytics elke vrijdag om aanpassingen te maken.

## 7

## Podcast Interview Questions

Genereer doordachte, originele vragen die diepgang bereiken en je gast laten shinen terwijl je audience waarde krijgt.

Genereer 15-20 podcast interview vragen voor [GAST/ONDERWERP]. Podcast context: - Podcast naam/niche: [jouw show] - Gast naam/expertise: [wie interview je] - Gast achtergrond: [relevante bio info] - Episode theme: [hoofdonderwerp gesprek] - Audience: [wie luistert] - Episode lengte: [30/45/60+ minuten] - Tone: [casual/diep/inspirerend/educatief] Vraag categorieën: OPENING WARMERS (3 vragen): - Icebreakers om comfortabel te worden - Licht en toegankelijk - Geeft context voor luisteraars DEEP DIVE QUESTIONS (8-10 vragen): - Kernexpertise van gast - Specifieke ervaringen/verhalen - Controversial/challenging vragen - "Hoe"-vragen voor tactische tips - Open vragen die uitnodigingen tot storytelling PERSONAL/REFLECTIVE (3-4 vragen): - Motivaties en values - Challenges en failures - Turning points in career/leven - Persoonlijke ontwikkeling ACTIONABLE/PRACTICAL (2-3 vragen): - Concrete advice voor listeners - Resources/tools aanbevelingen - Quick wins CLOSING (1-2 vragen): - Toekomst plannen/projecten - Waar mensen gast kunnen volgen - Laatste wijsheid Voor elke vraag: - Waarom deze vraag (rationale) - Mogelijke follow-up vraag - What NOT to ask (red flags)

### Pro Tips

Stuur gast GEEN vragen vooraf - houdt gesprek spontaan. Listen more than you talk - 80/20 regel. Laat stiltes bestaan, beste insights komen na pauzes. Record 20% meer dan je nodig hebt.



## 8

## YouTube Description Optimizer

Schrijf SEO-geoptimaliseerde beschrijvingen die mensen helpen je video te vinden & klikken naar je links.

Schrijf een geoptimaliseerde YouTube beschrijving voor een tutorial over [ONDERWERP]. Video details: - Video titel: [exakte titel] - Hoofdonderwerp: [wat leer je mensen] - Target keyword: [SEO focus] - Video lengte: [minuten] - Belangrijkste punten: [wat behandel je] - Links te promoten: [website/affiliate/social/etc.] - Timestamps: [chapters in video] DESCRIPTION STRUCTUUR: DEEL 1: EERSTE 150 KARAKTERS (zichtbaar zonder "show more"): - Vat video samen met keyword - Maak mensen nieuwsgierig - Include belangrijkste link DEEL 2: EXTENDED DESCRIPTION (150-5000 karakters): - Uitgebreide samenvatting (2-3 alinea's) - Wat gaan ze leren (bullets) - Waarom dit belangrijk is - Timestamps (00:00 Intro, 02:30 Step 1, etc.) DEEL 3: CALLS-TO-ACTION: - Subscribe CTA met waarom - Notification bell reminder - Like/comment vraag - Related video links (3-5) DEEL 4: LINKS & RESOURCES: - Gepromote links (website, producten) - Tools/resources genoemd in video - Affiliate links (met disclaimer) - Social media links DEEL 5: HASHTAGS & TAGS: - 3 relevante #hashtags - Tag suggesties (15-20) DEEL 6: ABOUT/BOILERPLATE: - Korte channel beschrijving - Upload schedule - Contact info EXTRA OPTIMALISATIE: - Keyword density zonder stuffing - Natural language - Engage schrijfstijl - Clear formatting (bullets, spacing)

### Pro Tips

Update descriptions van oude videos voor SEO. Include timestamps voor beter viewer retention. Eerste 2-3 zinnen zijn kritiek voor search rankings. Test verschillende CTA's en track welke werken.

## 9

## Viral Challenge Creator

Ontwikkel concepten voor social media challenges die het potentieel hebben om viraal te gaan en community engagement te boosten.

Creëer een viral challenge concept voor [NICHE/PLATFORM]. Challenge context: - Platform: [TikTok/Instagram/YouTube/etc.] - Niche/industrie: [jouw vakgebied] - Doel: [awareness/groei/engagement/verkoop] - Moeilijkheidsgraad: [easy/medium/challenging] - Doelgroep: [wie moet meedoen] - Branding element: [hoe sluit het aan bij jouw merk] CHALLENGE CONCEPT: 1. NAAM: - Catchy challenge naam (met hashtag) - Easy te onthouden en uitspreken - Unique maar niet obscuur 2. CONCEPT: - Wat moeten mensen doen (stap-voor-stap) - Hoe lang duurt het (tijd commitment) - Wat hebben ze nodig (props/setting) - Moeilijkheid level 3. VIRALITEIT ELEMENTEN: - Waarom willen mensen meedoen (FOMO/fun/purpose) - Sharability factor (waarom delen mensen dit) - Variatie mogelijkheden (personalisatie) - Trending sound/music suggestie 4. PARTICIPATION MECHANICS: - Hoe mensen meedoen - Tagging/hashtag regels - Deadline of ongoing - Prizes/incentives (als van toepassing) 5. SEEDING STRATEGIE: - Wie zijn de eerste 5-10 creators om te benaderen - Launch date en timeline - Promotional content ideeën - Momentum building tactics 6. SUCCESS METRICS: - Wat definieert succes - KPIs to track - Expected reach 7. CONTENT EXAMPLES: - 3 verschillende variaties mensen kunnen doen - Accessibility (hoe kunnen mensen alle levels meedoen)

### Pro Tips

Maak het makkelijk maar niet saai - sweet spot is 80% van mensen kan het, 20% moet creatiever zijn. Partner met micro-influencers voor initial seeding. Time je launch met cultural moments. Document alles voor case study.

## 10

## SEO Keyword Research

Vind long-tail keywords met hoog potentieel en lage competitie voor je blog, video's en social content.

Genereer SEO-vriendelijke keywords voor content over [ONDERWERP].  
 Research context: - Hoofdonderwerp: [breed topic] - Content type: [blog/video/social] - Doelgroep intent: [informational/transactional/navigational] - Domain authority: [low/medium/high - als je dit weet] - Geographic focus: [lokaal/nationaal/internationaal] - Competition level willing to face: [low/medium/high] Genereer keyword sets: PRIMARY KEYWORDS (3-5 stuks): - Volume: 1000-10k monthly searches - Difficulty: Medium - Search intent match - Exact match opportunities SECONDARY KEYWORDS (10-15 stuks): - Volume: 100-1000 searches - Long-tail variations - Question-based keywords - Lower competition LSI KEYWORDS (10-20 stuks): - Semantically related terms - Context builders - Natural language variations QUESTION KEYWORDS (5-10 stuks): - Who/What/Where/When/Why/How - Perfect voor FAQ sections - Voice search optimized Voor elke keyword geef: - Estimated search volume - Keyword difficulty score (educated guess) - Search intent (informational/commercial/transactional) - Content format aanbeveling (blog/video/infographic) - Competition analysis (low/medium/